**แบบแสดงรายละเอียดข้อมูลกิจกรรม**

F2

โปรดให้รายละเอียดโครงการให้ความรู้ที่หน่วยงานท่านดำเนินการ นอกเหนือจากการให้ข้อมูลเพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์
หรือบริการ และส่งกลับมายังสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ทางอีเมล smarttoinvest@sec.or.th

**1. โครงการ/กิจกรรม ชื่อ (ถ้ามี)** ............................................................................................................

รายละเอียดกิจกรรมและวัตถุประสงค์

.....................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................
…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**กลุ่มเป้าหมายในการให้ความรู้**

* ประชาชนทั่วไป
* เยาวชน เด็กนักเรียน
* นักศึกษา
* ผู้เริ่มทำงาน
* ผู้ใกล้เกษียณ
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) ………………………

**รูปแบบโครงการ/กิจกรรม**

* สัมมนา / อบรม / กิจกรรม Workshop / Webinar
* กิจกรรมรณรงค์ / แคมเปญพิเศษ
* สื่อให้ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ (วิดีโอ, บทความ, Infographic)
* จัดรายการผ่านช่องทาง Youtube, Podcast
* เอกสารเผยแพร่ที่มิได้เป็นการค้าในเชิงพาณิชย์
* เผยแพร่สื่อความรู้ของสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แก่
*  (www. (www.smarttoinvest.com)
*  (www.รู้เรื่องเงิน.com)
*  (www.sec.or.th/scamcenter)
*  (https://seccryptoacademy.smarttoinvest.com/)
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) …………………………………………………

**ช่วงเวลาที่ได้ดำเนินการ**

* ไตรมาสที่ 1 / 2566
* ไตรมาสที่ 2 / 2566
* ไตรมาสที่ 3 / 2566
* ไตรมาสที 4 / 2566
* ไตรมาสที่ 1 / 2567

**ผู้เข้าร่วมกิจกรรม / เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** จำนวน …………………………………………….. คน

**กิจกรรมนี้จัดขึ้น** จำนวน……………………………. ครั้ง

หมายเหตุ – โปรดแนบหลักฐานในการดำเนินกิจกรรม เช่น ภาพถ่ายกิจกรรม ฯลฯ

ทั้งนี้ สามารถส่งรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติมได้ ผ่านทางอีเมล smarttoinvest@sec.or.th

**2. โครงการ/กิจกรรม ชื่อ (ถ้ามี)** ............................................................................................................

รายละเอียดกิจกรรมและวัตถุประสงค์

.....................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................
…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**กลุ่มเป้าหมายในการให้ความรู้**

* ประชาชนทั่วไป
* เยาวชน เด็กนักเรียน
* นักศึกษา
* ผู้เริ่มทำงาน
* ผู้ใกล้เกษียณ
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) ………………………

**รูปแบบโครงการ/กิจกรรม**

* สัมมนา / อบรม / กิจกรรม Workshop / Webinar
* กิจกรรมรณรงค์ / แคมเปญพิเศษ
* สื่อให้ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ (วิดีโอ, บทความ, Infographic)
* จัดรายการผ่านช่องทาง Youtube, Podcast
* เอกสารเผยแพร่ที่มิได้เป็นการค้าในเชิงพาณิชย์
* เผยแพร่สื่อความรู้ของสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แก่
*  (www. (www.smarttoinvest.com)
*  (www.รู้เรื่องเงิน.com)
*  (www.sec.or.th/scamcenter)
*  (https://seccryptoacademy.smarttoinvest.com/)
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) …………………………………………………

**ช่วงเวลาที่ได้ดำเนินการ**

* ไตรมาสที่ 1 / 2566
* ไตรมาสที่ 2 / 2566
* ไตรมาสที่ 3 / 2566
* ไตรมาสที 4 / 2566
* ไตรมาสที่ 1 / 2567

**ผู้เข้าร่วมกิจกรรม / เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** จำนวน …………………………………………….. คน

**กิจกรรมนี้จัดขึ้น** จำนวน……………………………. ครั้ง

**3. โครงการ/กิจกรรม ชื่อ (ถ้ามี)** ............................................................................................................

รายละเอียดกิจกรรมและวัตถุประสงค์

.....................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................
…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**กลุ่มเป้าหมายในการให้ความรู้**

* ประชาชนทั่วไป
* เยาวชน เด็กนักเรียน
* นักศึกษา
* ผู้เริ่มทำงาน
* ผู้ใกล้เกษียณ
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) ………………………

**รูปแบบโครงการ/กิจกรรม**

* สัมมนา / อบรม / กิจกรรม Workshop / Webinar
* กิจกรรมรณรงค์ / แคมเปญพิเศษ
* สื่อให้ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ (วิดีโอ, บทความ, Infographic)
* จัดรายการผ่านช่องทาง Youtube, Podcast
* เอกสารเผยแพร่ที่มิได้เป็นการค้าในเชิงพาณิชย์
* เผยแพร่สื่อความรู้ของสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แก่
*  (www. (www.smarttoinvest.com)
*  (www.รู้เรื่องเงิน.com)
*  (www.sec.or.th/scamcenter)
*  (https://seccryptoacademy.smarttoinvest.com/)
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) …………………………………………………

**ช่วงเวลาที่ได้ดำเนินการ**

* ไตรมาสที่ 1 / 2566
* ไตรมาสที่ 2 / 2566
* ไตรมาสที่ 3 / 2566
* ไตรมาสที 4 / 2566
* ไตรมาสที่ 1 / 2567

**ผู้เข้าร่วมกิจกรรม / เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** จำนวน …………………………………………….. คน

**กิจกรรมนี้จัดขึ้น** จำนวน……………………………. ครั้ง

**4. โครงการ/กิจกรรม ชื่อ (ถ้ามี)** ............................................................................................................

รายละเอียดกิจกรรมและวัตถุประสงค์

.....................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................
…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**กลุ่มเป้าหมายในการให้ความรู้**

* ประชาชนทั่วไป
* เยาวชน เด็กนักเรียน
* นักศึกษา
* ผู้เริ่มทำงาน
* ผู้ใกล้เกษียณ
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) ………………………

**รูปแบบโครงการ/กิจกรรม**

* สัมมนา / อบรม / กิจกรรม Workshop / Webinar
* กิจกรรมรณรงค์ / แคมเปญพิเศษ
* สื่อให้ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ (วิดีโอ, บทความ, Infographic)
* จัดรายการผ่านช่องทาง Youtube, Podcast
* เอกสารเผยแพร่ที่มิได้เป็นการค้าในเชิงพาณิชย์
* เผยแพร่สื่อความรู้ของสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แก่
*  (www. (www.smarttoinvest.com)
*  (www.รู้เรื่องเงิน.com)
*  (www.sec.or.th/scamcenter)
*  (https://seccryptoacademy.smarttoinvest.com/)
* อื่น ๆ (โปรดระบุ) …………………………………………………

**ช่วงเวลาที่ได้ดำเนินการ**

* ไตรมาสที่ 1 / 2566
* ไตรมาสที่ 2 / 2566
* ไตรมาสที่ 3 / 2566
* ไตรมาสที 4 / 2566
* ไตรมาสที่ 1 / 2567

**ผู้เข้าร่วมกิจกรรม / เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** จำนวน …………………………………………….. คน

**กิจกรรมนี้จัดขึ้น** จำนวน……………………………. ครั้ง