

FAQ หลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

1. ประเด็นผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (Introducing Broker Agent - “IBA”)

(1.1) กรณีมีการขึ้นข้อความ Notification บนเว็บไซต์ของพาร์ทเนอร์ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยมีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ เพื่อเชิญชวนเข้ามายังเว็บไซต์ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือเชื่อมต่อไปยังโฆษณาฉบับเต็ม จะต้องมีการขึ้นคำเตือนใน Notification ดังกล่าวหรือไม่

Answer หาก Notification ดังกล่าวมีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ อนุโลมให้ผู้ประกอบธุรกิจไม่จำเป็นต้องขึ้นข้อความคำเตือนใน Notification ดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องจัดให้มีข้อความคำเตือนตามที่หลักเกณฑ์กำหนดในเว็บไซต์ของผู้ประกอบธุรกิจหรือโฆษณาฉบับเต็มที่ Notification ดังกล่าวเชื่อมต่อไปด้วย

(1.2) การแสดงเนื้อหาข้อความเชิญชวนสำหรับ IBA สามารถใช้คำว่า "สินทรัพย์ดิจิทัล" แทนได้หรือไม่

Answer ในส่วนเนื้อหาของการเชิญชวน IBA จะต้องมีการสื่อสารให้ชัดเจนกับลูกค้าว่าเป็นการแนะนำหรือชักชวนเพื่อมาใช้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัลกับผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น และไม่สามารถใช้ข้อความหรือสัญลักษณ์ในการสื่อสารหรือชักชวนให้มาลงทุนใน “สินทรัพย์ดิจิทัล” โดยรวมได้ เนื่องจากสินทรัพย์ดิจิทัลหมายรวมถึงทั้งคริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล ดังนั้น ในเนื้อหาการเชิญชวนควรมีการแสดงข้อความเฉพาะในส่วนของการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัลเท่านั้น

2. การโฆษณาที่มีการระบุชื่อหรือสัญลักษณ์ของคริปโทเคอร์เรนซีในที่สาธารณะ สามารถทำได้ในกรณีใดบ้าง

Answer สามารถทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน และภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล แต่ละประเภทหรือโดยรวม เช่น การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี เป็นต้น
- (2) การให้ความรู้หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน ที่เป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนหรือทำธุรกรรม ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ทั้งนี้ การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการให้บริการ หากมีการการระบุชื่อหรือสัญลักษณ์คริปโทเคอร์เรนซี เช่น ศูนย์ซื้อขาย xx ให้บริการแลกเปลี่ยนเหรียญ BTC, ETH... เป็นต้น จะเข้าข่ายเป็นการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี ซึ่งจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การโฆษณาข้ออื่น ๆ ตามปกติ และต้องโฆษณาผ่านช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น

3. การแสดงสัญลักษณ์ทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (logo) หรือการให้ข้อมูลสำหรับการติดต่อ เช่น ชื่อบริษัท ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างไรบ้าง

Answer

(1) กรณีการแสดงสัญลักษณ์ทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ (logo) เพียงอย่างเดียว หรือการแสดงข้อมูลการติดต่อผู้ประกอบธุรกิจ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล เป็นต้น โดยไม่มีข้อความในลักษณะเชิญชวนมาใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นใดประกอบ เข้าข่ายเป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ว่า การโฆษณาดังกล่าวจะต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน บิดบังหรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ

(2) การแสดงสัญลักษณ์ทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ (logo) หรือการแสดงข้อมูลการติดต่อผู้ประกอบธุรกิจ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล เป็นต้น ที่มีข้อความในลักษณะเชิญชวนมาใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจประกอบ เช่น หากสนใจลงทุนมาที่ศูนย์ซื้อขาย A หรือ อยากลงทุนมาที่ศูนย์ซื้อขาย A เป็นต้น จะเข้าข่ายเป็นการโฆษณาการให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาข้ออื่น ๆ ตามปกติ

4. กรณีโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสารหรือหนังสือ ที่มีหลายหน้า มีข้อปฏิบัติในการขึ้นคำเตือนอย่างไร

Answer กรณีมีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสารที่มีหลายหน้า กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีข้อความคำเตือนอยู่ในหน้าใดหน้าหนึ่งของนิตยสาร โดยต้องมีขนาดข้อความคำเตือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณา

5. กรณีหากสำนักงาน ก.ล.ต. ทักท้วงการโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการอย่างไร

Answer หากสำนักงาน ก.ล.ต. มีการทักท้วง ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการปรับปรุงโฆษณาดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และให้ดำเนินการแจ้งรายละเอียดการโฆษณา โดยกรอกและนำส่งแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณา ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นไปตามกระบวนการใหม่อีกครั้ง

6. กรณีผู้ประกอบธุรกิจนำส่งแบบรายงานการแจ้งรายละเอียดการโฆษณาและการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการโฆษณาต่อสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว มีการนับระยะเวลาในการพิจารณาทักท้วงการโฆษณาอย่างไร

Answer

6.1 วันรับเอกสาร

- หากผู้ประกอบธุรกิจนำส่งแบบรายงานการแจ้งรายละเอียดการโฆษณาต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ในวันและเวลาทำการ ของสำนักงาน ก.ล.ต. : วันรับเอกสาร คือ วันดังกล่าว

- หากผู้ประกอบการจัดส่งแบบรายงานการแจ้งรายละเอียดการโฆษณาต่อสำนักงาน ก.ล.ต. นอกวันและเวลาทำการ ของสำนักงาน ก.ล.ต. : วันรับเอกสาร คือ วันทำการถัดไปของสำนักงาน ก.ล.ต.

6.2 ระยะเวลาในการพิจารณาทั้กทั้วงการโฆษณา

(1) กรณีผู้ประกอบการจัดส่งมาล่วงหน้า 10 วัน ก่อนเผยแพร่การโฆษณา

ระยะเวลาในการพิจารณาทั้กทั้วงการโฆษณาของสำนักงาน ก.ล.ต. จะเริ่มนับในวันถัดไปนับจากวันรับเอกสารไปอีก 10 วัน (10 วันตรงกลาง) ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะสามารถเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวได้ กรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. ไม่มีข้อสังเกตเพิ่มเติม หรือไม่ได้มีหนังสือทั้กทั้วงเป็นประการอื่นใดภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น



(2) กรณีผู้ประกอบการจัดส่งมาล่วงหน้ามากกว่า 10 วัน ก่อนเผยแพร่การโฆษณา

ระยะเวลาในการพิจารณาทั้กทั้วงการโฆษณาของสำนักงาน ก.ล.ต. จะเริ่มนับในวันถัดไปนับจากวันรับเอกสาร ไปจนถึงวันก่อนที่ผู้ประกอบการจะเผยแพร่โฆษณา ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะสามารถเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวได้ กรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. ไม่มีข้อสังเกตเพิ่มเติม หรือไม่ได้มีหนังสือทั้กทั้วงเป็นประการอื่นใดภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น