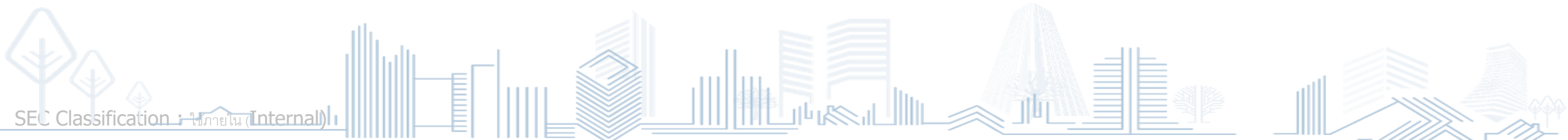


56-1

# One Report

## ปรับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

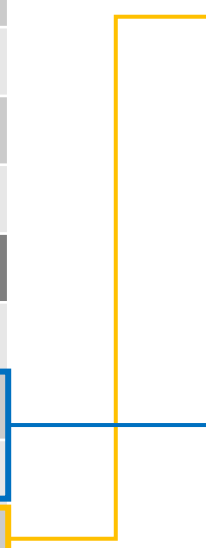


# ภาพรวมการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูล => ความยั่งยืนของ บจ. ไทย เพิ่มความมั่นใจให้ผู้ลงทุน



โครงสร้าง 56-1 เดิม	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจ	
1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
3	ความเสี่ยง
4	สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
5	ข้อพิพาททางกฎหมาย
6	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ส่วนที่ 2: การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
8	โครงสร้างการจัดการ
9	การกำกับดูแลกิจการ
10	CSR
11	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
12	รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
14	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

โครงสร้าง One Report	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (ข้อพิพาท ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี)
ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ	
6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: งบการเงิน	



## โครงสร้างแบบ 56-1 One Report

### ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

★	1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
★	2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
★	4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
	5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

	6	การกำกับดูแลกิจการ
	7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ
	8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
	9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### ส่วนที่ 3: งบการเงิน

### เอกสารแนบ

#### เลือกเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทได้

1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
4	<u>ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน</u>
5	<u>นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด</u>
6	<u>รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

# ข้อมูลส่วนเพิ่ม : ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



**1** โครงสร้างและ  
การดำเนินงาน  
ของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึง ESG
- การใช้เงินจากการระดมทุนตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน
- ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ / เงื่อนไขการอนุญาตและการรับหลักทรัพย์

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- นโยบายและข้อมูลการพัฒนานวัตกรรม (R&D) โดยคำนึงถึง ESG

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- อธิบายเหตุผลที่ทำให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นใน บ.ย่อย หรือ บ.ร่วม เกิน 10%



**2** การบริหารจัดการ  
ความเสี่ยง

## 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

- นโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ความเสี่ยงของธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมหรือผู้มีส่วนได้เสีย



**3** MD&A

## 3. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- แนวโน้มหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

# ข้อควรพิจารณาเกี่ยวกับผลกระทบด้าน ESG

## Sector Industrial



1

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก/CO<sub>2</sub>
- น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ

### หากกระบวนการผลิตต้องพึ่งพาแรงงาน

- การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- การใช้แรงงานที่ถูกต้องกฎหมาย

2



### การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (Zero waste)
- ใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดปริมาณการปล่อย CO<sub>2</sub>
- ลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ใช้ผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3







## วัตถุประสงค์

เราสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเพื่อทุกคน  
We make a better living

### พันธกิจ



เราจะเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าได้อย่างคุ้มค่าและเพียงพอ



เราจะให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน ประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความผูกพันต่อองค์กร



เราจะแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เราจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน



เราจะบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมาย

1. เพิ่มสัดส่วนสินค้า Eco Product เป็น 50% ของรายได้จากการขายภายในปี 2568
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า Customer Experience เป็น 85% ภายในปี 2568
3. เพิ่มสัดส่วนรายได้สินค้าที่ส่งเสริมการใช้สินค้าพลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ เป็น 100% ภายในปี 2568

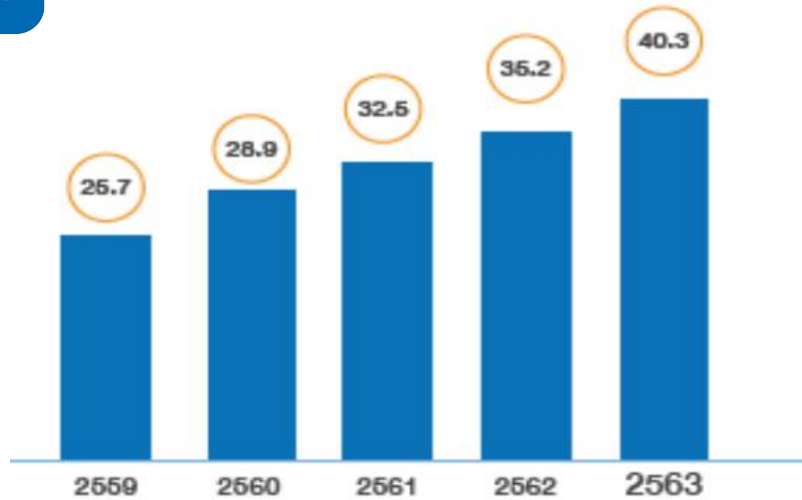
### กลยุทธ์

1. พัฒนาสินค้าและบริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค
2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการใหม่ ๆ
3. สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

# ผลการดำเนินงาน



สัดส่วนรายได้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (%)



โดยในปี 2563 มีจำนวนการจำหน่ายของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกลุ่ม ดังนี้



# ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายชัดเจน



## เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	2561	2562	2563	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
สัดส่วนรายได้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (%)	32.5%	35.2%	40.3%	50%	2568
สัดส่วนรายได้สินค้าที่ส่งเสริมการใช้สินค้าพลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ (%)	40.6%	53.5%	63.4%	100%	2568
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (%)	82.7%	81.6%	79.6%	85.0%	2568
การจำหน่ายสินค้า ECO Choice (ชิ้น)	54,687	236,594	1,325,065	-	-
การจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (ชิ้น)	629,847	788,524	671,827	-	-
จำนวนผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาเรื่องบ้าน (คน) Room Consultant Team (Service Instore)	44	91	140	-	-
บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน (งาน)	21	49	173	-	-
จำนวนทีมเลดี้เซอร์วิส (ทีม)	128	159	255	-	-

การเพิ่มประสิทธิภาพ	2561	2562	2563	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การใช้พลังงานต่อพื้นที่ลดลงจากปีฐาน (2557)	-32%	-31%	-39%	-40%	2568
ใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ในสาขาที่มีอาคารเป็นของบริษัท	15.0%	15.3%	22.7%	100%	2573
ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (kWh/ปี)	31,464,766	32,376,668	37,659,040	30,000,000	รักษาปริมาณการผลิต
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงจากปีฐาน (%)	-15%	-14%	-18%	-50%	2573
ปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ (ตัน)	295	297	307	0	2573
ปริมาณขยะรีไซเคิล (ตัน)	2,005	2,024	1,273	-	-
ปริมาณการใช้น้ำต่อสาขา (ลบ.ม.)	11,189	11,531	8,573	-	-
Circular Economy เครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าแลกใหม่ (เครื่อง)	535	3,152	1,408	-	-



# ลักษณะการเปิดเผยที่สามารถใช้เป็นแนวทางได้

Sector : Industrials

**เปิดเผยแนวนโยบายของบริษัท**  
**ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น**  
**ในการลดผลกระทบทางลบต่อ**  
**สิ่งแวดล้อมหรือการจัดการการ**  
**ปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

**ข้อมูลปริมาณคาร์บอนที่ลดลง**  
**และปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจาก**  
**พลังงานแสงอาทิตย์ สะท้อนให้เห็น**  
**ถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและ**  
**ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนด้าน**  
**พลังงาน**

1. เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทเกี่ยวข้องกับเครื่องปรับอากาศซึ่งใช้สารทำความเย็นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก บริษัทจึงได้พัฒนาสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ ที่ใช้กับสารทำความเย็น ชนิดใหม่ (R32) ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อการทำลายชั้น โอโซน (Ozone Depletion) และผลกระทบต่อสภาวะ โลกร้อน (Global Warming) นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายที่จะลดปริมาณคาร์บอนลง 2,000 ตันคาร์บอน โดยมี โครงการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาโรงงานของบริษัท ซึ่งช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลด ภาระต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัท และช่วยลดการสร้างมลภาวะ

จากการนำ Solar Rooftop เข้ามาติดตั้ง บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ รวมถึงข้อมูลปริมาณ คาร์บอนที่ลดลง โดยปริมาณคาร์บอนที่ลดได้ตั้งแต่เดือน มกราคม-ธันวาคม 2563 มีปริมาณเท่ากับ 1,588 ตันคาร์บอน คิดเป็นร้อยละ 79.40 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ที่ 2,000 ตันคาร์บอน

โครงการ Solar Rooftop เป็น โครงการระยะยาวของบริษัทที่นอกจากจะช่วยลดผลกระทบด้านมลภาวะจาก สิ่งแวดล้อมแล้วยังช่วยเรื่องต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทไปพร้อมกันด้วย ซึ่งจากตารางด้านล่างจะเห็นได้ว่า บริษัทมี การใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยทั้งนี้บริษัทยังคงมีการดำเนินงานต่อเนื่อง และเก็บผลลัพท์ โดยตั้งแต่เดือน

	2019		2020	
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า KW	T/ CO2	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า KW	T/ CO2
Total	2,547,637.00	1,429	2,830,666.00	1,588
Target		2,000		2,000
%		71.46		79.40