

Strengthening Opportunities, Easing the Burden

Alternative Credit Rating for **MSMEs**

SMEs Nation
by Pongsutti Phuensane



GDP MSME 2021

GDP
+1.6%

MSME

+3.4%



MSME GDP

5,602,743 ล้านบาท

คิดเป็น

35.0 %

ของ GDP รวม



Micro พื้ตัวค่อนข้างเร็ว

+13.3%



SEs พื้ตัวช้า

-0.5%

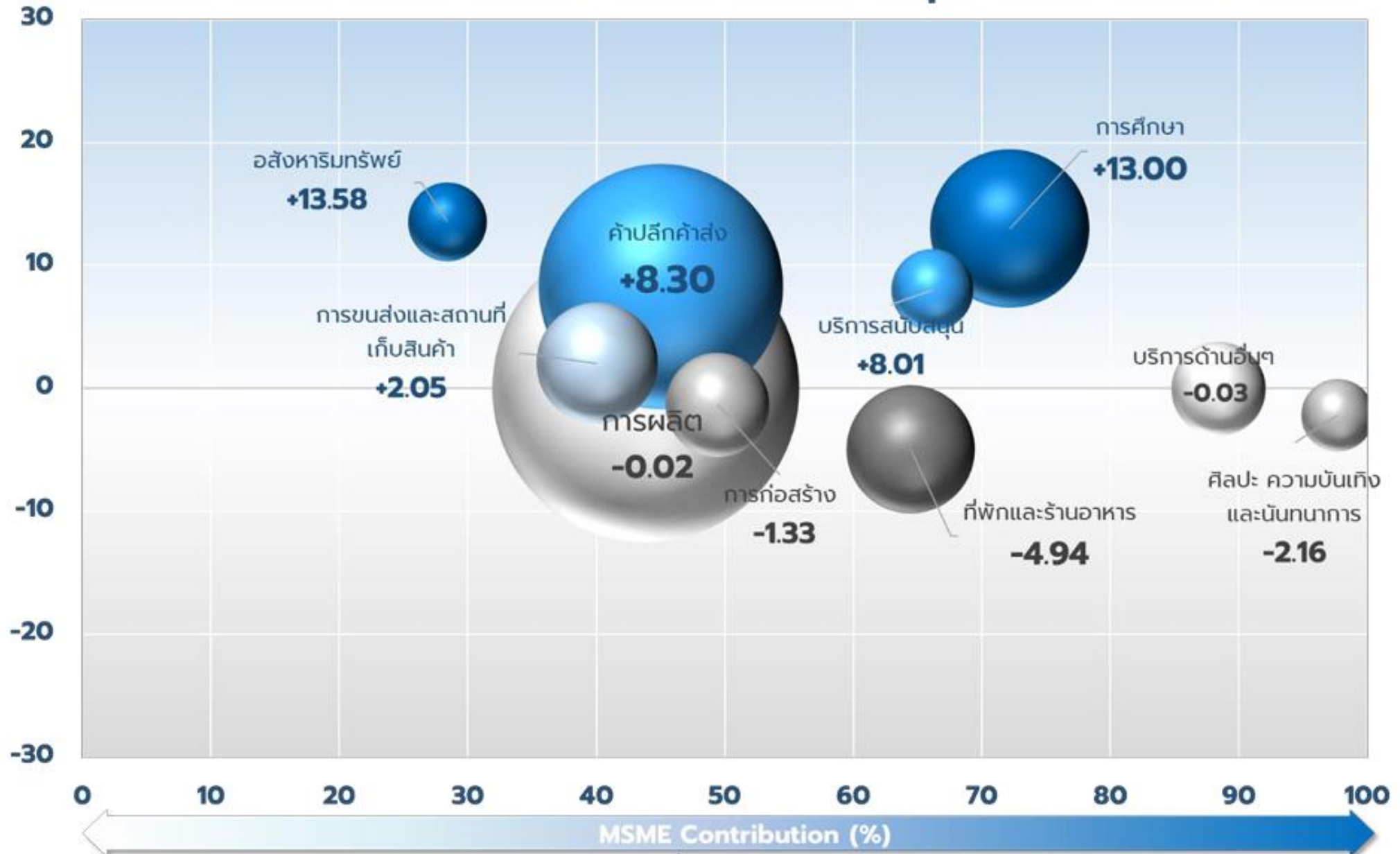


MEs พื้ตัวเร็ว

+5.1%

Growth%

GDP MSME ไตรมาสที่ 4/64 ในสาขาธุรกิจที่สำคัญ



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 21 ก.พ. 65
ประมวลผล GDP MSME โดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

Why MSMEs Seek Funding



01

การมองเป้าหมายร่วมกัน : การดำเนินงานการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

หน่วยงานเจ้าภาพ

จ.1

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ **สสว»**

จ.2

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาท
ต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น **สสว»**

จ.1

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน
“ประเด็นแผนแม่บท ๗”

ขับเคลื่อนการพัฒนาของแผนแม่บท
ไปสู่การบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
ได้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

จ.2

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน
“เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บท ๗”

ขับเคลื่อนการพัฒนาตาม
ค่าเป้าหมายที่ระบุไว้ในระดับ
ประเด็นของแผนแม่บท

จ.3

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อน
“เป้าหมายระดับของแผนย่อย”

ขับเคลื่อนการพัฒนาตามค่าเป้าหมาย
ที่ระบุไว้ในแต่ละแผนย่อย

จ.3

แผนย่อย

: การสร้างความเข้มแข็ง
ผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

- (1) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้น
ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สสว»

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

- (2) ความสามารถในการแข่งขันด้านการ
ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น



กระทรวงอุตสาหกรรม

จ.3

แผนย่อย

: การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทาง
การเงิน

เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

- (1) สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่
เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

- (2) มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของ
กิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



กระทรวงการคลัง

จ.3

แผนย่อย

: การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

- (1) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ
ประเทศเพิ่มขึ้น
- (2) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า
ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น
- (3) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



กระทรวงพาณิชย์

จ.3

แผนย่อย

: การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
ดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ยุคใหม่

เป้าหมายแผนย่อย (Y1):

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อ
วิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการ
สนับสนุนและความสอดคล้องของ
นโยบายดีขึ้น

สสว»

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

Strengthening Opportunities, Easing the Burden

องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือ OECD ระบุว่า SME ไทยใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันโดยเฉลี่ยสูงกว่าวงเงินสินเชื่อมากกว่า 5 เท่า

SME ไทยใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันโดยเฉลี่ยสูงกว่าวงเงินสินเชื่อมากกว่า 5 เท่า.

ปี 2562 สินเชื่อ SME จากธนาคารพาณิชย์ ทั้งหมด 4.46 ล้านล้านบาท จำนวน 5 แสนกว่าราย เพียง 17% ของ SME ทั้งหมด ในหมู่ผู้กู้ 84%

กระจุกตัวอยู่กับผู้ประกอบการเพียง 5 หมื่นกว่าราย หรือ 10% ของ SME ที่มีสินเชื่อ



สาเหตุอะไรที่สถาบันการเงิน**ไม่ปล่อยกู้**



No collateral

เมื่อโยบายเข้มงวด การไม่มีอะไรมาค้ำประกันยิ่งแล้วใหญ่นี่คือสาเหตุที่สำคัญอีกสาเหตุ

No business experience

ผู้ขอกู้ขาดประสบการณ์การทำธุรกิจ หรืออาจจะ มี ประสบการณ์น้อย ถ้าเจ้าของธุรกิจขาดประสบการณ์แล้วทาง ธนาคารจะ สามารถมั่นใจได้อย่างไร ว่าคุณสามารถ นำพา ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและไปรอดได้

Not efficient business plan

ผู้ประกอบการรายเล็กส่วนมากมักจะมี ปัญหาในเรื่องของการ จัดทำแผนธุรกิจ เพราะไม่รู้จะเขียนอย่างไร ขั้นตอนการเขียน ต้องเริ่มต้นอย่างไร

No experience in applying for a loan

ไม่มีประสบการณ์การขอกู้หรือไม่มีเครดิต บางคนอาจจะเริ่มต้น มาด้วยเงินของตนเองทุกอย่าง แต่พอต้องการมาขอกู้บางที ธนาคารอาจไม่มั่นใจเพราะคุณไม่มี ประวัติการชำระหนี้ ซึ่งก็ทำให้กู้ไม่ผ่านได้เช่นกัน

10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Engine of Growth)

NEW S-CURVE

ยกระดับมูลค่า
(VALUE SHIFTED)

S-CURVE

การสร้างมูลค่าเพิ่ม
(VALUE ADDED)



Top ranking Feature Importance of success factors

Internationalization

Marketing



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจระหว่างประเทศต่อรายได้รวม



ความเป็นมืออาชีพของผู้บริหาร



ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาสินค้า/บริการของกิจการ



ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า/บริการ



ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการออกสู่สากล.



มีการทำวิจัยตลาดเพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภค



การสำรวจความพอใจในการใช้สินค้า



เทคนิคที่องค์กรใช้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้า/ให้บริการ



การสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายอย่างจริงจัง



การพัฒนาและนำแนวคิดใหม่ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

SME Credit Rating Database

กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 3 (SME Credit Rating Database) Phase 3

Non-financial Success factor

Industry specific success factors



Phase 2: Food
Phase 3: Health & Wellness

General success factors



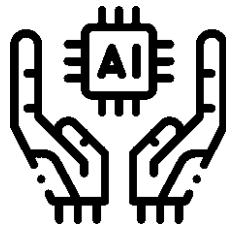
Marketing



Internationalization



Entrepreneurs



AI Training
Upgrade Version
Train/Test/Validation



SME Credit
Rating System

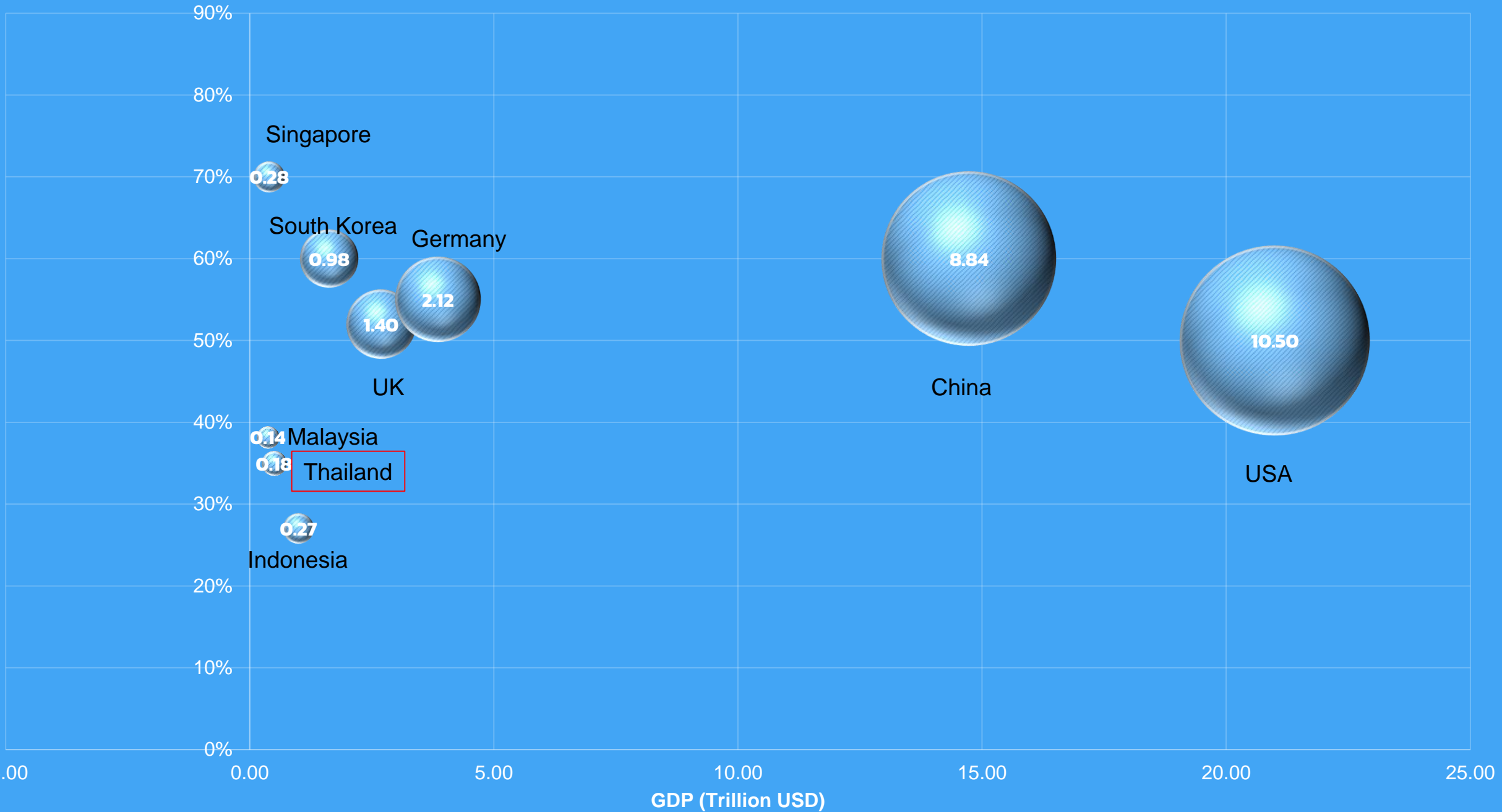


Dashboard Analytics



SME CONTRIBUTION (% TO GDP)

SME contribution to GDP



Alternative Credit Rating for **MSMEs**

Strengthening **Opportunities,** Easing the Burden



SMEs Nation
by Pongsutti Phuensane