

รายงานฉบับสมบูรณ์สำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report)

โครงการส่งเสริมให้ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง
เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี



เสนอ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

โดย ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



บทสรุปผู้บริหาร

“โครงการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี” มีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี โดยมีเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงข้อเสนอแนะในการแก้ไขเพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงคุณค่าของงานสอบบัญชี ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

โดยขั้นตอนของการศึกษา ประกอบด้วย การศึกษาทบทวนวรรณกรรม วิจัยเชิงคุณภาพผ่านการจัดการประชุมกลุ่มย่อย และสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 28 ตัวอย่าง นอกจากนี้ เพื่อให้งานวิจัยมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทีมงานวิจัยจึงได้ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ 519 ตัวอย่าง ประกอบด้วย 1) กลุ่มผู้ประกอบการ 177 ตัวอย่าง 2) กลุ่มผู้สอบบัญชี 115 ตัวอย่าง 3) กลุ่มผู้ช่วยผู้สอบบัญชี 138 ตัวอย่าง 4) กลุ่มผู้ใช้งบการเงิน 89 ตัวอย่าง

จากกระบวนการศึกษาข้างต้น นำมาสู่การวิเคราะห์รากสำคัญของปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี ข้อเสนอแนะและแผนการดำเนินการทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อแก้ปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนวทางการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เข้าใจและเห็นความสำคัญของงานสอบบัญชี ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้



คุณค่าของงานสอบบัญชีที่มีคุณภาพ

คุณค่าหลักของงานสอบบัญชีที่สำคัญ คือ “การสร้างที่น่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชีถือเป็นรากฐานข้อมูลที่สำคัญในการเปิดเผยข้อมูลของภาคธุรกิจ ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างที่น่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เช่น สถาบันทางการเงิน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ (อาทิ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานจัดเก็บภาษี) เป็นต้น โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวส่วนใหญ่จะรวบรวมข้อมูลสำคัญทางธุรกิจเป็นฐานข้อมูลในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจระดับประเทศ จากที่กล่าวมา รายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชีที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล ย่อมนำมาสู่ความน่าเชื่อถือ ทั้งในระดับกิจการและในระดับประเทศ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากการที่มีฐานข้อมูลทางธุรกิจที่ถูกต้องและสามารถนำไปเปรียบเทียบกับกิจการในต่างประเทศได้ ดังนั้นการยกระดับมาตรฐานรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชี จึงมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจและระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยคุณค่าของงานสอบบัญชีที่มีคุณภาพมีดังนี้





คุณค่าหลัก (Core Value) ของงานสอบบัญชีที่มีคุณภาพ

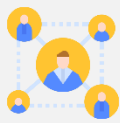


(1) สร้างความเชื่อมั่นให้กับงบการเงิน เนื่องจกงบการเงินที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชี จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งบการเงินว่ามีความถูกต้องตามมาตรฐาน ซึ่งถือเป็นการยกระดับงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ดังนั้น งานสอบบัญชีจึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ใช้งบการเงิน จากที่กล่าวมา งานสอบบัญชีจึงเป็นงานที่มีคุณค่าและมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ



(2) มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการสื่อสารและส่งสัญญาณให้กับผู้ใช้งบการเงิน งานสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือจะช่วยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการสื่อสารและส่งสัญญาณให้กับผู้ใช้งบการเงิน

คุณค่าเพิ่ม (Value Added) ของผู้สอบบัญชี/สำนักงานสอบบัญชีที่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



(1) มาตรฐานในการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ คุณค่าเพิ่มของงานสอบบัญชีเกิดจากการที่ผู้สอบบัญชีปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพและมาตรฐานการสอบบัญชี โดยเฉพาะการรักษาผลประโยชน์ให้ผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้น



(2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพและความรู้ความสามารถเฉพาะบุคคลของผู้สอบบัญชี คุณค่าเพิ่มของงานสอบบัญชีเกิดจากความเชื่อมั่นในความเป็นมืออาชีพและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ จากผู้สอบบัญชีมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเฉพาะของกิจการที่ตรวจสอบ



(3) การให้คำปรึกษา/แนะนำในประเด็นต่าง ๆ แก่ลูกค้า

- การให้คำแนะนำแก่ลูกค้า เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดและข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน
- การให้คำปรึกษาแนะนำและให้ความรู้ในเรื่องเฉพาะทางต่าง ๆ อย่างเพียงพอ
- การให้บริการอื่นที่นอกเหนือจากการสอบบัญชี ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระ
- การช่วยลูกค้าแก้ไขปัญหา และไม่ปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังมากเกินไป



(4) ความมีชื่อเสียงของสำนักงานสอบบัญชี ความมีชื่อเสียงของสำนักงานสอบบัญชีมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลดังกล่าวซ้ำอีกครั้งหนึ่ง สำหรับกิจการขนาดกลาง/ขนาดเล็กที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การเลือกใช้สำนักงานสอบบัญชีที่มีชื่อเสียง จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการได้



รากสำคัญของปัญหาที่ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี

RC1 คุณภาพของงานสอบบัญชียังไม่ดีพอ และยังไม่เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าและผู้ใช้งบการเงิน



- ▶ RC1.1 ความแตกต่างระหว่างคุณภาพของผู้สอบบัญชีนอกตลาดทุนและผู้สอบบัญชีในตลาดทุน
- ▶ RC1.2 สำนักงานสอบบัญชีขนาดเล็กมีข้อจำกัดด้านการลงทุนในระบบงานและผู้เชี่ยวชาญ
- ▶ RC1.3 ผู้สอบบัญชียังใช้วิธีการเดิมในการตรวจสอบงบการเงิน โดยไม่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการตรวจสอบ
- ▶ RC1.4 ผู้สอบบัญชียังไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามพลวัตของธุรกิจที่มีอัตราเร่งของการเปลี่ยนแปลงสูง

RC2 คุณภาพรายงานทางการเงินยังไม่มีดีตั้งแต่ต้นทาง



- ▶ RC2.1 ช่องว่างระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแนวทางปฏิบัติของกิจการต่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยใน 2 ประเภท (มาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ)
- ▶ RC2.2 ผู้ทำบัญชียังไม่มี ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานรายงานทางการเงินอย่างเพียงพอ และระบบบัญชีที่ใช้ไม่รองรับการทำ transaction ของกิจการ
- ▶ RC2.3 ผู้ประกอบการ (บางราย) ไม่มีความรู้เรื่องบัญชี ส่งผลให้การจัดทำงบการเงินไม่มีคุณภาพ

RC3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศของรายงานทางการเงิน มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้สอบบัญชีไม่เพียงพอและยังไม่พึงพอใจในการให้บริการของผู้สอบบัญชี รวมถึงยังไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชีเท่าที่ควร



- ▶ RC3.1 ผู้ใช้งบการเงินอ่านข้อมูลในรายงานการสอบบัญชี งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่เข้าใจ เพราะมีการใช้คำศัพท์เทคนิคจำนวนมาก และข้อมูลบางส่วนไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้
- ▶ RC3.2 ผู้ประกอบการ (บางราย) ยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำ/การตรวจสอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ทำให้ผู้สอบบัญชีเกิดปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน
- ▶ RC3.3 คุณภาพด้านบริการของสำนักงานสอบบัญชียังไม่เป็นที่น่าพอใจ
- ▶ RC3.4 ขาดการสื่อสารและการสร้างความตระหนัก (Raise Awareness) ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของผู้สอบบัญชีและไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี

RC4 ปัญหาความกดดันด้านราคา (Audit Fee Pressure)



- ▶ RC4.1 ผู้ถือหุ้นและผู้ประกอบการส่วนใหญ่โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการในกิจการนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ มีทัศนคติว่า “ค่าสอบบัญชีเป็นต้นทุนที่สามารถประหยัดได้” เนื่องจากไม่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้สอบบัญชีและไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี และมองว่าการสอบบัญชีเป็นเพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- ▶ RC4.2 การแข่งขันด้านราคาส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี
- ▶ RC4.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีทัศนคติว่างานสอบบัญชีถูกมองเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (ไม่มีความแตกต่างกัน)

RC5 การขาดแคลนบุคลากรในวิชาชีพสอบบัญชี



- ▶ RC5.1 ปัญหาเกี่ยวกับการดึงดูดและรักษาบุคลากรในวิชาชีพ
- ▶ RC5.2 บุคลากรที่เข้าสู่วิชาชีพสอบบัญชียังมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกัน
- ▶ RC5.3 ค่าสอบบัญชีที่ต่ำทำให้สำนักงานสอบบัญชีไม่สามารถจ่ายค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีคุณภาพได้



ข้อเสนอแนะในการแก้ไขเพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตระหนักถึงคุณค่าของงานสอบบัญชี

สำหรับข้อเสนอแนะในการแก้ไขเพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงคุณค่าของงานสอบบัญชี ทีมงานวิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้¹

ข้อเสนอแนะในการแก้ไขในภาพรวม

- (1) การกำหนดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นเจ้าภาพในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติในเรื่องการยกระดับวิชาชีพบัญชี เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาชีพอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง**
สำหรับการกำหนดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นเจ้าภาพในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติในเรื่องการยกระดับวิชาชีพบัญชี (เช่นเดียวกับการดำเนินงานของประเทศสิงคโปร์) โดยในช่วงก่อนมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ ควรมีการจัดเวทีสัมมนาระดมความคิดเห็น เพื่อสื่อสารและรับฟังทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนำเอาประเด็นที่ได้จากงานสัมมนาดังกล่าว มาเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและเกิดเป็นรูปธรรมต่อไป
- (2) จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการคุณค่าของงานสอบบัญชี เพื่อยกระดับกระตุ้นการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทราบและตระหนักถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี รวมถึงรับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง**
สำหรับการสื่อสารถึงประเด็นดังกล่าว จะเป็นการกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของงานสอบบัญชี รวมถึงรับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง จนนำไปสู่การผลักดันให้เกิดรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ

¹ สำหรับข้อเสนอแนะทั้งหมด เป็นการนำเสนอความคิดเห็นบนพื้นฐานจากข้อมูลงานวิจัยและวิเคราะห์จากสถานการณ์ปัจจุบัน โดยอาจจะยังไม่ทราบถึงนโยบาย กรอบด้านงบประมาณ ภาวะเปรียบเทียบการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นข้อจำกัดของทีมงานวิจัยในการแสดงความคิดเห็นเชิงข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทั้งนี้ สภาวิชาชีพบัญชีฯ และ/หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนด้านต่าง ๆ อาจมีความคิดเห็นหรือแนวทางปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินงานที่แตกต่างจากข้อเสนอแนะของทีมงานวิจัย ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และควรพิจารณาตามบริบทของสถานการณ์ในอนาคต และทรัพยากรที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

ข้อเสนอแนะในการแก้ไขในแต่ละรากสำคัญของปัญหา

| รากสำคัญของปัญหา | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>คุณภาพของงานสอบบัญชียังไม่ดีพอ และยังไม่เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าและผู้ใช้งบการเงิน</p> | <p>คุณภาพรายงานทางการเงิน ยังไม่ดีตั้งแต่ต้นทาง</p> | <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจบทบาทหน้าที่ของผู้สอบบัญชีไม่เพียงพอ ยังไม่พึงพอใจในบริการและยังไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี</p> | <p>ปัญหาความกดดันด้านราคา (Audit Fee Pressure)</p> | <p>การขาดแคลนบุคลากรในวิชาชีพสอบบัญชี</p> |
| ข้อเสนอแนะในการแก้ไข | | | | |
| <p>ยกระดับการกำกับดูแลคุณภาพงานสอบบัญชี สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเอง/พัฒนาทักษะ และสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้</p> | <p>ปรับปรุงข้อกำหนดในการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพบัญชีที่เข้มข้น</p> | <p>สื่อสารให้เห็นถึงความสำคัญ ของงานสอบบัญชี/สร้างความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่/ส่งเสริมด้านงานวิจัย/ยกระดับการเปิดเผยข้อมูล</p> | <p>สนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชี สร้างแบรนด์/สื่อสารให้ผู้สอบบัญชี ให้มีความสำคัญในการกำหนดค่าสอบบัญชี/พิจารณาเลือกผู้สอบบัญชี จากคุณภาพมากกว่าราคา</p> | <p>รวบรวมสถิติด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนด้านการวางแผนกำลังคนวิชาชีพบัญชี และพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการ</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> ยกระดับการกำกับดูแลคุณภาพงานสอบบัญชี เพื่อลดช่องว่างระหว่างคุณภาพงานสอบบัญชี สร้างค่านิยม/สนับสนุน การพัฒนาตนเองตลอดช่วงชีวิตให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี เพิ่มช่องทางแลกเปลี่ยนความรู้/ประสบการณ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคนในวิชาชีพ พัฒนาทักษะสื่อสารและบริการให้กับผู้สอบบัญชี จัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร สนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชี ผนึกกำลังร่วมกันด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบวิชาชีพบัญชีผ่านการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ | <ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงข้อกำหนดในการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ให้ครอบคลุมกิจการที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น จัดกิจกรรมงานสัมมนา/หลักสูตรต่าง ๆ ให้กับกลุ่ม "CEO/CFO" เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพบัญชีที่เข้มข้น | <ol style="list-style-type: none"> สื่อสารถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี โดยสร้างเป็นวาระระดับชาติ สื่อสารอย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบ/ความสำคัญของงานสอบบัญชี สื่อสารเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ใช้งบการเงินเกี่ยวกับรายงานการสอบบัญชีงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยเกี่ยวกับงานสอบบัญชีและสื่อสารผลงานวิจัยให้สาธารณชนรับทราบ ยกระดับการเปิดเผยรายงานการตรวจควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี ของสำนักงานสอบบัญชี ที่ ก.ล.ต. ดำเนินงานอยู่แล้วในปัจจุบัน ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานสอบบัญชี | <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชีสร้างแบรนด์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเห็นถึงความแตกต่างทั้งความเชี่ยวชาญและคุณภาพงาน สื่อสารให้ผู้สอบบัญชี ให้มีความสำคัญในการกำหนดค่าสอบบัญชี ที่สมเหตุสมผลและสะท้อนต้นทุนการปฏิบัติงานสอบบัญชี และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องพิจารณาเลือกผู้สอบบัญชีจากคุณภาพมากกว่าราคาอย่างต่อเนื่อง | <ol style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลเชิงสถิติกำลังคนด้านวิชาชีพบัญชี สนับสนุนให้เกิดสมดุลสภาพการทำงานและเก็บสถิติดัชนีชี้วัดความสุขในวิชาชีพสอบบัญชี ศึกษาพิจารณาทบทวนข้อยกเว้นไม่ต้องจัดให้งบการเงินได้รับการตรวจสอบและแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับกิจการขนาดเล็ก เพื่อลดภาระงานของผู้สอบบัญชี สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตรปริญญาตรีภาคบัณฑิต (นอกเวลาราชการ) หรือสนับสนุนให้เปิดปริญญาโทด้านการบัญชี เพื่อให้ผู้ที่สนใจลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมสู่การเป็นผู้สอบบัญชีได้ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/สำนักงานสอบบัญชี/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ |



RC1

คุณภาพของงาน
สอบบัญชียังไม่ดีพอ
และยังไม่เป็นไป
ตามความคาดหวัง
ของลูกค้า
และผู้ใช้งบการเงิน

(1) ยกระดับการกำกับดูแลคุณภาพงานสอบบัญชี เพื่อลดช่องว่างระหว่างคุณภาพของงานสอบบัญชีของกิจการในตลาดทุนและกิจการนอกตลาดทุน

ในระยะแรกอาจผลักดันให้สำนักงานสอบบัญชีทั่วไปจำนวนหนึ่ง ยกระดับสู่การเป็นสำนักงานสอบบัญชีในตลาดทุนเพิ่มมากขึ้น โดยสภาวิชาชีพบัญชีและ ก.ล.ต. อาจร่วมกันจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้สอบบัญชี เพื่อยกระดับสำนักงานสอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะยาวควรมีการศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งหน่วยงานกลางในการควบคุมและกำกับคุณภาพของงานสอบบัญชี ซึ่งควรศึกษาถึงความเหมาะสมทั้งรูปแบบการดำเนินงาน กำลังคน รวมถึงงบประมาณของการจัดตั้งหน่วยงานกลางดังกล่าว ทั้งนี้ ในระหว่างการศึกษาคือความเป็นไปได้ สภาวิชาชีพบัญชี อาจร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดตั้งคณะทำงานร่วมในการทดลองสุ่มตรวจสอบคุณภาพของงานสอบบัญชี เพื่อให้ทราบถึงข้อจำกัดและแนวทางในการพัฒนาระดับคุณภาพ โดยรูปแบบของการสุ่มตรวจสอบอาจดำเนินการผ่านการจัดทำงานวิจัย

(2) สร้างค่านิยมและสนับสนุนการพัฒนาตนเองตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) ให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี

ควรสนับสนุนและส่งเสริมระบบการเรียนรู้ของทั้งสองฝ่าย เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ซึ่งหากผู้ทำบัญชีมีศักยภาพและความรู้ความสามารถในการทำบัญชีที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จะเป็นการลดภาระในกระบวนการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีในทางหนึ่ง

(3) เพิ่มช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคนในวิชาชีพเดียวกัน อาทิ ช่องทางภายในกลุ่มผู้สอบบัญชี

เพื่อให้คุณภาพของงานสอบบัญชีมีคุณภาพตั้งแต่ต้นทาง การสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพิ่มมากขึ้นผ่านมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคนในวิชาชีพเดียวกันทั้งหมด จะส่งผลให้เกิดการรับทราบข้อมูลระหว่างกัน และเกิดองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น

(4) พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และด้านบริการ (Service Mind) ให้กับผู้สอบบัญชี

(5) จัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร “ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในงานด้านวิชาชีพของภูมิภาค”

(6) สนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชีทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กเกิดการผนึกกำลังร่วมกันใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Joint Resource) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสอบบัญชีให้มีคุณภาพและมีขนาดใหญ่ขึ้น

(7) สนับสนุนให้เกิดการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบการทำงานวิชาชีพบัญชี อาทิ ระบบ RPA

(8) สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในการกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น จัดอบรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี, ร่วมดำเนินงานกับบริษัทจัดทำซอฟต์แวร์/อุปกรณ์ดิจิทัลในการให้ความรู้เชิงเทคนิค/เชิงปฏิบัติการ, ร่วมมือ/เชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนสนับสนุนด้านนวัตกรรมและดิจิทัล เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ในการยกระดับของสำนักงานสอบบัญชีขนาดเล็กที่อาจจะยังไม่มีเงินทุนพัฒนานวัตกรรม, จัดตั้งกองทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านระบบบัญชีและการตรวจสอบบัญชี โดยขอการสนับสนุนบางส่วนจากหน่วยงานสนับสนุนทุนวิจัยของประเทศ อาทิ สกสว. , จัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี, จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับ “ผู้ทำบัญชี” และ “ผู้สอบบัญชี” ที่มีคุณภาพ หรือมอบรางวัลสำนักงานบัญชีดิจิทัลดีเด่น โดยขยายผลเป็น Showcase เพื่อสื่อสารออกไปในวงกว้าง เป็นต้น



RC2

คุณภาพรายงาน
ทางการเงิน
ยังไม่ดี
ตั้งแต่ต้นทาง

(1) **ปรับปรุงข้อกำหนดในการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะให้ครอบคลุมกิจการที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น**

โดยแนวทางการพิจารณาอาจจำเป็นต้องตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อรวบรวมผู้ที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาปรับนิยาม เพื่อให้ครอบคลุมข้อกำหนดของกิจการขนาดใหญ่มากขึ้น

(2) **จัดกิจกรรมงานสัมมนา/หลักสูตรต่าง ๆ ให้กับกลุ่ม “CEO/CFO” เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพบัญชีที่เข้มข้นขึ้น** โดยอาจดำเนินการดังนี้

- ▶ จัดกิจกรรมงานสัมมนา/หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้ CEO/CFO เห็นความสำคัญของบทบาทหน้าที่ของตนเอง รวมถึงการจัดกิจกรรมอบรมอย่างต่อเนื่องในเรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มักพบจากการตรวจทางงบการเงินให้แก่ CFO และสมุหบัญชี
- ▶ จัดกิจกรรมสื่อสารสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการจัดทำงบการเงิน
- ▶ จัดกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และสร้างช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์สำหรับกลุ่ม CEO/CFO

RC3

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศของรายงานทางการเงิน มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้สอบบัญชีไม่เพียงพอและยังไม่พึงพอใจในการให้บริการของผู้สอบบัญชี รวมถึงยังไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชีเท่าที่ควร



(1) **สื่อสารถึงความสำคัญของงานสอบบัญชีโดยสร้างเป็นวาระระดับชาติที่แสดงให้เห็นว่า “การยกระดับรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชีให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จะเป็นการยกระดับขีดความสามารถของการแข่งขันระดับประเทศ”** โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสภาวิชาชีพบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ควรจัดทำโครงการรณรงค์ด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี รวมถึงควรระบุถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี/ผู้ทำบัญชีในเอกสารรายงานทางการเงิน อีกทั้งควรเน้นย้ำกับผู้สอบบัญชีให้สื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันถึงบทบาทและความรับผิดชอบร่วมกัน นอกจากนี้ ยังควรสื่อสารบทบาทและความสำคัญต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐและสมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยผลักดันเป็นวาระหลักในการใช้รายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชีให้เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและในการนำฐานข้อมูลทางธุรกิจไปใช้ในการตัดสินใจของทุกภาคส่วน และควรสื่อสารกับกลุ่ม “CEO/CFO” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และเข้าใจถึงคุณค่าของงานสอบบัญชีในการสนับสนุนและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการ โดยเฉพาะในมุมมองความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการสื่อสารผ่านการศึกษาต่าง ๆ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

(2) **สื่อสารอย่างต่อเนื่องในการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงบทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบของตนเอง และเห็นถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี** สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ ควรกระตุ้นให้เกิดความเข้าใจถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี เช่น การสร้างความเข้าใจว่าการลงทุนจ้างผู้สอบบัญชีที่มีคุณภาพเข้ามาตรวจสอบธุรกิจ จะทำให้ธุรกิจได้ประโยชน์ในหลายด้าน และยิ่งธุรกิจมีความลับซับซ้อนหรือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเฉพาะทาง ผู้ประกอบการยิ่งควรต้องพิจารณาและควรให้ความสำคัญไปกับการลงทุนจ้างผู้สอบบัญชีที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

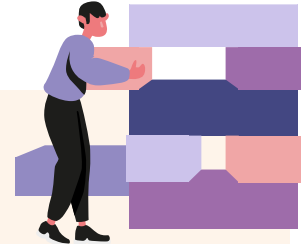
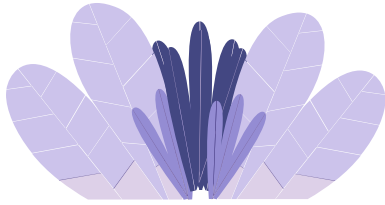


- (3) **สื่อสารเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ใช้งบการเงินเกี่ยวกับรายงานการสอบบัญชี งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินมากขึ้น** ควรสร้างการสื่อสารและสร้างความเข้าใจในภาษาที่ใช้ในรายงานการสอบบัญชี งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น เนื่องจากมีการใช้ภาษาเฉพาะค่อนข้างมากและมีการนำเสนอข้อมูลทางการที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจได้ยาก ซึ่งอาจดำเนินการให้ความรู้กับกลุ่มนักลงทุนผ่านคลิปสื่อสารสอนวิธีการอ่านงบการเงิน/ การตีความเนื้อหา/การให้ความหมายของเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matter) ด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายหรือสร้างหลักสูตรอบรมให้ความรู้ภาษาเฉพาะทางเพื่ออ่านงบการเงิน นอกจากนี้ ยังควรสนับสนุนให้เกิดการให้ความรู้ด้วยภาพประกอบที่เข้าใจง่าย (Infographics) และจัดทำการสรุปรายละเอียดโดยย่อให้สาธารณชนทั่วไปมีความเข้าใจง่ายขึ้น
- (4) **ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยเกี่ยวกับงานสอบบัญชีและสื่อสารผลงานวิจัยให้สาธารณชนรับทราบ** ควรมีการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี รวมถึงควรนำผลงานวิจัยที่ได้ไปสื่อสารต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งอาจนำเอาประเด็นสำคัญที่ได้จากงานวิจัยสู่การพัฒนาในงานสอบบัญชีให้ดียิ่งขึ้น
- (5) **ยกระดับการเปิดเผยรายงานการตรวจควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีของสำนักงานสอบบัญชีที่สำนักงาน ก.ล.ต. ดำเนินงานอยู่แล้วในปัจจุบัน** ในปัจจุบัน ก.ล.ต. มีการดำเนินการตรวจสอบแบบ Theme Inspection และมีการเปิดเผยรายงานสรุปกิจกรรมการตรวจคุณภาพงานสอบบัญชีอยู่แล้ว แต่จากผลการทบทวนวรรณกรรม พบว่า ในต่างประเทศ เช่น Thematic Review ของ FRC ในสหราชอาณาจักร มีการเน้นตรวจสอบในเรื่องที่เฉพาะเจาะจงและการตรวจสอบเชิงลึกมากกว่า ดังนั้น จึงเสนอให้ ก.ล.ต. เพิ่มเติมการตรวจสอบในเรื่องที่เฉพาะเจาะจงและการตรวจสอบเชิงลึกมากขึ้น รวมถึง มีการเผยแพร่ผลการตรวจสอบในเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สำนักงานสอบบัญชีได้เห็นถึง แนวปฏิบัติที่ดีและแนวปฏิบัติที่เป็นข้อบกพร่อง ทั้งนี้ ในการรายงานผลอาจต้องพิจารณา ในประเด็นของความโปร่งใสของข้อมูล และการปกป้องบริษัทที่ถูกตรวจสอบและผู้สอบบัญชี
- (6) **ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานสอบบัญชี** ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชี ในตลาดทุน เปิดเผยข้อมูลของสำนักงานสอบบัญชี (Transparency Report) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสของสำนักงานสอบบัญชี และเป็นการช่วยแก้ไขรากปัญหาที่สำคัญในเรื่องของการยกระดับการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความตระหนักถึงคุณค่าของงานสอบบัญชี และแก้ไขปัญหาค่าความกดดันด้านราคา (Audit Fee Pressure) ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ควรกระตุ้นให้สำนักงานสอบบัญชีสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น ในการควบคุมคุณภาพของงานสอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจดำเนินการ ด้วยการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานสอบบัญชี หรือสื่อสารผ่านการนำเสนอผลงาน



ปัญหาความกดดันด้านราคา (Audit Fee Pressure)

- (1) สนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชีขนาดกลางและขนาดเล็กสร้างแบรนด์ เพื่อให้ลูกค้าผู้ให้บริการเห็นถึงความแตกต่างในด้านความเชี่ยวชาญและคุณภาพงาน ซึ่งสภาวิชาชีพบัญชี อาจดำเนินการร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านการมอบรางวัลให้แก่สำนักงานสอบบัญชีขนาดกลาง/ขนาดเล็กที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนทั่วไป
- (2) สื่อสารให้ผู้สอบบัญชีให้ความสำคัญในการกำหนดค่าสอบบัญชีที่สมเหตุสมผล และสะท้อนต้นทุนการปฏิบัติงานสอบบัญชี และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องพิจารณาเลือกผู้สอบบัญชีจากคุณภาพมากกว่าราคาอย่างต่อเนื่อง



RC5 การขาดแคลนบุคลากรในวิชาชีพสอบบัญชี

- รวบรวมข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวกับกำลังคนด้านวิชาชีพบัญชีของประเทศ** โดยควรรวบรวมข้อมูลนิสิต/นักศึกษาเข้าใหม่ จนกระทั่งสำเร็จการศึกษาและสถิติแรงงานด้านวิชาชีพบัญชีจำแนกตามอาชีพ เพื่อเป็นข้อมูลในฝั่งอุปทานด้านบุคลากรสายวิชาชีพบัญชีของประเทศในการวิเคราะห์คาดการณ์ปัญหาแรงงานและสามารถนำมาวิเคราะห์ร่วมกับสถิติฐานข้อมูลฝั่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของสภาวิชาชีพบัญชี โดยควรสำรวจและวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง พร้อมรวบรวมข้อมูลด้านอัตราการเข้าออกงานของสำนักงานสอบบัญชีทั่วประเทศ
- สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดสมดุลสุขภาพในการทำงาน รวมถึงการเก็บสถิติดัชนีชี้วัดความสุขของผู้ที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพสอบบัญชี** ผ่านการอบรม/เสวนาแลกเปลี่ยนทางจิตวิทยา ยกกระดับสวัสดิการ/คุณภาพชีวิตของพนักงาน ควบคู่ไปกับการเก็บรวบรวมสถิติด้านอัตราความสนใจในการเข้าทำงาน (Attraction Survey) การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่จ้ะรักษาและดึงดูดบุคลากรให้คงอยู่ (Retention Survey) สำรวจการเข้าออกงาน (Turnover Rate Survey) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา/ปัจจัยดึงดูดและรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กรในระยะยาวได้ ซึ่งอาจเพิ่มเติมการเก็บสถิติ/ดัชนีชี้วัดความสุขเพื่อพิจารณาแนวทางการจัดการที่ดีเปรียบเทียบกับกรณีศึกษาต่อไป
- ศึกษาพิจารณาทบทวนข้อยกเว้นไม่ต้องจัดให้งบการเงินได้รับการตรวจสอบและแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับกิจการขนาดเล็ก เพื่อลดภาระงานของผู้สอบบัญชี** ซึ่งหากเป็นกิจการที่มีผู้ใช้งบการเงินจำนวนไม่มาก อาจได้รับการยกเว้นการตรวจสอบงบการเงิน หรืออาจกำหนดเป็นมาตรฐานฉบับเล็ก เพื่อลดภาระงานของผู้สอบบัญชี
- สนับสนุนให้มีการเปิดหลักสูตรปริญญาตรีภาคบัณฑิต (นอกเวลาราชการ) หรือสนับสนุนให้เปิดปริญญาโทด้านการบัญชี** เพื่อให้ผู้ที่สนใจลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมสู่การเป็นผู้สอบบัญชีได้ ทั้งนี้ สภาวิชาชีพบัญชีควรสนับสนุนประสานความร่วมมือกับสำนักงานสอบบัญชี เพื่อส่งบุคลากรเข้าร่วมเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพัฒนาหลักสูตร/เป็นอาจารย์พิเศษให้กับสถาบันการศึกษา
- ดำเนินการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ และร่วมมือกับสำนักงานสอบบัญชี/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการหาแนวทางพัฒนาบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง** เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา/งานวิจัย/องค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งเชิงเทคนิคและเชิงปฏิบัติการ รวมถึงพัฒนาคุณภาพอาจารย์ด้านบัญชี ให้มีความรู้ที่ทันสมัยและสามารถสอน/ให้คำปรึกษาในเชิงปฏิบัติ (Practical) ได้ โดยสภาวิชาชีพบัญชีควรร่วมหารือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และสำนักงานสอบบัญชี รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดจุดหมายปลายทางของเป้าหมายและมุ่งสู่ผลลัพธ์เดียวกัน และควรร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรแรงงานด้านวิชาชีพบัญชีที่ประเทศต้องการ



แผนการดำเนินการทั้งระยะสั้นและระยะยาว และแนวทางการกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์

จากรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้น นำมาสู่การกำหนดแผนการดำเนินการทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแนวทางการจัดทำรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เข้าใจและเห็นความสำคัญของงานสอบบัญชี และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ยังไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชีเท่าที่ควร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารและเป้าหมายในการสื่อสาร

ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน

- สื่อสารเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของรายงานที่มีคุณภาพ ทั้งรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชีที่ช่วยยกระดับเศรษฐกิจของประเทศสู่ความน่าเชื่อถือในระดับสากล
- สื่อสารต่อกลุ่มหน่วยงานภาครัฐและสมาคมองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชี

ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี

- สื่อสารต่อกิจการและองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของรายงานที่มีคุณภาพ โดยรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชีที่มีประโยชน์ในเชิงธุรกิจ การป้องกันความเสี่ยงและการสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จนกระทั่งนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว
- สื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ให้รับทราบและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในระบบการทำบัญชีและการสอบบัญชีได้อย่างถูกต้อง ตั้งแต่บทบาทหน้าที่ของผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงของกิจการ
- สื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ให้รับทราบและเข้าใจถึงกระบวนการจัดทำรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีคุณภาพ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจากงบการเงินที่มีคุณภาพ การมีข้อมูลและระยะเวลาจัดทำรายงาน/การสอบบัญชีที่เพียงพอ รวมถึงการมีต้นทุนทรัพยากรทั้งบุคลากรและเวลาที่เพียงพอและมีคุณภาพ เพื่อนำมาสู่การสร้างความสำเร็จและการให้น้ำหนักต่อคุณภาพกับราคา

ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี

- สื่อสารเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในวิชาชีพ โดยเฉพาะในประเด็นของความสำคัญในการยกระดับมาตรฐานให้กับธุรกิจและมีส่วนช่วยยกระดับเศรษฐกิจของประเทศสู่สากล



- สื่อสารเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเส้นทางในสายงานวิชาชีพและให้เกิดทัศนคติในการพัฒนาตนเองให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนมาตรฐานทางการบัญชีต่าง ๆ รวมถึงเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและสร้างความใส่ใจในด้านบริการ
- สื่อสารเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมสร้างสังคมแห่งการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมซึ่งกันและกัน สู่การยกระดับคุณภาพงานสอบบัญชีและคุณภาพของบุคลากรในสายงานวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี
- สื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ ด้วยการนำเสนอถึงประโยชน์ที่ได้รับ ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการช่วยพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ข้อความสำคัญในการสื่อสาร (Key Message)

**“การยกระดับรายงานทางการเงินและรายงานการสอบบัญชี
เป็นการยกระดับขีดความสามารถแข่งขันของประเทศ”**

สรุปเครื่องมือและรูปแบบในการสื่อสาร เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นคุณค่าของวิชาชีพบัญชีและงานสอบบัญชี

1. ดำเนินการผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

ทั้งในรูปแบบ บทความ บทสัมภาษณ์ กรณีศึกษา การจัดทำคลิป การให้ความรู้ใหม่ การสื่อสารผ่านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี การสื่อสารเกี่ยวกับแนวโน้มสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีและการสอบบัญชีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประวัติผลงาน นักบัญชี และผู้สอบบัญชีที่ประสบความสำเร็จ โดยสื่อสารผ่านช่องทางต่อไปนี้

- Own Media : การสื่อสารด้วยการใช้สื่อที่สภาวิชาชีพบัญชีมีอยู่ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ในการสื่อสารออกไปสู่ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น จดหมายข่าวหรือวารสารของสภาวิชาชีพบัญชีฯ Facebook Page เว็บไซต์ Youtube Channel โดยมีการวางแผนเกี่ยวกับการเผยแพร่เนื้อหาเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยช่องทางสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบันของสภาวิชาชีพบัญชี ได้แก่
 - ▶ Website : <https://www.tfac.or.th/>
 - ▶ Facebook : TFAC.Family
 - ▶ Youtube : TFAC.Family
 - ▶ Line Official : @TFAC.Family
 - ▶ Facebook Group : accountants.community (กลุ่ม Community ของผู้ทำบัญชี)
 - ▶ Line Openchat : Community ผู้ทำบัญชี
 - ▶ TFAC e-Learning ศูนย์รวมองค์ความรู้และหลักสูตรออนไลน์ (หลักสูตรแบบชำระค่าธรรมเนียม)



- Paid Media : การสื่อสารผ่านสื่อที่จัดสรรงบประมาณ ทั้งการจัดทำและการสื่อสาร โดยเป็นการสื่อสารเพื่อนำเสนอเนื้อหาตามที่ปรึกษาให้คำแนะนำออกไปสู่วงกว้าง โดยใช้ผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ เช่น The Standard เป็นผู้ผลิตเนื้อหาและใช้ช่องทางที่มีสื่อออกไปในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งบทความ บทสัมภาษณ์ กรณีศึกษาต่าง ๆ จากนั้นนำเนื้อหา (Content) เหล่านั้น กลับมาเผยแพร่ต่อใน Own Media ของสภาวิชาชีพบัญชีฯ
 - Earn Media : การสื่อสารผ่านการให้ข่าวกับสื่อมวลชน/การสื่อสารผ่านสื่อหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ เช่น สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้า ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - สื่อ Community : การพัฒนาหรือสนับสนุนให้เกิด Community ของกลุ่มวิชาชีพบัญชีด้วยการจัดทำกลุ่ม “Community” ต่าง ๆ ทั้งช่องทาง Line Openchat และ Facebook Group
 - นำเสนอเนื้อหาผ่านผู้นำทางความคิด (Influencer)
 - ผลิตสื่อ Infographics หน้าเดียวแบบเข้าใจง่าย
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จุดประกายความคิด ซึ่งอาจมีทั้งการจัดทำสื่อใหม่ ด้วยการจัดประกวดคลิปหรือภาพยนตร์สั้น หรือสนับสนุน (Sponsor) ผู้ผลิตภาพยนตร์ หรือละคร ในการสร้างภาพยนตร์หรือซีรีส์ที่มีความสอดคล้องกับวิชาชีพบัญชี
2. ดำเนินการผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ
- จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีคุณภาพ โดยควรจัดกิจกรรมเป็นประจำทุกปี ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 - จัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านบัญชีและการสอบบัญชี
3. ดำเนินการผ่านการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและการจัดเสวนา
- การนำเสนอผลงานวิจัยด้านกำลังคนวิชาชีพบัญชี โดยทำการปรับปรุงข้อมูลและทำการเผยแพร่ผ่านการจัดเสวนาและผ่านเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ เป็นประจำ
 - การนำเสนอผลงานวิจัยเกี่ยวกับดัชนีวัดความสุข “Quality of Life” และคุณภาพชีวิตของคนในวิชาชีพบัญชี โดยทำการปรับปรุงข้อมูลและทำการเผยแพร่ผ่านการจัดเสวนา
 - ดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาระดมสมองกับคณาจารย์ ผู้บริหารของสถาบันการศึกษาด้านบัญชี และ/หรือ ผู้บริหารบริษัทในสายงานด้านบัญชีการเงิน/สำนักงานสอบบัญชี เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรและคุณภาพการศึกษาด้านบัญชี
 - ดำเนินการจัดทำสื่อประกอบการเรียนรู้และให้ความรู้สาธารณะแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านบัญชี และการสอบบัญชี เพื่อให้ผู้ที่สนใจวิชาชีพนี้ สามารถเข้ามาหาความรู้
 - จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและดิจิทัลเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี อาจทำในลักษณะของการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการเทคโนโลยีนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับสมาชิก โดยหลังจากที่มีการจัดงานสภาวิชาชีพบัญชีสามารถนำเนื้อหาจากการจัดงาน/การอบรมดังกล่าว ตัดต่อเป็นคลิป VDO และเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อได้



- จัดกิจกรรมเสวนาหรือเข้าร่วมดำเนินงานพร้อมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี โดยเฉพาะเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพงานด้านบัญชีและการสอบบัญชี อาทิ การจัดเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชีที่เหมาะสม สำหรับนิติบุคคล หมู่บ้านจัดสรรและอาคารชุด ร่วมกับกรมที่ดินและสมาคมด้านอสังหาริมทรัพย์ บริหารทรัพย์สิน อาคารชุด/หมู่บ้านจัดสรร โดยจัดจ้างทีมถ่ายทำเพื่อบันทึกภาพบรรยากาศและเนื้อหาในงานเสวนา จากนั้นนำภาพบรรยากาศดังกล่าว มาตัดต่อเป็นคลิป VDO และเผยแพร่ผ่านสื่อของสภาวิชาชีพบัญชีต่อไป
- ดำเนินการจัดเวทีเสวนาประชุมระดมสมองร่วมในกลุ่มสำนักงานสอบบัญชี เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างความเป็นปึกแผ่นในกลุ่มสำนักงานสอบบัญชี

การกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสาร :

- ควรมีการกำหนดบทบาทหลักของผู้รับผิดชอบของการสื่อสารในแต่ละส่วน โดยสภาวิชาชีพบัญชี ควรจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการสื่อสารองค์กรโดยตรง ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประจำเพื่อรับผิดชอบในแต่ละด้าน และบริหารงานผ่านคณะกรรมการด้านการสื่อสารองค์กร ซึ่งอาจมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาคีนอกกร่วมเป็นคณะกรรมการฯ
- ควรมีการจัดสรรงบประมาณในการบริหารงานด้านการสื่อสารอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ อาจขอรับทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน (อาทิ บริษัทขนาดใหญ่) หรือภาครัฐ (อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)



| รายละเอียดแผนการดำเนินการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว : จำแนกตามรากของปัญหา | | | |
|---|--|---|--|
| แผนการดำเนินงาน | กลุ่มเป้าหมายหลัก | ระยะเวลาเริ่มดำเนินงาน | ความต่อเนื่อง |
| RC1 คุณภาพของงานสอบบัญชียังไม่ดีพอ และยังไม่เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าและผู้ใช้งบการเงิน | | | |
| 1) ยกระดับการกำกับดูแลคุณภาพงานสอบบัญชี เพื่อลดช่องว่างระหว่างคุณภาพงานสอบบัญชีของกิจการในตลาดทุนและกิจการนอกตลาดทุน | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรมีการพิจารณาวาระหรือรายปีตามความเหมาะสม โดยอาจมีการทบทวนตามรอบวาระรายปี (หรือตามความเหมาะสม) |
| 2) สร้างค่านิยมแห่งการพัฒนาตนเองตลอดช่วงชีวิตให้กับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี 1) พัฒนาแคมเปญสื่อสารเพื่อรณรงค์ให้เกิดค่านิยมแห่งการพัฒนาตนเองตลอดช่วงชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพงานด้านบัญชีและคุณภาพของตนเอง 2) จัดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีอย่างต่อเนื่อง (สภาวิชาชีพบัญชีดำเนินการอยู่แล้ว) | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | เริ่มต้นด้วยการสื่อสารปรับเปลี่ยนทัศนคติ/สร้างค่านิยม จากนั้นจัดทำหลักสูตรอบรม/กิจกรรมเพิ่มเติม ซึ่งควรดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |
| 3) เพิ่มช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |
| 4) จัดหลักสูตรพัฒนาทักษะการสื่อสารและบริการ (Service Mind) ให้กับผู้สอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |
| 5) จัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร “ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในงานด้านวิชาชีพของภูมิภาค” และดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนงาน | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ระยะสั้น : วางแผนการจัดทำแผนระยะยาว : ดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนงานที่กำหนด |



| รายละเอียดแผนการดำเนินการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว : จำแนกตามรากของปัญหา | | | |
|--|--|--|---|
| แผนการดำเนินงาน | กลุ่มเป้าหมายหลัก | ระยะเวลาเริ่มดำเนินงาน | ความต่อเนื่อง |
| 6) สนับสนุนให้สำนักงานสอบบัญชีทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก เกิดการผนึกในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Joint Resource) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสอบบัญชีให้มีคุณภาพและมีขนาดใหญ่ขึ้น | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรจัดทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง |
| 7) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีให้มีความต่อเนื่อง และนำเนื้อหาพัฒนาเป็นสื่อสารเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อของสภาวิชาชีพบัญชี และสื่อภายนอกต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี โดยอาจมีการเปลี่ยนหัวข้อ ตามเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไป |
| 8) ร่วมดำเนินงานกับบริษัทจัดทำซอฟต์แวร์/อุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ ในการให้ความรู้เชิงเทคนิค/เชิงปฏิบัติการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้งานจริงได้ เช่น การอบรมด้าน RPA การแนะนำ Application ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานในวิชาชีพบัญชีและการสอบบัญชี เป็นต้น | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |
| 9) ร่วมมือ/เชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนในการสนับสนุนด้านนวัตกรรมและดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงาน เช่น DEPA สวทช. เป็นต้น เข้ามาร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของสภาวิชาชีพบัญชี หรือให้การสนับสนุนผู้สอบบัญชีในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนา ระบบต่าง ๆ ในองค์กร ซึ่งแนวทางการสนับสนุนอาจเป็นในลักษณะของการขอรับทุนหรือการขอรับคำปรึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรประชุมและกำหนดแนวทางทำงานร่วมกัน โดยควรทำกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลในระยะยาว |
| 10) จัดตั้งกองทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านระบบบัญชีและการตรวจสอบบัญชี โดยสภาวิชาชีพบัญชีอาจระดมเงินจากบริษัทผู้สนับสนุนส่วนหนึ่ง จากนั้นขอการสนับสนุนเป็นกองทุนร่วมงานวิจัยจาก สกสว. (เช่นเดียวกับการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมฯ) | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรประชุมและกำหนดแนวทางทำงานร่วมกัน โดยควรทำกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลในระยะยาว |



| รายละเอียดแผนการดำเนินการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว : จำแนกตามรากของปัญหา | | | |
|---|---|--|--|
| แผนการดำเนินงาน | กลุ่มเป้าหมายหลัก | ระยะเวลาเริ่มดำเนินงาน | ความต่อเนื่อง |
| 11) จัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี โดยสำนักงานสอบบัญชีต่าง ๆ สามารถเสนอแนวทางพัฒนากระบวนการทำงานได้ทั้งระบบ เช่น กระบวนการลดภาระการทำงานด้วยเทคโนโลยี แนวทางการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เป็นต้น | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควบคุมจัดทำทุกปี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม |
| 12) จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับ “ผู้ทำบัญชี” และ “ผู้สอบบัญชี” ที่มีคุณภาพ โดยสภาวิชาชีพบัญชีอาจดำเนินงานร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อาทิ การร่วมกิจกรรมมอบรางวัล/ขยายผล Showcase แลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่าน Case based | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควบคุมประชุมและกำหนดแนวทางร่วมกัน อย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี โดยควรทำมีความต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลในระยะยาว |
| RC2 คุณภาพรายงานทางการเงินยังไม่ดีตั้งแต่ต้นทาง | | | |
| 1) ปรับปรุงข้อกำหนดในการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะให้ครอบคลุมกิจการที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | พิจารณาวาระของการหารือแต่ละปีตามความเหมาะสม โดยอาจมีการทบทวนตามรอบวาระรายปี (หรือตามความเหมาะสม) |
| 2) จัดกิจกรรมงานสัมมนา/หลักสูตรต่าง ๆ ให้กับกลุ่ม “CEO/CFO” เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพบัญชีที่เข้มข้นขึ้น | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |



| รายละเอียดแผนการดำเนินการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว : จำแนกตามรากของปัญหา | | | |
|--|---|---|--|
| แผนการดำเนินงาน | กลุ่มเป้าหมายหลัก | ระยะเวลาเริ่มดำเนินงาน | ความต่อเนื่อง |
| RC3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศของรายงานทางการเงิน มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้สอบบัญชีไม่เพียงพอและยังไม่พึงพอใจในการให้บริการของผู้สอบบัญชี รวมถึงยังไม่เห็นคุณค่าของงานสอบบัญชีเท่าที่ควร | | | |
| 1) สื่อสารถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี โดยสร้างเป็นวาระระดับชาติ ที่แสดงให้เห็นว่า “การยกระดับรายงานทางการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ” | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ระยะสั้น : จัดทำแผนการสื่อสาร ระยะยาว : ดำเนินการสื่อสารตามแผนงานที่กำหนด |
| 2) สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงบทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบของตนเอง และเห็นถึงความสำคัญของงานสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |
| 3) สื่อสารให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ใช้งบการเงินเกี่ยวกับรายงานการสอบบัญชีงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินมากขึ้น | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี |
| 4) ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยเกี่ยวกับงานสอบบัญชีและสื่อสารผลงานวิจัยให้สาธารณชนรับทราบ | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | พิจารณาวาระของการหารือแต่ละปีตามความเหมาะสม โดยอาจมีการทบทวนตามรอบวาระรายปี (หรือตามความเหมาะสม) |
| 5) ยกกระดับการเปิดเผยรายงานการตรวจควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีของสำนักงานสอบบัญชีที่ ก.ล.ด. ดำเนินงานอยู่แล้วในปัจจุบัน ด้วยการเพิ่มการตรวจสอบ Thematic Review ที่เน้นการตรวจสอบในเรื่องที่เฉพาะเจาะจงและการตรวจสอบเชิงลึกมากขึ้น | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | พิจารณาวาระของการหารือแต่ละปีตามความเหมาะสม โดยอาจมีการทบทวนตามรอบวาระรายปี (หรือตามความเหมาะสม) |



| รายละเอียดแผนการดำเนินการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว : จำแนกตามรากของปัญหา | | | |
|--|--|--|--|
| แผนการดำเนินงาน | กลุ่มเป้าหมายหลัก | ระยะเวลาเริ่มดำเนินงาน | ความต่อเนื่อง |
| 6) ยกกระตักการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานสอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | พิจารณาวาระของการหารือแต่ละปีตามความเหมาะสม โดยอาจมีการทบทวนตามรอบวาระรายปี (หรือตามความเหมาะสม) |
| RC4 ปัญหาความกดดันด้านราคา (Audit Fee Pressure) | | | |
| 1) สนับสนุนให้สำนักงานขนาดกลางและขนาดเล็กสร้างแบรนด์ให้ลูกค้าผู้ใช้บริการเห็นความแตกต่างในด้านความเชี่ยวชาญและคุณภาพงาน อาจดำเนินการร่วมกันหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านการมอบรางวัล โดยอาจมีการมอบรางวัลให้แก่สำนักงานสอบบัญชีคุณภาพ สำหรับสำนักงานสอบบัญชีที่มีขนาดกลางและขนาดเล็ก | <input type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรจัดทำทุกปีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม |
| 2) ให้ความรู้กับสำนักงานสอบบัญชี เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตระหนักให้สำนักงานสอบบัญชีเข้าใจและคำนึงถึงแนวทางในการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีที่เหมาะสม ภายใต้การคำนวณต้นทุนของการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพที่มีคุณภาพ และควรสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องพิจารณาเลือกผู้สอบบัญชีจากคุณภาพมากกว่าราคา | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | ควรจัดทำทุกปีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม |
| RC5 การขาดแคลนบุคลากรในวิชาชีพสอบบัญชี | | | |
| 1) จัดทำวิจัยรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติเกี่ยวกับกำลังคนด้านวิชาชีพบัญชีของประเทศ | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | สื่อสารต่อเนื่องตามรอบงานวิจัย (อาจดำเนินการปีละครั้ง/ 2 ปีครั้ง ขึ้นอยู่กับงบประมาณ) |



| รายละเอียดแผนการดำเนินการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว : จำแนกตามรากของปัญหา | | | |
|--|---|--|--|
| แผนการดำเนินงาน | กลุ่มเป้าหมายหลัก | ระยะเวลาเริ่มดำเนินงาน | ความต่อเนื่อง |
| 2) จัดทำวิจัยสถิติดัชนีชี้วัดความสุข “Quality of Life” ของผู้ที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพสอบบัญชี รวมถึงสถิติเกี่ยวกับอัตราความสนใจในการเข้าทำงาน (Attraction Survey) การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่จะรักษาและดึงดูดบุคลากรให้คงอยู่ (Retention Survey) การเข้าออกงาน (Turnover Rate Survey) | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | สื่อสารต่อเนื่องตามรอบงานวิจัย (อาจดำเนินการปีละครั้ง/ 2 ปีครั้ง ขึ้นอยู่กับงบประมาณ) |
| 3) จัดตั้งคณะกรรมการฯ พิจารณาทบทวนข้อยกเว้นสำหรับกิจการขนาดเล็กในการจัดทำงบการเงิน โดยไม่ต้องผ่านการแสดงความเห็นและการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อลดภาระงานของผู้สอบบัญชี | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | อาจมีการทบทวนปีละ 1 ครั้ง |
| 4) เปิดหลักสูตรปริญญาตรีภาคบัณฑิต (นอกเวลาราชการ) หรือสนับสนุนให้เปิดปริญญาโทด้านการบัญชี เพื่อให้ผู้ที่สนใจลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมสู่การเป็นผู้สอบบัญชีได้ | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | เริ่มต้นจากการพิจารณาแนวทางในการผลักดันหลักสูตรสู่การดำเนินงานต่อเนื่องในอนาคต |
| 5) ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ และร่วมมือกับสำนักงานสอบบัญชี/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการหาแนวทางพัฒนาบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 1 หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน <input type="checkbox"/> ระดับที่ 2 ผู้ใช้ผลงานของผู้สอบบัญชี <input checked="" type="checkbox"/> ระดับที่ 3 ผู้ที่อยู่ในสายวิชาชีพบัญชีและสอบบัญชี | <input type="checkbox"/> ระยะสั้น (ปี 2566) <input checked="" type="checkbox"/> ระยะยาว (ปี 2567 เป็นต้นไป) | เริ่มต้นจากการพิจารณาแนวทางในการพัฒนา สู่การดำเนินงานต่อเนื่องในอนาคต (อาจพิจารณาทบทวนทุกปี) |

หมายเหตุ : กิจกรรมที่อาจทำแล้วมีการสิ้นสุดในปีนั้น ๆ เมื่อดำเนินการแล้วอาจมีผลในระยะยาว ซึ่งควรพิจารณาแนวทางการดำเนินการต่อเนื่องตามความเหมาะสม สำหรับลำดับในการจัดกิจกรรม รวมถึงประเภทกิจกรรมที่จะดำเนินงานในแต่ละปีนั้น ทางสภาวิชาชีพบัญชีสามารถพิจารณาปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

