



IMPACT MEASUREMENT & MANAGEMENT

Aligning with Global Standards to Measure, Manage and Report Impact



ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์

28 ตุลาคม 2565 | 09.45 – 11.00 น.



การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ก้าวอีกขั้นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 2” Workshop on SDG-Smart Impact Measurement and Management Class 2

ณ ห้อง Astor 2- 3 ชั้น 14 โรงแรมเดอะ เซนต์รีจิส กรุงเทพฯ

ESG

กลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

E
Environmental

การดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ความหลากหลายทางพันธุกรรม



ทรัพยากรทางธรรมชาติ



การป้องกันมลภาวะด้านต่าง ๆ และสภาวะโลกร้อน



เศรษฐกิจหมุนเวียน



S
Social

การดูแลผลกระทบต่อสังคมและ



ความปลอดภัยและสุขภาพ



สิทธิมนุษยชนและ Human Capital



G
Governance

การทำกับดูแลกิจการ



ความโปร่งใสและ Compliance



โครงสร้างบริหารและค่าตอบแทน



จรรยาบรรณทางธุรกิจ

Source: Modified from <https://verde.ie/blog-post/eu-regulation-set-to-transform-the-esg-landscape/>

การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ก้าวอีกขั้นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 2” Workshop on SDG-Smart Impact Measurement and Management Class 2

ณ ห้อง Astor 2- 3 ชั้น 14 โรงแรมเดอะ เซนต์ริจิส กรุงเทพฯ

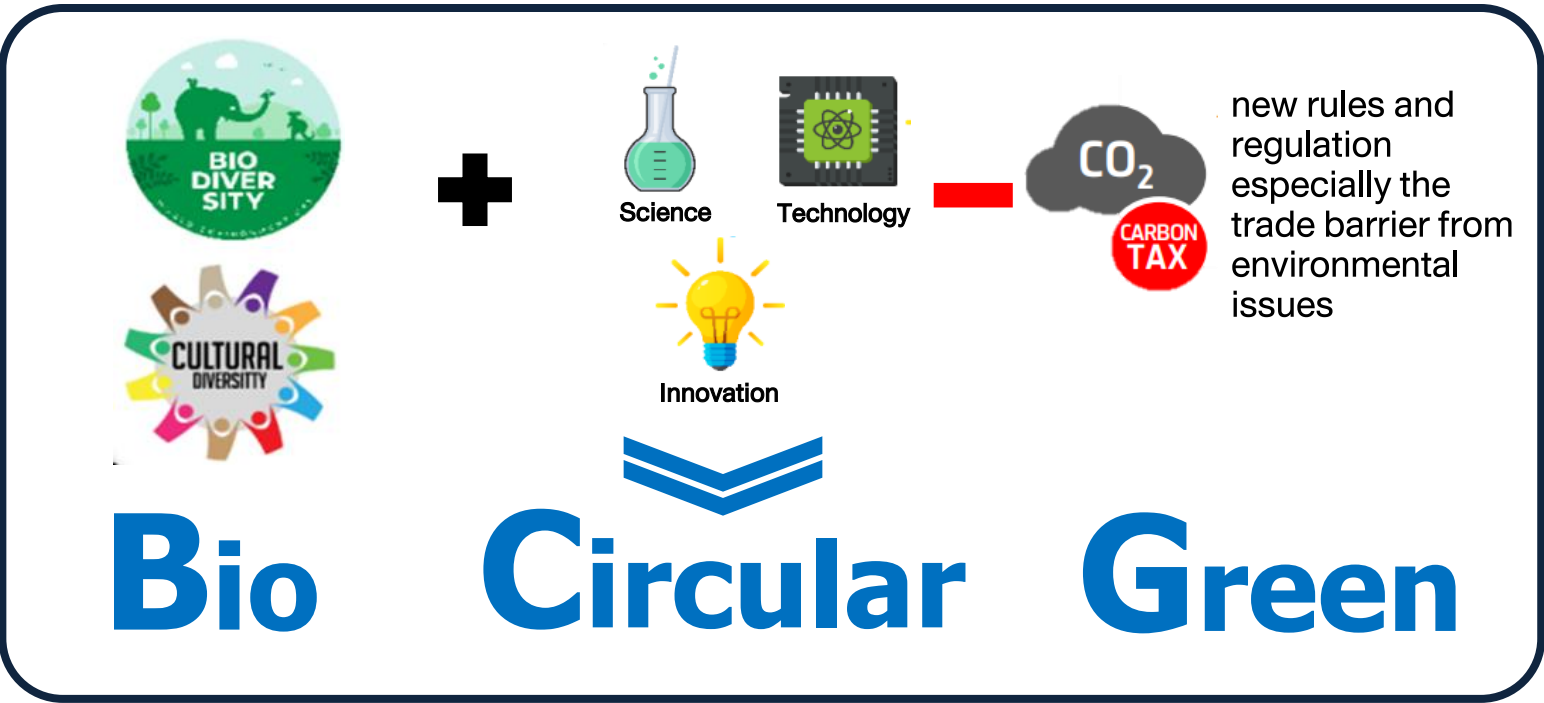
ESG & BCG

The relationship for making business sustainable

E
Environmental
Caring for environmental impact

S
Social
Caring for social and community impacts

G
Governance
Corporate governance



The Stock Exchange of Thailand: SET

Promote the Thai capital market for sustainable development (ESG)



Sustainable Development Framework

- 1 Market Growth**
 Boost Supply-Side Opportunities, Rapid Investor Expansion
- 2 Infrastructure Expansion**
 Building Engagement, Venturing New Frontiers
- 3 Environmental Solutions & Social Development**
 ESG Cultivation, Social Empowerment
- 4 Continuous Improvement & Talent Empowerment**
 Business Scalability, Operational Excellence

Sustainable investing going mainstream in Thailand

11 Thai listed companies have been awarded in **Gold Class, the world's highest ranking** by number in sustainability aspect in "The Sustainability Yearbook 2021" conducted by S&P Global



24 Thai listed companies being selected to be included DJSI Emerging Markets, the **highest number in ASEAN for eight consecutive years**

ADVANC*	AOT*	BANPU	BDMS	BJC	BTS	CPALL*	CPF
CPN*	DELTA*	EGCO	HMPRO	IRPC	IVL*	KBANK*	MINT
PTT*	PTTEP*	PTTGC*	SCB*	SCC*	TOP	TRUE	TU

*DJSI World New Listed Company

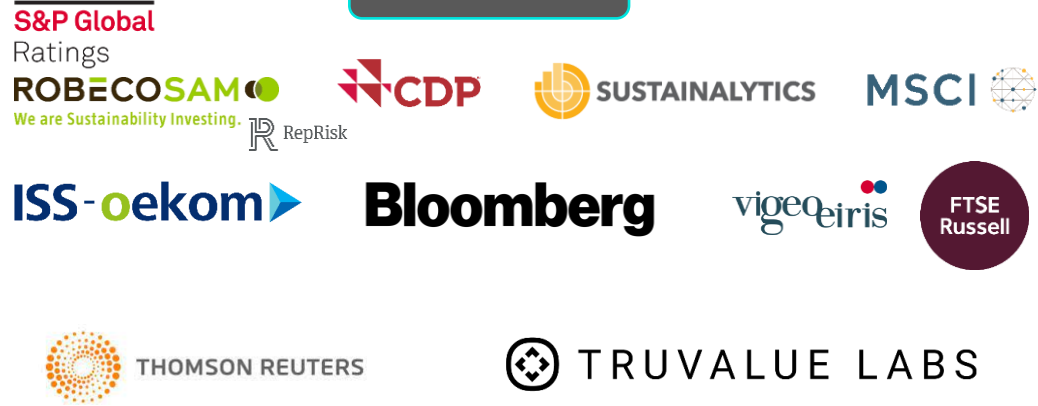
DJSI = Dow Jones Sustainability Indices

ESG Ecosystem

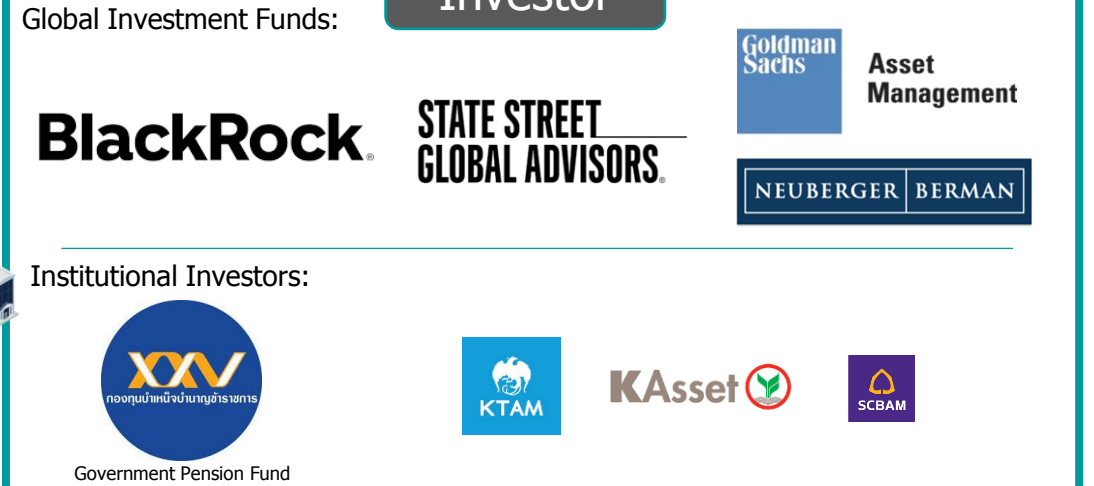
Trend-setter



Rater



Investor



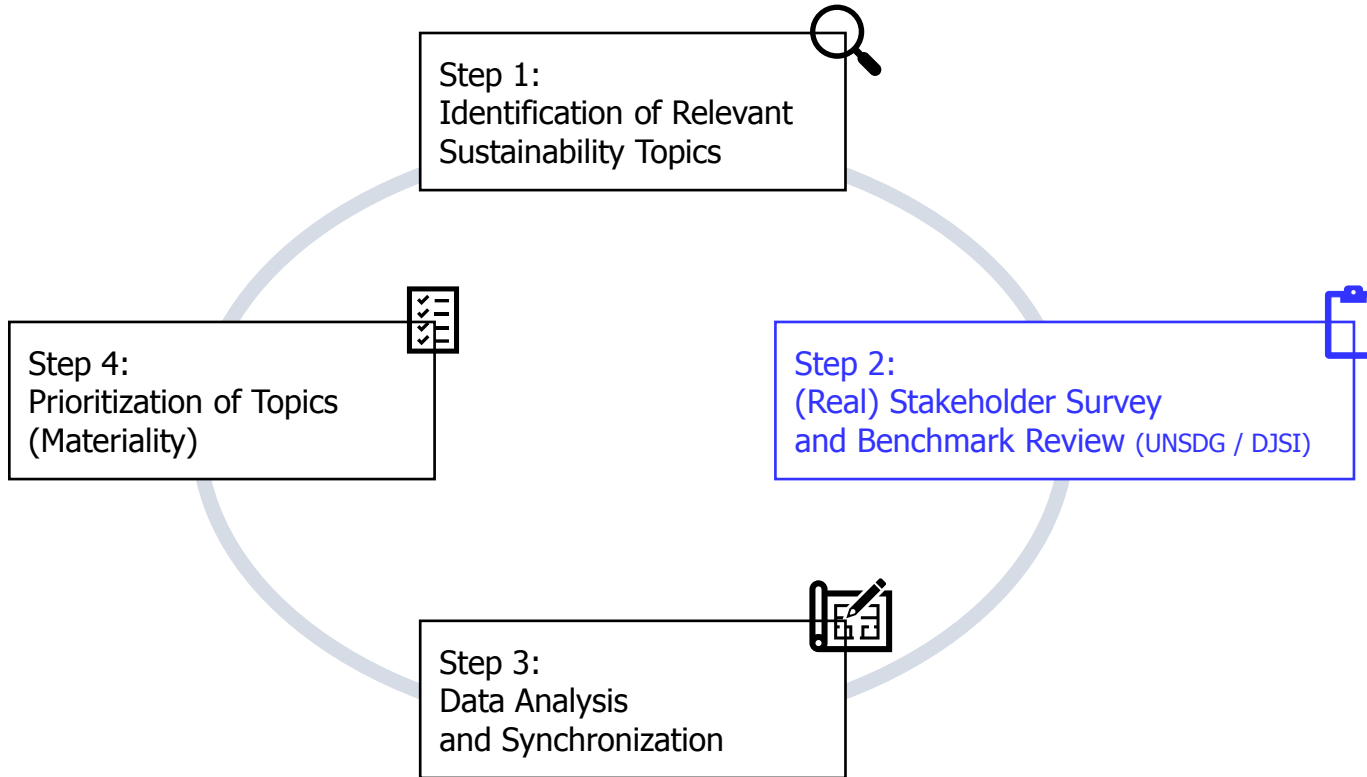
Disclosure



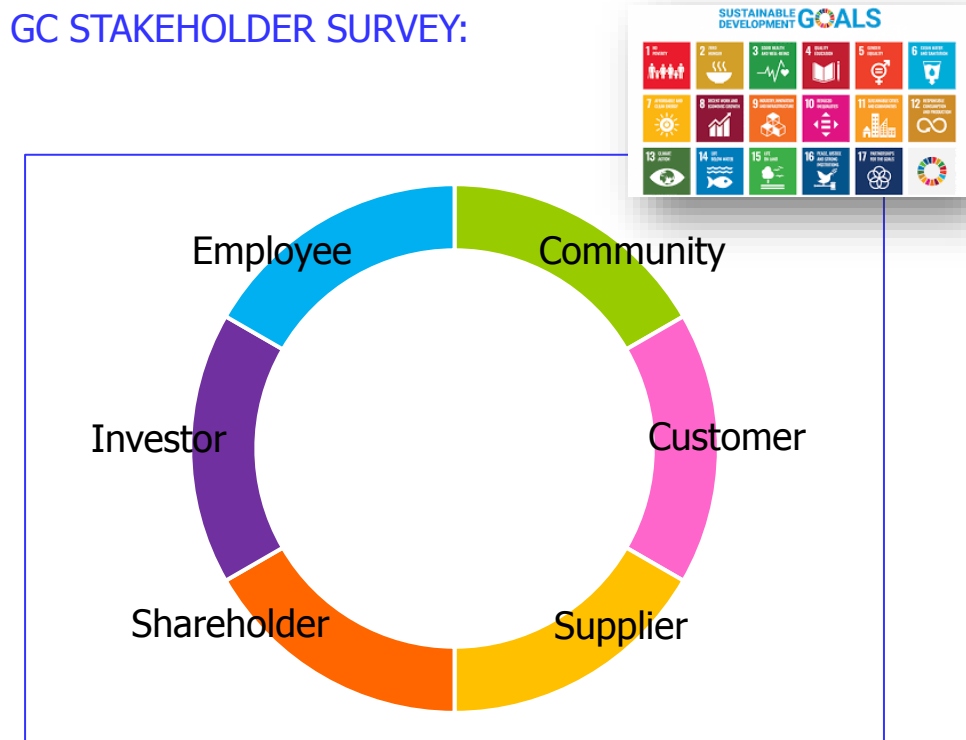
กระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Process)

การจัดลำดับความสำคัญโดยการสำรวจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่ม

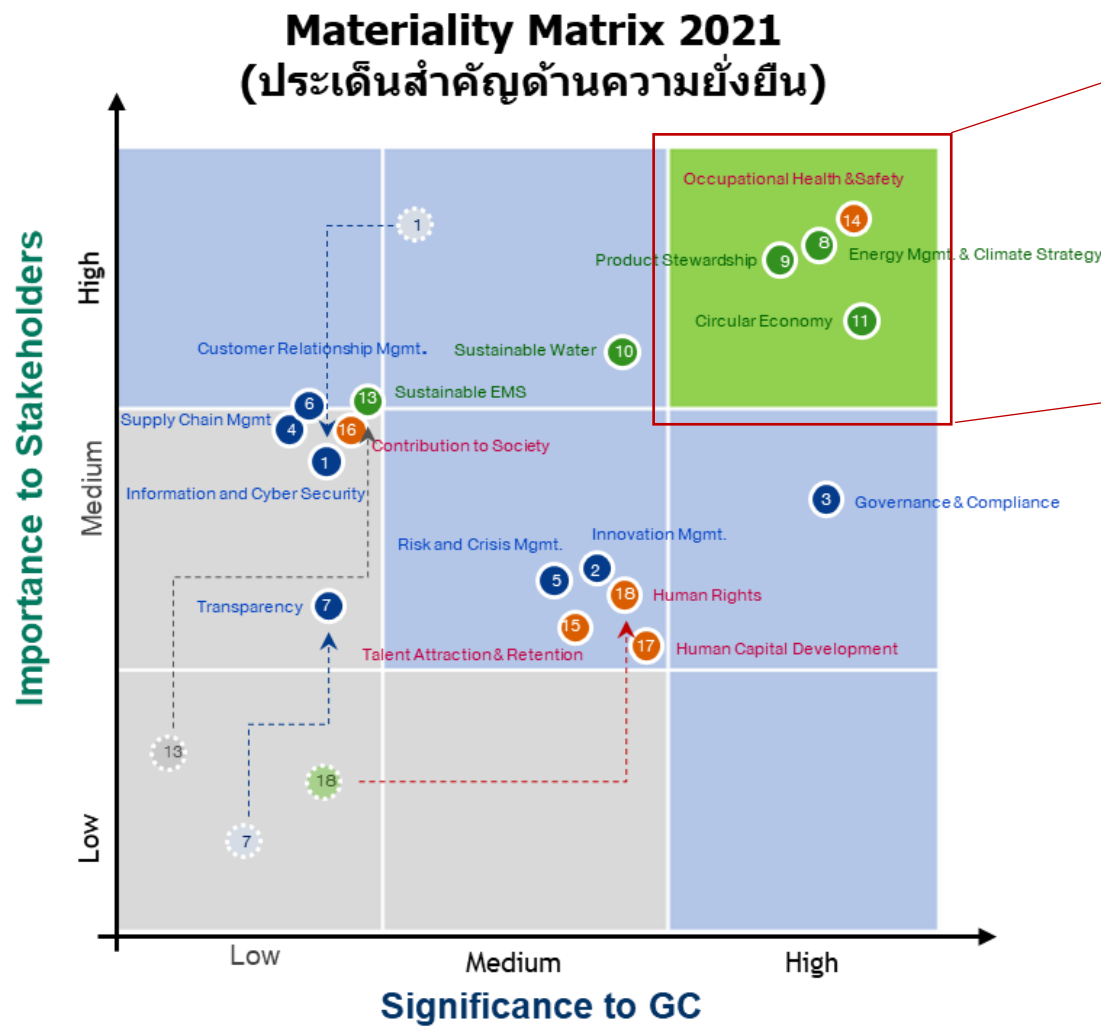
GC MATERIALITY PROCESS:



GC STAKEHOLDER SURVEY:



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)



ประเด็นสำคัญ

- Occupational Health & Safety
- Energy Management & Climate Strategy
- Product Stewardship
- Circular Economy

Governance & Economics

1. Information and Cyber Security
2. Innovation Management
3. Governance & Compliance
4. Supply Chain Management
5. Risk & Crisis Management
6. Customer Relationship Management
7. Transparency

Environmental

8. Energy Management & Climate
9. Product Stewardship
10. Sustainable Water
11. Circular Economy
12. Eco-Efficiency
13. Sustainable Environmental Management System

Social

14. Occupational Health and Safety
15. Talent Attraction & Retention
16. Contribution to Society
17. Human Capital Development
18. Human Rights

- Disclose management approach, target, performance and case
- Disclose management approach, performance and case
- Disclose on website

การจัดทำรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2564 (Integrated Sustainability Report 2021)

การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนอ้างอิงกรอบการจัดทำรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และกรอบการรายงานเชิงบูรณาการ หรือ Integrated Reporting Framework (IIRC) โดยกรอบการรายงานจะให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้มีการประเมินลำดับความสำคัญ (Materiality) และต้องมีการรายงานตามดัชนีของหลักเกณฑ์ที่กำหนด (GRI Index)



ISR Content

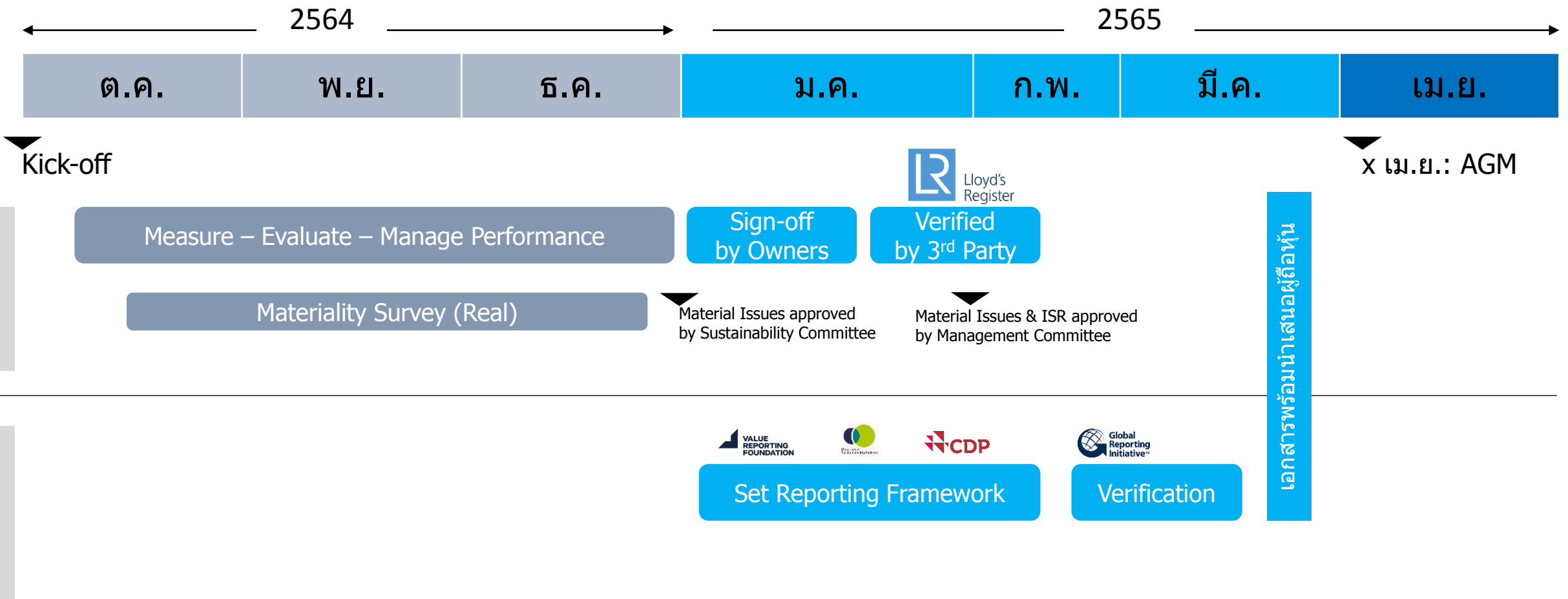
Proposed ISR 2021 Content

No	CHAPTER	SECTION
1	About this Report	<ul style="list-style-type: none"> Reporting Guideline Highlight Performance and Outlook Awards and Recognitions Message from our Chairman and President & CEO Responding to The Impact of Covid-19
2	Our Business	<ul style="list-style-type: none"> Vision, Mission/ Our Strategy (Step Change, Out, Up) / Business Value chain Risk and Crisis Management, Key Risks & Emerging Risks Our Stakeholders and Engagements/ Materiality Assessment Business Model
3	Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> Corporate governance/ Business Code of Conduct & Corporate Compliance
4	Our Strategy in Action - Decarbonization to Achieve Net Zero Targets	
4.1	Efficiency Driven - Responsible Production	<ul style="list-style-type: none"> Energy & Climate Change Management, Sustainable Water, Operational Efficiency i.e. Air Quality, and Waste Management
4.2	Portfolio Driven - Offer the Best & Stop the Waste	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Caring to Offer the Best (CRM, Product Stewardship including Low Carbon Product, Upcycling Product) Connect the Loop to Minimize Waste
4.3	Compensation Driven - Carbon Capture	<ul style="list-style-type: none"> Carbon Compensation (CCUS, Nature-Based Solutions)
5	Enabling Strategy	<ul style="list-style-type: none"> OHS Supply Chain Management (including human rights) Innovation Management Employee Value <ul style="list-style-type: none"> Fit project Human Capital Development Talent Attraction & Retention (including Employee Well-being) Digital Transformation (IT & Cybersecurity)
6	Appendix	<ul style="list-style-type: none"> UN Global Compact Communication on Progress/ GRI Content Index/ Third Party Assurance Statement

การรายงานยุทธศาสตร์องค์กรในภาพรวมจะปรากฏใน Our Business
 การรายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะปรากฏใน Our Strategy in Action
 Appendix เป็นไปตามกรอบ GRI โดยเชื่อมโยงกับ Materiality

การจัดทำรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2564

กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ (ISR) และแผนการดำเนินงาน



CONTENT

REPORT

เอกสารพร้อมนำเสนอผู้ถือหุ้น

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

Driving Industry Towards Sustainability Goal

E

Environmental

S

Social

G

Governance

Readiness

- การเข้าใจบริบทของประเทศและองค์กร ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน และดำเนินการตามแผน

Supports in Policy / Law & Regulation / Financial

- การออกกฎหมายที่สนับสนุนด้าน BCG เช่น มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ไบโอ และรีไซเคิล, การทำ Carbon Capture, Carbon Trading เป็นต้น
- การสนับสนุนด้าน Incentives/financial เพื่อดึงดูดการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ green/clean business

Technology & Innovation

- การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม และเหมาะสมกับบริบทขององค์กร

Collaboration & Engagement

- การเสริมความแข็งแกร่งให้ ecosystem และร่วมมือกับ stakeholder ตลอด value chain เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- การเข้าใจสถานการณ์และความต้องการของสังคม

- นโยบายสนับสนุนเพื่อเพิ่มอุปสงค์หรือเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์/บริการ

- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้าง socioeconomic benefits เช่น renewable energy, digital application

- การทำงานร่วมรัฐ-เอกชน
- Inclusive collaboration กับ stakeholders เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

- การเข้าใจบริบทขององค์กร สามารถระบุข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับการประเมินของ indices ต่างๆ

- นโยบายส่งเสริมให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
- นโยบายที่บูรณาการ ต่อเนื่อง สอดคล้องกันในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

- ความรวดเร็วในการออกกฎหมายหรือกำหนดมาตรฐาน และต้องสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- การใช้ digitalization ยกระดับทักษะและความสามารถ

- มีความโปร่งใสในทุกขั้นตอน