

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้าง Agency เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication Plan : IMC Plan) และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายนโยบายธุรกิจจัดการลงทุน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 19,500,000 บาท (ไม่รวม VAT)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 พฤษภาคม 2561 เป็นเงิน 19,500,000 บาท (ไม่รวม VAT)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากผู้จำหน่าย 4 ราย และราคางบประมาณ
  - ๔.๑ บริษัท เบสท์ เฟรนด์ กรุป จำกัด
  - ๔.๒ บริษัท ดำเนินสะดวก-ดี จำกัด
  - ๔.๓ บริษัท ฮาคูโฮโด (กรุงเทพ) จำกัด
  - ๔.๔ บริษัท วีมิคซ์ อีเว้นท์ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๕.๑ นางสาวธิกัญญา กาญจนสกุล ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนโยบายธุรกิจจัดการลงทุน
  - ๕.๒ นางนิรมล ทวี ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ งานจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุ

สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

“สำนักงานมีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน  
จะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยุติธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ”