

เอกสารรับฟังความคิดเห็น

เลขที่ อกต. 4/2565

เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565

สำนักงานได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จาก www.sec.or.th

ท่านสามารถส่งความเห็นหรือข้อเสนอแนะให้สำนักงานได้
ตามที่ติดต่อด้านล่าง หรือ e-mail: chananchida@sec.or.th หรือ ekarit@sec.or.th
หรือ sarochac@sec.or.th

วันสุดท้ายของการแสดงความคิดเห็น วันที่ 15 มีนาคม 2565

ท่านสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ดังนี้

- | | | |
|-------------------|--------------|----------------------|
| 1. นางสาวชนัญชิตา | จิราจินดากุล | โทรศัพท์ 0-2263-6370 |
| 2. นายเอกฤทธิ | ศิริกันทรมาศ | โทรศัพท์ 0-2263-6509 |
| 3. นางสาวสโรชา | โชคมาวิโรจน์ | โทรศัพท์ 0-2033-4621 |

สำนักงานขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น
และให้ข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 1207 หรือ 0-2033-9999 โทรสาร: 0-2033-9660 email: info@sec.or.th

1. ที่มา

ปัจจุบันหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (“ผู้ประกอบธุรกิจ”) กำหนดในลักษณะ principle based โดยในเรื่องการโฆษณาต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ ไม่เร่งรัดให้ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการ ไม่ชี้นำหรือประกันผลตอบแทน รวมถึงกำหนดให้มีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ได้กำหนดให้การโฆษณาที่มีวัตถุประสงค์เป็นการให้ความรู้ ทำความเข้าใจ หรือแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละประเภทหรือโดยรวม จะได้รับยกเว้นไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับของหลักเกณฑ์โฆษณาดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ ได้มีหลักเกณฑ์กำหนดในเรื่องคำเตือนไว้ว่าผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีข้อความ คำเตือน หรือข้อมูลใด ๆ ในการโฆษณา โดยมีความเหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอ และให้ความสำคัญกับคำเตือนเช่นเดียวกับการแสดงข้อความหรือข้อมูลส่วนใหญ่ในโฆษณาด้วย

ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) พบประเด็นปัญหาจากการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจหลายราย อาทิ

1. มีการโฆษณาเชิญชวนให้ประชาชนมาใช้บริการหรือลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีผ่านสื่อสาธารณะเป็นจำนวนมาก เช่น บ้ายโฆษณาตามถนน ในระบบขนส่งมวลชนและแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook TikTok YouTube เป็นต้น โดยไม่ได้มีคำเตือนเรื่องความเสี่ยงของการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีซึ่งมีความผันผวนสูง หรือคำเตือนมีขนาดเล็กเกินไปจนอาจมองไม่เห็น รวมถึงเนื้อหาการโฆษณามีการแสดงข้อมูลเพียงด้านบวก จึงอาจเป็นการชักชวนให้ประชาชนที่ไม่ได้พิจารณาข้อมูลและความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจใช้บริการหรือลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีและทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้ซื้อขายได้

2. มีการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงในการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะทำให้ประชาชนสำคัญผิดในสาระสำคัญ เช่น การโฆษณาจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการโดยนับจำนวนบัญชีที่ยังไม่สามารถซื้อขายได้ ซึ่งอาจทำให้ประชาชนเข้าใจคลาดเคลื่อนในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับจำนวนลูกค้าที่สามารถใช้บริการซื้อขายได้

3. กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มของผู้ประกอบธุรกิจมีการโฆษณาเชิญชวนให้ประชาชนมาใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจโดยขาดการกำกับดูแลการโฆษณา

4. บริษัทในกลุ่ม รวมถึงกรรมการผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของบริษัทซึ่งทำให้ประชาชนอาจเข้าใจว่าการดำเนินการของบริษัทหรือบุคคลดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต.

5. ปัจจุบันหลักเกณฑ์กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (Introducing Broker Agent – “IBA”) กรณีคริปโทเคอร์เรนซี จึงเป็นช่องทางช่วยส่งเสริมให้เกิดการชักชวนการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการเก็งกำไรที่มีความเสี่ยงสูง

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศ เช่น The Monetary Authority of Singapore (MAS) ของสิงคโปร์ Spain's National Securities Market Commission (CNMV) ของสเปน UK's Financial Conduct Authority (FCA) ของอังกฤษ คณะกรรมาธิการยุโรป European Commission และ Financial Services Agency (FSA) ของญี่ปุ่น เป็นต้น ได้ออกกฎเกณฑ์เพื่อควบคุมและกำกับดูแลการโฆษณาเกี่ยวกับกิจการที่ให้บริการซื้อขายและการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคุ้มครองประชาชนที่ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของคริปโทเคอร์เรนซี

สำนักงาน ก.ล.ต. จึงเห็นควรปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ ให้มีความชัดเจนและเหมาะสม อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ความคุ้มครองผู้ซื้อขาย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของต่างประเทศ โดยหลักการดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

ในการนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. จึงได้จัดทำเอกสารรับฟังความคิดเห็นฉบับนี้ เพื่อขอรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องและนำข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

2. เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ (Intended Outcome)

เพื่อเพิ่มความคุ้มครองแก่ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องการโฆษณาให้มีความชัดเจนและเหมาะสม และได้มาตรฐานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของต่างประเทศ

3. แนวทางที่เสนอ

หลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจที่ปรับปรุงใหม่ สรุปสาระสำคัญของหลักเกณฑ์ ดังนี้

3.1 ขอบเขตการใช้บังคับ : หลักเกณฑ์ใช้บังคับกับผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภท ซึ่งปัจจุบัน ได้แก่

- (1) การเป็นศูนย์ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
- (2) การเป็นศูนย์ซื้อขายโทเคนดิจิทัล
- (3) การเป็นนายหน้าซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
- (4) การเป็นนายหน้าซื้อขายโทเคนดิจิทัล
- (5) การเป็นผู้ค้าคริปโทเคอร์เรนซี
- (6) การเป็นผู้ค้าโทเคนดิจิทัล
- (7) การเป็นผู้จัดการเงินทุนคริปโทเคอร์เรนซี

- (8) การเป็นผู้จัดการเงินทุนโทเคนดิจิทัล
- (9) การเป็นที่ปรึกษาคริปโทเคอร์เรนซี
- (10) การเป็นที่ปรึกษาโทเคนดิจิทัล

3.2 หลักการ :

3.2.1 กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจตามข้อ 3.1 ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณา ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ รวมถึงควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(2) การโฆษณาที่มีวัตถุประสงค์เป็นการให้ความรู้ ทำความเข้าใจ หรือแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล แต่ละประเภทหรือโดยรวม ต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ

(3) การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ ให้ระบุเฉพาะจำนวนลูกค้าที่ได้รับอนุมัติให้เปิดบัญชี/เปิดให้บริการ และพร้อมให้บริการได้แล้วเท่านั้น

(4) การนำเสนอข้อมูลการโฆษณา กำหนดให้ต้องมีลักษณะดังนี้

(4.1) ไม่ใช่ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ และไม่ใช้ภาษาที่แปลความหมายได้หลายทาง

(4.2) ไม่ใช่ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่ จนลดความสำคัญของคำเตือน

(4.3) ต้องนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน โดยหากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควบคู่กัน (balanced view)

(4.4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงต่ำ หรือไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

(5) การจัดให้มีคำเตือนประกอบการโฆษณา กำหนดให้ต้องมีลักษณะดังนี้

(5.1) จัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง อาจสูญเสียเงินลงทุน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจและศึกษาข้อมูล รวมทั้งลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

(5.2) รูปแบบการนำเสนอคำเตือนต้องมีความคมชัด และสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณา หรือใช้ตัวอักษรหนา

และมีขนาดตัวอักษรไม่เล็กกว่า 1 ใน 3 ของขนาดตัวอักษรที่ใหญ่ที่สุด หรือไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษร โดยส่วนใหญ่ที่โฆษณา

(5.3) กรณีโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ให้แสดงข้อความ คำเตือนตลอดเวลาการนำเสนอ และต้องมีช่วงหนึ่งของโฆษณาที่ต้องนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่าน ออกเสียงด้วยความเร็วปกติเพื่อให้ผู้ฟังจับใจความได้

(6) ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม รวมถึง บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ¹ ของบริษัทดังกล่าว ที่อยู่นอกเหนือจากการกำกับดูแลของ สำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนเกิดความสับสน หรือเข้าใจผิดว่าเป็นธุรกิจภายใต้การ กำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต.

(7) ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลผู้จัดให้มีการโฆษณาเพื่อผู้ประกอบ ธุรกิจ ซึ่งรวมถึง influencer บริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของบริษัทดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดด้วย และกำหนดให้ influencer หรือคนทำโฆษณา เปิดเผยข้อมูลว่าเป็นใคร มีความเกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงอย่างไรกับผู้จ่ายค่าโฆษณา รวมถึงให้เปิดเผย ผู้จ่ายค่าโฆษณาเป็นใครให้ชัดเจน

(8) ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการแจ้งการโฆษณา ทั้งในส่วนของเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วันทำการ ก่อนเผยแพร่โฆษณา สู่สาธารณะ หากสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่ได้มีหนังสือทักท้วงในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ประกอบธุรกิจ สามารถเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวได้

3.2.2 กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจตามข้อ 3.1 ที่ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัล ประเภทคริปโทเคอร์เรนซีต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์โฆษณา ดังต่อไปนี้

¹ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ ให้หมายถึง ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะส่วนเกี่ยวข้องดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือบุคคลที่เข้าลักษณะข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

- (ก) บุคคลที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัท
- (ข) บุคคลที่ตามพฤติการณ์สามารถควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอน กรรมการของบริษัทนั้นได้
- (ค) บุคคลที่ตามพฤติการณ์สามารถควบคุมผู้ซึ่งรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงาน ของบริษัทให้ปฏิบัติตามคำสั่งของตนในการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท
- (ง) บุคคลที่ตามพฤติการณ์มีการดำเนินงานในบริษัทหรือมีความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทเยี่ยง กรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่มีตำแหน่งซึ่งมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลดังกล่าวของบริษัทนั้น

(1) ห้ามผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีในพื้นที่สาธารณะ² และกำหนดให้โฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบการเท่านั้น³ ในขณะที่การโฆษณาการให้บริการของผู้ประกอบการยังสามารถดำเนินการได้ตามปกติ

(2) ยกเลิกการจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (IBA) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจคริปโทเคอร์เรนซี โดยหากผู้ประกอบการรายใดมีการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับโทเคนดิจิทัลเพียงอย่างเดียว ยังคงสามารถจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าได้ตามปกติ

3.3 การมีผลใช้บังคับ :

หลักเกณฑ์มีผลใช้บังคับ ณ วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ กรณีผู้ประกอบการมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงการโฆษณาอยู่ก่อนวันที่หลักเกณฑ์มีผลใช้บังคับให้ผู้ประกอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อ 3.1 และ 3.2 ภายใน 15 วันนับจากวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับด้วย

² ห้ามโฆษณาในพื้นที่สาธารณะ เช่น ระบบขนส่งมวลชน ยานพาหนะ สื่อ ป้ายโฆษณา นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ social network public event roadshow เป็นต้น

³ เว็บไซต์ / application / ช่องทางออนไลน์ อย่างเป็นทางการของผู้ประกอบการ

แบบสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพ / สถานะ :

- ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล
- ที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล
- บริษัทหลักทรัพย์
- ผู้ลงทุน
- อื่น ๆ (ระบุ) _____

ชื่อ นามสกุล: _____

บริษัท/องค์กร: _____

ตำแหน่ง: _____

โทร/อีเมล _____

สำนักงาน ก.ล.ต. ขอข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้พิจารณาประกอบการรับฟังความคิดเห็น และประโยชน์ในการติดต่อกลับเพื่อขอข้อมูลประกอบเอกสารรับฟังความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติม โดยสำนักงาน ก.ล.ต. คำนึงถึงความสำคัญของข้อมูลและเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของท่าน จึงขอให้ท่านอ่านและทำความเข้าใจในนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [Privacy Policy](#) แล้วจึงพิจารณาให้ความยินยอมให้ สำนักงาน ก.ล.ต. ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

- ยินยอม
- ไม่ยินยอม

กรณีต้องการยกเลิกความยินยอมหรือขอใช้สิทธิ โปรดติดต่อไปที่ email: DPO@sec.or.th

กรุณาส่งแบบสำรวจความคิดเห็นกลับไปที่ ฝ่ายกำกับตลาด สำนักงาน ก.ล.ต.
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 1207
หรือ email : sarochac@sec.or.th หรือ ekarit@sec.or.th หรือ chananchida@sec.or.th

*** สำนักงานขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ ***

แบบสำรวจความคิดเห็น

ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับหลักการในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ
สินทรัพย์ดิจิทัล ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาข้างต้น

1. ขอบเขตการใช้บังคับกับผู้ประกอบธุรกิจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
2. ผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การโฆษณา ดังต่อไปนี้		
2.1 ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ รวมถึงควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
2.2 การโฆษณาที่มีวัตถุประสงค์เป็นการให้ความรู้ ทำความเข้าใจ หรือแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละประเภทหรือโดยรวม ต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน บิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

<p>2.3 การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ ให้ระบุเฉพาะจำนวนลูกค้าที่ได้รับอนุมัติให้เปิดบัญชี/เปิดใช้บริการ และพร้อมใช้บริการได้แล้วเท่านั้น</p>	<p>เห็นด้วย</p> <input type="checkbox"/>	<p>ไม่เห็นด้วย</p> <input type="checkbox"/>
<p>ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
<p>2.4 การนำเสนอข้อมูลการโฆษณา กำหนดให้ต้องมีลักษณะดังนี้</p> <p>(1) ไม่ใช้ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ และไม่ใช้ภาษาที่แปลความหมายได้หลายทาง</p> <p>(2) ไม่ใช้ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่ จนลดความสำคัญของคำเตือน</p> <p>(3) ต้องนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน โดยหากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควบคู่กัน (balanced view)</p> <p>(4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงต่ำ หรือไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล</p>	<p>เห็นด้วย</p> <input type="checkbox"/>	<p>ไม่เห็นด้วย</p> <input type="checkbox"/>
<p>ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
<p>2.5 การจัดให้มีคำเตือนประกอบการโฆษณา กำหนดให้ต้องมีลักษณะดังนี้</p> <p>(1) จัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง อาจสูญเสยเงินลงทุน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจและศึกษาข้อมูล รวมทั้งลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”</p> <p>(2) รูปแบบการนำเสนอคำเตือนต้องมีความคมชัด และสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณา หรือใช้ตัวอักษรหนา และมีขนาดตัวอักษรไม่เล็กกว่า 1 ใน 3 ของขนาด</p>	<p>เห็นด้วย</p> <input type="checkbox"/>	<p>ไม่เห็นด้วย</p> <input type="checkbox"/>

<p>ตัวอักษรที่ใหญ่ที่สุด หรือไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษรโดยส่วนใหญ่ที่โฆษณา</p> <p>(3) กรณีโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ให้แสดงข้อความคำเตือนตลอดเวลาการนำเสนอ และต้องมีช่วงหนึ่งของโฆษณาที่ต้องนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติเพื่อให้ผู้ฟังจับใจความได้</p>		
<p>ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
<p>2.6 ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม รวมถึงบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของบริษัทดังกล่าว ที่อยู่นอกเหนือจากการกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความสับสน หรือเข้าใจผิดว่าเป็นธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต.</p>	<p>เห็นด้วย</p>	<p>ไม่เห็นด้วย</p>
	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
<p>2.7 ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลผู้จัดให้มีการโฆษณาเพื่อผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งรวมถึง influencer บริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของบริษัทดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดด้วย และกำหนดให้ influencer หรือคนทำโฆษณาเปิดเผยข้อมูลว่าเป็นใคร มีความเกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงอย่างไรกับผู้จ่ายค่าโฆษณากับผู้ประกอบธุรกิจ รวมถึงให้เปิดเผยผู้จ่ายค่าโฆษณาเป็นใครให้ชัดเจน</p>	<p>เห็นด้วย</p>	<p>ไม่เห็นด้วย</p>
	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม</p> <hr/> <hr/> <hr/>		

2.8 ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการแจ้งการโฆษณา ทั้งในส่วนของ เนื้อหารูปแบบ และวิธีการต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วันทำการ ก่อนเผยแพร่โฆษณาสู่สาธารณะ หากสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่ได้มีหนังสือทักท้วงในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถ เผยแพร่โฆษณาดังกล่าวได้	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
2.9 ห้ามโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีในพื้นที่สาธารณะ และกำหนดให้ โฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น ในขณะที่การโฆษณาการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจยังสามารถ ดำเนินการได้ตามปกติ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
2.10 ยกเลิกการจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (Introducing Broker Agent) กรณีคริปโทเคอร์เรนซีของผู้ประกอบธุรกิจ โดยหากผู้ประกอบ ธุรกิจรายใดมีการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับโทเคนดิจิทัลเพียงอย่างเดียว ยังคงสามารถจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าได้ตามปกติ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
3. การมีผลใช้บังคับ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		