

เอกสารรับฟังความคิดเห็น

เลขที่ อนป. 27/2566

เรื่อง ร่างประกาศสมาคมบริษัทจัดการลงทุนว่าด้วยการจัดรายการ
ส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวม

เผยแพร่เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2566

สำนักงานได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์สำนักงาน ก.ล.ต. www.sec.or.th

ท่านสามารถส่งความเห็นหรือข้อเสนอแนะให้สำนักงานได้
ตามที่ติดต่อด้านล่าง หรือ e-mail: slil@sec.or.th หรือ sireetho@sec.or.th

วันสุดท้ายของการแสดงความคิดเห็น วันที่ 2 กรกฎาคม 2566

ท่านสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวสลิล เหล่าเกียรติ | โทรศัพท์ 0-2263-6511 |
| 2. นางสาวสิริธร ศิวาลัย | โทรศัพท์ 0-2263-6246 |

สำนักงานขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น
และให้ข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 1207 หรือ 0-2033-9999 โทรสาร: 0-2033-9660

1. ที่มา

เมื่อปี 2565 สำนักงาน ก.ล.ต. ได้ยกเลิกหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมภายใต้ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. 10/2558 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 1 เมษายน 2558 (“ประกาศ ที่ สธ. 10/2558”) เพื่อลดภาระของผู้ประกอบธุรกิจในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ซ้ำซ้อนตามแนวทาง Regulatory Guillotine โดยที่ผู้ประกอบธุรกิจยังคงต้องปฏิบัติตาม (1) หลักการ (principles) ในการส่งเสริมการขายตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงานระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน 2556 (“ประกาศ ที่ ทธ. 35/2556”) และ (2) ข้อกำหนดอื่น ๆ ภายใต้ประกาศว่าด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (“ประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC”) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการคุ้มครองผู้ลงทุน และการกำกับดูแลที่เหมาะสม

เพื่อให้สอดคล้องกับการยกเลิกหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายหน่วยภายใต้ประกาศ ที่ สธ. 10/2558 สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (“AIMC”) จึงได้ปรับปรุงประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการส่งเสริมการขายหน่วยลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางธุรกิจ (business landscape) ในปัจจุบัน อนึ่ง ข้อ 9 ของประกาศ ที่ ทธ. 35/2556 กำหนดให้ในกรณีที่สมาคมมีการกำหนดแนวทางเกี่ยวกับมาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงานระบบงาน หรือการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ โดยแนวทางดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว ให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติตามแนวทางของสมาคมนั้นด้วย ซึ่งในกรณีนี้ ผู้ประกอบธุรกิจหมายความว่าผู้ประกอบธุรกิจที่มีการจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วย ทั้งที่เป็นสมาชิกของ AIMC ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (“บลจ.”) และที่มีได้เป็นสมาชิกของ AIMC ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจนายหน้า คำ หรือจัดจำหน่ายหน่วยลงทุน (“selling agents”) ซึ่งประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคารพาณิชย์ บริษัทประกันชีวิต และบริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้ประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC มีความเหมาะสมในทางปฏิบัติ ต่อผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำนักงาน ก.ล.ต. จึงเห็นควรให้มีการรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศ

ส่งเสริมการขายของ AIMC และได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อขอรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบธุรกิจ และบุคคลทั่วไป ก่อนดำเนินการให้ความเห็นชอบประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC ต่อไป

2. เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ (Intended Outcome)

การส่งเสริมการขายหน่วยมีความยืดหยุ่น โดยอยู่บนพื้นฐานของความสมดุล ระหว่างการสนับสนุนพัฒนาการของอุตสาหกรรม การคุ้มครองผู้ลงทุน และการกำกับดูแลในระดับที่เหมาะสม

3. สรุปสาระสำคัญของร่างประกาศที่ AIMC เสนอ

AIMC ได้ปรับปรุงประกาศว่าด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของ กองทุนรวม โดยสามารถสรุปสาระสำคัญที่มีการปรับปรุงได้ ดังนี้

3.1 การเพิ่มขอบเขตการใช้บังคับของประกาศ AIMC โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

ใช้บังคับกับ ผลิตภัณฑ์ใด	การจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (retail fund) กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนที่มีไชรายย่อย (non-retail fund) กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนสถาบัน (institutional investor fund) ซึ่งรวมถึง กองทุนรวมอีทีเอฟ
ไม่ใช้บังคับกับ ผลิตภัณฑ์ใด	การจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (กอง 1) กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อแก้ไขปัญหาในระบบสถาบัน การเงิน (กอง 2) กองทุนรวมเพื่อแก้ไขปัญหาในระบบสถาบันการเงิน (กอง 3) กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิเรียกร้อง (กอง 4) กองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และทรัสต์ เพื่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน
เพิ่มการใช้บังคับ กับผลิตภัณฑ์ใด	การจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเป็นโครงการลงทุนแบบกลุ่ม (collective investment scheme : “กองทุน CIS ต่างประเทศ”) ทั้งนี้ ไม่ว่าจะจัดตั้งในรูปบริษัท ทรัสต์ หรือรูปอื่นใด แต่ไม่รวมถึงกองทุน อสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน และกองทุน private equity ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ

เหตุผล เพื่อให้ขอบเขตการใช้บังคับของประกาศมีความชัดเจน และ สอดคล้องกับขอบเขตการใช้บังคับของประกาศ ที่ สธ. 10/2558 ซึ่งได้ปรับปรุงข้อกำหนดเพื่อให้ เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดทุน โดยกองทุนรวมไทยและกองทุน CIS ต่างประเทศ ได้รับการ กำกับดูแลด้านการส่งเสริมการขายที่เท่าเทียมกัน

3.2 การเพิ่มและปรับปรุงข้อกำหนดตามประกาศ ที่ สธ. 10/2558 ที่ได้ยกเลิก ไปพร้อมกับการปรับปรุงประกาศดังกล่าวเมื่อปี 2565 เพื่อให้หลักเกณฑ์ในรายละเอียดอยู่ภายใต้ ประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

3.2.1 ข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนของสมาชิค : ปรับปรุงให้กรณีส่งเสริม การขายการเปิดบัญชีซื้อขายหน่วยที่ไม่มีเงื่อนไขให้ผู้ลงทุนต้องทำการซื้อขายหรือลงทุนตามจำนวน ขั้นต่ำภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ประกอบธุรกิจสามารถจำกัดจำนวนของสมาชิคได้

เหตุผล เนื่องจากผู้ลงทุนมักเปิดบัญชีซื้อขายหน่วยเพียงเพื่อให้ได้รับ ของสมาชิคเท่านั้น โดยไม่มีการลงทุนจริง ทำให้เกิดต้นทุนที่ไม่ได้สร้างผลตอบแทนใด ๆ ต่อผู้ประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังก่อให้เกิดภาระในการรักษาบัญชีเปล่าจำนวนมากในระยะยาวด้วย การจำกัดของสมาชิคจึงจะช่วยลดต้นทุนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการบริหารจัดการ

3.2.2 ข้อกำหนดเกี่ยวกับความถี่ของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ (“DCA”) : ปรับปรุงให้กรณีส่งเสริมการขายหน่วยที่มีลักษณะเป็นการลงทุนแบบ DCA ผู้ประกอบธุรกิจสามารถ กำหนดความถี่ของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอได้ตามความประสงค์ของผู้ลงทุน จากเดิมที่กำหนดไว้ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

เหตุผล เพื่อให้หลักการ DCA สอดคล้องกับหลักสากลที่ไม่ได้กำหนด ความถี่ให้ผู้ลงทุนต้องลงทุนอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพียงแต่กำหนดให้ต้องมีการลงทุน อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการปรับปรุงข้อกำหนดดังกล่าวจะช่วยให้การส่งเสริมการขายหน่วยมีความยืดหยุ่น มากยิ่งขึ้น โดยที่ไม่กระทบกับผู้ลงทุนรายเดิมที่ DCA อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ภายใต้หลักเกณฑ์ ปัจจุบัน

3.3 การยกเว้นหลักเกณฑ์กรณีเข้าร่วมโครงการที่จัดทำเพื่ออุตสาหกรรม โดยผู้ประกอบธุรกิจจะได้รับยกเว้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การส่งเสริมการขายของ AIMC ทำให้ สามารถดำเนินการใน 3 เรื่อง ดังต่อไปนี้ได้

3.3.1 การจำกัดจำนวนของสมาชิกราย

3.3.2 การจัดรายการส่งเสริมการขายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน

3.3.3 การกำหนดมูลค่าของสมาชิกรายสูงกว่าที่หลักเกณฑ์กำหนด

ทั้งนี้ การยกเว้นหลักเกณฑ์ตาม 3.3.1 และ 3.3.2 มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ การยกเว้นหลักเกณฑ์ตาม 3.3.1 – 3.3.3 จะจำกัดเฉพาะกรณีผู้ประกอบธุรกิจเข้าร่วมโครงการที่จัดทำเพื่ออุตสาหกรรมหรือสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนา ส่งเสริม แก้ไขปรับปรุงหรือป้องกันปัญหา เช่น โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกองทุนรวม โครงการขยายฐานผู้ลงทุนในกองทุนรวม โครงการส่งเสริมการออมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสังคมสูงวัย เป็นต้น

เหตุผล เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดรายการส่งเสริมการขายที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกองทุนรวม และการขยายฐานผู้ลงทุนในกองทุนรวม โดยยังอยู่บนพื้นฐานของการคุ้มครองผู้ลงทุน และการกำกับดูแลที่เหมาะสม โดยผู้ประกอบธุรกิจยังคงต้องปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการขายที่กำหนดภายใต้ประกาศ ที่ ทธ. 35/2556

3.4 การยกเลิกหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ บลจ. ต้องดูแลการส่งเสริมการขายของ selling agents ที่เป็นผู้จัดให้มีรายการส่งเสริมการขายกองทุนรวมภายใต้การบริหารจัดการของ บลจ. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

เหตุผล เพื่อลดภาระหน้าที่ของ บลจ. เนื่องจาก selling agents เป็นผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. จึงมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอยู่แล้ว ทั้งนี้ selling agents และ บลจ. ยังคงต้องดำเนินการร่วมกันเพื่อให้มูลค่าของสมาชิกรายโดยรวมเป็นไปตามที่หลักเกณฑ์การส่งเสริมการขายของ AIMC กำหนด ซึ่งได้แก่ มูลค่าของสมาชิกรายส่งเสริมการขายทั่วไปไม่เกินร้อยละ 0.2 ของมูลค่าการลงทุน และกรณีส่งเสริมการขายแบบ DCA ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของมูลค่าการลงทุน

นอกจากนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ประกอบธุรกิจในการใช้งานประกาศ และทำให้เกิดความชัดเจนในทางปฏิบัติ รวมทั้งเพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายได้ตามหลักเกณฑ์เดิมที่เคยกำหนดในประกาศ ที่ สธ. 10/2558 จึงได้นำหลักการส่งเสริม

การขายที่กำหนดภายใต้ประกาศ ที่ ทธ. 35/2556 และข้อกำหนดเดิมตามประกาศ ที่ สธ. 10/2558* มากำหนดในประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC ด้วย เนื่องจากประกาศ AIMC ฉบับปัจจุบันยังไม่ครอบคลุมข้อกำหนดทั้งหมด

4. ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผลใช้บังคับ

คาดว่าประกาศว่าด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมของ AIMC ฉบับปรับปรุง จะมีผลใช้บังคับภายในไตรมาส 3 ปี 2566

5. ผู้เกี่ยวข้อง/บุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

การปรับปรุงประกาศว่าด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวมของ AIMC ในครั้งนี้ มีผู้ที่เกี่ยวข้อง/บุคคลที่ได้รับผลกระทบ ดังนี้

ลำดับ	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ
5.1	<u>บลจ.</u> ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการกองทุนรวม และเสนอขายหน่วยของกองทุนรวม	กรณีผู้ประกอบการธุรกิจประสงค์จะจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวม จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC ที่ปรับปรุงในครั้งนี้นี้
5.2	<u>selling agents</u> ซึ่งประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคารพาณิชย์ บริษัทประกันชีวิต และบริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน ซึ่งทำหน้าที่ตัวแทนขายหน่วยของกองทุนรวม	

* ตามข้อ 14 ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. 17/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบการธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 7 มิถุนายน 2565 ที่ออกเพื่อปรับปรุงประกาศ ที่ สธ. 10/2558

6. เหตุผลความจำเป็นของการให้มีระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ หรือการกำหนดโทษอาญา รวมทั้งหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ (ถ้ามี)

ด้วยข้อ 9 ของประกาศ ที่ ทธ. 35/2556 กำหนดให้ในกรณีที่สมาคมมีการกำหนดแนวทางเกี่ยวกับมาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน หรือการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ โดยแนวทางดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติตามแนวทางของสมาคมนั้นด้วย ดังนั้น ด้วยความเห็นชอบของสำนักงาน ก.ล.ต. หากผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติไม่เป็นไปตามประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC จะถือว่าปฏิบัติไม่เป็นไปตามประกาศ ที่ ทธ. 35/2556 ด้วย ซึ่งมีโทษทางอาญาตามมาตรา 282 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลในปัจจุบัน

ทั้งนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. มีความจำเป็นต้องกำหนดโทษทางอาญาเพื่อการใช้บังคับหลักเกณฑ์อย่างได้ผลและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติตามหลักเกณฑ์บนมาตรฐานเดียวกัน

แบบสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง ร่างประกาศสมาคมบริษัทจัดการลงทุนว่าด้วยการจัดรายการ
ส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวม

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผู้ตอบ _____ ตำแหน่ง _____

ชื่อบริษัท _____

โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____

อีเมล _____

สถานะของผู้ให้ข้อคิดเห็น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม | <input type="checkbox"/> ผู้ดูแลผลประโยชน์ของกองทุนรวม |
| <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบธุรกิจนายหน้า ค้า หรือจัด
จำหน่ายหน่วยลงทุน | <input type="checkbox"/> ผู้ลงทุนทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) _____ | |

สำนักงาน ก.ล.ต. ขอข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้พิจารณาประกอบการรับฟังความคิดเห็น และประโยชน์ในการติดต่อกลับเพื่อขอข้อมูลประกอบเอกสารรับฟังความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติม โดยสำนักงาน ก.ล.ต. คำนึงถึงความสำคัญของข้อมูลและเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของท่าน จึงขอให้ท่านอ่านและทำความเข้าใจในนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เว็บไซต์สำนักงาน ก.ล.ต. (<https://market.sec.or.th/DATAPRIVACY/05-POLICY-INTERNAL-WEB.HTML>) แล้วจึงพิจารณาให้ความยินยอมให้สำนักงาน ก.ล.ต. ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

ยินยอม ไม่ยินยอม

*** กรณีต้องการยกเลิกความยินยอมหรือขอใช้สิทธิ โปรดติดต่อไปที่ email: DPO@sec.or.th ***

กรุณาส่งแบบสำรวจความคิดเห็นกลับไปที่ ฝ่ายนโยบายผู้ประกอบการ สำนักงาน ก.ล.ต.
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 1207
หรือ email: slil@sec.or.th หรือ sireetho@sec.or.th

*** สำนักงานขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ ***

แบบสำรวจความคิดเห็น

ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับร่างประกาศสมาคมบริษัทจัดการลงทุนว่าด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขายหน่วยของกองทุนรวม ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. การเพิ่มขอบเขตการใช้บังคับของประกาศ AIMC โดยระบุประเภทผลิตภัณฑ์ที่ประกาศใช้บังคับ ไม่ใช้บังคับ และเพิ่มการใช้บังคับ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		
2. การเพิ่มและปรับปรุงข้อกำหนดตามประกาศ ที่ สร. 10/2558 เกี่ยวกับจำนวนของสมาชิก และความถี่ของการลงทุนแบบ DCA	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		
3. การยกเว้นหลักเกณฑ์กรณีเข้าร่วมโครงการที่จัดทำเพื่ออุตสาหกรรม ทำให้ผู้ประกอบการสามารถจำกัดจำนวนของสมาชิก จัดรายการส่งเสริมการขายน้อยกว่า 15 วัน และกำหนดมูลค่าของสมาชิกสูงกว่าที่หลักเกณฑ์กำหนด	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		

4. การยกเลิกหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ บลจ. ต้องดูแลการส่งเสริมการขายของ <u>selling agents</u> เนื่องจาก <u>selling agents</u> มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอยู่แล้ว	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

5. ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผลใช้บังคับ ซึ่งคาดว่าจะภายในไตรมาส 3 ปี 2566	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เช่น ความเห็นเกี่ยวกับหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจในการปฏิบัติตามประกาศส่งเสริมการขายของ AIMC ฉบับนี้ เป็นต้น		

