

รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

ร่างประกาศ ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) และร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สธ. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

กฎหมายใหม่

แก้ไข/ปรับปรุง

ยกเลิก

หน่วยงานของรัฐผู้เสนอร่างกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในเรื่อง การสร้างความสามารถในการแข่งขันและพัฒนา ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัลมีการสื่อสารการโฆษณาที่คำนึงถึงการคุ้มครองผู้ลงทุนเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับ ข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน

สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศในเรื่อง ดังนี้

(1) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล มีการประกอบธุรกิจ และสื่อสารการโฆษณาอย่างมีคุณภาพ มีจรรยาบรรณ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน เพิ่มความน่าเชื่อถือให้อุตสาหกรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(2) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ โดยการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อมุ่งเน้นให้ประชาชนได้รับข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วนสมดุลทั้งด้านโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน ในสินทรัพย์ดิจิทัล สามารถรู้เท่าทันสื่อและเลือกบริโภคสื่อได้อย่างถูกต้อง รวมถึงมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในฐานะผู้ถ่ายทอดสาร มีความรับผิดชอบในการสร้างสรรค์สื่อที่ดีและมีคุณภาพ และสื่อสารการโฆษณาอย่างเหมาะสม

ส่วนที่ ๑

เหตุผลความจำเป็นที่ต้องตรากฎหมายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๑. สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และผลกระทบของปัญหา

๑.๑ ปัญหาคืออะไร สาเหตุของปัญหาคืออะไร และผลกระทบของปัญหาคืออะไร

ปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (“ผู้ประกอบการธุรกิจ”) จัดให้มีการโฆษณาเชิญชวนให้ประชาชนมาใช้บริการ หรือลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีผ่านสื่อสาธารณะเป็นจำนวนมาก โดยไม่ได้มีคำเตือนเรื่องความเสี่ยงของการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีอย่างเหมาะสมและสมดุล จึงอาจเป็นการชักชวนให้ประชาชนที่ไม่ได้พิจารณาข้อมูลและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมก่อนการตัดสินใจ ใช้บริการหรือลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีและทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้ซื้อขายได้

นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. มีการโฆษณาเชิญชวนให้ประชาชนมาใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลกับผู้ประกอบการ โดยกระทำไม่เป็นไปตามที่หลักเกณฑ์การโฆษณาที่กำหนด รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์การดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทในพื้นที่สาธารณะ ส่งผลให้ประชาชนอาจเข้าใจว่าบริษัท หรือการดำเนินการของบุคคลดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต.

..... อีกทั้ง ปัจจุบันหลักเกณฑ์กำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent – “IBA”) กรณีคริปโทเคอร์เรนซี จึงเป็นช่องทางช่วยส่งเสริมให้เกิดการชักชวนการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการเก็งกำไรที่มีความเสี่ยงสูง

๑.๒ เหตุใดรัฐจึงควรแทรกแซงในเรื่องนี้ เนื่องจากปัจจุบันหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะเป็น principle based อีกทั้งหลักเกณฑ์ได้กำหนดให้การโฆษณาที่มีวัตถุประสงค์เป็นการให้ความรู้ทำความเข้าใจ หรือแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลการลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละประเภทหรือโดยรวม จะได้รับยกเว้นไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับของหลักเกณฑ์โฆษณาดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้เกิดช่องโหว่ในการกำกับดูแลกรณีที่มีการโฆษณาในลักษณะดังกล่าวไม่ถูกกำกับดูแลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนั้น จึงมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อให้การกำกับดูแลการโฆษณาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่เกิดช่องโหว่ในการกำกับดูแล

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการแทรกแซง

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการแทรกแซงคืออะไร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล และเพิ่มความคุ้มครองแก่ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องการโฆษณาให้มีความชัดเจนและเหมาะสมเท่าที่จำเป็น และได้มาตรฐานสากลสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของต่างประเทศ

๓. การแก้ปัญหาในปัจจุบัน

๓.๑ วิธีการแก้ปัญหาที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันคืออะไร ปัจจุบันสำนักงาน ก.ล.ต. กำกับดูแลการโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจให้เป็นไปตามหมวด 7/1 การโฆษณาและการส่งเสริมการขายของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

๓.๒ ต่างประเทศแก้ปัญหาอย่างไร (ถ้ามี) และการดำเนินการดังกล่าวเหมาะสมกับสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

จากการศึกษา พบว่าปัจจุบันหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศ เช่น The Monetary Authority of Singapore (MAS) ของสิงคโปร์ Spain's National Securities Market Commission (CNMV) ของสเปน UK's Financial Conduct Authority (FCA) ของอังกฤษ คณะกรรมการยุโรป European Commission และ Financial Services Agency (FSA) ของญี่ปุ่น เป็นต้น ได้ออกกฎหมายเพื่อควบคุมและกำกับดูแลการโฆษณาเกี่ยวกับกิจการที่ให้บริการซื้อขาย และการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคุ้มครองประชาชนที่ขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความเสี่ยงของคริปโทเคอร์เรนซี

ทั้งนี้ ทุกประเทศใช้วิธีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการโฆษณา/คำเตือน (เกณฑ์ conduct) เพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลและรับทราบความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีเพียงประเทศสิงคโปร์ที่จำกัดช่องทางการโฆษณาโดยห้ามโฆษณาในพื้นที่สาธารณะและกำหนดให้โฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น ส่วนของประเทศอังกฤษและสเปนมีข้อกำหนดให้ต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลก่อนการโฆษณาและแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ตามลำดับ

สำนักงาน ก.ล.ต. ได้มีการศึกษาถึงวิธีการ ระดับความเข้มงวดในการกำกับดูแล รวมถึงคาดการณ์ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการบังคับใช้กฎหมาย จึงมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเท่าที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและเพิ่มความคุ้มครองแก่ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล

๔. การรับฟังความคิดเห็น

- ได้รับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องแล้ว
- ได้นำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบแล้ว

๕. ความสัมพันธ์หรือความใกล้เคียงกับกฎหมายอื่น

ร่างกฎหมายนี้มีความสัมพันธ์หรือใกล้เคียงกับกฎหมายอื่นหรือไม่ อย่างไร

ไม่มีกฎหมายอื่นที่มีความสัมพันธ์หรือใกล้เคียงกับร่างประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) และที่แก้ไขเพิ่มเติม และร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สธ. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

๖. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๖.๑ กฎหมายนี้จำกัดสิทธิหรือเสรีภาพ หรือก่อให้เกิดหน้าที่หรือภาระอะไรแก่ใครบ้าง

ร่างกฎหมายนี้ก่อให้เกิดหน้าที่หรือภาระโดยตรงแก่ผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การโฆษณา ดังนี้

- (๑) ผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภท ซึ่งปัจจุบันมี 5 ประเภท ได้แก่ ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าสินทรัพย์ดิจิทัล ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล และที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล
- (๒) ผู้จัดทำโฆษณา ร่วมกับ ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล หรือผู้จัดให้มีการโฆษณา เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
- (๓) ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- (๔) บริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของผู้ประกอบธุรกิจ
- (๕) ผู้ที่มีบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณา

๖.๒ มีมาตรการป้องกัน แก้อัปเดต หรือเยียวยาให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบตาม ๖.๑ อย่างไร เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีระยะเวลาในการปรับปรุงโฆษณาที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ซึ่งมีอยู่ก่อนวันที่กฎเกณฑ์มีผลใช้บังคับ จึงกำหนดบทเฉพาะกาล 30 วัน เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีระยะเวลาในการเตรียมการปรับปรุงการโฆษณาที่เหมาะสม และไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบธุรกิจมากเกินไป

๖.๓ กฎหมายนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ สังคม หรือประชาชนอย่างไร หลักเกณฑ์ดังกล่าวส่งผลให้การกำกับดูแลการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การสื่อสารการโฆษณาสินทรัพย์ดิจิทัล มีความเหมาะสมและสมดุล รวมถึงสร้างความตระหนักให้ประชาชนพิจารณาข้อมูลและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมก่อนการตัดสินใจใช้บริการหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อสามารถช่วยลดความเสียหายจากการลงทุนของประชาชนที่ขาดความรู้ ความเข้าใจในการลงทุน

๗. ความพร้อมและต้นทุนของรัฐในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย

๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ สำนักงาน ก.ล.ต.

๗.๒ มีแนวทางและระยะเวลาเตรียมการในการปฏิบัติตามหรือบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร

สำนักงาน ก.ล.ต. มีการดำเนินการจัดการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสื่อสารถึงแนวทางและรายละเอียดในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีการกำหนดระยะเวลาบทเฉพาะกาลสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่มีการเผยแพร่การโฆษณาอยู่ก่อนวันที่หลักเกณฑ์มีผลใช้บังคับ ให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ภายใน 30 วันนับจากวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีระยะเวลาในการเตรียมการและปรับปรุงโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างเหมาะสม และไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบธุรกิจมากเกินไป

และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกหรือลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการหรือไม่

มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการ เนื่องจากร่างประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) และร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สช. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา และการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล กำหนดให้สามารถรับฟังความคิดเห็น และเผยแพร่รายงานสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นในระบบกลางได้ สำหรับการเผยแพร่รายงาน การวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎ (กฎหมายลำดับรอง) จะเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของสำนักงาน ก.ล.ต.

๗.๓ มีแนวทางและระยะเวลาในการสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามและการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร

สำนักงาน ก.ล.ต. มีการดำเนินการจัดทำประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. 5/2565 เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อสื่อสารถึงแนวทางและรายละเอียดในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีเผยแพร่เอกสาร รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างประกาศของหลักเกณฑ์ทั้ง 2 ฉบับ เพื่อสื่อสารถึงแนวทางการดำเนินการตามร่างประกาศดังกล่าว

๗.๔ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องใช้ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไป ตามกฎหมายในระยะ ๓ ปีแรก เป็นจำนวน.....10,271,500....บาท อัตราค่าจ้างที่ต้องใช้.....12.....อัตรา อัตราค่าจ้างที่มีอยู่แล้ว.....5.....อัตรา อัตราค่าจ้างที่ต้องเพิ่มขึ้น.....7.....อัตรา

ในส่วน of ต้นทุนอัตราค่าจ้างบุคลากรในการพิจารณาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การโฆษณา ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ในระยะเริ่มต้นจะใช้กำลังคนตามอัตราค่าจ้างเดิม โดยมีอัตราค่าจ้าง จากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายกำกับธุรกิจตัวกลางเข้ามาดำเนินการเกี่ยวกับ pre-approved การโฆษณา และฝ่ายสื่อสารและบริการผู้ลงทุนเข้ามาดำเนินการเรื่อง on-going monitoring ทั้งนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. คาดว่าจะมีการเพิ่มอัตราค่าจ้างเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการโฆษณาของ ผู้ประกอบธุรกิจอีก 7 อัตรา ประกอบด้วย ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการ 1 ตำแหน่ง เพื่อควบคุมดูแล ภาพรวมการโฆษณา, ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหาร 4 ตำแหน่ง เพื่อพิจารณาการ pre-approved หลักเกณฑ์การโฆษณาและดำเนินการลงโทษผู้ประกอบธุรกิจที่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ และ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติการ 2 ตำแหน่ง เพื่อทำหน้าที่ on-going monitoring การโฆษณา ของผู้ประกอบธุรกิจ โดยคาดว่าจะมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 3 ปีแรก เป็นจำนวน 10,271,500 บาท

๘. ผลกระทบโดยรวมที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๘.๑ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ ส่งผล ให้การกำกับดูแลการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ เหมาะสมมากยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นให้สื่อสารโฆษณาโดยคำนึงถึงการคุ้มครองผู้ลงทุนเป็นหลัก เพื่อให้ อุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทยสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง และยั่งยืน รวมถึงผู้ลงทุนตัดสินใจลงทุนอย่างมีความรู้ความเข้าใจ

๘.๒ ผลกระทบต่อสังคม ประชาชนสามารถรับสารจากการโฆษณาได้อย่างครบถ้วนสมมูล และได้รับทราบความเสี่ยงอย่างเพียงพอก่อนตัดสินใจใช้บริการซื้อขายหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

รวมถึงได้รับความคุ้มครองจากการโฆษณาสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่มีความเหมาะสม จึงอาจเป็นการช่วยลดผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ประชาชนที่ไม่ได้พิจารณาข้อมูลและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมก่อนการตัดสินใจใช้บริการหรือลงทุน

๘.๓ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาพะ ไม่มี

๘.๔ ผลกระทบอื่นที่สำคัญ ไม่มี

ส่วนที่ ๒

เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ การกำหนดโทษอาญา และการให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจ

๙. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต เนื่องจากปัจจุบันสำนักงาน ก.ล.ต. พบเห็นโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์จำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้ผู้รับชมโฆษณาไม่ได้รับสารอย่างครบถ้วนสมดุล สำนักงาน ก.ล.ต. จึงมีการใช้ระบบการแจ้งรายละเอียดการโฆษณา (pre-approved) โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการนำส่งรายละเอียดเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อที่สำนักงาน ก.ล.ต. จะได้รับทราบ และสามารถชี้แนะให้การจัดทำโฆษณาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ได้อย่างถูกต้อง

๑๐. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบคณะกรรมการ.....ไม่มีการใช้ระบบคณะกรรมการ.....

๑๑. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดโทษอาญา.....ไม่มีการกำหนดโทษอาญา.....

๑๒. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจในการออกคำสั่งทางปกครองหรือดำเนินกิจการทางปกครอง.....ไม่มีการกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจดังกล่าว.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบและวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนแล้ว

ลงชื่อ

(นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

15 สิงหาคม 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ..... ฝ่ายกำกับตลาด สำนักงาน ก.ล.ต.....

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบนางสาวสรุชา โชคมาวีโรจน์.....

โทร.02-033-4621.....

อีเมล..... sarochac@sec.or.th.....