แนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตาม แบบ 56-1 One Report-S

กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

3 พฤศจิกายน 2569



แบบฟอร์มสำหรับ Post-survey



แบบฟอร์มสำหรับ Q&A

วัตถุประสงค์ของการประชุมเชิงปฏิบัติการ



ทบทวนและสร้างความเข้าใจพื้นฐาน
ของการเปิดเผยข้อมูล
ตามมาตรฐาน ISSB



ส่งเสริมความพร้อมในการจัดทำ
การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
และสภาพภูมิอากาศ



เปิดโอกาสให้ บจ. สอบถามข้อสงสัย
เกี่ยวกับการจัดเตรียมและ
การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
และสภาพภูมิอากาศ

กำหนดการ

เวลา	กิจกรรม	ผู้แทน / วิทยากร
9:00 – 9:10	**ส่วนที่ 1: การกล่าวเปิดการบรรยาย** • กล่าวเปิดการบรรยายโดย สำนักงาน ก.ล.ต. และ Thailand-UK PACT • วัตถุประสงค์ของการประชุมเชิงปฏิบัติการ	ผู้แทนจากสำนักงาน ก.ล.ต. และ Thailand-UK PACT ทีมงานจาก EY
9:10 – 9:30	**ส่วนที่ 2: ภาพรวมมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2** • ภาพรวมมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2 และการรายงานข้อมูลความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศ	ทีมงานจาก EY
9:30 – 10:30	**ส่วนที่ 3: กลยุทธ์ (IFRS S2)** • แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และตัวอย่างการเปิดเผย • ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ทีมงานจาก EY
10:30 – 10:45	พัก (Break)	ทีมงานจาก EY
10:45 – 11:45	**ส่วนที่ 3: กลยุทธ์ (IFRS S2) (ต่อ)** • แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และตัวอย่างการเปิดเผย • ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ทีมงานจาก EY
11:45 – 12:00	**ช่วงถาม-ตอบ**	ทีมงานจาก EY
พักกลางวัน		

กำหนดการ (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม	ผู้แทน / วิทยากร
13:00 – 14:00	**ส่วนที่ 4: ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (IFRS S2)** • ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions) รวมถึงตัวอย่างการเปิดเผย • ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม และตัวอย่างการเปิดเผย	ทีมงานจาก EY
14:00 – 14:25	**ช่วงถาม-ตอบ**	ทีมงานจาก EY
14:25 – 14:55	**ส่วนที่ 5: กลยุทธ์ (IFRS S1)** • แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และตัวอย่างการเปิดเผย • ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	ทีมงานจาก EY
14:55 – 15:10	พัก (Break)	
15:10 – 15:30	**ส่วนที่ 6: ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (IFRS S1)** • แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และตัวอย่างการเปิดเผย	ทีมงานจาก EY
15:40 – 15:50	**ช่วงถาม-ตอบ**	ทีมงานจาก EY
15:50 – 16:10	**ผู้เข้าร่วมทำแบบทดสอบหลังการบรรยายและแบบประเมินผล**	ทีมงานจาก EY

หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB ของสำนักงาน ก.ล.ต.

Phased-in approach

ปีที่เริ่มเก็บข้อมูล	ปีที่มีหน้าที่รายงาน	กลุ่มบริษัท
2570 (2027)	2571 (2028)	SET50
2571 (2028)	2572 (2029)	SET100
2572 (2029)	2573 (2030)	บจ. ทุกรายใน SET (รวม IPO)
2573 (2030)	2574 (2031)	บจ. ทุกรายใน mai และ REIT/IFF/IFT/PF (รวม IPO)

- ไม่รวมถึงบริษัทใน LiVEx and non-listed
- สำหรับบริษัทที่ยังไม่เริ่มถูกใช้บังคับ สามารถเปิดเผยในลักษณะสมัครใจ (voluntary) ได้

Transition reliefs

หัวข้อมาตรการผ่อนปรน	ระยะเวลา
Climate-first reporting เปิดเผยเฉพาะข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2 ทั้งฉบับ และมาตรฐาน IFRS S1 ที่เกี่ยวข้องก่อน	5 ปี
ยังไม่เปิดเผย GHG scope 3	
Timing of reporting สามารถนำส่งรายงานข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามแบบ 56-1 One Report-S ภายใน 3 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี	
ยังไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004 ในการเก็บข้อมูล GHG emissions	
Comparative reporting ยังไม่เปิดเผยข้อมูลเปรียบเทียบปีก่อน	1 ปี

External assurance[1]: GHG emissions[2]

ผู้ทวนสอบขึ้นทะเบียนกับ อบก.	หรือ	ผู้ทวนสอบอื่น
1	มาตรฐาน ISAE 3410 หรือ TSAE 3410	
2	มาตรฐาน ISSA 5000 หรือ TSSA 5000	
3	มาตรฐาน ISO 14064-3	
4	มาตรฐาน AA1000	
5	มาตรฐานการทวนสอบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่สำนักงาน ก.ล.ต. อาจกำหนดเพิ่มเติม	

[1] ทวนสอบข้อมูลในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัด (limited assurance) หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า โดยบุคคลภายนอก

[2] บริษัทที่เปิดเผยข้อมูล GHG emissions แบบ voluntary กรณีต่อไปนี้ อาจยังไม่จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลเฉพาะส่วนดังกล่าวได้ โดยต้องระบุให้ชัดเจน

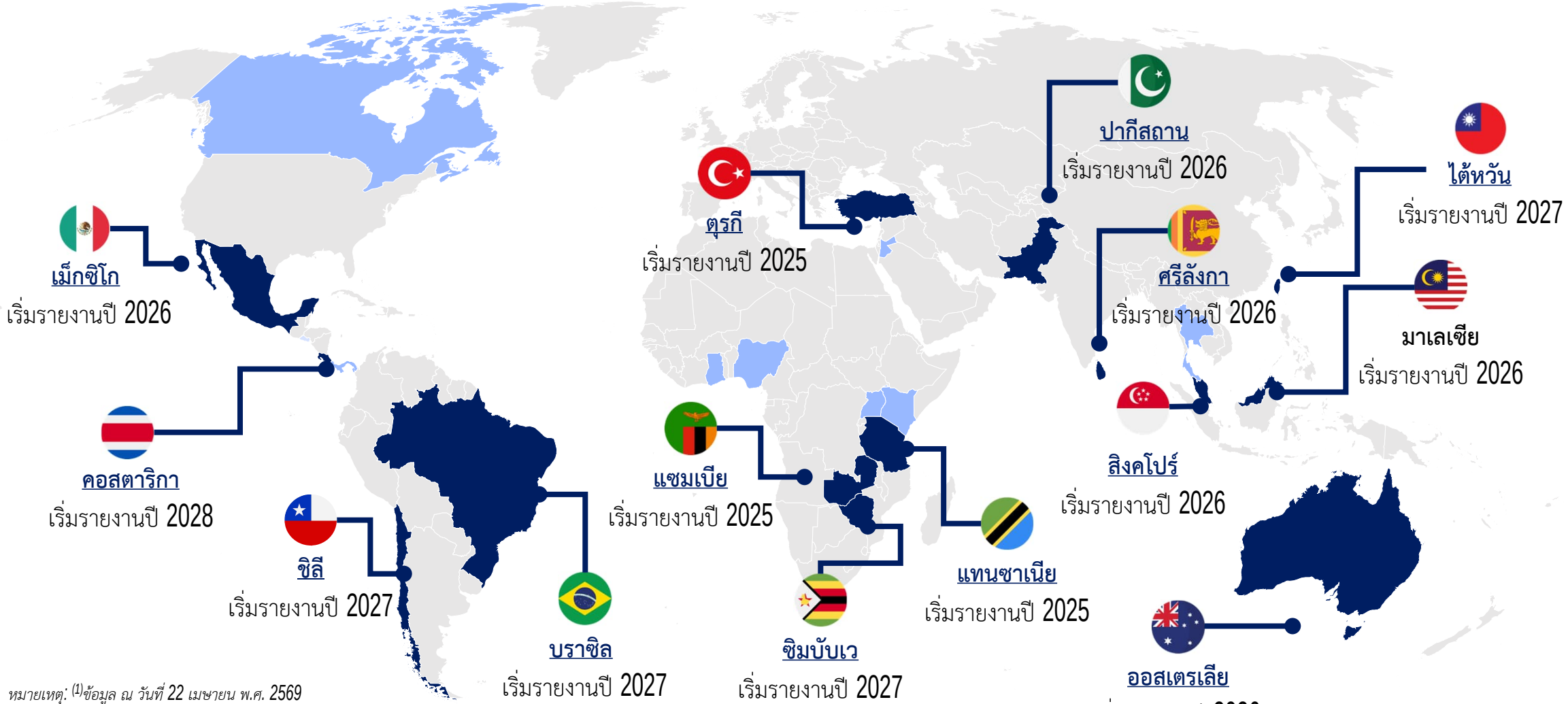
- การเปิดเผย scope 3 ภายใต้ช่วง transition reliefs ของบริษัทที่มีหน้าที่รายงานตาม ISSB Standards
- การเปิดเผย scope ใด ๆ ของบริษัทกิจการที่ยังไม่เข้าข่ายและยังไม่เริ่มมีหน้าที่รายงานตาม ISSB Standards

ที่มา : [เอกสารรับฟังความคิดเห็น เลขที่ อนร. 37 /2568 และ ข่าว ก.ล.ต. ฉบับที่ 298 / 2568

การบังคับใช้มาตรฐาน ISSB ในปัจจุบัน [1]

ประเทศที่มีการบังคับใช้/รายงานตามมาตรฐาน ISSB แล้ว

ประเทศที่กำลังจะบังคับใช้/รายงานตามมาตรฐาน ISSB หรือ มีการรายงานแล้วตามความสมัครใจ



หมายเหตุ: [1]ข้อมูล ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2569

ที่มา: S&P Global และ IFRS

ภาพรวมมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2

ส่วนที่ 2

หัวข้อหลักของมาตรฐาน ISSB

Core content



Governance



Strategy



Risk management



Metrics and targets

กลไกที่มาตรฐาน ISSB กำหนดเพื่อช่วยในการเปิดเผยข้อมูล



ความได้สัดส่วน (proportionality)

มาตรฐาน ISSB ตระหนักถึง**ข้อจำกัด เช่น ความพร้อมของข้อมูล และทรัพยากร**ที่อาจแตกต่างในแต่ละบริษัท จึงกำหนดกลไก proportionality เพื่อให้บริษัทสามารถ**นำมาตรฐาน ISSB ไปประยุกต์ใช้ตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับบริบทของบริษัทในหัวข้อที่มาตรฐานอนุญาต** ได้แก่



ใช้**ข้อมูลที่สมเหตุสมผล**ที่กิจการมีทั้งหมด ณ วันที่รายงาน โดย**ปราศจากการใช้ต้นทุน**หรือ**ความพยายามที่มากเกินควร**



ใช้วิธีการที่สอดคล้องกับ**ทักษะ ความสามารถและทรัพยากร** ที่กิจการมี

ที่มา: IFRS S1 และ IFRS S2

แนวคิดและข้อกำหนดสำคัญของ IFRS S1 ที่ใช้ในการจัดเตรียมและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ

1

กรอบแนวคิดพื้นฐาน
(conceptual foundations)

- การแสดงข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร (fair presentation)
- ความมีสาระสำคัญ (materiality)
- กิจการที่เสนอรายงาน (reporting entity)
- ข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน (connected information)

2

ข้อกำหนดทั่วไป
(general requirements)

- แหล่งที่มาของแนวปฏิบัติ (sources of guidance)
- ตำแหน่งที่ตั้งของการเปิดเผยข้อมูล (location of disclosures)
- ระยะเวลาในการรายงาน (timing of reporting)
- ข้อมูลเปรียบเทียบ (comparative information)
- คำแถลงการปฏิบัติตามข้อกำหนด (statement of compliance)

3

ดุลยพินิจ ความไม่แน่นอน และข้อผิดพลาด
(judgements, uncertainties and errors)

- ดุลยพินิจ (judgements)
- ความไม่แน่นอนของการวัดค่า (measurement uncertainty)
- ข้อผิดพลาด (errors)

ที่มา: IFRS S1

คำถามที่พบบ่อย: กลุ่มกิจการที่เสนอรายงาน (reporting entity) ในแบบ 56-1 One Report-S เพื่อรายงานด้านความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศเหมือนกับกลุ่มกิจการในงบการเงินหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มกิจการที่เสนอรายงานภายใต้หัวข้อความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศอาจ**มีความแตกต่างกัน**ระหว่าง**การรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**และ**การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนอื่น ๆ**

หัวข้อในการเปิดเผยตามแบบ 56-1 One Report-S	การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions)
	การกำกับดูแล / กลยุทธ์	การกำหนดขอบเขตของบริษัทในการจัดเก็บและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	การบริหารความเสี่ยง / ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (ยกเว้นตัวชี้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)	
กลุ่มกิจการที่เสนอรายงาน	• ข้อมูลของ**กลุ่มกิจการเดียวกันกับที่จัดทำงบการเงินรวม**ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินด้านการบัญชี ซึ่งประกอบด้วย **บริษัทใหญ่และบริษัทย่อย**	วิธีการวัดค่าตามมาตรฐาน GHG Protocol 2004
		1. แบบการแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (equity share approach)
		2. แบบควบคุม (control approach)
		2.1 เกณฑ์การควบคุมทางด้านการเงิน (financial control)
		2.2 เกณฑ์การควบคุมทางด้านการปฏิบัติงาน (operational control)

ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

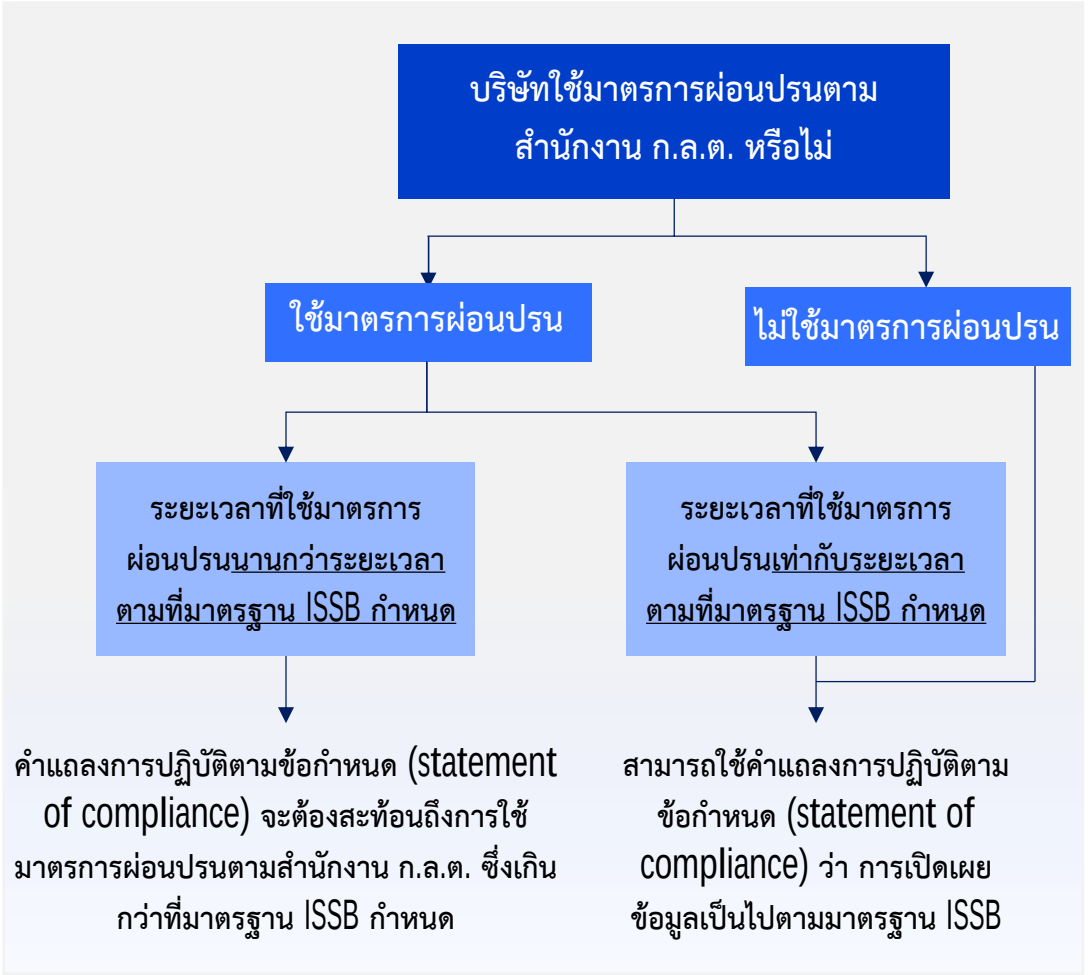
บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า เงินลงทุนของบริษัท ควรถูกนำมาพิจารณาในการระบุความเสี่ยงและโอกาส โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่า เช่น คู่ค้า เงินลงทุน ลูกค้า เป็นต้น

ที่มา: IFRS S1, คู่มือ 56-1 One Report-S และ GHG Protocol 2004

คำถามที่พบบ่อย: ในกรณีที่บริษัทใช้มาตรการผ่อนปรนตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด บริษัทสามารถใช้ statement of compliance ตามมาตรฐาน ISSB อย่างไร

Transition reliefs

หัวข้อมาตรการผ่อนปรน	ระยะเวลาตามสำนักงาน ก.ล.ต.	ระยะเวลาตามมาตรฐาน ISSB
Climate-first reporting เปิดเผยเฉพาะข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2 ทั้งฉบับ และมาตรฐาน IFRS S1 ที่เกี่ยวข้องก่อน	5 ปี	1 ปี
ยังไม่เปิดเผย GHG scope 3		
Timing of reporting สามารถนำส่งรายงานข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามแบบ 56-1 One Report-S ภายใน 3 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี		
ยังไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004 ในการเก็บข้อมูล GHG emissions		
Comparative reporting ยังไม่เปิดเผยข้อมูลเปรียบเทียบปีก่อน	1 ปี	



คำถามที่พบบ่อย: มาตรฐาน ISSB มีการคำนึงถึงข้อจำกัดของบริษัท เช่น ทักษะ ความสามารถ และทรัพยากรที่บริษัทมีสำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศหรือไม่ อย่างไร

มาตรฐาน ISSB คำนึงถึงข้อจำกัดของบริษัทและเปิดโอกาสให้บริษัทนำแนวคิดเรื่อง proportionality ไปใช้ได้ ดังนี้



ความได้สัดส่วน (proportionality)

หัวข้อ	ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและสนับสนุนได้โดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินควร (without undue cost or effort)		วิธีการที่สอดคล้องกับทักษะ ความสามารถและทรัพยากรที่บริษัทมี (skills, capabilities and resources)	
	มาตรฐาน IFRS S1	มาตรฐาน IFRS S2	มาตรฐาน IFRS S1	มาตรฐาน IFRS S2
การระบุความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓		
การกำหนดขอบเขตห่วงโซ่คุณค่า	✓	✓		
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	✓	✓	✓	✓
การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ		✓		✓
การวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3		✓		
การวัดค่าตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรมที่ระบุใน S2.29(b)-(d) [1]		✓		

หมายเหตุ: [1] การวัดค่าตัวชี้วัดอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้แก่ จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ 1) ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ 2) ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และ 3) สอดคล้องกับโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นความท้าทายสำหรับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน ISSB ที่พบโดยทั่วไป

Governance

Strategy

Risk management

Metrics and targets

ประเด็นความท้าทาย

การทำความเข้าใจและตีความข้อกำหนดของมาตรฐาน ISSB

- การเชื่อมโยงข้อกำหนดของมาตรฐาน ISSB เข้ากับบริบทของบริษัท
- การประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดพื้นฐาน เช่น ความมีสาระสำคัญ (materiality) ข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน (connected information) กิจการที่เสนอรายงาน (reporting entity)

ความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลด้านความยั่งยืนและงบการเงิน

- การเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องระหว่างรายงานความยั่งยืนและงบการเงินตามแนวคิด Connected Information

การระบุอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

- บริษัทที่มีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจที่ซับซ้อนอาจเผชิญกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในการระบุอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามมาตรฐาน SASB/IFRS S2 IBG

การระบุความเสี่ยงและโอกาส

- การระบุความเสี่ยงและโอกาสให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ข้อจำกัดด้านข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสอย่างมีประสิทธิภาพ

การระบุห่วงโซ่คุณค่า

- การกำหนดขอบเขตของห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาส
- ข้อจำกัดด้านความพร้อม คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากห่วงโซ่คุณค่า

ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Anticipated financial impact)

- การประเมินผลกระทบทางการเงินเชิงปริมาณที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง หรือระยะยาว
- ข้อจำกัดด้านข้อมูล วิธีการ และสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการผลกระทบทางการเงิน

การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ [1] (climate-related scenario analysis)

- ความพร้อมด้านทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ฉากทัศน์
- การนำผลจากการวิเคราะห์ฉากทัศน์ไปประเมินผลกระทบต่อธุรกิจและผลกระทบทางการเงิน

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions) [1]

- การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การประเมินและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

หมายเหตุ: [1]ประเด็นความท้าทายที่นำเสนอข้างต้นเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของ IFRS S2 เท่านั้น

กลยุทธ์ (IFRS S2)

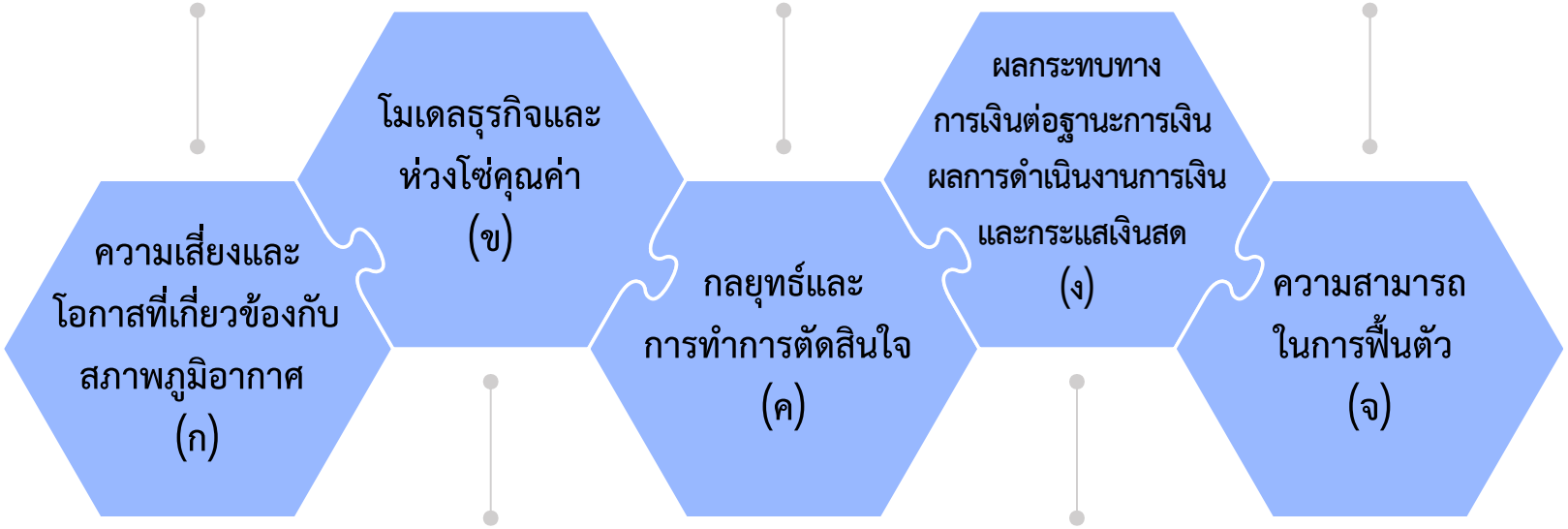
ส่วนที่ 3

ในหัวข้อกลยุทธ์ บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลใน 5 หัวข้อหลัก

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อบริษัท และกรอบระยะเวลา

แผนการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศใน**กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ**

ความสามารถของบริษัทในการฟื้นตัวของกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาและความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



ผลกระทบในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อ**โมเดลธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท**

ผลกระทบทางการเงินของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในงวดปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

ก	ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
ข	โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า
ค	กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ
ง	ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงิน และกระแสเงินสด
จ	ความสามารถในการฟื้นตัว

ก

ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย (ความเสี่ยงทางกายภาพ หรือ physical risks)

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย	
คำอธิบายความเสี่ยง *[S2.10(a)]*	ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยมีผลกระทบในระดับสูงต่อฐานการผลิตในประเทศลาวและบราซิล กรอบระยะเวลา *[S2.10(c)]* ระยะกลาง – ระยะยาว
ผลกระทบต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าและการกระจุกตัวของความเสี่ยง *[S2.13]*	ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยมีผลกระทบในระดับสูงต่อฐานการผลิตของบริษัทในประเทศลาวและบราซิล โดยมีผลกระทบเชิงลบต่อประสิทธิภาพการทำงานของแรงงานในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ ความปลอดภัย และการขาดงาน และส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น เช่น มีค่าไฟฟ้าสูงขึ้น เนื่องจากต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบหล่อเย็นเพิ่มมากขึ้น
กลยุทธ์ การทำการตัดสินใจ แผนการบรรเทาผลและแผนการปรับตัว *[S2.14]*	แผนการการบรรเทา/ปรับตัว *[S2.14(a)]* บริษัทวางแผนที่จะปรับปรุงระบบทำความเย็นภายในโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 2 แห่ง ให้เป็นระบบที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากขึ้นกว่าระบบปัจจุบัน โดยบริษัทวางแผนที่จะเริ่มปรับปรุงในปี 25xx และคาดว่าจะใช้งบประมาณในการปรับปรุงทั้งหมด xx ล้านบาท การจัดสรรทรัพยากร *[S2.14(b)]* เงินกู้ยืม ความคืบหน้าของแผน *[S2.14(c)]* บริษัทคาดว่าจะเริ่มแผนในการปรับปรุงระบบทำความเย็นภายในโรงงานของบริษัทในปี 25xx ตามงบประมาณที่คาดไว้ และแผนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 25xx

ง

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย	
ผลกระทบทางการเงินรวดปัจจุบัน *[S2.15(a), S2.16(a)]*	ไม่มีผลกระทบ
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น *[S2.15(b), S2.16(b)-(d)]*	รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป ผลกระทบทางการเงินของความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยไม่มีสาระสำคัญที่จะทำให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่รายงานในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาถัดไป ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว บริษัทคาดว่าประสิทธิภาพในการทำงานที่ลดลงของพนักงานจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น มีต้นทุนพลังงานสำหรับระบบทำความเย็นเพิ่มขึ้น มีค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน และต้นทุนการจ้างแรงงานสำรองเพื่อชดเชยการขาดงานของพนักงานเพิ่มขึ้น โดยบริษัทคาดว่าค่าใช้จ่ายสำหรับพลังงานที่ใช้ในระบบทำความเย็นจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทในแต่ละช่วงเวลาดังนี้ • ระยะสั้น คาดว่าจะมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นประมาณ xx - xx ล้านบาท รวมถึงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นประมาณ xx ล้านบาท จากแผนการปรับปรุงระบบทำความเย็นภายในโรงงาน เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย • ระยะกลาง คาดว่าจะมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นประมาณ xx - xx ล้านบาท รวมถึงเงินกู้ยืมจากสถาบัน

จ

การตอบสนองต่อผลกระทบที่มีต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ [S2.22(a)(i)]

ในระยะสั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้เกิดสถานการณ์น้ำท่วมซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานผลิตของบริษัทและต่อการดำเนินงานของคู่ค้าหลักของบริษัท ทำให้อาจเกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงานของบริษัทได้ บริษัทได้ถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ในอดีตและจัดทำแผนรองรับการดำเนินงานหยุดชะงัก ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ที่พนักงานอาจไม่สามารถเดินทางมายังโรงงาน หรือคู่ค้าไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้ โดยการจัดเตรียมแผนการผลิตสำรองในโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางกายภาพจากเหตุน้ำท่วมต่ำ และวางแผนเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ได้รับความเสียหายอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมแผนบริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำและปลายน้ำ โดยร่วมมือกับคู่ค้าหลักในการกำหนดเส้นทางการขนส่งสำรองหากเกิดเหตุภัยพิบัติน้ำท่วมขึ้น

ที่มา: คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report-S แบบ 69-1-S ภาคผนวก 2 ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิต หน้า 2-11 และ 2-17

กรณีตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจ**ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเป็นบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว** (flexible packaging) ที่ใช้พลาสติกและฟิล์มเป็นวัตถุดิบหลัก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สำคัญของบริษัท เช่น ซองสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ถุงซิปล็อก และม้วนพลาสติกถนอมอาหาร เป็นต้น โดยมีลูกค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา

ข้อมูลของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทประกอบด้วยบริษัทและบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีเงินลงทุนดังต่อไปนี้

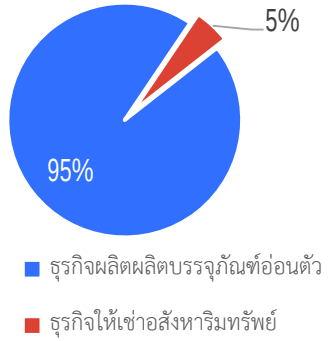
- กิจการร่วมค้า ก (ร้อยละ 50) และ ข (ร้อยละ 20)
- บริษัทร่วม ค (ร้อยละ 25)
- เงินลงทุนทั่วไปในบริษัท ง (ร้อยละ 5)

ตำแหน่งที่ตั้ง

บริษัทมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในจังหวัดราชบุรี ซึ่งอยู่ในพื้นที่ภาคกลางของประเทศและสามารถเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งไปยังตลาดสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำสำคัญจากแม่น้ำแม่กลองที่สนับสนุนการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรม



โครงสร้างรายได้



รายได้หลักของบริษัทมาจาก**การผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว** คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวมทั้งหมด ขณะที่รายได้รองมาจากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของรายได้รวม

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risks)

ความเสี่ยงแบบฉับพลัน (acute)

- น้ำท่วม
- พายุ
- ไฟป่า

ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง (chronic)

- การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย
- ความเครียดจากน้ำ
- ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน (transition risks)

ตลาด (market)
การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน

เทคโนโลยี (technology)
การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมที่ช่วยเปลี่ยนผ่านไปยังเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

นโยบายและกฎหมาย (policy and legal)
การดำเนินนโยบายหรือกฎหมายที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ชื่อเสียง (reputation)
ทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กรว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

โอกาส (opportunities)


การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (resource efficiency)


แหล่งพลังงาน (energy source)


สินค้าและบริการ (products and services)


ตลาด (markets)


ความยืดหยุ่น (resilience)

ที่มา: คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report-S แบบ 69-1-S

ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risks)



ในหัวข้อกลยุทธ์ บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลใน 5 หัวข้อหลัก

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

Do not edit
How to change the design



ท่านเคยมีประสบการณ์ใช้เครื่องมือ/แหล่งข้อมูลใดต่อไปนี้ในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ⓘ The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

(ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และ (ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการระบุความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risks) [1]



2.1	วิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (likelihood) ของความเสี่ยง
2.2	วิเคราะห์ขนาดของผลกระทบ (magnitude) ของความเสี่ยง
2.3	วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

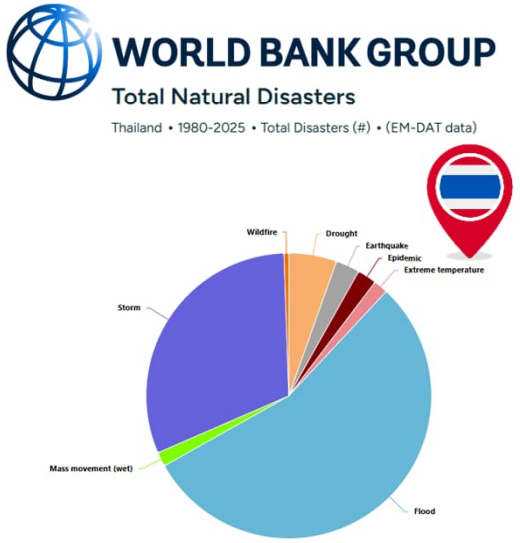
= IFRS S2 ไม่ได้กำหนดเป็นภาคบังคับให้ต้องใช้การวิเคราะห์ฉากทัศน์ในขั้นตอนการระบุความเสี่ยง แต่ในทางปฏิบัติบริษัทมักดำเนินการในขั้นตอนนี้

หมายเหตุ : [1] แนวทางรวมถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่นำเสนอในการบรรยายนี้เป็นเพียงตัวอย่างประกอบการบรรยายเท่านั้น บริษัทสามารถพิจารณาใช้แนวทางรวมถึงแหล่งข้อมูลอื่นได้ตราบเท่าที่ไม่ขัดแย้งกับมาตรฐาน ISSB

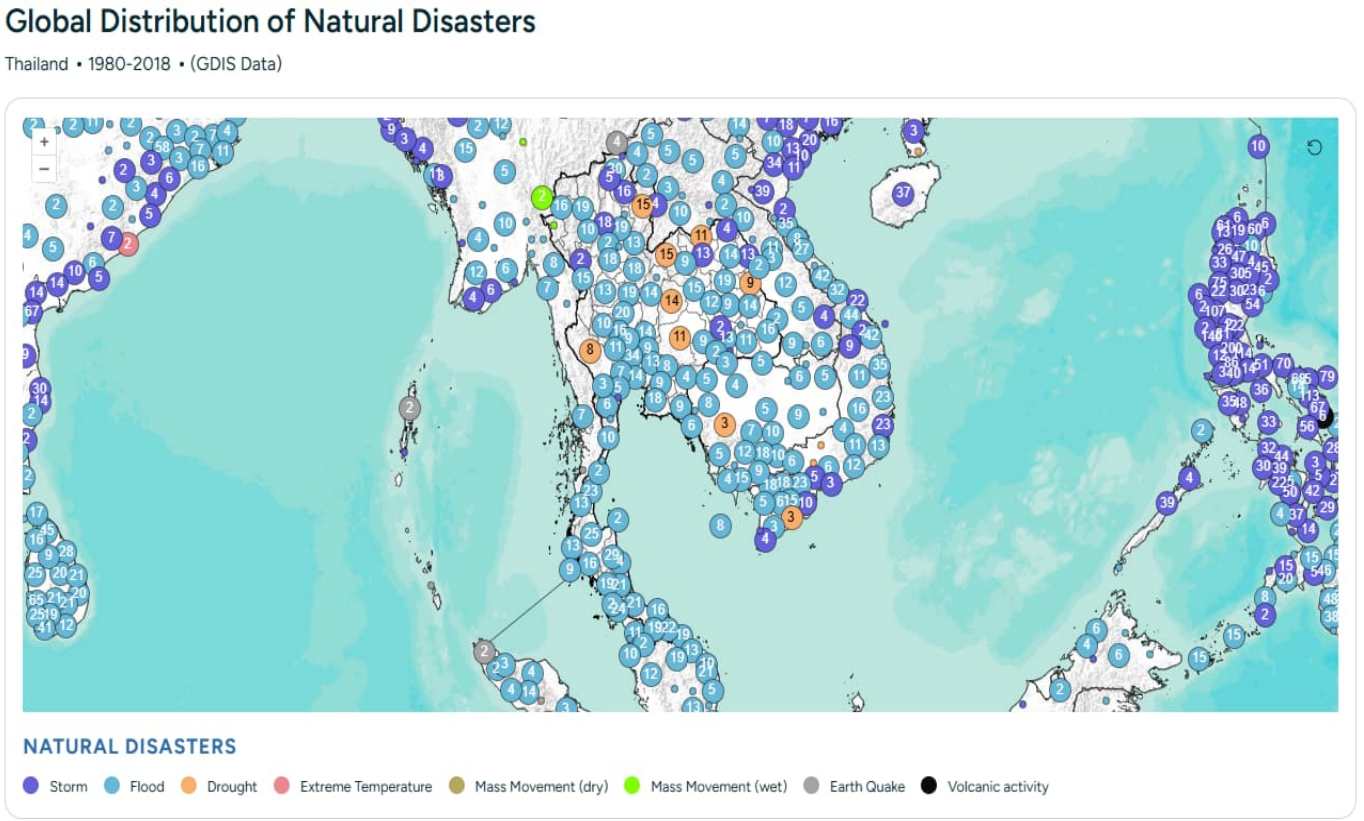
1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศโดยพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งและอุตสาหกรรม

1.1 คัดกรองความเสี่ยงโดยพิจารณาตำแหน่งที่ตั้ง

บริษัทสามารถคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นโดยพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งของสถานประกอบการร่วมกับข้อมูลความถี่การเกิดภัยพิบัติในอดีตจากแหล่งข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Climate Change Knowledge Portal โดย World Bank Group เพื่อประเมินระดับการเผชิญความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของแต่ละพื้นที่



Category	Total Disasters (#)
Drought	10
Earthquake	5
Epidemic	4
Extreme temperature	3
Flood	101
Mass movement (wet)	3
Storm	57
Wildfire	1



ข้อสังเกต

- การวิเคราะห์ข้อมูลภัยพิบัติทางธรรมชาติในอดีตช่วยให้บริษัทสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ที่มา: World Bank Group

1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศโดยพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งและอุตสาหกรรม

1.2 คัดกรองความเสี่ยงโดยพิจารณาอุตสาหกรรม - UNEP FI

บริษัทสามารถคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นโดยพิจารณาลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจแตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม โดยอ้างอิงแนวทางหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) หรือ IFRS S2 Industry-based Guidance (IFRS S2 IBG)



Physical Risks	**Intense storms and flooding disruptions**	Storms and flooding events will become more frequent and severe, increasing the risk of damage to production facilities and disruptions in supply chains.
	Droughts	Greater severity and frequency of droughts in specific geographies will negatively impact industrial sector companies with water-intensive manufacturing processes.
	Temperature increase	Higher average temperatures will impede worker productivity, hamper industrial cooling processes, and increase expenses for air conditioning.
	Wildfires	Wildfires threaten to damage industrial facilities, reduce the water supply for industrial operations, and create hazardous working conditions for employees.

ข้อสังเกต

- ความเสี่ยงบางรายการอาจไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทจึงควรวิเคราะห์และประเมินเฉพาะความเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเท่านั้น

ที่มา: UNEP FI: Climate Risks in the Industrials Sector

1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศโดยพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งและอุตสาหกรรม

1.2 คัดกรองความเสี่ยงโดยพิจารณาอุตสาหกรรม – IFRS S2 IBG

Volume 48—Containers & Packaging

Industry Description

Containers and packaging industry entities convert raw materials including metal, plastic, paper and glass, into semi-finished or finished packaging products. Entities produce a wide range of products, including corrugated cardboard packaging, food and beverage containers, bottles for household products, aluminium cans, steel drums and other forms of packaging. Entities in the industry typically function as business-to-business entities and many operate globally.

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

TOPIC	METRIC
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations
	Discussion of long- and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets and an analysis of performance against those targets
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable and (4) total self-generated energy
Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards and regulations
Waste Management	Amount of waste generated, percentage hazardous and percentage recycled
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources
	Total aluminium purchased; percentage from certified sources

Water Management

Topic Summary

Containers and packaging manufacturing requires water for various stages of production including in raw materials processing, process cooling and steam generation at on site cogeneration plants. Long-term historical increases in water scarcity and cost, and expectations of continued increases—because of over-consumption and reduced supplies resulting from population growth and shifts, pollution and climate change—show the importance of water management. Water scarcity may result in a higher risk of operational disruption for entities with water-intensive operations, and can increase water procurement costs and capital expenditures. Meanwhile, containers and packaging manufacturing may generate process wastewater that must be treated before disposal. Non-compliance with water quality regulations may result in regulatory compliance and mitigation costs or legal expenses stemming from litigation. Reducing water use and consumption through increased efficiency and other water management strategies may result in lower operating costs over time and may mitigate financial effects of regulations, water supply shortages and community-related disruptions of operations.

ข้อสังเกต

- บริษัทสามารถใช้เครื่องมือ *SASB Standards Navigator* เพื่อประเมินอุตสาหกรรมเบื้องต้นของบริษัทได้
- ทั้งนี้ เครื่องมือดังกล่าวเป็นฐานข้อมูลของ SASB ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประเมินอุตสาหกรรมเบื้องต้น โดยอ้างอิงบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นหลัก และอาจไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญทั้งหมดของบริษัท โดยเฉพาะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม

ที่มา: IFRS S2 IBG

- ตัวอย่างเพื่อประกอบความเข้าใจเท่านั้น -

ความเสี่ยงทางกายภาพ

IFRS S2 | IFRS S1

ก | ข | ค | ง | จ

Exercise: ท่านคิดว่าความเสี่ยงทางกายภาพใดเกี่ยวข้องกับบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (10 นาที)

ลักษณะในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจ**ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเป็นบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว** (flexible packaging) **ที่**ใช้พลาสติกและฟิล์มเป็นวัตถุดิบหลักผลิตภัณฑ์สำคัญของบริษัท เช่น ซองสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ถุงซิปล็อก และม้วนพลาสติกถนอมอาหาร เป็นต้น โดยมีลูกค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา

ตำแหน่งที่ตั้ง

บริษัทมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ใน**จังหวัดราชบุรี**

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทมาจาก**การผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว** คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวมทั้งหมด ขณะที่รายได้รองมาจากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของรายได้รวม

หมายถึง ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับบริบทของบริษัท

WORLD BANK GROUP

Category	Total Disasters (#)
Drought	10
Earthquake	5
Epidemic	4
Extreme temperature	3
Flood	101
Mass movement (wet)	3
Storm	57
Wildfire	1

IFRS Sustainability

TOPIC	METRIC
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations
	Discussion of long- and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets and an analysis of performance against those targets
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable and (4) total self-generated energy
Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards and regulations
Waste Management	Amount of waste generated, percentage hazardous and percentage recycled
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources
	Total aluminium purchased; percentage from certified sources

ข้อสังเกต

ในการพิจารณาความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องบริษัทอาจเริ่มต้นพิจารณาจาก**ลักษณะในการดำเนินธุรกิจ**รวมถึง**ตำแหน่งที่ตั้ง**ประกอบการคัดกรองความเสี่ยงที่อาจเกี่ยวข้องกับบริบทของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

UNEP FINANCE INITIATIVE

Physical Risks	Intense storms and flooding disruptions	Storms and flooding events will become more frequent and severe, increasing the risk of damage to production facilities and disruptions in supply chains.
	Droughts	Greater severity and frequency of droughts in specific geographies will negatively impact industrial sector companies with water-intensive manufacturing processes.
	Temperature increase	Higher average temperatures will impede worker productivity, hamper industrial cooling processes, and increase expenses for air conditioning.
	Wildfires	Wildfires threaten to damage industrial facilities, reduce the water supply for industrial operations, and create hazardous working conditions for employees.

1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศโดยพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งและอุตสาหกรรม

สรุปความเสี่ยงที่ได้จากการคัดกรองในขั้นตอนที่ 1

ความเสี่ยงที่คัดกรองได้จาก ขั้นตอนที่ 1.1 ตำแหน่งที่ตั้ง **+** ความเสี่ยงที่คัดกรองได้จากขั้นตอนที่ 1.2 อุตสาหกรรม – UNEP FI **+** ความเสี่ยงที่คัดกรองได้จากขั้นตอนที่ 1.2 อุตสาหกรรม – IFRS S2 IBG

1. น้ำท่วม
2. ภาวะขาดแคลนน้ำ
3. พายุ

ความเสี่ยงข้างต้นจะนำมาเป็นตัวอย่างในการบรรยายนี้ (1)

หมายเหตุ : (1) ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมิน เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

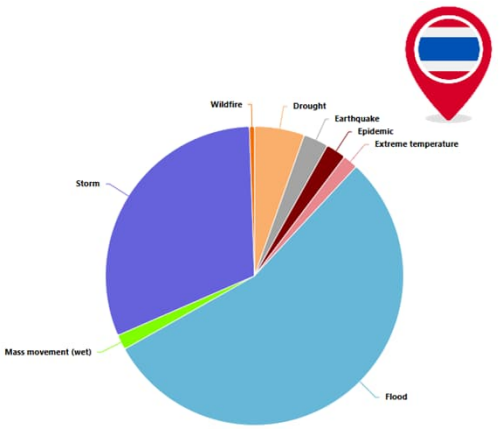
2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.1 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (likelihood) ของความเสี่ยง

WORLD BANK GROUP

Total Natural Disasters

Thailand • 1980-2025 • Total Disasters (#) • (EM-DAT data)



Category	Total Disasters (#)
Drought	10
Earthquake	5
Epidemic	4
Extreme temperature	3
Flood	101
Mass movement (wet)	3
Storm	57
Wildfire	1

ข้อมูลดังกล่าวแสดงเหตุการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นตลอดช่วงการเก็บข้อมูลประมาณ 45 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2523 – 2568

ที่มา: World Bank Group

ผลการประเมินความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นของความเสี่ยง

ความเสี่ยง (1)	ระดับความเป็นไปได้ (2)
น้ำท่วม	สูง
ภาวะขาดแคลนน้ำ	ต่ำ
พายุ	*ความเสี่ยงนี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้เป็นกรณีตัวอย่างในการบรรยายครั้งนี้*

ข้อสังเกต

- บริษัทสามารถพิจารณาความถี่และแนวโน้มการเกิดภัยพิบัติในอดีตร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ ในการประเมินและระบุระดับความเป็นไปได้ของการเกิดความเสี่ยงแต่ละประเภทได้

หมายเหตุ : (1) ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท
(2) มาตรฐาน ISSB ไม่ได้ระบุเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการกำหนดระดับความเป็นไปได้ของการเกิดความเสี่ยง บริษัทจึงสามารถกำหนดเกณฑ์ให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัท ทั้งนี้ เกณฑ์ที่นำเสนอข้างต้นเป็นเพียงตัวอย่างประกอบการบรรยายเท่านั้น

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.2 วิเคราะห์ขนาดของผลกระทบ (magnitude) ของความเสี่ยง

ความเสี่ยง [1]	ดัชนีชี้วัดของความเสี่ยง	ค่าดัชนีชี้วัดของความเสี่ยงที่ประเมินได้	ระดับความรุนแรง [2]	พื้นที่เสี่ยง
น้ำท่วม	ระดับความลึกของน้ำท่วม (flood depth) (เมตร)	ค่าเฉลี่ยระดับความลึกของน้ำท่วมประมาณ 1.5 เมตร [3]	**สูง**	พื้นที่โรงงานในจังหวัดราชบุรี
ภาวะขาดแคลนน้ำ	ความเครียดน้ำ (water stress) (%)	ความเครียดน้ำอยู่ระหว่าง 20%-40% [4]	**ปานกลาง**	
พายุ	*ความเสี่ยงข้างต้นไม่ได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างในการบรรยายครั้งนี้*			

หมายเหตุ : [1] *ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท*

[2] *มาตรฐาน ISSB ไม่ได้ระบุเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการกำหนดระดับความรุนแรงจากความเสี่ยง บริษัทสามารถกำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงได้ตามบริบทของบริษัท เกณฑ์ข้างต้นเป็นตัวอย่างที่ใช้ในการบรรยายนี้เท่านั้น*

[3] *ที่มาค่าดัชนีชี้วัดของความเสี่ยงน้ำท่วม : Aqueduct Flood*

[4] *ที่มาค่าดัชนีชี้วัดของความเสี่ยงภาวะขาดแคลนน้ำ : Aqueduct Water Risk Atlas*

น้ำท่วม

ระดับความลึกของน้ำท่วม (เมตร)	ระดับความรุนแรง
น้อยกว่า 0.5	**ต่ำ**
ตั้งแต่ 0.5 ถึง 1.0	**ปานกลาง**
มากกว่า 1.0	**สูง**

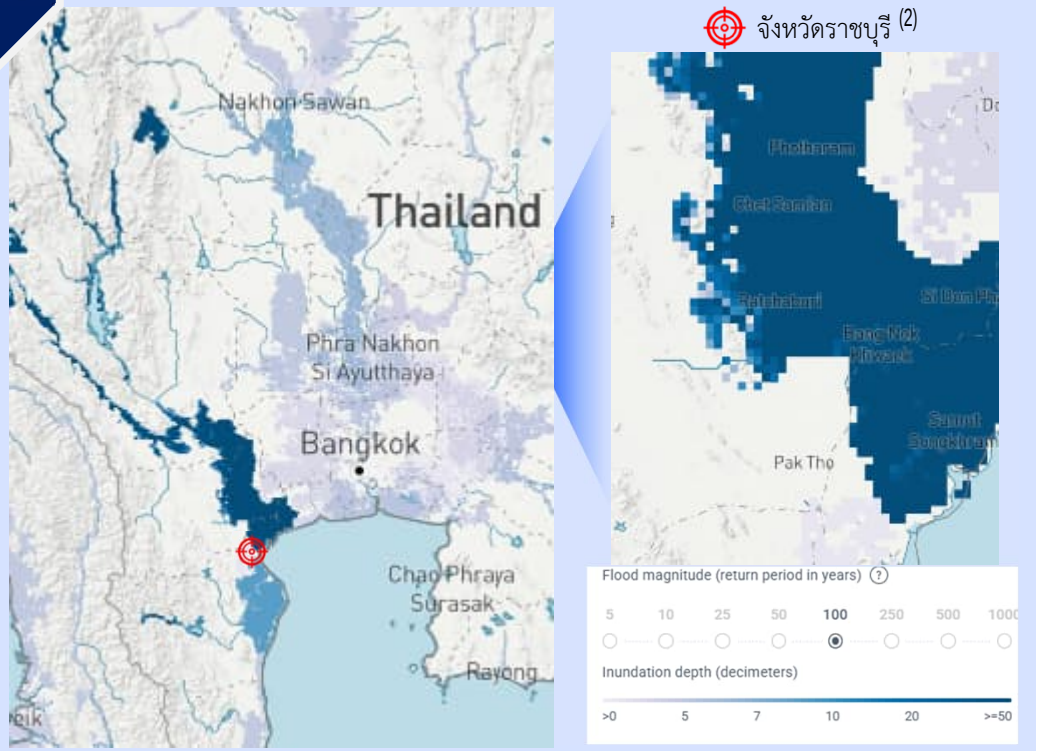
ภาวะขาดแคลนน้ำ

ความเครียดน้ำ (%)	ระดับความรุนแรง
น้อยกว่า 20%	**ต่ำ**
ตั้งแต่ 20% ถึง 40%	**ปานกลาง**
มากกว่า 40%	**สูง**

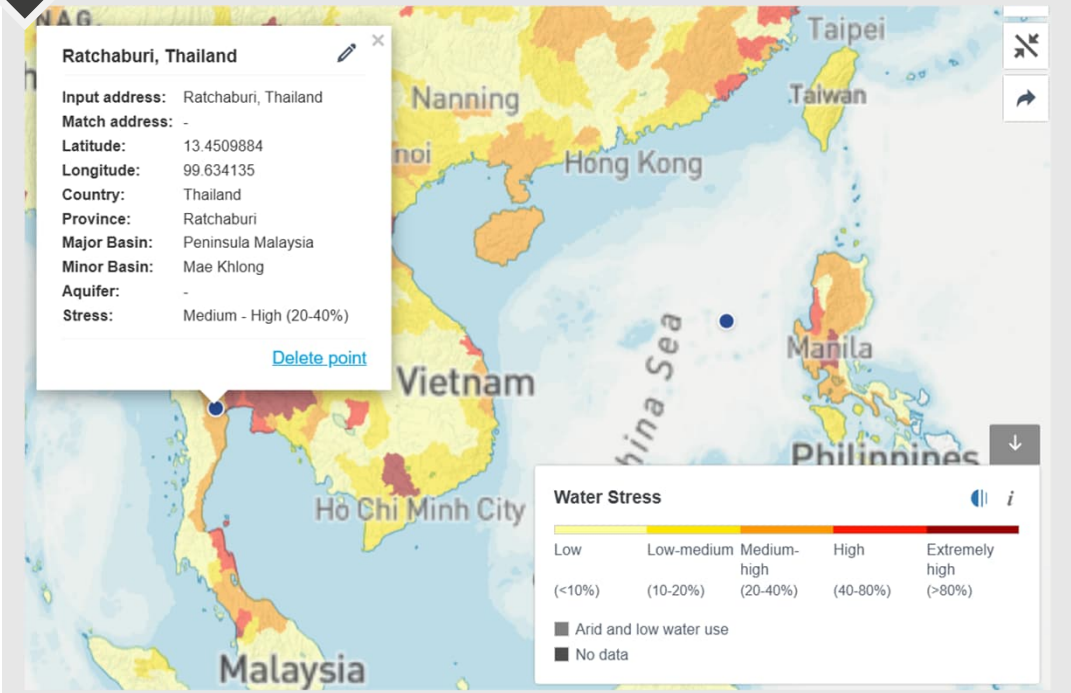
2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.2 วิเคราะห์ขนาดของผลกระทบ (magnitude) ของความเสี่ยง (ต่อ)

น้ำท่วม (1) (3)



ภาวะขาดแคลนน้ำ (1) (4)



หมายเหตุ : (1) *ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท*

(2) *จังหวัดราชบุรีอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงน้ำท่วมสูงประมาณ 15 เดซิเมตร (1.5 เมตร)*

(3) *ที่มาค่าดัชนีชี้วัดของความเสี่ยงน้ำท่วม : Aqueduct Flood*

(4) *ที่มาค่าดัชนีชี้วัดของความเสี่ยงภาวะขาดแคลนน้ำ : Aqueduct Water Risk Atlas*

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.2 วิเคราะห์ขนาดของผลกระทบ (magnitude) ของความเสี่ยง (ต่อ)

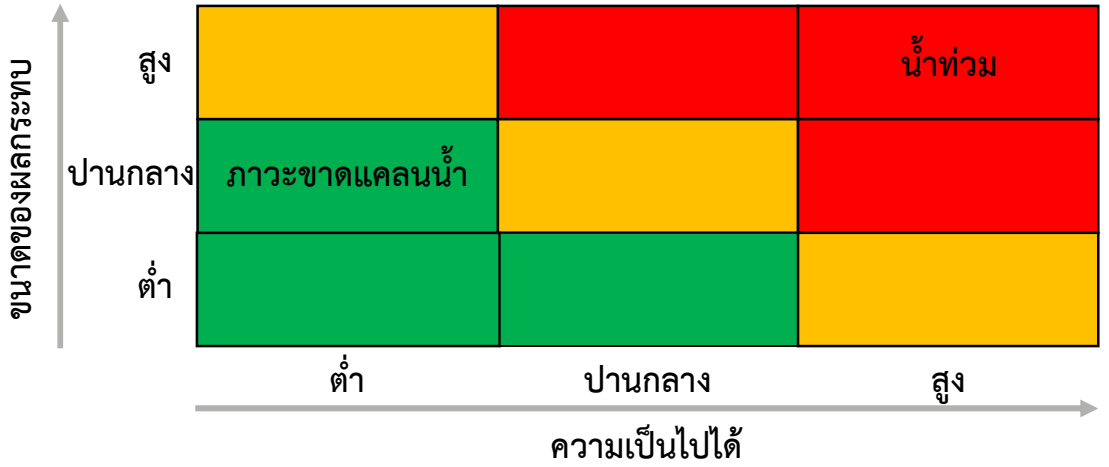
ส่วนที่กำลังบรรยายในหน้านี้

คะแนนความเสี่ยง = **ความเป็นไปได้** × **ขนาดผลกระทบ** × ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คะแนนขั้นต้น

(พิจารณาผลกระทบต่อสินทรัพย์และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ)

ความเสี่ยง [1]	ความเป็นไปได้	ขนาดผลกระทบ	คะแนนขั้นต้น
น้ำท่วม	สูง	สูง	**สูง**
ภาวะขาดแคลนน้ำ	ต่ำ	ปานกลาง	**ต่ำ**
พายุ	*ความเสี่ยงนี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้เป็นกรณีตัวอย่างในการบรรยายครั้งนี้*		



หมายเหตุ : [1] ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.3 วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ส่วนที่กำลังบรรยายในหน้านี้

คะแนนความเสี่ยง = **ความเป็นไปได้** × **ขนาดผลกระทบ** × **ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ**

(พิจารณาผลกระทบต่อสินทรัพย์และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ)

คะแนนขั้นต้น

ผลกระทบต่อสินทรัพย์

ผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ตัวอย่างผลกระทบต่อสินทรัพย์

- อาคาร/โรงงานเสียหาย
- ระบบสาธารณูปโภคได้รับผลกระทบ
- เครื่องจักร/อุปกรณ์ชำรุดหรือหยุดทำงาน
- สินค้าคงเหลือและวัตถุดิบได้รับความเสียหาย

ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบที่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้รายได้ลดลงหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ตัวอย่างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

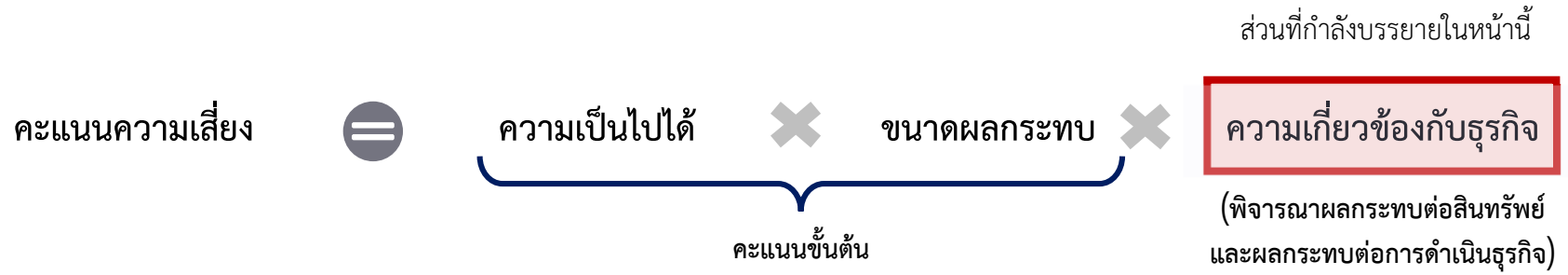
- การผลิตที่หยุดชะงัก
- การขาดแคลนวัตถุดิบ
- ข้อจำกัดในการขนส่ง
- ต้นทุนจากภาษีคาร์บอน

ข้อสังเกต: บริษัทอาจพิจารณานำเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบที่กำหนดไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดระดับผลกระทบต่อสินทรัพย์และการดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่างการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ:

ต่ำ	ปานกลาง	สูง
• กระทบต่อสินทรัพย์สนับสนุน • การดำเนินงานสนับสนุน • รายได้อื่น	• กระทบต่อสินทรัพย์หลักบางส่วนหรือสินทรัพย์สนับสนุนที่มีมูลค่าสำคัญ • การดำเนินงานหลักบางส่วนหรือการดำเนินงานสนับสนุนที่มีนัยสำคัญ • รายได้หลักบางส่วนหรือรายได้อื่นที่มีนัยสำคัญ	• กระทบต่อสินทรัพย์หลัก • การดำเนินงานหลัก • รายได้หลัก

Exercise: จากข้อมูลที่นำเสนอ ให้วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (10 นาที)



ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อสินทรัพย์	ระดับความเสี่ยง [สูง/กลาง/ต่ำ]	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	ระดับความเสี่ยง [สูง/กลาง/ต่ำ]	ระดับผลกระทบต่อธุรกิจ
น้ำท่วม					
ภาวะขาดแคลนน้ำ					
พายุ					

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.3 วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ความเสี่ยง [1]	ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ					
	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค					ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
	ผลกระทบต่อสินทรัพย์	ระดับผลกระทบต่อสินทรัพย์ [2]	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ [2]	ระดับผลกระทบต่อธุรกิจ [2]	
น้ำท่วม	• เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตได้รับความเสียหาย • สินค้าในคลังสินค้าได้รับความเสียหายหรือเสื่อมสภาพ ส่งผลให้คุณภาพของสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	**สูง**	• การผลิตหยุดชะงัก/ชะลอตัว เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้รับความเสียหาย • ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าปรับจากความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า • รายได้ลดลงจากความเสียหายของสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามแผน • ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการซ่อมแซมและฟื้นฟูหลังเหตุการณ์น้ำท่วม	**สูง**	**สูง**	บริษัท**ไม่ได้พิจารณา**ผลกระทบต่อธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ในการประเมินครั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าว**ไม่ใช่กิจกรรมหลัก**ของบริษัท
ภาวะขาดแคลนน้ำ	• หอหล่อเย็น (Cooling Tower) มีประสิทธิภาพในการระบายความร้อนลดลง ส่งผลให้เกิดความร้อนสะสม และอาจทำให้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสื่อมสภาพเร็วขึ้นหรือมีอายุการใช้งานสั้นลง	**ปานกลาง**	• การขาดแคลนน้ำอาจส่งผลให้การผลิตบางส่วนหยุดชะงักและมีต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการจัดหาน้ำสำรองจากแหล่งภายนอก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ได้ใช้น้ำในปริมาณสูง บริษัทจึงประเมินผลกระทบต่อธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง	**ปานกลาง**	**ปานกลาง**	
พายุ	*ความเสี่ยงนี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้เป็นกรณีตัวอย่างในการบรรยายครั้งนี้*					

หมายเหตุ : [1] ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

[2] มาตรฐาน ISSB ไม่ได้ระบุเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการกำหนดระดับผลกระทบต่อสินทรัพย์และการดำเนินธุรกิจ บริษัทสามารถกำหนดระดับผลกระทบได้ตามบริบทของบริษัท การประเมินข้างต้นเป็นตัวอย่างที่ใช้ในการบรรยายนี้เท่านั้น

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2.3 วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ (ต่อ)

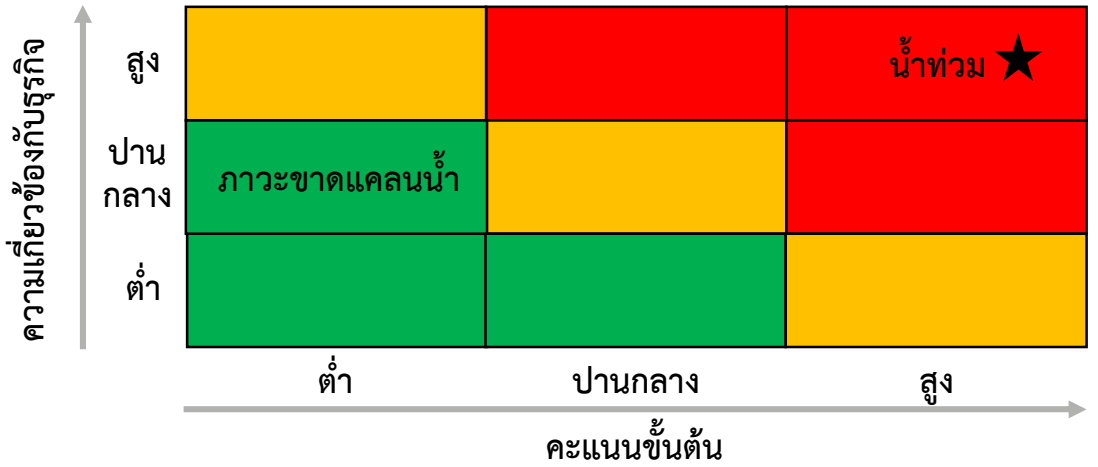
ส่วนที่กำลังบรรยายในหน้านี้

คะแนนความเสี่ยง = **ความเป็นไปได้** × **ขนาดผลกระทบ** × **ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ**

ความเป็นไปได้ × **ขนาดผลกระทบ** = **คะแนนขั้นต้น**

ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ (พิจารณาผลกระทบต่อสินทรัพย์และผลกระทบต่อธุรกิจ)

ความเสี่ยง [1]	ความเป็นไปได้	ขนาดผลกระทบ	คะแนนขั้นต้น	ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ	คะแนนความเสี่ยง
น้ำท่วม	สูง	สูง	**สูง**	สูง	**สูง**
ภาวะขาดแคลนน้ำ	ต่ำ	ปานกลาง	**ต่ำ**	ปานกลาง	**ต่ำ**
พายุ	*ความเสี่ยงนี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้เป็นกรณีตัวอย่างในการบรรยายครั้งนี้*				



★ หมายถึง ความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาแล้วว่าส่งผลกระทบต่อบริษัทในระดับสูง

หมายเหตุ : [1] ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

ในหัวข้อกลยุทธ์ บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลใน 5 หัวข้อหลัก

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

(ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ

ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

1 วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ

- การชั่งน้ำหนัก (trade-off)
- การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส
- แผนการบรรเทาผล (mitigation) และแผนการปรับตัว (adaptation)
- แผนการเปลี่ยนผ่าน (transition plan)
- แนวทางการวางแผนเพื่อบรรลุเป้าหมาย

แผนงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ จาก 1

2 การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

จัดสรรทรัพยากรเพื่อตอบสนองและสนับสนุน

- ทรัพยากรทางการเงิน
- ทรัพยากรมนุษย์
- เทคโนโลยี
- สินทรัพย์ในการดำเนินงาน

3 ความคืบหน้าของแผนงานในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ความคืบหน้าของแผนงานที่เคยรายงานในปีก่อนหน้า

- ระดับความก้าวหน้าของแผนงาน
- สถานะการดำเนินแผนงานในปัจจุบัน
- ความสามารถในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ข้อสังเกต

- การพิจารณา Trade-off ในการจัดทำแผนตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ไม่ได้พิจารณาเพียงความคุ้มค่าการลงทุน แต่ยังคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

ที่มา: คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report-S แบบ 69-1-S

ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

	ความเสี่ยงน้ำท่วม	กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน
วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส	• บริษัทมีแผนในการ**ก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำสูง 2 เมตร** บริเวณโดยรอบโรงงาน • บริษัทมีแผนในการ**ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ**เพิ่มเติมจำนวน 2 **เครื่อง** บริเวณโดยรอบโรงงาน	บริษัทมีแผนทดลองปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของสายการผลิต เพื่อรองรับการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นจากการบังคับใช้มาตรการกำหนดราคาคาร์บอนในอนาคต บริษัทมีแผนในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) เพื่อช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าที่อาจเพิ่มขึ้นจากมาตรการกำหนดราคาคาร์บอนในอนาคต
การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส	บริษัท**กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน**จำนวน 10 **ล้านบาท** เพื่อการก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำ และใช้**เงินทุนหมุนเวียน**จำนวน 4 **ล้านบาท** สำหรับการจัดซื้อและติดตั้งเครื่องสูบน้ำเพิ่มเติม	• ปรับการตั้งค่าเครื่องจักรและกระบวนการผลิตบางส่วนเพื่อให้สามารถรองรับการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ • บริษัทคาดว่าจะต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ล้านบาท บริษัทกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 6 ล้านบาท และมอบหมายให้แผนกวิศวกรรมดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญสำหรับโครงการดังกล่าว
ความคืบหน้าของแผนงาน	ในปีปัจจุบัน โครงการติดตั้งกำแพงป้องกันน้ำ**อยู่ในระหว่างขั้นตอนการออกแบบ** โดย**คาดว่าจะก่อสร้างและแล้วเสร็จในปี** 25XX **ตามงบประมาณที่กำหนดไว้** ขณะที่การจัดซื้อและติดตั้งเครื่องสูบน้ำ**ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน** XX	ในปีปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนสายการผลิตดังกล่าวเพื่อรองรับการใช้เม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการทดสอบคุณภาพสินค้าที่ผลิตจากสายการผลิตดังกล่าว ในปีปัจจุบัน ทีมวิศวกรรมของบริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนและออกแบบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการติดตั้งและแล้วเสร็จภายในปีถัดไป

ในหัวข้อกลยุทธ์ บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลใน 5 หัวข้อหลัก

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

(ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงิน และกระแสเงินสด

ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1 ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน

2 ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

Proportionality

2.1 ผลกระทบทางการเงินในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป

รอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน | รอบระยะสั้น | รอบระยะกลาง | รอบระยะยาว

1. ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน

2.2 ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

1 ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน

หลักการ “ข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน”

งบการเงินของบริษัทตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- งบฐานะการเงิน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- งบกระแสเงินสด

2.1 ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสำหรับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงและโอกาสที่ได้รับการระบุว่า มีผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน

+

มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะเกิดการปรับปรุงรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงินภายในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไปอย่างมีสาระสำคัญ

2.2 ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว บริษัทต้องพิจารณาประกอบกับกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสในปัจจุบัน รวมทั้งแผนงานในอนาคต

- ตัวอย่างเพื่อประกอบความเข้าใจเท่านั้น -

กรณีตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงิน – ความเสี่ยงน้ำท่วม

สำหรับการประเมินผลกระทบงวดปัจจุบัน

ในปีที่รายงาน ได้เกิดเหตุการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์และก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงิน ดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อสินทรัพย์

- **เครื่องจักรและอุปกรณ์**ได้รับความเสียหาย ส่งผลให้
  - ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรจำนวน 3 ล้านบาท
  - การเปลี่ยนแทนเครื่องจักรที่เสียหายจำนวน 2 เครื่อง มูลค่าเครื่องละ 2 ล้านบาท
- **สินค้าคงเหลือ**ในคลังสินค้าถูกน้ำท่วมสูญหายคิดเป็นมูลค่า 1 ล้านบาท

ผลกระทบต่อการดำเนินงาน

- **ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูและปรับปรุง**พื้นที่โรงงาน จำนวน 0.5 ล้านบาท
- **สูญเสียรายได้จากการหยุดดำเนินการผลิต**เป็นระยะเวลา 10 วัน คิดเป็นมูลค่า 5 ล้านบาท

แผนงานที่ได้จัดทำ/คาดว่าจะจัดทำเพื่อป้องกันความเสี่ยง

ก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วม

งวดปัจจุบัน:

- โครงการก่อสร้างอยู่ระหว่างขั้นตอนของการออกแบบ **ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องถูกบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์จำนวน 1 ล้านบาท**

ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

- การก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วมคาดว่า**จะแล้วเสร็จในปีถัดไป** และจะบันทึกมูลค่ากำแพงเป็นส่วนปรับปรุงอาคารภายใต้**รายการสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากงวดปัจจุบัน 15 ล้านบาท**
- บริษัทคาดว่าจะ**กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน**เพื่อใช้ในการก่อสร้าง จำนวน 10 **ล้านบาท**

ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ

งวดปัจจุบัน:

- ดำเนินการ**ติดตั้งแล้วเสร็จในปีปัจจุบัน** ต้นทุนการจัดหาและติดตั้งบันทึกเป็นอุปกรณ์ภายใต้**รายการสินทรัพย์จำนวน 4 ล้านบาท**
- **ค่าฝึกอบรมพนักงาน**ในการใช้งานเครื่องสูบน้ำถูกบันทึก**เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 0.1 ล้านบาท**

ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

- **ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา**เครื่องสูบน้ำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวน 0.1 ล้านบาทต่อปี

สำหรับการประเมินผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทได้ทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หากบริษัทเผชิญกับเหตุการณ์น้ำท่วมในลักษณะเดียวกับปีปัจจุบันหรือมีระดับน้ำท่วมสูงกว่าที่เคยเกิดขึ้น โดยคาดว่าจะมีผลกระทบดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อสินทรัพย์

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากแผนงานที่บริษัทได้ดำเนินการไว้

ผลกระทบต่อการดำเนินงาน

- บริษัทคาดว่าจะสามารถเร่งฟื้นฟูพื้นที่โรงงานและ**กลับมาดำเนินการผลิตได้ตามปกติ**ภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 วัน
  - โรงงานมี**กำลังการผลิต**ปกติอยู่ที่ 10,000 ชิ้นต่อวัน
  - **ราคาขายเฉลี่ย**ของสินค้าจำนวน 50 บาทต่อชิ้น

Exercise: จากข้อมูลเพิ่มเติมข้างต้น ให้วิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ของความเสี่ยงน้ำท่วม (10 นาที)

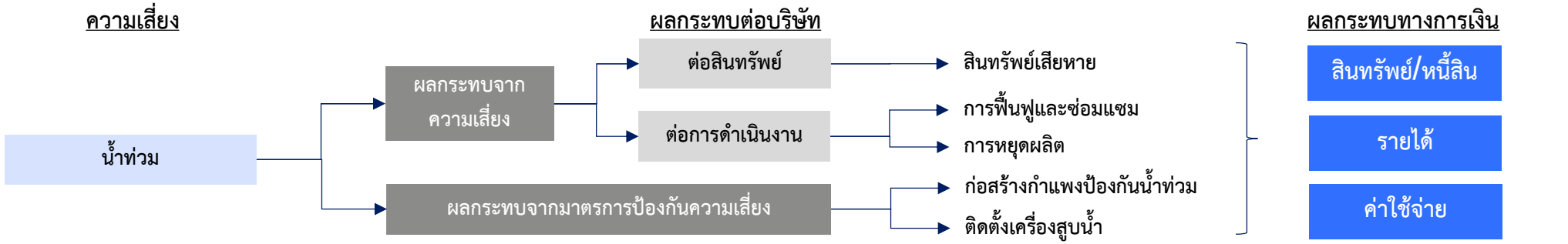
	ผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยง			ผลกระทบทางการเงินจากมาตรการป้องกันความเสี่ยง	
	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย	รายได้	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย
ในงวดปัจจุบัน					
รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					

- ตัวอย่างเพื่อประกอบความเข้าใจเท่านั้น -

ความเสี่ยงทางกายภาพ | IFRS S2 | IFRS S1 | ก | ข | ค | ง | จ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) – ความเสี่ยงน้ำท่วม



	ผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยง			ผลกระทบทางการเงินจากมาตรการป้องกันความเสี่ยง	
	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย	รายได้	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย
ในงวดปัจจุบัน *เชื่อมโยงกับงบการเงิน*	• การเปลี่ยนแทนเครื่องจักรจำนวน 2 เครื่อง มูลค่ารวม 4 ล้านบาท • มูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง 1 ล้านบาท	• ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรจำนวน 3 ล้านบาท • ค่าใช้จ่ายในการ write-off สินค้าที่สูญหายจำนวน 1 ล้านบาท • ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูโรงงาน 0.5 ล้านบาท	• รายได้ลดลงจากการหยุดดำเนินการผลิตจำนวน 5 ล้านบาท	• ค่าออกแบบกำแพงป้องกันน้ำท่วมจำนวน 1 ล้านบาท • เครื่องสูบน้ำจำนวน 4 ล้านบาท	• ค่าฝึกอบรมพนักงานในการใช้งานเครื่องสูบน้ำ 0.1 ล้านบาท
รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป	← ไม่มีสาระสำคัญที่จะทำให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่รายงานในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาถัดไป →			• มูลค่าการก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วมเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท • เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท	• ประมาณค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องสูบน้ำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานจำนวน 0.1 ล้านบาทต่อปี
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว)	• ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่บริษัทได้ดำเนินการไว้	-	• ประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะสูญเสียจำนวน 1 ล้านบาท* *(*) ผลิต 10,000 ชิ้นต่อวัน x ราคาขาย 50 บาทต่อชิ้น x หยุดผลิต 2 วัน*		

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการเปิดเผยผลกระทบทางการเงิน

Mondi plc (Mondi) เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และกระดาษระดับโลก ดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงโซลูชันบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ผลิตภัณฑ์กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้

Climate change-related risks and opportunities

Climate change-related risks		Estimated financial impact	Timeframe: Short / Medium / Long	Scenario sensitivity: 1.5°C / 2°C / BAU
Physical risks	1. Higher wood procurement costs	Moderate-high	Medium–Long	●● / ●●● / ●●●●
	2. Risk of flooding	Low-moderate	Medium–Long	● / ●● / ●●●●
	3. South African plantation yield loss	Low	Short–Medium	● / ●● / ●●●
Transition risks	4. Energy regulatory risk	High	Short–Medium	●●●●● / ●●●● / ●●●
	5. Asset impairment risk	Low	Medium–Long	●●●● / ●●● / ●
Climate change-related opportunities				
1. Changing customer behaviour		High	Short–Long	●●●●● / ●●●● / ●●
2. Reduced operating costs through energy efficiency		Low	Short–Long	●●●●● / ●●●● / ●●

Risk	Risk description	How we manage and mitigate this risk
2. Risk of flooding **Timeframe:** Long-term **Estimated financial impact** Low-moderate	Our mills are often located close to rivers which provide the water needed for our operations. Climate change may increase the frequency and extent of flooding events through surface water flooding (e.g. after extreme rainfall or rapid snow melting) or flooding of low-lying coastal regions (due to sea level rise) which may cause damage to our operations. Our risk quantification includes mill downtime due to wider local infrastructure damage in the event of a significant flooding event.	Our operations regularly review their flood prevention plans, collaborate with governments and hydropower energy providers in the regions and invest in flood protection solutions where needed. Our current flooding assessments show that our mills are mostly on elevated ground in relation to flood sources. The measures implemented are generally sufficient to mitigate flood risk to an acceptable level. We continue to assess additional measures such as implementing physical barriers, flood gates and elevating critical equipment where necessary. Our geographic diversification enables operational flexibility to meet customer orders if flooding were to occur at a mill.

€m
Low: 20–50
Moderate: 50–100
High: >100

●●●●● High likelihood
●●●●
●●●
●●
● Low likelihood

Anticipated onset of risk
Anticipated onset of opportunity
Estimated full impact of risk or opportunity

ที่มา: Mondi Group Integrated report and financial statements 2025 page 50, 51

แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

(จ) ความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

หัวข้อที่ต้องเปิดเผยเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ

การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

A	ผลกระทบของการประเมินต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ รวมถึงวิธีการตอบสนอง
B	ความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญที่บริษัทใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ
C	ความสามารถในการปรับเปลี่ยนหรือปรับตัวของกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจในแต่ละกรอบเวลา

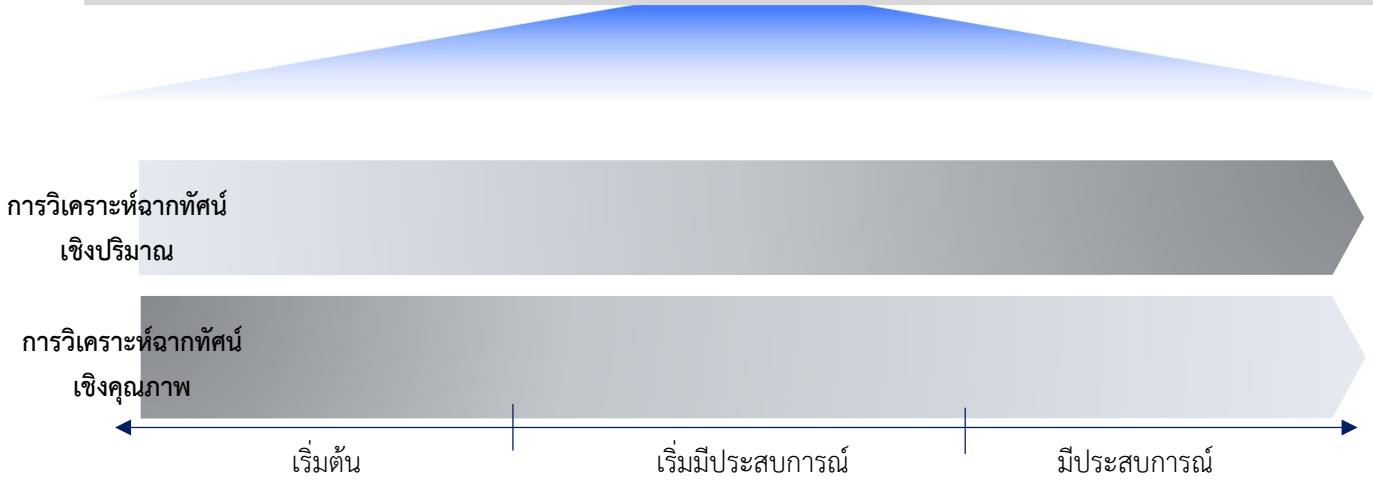
1	ความพร้อมและความยืดหยุ่นของทรัพยากรทางการเงิน
2	ความสามารถในการปรับใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่
3	ผลกระทบจากการลงทุนในปัจจุบัน/ที่ได้วางแผนไว้ในการบรรเทาผล ปรับตัว และสร้างโอกาสจากความสามารถในการฟื้นตัว

ที่มา: คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report-S แบบ 69-1-S

ความได้สัดส่วน (proportionality)

ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและสนับสนุนได้**โดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินควร** + วิธีการที่สอดคล้องกับ**ทักษะ ความสามารถ และทรัพยากรที่บริษัทมี**

มาตรฐาน IFRS S2 ไม่ได้กำหนดว่าการวิเคราะห์ฉากทัศน์จำเป็นต้องเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (qualitative) หรือเชิงปริมาณ (quantitative) ดังนั้นบริษัทสามารถเลือกใช้ตามความเหมาะสมได้



ทักษะ ความสามารถ และทรัพยากรที่บริษัทมี (1)

หมายเหตุ: (1)ความเข้มของสีสะท้อนระดับความเหมาะสมหรือระดับการนำแนวทางการวิเคราะห์ฉากทัศน์มาใช้ โดยสีที่เข้มขึ้นแสดงถึงการใช้แนวทางดังกล่าวในระดับที่สูงขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (scenario analysis) ของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) - แบบไม่ใช้ climate model

การวิเคราะห์ฉากทัศน์แบบไม่ใช้ climate model

ชื่อสถานการณ์	การวิเคราะห์ฉากทัศน์
น้ำท่วมสูง 1 เมตร	เป็นสถานการณ์ที่**บริษัทคาดว่า สถานการณ์น้ำท่วมจะยังคงมีรูปแบบเช่นเดียวกับในอดีต** กล่าวคือ ระดับน้ำท่วม**เท่ากับระดับสูงสุดที่เคยท่วมในอดีตที่ระดับ 1 เมตร** บริษัทพิจารณาสถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์พื้นฐานที่**มีความเป็นไปได้สูงสุด**ในการวิเคราะห์
น้ำท่วมสูงเกินกว่า 1 เมตร	เป็นสถานการณ์ที่**บริษัทคาดว่า มาตรการและนโยบายที่ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกจะไม่มีความเข้มงวด** ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้สถานการณ์น้ำท่วมในบริเวณโรงงานและเส้นทางขนส่งหลัก**ท่วมสูงขึ้นเกินกว่าระดับสูงสุดที่เคยท่วมในอดีตที่ระดับ 1 เมตร** บริษัทพิจารณาสถานการณ์นี้**เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด**ในการวิเคราะห์

- ตัวอย่างเพื่อประกอบความเข้าใจเท่านั้น -

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (scenario analysis) ของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) - แบบใช้ climate model

การวิเคราะห์ฉากทัศน์แบบใช้ climate model

ชื่อสถานการณ์	การวิเคราะห์ฉากทัศน์	ข้อสมมติที่ใช้ในการวิเคราะห์ฉากทัศน์	ระดับความเสี่ยง		
			ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
สถานการณ์ 1: SSP2 - 4.5	เป็นสถานการณ์ที่แนวโน้มในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดำเนินไปตามรูปแบบในอดีต ความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมถูกพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป บริษัทใช้สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์พื้นฐานที่มีความเป็นไปได้สูงสุดตามแนวโน้มในปัจจุบันในการวิเคราะห์	• ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์มาจากโมเดล XX ซึ่งมีค่าความละเอียดพื้นที่ระดับ 5 x 5 ตารางกิโลเมตร • ค่าความสูงน้ำท่วมสำหรับเหตุการณ์เกิดซ้ำเฉลี่ยทุก 100 ปี (100-year return period) • ข้อมูลค่าความเสียหายต่อความสูงน้ำท่วมเฉลี่ยจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีตของบริษัท	ต่ำ - ปานกลาง	ต่ำ - ปานกลาง	ปานกลาง - สูง
สถานการณ์ 2: SSP5 - 8.5	เป็นสถานการณ์ที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็วโดยใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลัก และมีการดำเนินการด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศน้อยมาก บริษัทใช้สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดในการวิเคราะห์ โดยพิจารณาว่ามีความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านต่ำ แต่มีความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพสูง		ต่ำ - ปานกลาง	ปานกลาง - สูง	สูง

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสามารถในการฟื้นตัวของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อสถานการณ์	ผลกระทบของสถานการณ์ที่มีต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ	การตอบสนองต่อผลกระทบที่มีต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ	ความสามารถของบริษัทในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ	ความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัว
น้ำท่วมสูง 1 เมตร SSP2 - 4.5	บริษัทอาจต้องเผชิญกับ**ความเสี่ยงจากการที่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ได้รับความเสียหาย**จากเหตุการณ์น้ำท่วมเช่นเดียวกับอดีตที่ผ่านมา	<u>ในระยะสั้น</u> สถานการณ์น้ำท่วมอาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่โรงงานผลิตของบริษัท ส่งผลให้**การดำเนินงานหยุดชะงัก** อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ในอดีตและเตรียมแผนรองรับเพื่อให้สามารถฟื้นฟูและ**ซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ได้รับความเสียหายได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการกำหนดเส้นทางขนส่งสำรอง** <u>ในระยะกลางและระยะยาว</u> สถานการณ์ภัยพิบัติอาจ**มีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น** บริษัทมี**แผนดังต่อไปนี้** • **แผนในการเตือนภัยและการติดตามสถานการณ์**อย่างใกล้ชิด โดยติดตั้ง**ระบบเตือนภัย**ในพื้นที่ที่เคยได้รับผลกระทบ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจล่วงหน้าและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ • นำความเสี่ยงด้านน้ำท่วมมาพิจารณาเป็น**ส่วนหนึ่งของเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ตั้งโรงงานแห่งใหม่** • **พิจารณาความเพียงพอของมาตรการป้องกันที่มีอยู่** เช่น ความสูงของกำแพงป้องกันน้ำท่วม โครงสร้างของโรงงาน • **จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ** (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมและกำหนดแนวทางรับมือกรณีเกิดเหตุการณ์น้ำท่วม	<u>ความพร้อมของทรัพยากรทางการเงินที่บริษัทมีอยู่</u> บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากทั้ง**เงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ**สำหรับการดำเนินงานตามแผนการบรรเทาและปรับตัวที่มีอยู่ในปัจจุบัน และสามารถใช้**วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม**ได้หากมีความจำเป็น <u>ความสามารถในการปรับใช้ เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้ ยกระดับ หรือรื้อถอนสินทรัพย์ที่มีอยู่</u> ในระยะสั้นถึงระยะยาว บริษัท**ไม่คาดว่า**จะมีการปรับใช้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์ หรือรื้อถอนสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ <u>ผลกระทบจากการลงทุนในปัจจุบัน หรือการลงทุนที่ได้วางแผนไว้</u> แผนการบรรเทาและการปรับตัวในปัจจุบันยังเพียงพอในการรับมือความเสี่ยงน้ำท่วม โดยบริษัทจะติดตามและลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมความพร้อมรับมือ	• **ความถี่และความรุนแรง**ของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วในอนาคต ความไม่แน่นอนเหล่านี้**เกิดจากความแปรปรวนของการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศ**และ**การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพอากาศ**ที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด ซึ่ง**เป็นเหตุให้มีความไม่แน่นอนอย่างมากในการประเมินผลกระทบ**ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • **แบบจำลองสภาพภูมิอากาศ**ไม่สามารถครอบคลุมปัจจัยและตัวแปรทั้งหมดได้ เนื่องจากระบบภูมิอากาศ**มีความซับซ้อน**ตลอดจน**มีข้อจำกัดด้านข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์**
น้ำท่วมสูงเกินกว่า 1 เมตร SSP5 - 8.5	บริษัทคาดว่า **หากอุณหภูมิของโลกยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง** บริษัทยังคง**มีความเสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วมในลักษณะเรื้อรัง** โดย**ความถี่และความรุนแรง**ของสถานการณ์น้ำท่วม**มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น**อย่างมีนัยสำคัญ			

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน (transition risks)



แนวทางการระบุความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (transition risks) [1]



หมายเหตุ : [1] แนวทางรวมถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่นำเสนอในการบรรยายนี้เป็นเพียงตัวอย่างประกอบการบรรยายเท่านั้น บริษัทสามารถพิจารณาใช้แนวทางรวมถึงแหล่งข้อมูลอื่นได้ตราบเท่าที่ไม่ขัดแย้งกับมาตรฐาน ISSB

Exercise: ท่านคิดว่าความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศประเด็นใดบ้างที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ? (5 นาที)

UNEP FINANCE INITIATIVE



M Market | P Policy and legal | T Technology | R Reputation

	Risk	Summary	
Transition Risks	**Increasing carbon price**	High emitters in the industrials sector, such as cement and steel, will be negatively impacted by carbon pricing, due to rising costs or reduced demand due to higher prices.	P
	Public policy restrictions	More stringent regulatory requirements for industrial facilities will increase environmental regulatory pressure to decarbonize and limit industrial pollution. For international producers, rules regulating the carbon intensity of imported industrial products will pose significant challenges.	P
	Technological shift and advancement of low-carbon technologies	Technological advances in low-carbon alternatives, along with rising carbon prices and other regulatory restrictions, will drive a shift from conventional industrial products to low-carbon alternatives.	T
	Emerging legal risks	Multiple litigation cases have been filed against industrial companies in recent years for failing to comply with environmental regulations.	P
	Rise in reputational risk	Industrial sector companies will face reputational damage if they are too slow in responding to shifting demand patterns from consumers and shareholders for more sustainable inputs, production processes, and disclosures.	R

ที่มา: UNEP FI: Climate Risks in the Industrials Sector

1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรม

บริษัทสามารถคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นโดยพิจารณาลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจแตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม โดยอ้างอิงแนวทางหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)



M Market | P Policy and legal | T Technology | R Reputation

	Risk	Summary	
Transition Risks	Increasing carbon price	High emitters in the industrials sector, such as cement and steel, will be negatively impacted by carbon pricing, due to rising costs or reduced demand due to higher prices.	P
	Public policy restrictions	More stringent regulatory requirements for industrial facilities will increase environmental regulatory pressure to decarbonize and limit industrial pollution. For international producers, rules regulating the carbon intensity of imported industrial products will pose significant challenges.	P
	Technological shift and advancement of low-carbon technologies	Technological advances in low-carbon alternatives, along with rising carbon prices and other regulatory restrictions, will drive a shift from conventional industrial products to low-carbon alternatives.	T
	Emerging legal risks	Multiple litigation cases have been filed against industrial companies in recent years for failing to comply with environmental regulations.	P
	Rise in reputational risk	Industrial sector companies will face reputational damage if they are too slow in responding to shifting demand patterns from consumers and shareholders for more sustainable inputs, production processes, and disclosures.	R

หมายถึง ความเสี่ยงที่จะนำมาเป็นตัวอย่างในการบรรยายนี้ [1]

หมายเหตุ : [1] ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

ที่มา: UNEP FI: Climate Risks in the Industrials Sector

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง [1]	คำอธิบายความเสี่ยง	ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ		
		ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค		ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
		คำอธิบายความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ	ระดับผลกระทบ [3]	
กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน	**การบังคับใช้กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน เช่น ภาษีคาร์บอนและระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** อาจส่งผลให้**ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น**	<u>ผลกระทบทางตรงจากกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน</u> ***ภาษีคาร์บอน*** • บริษัทคาดว่าจะ**ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง**จากภาษีคาร์บอน เนื่องจากสินค้าของบริษัทยังไม่อยู่ในกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มถูกจัดเก็บภาษีคาร์บอนตามร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย [2] ***ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS)*** • บริษัทคาดว่าจะ**ได้รับผลกระทบในระดับต่ำ**จากระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเนื่องจากบริษัทไม่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายระยะแรกของการใช้ระบบ ETS ในประเทศไทย และเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่ได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นสาระสำคัญระดับประเทศ <u>ผลกระทบทางอ้อมจากกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน</u> • บริษัทอาจได้รับ**ผลกระทบทางอ้อมในระดับปานกลางจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต เช่น ราคาเม็ดพลาสติกและพลังงานไฟฟ้า** เนื่องจากเป็นผลมาจากการที่ผู้ผลิตวัตถุดิบต้องรับภาระต้นทุนคาร์บอนที่สูงขึ้นจากมาตรการกำหนดราคาคาร์บอน ซึ่งอาจส่งผ่านต้นทุนดังกล่าวมายังบริษัทผ่านการปรับราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น	**ปานกลาง**	บริษัท**ไม่ได้พิจารณา**ผลกระทบต่อธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ในการประเมินครั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าว**ไม่ใช่กิจกรรมหลัก**ของบริษัท
ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ	ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำสำหรับภาคอุตสาหกรรมอาจทำให้บริษัท**สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน** หาก**ไม่สามารถปรับใช้**เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนอาจมี**ความจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติม**เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดังกล่าว	• บริษัทคาดว่าแรงกดดันในการปรับใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจไม่ได้พึ่งพาเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงเป็นหลัก อีกทั้งการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำสามารถดำเนินการได้แบบค่อยเป็นค่อยไป	**ต่ำ**	

หมายเหตุ : [1] ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

[2] อ้างอิงร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย

[3] มาตรฐาน ISSB ไม่ได้ระบุเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการกำหนดระดับผลกระทบของความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ บริษัทสามารถกำหนดระดับผลกระทบได้ตามบริบทของบริษัท การประเมินข้างต้นเป็นตัวอย่างที่ใช้ในการบรรยายนี้เท่านั้น

ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

	ความเสี่ยงน้ำท่วม	กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน	
วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส	• บริษัทมีแผนในการก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำสูง 2 เมตร บริเวณโดยรอบโรงงาน • บริษัทมีแผนในการติดตั้งเครื่องสูบน้ำเพิ่มเติมจำนวน 2 เครื่อง บริเวณโดยรอบโรงงาน	บริษัทมี**แผนทดลองปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของสายการผลิต เพื่อรองรับการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำ** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นจากการบังคับใช้มาตรการกำหนดราคาคาร์บอนในอนาคต	บริษัทมีแผนใน**การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell)** เพื่อช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าที่อาจเพิ่มขึ้นจากมาตรการกำหนดราคาคาร์บอนในอนาคต
การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส	บริษัทกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อการก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำ และใช้เงินทุนหมุนเวียนจำนวน 4 ล้านบาท สำหรับการจัดซื้อและติดตั้งเครื่องสูบน้ำเพิ่มเติม	• **ปรับการตั้งค่าและเปลี่ยนชิ้นส่วนบางรายการของเครื่องจักร**เพื่อให้สามารถรองรับการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ • บริษัทคาดว่าจะต้อง**ใช้เงินทุนหมุนเวียน**เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ล้านบาท	บริษัท**กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน**จำนวน 6 **ล้านบาท** และ**มอบหมายให้แผนกวิศวกรรมดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญสำหรับโครงการดังกล่าว**
ความคืบหน้าของแผนงาน	ในปีปัจจุบัน โครงการติดตั้งกำแพงป้องกันน้ำอยู่ในระหว่างขั้นตอนการออกแบบ โดยคาดว่าจะก่อสร้างและแล้วเสร็จในปี 25xx ตามงบประมาณที่กำหนดไว้ ขณะที่การจัดซื้อและติดตั้งเครื่องสูบน้ำได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน xx	ในปีปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนสายการผลิตดังกล่าวเพื่อรองรับการใช้**เม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการทดสอบคุณภาพสินค้าที่ผลิตจากสายการผลิตดังกล่าว**	ในปีปัจจุบัน ทีมวิศวกรรมของบริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนและออกแบบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ โดย**คาดว่าจะเริ่มดำเนินการติดตั้งและแล้วเสร็จภายในปีถัดไป**

ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) – ความเสี่ยงกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน

	ผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยง			ผลกระทบทางการเงินจากมาตรการป้องกันความเสี่ยง	
	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย	รายได้	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย
ในงวดปัจจุบัน *เชื่อมโยงกับงบการเงิน*	ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ			• ต้นทุนการออกแบบและวางแผนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) จำนวน 0.5 ล้านบาท • เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 6 ล้านบาท	• ต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการปรับการตั้งค่าเครื่องจักรเบื้องต้นจำนวน 2 ล้านบาท
รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป	ไม่มีสาระสำคัญที่จะทำให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่รายงานในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาถัดไป			• ต้นทุนในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) เพิ่มขึ้นจำนวน 5.5 ล้านบาท	-
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว)	-	• ต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าอาจเพิ่มขึ้น จากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบหรือพลังงานอันเป็นผลจากกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่สามารถประมาณการผลกระทบต้นทุนวัตถุดิบที่จะเพิ่มขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ	• รายได้อาจได้รับผลกระทบหากบริษัทไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้าได้ทั้งหมด		

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการเปิดเผยผลกระทบทางการเงิน

mondi

Anticipated onset of risk

Anticipated onset of opportunity

Estimated full impact of risk or opportunity

High likelihood

Low likelihood

€m
Low: 20–50
Moderate: 50–100
High: >100

Climate change-related risks and opportunities

		Estimated financial impact	Timeframe			Scenario sensitivity		
Climate change-related risks			Short	Medium	Long	1.5°C	2°C	BAU
Physical risks	1. Higher wood procurement costs	Moderate-high			●	●●●	●●●●	
	2. Risk of flooding	Low-moderate			●	●	●●●●	
	3. South African plantation yield loss	Low			●	●	●●●	
Transition risks	4. Energy regulatory risk	High			●●●●●	●●●●	●●●	
	5. Asset impairment risk	Low			●●●●	●●●	●	
Climate change-related opportunities								
1. Changing customer behaviour		High			●●●●●	●●●●	●●	
2. Reduced operating costs through energy efficiency		Low			●●●●●	●●●●	●●	

Risk	Risk description	How we manage and mitigate this risk
4. Energy regulatory risk **Timeframe:** Short- to medium-term **Estimated financial impact:** High SASB	Changes in regulation could impact our net energy-related costs either through a reduction in allowances, or an increase in the cost of purchased energy. Of Mondi's pulp and paper mills, 10 out of 14 mills are included within the EU Emissions Trading Scheme (EU ETS). No converting operations are part of the EU ETS. While some of our mills currently have sufficient EU ETS allowances, the Group is likely to face a net deficit position in the short term due to reductions in EU ETS allowance allocations. In addition, Europe's transition to more renewables could result in increased costs due to grid investments, fossil fuel backup, taxes and subsidies passed through by energy suppliers. In South Africa, there is a carbon tax on emissions from fossil fuel combustion impacting our Richards Bay and Merebank operations. It is currently offset by our forestry-related sequestration allowance. Additional carbon taxes could further increase this risk on our operations in the medium to long term.	We collect detailed information on GHG emissions from our mills and consider the cost of carbon when making investment decisions. We also continue to focus on energy efficiency, electricity self-sufficiency and improvements through operational enhancements, which in turn reduce energy costs. Biomass, which is sourced mainly from by-products of the pulp process, accounts for 66% of the fuels used to generate on-site energy at our operations. This has been made possible through consistent investments over a number of years in making our facilities more energy efficient and increasing backward integration, primarily into biomass-based energy generation. Where we generate electricity surplus to our own requirements, we may sell such surplus. Our ongoing investments reduce our reliance on fossil fuels, improve energy efficiency and help to reduce carbon and energy costs.

ที่มา: *Mondi Group Integrated report and financial statements 2025 page 50, 51*

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (scenario analysis) ของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) - แบบไม่ใช้ climate model

การวิเคราะห์ฉากทัศน์แบบไม่ใช้ climate model

ชื่อสถานการณ์	การวิเคราะห์ฉากทัศน์ (scenario analysis)
อ้างอิงนโยบายและมาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบัน	เป็นสถานการณ์ที่บริษัทคาดว่า ราคาน้ำมันจะ**ยังไม่ได้รับผลกระทบจากราคาคาร์บอน**เนื่องจาก ปัจจุบันประเทศไทยมีการเก็บภาษีคาร์บอนผ่านภาษีสรรพสามิตโดยใช้**ราคาคาร์บอนที่ 200 บาท/tCO_2eq** ทว่าการเก็บภาษีคาร์บอนดังกล่าวไม่ได้กระทบโครงสร้างราคาน้ำมันในประเทศไทยเนื่องจากเป็นการแบ่งสรรปันส่วนมาจากภาษีสรรพสามิต
บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2593	เป็นสถานการณ์ที่บริษัทคาดว่าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2593 ส่งผลให้มาตรการภาครัฐที่กระตุ้นให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น รวมถึงราคาคาร์บอนจะถูกกำหนดให้**สูงขึ้นกว่า 200 บาท/tCO_2eq** เพื่อผลักดันให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น

ที่มา: ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดราคาคาร์บอนสำหรับสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (scenario analysis) ของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) - แบบใช้ climate model

การวิเคราะห์ฉากทัศน์แบบใช้ climate model

ชื่อสถานการณ์	การวิเคราะห์ฉากทัศน์ (scenario analysis)	ข้อสมมติที่ใช้ในการวิเคราะห์ฉากทัศน์	ระดับความเสี่ยง		
			ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
สถานการณ์ 1: STEPS	เป็นสถานการณ์ที่สะท้อนถึงโครงการในอนาคตตามนโยบายและมาตรการที่บังคับใช้ในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงนโยบายที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงที่ได้ประกาศไว้ บริษัทใช้ข้อสมมติมาตรการราคาคาร์บอนของประเทศไทยภายใต้เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เป็นข้อสมมติหลักในการวิเคราะห์	• ราคาคาร์บอนเริ่มต้น 200 บาท/tCO_2e (อ้างอิงข้อมูลจากราคาภาษีคาร์บอนภายใต้ภาษีสรรพสามิตน้ำมันของประเทศไทย) และเพิ่มตามการเปลี่ยนแปลงสัมพัทธ์ของราคาคาร์บอนประเทศจีน • ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1: ประมาณการจากข้อมูลในอดีตและการเติบโตตามแนวทางปกติของธุรกิจ (BAU)	**ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ**	**ต่ำ**	**ต่ำ**
สถานการณ์ 2: NZE2050	เป็นสถานการณ์ที่สะท้อนถึงแนวทางที่ชัดเจนสำหรับภาคพลังงานในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ภายในปี 2593 โดยมีข้อสมมติว่าจะไม่มีการพึ่งพาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคส่วนอื่นนอกเหนือจากพลังงาน	• ราคาคาร์บอนตามตลาดเกิดใหม่ที่ 750-5,400 บาท/tCO_2e เพื่อให้สะท้อนถึงมาตรการภาษีคาร์บอนและ/หรือการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินงานอยู่ • ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1: ประมาณการจากข้อมูลในอดีตและการเติบโตตามแนวทางปกติของธุรกิจ (BAU) ที่มีการปรับตามมาตรการเพื่อให้กิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593	**ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ**	**ต่ำ - ปานกลาง**	**ปานกลาง**

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S2

ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสามารถในการฟื้นตัวของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อสถานการณ์	ผลกระทบของสถานการณ์ที่มีต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ	การตอบสนองต่อผลกระทบที่มีต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ	ความสามารถของบริษัทในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ	ความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัว
อ้างอิงนโยบายและมาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบัน STEPS	บริษัท**ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการการจัดเก็บภาษีคาร์บอน** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาษีสรรพสามิตที่กำหนดอัตราไว้ที่ 200 **บาทต่อ tCO_2e สำหรับสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน แต่**มาตรการดังกล่าวไม่ได้ส่งผลให้ราคาน้ำมันและราคาพลังงานปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	<u>ในระยะสั้น</u> กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการราคาคาร์บอนอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการโครงการต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ได้แก่ **การทดลองปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของสายการผลิตเพื่อรองรับการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำ และการติดตั้งระบบ solar cell** เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการตอบสนองต่อมาตรการดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที <u>ในระยะกลางและระยะยาว</u> สถานการณ์มาตรการราคาคาร์บอนของภาครัฐอาจทวีความเข้มงวดขึ้น รวมทั้งความต้องการของลูกค้าในการเลือกใช้สินค้าที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะมีความชัดเจนยิ่งขึ้น บริษัทก็มีแผนที่จะชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากกระบวนการผลิตด้วย**คาร์บอนเครดิตหรือใบรับรองพลังงานหมุนเวียน** (Renewable Energy Certificate หรือ REC) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต รวมถึงติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<u>ความพร้อมของทรัพยากรทางการเงินที่บริษัทมีอยู่</u> บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากทั้ง**เงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ**สำหรับการดำเนินงานตามแผนการบรรเทาและปรับตัวที่มีอยู่ในปัจจุบัน และสามารถใช้**วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพิ่มเติม**ได้หากมีความจำเป็น <u>ความสามารถในการปรับใช้ เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้ ยกระดับ หรือรื้อถอนสินทรัพย์ที่มีอยู่</u> บริษัทไม่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้หรือรื้อถอนสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิตปัจจุบันยังสามารถปรับปรุงให้รองรับการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคาร์บอนต่ำได้ ผ่านการปรับตั้งค่าเครื่องจักร ปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนบางรายการ และปรับปรุงกระบวนการผลิตบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณายกระดับหรือเปลี่ยนเครื่องจักรบางส่วนในระยะยาว หากจำเป็น <u>ผลกระทบจากการลงทุนในปัจจุบัน หรือการลงทุนที่ได้วางแผนไว้</u> บริษัทจะ**เน้นการลงทุน**ในรูปแบบธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ	• **ระดับราคาคาร์บอนในอนาคตและช่วงเวลาการนำไปใช้**ซึ่งราคาคาร์บอนเป็นข้อสมมติสำคัญซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่ที่ประชุม ครม. มีมติเห็นชอบและบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลไกราคาคาร์บอนในประเทศไทย
บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 NZE2050	บริษัทอาจ**เผชิญกับนโยบายและมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจ**ส่งผลให้**ค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่สามารถประเมินผลกระทบจากภาษีคาร์บอนที่ภาครัฐอาจกำหนดเพิ่มเติมในอนาคตได้อย่างน่าเชื่อถือ**			

โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (opportunities)



การระบุโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ประเภทโอกาส		ตัวอย่างสำหรับบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (resource efficiency)	การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต การขนส่ง อาคาร และเครื่องจักร โดยเฉพาะด้านการใช้พลังงาน วัสดุ น้ำ และการจัดการของเสีย	ลดการใช้เม็ดพลาสติกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ผ่านการออกแบบให้มีน้ำหนักเบา	ลดเศษพลาสติกจากกระบวนการผลิตโดยนำไปผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่
แหล่งพลังงาน (energy source)	การเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำหรือพลังงานหมุนเวียน	เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	ลดความผันผวนของต้นทุนไฟฟ้าผ่านการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์
สินค้าและบริการ (products and services)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	ขยายผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบคาร์บอนต่ำ	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ตลาด (markets)	การเข้าถึงตลาดใหม่หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน	เข้าถึงตลาดใหม่ในกลุ่มที่มีความต้องการบรรจุภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	
ความยืดหยุ่น (resilience)	การเพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	พัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนได้หลายประเภท เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ	

ที่มา: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures by TCFD (p. 6-7)

การระบุโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ในอีกมุมหนึ่งของความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน บริษัทอาจระบุโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทางธุรกิจหรือผลกระทบเชิงบวกที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ โดยสามารถพิจารณาโอกาสเหล่านี้จากแนวทางหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับเช่นเดียวกับที่ใช้ในการระบุความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน เช่น United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)

R Resource Efficiency E Energy Source P Products and Services
M Market S Resilience

	Risk	Summary
Transition Risks	Increasing carbon price	High emitters in the industrials sector, such as cement and steel, will be negatively impacted by carbon pricing, due to rising costs or reduced demand due to higher prices.
	Public policy restrictions	More stringent regulatory requirements for industrial facilities will increase environmental regulatory pressure to decarbonize and limit industrial pollution. For international producers, rules regulating the carbon intensity of imported industrial products will pose significant challenges.
	Technological shift and advancement of low-carbon technologies	Technological advances in low-carbon alternatives, along with rising carbon prices and other regulatory restrictions, will drive a shift from conventional industrial products to low-carbon alternatives.
	Emerging legal risks	Multiple litigation cases have been filed against industrial companies in recent years for failing to comply with environmental regulations.
	Rise in reputational risk	Industrial sector companies will face reputational damage if they are too slow in responding to shifting demand patterns from consumers and shareholders for more sustainable inputs, production processes, and disclosures.

UNEP FINANCE INITIATIVE



ที่มา: UNEP FI: Climate Risks in the Industrials Sector

ชื่อเสียงของบริษัทที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงด้านชื่อเสียง หากไม่สามารถตอบสนองต่อ**ความต้องการของผู้บริโภค**และผู้ถือหุ้นที่**ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่ยั่งยืน กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** และ**การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน**ได้อย่างทันท่วงที

P โอกาสในการขยายผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบคาร์บอนต่ำ

M โอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้

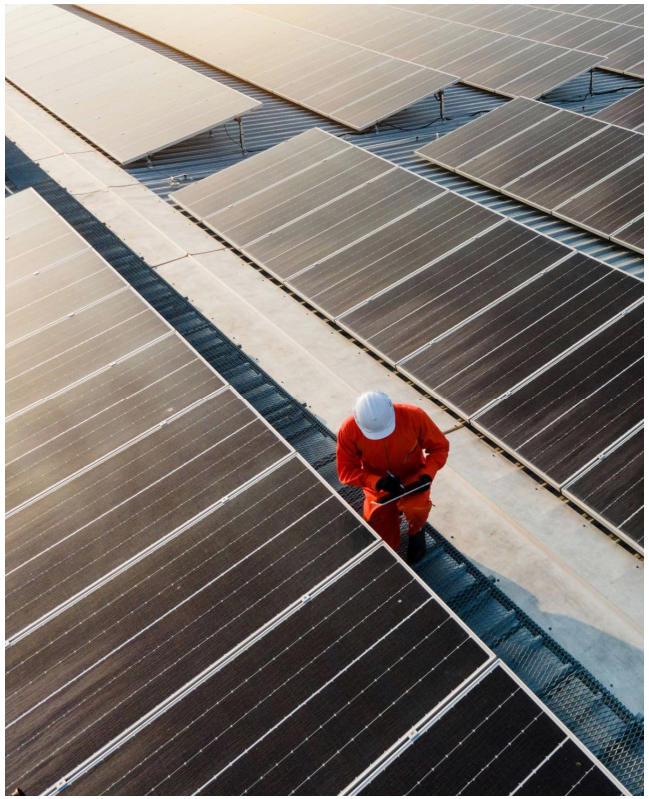
โอกาสที่จะนำมาเป็นตัวอย่างในการบรรยายนี้

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

โอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้

วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส	• บริษัทมีแผนในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบหลักเพียงชนิดเดียวหรืออยู่ในตระกูลวัตถุดิบเดียวกัน (mono-material) เพื่อให้ง่ายต่อการคัดแยกและรีไซเคิล อันเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้
การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส	• **เงินทุนหมุนเวียน**จำนวน 1.5 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกแบบ ทดลองผลิต และทดสอบคุณภาพบรรจุภัณฑ์แบบ mono-material • บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายความยั่งยืนรับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว
ความคืบหน้าของแผนงาน	• ในปีปัจจุบัน บริษัทกำลัง**อยู่ระหว่างการหารือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ** เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ mono-material • กระบวนการออกแบบและทดสอบคุณภาพเบื้องต้นคาดว่าจะ**เสร็จสิ้นภายในปีถัดไป เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการนำไปใช้ในการผลิตสินค้า**



ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) – โอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้

	ผลกระทบทางการเงินจากโอกาส			ผลกระทบทางการเงินจากแผนการปรับตัวต่อโอกาส	
	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย	รายได้	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย
ในงวดปัจจุบัน *เชื่อมโยงกับงบการเงิน*	ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ			-	• ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 0.5 ล้านบาท
รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป	ไม่มีสาระสำคัญที่จะทำให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่รายงานในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาถัดไป			-	• ประมาณการค่าใช้จ่ายในการออกแบบ ทดลองผลิต และทดสอบคุณภาพบรรจุภัณฑ์ ประมาณ 3 ล้านบาท
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว)	-	-	• บริษัทคาดว่ารายได้อาจเพิ่มขึ้นจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่สามารถประมาณการรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ		

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการเปิดเผยผลกระทบทางการเงิน

mondi

Anticipated onset of risk

Anticipated onset of opportunity

Estimated full impact of risk or opportunity

High likelihood

Low likelihood

€m
Low: 20–50
Moderate: 50–100
High: >100

Climate change-related risks and opportunities

Climate change-related risks		Estimated financial impact	Timeframe			Scenario sensitivity		
			Short	Medium	Long	1.5°C	2°C	BAU
Physical risks	1. Higher wood procurement costs	Moderate-high			●	●●●	●●●●	
	2. Risk of flooding	Low-moderate			●	●●	●●●●	
	3. South African plantation yield loss	Low			●	●●	●●●	
Transition risks	4. Energy regulatory risk	High			●●●●●	●●●●	●●●	
	5. Asset impairment risk	Low			●●●●	●●●	●	
Climate change-related opportunities								
1. Changing customer behaviour		High			●●●●●	●●●●	●●	
2. Reduced operating costs through energy efficiency		Low			●●●●●	●●●●	●●	

Opportunity	Opportunity description	How we realise this opportunity
1. Changing customer behaviour **Timeframe:** Short- to long-term **Estimated financial impact:** High	The growing demand for sustainable packaging is driving investment, collaboration and innovation to meet evolving customer needs. Paper-based packaging is renewable and generally recyclable, making it an ideal alternative to less sustainable solutions. Where certain barriers are required, flexible plastic packaging can be a better alternative when manufactured, used and disposed of appropriately. Leveraging our unique portfolio of paper-based and flexible plastic solutions, we see an opportunity to meet the demand for more sustainable products, using our leading packaging footprint and increasing the focus on recyclability and the amount of recycled content used within our solutions. Our estimated quantification is based on revenue growth in the long-term, driven by growing demand for more sustainable packaging solutions.	As a leading packaging producer, we are well positioned to leverage our innovation capabilities, leading market positions and strong customer base. We actively collaborate with our customers to develop innovative solutions that are sustainable by design, taking industry-wide design for circularity guidelines into consideration. We have recently invested in our asset base to increase our cost-advantaged packaging capacity to meet growing demand. We are leveraging strong partnerships with our customers to bring about positive change and drive the transition to a circular economy.

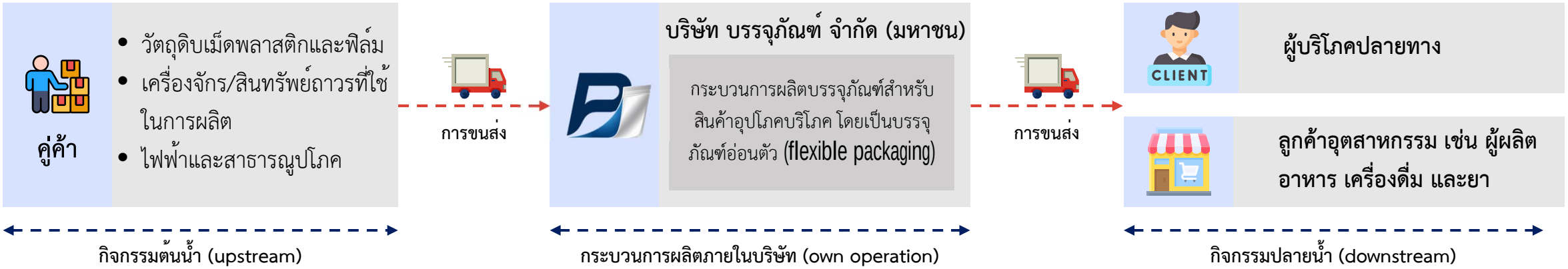
ที่มา: *Mondi Group Integrated report and financial statements 2025 page 50, 52*

ความท้าทายในเชิงปฏิบัติในหัวข้อกลยุทธ์

1. การพิจารณาห่วงโซ่คุณค่า (value chain) Proportionality

การพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ไม่ได้พิจารณาเฉพาะการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น แต่ต้องพิจารณา**ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า**ของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทด้วย

ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า (value chain)



2. การครอบคลุมธุรกิจที่มีนัยสำคัญ

ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทต้องพิจารณาให้ครอบคลุมธุรกิจ/กิจกรรมที่มีนัยสำคัญของบริษัท



ช่วงถาม-ตอบ (Q&A)

พักรับประทานอาหารกลางวัน



แบบฟอร์มสำหรับ Post-survey



แบบฟอร์มสำหรับ Q&A

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2)

ส่วนที่ 4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2)

= หัวข้อที่มาตรฐานอนุญาตให้ใช้ proportionality

ตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย 2 กลุ่ม

1. 

ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

2. 

ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

บริษัทต้องพิจารณาตาม IFRS S2 IBG (IFRS S2-Industry-based Guidance on implementing Climate-related Disclosures)

รายละเอียด	ตัวอย่างหัวข้อใน IBG
IFRS S2 IBG ประกอบด้วย 68 อุตสาหกรรม และพัฒนามาจากมาตรฐาน SASB	การจัดการน้ำ (water management) ที่ระบุในอุตสาหกรรม Containers & Packaging

ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics) ประกอบด้วยตัวชี้วัด 7 รายการ

ก)	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจก**: ให้ระบุการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO_2e) ภายใต้	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2 ขอบเขต 3
ข)	**จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก**	ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	
ค)		ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	
ง)		โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	
จ)	**การใช้เงินทุน**: ให้ระบุจำนวนของรายจ่ายการลงทุน การจัดหาเงินทุน หรือการลงทุนที่เกี่ยวข้อง		
ฉ)	**ราคาคาร์บอนภายในองค์กร**: ให้ระบุราคาและอธิบายถึงการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ		
ช)	**ผลตอบแทน**: ให้ระบุผลตอบแทนฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ในรูปแบบร้อยละ)		

เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Do not edit
How to change the design



ในปัจจุบันบริษัทของท่านเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตใดบ้าง

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ก) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions)

ข้อกำหนดสำหรับการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน IFRS S2

ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2

1	ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แยกตาม • **กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม** และ • **บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม**

ขอบเขต 2

1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบอิงตามตำแหน่ง (location-based emissions)
2	**ข้อมูลสัญญาซื้อขาย** (contractual instruments) ที่ใช้ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2 (ถ้ามี)

ขอบเขต 3

1	**ข้อมูลหมวดหมู่** (categories) ที่ถูกรวมในขอบเขต 3 ตามมาตรฐาน GHG Protocol 2004
2	**ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงิน** (financed emissions) ในกรณีที่บริษัทมีกิจกรรมดังต่อไปนี้



๑ ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ก) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions)

วิธีการวัดค่าและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (measuring and reporting GHG emissions) ตาม GHG Protocol 2004

แบบการแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (equity share approach)

ความหมาย

- สะท้อนสัดส่วนความเป็นเจ้าของและสัดส่วนการมีส่วนได้เสียทางเศรษฐกิจ (economic interest) ของบริษัทผ่านสัดส่วนการถือครองสินทรัพย์นั้น ๆ

การนับ GHG emissions

- นับตามสัดส่วนส่วนได้เสียของบริษัท
- สะท้อนปริมาณการปล่อยตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของและสัดส่วนการมีส่วนได้เสียทางเศรษฐกิจ แม้ว่าบริษัทอาจไม่มีอำนาจในการควบคุมทางด้านการดำเนินงานหรือด้านการเงิน

แบบควบคุม (control approach)

2.1 เกณฑ์การควบคุมทางด้านการเงิน (financial control)

ความหมาย

- สะท้อนความสามารถใน**การควบคุมทางการเงิน**ของบริษัทที่มีต่อสินทรัพย์นั้น ๆ
- การควบคุมทางการเงิน หมายถึง ความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านการเงินและด้านการดำเนินงานของบริษัทผู้ถูกลงทุนเพื่อให้ได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมของบริษัทผู้ถูกลงทุน

การนับ GHG emissions

- ถ้าบริษัทมีสิทธิในการควบคุมทางการเงินบนสินทรัพย์นั้น ๆ ให้นับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินทรัพย์ดังกล่าวเข้ามาที่บริษัททั้งหมด 100%

2.2 เกณฑ์การควบคุมทางด้านการปฏิบัติงาน (operational control)

ความหมาย

- สะท้อนอำนาจใน**การควบคุมการบริหารจัดการ**ของบริษัทที่มีต่อสินทรัพย์นั้น ๆ
- การบริหารจัดการ หมายถึง อำนาจในการกำหนดและดำเนินนโยบายด้านการปฏิบัติงานในบริษัทผู้ถูกลงทุนอย่างเต็มที่

การนับ GHG emissions

- ถ้าบริษัทมีอำนาจในการกำหนดและดำเนินนโยบายด้านการปฏิบัติงานบนสินทรัพย์นั้น ๆ ให้นับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินทรัพย์ดังกล่าวเข้ามาที่บริษัททั้งหมด 100%

ข้อสังเกต:

- ในกรณีที่บริษัทถือครองสินทรัพย์แต่เพียงผู้เดียว (100% wholly owned) การนับ GHG emissions ของทั้ง equity share approach และ control approach จะไม่ต่างกัน
- บริษัทสามารถเลือกใช้แนวทางในการวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทได้

ที่มา: The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard

1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ก) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions) (ต่อ)

ประเภทของธุรกิจ	วิธีการรับรู้ในงบการเงิน	การมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการปฏิบัติงาน	การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตาม GHG Protocol 2004 ของกลุ่มกิจการ			
			ขอบเขต	Equity Share Approach	Financial control approach	Operational control approach
บริษัทย่อย (subsidiaries)	งบการเงินรวม	มี	1 และ 2	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	บันทึกทั้งหมด (100%)	บันทึกทั้งหมด (100%)
			3	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
บริษัทร่วม (associates)	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	1 และ 2	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	ไม่บันทึก	ไม่บันทึก
			3	ไม่เกี่ยวข้อง	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง
กิจการร่วมค้า (joint ventures)	วิธีส่วนได้เสีย	มี	1 และ 2	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	บันทึกทั้งหมด (100%)
			3	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	1 และ 2	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง	ไม่บันทึก
			3	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	บันทึกตามสัดส่วนที่ถือครอง

ที่มา: The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard

Exercise: กรุณาคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม GHG Protocol 2004 ด้วยวิธีแบบควบคุม (control approach) ตามข้อมูลต่อไปนี้ (15 นาที)

จากข้อมูลกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในตารางข้อสมมติโครงสร้างอำนาจในการควบคุมและจำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไปนี้ กรุณาคำนวณและแสดงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 ของกลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม (บริษัทและบริษัทย่อย) และบริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม (การร่วมค้า ก การร่วมค้า ข บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนในบริษัท ง) ในการบันทึก GHG emissions ตาม GHG Protocol 2004 ด้วยวิธีแบบควบคุม (control approach) ต่อไปนี้

- เกณฑ์การควบคุมทางด้านการเงิน (financial control)
- เกณฑ์การควบคุมทางด้านการปฏิบัติงาน (operational control)



ข้อสมมติโครงสร้างอำนาจในการควบคุมและจำนวนการปล่อย GHG

ข้อมูลของกลุ่มบริษัท	ร้อยละที่บริษัทถือหุ้น	วิธีการรับรู้ในงบการเงิน	การมีอำนาจควบคุมทางด้านการเงิน	การมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการปฏิบัติงาน (มี / ไม่มี)	จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (tCO_2e)	จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (tCO_2e)
บริษัทและบริษัทย่อย	ร้อยละ 100	งบการเงินรวม	มี	มี	50	100
การร่วมค้า ก	ร้อยละ 50	วิธีส่วนได้เสีย	ควบคุมร่วม	มี	50	100
การร่วมค้า ข	ร้อยละ 20	วิธีส่วนได้เสีย	ควบคุมร่วม	ไม่มี	50	100
บริษัทร่วม ค	ร้อยละ 25	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	ไม่มี	50	100
เงินลงทุนในบริษัท ง	ร้อยละ 5	วิธีมูลค่ายุติธรรม	ไม่มี	ไม่มี	50	100

ที่มา: The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard

Exercise: กรุณาคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม GHG Protocol 2004 ด้วยวิธีแบบควบคุม (control approach) ตามข้อมูลต่อไปนี้ (ต่อ) (15 นาที)

ตัวอย่างกระดาษคำตอบการวัดค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม**เกณฑ์การควบคุม** (control approach)

ขอบเขต GHG emissions	การเปิดเผยแยกตามกลุ่มงบการเงินรวมและเงินลงทุนอื่น	เกณฑ์การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน (operational control approach)		เกณฑ์การควบคุมด้านการเงิน (financial control approach)	
		แหล่งที่มา	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (หน่วย: (tCO_2e))	แหล่งที่มา	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (หน่วย: (tCO_2e))
ขอบเขต 1	กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม	บริษัทและบริษัทย่อย		บริษัทและบริษัทย่อย	
	บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม	การร่วมค้า ก		การร่วมค้า ก และการร่วมค้า ข	
ขอบเขต 2	กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม	บริษัทและบริษัทย่อย		บริษัทและบริษัทย่อย	
	บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม	การร่วมค้า ก		การร่วมค้า ก และการร่วมค้า ข	
ขอบเขต 3		การร่วมค้า ข บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนในบริษัท ง		บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนในบริษัท ง	

เฉลย exercise การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม GHG Protocol 2004

ข้อมูลของกลุ่มบริษัท	ร้อยละที่บริษัทถือหุ้น	วิธีการรับรู้ในงบการเงิน	การมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการปฏิบัติงาน (มี / ไม่มี)	การมีอำนาจควบคุมทางด้านการเงิน	จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (tCO_2e)	จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (tCO_2e)
บริษัทและบริษัทย่อย	ร้อยละ 100	งบการเงินรวม	มี	มี	50	100
การร่วมค้า ก	ร้อยละ 50	วิธีส่วนได้เสีย	มี	ควบคุมร่วม	50	100
การร่วมค้า ข	ร้อยละ 20	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	ควบคุมร่วม	50	100
บริษัทร่วม ค	ร้อยละ 25	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	ไม่มี	50	100
เงินลงทุนในบริษัท ง	ร้อยละ 5	วิธีมูลค่ายุติธรรม	ไม่มี	ไม่มี	50	100

ขอบเขต GHG emissions	การเปิดเผยแยกตามกลุ่มงบการเงินรวมและเงินลงทุนอื่น	เกณฑ์การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน (Operational control approach)		เกณฑ์การควบคุมด้านการเงิน (Financial control approach)		การแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (Equity share approach)	
		แหล่งที่มา	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (หน่วย: (tCO_2e))	แหล่งที่มา	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (หน่วย: (tCO_2e))	แหล่งที่มา	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (หน่วย: (tCO_2e))
ขอบเขต 1	กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม	บริษัทและบริษัทย่อย	50 (ร้อยละ 100 ของ 50 tCO_2e)	บริษัทและบริษัทย่อย	50 (ร้อยละ 100 ของ 50 tCO_2e)	บริษัทและบริษัทย่อย	50 (ร้อยละ 100 ของ 50 tCO_2e)
	บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม	การร่วมค้า ก	50 (ร้อยละ 100 ของ 50 tCO_2e ของการร่วมค้า ก)	การร่วมค้า ก และการร่วมค้า ข	35 (ร้อยละ 50 ของ 50 tCO_2e ของการร่วมค้า ก และ ร้อยละ 20 ของ 50 tCO_2e ของการร่วมค้า ข)	การร่วมค้า ก การร่วมค้า ข และ บริษัทร่วม ค	47.5 (ร้อยละ 50 ของ 50 tCO_2e ของการร่วมค้า ก ร้อยละ 20 ของ 50 tCO_2e ของการร่วมค้า ข และร้อยละ 25 ของ 50 tCO_2e ของบริษัทร่วม ค)
ขอบเขต 2	กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม	บริษัทและบริษัทย่อย	100 (ตามร้อยละ 100 ของ 100 tCO_2e)	บริษัทและบริษัทย่อย	100 (ร้อยละ 100 ของ 100 tCO_2e)	บริษัทและ บริษัทย่อย	100 (ร้อยละ 100 ของ 100 tCO_2e)
	บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม	การร่วมค้า ก	100 (ร้อยละ 100 ของ 100 tCO_2e ของการร่วมค้า ก)	การร่วมค้า ก และการร่วมค้า ข	70 (ร้อยละ 50 ของ 100 tCO_2e ของการร่วมค้า ก และ ร้อยละ 20 ของ 100 tCO_2e ของการร่วมค้า ข)	การร่วมค้า ก การร่วมค้า ข และ บริษัทร่วม ค	95 (ร้อยละ 50 ของ 100 tCO_2e ของการร่วมค้า ก ร้อยละ 20 ของ 100 tCO_2e ของการร่วมค้า ข และ ร้อยละ 25 ของ 100 tCO_2e ของบริษัทร่วม ค)
ขอบเขต 3		การร่วมค้า ข บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนในบริษัท ง	75 (ร้อยละ 20 ของ 150 tCO_2e ของการร่วมค้า ข และ ร้อยละ 25 ของ 150 tCO_2e ของบริษัทร่วม ค และ ร้อยละ 5 ของ 150 tCO_2e ของเงินลงทุนในบริษัท ง)	บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนในบริษัท ง	45 (ร้อยละ 25 ของ 150 tCO_2e ของบริษัทร่วม ค และ ร้อยละ 5 ของ 150 tCO_2e ของเงินลงทุนในบริษัท ง)	เงินลงทุนในบริษัท ง	7.5 (ร้อยละ 5 ของ 150 tCO_2e ของเงินลงทุนในบริษัท ง)

1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ก) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions) (ต่อ)

หมวดหมู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3

1	การซื้อวัตถุดิบและบริการ
2	สินค้าประเภททุน
3	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน
4	การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ
5	การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร
6	การเดินทางเพื่อธุรกิจ
7	การเดินทางของพนักงาน
8	การใช้สินทรัพย์ที่เช่า
9	การขนส่งและกระจายสินค้า
10	การแปรรูปสินค้าที่องค์กรจำหน่าย
11	การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
12	การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
13	การปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร
14	แฟรนไชส์
15	การลงทุน

= หมวดหมู่ตามขอบเขต 3 ที่อยู่ในกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นต้นน้ำ (upstream) ในห่วงโซ่คุณค่า

= หมวดหมู่ตามขอบเขต 3 ที่อยู่ในกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นปลายน้ำ (downstream) ในห่วงโซ่คุณค่า

ตัวอย่างกิจกรรมจากบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

❖ ขอบเขต 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

- การใช้เชื้อเพลิงในเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง
- การใช้เชื้อเพลิงในยานพาหนะของบริษัท

❖ ขอบเขต 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงานที่องค์กรซื้อหรือนำเข้ามา

- การใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องจักรในโรงงานและอาคารสำนักงาน

❖ ขอบเขต 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

- การซื้อวัตถุดิบและบริการ
- การขนส่งและกระจายสินค้า
- การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
- การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย

Do not edit
How to change the design



อุปสรรคในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 2 และ 3 ของท่านคือเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1)

ⓘ The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

① ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ข) ค) ง) จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

ให้บริษัท**ใช้ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและสนับสนุนได้**ซึ่งบริษัทมีอยู่ทั้งหมด ณ วันที่รายงาน **โดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินควร**

ข) ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่าง

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายภาษีคาร์บอนที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจต่อค่าน้ำมันเชื้อเพลิงหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

ค) ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่าง

สัดส่วนของสินทรัพย์ที่อาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงทางกายภาพสูงต่อสินทรัพย์รวม

ง) โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่าง

สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่ปล่อยคาร์บอนต่ำต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หรือให้บริการทั้งหมด

1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ช) ผลตอบแทน

มาตรฐาน IFRS S2 กำหนดให้บริษัทเปิดเผย	
1. ข้อมูลเชิงคุณภาพ	คำอธิบายว่าการพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเป็น**ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนฝ่ายจัดการ**หรือไม่ อย่างไร
2. ข้อมูลเชิงปริมาณ	**ร้อยละของผลตอบแทนฝ่ายจัดการ**ระดับสูงที่รับรู้ในรอบระยะเวลาปัจจุบัน**ที่สัมพันธ์กับการพิจารณา**ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนฝ่ายจัดการ

Telekom Malaysia Berhad เป็นบริษัทโทรคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรายใหญ่ของประเทศมาเลเซีย และถือเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Integrated Telco) ชั้นนำของประเทศ

6.3 Impact of sustainability on remuneration policies

[IFRS S1.27(a)(v), IFRS S2.6(a)(v), IFRS S2.29(g)(i)(ii)]

The Group has set climate-related KPIs in line with the Group's carbon reduction targets at the organisational level. These KPIs are assigned to the Group Chief Financial Officer (GCFO), Chief Network Officer (CNO) and Executive Vice President (EVP) TM Global and are cascaded across relevant management levels. Performance against these KPIs is incorporated into executive remuneration, comprising approximately 3% to 5% of overall performance assessment, including annual salary increments and bonuses.

ที่มา: TM Integrated Annual Report 2025 pg. 125

๑ ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ช) ผลตอบแทน

1 ร้อยละของผลตอบแทนฝ่ายจัดการระดับสูงที่รับรู้ในรอบระยะเวลาปัจจุบันที่สัมพันธ์กับการพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนฝ่ายจัดการ (ต่อ)

AGL Energy Limited เป็นบริษัทพลังงานและสาธารณูปโภครายใหญ่ของประเทศออสเตรเลีย ดำเนินธุรกิจการผลิตไฟฟ้า และ การจำหน่ายไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติให้แก่ลูกค้ารายย่อยและภาคธุรกิจ

Features	Approach
Purpose	• The LTI plan rewards executives for delivering against the AGL strategy (including CTAP commitments) to create long-term value for shareholders and other stakeholders.
Opportunity	• **MD & CEO:** maximum of 130% of fixed remuneration • **Other executives:** maximum of 100% of fixed remuneration • The minimum potential outcome is zero
Instrument	• Performance Rights. Participants are not eligible for voting rights or entitled to receive dividends • The number of Performance Rights granted is based on a 30-day VWAP up to the commencement of the performance period
Performance period	• Four years from 1 July 2024 to 30 June 2028
Performance measures and weightings	• Performance metrics are selected to align with AGL's strategy of connecting every customer to a sustainable future and transitioning AGL's energy portfolio to drive shareholder value. • The LTI plan has included carbon transition metrics since the FY21 LTI grant. • The performance measures for the FY25 LTI are: - **Relative TSR (70%):** a comparative, external market performance benchmark against the companies in the S&P/ASX100 Index. Provides a direct link between executive reward and shareholder return. - **Carbon transition (30%):** provides the focus for executives to deliver against carbon transition objectives. The carbon transition metrics (equally weighted at 10% of the overall award) aim to enhance alignment with AGL's strategy including commitments in the CTAP. • Metrics are measured either over the performance period or based on performance at the end of the period. Performance is tested once at the end of the performance period to determine the vesting outcome.

Features	Approach
FY25 performance targets	*Relative TSR*

AGL's relative TSR ranking against comparator group	Vesting of award (% of maximum)
Less than 50th percentile	0%
50th percentile to 75th percentile	Straight-line vesting between 50% and 100%
At or above 75th percentile	100%

Carbon transition

Emissions intensity of electricity supplied in FY28		New renewable and firming capacity from 1 July 2022 to 30 June 2028		Revenue uplift of green energy and carbon neutral products & services in FY28 from FY19 base	
	Vesting of award (% of maximum)		**Vesting of award (% of maximum)**		**Vesting of award (% of maximum)**
More than 0.838 tCO_2e/MWh	0%	Less than 3.1 GW	0%	Less than 90%	0%
0.838 to 0.825 tCO_2e/MWh	Straight-line vesting between 25% and 50%	3.1 GW to 3.5 GW	Straight-line vesting between 25% and 70%	90% to 96%	Straight-line vesting between 25% and 50%
0.825 to 0.819 tCO_2e/MWh	Straight-line vesting between 50% and 90%	3.5 GW to 3.7 GW	Straight-line vesting between 70% and 90%	96% to 106%	Straight-line vesting between 50% and 100%
0.819 to 0.812 tCO_2e/MWh	Straight-line vesting between 90% and 100%	3.7 GW to 4.0 GW	Straight-line vesting between 90% and 100%	More than 106%	100%
Less than 0.812 tCO_2e/MWh	100%	More than 4.0 GW	100%		

ที่มา: AGL Annual Report 2025 pg. 107-108

① ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ช) ผลตอบแทน

2 คำอธิบายว่าการพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเป็น**ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนฝ่ายจัดการ**หรือไม่ อย่างไร

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนฝ่ายจัดการ (ต่อ)

AGL Energy Limited

9.3.3 LTI outcomes

FY22 LTI grant - vested during FY25

In assessing outcomes under the LTI, the Board assessed the quality of the results and the manner in which they were achieved and ensured that outcomes were aligned with the experience of AGL's shareholders over the performance period.

The vesting outcome of the FY22 LTI grant offer (performance period of 1 July 2021 to 30 June 2025) is detailed below.

Metric	Vesting schedule	Outcome	Commentary
Relative TSR (75%)	Straight-line vesting between 50-100% for 50th to 75th percentile	59.09th percentile 68% vesting	AGL's relative TSR performance over the four-year performance period was at the 59.09th percentile, resulting in a 68% vesting outcome.
Carbon transition (25%)			
Operated and contracted generation intensity (measured as AGL's Scope 1 and 2 emissions (tCO_2e) as a proportion of total sent out generation (MWh))	Straight-line vesting between 50-100% for operated and contracted generation intensity at 30 June 2025 of 0.885 tCO_2e/MWh to 0.823 tCO_2e/MWh	0.908 tCO_2e/MWh 0% vesting	The operated and contracted generation intensity was 0.908 tCO_2e/MWh, resulting in a nil vesting outcome.
Operated and contracted renewable and electricity storage capacity (measured as the proportion of total owned, operated and contracted renewables and storage electricity capacity (MW) in AGL's total operated and contracted generation capacity and electricity storage capacity (MW))	Straight-line vesting between 50-100% for operated and contracted renewable and electricity storage capacity at 30 June 2025 between 29.4% and 36.9%	34.46% outcome 84% vesting	The operated and contracted renewable and electricity storage capacity was 34.46%, resulting in a 84% vesting outcome.
Percentage of total revenue derived from green energy and carbon neutral products and services	Straight-line vesting between 50-100% for green energy and carbon neutral products and services in FY25 between 16.5% and 22.1%	19.7% outcome 79% vesting	The percentage of total revenue derived from green energy and carbon neutral products and services was 19.7%, resulting in a 79% vesting outcome.
	The combined vesting outcome for the FY22 LTI grant is:	**64.6% vesting**	

ที่มา: AGL Annual Report 2025 pg. 113

Do not edit
How to change the design



บริษัทของท่านอยู่ในขั้นตอนใดของการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรจากตัวเลือกต่อไปนี้

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

ฉ) วิธีการได้มาซึ่งราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing หรือ ICP)

การคำนวณคาร์บอนย้อนกลับ (implicit carbon pricing)



กำหนดราคาคาร์บอนจากเงินลงทุนที่บริษัทใช้ในโครงการหรือกิจกรรมที่ลดก๊าซเรือนกระจก

ข้อดี	ข้อจำกัด
คำนวณและประยุกต์ใช้ได้ง่าย ทำให้ทราบต้นทุนที่แท้จริง	อาจไม่ช่วยกระตุ้น หรือสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากนำกิจกรรมในอดีตมาคำนวณ

ราคาเงา (shadow price)



กำหนดราคาคาร์บอนในการประเมินการลงทุนและกิจกรรมต่าง ๆ โดยอ้างอิงจากราคาคาร์บอนภายนอก เช่น ภาษีคาร์บอน หรือ ETS เป็นต้น

ข้อดี	ข้อจำกัด
วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ได้ง่าย และยังช่วยเตรียมการรองรับกฎหมายหรือกฎระเบียบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	เป็นราคาที่เกิดจากการตั้งสมมติฐาน

การเก็บค่าธรรมเนียมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (internal carbon fee)



กำหนดราคาจากการนำแนวคิดของราคาคาร์บอนภายนอกเพื่อนำมาใช้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมเป็นตัวเงินจากหน่วยธุรกิจภายในบริษัท

ข้อดี	ข้อจำกัด
นำค่าธรรมเนียมที่เก็บรวบรวมได้ไปลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังกระตุ้นให้หน่วยงานภายในตื่นตัว	เหมาะกับบริษัทที่มีหน่วยธุรกิจจำนวนมาก กรณีที่มีการตั้งค่าธรรมเนียมต่ำเกินไป อาจไม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน

ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (internal trading system)



กำหนดสิทธิในการซื้อขายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้ภายในบริษัท เช่น หน่วยธุรกิจมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินสิทธิที่ได้รับก็สามารถซื้อสิทธิได้

ข้อดี	ข้อจำกัด
เกิดการพัฒนาตลาดคาร์บอนภายในบริษัท ซึ่งจะทำให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ	เหมาะกับบริษัทที่มีหน่วยธุรกิจจำนวนมาก การดำเนินการมีความยุ่งยากซับซ้อนในด้านการบริหารจัดการ

ที่มา: คู่มือการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร จาก อบก.

ตัวอย่างแนวทางการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ขั้นตอน	ตัวอย่าง
1 ทำความเข้าใจและกำหนดวัตถุประสงค์	**เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**ของบริษัท รวมถึง**เพื่อเตรียมความพร้อม**ของบริษัทก่อนที่จะมีการบังคับใช้กฎหมาย/กฎระเบียบต่าง ๆ
2 คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	**ใช้เกณฑ์การควบคุมทางด้านการปฏิบัติงาน** (operational control) ตาม GHG Protocol 2004 ในการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
3 เลือกวิธีการกำหนด ICP ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์	บริษัทเลือก**กำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร** (ICP) **ตามวิธี** shadow price ที่ 200 บาท/tCO_2e[1] ตามราคาคาร์บอนตามประกาศกรมสรรพสามิต
4 นำ ICP ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร	บริษัท**เผยแพร่ ICP แก่ทุกส่วนงาน**ของบริษัทให้ทราบโดยทั่วกันทั้งพนักงานและผู้บริหารเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกัน อีกทั้ง**การประยุกต์ใช้ ICP เป็นไปด้วยความระมัดระวัง**ไม่ให้ขัดต่อการดำเนินธุรกิจ
5 การติดตาม รายงาน และประเมินผล	บริษัทกำหนดให้**มีการทบทวน ICP อย่างต่อเนื่อง**หลังจากที่ประกาศใช้ เพื่อให้เท่าทันต่อสถานการณ์ของบริษัทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

[1] ประกาศกรมสรรพสามิต

ที่มา: คู่มือการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร จาก อบก.

ตัวอย่างแหล่งอ้างอิงสำหรับการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรตามวิธีราคาเงา (shadow price)

อ้างอิงจากประกาศกรมสรรพสามิต



ประกาศกรมสรรพสามิต
เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดราคาคาร์บอนสำหรับสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน

เพื่อให้ประเทศไทยมีกลไกราคาคาร์บอนสนับสนุนการประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. ๒๖๐๘ รวมถึงการประกาศเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) ที่กำหนดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ ๓๐ - ๔๐ จากการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business As Usual: BAU) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ตามที่ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ ๒๖ (Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change: COP26) และตามแผนปฏิบัติการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ประกอบกับเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการตามมาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ในหลายประเทศอาศัยอำนาจตามความใน (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ในประเภทที่ ๐๑.๐๑ ความใน (๑) ในประเภทที่ ๐๑.๐๓ ความใน (๒) ในประเภทที่ ๐๑.๐๔ ความใน (๑) (๒) (๕) (๕/๑) (๕/๒) (๕/๓) (๕/๔) และ (๕/๕) ในประเภทที่ ๐๑.๐๕ ความใน (๑) ในประเภทที่ ๐๑.๐๗ และความใน (๑) ในประเภทที่ ๐๑.๑๒ ตอนที่ ๑ สินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันในบัญชีท้ายกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๔๑) พ.ศ. ๒๕๖๘ อธิบดีกรมสรรพสามิตจึงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการกำหนดราคาคาร์บอนสำหรับสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันโดยออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ตามประกาศนี้ให้ถือว่าราคาคาร์บอนมีมูลค่า ๒๐๐ บาท ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ที่มา: ประกาศกรมสรรพสามิต และ ตลาดคาร์บอน

อ้างอิงจากเว็บไซต์ *ตลาดคาร์บอน* โดย อบก.



ข้อสังเกต

ธุรกรรมบนตลาดคาร์บอนยังมีจำนวนไม่มาก ราคาคาร์บอนจึงอาจยังไม่สะท้อนราคาที่แท้จริงของตลาดในประเทศไทย เมื่อเทียบกับราคาคาร์บอนตามภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันที่มีราคาคาร์บอนที่ 200 บาท/tCO_2e จึงพบว่ายังมีส่วนต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทว่า ในอนาคตเมื่อมีธุรกรรมมากขึ้น ราคาคาร์บอนจากเว็บไซต์ตลาดคาร์บอนอาจสะท้อนบริบทของประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น

Do not edit
How to change the design



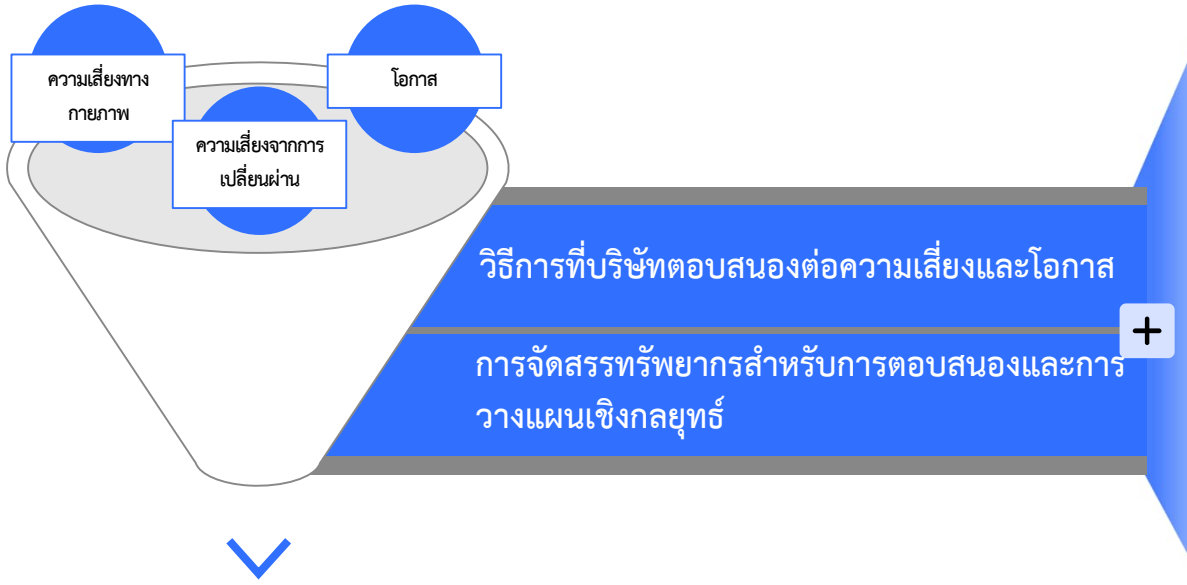
บริษัทของท่านใช้วิธีการใดเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาคาร์บอนภายในองค์กร

ⓘ The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

จ) การใช้เงินทุน



กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจของบริษัท

การใช้เงินทุน หมายถึง จำนวนของรายจ่ายฝ่ายทุน การจัดหาเงินทุน หรือเงินลงทุนที่นำไปใช้กับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ [1]

ตัวอย่างรายจ่ายฝ่ายทุน/เงินลงทุน (capital expenditure/investment)

- การติดตั้ง solar rooftop
- การก่อสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วม
- การเปลี่ยนไปใช้เครื่องจักรพลังงานสะอาด
- การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด
- การลงทุนในธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมปล่อยคาร์บอนต่ำ

ตัวอย่างการจัดหาเงินทุน (financing)

- ผลิตภัณฑ์ทางการเงินสีเขียว (green finance)
- การให้/ขอสินเชื่อโครงการเพื่อจัดการความเสี่ยง climate (project finance)
- การให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ที่มา: [1] มาตรฐาน IFRS S2 ย่อหน้า 29(e)

- ตัวอย่างเพื่อประกอบความเข้าใจเท่านั้น -

๑ ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics)

จ) การใช้เงินทุน

ข้อมูลจากหัวข้อกลยุทธ์ ข้อ (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงิน และกระแสเงินสด

ตัวอักษรสีแดง หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเกณฑ์เป็นการใช้เงินทุนตามตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม

	ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบันจากมาตรการป้องกันความเสี่ยง	
	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย
ความเสี่ยงน้ำท่วม	• ค่าออกแบบกำแพงป้องกันน้ำท่วมมูลค่า 1 ล้านบาท • มูลค่าเครื่องสูบน้ำรวม 4 ล้านบาท	• ค่าฝึกอบรมพนักงานในการใช้งานเครื่องสูบน้ำ 0.1 ล้านบาท
ความเสี่ยงกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน	• ต้นทุนการออกแบบและวางแผนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) จำนวน 0.5 ล้านบาท • เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 6 ล้านบาท	• ต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการปรับการตั้งค่าเครื่องจักรเบื้องต้นจำนวน 2 ล้านบาท
โอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้	-	• ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 0.5 ล้านบาท

เชื่อมโยงกับหัวข้อกลยุทธ์

ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม - การใช้เงินทุน	
มาตรการ	การใช้เงินทุน
กำแพงป้องกันน้ำท่วม	มูลค่าลงทุน 1 ล้านบาท
เครื่องสูบน้ำ	มูลค่าลงทุน 4 ล้านบาท
ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	มูลค่าลงทุน 0.5 ล้านบาท
ไม่มีการใช้เงินทุน	

❷ ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

อุตสาหกรรมตาม IFRS S2 IBG ที่อาจสอดคล้องกับอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (1)

Table 1: Volumes 1–68: Industry-based Guidance

SICS® sector and industry	IFRS S2 volume
Consumer Goods	
Apparel, Accessories & Footwear	1 (CG-AA)
Appliance Manufacturing	2 (CG-AM)
Building Products & Furnishings	3 (CG-BF)
E-Commerce	4 (CG-EC)
Household & Personal Products	5 (CG-HP)
Multiline and Specialty Retailers & Distributors	6 (CG-MR)
Toys & Sporting Goods	
Extractives & Minerals Processing	
Coal Operations	7 (EM-CO)
Construction Materials	8 (EM-CM)
Iron & Steel Producers	9 (EM-IS)
Metals & Mining	10 (EM-MM)
Oil & Gas–Exploration & Production	11 (EM-EP)
Oil & Gas–Midstream	12 (EM-MD)
Oil & Gas–Refining & Marketing	13 (EM-RM)
Oil & Gas–Services	14 (EM-SV)
Financials	
Asset Management & Custody Activities	15 (FN-AC)
Commercial Banks	16 (FN-CB)
Consumer Finance	
Insurance	17 (FN-IN)
Investment Banking & Brokerage	18 (FN-IB)
Mortgage Finance	19 (FN-MF)
Security & Commodity Exchanges	
Food & Beverage	
Agricultural Products	20 (FB-AG)
Alcoholic Beverages	21 (FB-AB)
Food Retailers & Distributors	22 (FB-FR)

SICS® sector and industry	IFRS S2 volume
Meat, Poultry & Dairy	23 (FB-MP)
Non-Alcoholic Beverages	24 (FB-NB)
Processed Foods	25 (FB-PF)
Restaurants	26 (FB-RN)
Tobacco	
Health Care	
Biotechnology & Pharmaceuticals	
Drug Retailers	27 (HC-DR)
Health Care Delivery	28 (HC-DY)
Health Care Distributors	29 (HC-DI)
Managed Care	30 (HC-MC)
Medical Equipment & Supplies	31 (HC-MS)
Infrastructure	
Electric Utilities & Power Generators	32 (IF-EU)
Engineering & Construction Services	33 (IF-EN)
Gas Utilities & Distributors	34 (IF-GU)
Home Builders	35 (IF-HB)
Real Estate	36 (IF-RE)
Real Estate Services	37 (IF-RS)
Waste Management	38 (IF-WM)
Water Utilities & Services	39 (IF-WU)
Renewable Resources & Alternative Energy	
Biofuels	40 (RR-BI)
Forestry Management	41 (RR-FM)
Fuel Cells & Industrial Batteries	42 (RR-FC)
Pulp & Paper Products	43 (RR-PP)
Solar Technology & Project Developers	44 (RR-ST)
Wind Technology & Project Developers	45 (RR-WT)
Resource Transformation	
Aerospace & Defence	46 (RT-AE)
Chemicals	47 (RT-CH)
Containers & Packaging	48 (RT-CP)
Electrical & Electronic Equipment	49 (RT-EE)

SICS® sector and industry	IFRS S2 volume
Industrial Machinery & Goods	50 (RT-IG)
Services	
Advertising & Marketing	
Casinos & Gaming	51 (SV-CA)
Education	
Hotels & Lodging	52 (SV-HL)
Leisure Facilities	53 (SV-LF)
Media & Entertainment	
Professional & Commercial Services	
Technology & Communications	
Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing	54 (TC-ES)
Hardware	55 (TC-HW)
Internet Media & Services	56 (TC-IM)
Semiconductors	57 (TC-SC)
Software & IT Services	58 (TC-SI)
Telecommunication Services	59 (TC-TL)
Transportation	
Air Freight & Logistics	60 (TR-AF)
Airlines	61 (TR-AL)
Auto Parts	62 (TR-AP)
Automobiles	63 (TR-AU)
Car Rental & Leasing	64 (TR-CR)
Cruise Lines	65 (TR-CL)
Marine Transportation	66 (TR-MT)
Rail Transportation	67 (TR-RA)
Road Transportation	68 (TR-RO)

หมายเหตุ: (1) การจำแนกอุตสาหกรรมตาม IFRS S2 IBG โดยการเชื่อมโยงกับการจำแนกอุตสาหกรรมตาม SET ข้างต้นเป็นเพียงแนวทางตัวอย่างเบื้องต้นเท่านั้น บริษัทควรประเมินลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและพิจารณาการจำแนกอุตสาหกรรมตาม IFRS S2 โดยเทียบกับคำอธิบายอุตสาหกรรม IFRS S2 IBG

ที่มา: IFRS S2 Accompanying Guidance on Climate-related Disclosures

ตัวอย่างแนวทางการจำแนกอุตสาหกรรมตาม IFRS S2 IBG ที่มีความเชื่อมโยงกับการจำแนกอุตสาหกรรมตาม SET

- Iron & Steel Producers
- Pulp & Paper Products
- Chemicals
- Containers & Packaging
- Industrial Machinery & Goods
- Auto Parts
- Automobiles
- Car Rental & Leasing

2 ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

มาตรฐาน IFRS S2 ระบุให้บริษัทอ้างอิงและพิจารณาตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรมจาก IFRS S2 IBG

บริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเป็นบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว (flexible packaging) ที่ใช้พลาสติกและฟิล์มเป็นวัตถุดิบหลัก ผลิตภัณฑ์สำคัญของบริษัท เช่น ซองสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ถุงซิปล็อก และม้วนพลาสติกถนอมอาหาร เป็นต้น โดยมีลูกค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Quantitative	Metric tons (t) CO_2-e, Percentage (%)	RT-CP-110a.1
	Discussion of long- and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets and an analysis of performance against those targets	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-110a.2
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable and (4) total self-generated energy	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	RT-CP-130a.1

ที่มา: *IFRS S2 IBG*

Volume 48—Containers & Packaging

Industry Description

Containers and packaging industry entities convert raw materials including metal, plastic, paper and glass, into semi-finished or finished packaging products. Entities produce a wide range of products, including corrugated cardboard packaging, food and beverage containers, bottles for household products, aluminium cans, steel drums and other forms of packaging. Entities in the industry typically function as business-to-business entities and many operate globally.

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Quantitative	Thousand cubic metres (m^3), Percentage (%)	RT-CP-140a.1
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-140a.2
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards and regulations	Quantitative	Number	RT-CP-140a.3
Waste Management	Amount of waste generated, percentage hazardous and percentage recycled	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-150a.1
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.1
	Total aluminium purchased; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.2

❷ ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดและเป้าหมายตาม IFRS S2 IBG

DS Smith เป็นบริษัทด้าน บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน (sustainable packaging) จากสหราชอาณาจักร โดยมีธุรกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กระดาษและลูกฟูก ธุรกิจกระดาษ และธุรกิจรีไซเคิล

Topic	Accounting metric	Unit	Code	Disclosure
Greenhouse gas emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	tonnes CO_2e; %	RT-CP-110a.1	1,399,949 *; 70*
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	Discussion and analysis	RT-CP-110a.2	Narrative
Energy management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable, (4) total self-generated energy	MWh; %	RT-CP-130a.1	14,258,793*; 12; 28*; 6,069,936
Water management	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	m^3; %	RT-CP-140a.1	53,783,405*; 16,824,617*; 29.7*
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	Discussion and analysis	RT-CP-140a.2	Narrative
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations	Number	RT-CP-140a.3	5
Waste management	Amount of hazardous waste generated; percentage recycled	Tonnes; %	RT-CP-150a.1	5,694; 64
Supply chain management	Total wood fibre procured, percentage from certified sources	Tonnes; %	RT-CP-430a.1	4,345,603 100
	Total aluminium purchased, percentage from certified sources[1]	Tonnes; %	RT-CP-430a.2	Not applicable

ที่มา: DS Smith Sustainability Report pg. 47

เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

รายละเอียดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ถ้ามี) ตามมาตรฐาน IFRS S2

การเปิดเผยข้อมูลของเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ
ตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
วัตถุประสงค์ของเป้าหมายดังกล่าว เช่น เพื่อเป็นการบรรเทาผล หรือเพื่อเป็นการปรับตัว เป็นต้น
ขอบเขตขององค์กรหรือกิจกรรมที่แต่ละเป้าหมายนั้นครอบคลุม เช่น เป้าหมายครอบคลุมทั้งองค์กร หรือเฉพาะหน่วยธุรกิจ เป็นต้น
รอบระยะเวลาในการปฏิบัติตามเป้าหมายและติดตามความคืบหน้า
หมุดหมาย (milestone) ที่ใช้ในการติดตามความคืบหน้า และค่าเป้าหมายระหว่างกาล (interim target) (ถ้ามี)
กรณีที่เปิดเผยเป้าหมายเชิงปริมาณ บริษัทต้องระบุด้วยว่าเป็น absolute target หรือ intensity target
การเปิดเผยว่าเป้าหมายที่บริษัทกำหนดมีความสัมพันธ์กับเป้าหมายสากลอย่างไร

การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับข้อมูลก๊าซเรือนกระจก
ประเภทก๊าซเรือนกระจกที่เป้าหมายครอบคลุม และขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ลักษณะของเป้าหมายว่าเป็นเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมหรือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทกำหนดขึ้นนั้นมาจากการใช้แนวทางการลดคาร์บอนรายหมวดธุรกิจ (SDA) หรือไม่
คำอธิบายแผนการใช้คาร์บอนเครดิตที่ครอบคลุมรายละเอียดดังนี้ - เป้าหมายและแนวทางการใช้คาร์บอนเครดิต - บุคคลที่สามใดจะเป็นผู้ทวนสอบ - ประเภทของคาร์บอนเครดิตที่ใช้

ที่มา: IFRS S2

ช่วงถาม-ตอบ (Q&A)

กลยุทธ์ (IFRS S1)

ส่วนที่ 5

ในหัวข้อกลยุทธ์ บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลใน 5 หัวข้อหลัก

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

(ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ (ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (1)



หมายเหตุ : (1) แนวทางรวมถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่นำเสนอในการบรรยายนี้เป็นเพียงตัวอย่างประกอบการบรรยายเท่านั้น บริษัทสามารถพิจารณาใช้แนวทางรวมถึงแหล่งข้อมูลอื่นได้ตราบเท่าที่ไม่ขัดแย้งกับมาตรฐาน ISSB

1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรม

1.1 พิจารณาจาก SASB Standards

บริษัทสามารถคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นโดยพิจารณาลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจแตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม โดยอ้างอิงแนวทางหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น SASB Standards



TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Waste Management	Amount of hazardous waste generated, percentage recycled	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%)	RT-CP-150a.1
Product Safety	(1) Number of recalls issued, (2) total units recalled [1]	Quantitative	Number	RT-CP-250a.1
	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-250a.2
Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	Quantitative	Percentage (%) by weight	RT-CP-410a.1
	Revenue from products that are reusable, recyclable, or compostable	Quantitative	Presentation currency	RT-CP-410a.2
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-410a.3
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.1
	Total aluminium purchased; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.2

ความเสี่ยงที่จะนำมาเป็นตัวอย่างในการบรรยายนี้ (1)

Product Safety

Topic Summary

Container and packaging product safety is a critical factor for the industry since many products are used in consumer-facing applications including in the food and healthcare industries. Aspects of packaging safety include physical hazards and the presence of potentially hazardous chemical substances. In the event of a product safety incident, products may be recalled or require redesign, possibly increasing costs to the manufacturer and resulting in reduced revenue and adverse impacts to brand value. As such, entities that proactively manage product safety risks may enhance their brand reputation and reduce adverse financial impacts.

Product Lifecycle Management

Topic Summary

Containers and packaging entities face opportunities and challenges associated with the potential environmental impacts of their products throughout their lifecycle. Designing products with reduced use-phase and end-of-life environmental impacts is an important opportunity for manufacturers. Demand for packaging produced with safer chemicals and using recycled and renewable materials continues to grow, along with demand for recyclable, reusable and compostable products. Although the lifecycle impact of products depends largely on their use and disposal, entities that effectively optimise such attributes during the design phase may gain a competitive advantage.

หมายเหตุ : (1) ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

ที่มา: SASB: Containers & Packaging

1. คัดกรองความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรม

1.2 แนวคิดเรื่องห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐาน IFRS S1

แนวคิดของมาตรฐาน IFRS S1	การระบุความเสี่ยงโดยใช้คำอธิบายตามมาตรฐาน IFRS S1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (1)			การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (1)		
		กิจกรรมต้นน้ำ	กิจกรรมของบริษัท	กิจกรรมปลายน้ำ	กิจกรรมต้นน้ำ	กิจกรรมของบริษัท	กิจกรรมปลายน้ำ
ห่วงโซ่คุณค่า	ประเมินขอบเขตของ**ห่วงโซ่คุณค่า**และพิจารณาปฏิสัมพันธ์กับ**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	การจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้า	ควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ทดสอบความปลอดภัย	การใช้งานผลิตภัณฑ์โดยลูกค้าและผู้บริโภค	การจัดหาเม็ดพลาสติกและวัสดุ	ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้	ลูกค้าคัดแยกรีไซเคิลหรือกำจัดสินค้า เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน
ทรัพยากรและความสัมพันธ์	ระบุ**ทรัพยากร**และ**ความสัมพันธ์**ที่บริษัทต้องพึ่งพา	บริษัทพึ่งพาคู่ค้าในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์			บริษัทพึ่งพาคู่ค้าในการจัดหาวัตถุดิบ เช่น เม็ดพลาสติกหรือวัสดุทางเลือกที่สามารถรีไซเคิลได้ง่าย		
การพึ่งพาและผลกระทบ	ระบุการ**พึ่งพา**และ**ผลกระทบ**ที่มีต่อทรัพยากรและความสัมพันธ์	**การพึ่งพา** บริษัทพึ่งพาคู่ค้าในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนด	**ผลกระทบ** สินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานอาจก่อให้เกิดการเรียกคืนสินค้า ต้นทุนเพิ่มขึ้น และกระทบชื่อเสียง		**การพึ่งพา** บริษัทพึ่งพาวัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้ง่ายจากคู่ค้า	**ผลกระทบ** หากผลิตภัณฑ์ใช้วัตถุดิบที่รีไซเคิลยากอาจส่งผลต่อการแข่งขันและภาพลักษณ์	
ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนโดยพิจารณาจากการพึ่งพาและผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรและความสัมพันธ์	**ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยา**			**ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดการบรรจุภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน**		

หมายเหตุ : (1) ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทใช้การประเมินแบบ Double Materiality ?

ESRS

ISSB

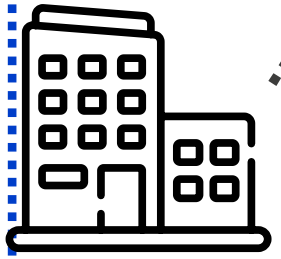
Inside-Out = Impact

Outside-In = Risk & Opportunity



ความมีสาระสำคัญด้านผลกระทบ
(impact materiality)

ผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท



บริษัท



ความมีสาระสำคัญด้านการเงิน
(financial materiality)

ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัท

2. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

หัวข้อ	ความเสี่ยง [1]	คำอธิบายความเสี่ยง	ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ		
			ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค		ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
			คำอธิบายความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ	ระดับผลกระทบ [2]	
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	**ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยา**	หากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยาไม่เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพผู้บริโภค การเรียกคืนสินค้า ต้นทุนเพิ่มขึ้น และผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	• บรรจุภัณฑ์ของบริษัทใช้สำหรับสินค้าอาหารและยา ซึ่งมีข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวด หากบริษัทใช้วัตถุดิบหรือมีกระบวนการผลิตที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เช่น ความเหมาะสมของวัสดุที่สัมผัสอาหารและยา และการป้องกันการปนเปื้อน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงนำไปสู่การเรียกคืนสินค้า และสูญเสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านความปลอดภัยดังกล่าวเป็นความเสี่ยงสูง	**สูง**	บริษัท**ไม่ได้พิจารณา**ผลกระทบต่อ**ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์**ในการประเมินครั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าว**ไม่ใช่กิจกรรมหลัก**ของบริษัท
การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	**ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดการบรรจุภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน**	บริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมอาจเผชิญความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทอาจย่อยสลายได้ยาก หรือไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดของเสียสะสมและเพิ่มผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• ธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีความเสี่ยงในระดับปานกลางจากการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน เนื่องจากอาจก่อให้เกิดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากผลิตภัณฑ์ไม่ได้ถูกออกแบบและเลือกใช้วัตถุดิบที่เอื้อต่อการรีไซเคิล	**ปานกลาง**	

หมายเหตุ : [1] ในการปฏิบัติงานจริง บริษัทควรนำผลการคัดกรองความเสี่ยงทั้งหมดมาประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะกระทบต่อโอกาสการเติบโตของบริษัท

[2] มาตรฐาน ISSB ไม่ได้ระบุเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการกำหนดระดับผลกระทบของความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ บริษัทสามารถกำหนดระดับผลกระทบได้ตามบริบทของบริษัท การประเมินข้างต้นเป็นตัวอย่างที่ใช้ในการบรรยายนี้เท่านั้น

แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

(ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ

ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S1



1. **วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส**ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ

2. **ความคืบหน้าของแผนงาน**ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

3. **การชั่งน้ำหนัก (trade-off)** ระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่บริษัทพิจารณา

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

แผนงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ จาก 1

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ทางเลือกที่พิจารณา	เปรียบเทียบผลกระทบ	ตัดสินใจเลือก
สถานที่ A: ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกับโรงงานเดิม ซึ่งมีความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษทางอากาศสู่ชุมชนโดยรอบ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชน	ความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษทางอากาศของสถานที่ A	**สถานที่ A**
สถานที่ B: ย้ายโรงงานไปยังภูมิภาคอื่นที่ไม่มีความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษทางอากาศสู่ชุมชนโดยรอบ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากชุมชน แต่การย้ายโรงงานไปยังสถานที่ B จะส่งผลกระทบต่อแรงงานในพื้นที่เดิม เนื่องจากบริษัทเป็นนายจ้างหลักของชุมชนโดยรอบสถานที่ A ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อชุมชนโดยรวม	ความเสี่ยงทางสังคมจากการย้ายไปสถานที่ B	**แนวคิด:** พิจารณาต้นทุนในการดำเนินการติดตั้งระบบควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศในสถานที่ A ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับประโยชน์จากการรักษาการเข้าถึงแรงงานในสถานที่ A ที่มีทักษะและความผูกพันกับบริษัท ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของโรงงานใหม่

ตัวอย่างการชั่งน้ำหนักระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (คู่มือ หน้า 61)

ที่มา: คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report-S แบบ 69-1-S

ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S1

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยา

วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทวางแผนในการจัดทำโครงการ “ประเมินและทบทวนคู่ค้าวัตถุดิบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์” โดยมุ่งเน้นการประเมินคู่ค้าเม็ดพลาสติก หมึกพิมพ์ กาว และสารเติมแต่ง ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านวัสดุสัมผัสอาหารและยา โดยบริษัทจะกำหนดเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้า ตรวจสอบเอกสารรับรองคุณภาพและความปลอดภัย และสุ่มตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

ความคืบหน้าของแผนงาน

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการกำหนดขอบเขตและจัดทำเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้าวัตถุดิบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แล้วเสร็จ บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมเอกสารรับรองคุณภาพและประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ เพื่อใช้ประกอบการประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนด โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน XX

การชั่งน้ำหนักระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่บริษัทพิจารณา

สถานการณ์: บริษัททำการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดทำโครงการ “ประเมินและทบทวนคู่ค้าวัตถุดิบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์”

ทางเลือก A	เปรียบเทียบผลกระทบ	ทางเลือก B
จัดทำโครงการ “ประเมินและทบทวนคู่ค้าวัตถุดิบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์” ค่าใช้จ่ายประมาณ 0.1 ล้านบาทต่อปี		**คงกระบวนการเดิม โดยยังไม่มีโครงการในการประเมินคู่ค้าด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนด ซึ่งอาจทำให้เกิด** ค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการเรียกคืนสินค้าหรือข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคประมาณ 2 ล้านบาทต่อปี

บริษัทพิจารณาเลือก**ทางเลือก A** เนื่องจากเป็นการดำเนินงานเชิงรุกในการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง ช่วยให้บริษัทสามารถประเมินคู่ค้าได้อย่างเป็นระบบ มีหลักฐานรองรับด้านคุณภาพและความปลอดภัย และลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต่ำกว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

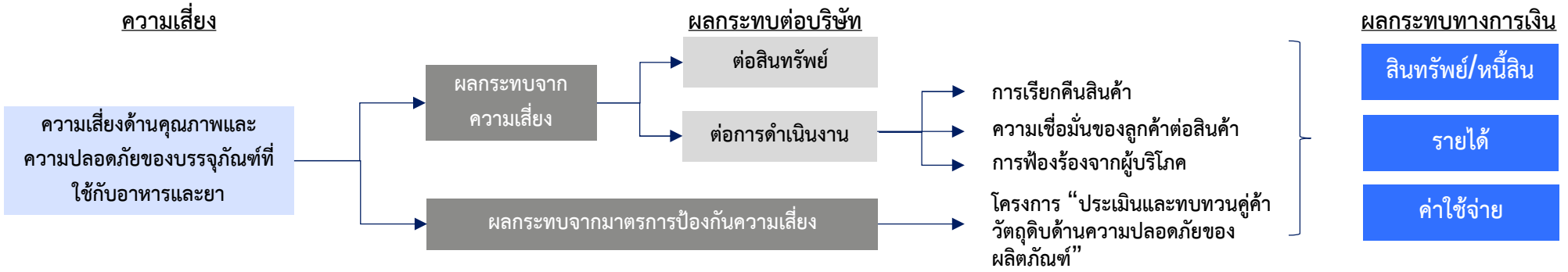
กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S1

ตัวอย่างการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) – ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยา



	ผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยง			ผลกระทบทางการเงินจากมาตรการป้องกันความเสี่ยง	
	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย	รายได้	สินทรัพย์/หนี้สิน	ค่าใช้จ่าย
ในงวดปัจจุบัน *เชื่อมโยงกับงบการเงิน*	←	ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	→	-	• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ “ประเมินและทบทวนคู่ค้าวัตถุดิบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์” จำนวน 0.1 ล้านบาท
รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป	←	ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	→	-	• ประมาณการค่าใช้จ่ายในการประเมินและทบทวนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องประมาณ 0.1 ล้านบาทต่อปี
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว)	-	• ประเด็นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์และรายได้ลดลง รวมถึงอาจเกิดค่าใช้จ่ายในการเรียกคืนสินค้าหรือการฟ้องร้อง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวยังไม่สามารถประเมินได้อย่างน่าเชื่อถือ เนื่องจากขึ้นอยู่กับความรุนแรงของเหตุการณ์และปัจจัยอื่น ๆ ในอนาคต			

ตัวอย่างการวิเคราะห์กลยุทธ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงิน และกระแสเงินสด

Amcor plc เป็นหนึ่งในบริษัทบรรจุภัณฑ์ (packaging) รายใหญ่ของโลกจากประเทศออสเตรเลีย โดยพัฒนาและผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น

STRATEGY

Innovation is central to Amcor's approach to sustainability. Through our world-class R&D capabilities and global network of innovation centers, we deploy expertise and scale to develop packaging solutions that minimize environmental and social impacts across the product life cycle.

Our teams focus on designing packaging that supports recyclability, lowers carbon emissions and improves resource efficiency. We also seek out innovation beyond Amcor, investing in more sustainable business models and emerging technologies through our work in corporate venturing.

Our strategy is built on scaling solutions that deliver meaningful impact across markets and value chains. We embed sustainability into our innovation process to ensure new developments align with long-term business goals and customer expectations.

Corporate venturing

Our corporate venturing team targets breakthrough, state-of-the-art technologies to make the future of packaging more sustainable and invest in future trends. We work with startups at all stages of growth, backing entrepreneurs who are disrupting the industry with bold innovations that focus on circularity, digitalization and new avenues of growth.

Our advanced R&D capabilities and deep relationships with leading brands help startups refine, scale and commercialize new technologies. In addition to offering up to $5 million in funding for selected ventures, Amcor provides access to world-class capabilities, networks and manufacturing resources.

Amcor Lift-Off is our dedicated pitching competition for early-stage startups. Amcor Lift-Off Sprints focus on specific R&D challenges, offering successful startups the opportunity to enter a collaborative agreement with Amcor R&D and receive funding up to $500,000. Amcor Lift-Off Connect targets specific business challenges and offers the chance for successful start-ups to enter a pilot agreement with Amcor.

ที่มา: Amcor Sustainability Report FY25 page 12

แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ก)

โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (ข)

กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (ค)

ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงินและกระแสเงินสด (ง)

ความสามารถในการฟื้นตัว (จ)

ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการฟื้นตัวด้านความยั่งยืนที่บริษัทต้องเปิดเผยตาม IFRS S1

ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสามารถในการฟื้นตัวของบริษัทบรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)



ความสามารถในการฟื้นตัว

ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยา

บริษัทมีการกำหนดกรอบการกำกับ**ดูแลและติดตามโครงการด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ** รวมถึงจัดทำ**แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ** (Business Continuity Plan: BCP) และแนวทางรับมือกรณีเกิดประเด็นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยครอบคลุมการจัดหาคู่ค้าทดแทน การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การสื่อสารกับลูกค้า และการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตให้แก่พนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากเกิดประเด็นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทจะดำเนินการ**วิเคราะห์หาสาเหตุ** พร้อม**กำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ** เพื่อลดผลกระทบต่อผู้บริโภค ลูกค้า ชื่อเสียง และความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท

ข้อสังเกต

- มาตรฐาน IFRS S1 ไม่ได้กำหนดให้บริษัททำ scenario analysis เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ความสามารถในการฟื้นตัวสำหรับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งแตกต่างจากที่มาตรฐาน IFRS S2 กำหนดให้บริษัทพิจารณา climate scenario analysis เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ความสามารถในการฟื้นตัวสำหรับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Do not edit
How to change the design



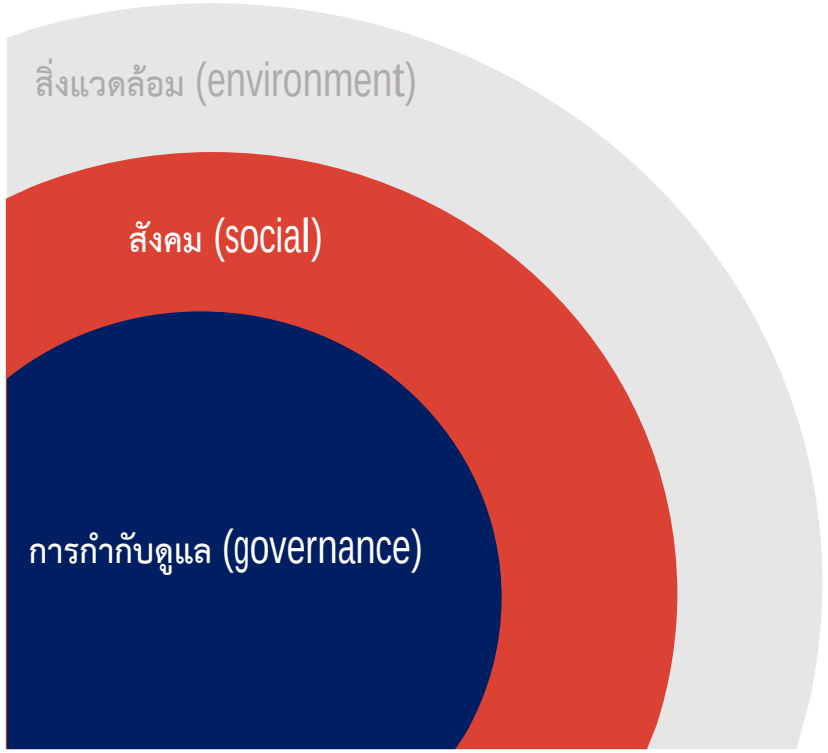
ท่านเคยได้ยินหรือมีความคุ้นเคยเกี่ยวกับ Gender Equality, Disability, and Social Inclusion (GEDSI) มาก่อนหรือไม่

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

การระบุโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

แนวทางการระบุโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ด้านสังคมและด้านการกำกับดูแล) โดยใช้ GEDSI



ที่มา: UK PACT

Gender Equality, Disability, and Social Inclusion (GEDSI)

ความเท่าเทียมทางเพศ (gender equality)

การที่บุคคลทุกเพศได้รับโอกาส สิทธิ และการเข้าถึงทรัพยากรหรือบริการอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

ความทุพพลภาพ (disability)

การลดอุปสรรคทั้งทางกายภาพและสังคม พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนพิการอย่างเท่าเทียม

การมีส่วนร่วมในสังคม (social inclusion)

การลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสให้ทุกคนในสังคมและชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วม หรือเข้าถึงการพัฒนาได้อย่างเท่าเทียม

ตัวอย่างโอกาสที่เกี่ยวข้อง บริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

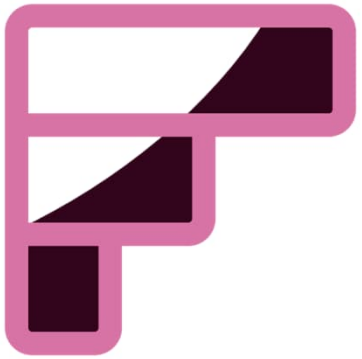
โอกาสในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ

- บุคคลทุกเพศมีโอกาสเข้าทำงานตำแหน่งผู้บริหารอย่างเท่าเทียมกัน
- การไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศ โดยที่ทุกคนได้รับโอกาส สิทธิ และการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน

- การออกแบบสภาพแวดล้อมบริษัทให้พนักงานทุกคนเข้าถึงได้ (universal design)
- ปรับมาใช้เครื่องจักรที่ใช้งานง่าย หรือมีระบบอัตโนมัติ เพื่อลดข้อจำกัดทางร่างกายและเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน

- สร้างสภาพแวดล้อมในองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายโรงงาน และความปลอดภัยอย่างเท่าเทียม
- การส่งเสริมการจ้างแรงงานแก่ชุมชนใกล้เคียงและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

Do not edit
How to change the design



กรุณาเรียงลำดับหัวข้อที่ท่านคิดว่ามีความท้าทายมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido



แบบฟอร์มสำหรับ Post-survey



แบบฟอร์มสำหรับ Q&A

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (IFRS S1)

ส่วนที่ 6

แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS S1

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

มีมาตรฐาน ISSB ที่กำหนดไว้เป็นการเฉพาะหรือไม่

- ใช่ → เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามมาตรฐาน ISSB (climate)
- ไม่ใช่ → พิจารณา SASB / พิจารณามาตรฐานอื่น / กำหนดตัวชี้วัดเอง

ระบุตัวชี้วัดสำหรับแต่ละความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

1. **ตัวชี้วัดถูกกำหนดอย่างไร** รวมถึงแหล่งที่มาและความแตกต่างระหว่างตัวชี้วัดที่บริษัทใช้และตัวชี้วัดที่ระบุในแหล่งที่มานั้น
2. **ประเภทตัวชี้วัด** เช่น การวัดค่าแบบสัมบูรณ์ หรือ การวัดโดยการเทียบความสัมพันธ์กับตัวชี้วัดอื่น หรือการวัดค่าเชิงคุณภาพ
3. **ข้อมูลที่ระบุว่าตัวชี้วัดได้รับการตรวจสอบ** ความถูกต้องโดยบุคคลที่สามหรือไม่ และหากได้รับการตรวจสอบ ให้ระบุชื่อบุคคลหน่วยงานที่ตรวจสอบด้วย
4. **วิธีที่ใช้คำนวณ**ตัวชี้วัด ข้อมูลนำเข้า ข้อจำกัดของวิธีที่ใช้ และข้อสมมติที่สำคัญ

บริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงที่ระบุได้
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารและยา

การระบุตัวชี้วัดของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ไม่มีมาตรฐาน ISSB เป็นการเฉพาะ จึงพิจารณา SASB

ตัวชี้วัดจาก SASB Containers & Packaging

ที่มา: IFRS S1

ตัวอย่างแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดของบริษัท บรรจุภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ตาราง: Sustainability Disclosure Topics & Metrics (Industry: Containers & Packaging)

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	Quantitative	Percentage (%) by weight	RT-CP-410a.1
	Revenue from products that are reusable, recyclable, or compostable	Quantitative	Presentation currency	RT-CP-410a.2
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-410a.3
Supply Chain Management	Total wood fibre procured; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.1
	Total aluminium purchased; percentage from certified sources	Quantitative	Metric tonnes (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.2
Product Safety	(1) Number of recalls issued, (2) total units recalled [1]	Quantitative	Number	RT-CP-250a.1
	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-250a.2

ตัวอย่าง: ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ Product Lifecycle Management

RT-CP-250a.1. (1) Number of recalls issued, (2) total units recalled

1 The entity shall disclose (1) the total number of product recalls it issued during the reporting period, including those that are voluntary and involuntary.

1.1 A recall is defined as any repair, replacement, refund or notice/warning programme intended to protect consumers from products that present a safety risk.

1.2 Involuntary recalls are those requested or mandated by applicable jurisdictional legal or regulatory authorities, and they are issued when a product does not comply with regulatory safety standards or when a safety-related defect in a product is identified.

1.3 Voluntary recalls are those initiated by the entity to remove products from the market for safety-related concerns.

2 The entity shall disclose (2) the total number of units subject to product recalls.

3 The entity may separately disclose the percentage of recalls that were (a) voluntary and (b) involuntary.

ที่มา: *SASB: Containers & Packaging*

รายละเอียดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านสังคม รวมถึงด้านการกำกับดูแล (ถ้ามี) ตามมาตรฐาน IFRS S1



ตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและติดตามความคืบหน้าของเป้าหมาย



หมุดหมาย (milestone) ที่ใช้ในการติดตามความคืบหน้าและค่าเป้าหมายระหว่างกาล (interim target) (ถ้ามี)



เป้าหมายเชิงปริมาณ (quantitative target) หรือเป้าหมายเชิงคุณภาพ (qualitative target)



การเปรียบเทียบผลการดำเนินการของบริษัทกับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มหรือการเปลี่ยนแปลงของผลดำเนินการดังกล่าว



รอบระยะเวลาในการปฏิบัติตามเป้าหมาย และรอบระยะเวลาฐาน (base period) ในการวัดความคืบหน้า



การปรับปรุงเป้าหมาย พร้อมเหตุผลของการปรับปรุง (ถ้ามี)

ที่มา: IFRS S1

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดและเป้าหมายตามมาตรฐาน SASB

Product safety	Number of recalls issued; total units recalled	Number	RT-CP-250a.1	0; 0
	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	Discussion and analysis	RT-CP-250a.2	Narrative

Chemical safety

We take steps designed to help ensure that any chemicals or hazardous substances used in our manufacturing processes are deployed in a manner that minimises risk to people and the environment. Where possible, we are selective in our use of materials, chemicals and substances that may be of human health and/or environmental concern and we substitute or eliminate Substances of Very High Concern (SVHCs) from our manufacturing processes. Our practice is to comply with Regulation EC 1907/2006 on the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals as amended ('REACH Regulation') for all personnel involved in the procurement, storage, handling and use of chemicals. This involves monitoring the candidate list of SVHCs to identify additions to the list to evaluate with respect to our products and notify relevant stakeholders where appropriate. We monitor where and in what quantity SVHCs are present, their purpose, whether they are part of the Company's product formulation, and whether they can be substituted or eliminated.

Customer and product safety

We have a duty to ensure that all our products achieve legal compliance where they are marketed. Within the corrugated packaging industry, the most significant product safety impact is in food packaging, which with FMCG, including food, represents the majority of our customer base. We have policies and procedures in place, and provide training to our people, to seek to ensure compliance with applicable product safety laws and standards. We work together with our suppliers to select safe additives and raw materials for our paper mills and packaging sites. In the paper division, we apply Good Manufacturing Practice (GMP) principles in our manufacturing and conduct regular purity testing of the paper grades produced at our mills as part of our compliance schemes. In the Packaging division, our procedures require food contact products to be risk assessed before production. In 2024/25, we had zero (2023/24: zero product safety-related recalls.

ที่มา: DS Smith Sustainability Report pg. 26, 47

Do not edit
How to change the design



ในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ผ่านมา ท่านเลือกใช้ตัวชี้วัดจากแหล่งข้อมูลใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1)

ⓘ The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

ช่วงถาม-ตอบ (Q&A)



แบบฟอร์มสำหรับ Post-survey