



การจัดเตรียมข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลตาม
แบบ 56-1 One Report-S

21 ตุลาคม 2569

กำหนดการการบรรยาย

เวลา	รายการ	ผู้บรรยาย
09:00 – 09:10 (10 นาที)	ส่วนที่ 1: การกล่าวเปิดการบรรยาย กล่าวเปิดงาน: สำนักงาน ก.ล.ต. และ Thailand-UK PACT	ศ. ดร.พรอนงค์ บุษราตระกูล คุณ Nabila Suria
09:10 – 09:30 (20 นาที)	ส่วนที่ 2: ที่มาและความสำคัญของมาตรฐาน ISSB - ภาพรวมของมาตรฐาน ISSB - หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB ของสำนักงาน ก.ล.ต. - หัวข้อหลักของมาตรฐาน ISSB - กรอบแนวคิดพื้นฐาน ข้อกำหนดทั่วไป ดุลยพินิจ ความไม่แน่นอน และข้อผิดพลาดของมาตรฐาน ISSB	คุณวิไลพร อธิธิวิรุฬห์
09:30 – 09:50 (20 นาที)	ส่วนที่ 3: โครงสร้างคู่มือแบบ 56-1 One Report-S และแนวทางการนำไปใช้สำหรับการเปิดเผยข้อมูล - หัวข้อตามแบบ 56-1 One Report-S ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน ISSB - แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S	คุณณิธาวัน เจริญพร
09:50 – 10:10 (20 นาที)	ส่วนที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB กรอบแนวคิดพื้นฐาน ข้อกำหนดทั่วไปและข้อกำหนดอื่น ๆ - หัวข้อ 3.1 ข้อกำหนดของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน - หัวข้อ 3.4 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่รายงานที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ใช้รายงาน	คุณวิไลพร อธิธิวิรุฬห์
10:10 – 10:20 (10 นาที)	Break	
10:20 – 12:00 (100 นาที)	ส่วนที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB กลยุทธ์ หัวข้อ 3.2 กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานการจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (S2)	คุณปิยรัตน์ วัจกรณ์ คุณพัชณัฏฐ์ ศิริอิศรกรกุล คุณชลธิดา ศรีคงคา
12:00 – 13:00 (60 นาที)	พักทานอาหารกลางวัน	

กำหนดการการบรรยาย

เวลา	รายการ	ผู้บรรยาย
13:00 – 13:25 (25 นาที)	ช่วงตอบคำถาม	ทีมงานจากอิวาย
13:25 – 13:50 (25 นาที)	ส่วนที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB กลยุทธ์ (ต่อ) - หัวข้อ 3.2 กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานการจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ต่อ) - หัวข้อ 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ - หัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ - หัวข้อ 1.7 เป้าหมายและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการ - หัวข้อ 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน - หัวข้อ 4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	คุณปิยรัตน์ วัชรกรณ์ คุณพัชณัฐ ศิริอักษรกุล คุณชลธิดา ศรีคงคา
13:50 – 14:05 (15 นาที)	ส่วนที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB การบริหารความเสี่ยง หัวข้อ 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส	คุณปิยรัตน์ วัชรกรณ์ คุณพัชณัฐ ศิริอักษรกุล คุณชลธิดา ศรีคงคา
14:05 – 15:35 (90 นาที)	ส่วนที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB ตัวชี้วัดและเป้าหมาย หัวข้อ 3.3 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	คุณณิธวัน เจริญพร คุณนิฐฐา ทองไทย
15:35 – 15:45 (10 นาที)	Break	
15:45 – 16:15 (30 นาที)	ส่วนที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB การกำกับดูแล ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	คุณณิธวัน เจริญพร คุณวิไลพร อธิธิวิรุฬห์
16:15-16:45 (30 นาที)	ช่วงตอบคำถาม	ทีมงานจากอิวาย
16:45-17:00 (15 นาที)	ช่วงทำแบบสอบถาม	ทีมงานจากอิวาย

หัวข้อการบรรยาย



1

การกล่าวเปิดการบรรยาย



2

ที่มาและความสำคัญของมาตรฐาน ISSB



3

โครงสร้างคู่มือแบบ 56-1 One Report-S และ
แนวทางการนำไปใช้สำหรับการเปิดเผยข้อมูล



4

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพ
ภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB

การกล่าวเปิดการบรรยาย



1

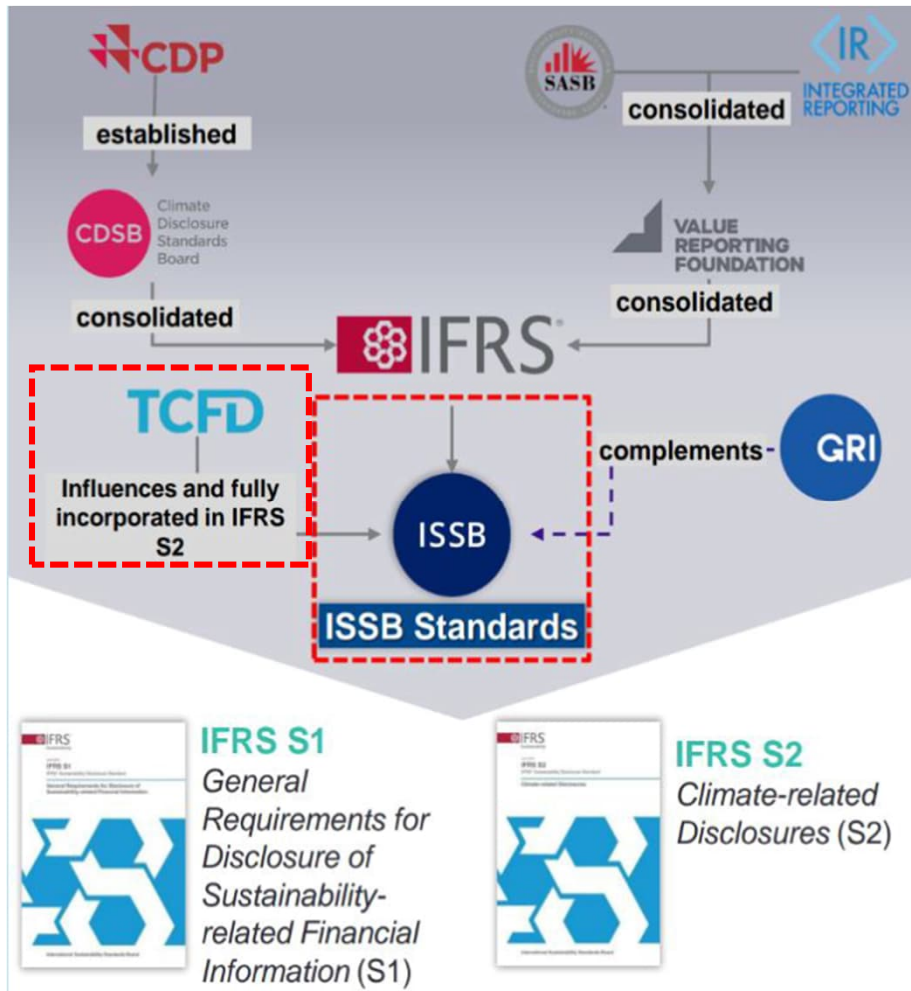


ที่มาและความสำคัญของ มาตรฐาน ISSB

2



ภาพรวมของมาตรฐาน ISSB



ISSB
คืออะไร
?

International Sustainability Standards Board (ISSB) จัดตั้งโดย IFRS Foundation ในปี ค.ศ. 2021 ปัจจุบัน ISSB เผยแพร่มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนแก่สาธารณะรวมทั้งสิ้น 2 ฉบับ ได้แก่

1. IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information
2. IFRS S2 Climate-related Disclosures

จุดประสงค์ของมาตรฐาน ISSB



เพื่อเป็น global baseline สำหรับการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน



เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม (comprehensive) แก่ตลาดทุนในระดับสากล



เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลด้านความยั่งยืนและผลกระทบทางการเงิน



ออกแบบมาเพื่อให้สามารถใช้ร่วมกับมาตรฐาน (interoperability) การรายงานด้านความยั่งยืนอื่นได้

หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB ของสำนักงาน ก.ล.ต.

Phased-in approach

ปีที่เริ่มเก็บข้อมูล	ปีที่มีหน้าที่รายงาน	กลุ่มบริษัท
2570 (2027)	2571 (2028)	SET50
2571 (2028)	2572 (2029)	SET100
2572 (2029)	2573 (2030)	บจ. ทุกรายได้ใน SET (รวม IPO)
2573 (2030)	2574 (2031)	บจ. ทุกรายได้ใน mai และ REIT/IFF/IFT/PF (รวม IPO)

- ไม่รวมถึงบริษัทใน LiVEx and non-listed
- สำหรับบริษัทที่ยังไม่เริ่มถูกใช้บังคับ สามารถเปิดเผยในลักษณะสมัครใจ (voluntary) ได้

Transition reliefs

หัวข้อมาตรการผ่อนปรน	ระยะเวลา
Climate-first reporting เปิดเผยเฉพาะข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2 ทั้งฉบับ และมาตรฐาน IFRS S1 ที่เกี่ยวข้องก่อน	5 ปี
ยังไม่เปิดเผย GHG scope 3	
Timing of reporting สามารถนำส่งรายงานข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามแบบ 56-1 One Report-S ภายใน 3 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี	
ยังไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004 ในการเก็บข้อมูล GHG emissions	
Comparative reporting ยังไม่เปิดเผยข้อมูลเปรียบเทียบกับปีก่อน	1 ปี

External assurance¹: GHG emissions²

ผู้ทวนสอบขึ้นทะเบียนกับ อบก.	หรือ	ผู้ทวนสอบอื่น
1		มาตรฐาน ISAE 3410 หรือ TSAE 3410
2		มาตรฐาน ISSA 5000 หรือ TSSA 5000
3		มาตรฐาน ISO 14064-3
4		มาตรฐาน AA1000
5		มาตรฐานการทวนสอบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่สำนักงาน ก.ล.ต. อาจกำหนดเพิ่มเติม

¹ ทวนสอบข้อมูลในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัด (limited assurance) หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า โดยบุคคลภายนอก

² บริษัทที่เปิดเผยข้อมูล GHG emissions แบบ voluntary กรณีต่อไปนี้อาจยังไม่จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลเฉพาะส่วนดังกล่าวได้ โดยต้องระบุให้ชัดเจน

- การเปิดเผย scope 3 ภายใต้ช่วง transition reliefs ของบริษัทที่มีหน้าที่รายงานตาม ISSB Standards
- การเปิดเผย scope ใด ๆ ของบริษัทที่กิจการที่ยังไม่เข้าข่ายและยังไม่เริ่มมีหน้าที่รายงานตาม ISSB Standards

หัวข้อหลักของมาตรฐาน ISSB

Core content



Governance



Strategy



Risk management



Metrics and targets



กลไกที่มาตรฐาน ISSB กำหนดเพื่อช่วยในการเปิดเผยข้อมูล



ความได้สัดส่วน
(proportionality)

มาตรฐาน ISSB ตระหนักถึงข้อจำกัด เช่น ความพร้อมของข้อมูล และทรัพยากรที่อาจแตกต่างกันในแต่ละบริษัท จึงกำหนดกลไก **proportionality** เพื่อให้บริษัทสามารถนำมาตรฐาน ISSB ไปประยุกต์ใช้ตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับบริบทของบริษัทในหัวข้อที่มาตรฐานอนุญาต ได้แก่



ใช้ข้อมูลที่เหมาะสมผลที่กิจการมีทั้งหมด ณ วันที่รายงาน โดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป



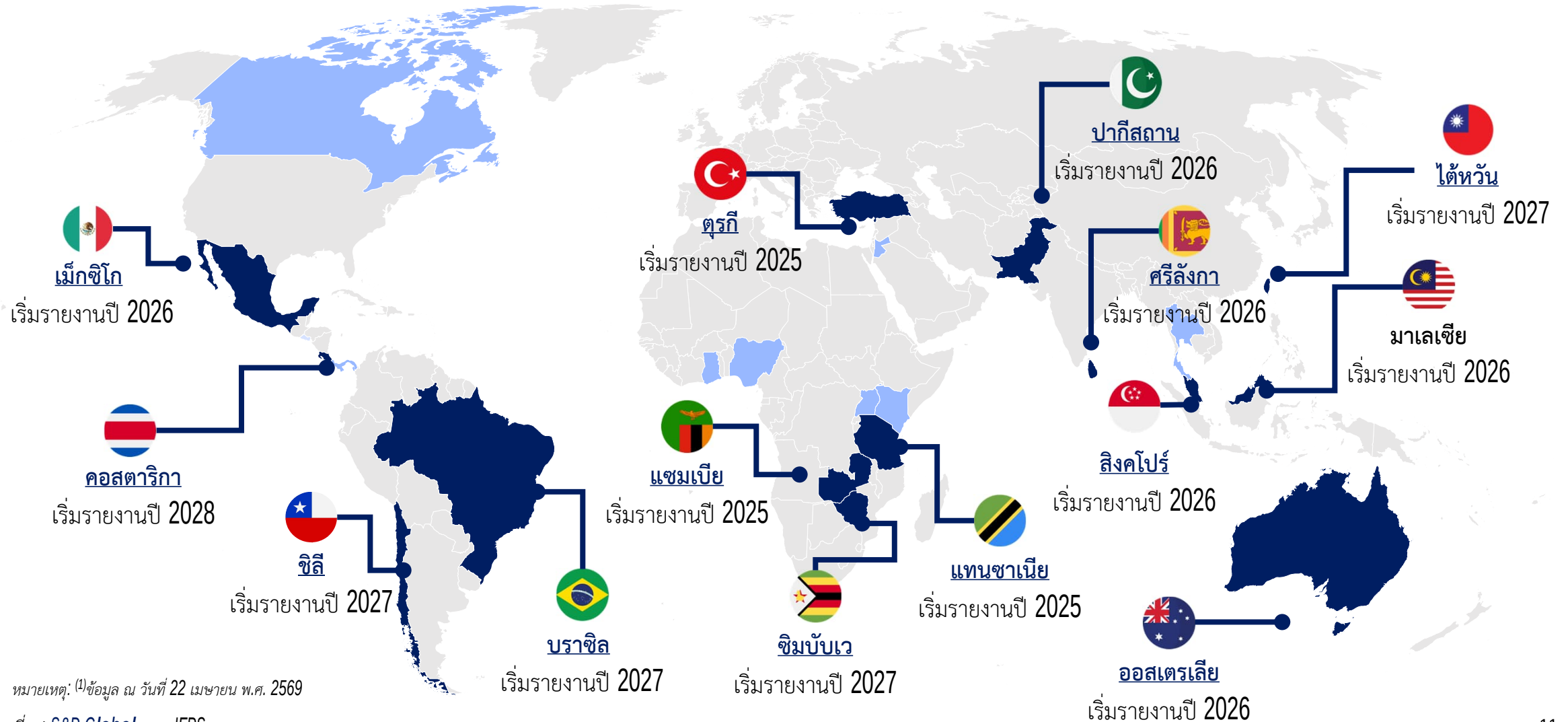
ใช้วิธีการที่สอดคล้องกับทักษะ ความสามารถ และทรัพยากร ที่กิจการมี

แนวคิดและข้อกำหนดสำคัญของ IFRS S1 ที่ใช้ในการจัดเตรียมและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ



การบังคับใช้มาตรฐาน ISSB ในปัจจุบัน (1)

- ประเทศที่มีการบังคับใช้/รายงานตามมาตรฐาน ISSB แล้ว
- ประเทศที่กำลังจะบังคับใช้/รายงานตามมาตรฐาน ISSB หรือ มีการรายงานแล้วตามความสมัครใจ



หมายเหตุ: (1)ข้อมูล ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2569

ที่มา: [S&P Global](#) และ [IFRS](#)

โครงสร้างคู่มือแบบ 56-1 One
Report-S และแนวทางการนำไปใช้
สำหรับการเปิดเผยข้อมูล

3



หัวข้อตามแบบ 56-1 One Report-S ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน ISSB

C	กรอบแนวคิดพื้นฐาน / ข้อกำหนดทั่วไป / ดุลยพินิจ ความไม่แน่นอน และ ข้อผิดพลาด	R	การบริหารความเสี่ยง
G	การกำกับดูแล	M	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
S	กลยุทธ์		

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
--------	------------

ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- S 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- S 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- S 1.7 เป้าหมายและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

- R 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส
- S 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

- C 3.1 ข้อกำหนดของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- S 3.2 กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานการจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- M 3.3 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- C 3.4 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่รายงานที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ใช้รายงาน

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

S



หมายเหตุ

แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB เท่านั้น สำหรับหัวข้ออื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนจะไม่อยู่ในขอบเขตของแนวทางการจัดทำคู่มือนี้ และบริษัทยังสามารถใช้คู่มือจัดทำแบบ 56-1 One Report เดิมได้ราบเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับมาตรฐาน ISSB

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
--------	------------

ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

- G 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
- G 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)
- G 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

- G 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- G 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
- G 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
- G 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- G 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- G 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
- G 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา
- G 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
- G 8.4 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S

คู่มือแบบ 56-1 One Report-S ประกอบด้วย 2 ส่วน

A



คู่มือหลัก

อธิบายการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISSB

B



ภาคผนวก

ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในบางประเด็นจากคำอธิบายในคู่มือหลัก ประกอบด้วย 10 ภาคผนวก

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

- แสดงตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน ISSB ผ่านบริษัทจำลอง
- แสดงข้อมูลเพิ่มเติมในบางประเด็นเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อมูลตามมาตรฐาน ISSB

รูปแบบการนำเสนอที่แสดงในคู่มือหลักมี 2 รูปแบบ

1

ข้อความนอกกรอบสี่เหลี่ยม
แสดงการสรุปข้อมูลที่ บจ.
ต้องเปิดเผยตามแบบ 56-1
One Report-S และมาตรฐาน
ISSB

ตัวอย่างการนำเสนอในคู่มือหลัก

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ให้อธิบายวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท (ซึ่งประกอบด้วยบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบันหรือกำลังจะดำเนินงาน) ในการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ที่แสดงให้เห็นทิศทางและความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ให้บริษัทพิจารณาถึงการอธิบายเท่าที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการติดตามทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

2

ข้อความในกรอบสี่เหลี่ยม
แสดงคำอธิบายเพิ่มเติมจาก
ส่วนสรุปข้อมูลที่ บจ. ต้อง
เปิดเผย

ตัวอย่างการนำเสนอในคู่มือหลัก

คำแนะนำ หรือคำอธิบายเพิ่มเติม

การกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท ควรสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยควรคำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านการกำกับดูแล ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสภาพภูมิอากาศ และด้านสังคม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสามารถตอบสนองต่อความท้าทายและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

การวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุด้านความยั่งยืน โดยบริษัทสามารถเปิดเผยกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนโดยเฉพาะ

แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S

รูปแบบการนำเสนอที่แสดงในคู่มือหลักมี 2 รูปแบบ (ต่อ)

2.1

ข้อความบนพื้นหลังสีเทา หมายถึง ข้อพิจารณาเพิ่มเติม เช่น การตีความและการประยุกต์ใช้หลักการของมาตรฐาน ISSB เป็นต้น

ตัวอย่างการนำเสนอในคู่มือหลัก

ข้อพิจารณาเพิ่มเติม:

- บางกรณีแม้ว่าความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศอาจยังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงินในงวดปัจจุบัน แต่บริษัทยังคงต้องพิจารณาและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว หากบริษัทพิจารณาแล้ว เห็นว่าความเสี่ยงและโอกาสดังกล่าวอาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อแผนธุรกิจของบริษัท หรือต่อผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ตัวอย่างเช่น บริษัทประกอบธุรกิจให้เช่ารถยนต์ ประเภทที่ใช้น้ำมันดีเซลและกำหนดระยะเวลาให้เช่าอย่างน้อย 5 ปี ทั้งนี้ จากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทมีความเสี่ยงที่พฤติกรรมการใช้และความต้องการเช่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซลของลูกค้ามีแนวโน้มลดลง ดังนั้น ในส่วนของโมเดลธุรกิจของบริษัทจึงได้วางแผนที่จะปรับเปลี่ยนรถยนต์ที่จะให้เช่าเป็นรถยนต์ไฟฟ้าแทน ภายหลังครบกำหนดระยะเวลาในสัญญาเช่าเดิม (5 ปี) โดยบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินแล้วสรุปได้ว่าความเสี่ยงจากพฤติกรรม

2.2

ตัวอักษรเอียง หมายถึง ส่วนที่อ้างอิงไปยังตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศที่แสดงในภาคผนวก 1 ถึง 3

ตัวอย่างการนำเสนอในคู่มือหลัก

ตัวอย่างการเปิดเผย:

- บริษัทสามารถศึกษาตัวอย่างการเปิดเผยกรอบระยะเวลาและคำอธิบาย ในข้อ “3.2.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน” ของภาคผนวก 1 ถึง 3
- บริษัทสามารถศึกษาตัวอย่างการเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละกรอบ ในข้อ “3.2.3 กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (climate)” “3.2.4 กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (environment)” “3.2.5 กลยุทธ์ด้านสังคม (social)” และ “3.2.6 กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแล (governance)” ของภาคผนวก 1 ถึง 3

แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S

คู่มือแบบ 56-1 One Report-S ประกอบด้วย 2 ส่วน

A



คู่มือหลัก

อธิบายการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISSB

B



ภาคผนวก

ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในบางประเด็นจากคำอธิบายในคู่มือหลัก ประกอบด้วย 10 ภาคผนวก

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

- แสดงตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน ISSB ผ่านบริษัทจำลอง
- แสดงข้อมูลเพิ่มเติมในบางประเด็นเพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อมูลตามมาตรฐาน ISSB

ภาคผนวกทั้ง 10 ประกอบด้วย

1 2 3

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในอุตสาหกรรมบริการ/การผลิต/การเงิน

4

การระบุขอบเขตของห่วงโซ่มูลค่า

5

ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

6

ตัวอย่างแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยง

7

การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

8

แนวทางเบื้องต้นในการพิจารณาผนวกกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

9

ความแตกต่างระหว่างแนวทางการคำนวณของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และมาตรฐาน GHG Protocol 2004

10

วิธีกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรและการนำไปใช้ในการตัดสินใจของบริษัท

แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S

รูปแบบการนำเสนอที่แสดงในภาคผนวก 1-3 มี 5 รูปแบบ

1

ข้อความที่อยู่ในเครื่องหมาย []
คือ คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาในแต่ละส่วน

ตัวอย่างการนำเสนอในภาคผนวก

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

[การเปิดเผยข้อมูลในส่วนนี้แสดงตัวอย่างเฉพาะที่เกี่ยวกับความยั่งยืนเท่านั้น]

บริษัทมีการร่วมลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเป็นโมเดลธุรกิจใหม่ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค พร้อมทั้งรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการพัฒนาบริการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2

ข้อความบนพื้นหลังสีเทา
คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับมาตรการผ่อนปรนที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

ตัวอย่างการนำเสนอในภาคผนวก

ขอบเขต [S2.29(a)(i), S2.29(a)(iv)-(vi), S2.B20]	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ขั้นต้น (absolute gross GHG emissions) (หน่วย: เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	
	25x2	25x1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 ที่มีสาระสำคัญ [S2.29(a)(i)(3), S2.29(a)(vi)(1), S2.B32-B33]	xx	xx ¹
• หมวดหมู่ที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	xx	xx ¹

แนวทางการจัดทำคู่มือแบบ 56-1 One Report-S

รูปแบบการนำเสนอที่แสดงในภาคผนวก 1-3 มี 5 รูปแบบ (ต่อ)

3

สัญลักษณ์ (...) หมายถึง ข้อความหรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่บริษัทสามารถพิจารณาและเลือกเปิดเผยเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมและบริบทของบริษัท

ตัวอย่างการนำเสนอในภาคผนวก

คณะกรรมการด้านความยั่งยืน	
1. ชื่อ นามสกุล	ประธานกรรมการ
2. ชื่อ นามสกุล	กรรมการ
3. ชื่อ นามสกุล	กรรมการ
(...)	(...)

4

หมายเลขสำหรับการเขียนเชิงอรรถ หมายถึง รายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อประกอบความเข้าใจของ บจ. เท่านั้น จึงไม่ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ตัวอย่างการนำเสนอในภาคผนวก

¹⁴ บริษัทอาจพิจารณาเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2 แบบอิงตามสัญญา (market-based) ตัวอย่างการเปิดเผยได้ในภาคผนวกของธุรกิจผลิตหรือธุรกิจการเงิน

5

ตัวอักษรสำหรับการเขียนหมายเหตุที่ระบุไว้ในตาราง หมายถึง รายละเอียดเพิ่มเติมในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ตัวอย่างการนำเสนอในภาคผนวก

• หมวดหมู่ที่ 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	xx	xx
• หมวดหมู่ที่ 7 การเดินทางของพนักงาน	xx	xx
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขต 1 2 และ 3	xx	xx
หมายเหตุ: ¹ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมีการทบทวนและแก้ไขข้อมูลภาคที่มีสาระสำคัญสำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 หมวดหมู่ที่ (1) การซื้อวัตถุดิบและบริการ เนื่องจากบริษัทพบว่าข้อมูลปี 25x1 มีความคลาดเคลื่อนจากแหล่งข้อมูลต้นทางของบริษัทในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงทำการปรับปรุงข้อมูลปี 25x1 (s1.8x, s1.85a)		

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและ
สภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB

4



กรอบแนวคิดพื้นฐาน
(conceptual foundations)

ข้อกำหนดทั่วไป
(general requirements)

ดุลยพินิจ ความไม่แน่นอน และ
ข้อผิดพลาด
(judgements, uncertainties
and errors)

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 ข้อกำหนดของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

3.4 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่รายงานที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ใช้รายงาน

ภาพรวมเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน ISSB

1

กรอบแนวคิดพื้นฐาน (conceptual foundations)



การแสดงผลข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
(fair presentation)



ความมีสาระสำคัญ
(materiality)



กิจการที่เสนอรายงาน
(reporting entity)



ข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน
(connected information)

2

ข้อกำหนดทั่วไป (general requirements)



แหล่งที่มาของแนวปฏิบัติ
(sources of guidance)



ตำแหน่งที่ตั้งของการเปิดเผยข้อมูล
(location of disclosures)



ระยะเวลาการรายงาน
(timing of reporting)



ข้อมูลเปรียบเทียบ
(comparative information)



คำแถลงการปฏิบัติตามข้อกำหนด
(statement of compliance)

3

ดุลยพินิจ ความไม่แน่นอน และข้อผิดพลาด (judgements, uncertainties and errors)



ดุลยพินิจ
(judgements)



ความไม่แน่นอนของการวัดค่า
(measurement uncertainty)



ข้อผิดพลาด
(errors)

 หัวข้อที่จะกล่าวถึงในการบรรยายนี้

ความมีสาระสำคัญ (materiality)

ขั้นตอนการพิจารณาความมีสาระสำคัญของข้อมูล

1 การพิจารณาสาระสำคัญจากปัจจัยเชิงคุณภาพและปัจจัยเชิงปริมาณ



2 การพิจารณาสาระสำคัญของเหตุการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น



3 การทบทวนความมีสาระสำคัญของข้อมูล



★ การเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญ

ปัจจัยเชิงปริมาณ

อาจทำได้โดยการเปรียบเทียบขนาดของผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับตัวชี้วัดอื่น ๆ

- การพิจารณาจำนวนพนักงานที่ได้รับผลกระทบเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท สำหรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มพนักงาน
- การเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 หมวดหมู่การขนส่งและกระจายสินค้ากับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 ทั้งหมดของบริษัท เพื่อประเมินว่าข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 จากหมวดหมู่ดังกล่าวเป็นข้อมูลที่มีสาระสำคัญหรือไม่

ปัจจัยเชิงคุณภาพ

ควรพิจารณาทั้งปัจจัยเชิงคุณภาพที่เฉพาะเจาะจงกับบริษัทและปัจจัยเชิงคุณภาพภายนอกบริษัท

ปัจจัยเชิงคุณภาพที่เฉพาะเจาะจงกับบริษัท (entity-specific qualitative factors)	ปัจจัยเชิงคุณภาพภายนอกบริษัท (external qualitative factors)
ลักษณะของความเสี่ยงและโอกาสที่เฉพาะเจาะจงกับบริษัท เช่น โอกาสของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในการขายรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเสี่ยงของโรงไฟฟ้าถ่านหินจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหิน เป็นต้น	- ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของบริษัทที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ - อุตสาหกรรมหรือประเภทธุรกิจที่บริษัทดำเนินงานอยู่ - สถานะเศรษฐกิจของประเทศหรือภูมิภาคที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

การพิจารณาสาระสำคัญจากปัจจัยเชิงปริมาณ

พิจารณาผลกระทบ (magnitude) และ ความเป็นไปได้ (likelihood) อย่างไรก็ตาม กรณีที่ความเป็นไปได้ที่เกิดเหตุการณ์ต่ำแต่ถูกคาดการณ์ว่ามีผลกระทบที่สูง ก็อาจทำให้เหตุการณ์นั้นมีสาระสำคัญ

💡 มาตรฐาน IFRS S1 ไม่ได้กำหนดเกณฑ์เฉพาะเจาะจงในการพิจารณาและไม่ได้ระบุว่าข้อมูลใดถือว่ามีสาระสำคัญ แต่ให้แนวทางในการพิจารณาว่าข้อมูลนั้นอาจมีสาระสำคัญ หากข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการประเมินของผู้ลงทุน

กลุ่มกิจการที่เสนอรายงาน (reporting entity)

กลุ่มกิจการที่เสนอรายงานภายใต้หัวข้อความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศอาจมีความแตกต่างกันระหว่างการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนอื่น ๆ



ที่มา: [IFRS S1](#) และ [GHG Protocol 2004](#)

แนวทางการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับบริษัทที่มีเงินลงทุนในบริษัทอื่น

หัวข้อ	กิจการที่เสนอรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน	กิจการที่รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
		แบบการแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (equity share approach)	แบบควบคุม (control approach)	
			เกณฑ์การควบคุมทางการเงิน (financial control)	เกณฑ์การควบคุมทางด้านการปฏิบัติงาน (operational control)
บริษัทใหญ่	✓	✓	✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓	✓	✓
บริษัทร่วม	ห่วงโซ่คุณค่า	✓	?	ห่วงโซ่คุณค่า (ขอบเขต 3)
กิจการร่วมค้า	ห่วงโซ่คุณค่า	✓	?	✓

- ✓ หมายถึง ขอบเขตที่รวมอยู่ในกิจการที่เสนอรายงาน
- ? หมายถึง ให้พิจารณาเพิ่มเติมตามวิธีการวัดค่าตามมาตรฐาน GHG Protocol 2004 หากกิจการดังกล่าวบริษัทมีอำนาจในการควบคุมทางการเงิน อาจพิจารณากิจการนั้นเป็นส่วนหนึ่งของกิจการที่รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ที่มา: [IFRS S1](#) และ [GHG Protocol 2004](#)

ความได้สัดส่วน (proportionality)

มาตรฐาน ISSB คำนึงถึงข้อจำกัดของบริษัทและเปิดโอกาสให้บริษัทนำแนวคิดเรื่อง proportionality ไปใช้ได้ ดังนี้

หัวข้อ	ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและสนับสนุนได้โดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without undue cost or effort)		วิธีการที่สอดคล้องกับทักษะ ความสามารถ และทรัพยากรที่บริษัทมี (skills, capabilities and resources)	
	มาตรฐาน IFRS S1	มาตรฐาน IFRS S2	มาตรฐาน IFRS S1	มาตรฐาน IFRS S2
การระบุความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓		
การกำหนดขอบเขตห่วงโซ่คุณค่า	✓	✓		
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	✓	✓	✓	✓
การวิเคราะห์ฉกัทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ		✓		✓
การวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3		✓		
การวัดค่าตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรมที่ระบุใน S2.29(b)-(d) ¹		✓		

¹การวัดค่าตัวชี้วัดอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้แก่ จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ 1) ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ 2) ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ 3) สอดคล้องกับโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1.	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
1.1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
1.2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
1.7	เป้าหมายและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการ (ถ้าประสงค์จะเปิดเผย)
2.	การบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
2.2	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
3.	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
3.2	กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานการจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
4.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

สรุปข้อมูลที่มาตรฐาน ISSB ให้เปิดเผยในหัวข้อกลยุทธ์และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง IFRS S1 และ IFRS S2

 หมายถึง หัวข้อที่เนื้อหา IFRS S1 มีความแตกต่างจาก IFRS S2

หัวข้อ	IFRS S2	IFRS S1
(ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ		
การระบุความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓
การกำหนดกรอบระยะเวลาที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓
(ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า		
ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า	✓	✓
การกระจุกตัวของความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓
(ค) กลยุทธ์และการดำเนินการตัดสินใจ		
วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ความยั่งยืน) ในกลยุทธ์และการดำเนินการตัดสินใจ	✓	✓
การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	✓	
ความคืบหน้าของแผนงานในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ความยั่งยืน)	✓	✓
การชั่งน้ำหนักระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน		✓
(ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานการเงิน และกระแสเงินสด		
ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน	✓	✓
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	✓	✓
(จ) ความสามารถในการฟื้นตัว		
การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	✓	
ความสามารถในการฟื้นตัว	✓	✓



กลยุทธ์ IFRS S2

3.2 กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานการจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

สรุปข้อมูลที่ให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อกลยุทธ์ (IFRS S2)



3.2.1 (ก)

ความเสี่ยงและโอกาส
ที่เกี่ยวข้องกับ
สภาพภูมิอากาศ



3.2.1 (ข)

โมเดลธุรกิจและห่วง
โซ่คุณค่า
(business model
and value chain)



3.2.1 (ค)

กลยุทธ์และการทำ
การตัดสินใจ
(strategy and
decision-making)



3.2.1 (ง)

ผลกระทบทางการเงิน
ต่อฐานะการเงิน
ผลการดำเนินงาน
ทางการเงิน และ
กระแสเงินสด



3.2.1 (จ)

ความสามารถใน
การฟื้นตัว
(resilience)

3.2.2 แนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

2

กรอบระยะเวลาพร้อมทั้งคำอธิบายความเชื่อมโยงกับการวางแผนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศบริษัทต้อง

พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- พิจารณาไปถึงการดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทด้วย
- ข้อมูลพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถระบุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละพื้นที่ทั้งในเชิงกายภาพและกฎหมาย
- ข้อมูลความเสี่ยงจากแหล่งข้อมูลภายนอกตามประเภทอุตสาหกรรม เช่น จาก UNEP FI เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการระบุห่วงโซ่คุณค่า

ภาคผนวก 4

การระบุขอบเขตของห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่า (value chain) เป็นกิจกรรมทั้งหมดในองค์กร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การตลาดและการจำหน่าย ตลอดจนการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าหรือบริการของบริษัทที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ ห่วงโซ่คุณค่าประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมหลัก (primary activities) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังต่อไปนี้

+

พิจารณาจาก IFRS S2 IBG

พิจารณากิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทมีว่าเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใดใน IFRS S2 IBG

หัวข้อการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้ตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

พิจารณาความเกี่ยวข้องกับบริบทของบริษัท

เปิดเผยถ้าเกี่ยวข้อง

ไม่เปิดเผยถ้าไม่เกี่ยวข้อง

- ในขั้นตอนนี้บางบริษัทอาจนำ scenario analysis มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงได้เช่นกัน

30

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ภาพรวมของ IFRS S2 IBG ประกอบด้วยอุตสาหกรรมทั้งหมด 68 อุตสาหกรรม ดังนี้

Table 1: Volumes 1–68: Industry-based Guidance

SICS ^a sector and industry	IFRS S2 volume	SICS ^a sector and industry	IFRS S2 volume	SICS ^a sector and industry	IFRS S2 volume	SICS ^a sector and industry	IFRS S2 volume
Consumer Goods		Food & Beverage		Renewable Resources & Alternative Energy		Technology & Communications	
Apparel, Accessories & Footwear	1 (CG-AA)	Agricultural Products	20 (FB-AG)	Biofuels	40 (RR-BI)	Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing	54 (TC-ES)
Appliance Manufacturing	2 (CG-AM)	Alcoholic Beverages	21 (FB-AB)	Forestry Management	41 (RR-FM)	Hardware	55 (TC-HW)
Building Products & Furnishings	3 (CG-BF)	Food Retailers & Distributors	22 (FB-FR)	Fuel Cells & Industrial Batteries	42 (RR-FC)	Internet Media & Services	56 (TC-IM)
E-Commerce	4 (CG-EC)	Meat, Poultry & Dairy	23 (FB-MP)	Pulp & Paper Products	43 (RR-PP)	Semiconductors	57 (TC-SC)
Household & Personal Products	5 (CG-HP)	Non-Alcoholic Beverages	24 (FB-NB)	Solar Technology & Project Developers	44 (RR-ST)	Software & IT Services	58 (TC-SI)
Multiline and Specialty Retailers & Distributors	6 (CG-MR)	Processed Foods	25 (FB-PF)	Wind Technology & Project Developers	45 (RR-WT)	Telecommunication Services	59 (TC-TL)
Toys & Sporting Goods		Restaurants	26 (FB-RN)	Resource Transformation		Transportation	
Extractives & Minerals Processing		Tobacco		Aerospace & Defence	46 (RT-AE)	Air Freight & Logistics	60 (TR-AF)
Coal Operations	7 (EM-CO)	Health Care		Chemicals	47 (RT-CH)	Airlines	61 (TR-AL)
Construction Materials	8 (EM-CM)	Biotechnology & Pharmaceuticals		Containers & Packaging	48 (RT-CP)	Auto Parts	62 (TR-AP)
Iron & Steel Producers	9 (EM-IS)	Drug Retailers	27 (HC-DR)	Electrical & Electronic Equipment	49 (RT-EE)	Automobiles	63 (TR-AU)
Metals & Mining	10 (EM-MM)	Health Care Delivery	28 (HC-DY)	Industrial Machinery & Goods	50 (RT-IG)	Car Rental & Leasing	64 (TR-CR)
Oil & Gas–Exploration & Production	11 (EM-EP)	Health Care Distributors	29 (HC-DI)	Services		Cruise Lines	65 (TR-CL)
Oil & Gas–Midstream	12 (EM-MD)	Managed Care	30 (HC-MC)	Advertising & Marketing		Marine Transportation	66 (TR-MT)
Oil & Gas–Refining & Marketing	13 (EM-RM)	Medical Equipment & Supplies	31 (HC-MS)	Casinos & Gaming	51 (SV-CA)	Rail Transportation	67 (TR-RA)
Oil & Gas–Services	14 (EM-SV)	Infrastructure		Education		Road Transportation	68 (TR-RO)
Financials		Electric Utilities & Power Generators	32 (IF-EU)	Hotels & Lodging	52 (SV-HL)		
Asset Management & Custody Activities	15 (FN-AC)	Engineering & Construction Services	33 (IF-EN)	Leisure Facilities	53 (SV-LF)		
Commercial Banks	16 (FN-CB)	Gas Utilities & Distributors	34 (IF-GU)	Media & Entertainment			
Consumer Finance		Home Builders	35 (IF-HB)	Professional & Commercial Services			
Insurance	17 (FN-IN)	Real Estate	36 (IF-RE)				
Investment Banking & Brokerage	18 (FN-IB)	Real Estate Services	37 (IF-RS)				
Mortgage Finance	19 (FN-MF)	Waste Management	38 (IF-WM)				
Security & Commodity Exchanges		Water Utilities & Services	39 (IF-WU)				

ที่มา: IFRS S2 Accompanying Guidance on Climate-related Disclosures

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่างรายละเอียดของ IFRS S2 IBG ที่ระบุในอุตสาหกรรม Apparel, Accessories & Footwear (Volume 1)

Volume 1—Apparel, Accessories & Footwear

Industry Description

The Apparel, Accessories & Footwear industry includes entities involved in the design, manufacturing, wholesaling and retailing of various products, including adult and children’s clothing, handbags, jewellery, watches and footwear. Products are manufactured primarily by vendors in emerging markets, thereby allowing entities in the industry to focus on design, wholesaling, marketing, supply chain management and retail activities.

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Raw Materials Sourcing	(1) List of priority raw materials; for each priority raw material: (2) environmental or social factor(s) most likely to threaten sourcing, (3) discussion on business risks or opportunities associated with environmental or social factors and (4) management strategy for addressing business risks and opportunities	Discussion and Analysis	n/a	CG-AA-440a.3
	(1) Amount of priority raw materials purchased, by material, and (2) amount of each priority raw material that is certified to a third-party environmental or social standard, by standard	Quantitative	Metric tons (t)	CG-AA-440a.4

Table 2. Activity Metrics

ACTIVITY METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Number of (1) Tier 1 suppliers and (2) suppliers beyond Tier 1 ¹	Quantitative	Number	CG-AA-000.A

Raw Materials Sourcing

Topic Summary

The Apparel, Accessories & Footwear industry relies on many raw materials including cotton, leather, wool, rubber, and precious minerals and metals, as inputs for finished products. Sustainability impacts related to climate change, land use, resource scarcity and conflict in regions where the industry’s supply chain operates affect the industry’s ability to reliably source materials. The ability of entities to manage potential material shortages, supply disruptions, price volatility and reputational risks can be more difficult when supply chains lack transparency. Failure to effectively manage this issue can delay shipments and depress earnings, reduce margins, constrain revenue growth or increase costs of capital. The types of risk associated with sourcing materials can require varying solutions, including engaging with suppliers, enhancing transparency by using certification standards, using innovative alternative materials, or introducing circular economy practices. Entities that are proactive may reduce their exposure to price volatility and potential supply disruptions, while improving their brand reputation and developing new market opportunities.



บริษัทสามารถใช้ IFRS S2 IBG เพื่อช่วยระบุความเสี่ยงและโอกาสโดยพิจารณาจากรายละเอียดในส่วน **topic summary** ของแต่ละ **topic** ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริบทการดำเนินงานของบริษัท

ที่มา: IFRS S2 IBG

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่างรายละเอียดของ IFRS S2 IBG ที่ระบุในอุตสาหกรรม Apparel, Accessories & Footwear (Volume 1)

Metrics

CG-AA-440a.3. (1) List of priority raw materials; for each priority raw material: (2) environmental or social factor(s) most likely to threaten sourcing, (3) discussion on business risks or opportunities associated with environmental or social factors and (4) management strategy for addressing business risks and opportunities

1 The entity shall disclose its priority raw materials purchased for finished goods.

1.1 The entity shall identify priority raw materials using the definition of 'priority materials' outlined in the Priority Material section of the *Textile Exchange's Materials Terminology Guide*.

1.2 Priority raw materials may include synthetic fibres, natural fibres, manufactured cellulosic materials, materials derived from animals and any other materials used directly to make apparel, accessories or footwear products, which may include cotton, rayon, viscose, polyester, acrylic, spandex, nylon, rubber, foam, leather, wool, cashmere, mohair, flax, silk, hemp and down.

1.3 The entity shall identify priority raw materials using the categorisation scheme presented in the Materials Portfolio section of the Textile Exchange's *Materials Terminology Guide*.

1.4 The scope of disclosure shall include priority raw materials present in finished goods and shall exclude raw materials used in packaging and manufacturing.

1.5 Priority raw materials include materials purchased by the entity or its suppliers for the purposes of producing the entity's finished goods.

1.6 If the entity is vertically integrated across the value chain and does not purchase its priority raw materials from a third-party supplier, it shall identify the priority raw materials sourced from its owned operations and used in the production of its finished goods.

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

ในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศบริษัทต้องพิจารณา

บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่เหมาะสมและสมเหตุสมผลและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without undue cost or effort)

ตัวอย่างข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ดำเนินธุรกิจที่ใช้ประกอบการระบุความเสี่ยง

ประเด็น	ปัจจัยที่ควรพิจารณา	ตัวอย่างความเสี่ยง
สภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ	- ภัยธรรมชาติในพื้นที่ เช่น น้ำท่วม ดินถล่ม พายุหรือภัยแล้ง - แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ เช่น อุณหภูมิสูงขึ้น หรือการเปลี่ยนแปลงปริมาณฝน	- ความเสี่ยงจากเหตุการณ์น้ำท่วมในบริเวณโรงงานผลิตหรือคลังสินค้าของบริษัท - ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากความรุนแรงของเหตุการณ์ดินถล่ม

ตัวอย่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ประเภทความเสี่ยง	รายการความเสี่ยง	ผลกระทบต่อไม่คาดไม่ถึง	ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน (acute risk)	ความถี่ และความรุนแรงของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วที่เปลี่ยนแปลง เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุ ไฟป่า มีแนวโน้มมากขึ้นหรือลดลง เป็นต้น	- ความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ของบริษัทในพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติสูง - ผลกระทบด้านลบต่อพนักงาน เช่น สุขภาพ ความปลอดภัย และการขาดงาน - การจัดการสาธารณูปโภคไม่เพียงพอสำหรับโรงงานผลิต เช่น การขาดแคลนน้ำหรือพลังงาน	- กำลังการผลิตลดลงจากปัญหาด้านการขนส่ง การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน - บริษัทประกันไม่คุ้มครองสินทรัพย์ในพื้นที่ที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติสูง - ยอดขายหรือผลผลิตที่ลดลงเนื่องจาก การหยุดชะงักทางธุรกิจ	- รายได้ลดลงจากกำลังการผลิตที่ลดลงเนื่องจากปัญหาการขนส่งหรือการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน - รายได้ลดลงและต้นทุนสูงขึ้นจากผลกระทบด้านลบที่ส่งผลกระทบต่อแรงงาน เช่น ปัญหาสุขภาพและความปลอดภัย การขาดงาน เป็นต้น - การตั้งจำหน่ายและยกเลิกการรับประกันภัยก่อนหมดอายุการรับประกันของสินทรัพย์ เช่น การตั้งจำหน่ายสินทรัพย์ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากผลกระทบทางสภาพอากาศสูง - ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขาดแคลนน้ำสำหรับโรงไฟฟ้าพลังน้ำหรือค่าใช้จ่ายในการหล่อเย็นที่เพิ่มขึ้นในโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และเชื้อเพลิงฟอสซิล
ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง (chronic risk)	- การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล - การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย - การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบปริมาณฝน - ความแปรปรวนอย่างรุนแรงของรูปแบบสภาพอากาศ			

ตัวอย่างแหล่งข้อมูลที่บริษัทอาจนำไปใช้ในการประเมินความเสี่ยง

ภาคผนวก 6

ตัวอย่างแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยง

บริษัทสามารถพิจารณาและนำแหล่งข้อมูลเหล่านี้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการประเมินความเสี่ยง ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่จะระบุในภาคผนวก 6 เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น บริษัทอาจใช้แหล่งข้อมูลจากแหล่งอ้างอิงอื่นเพิ่มเติม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะที่ระบุไว้ในภาคผนวกนี้ นอกจากนี้ ในการนำแหล่งข้อมูลไปใช้ บริษัทควรพิจารณาใช้ข้อมูลที่มีความทันสมัยและดำเนินการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

เครื่องมือ/แหล่งข้อมูล	คำอธิบาย	อ้างอิง	ผู้พัฒนาเครื่องมือ/ผู้จัดทำข้อมูล
Think Hazard	เครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถประเมินความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว น้ำท่วม ดินถล่ม เป็นต้น เพื่อใช้ในการตัดสินใจ สำหรับการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติ การบริหารจัดการ และการวางแผนเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง	Think Hazard - Thailand - River flood	ธนาคารโลก (World Bank)

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



สิ่งที่จะต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



Proportionality

2

กรอบระยะเวลาพร้อมทั้งคำอธิบาย

ความเชื่อมโยงกับการวางแผนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

การกำหนดกรอบระยะเวลา (time horizons) ที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส

มาตรฐาน ISSB ไม่ได้กำหนดจำนวนปีที่แน่นอนสำหรับกรอบระยะเวลา สั้น กลาง ยาว เนื่องจากมีแนวคิดให้การกำหนดกรอบระยะเวลาดังกล่าวขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแต่ละบริษัทและอุตสาหกรรม

ตัวอย่างปัจจัยที่บริษัทสามารถนำมาพิจารณำหนดกรอบระยะเวลา

ตัวอย่างปัจจัยที่บริษัทสามารถนำมาพิจารณาในการกำหนดคำนียามของกรอบระยะเวลา²⁴ ได้แก่

ปัจจัย	ตัวอย่าง
ลักษณะของอุตสาหกรรม	กำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ เนื่องจากอุตสาหกรรมแต่ละประเภท อาจมีการกำหนดกรอบระยะเวลาที่แตกต่างกัน เช่น อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์อาจกำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับระยะเวลาดังแต่การก่อสร้างจนถึงเริ่มขายหรือการนำอสังหาริมทรัพย์ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค บริโภคหรือบริการซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็วอาจกำหนดกรอบระยะเวลาที่สั้นกว่า เป็นต้น
วงจรการลงทุนและการจัดสรรเงินทุน	กำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับระยะเวลาการลงทุนตามปกติของบริษัท
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	กำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เช่น ความตกลงปารีส (Paris Agreement) หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย อาจกำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) ฉบับที่ 2 หรือ NDC 3.0 ของประเทศไทย
ลักษณะของความเสี่ยง	กำหนดกรอบระยะเวลามาตามประเภทของความเสี่ยงที่ต้องการวิเคราะห์ เช่น ความเสี่ยงทางสภาพที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศแบบเรื้อรัง ซึ่งโดยทั่วไปมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในระยะกลางและระยะยาว ดังนั้นอาจจำเป็นต้องกำหนดกรอบระยะเวลาที่ยาวนานขึ้น เพื่อพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงดังกล่าว
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่บริษัทได้กำหนดไว้ เช่น เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
อายุการใช้งานของสินทรัพย์	กำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับอายุการใช้งานของสินทรัพย์ของบริษัท

3.2.1 (ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (business model and value chain)



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

คำอธิบายผลกระทบในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของความเสียหายและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อโมเดลธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



Proportionality

2

การระบุตัวตนของความเสียหายและโอกาส

ผลกระทบของความเสียหายและโอกาสต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าแบ่งออกเป็น 2 มิติหลัก

ก. ผลกระทบต่อสินทรัพย์

- ก่อให้เกิดความเสียหาย การด้อยค่า หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ อาจรวมถึงสินทรัพย์ถาวรหรือสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ตัวอย่างผลกระทบต่อสินทรัพย์

ก. ผลกระทบต่อสินทรัพย์ ซึ่งเป็นผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหาย การด้อยค่า หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ โดยสินทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบอาจรวมถึงสินทรัพย์ถาวร เช่น อาคาร เครื่องจักร สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น แปรนตร์ สิทธิบัตร เทคโนโลยี ระบบไอที หรือสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เช่น สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า ก็ได้

ตัวอย่างผลกระทบต่อสินทรัพย์ ได้แก่

- ความเสียหายต่อเครื่องจักรหรือโรงงานจากความเสี่ยงน้ำท่วม
- ความเสียหายต่อคลังสินค้าของคู่ค้าหลักจากความรุนแรงของพายุ
- การเลิกจ้างสินทรัพย์ก่อนกำหนดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การด้อยค่าของสินค้าคงเหลือเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคที่หันไปใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แบรนด์อาจมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากนโยบายความยั่งยืนที่เข้มแข็งและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงระบบไอทีเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

ข. ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

- ผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การสร้างรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน ต้นทุนการดำเนินงาน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

ตัวอย่างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ข. ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การสร้างรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน ต้นทุนการดำเนินงาน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ตัวอย่างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

- ผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เมื่อคู่ค้ามีภาพลักษณ์เสียหายจากการใช้แรงงานเด็ก ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ
- ยอดขายลดลงจากการหยุดชะงักของการผลิต เนื่องจากคู่ค้าได้รับผลกระทบจากพายุรุนแรง จนไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้
- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากข้อกำหนดใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอน
- การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากนักลงทุนที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

3.2.1 (ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (business model and value chain)



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

คำอธิบายผลกระทบในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของความเสียหายและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อโมเดลธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



Proportionality

2

การระบุตัวของความเสี่ยงและโอกาส

การระบุตัวของความเสี่ยงและโอกาส

- เพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจว่าความเสี่ยงและโอกาสมีการระบุตัวและอาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ กระบวนการ หรือห่วงโซ่คุณค่าในส่วนใดเนื่องจากหากความเสี่ยงระบุตัวอยู่จุดใดจุดหนึ่งของโมเดลธุรกิจหรือห่วงโซ่คุณค่าก็อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงกว่าปกติได้

ตัวอย่างสถานการณ์การระบุตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ
ความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ

ได้แก่

- ตัวอย่างสถานการณ์การระบุตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
- การระบุตัวตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เช่น โรงงานทุกแห่งของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วมเดียวกัน คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทตั้งอยู่ใกล้ชายฝั่งซึ่งมีความเสี่ยงจากพายุรุนแรง
- การระบุตัวในห่วงโซ่คุณค่า เช่น คู่ค้าวัตถุดิบหลักร้อยละ 80 มีความเสี่ยงการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน ลูกค้านักของบริษัทเผชิญกับความเสถียรด้านสภาพภูมิอากาศแบบเดียวกันเนื่องจากดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งหมด
- การระบุตัวของสินทรัพย์ เช่น สินทรัพย์ด้านพลังงานฟอสซิลเป็นสัดส่วนใหญ่ของบริษัท

3.2.1 (ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (strategy and decision-making)



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ

2

การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

3

ความคืบหน้าของแผนงานในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

รายละเอียดที่ใช้อธิบายในหัวข้อนี้

1.1



การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

1.2



แผนการบรรเทาผล (mitigation) และแผนการปรับตัว (adaptation) ต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

1.3



แผนการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (transition plan)

1.4



แนวทางการวางแผนเพื่อบรรลุเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวอย่างสำหรับ 1.1 ถึง 1.4

ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ได้แก่

- การเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้ในการกระจายสินค้าจากยานยนต์สันดาปมาเป็นยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การลดการลงทุนและให้เงินทุนกับธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสำหรับธุรกิจทางการเงินและธุรกิจลงทุน
- การยกเลิกการดำเนินงานในสายการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงหรือใช้พลังงานในปริมาณมาก
- การปรับเปลี่ยนคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้พลังงานน้อยลง
- การจัดสรรเงินทุนไปในการพัฒนาสายธุรกิจใหม่ที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การเข้าซื้อธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ หรือการขายธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง



แนวทางสำหรับแผนการเปลี่ยนผ่าน (transition plan)

มาตรฐาน ISSB ไม่ได้กำหนด/บังคับแนวทางใดในการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่าน บริษัทสามารถนำแนวทางจากหน่วยงานอื่นมาใช้ในการกำหนด transition plan ได้ ในกรณีที่บริษัทมีแผนการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวด้วย

3.2.1 (ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (strategy and decision-making)

	สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้
1	วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ
2	การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
3	ความคืบหน้าของแผนงานในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

แผนงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ จาก 1	
2 ตัวอย่างทรัพยากรที่บริษัทควรคำนึงถึง	3 ตัวอย่างความคืบหน้าของแผนงาน
จัดสรรทรัพยากรเพื่อตอบสนองและสนับสนุน	
 ทรัพยากรทางการเงิน และแหล่งที่มาของเงินทุน	 ระดับความก้าวหน้าของแผนงาน
 ทรัพยากรมนุษย์	 สถานะการดำเนินงานในปัจจุบัน
 เทคโนโลยี	 ความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย
 สินทรัพย์ในการดำเนินงาน	 ข้อสังเกต
การรายงานความคืบหน้าของแผนงาน สามารถนำมาใช้เป็นกรณีศึกษาภายในของบริษัทเองว่าความคืบหน้าดังกล่าวเป็นไปตามแผนหรือไม่ และนำมาปรับใช้สำหรับการวางแผนในรอบปีปัจจุบัน ทั้งในส่วนของการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

ก.2 ความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุ (ความเสี่ยงทางกายภาพ หรือ physical risks)

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุ	
คำอธิบายความเสี่ยง [S2.10(a)]	คลังสินค้าของคู่ค้าในประเทศบราซิลตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กรอบระยะเวลา [S2.10(c)] ระยะสั้น – ระยะกลาง
ผลกระทบต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า และการกระจุกตัวของความเสี่ยง [S2.13]	ความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุบริเวณคลังสินค้าของคู่ค้ามีผลกระทบต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยเฉพาะฐานการผลิตในประเทศบราซิล ดังต่อไปนี้ • ความล่าช้าในการขนส่งชิ้นส่วนยานยนต์ จากการหยุดชะงักทางธุรกิจของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน • ธุรกิจและการผลิตของบริษัทหยุดชะงักจากการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ในการประกอบรถยนต์ • บริษัทไม่สามารถส่งมอบรถยนต์ให้กับลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา กรอบระยะเวลา [S2.10(c)] ระยะสั้น – ระยะกลาง
กลยุทธ์ การทำ การตัดสินใจ แผนการบรรเทา ผลและแผนการปรับตัว [S2.14]	แผนการบรรเทา/ปรับตัว [S2.14(a)] เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการหยุดชะงักทางธุรกิจของคู่ค้าหลักในประเทศบราซิล บริษัทวางแผนในการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (business contingency plans หรือ BCP) ร่วมกับคู่ค้าหลัก เพื่อป้องกันการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์จากผลกระทบของพายุ รวมถึงการติดตามมาตรการบรรเทาผลกระทบของคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้าจะสามารถส่งมอบชิ้นส่วนยานยนต์ได้ตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนการจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์สำรอง โดยเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีแหล่งผลิตตั้งอยู่ในเขตที่มีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่น้อยกว่า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีแหล่งจัดหาอื่น ๆ สำรองหากได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว หน่วยงานที่จะดำเนินการในเรื่องดังกล่าวคือ ฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งจะใช้งบประมาณในการดำเนินการประมาณ xx ล้านบาท การจัดสรรทรัพยากร [S2.14(b)] เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท ความถี่ของแผน [S2.14(c)] บริษัทคาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามแผน BCP ของบริษัทในปี 25x3 ตามงบประมาณที่วางไว้ และคาดว่าโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จในปี 25xx

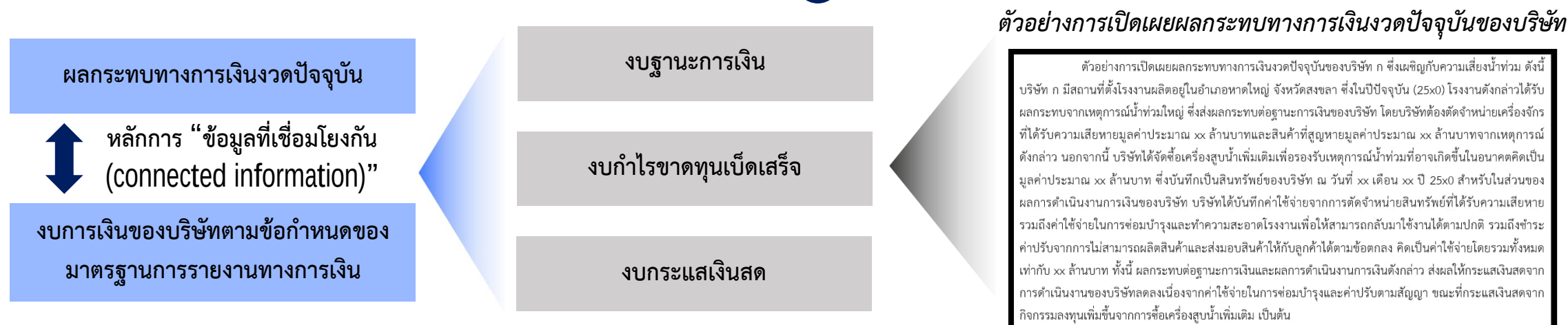
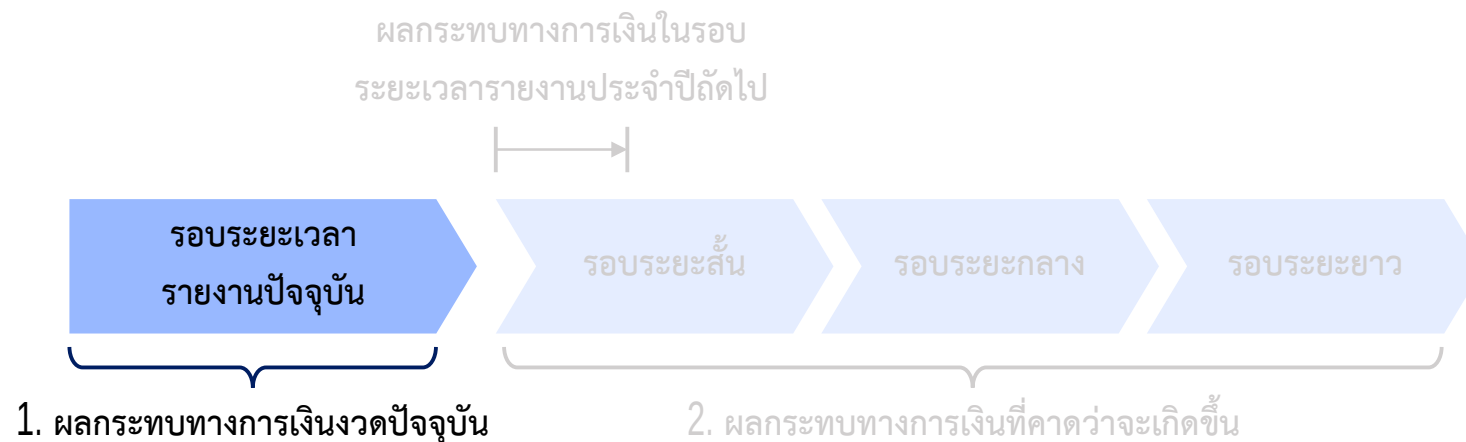
3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

3.2.1 (ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (business model and value chain)

3.2.1 (ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (strategy and decision-making)

3.2.1 (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด

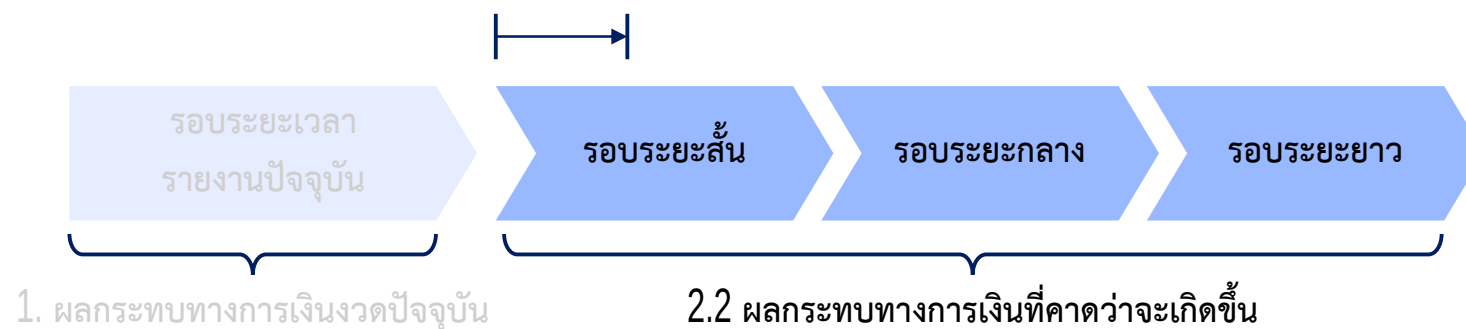
📌	สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้
1	ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน
2	ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น Proportionality



3.2.1 (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด

	สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้
1	ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน
2	ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น  Proportionality

2.1 ผลกระทบทางการเงินในรอบ ระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป



2.1

ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป หากความเสี่ยงและโอกาสมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงและโอกาสที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน



ความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะเกิดการปรับปรุงรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงินภายในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไปอย่างมีสาระสำคัญ

ตัวอย่างการเปิดเผยผลกระทบทางการเงินในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป

ตัวอย่างการเปิดเผยผลกระทบทางการเงินในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไปของบริษัท ก ที่ได้เผชิญกับความเสี่ยงน้ำท่วม เช่น จากกรณีเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปีปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนความเพียงพอและเหมาะสมของแผนฟื้นฟูพื้นที่ ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการทบทวนแล้วเสร็จอาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท เช่น อาจมีการตั้งงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูพื้นที่เพิ่มเติมจากประมาณการในปัจจุบัน นอกจากนี้ ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการพิจารณาการด้อยค่าของโรงงาน และอาจนำไปสู่การบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ในรอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป

3.2.1 (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด

2.2

ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว บริษัทต้องพิจารณาประกอบกับกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสในปัจจุบัน รวมทั้งแผนงานในอนาคต โดยคำนึงถึงประเด็นดังต่อไปนี้



ก. แผนการลงทุนและการจำหน่าย รวมถึงแผนที่บริษัทไม่มีการผูกมัดตามสัญญา

ตัวอย่างแผนการลงทุนและการจำหน่าย รวมถึง แผนที่บริษัทไม่มีการผูกมัดตามสัญญา

- แผนการลงทุนในเครื่องจักรหรือเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน
- แผนการเข้าซื้อหรือขายกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือความยั่งยืน



ข. แผนการจัดหาแหล่งเงินทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามกลยุทธ์

ตัวอย่างแหล่งเงินทุน

ข. แผนการจัดหาแหล่งเงินทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ตัวอย่างเช่น การออกตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (green bond) การออกตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (social bond) หรือการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินหรือแหล่งเงินทุนอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ในการลงทุนตามกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสตามที่ระบุไว้

ตัวอย่างผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อฐานะการเงิน
ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด

ผลกระทบต่อฐานะการเงิน

- แผนการจัดซื้อเครื่องจักรหรือรถยนต์ใหม่ที่มีการใช้ไฟฟ้าลดลง
- แผนการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น พลังกันน้ำหรือปรับโครงสร้างอาคาร เพื่อบริหารความเสี่ยงน้ำท่วมในอนาคต

ผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน

- การคาดการณ์รายได้ในอีก 5 ปีข้างหน้าจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ผลกระทบต่อกระแสเงินสด

- เงินสดจ่ายในกิจกรรมลงทุนจากแผนการซื้อเครื่องจักรใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เงินสดรับในกิจกรรมจัดหาเงินจากแผนการออกตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างการเปิดเผยผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในระยะสั้น บริษัทคาดการณ์ว่าค่าเบี้ยประกันรายปีจะเพิ่มขึ้นจากเดิม xx ล้านบาท เป็น xx ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ xx) เนื่องจากความเป็นไปได้ ความถี่ และความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วม มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทคาดการณ์ว่าอาจมีความจำเป็นต้องซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม ที่ได้รับความเสียหายคิดเป็นมูลค่า xx ล้านบาท รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามแผนการรับมือ ความเสี่ยงน้ำท่วมที่บริษัทได้กำหนดไว้ เช่น การสร้างกำแพงกันน้ำท่วมเพิ่มเติมในพื้นที่เสี่ยงของโรงงาน และการเพิ่มจำนวนเครื่องสูบน้ำในจุดต่าง ๆ รอบโรงงาน โดยแผนการดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สินทรัพย์ถาวรของบริษัทเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า xx ล้านบาท โดยบริษัทคาดว่าจะดำเนินการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาดำเนินการตามมาตรการบรรเทาผลกระทบดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท เช่น กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจัดซื้อสินทรัพย์ และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจากเงินการกู้ยืม เป็นต้น

3.2.1 (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด

บริษัทไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณของผลกระทบทางการเงินในงวดปัจจุบันหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ หากบริษัทระบุว่า

ผลกระทบทางการเงินเหล่านั้นไม่สามารถระบุแยกต่างหากได้

ระดับความไม่แน่นอนของการวัดค่าที่เกี่ยวข้องกับการประมาณผลกระทบอยู่ในระดับสูงมาก



Proportionality: ในการพิจารณาผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หากบริษัทมีข้อจำกัดที่ทำให้ไม่สามารถประเมินผลกระทบทางการเงินในเชิงปริมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ เช่น ข้อจำกัดด้านทรัพยากร ทักษะ ความสามารถ และความพร้อมของบริษัท บริษัทไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณได้

หากบริษัทประเมินแล้วว่า ไม่สามารถให้ข้อมูลเชิงปริมาณตามที่มาตรฐาน ISSB กำหนด ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้

สาเหตุที่บริษัทไม่เปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณ

ข้อมูลเชิงคุณภาพของผลกระทบทางการเงิน รวมทั้งการระบุหรืออ้างอิงรายการ ผลรวม และผลรวมย่อยในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินเชิงปริมาณแบบรวมผลกระทบจากหลาย ๆ ความเสี่ยง/โอกาสเข้าด้วยกัน (หากบริษัทพิจารณาว่าข้อมูลมีประโยชน์)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

ก.2 ความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุ (ความเสี่ยงทางกายภาพ หรือ physical risks)

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุ	
ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน [S2.15(a), S2.16(a)]	ในปี 25x2 คู่ค้าไม่สามารถส่งชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับบริษัทได้ตามที่วางแผนไว้ ส่งผลให้ต้นทุนจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นจากการจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์จากแหล่งอื่น ซึ่งมีราคาสูงกว่า และบริษัทมีการปรับลดกำลังการผลิตลงในช่วงระหว่างการจัดหาชิ้นส่วนจากแหล่งอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถประเมินตัวเลขผลกระทบทางการเงินที่ชัดเจนจากเหตุความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุได้ เนื่องจากมีเหตุปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อรายได้และต้นทุนของบริษัทในงวดปัจจุบันด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ รายได้โดยรวมจากการขายยานยนต์ที่ต้องใช้ชิ้นส่วนดังกล่าวลดลง xx ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนขายโดยรวมของยานยนต์ดังกล่าวเพิ่มขึ้น xx ล้านบาท
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น [S2.15(b), S2.16(b)-(d)]	<u>รอบระยะเวลารายงานประจำปีถัดไป</u> ผลกระทบทางการเงินของความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุไม่มีสาระสำคัญที่จะทำให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่รายงานในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาถัดไป <u>ระยะสั้น</u> ผลกระทบทางการเงินของความเสี่ยงจากความรุนแรงของพายุคาดว่าจะลดลง เนื่องจากการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ร่วมกับคู่ค้าหลักคาดว่าจะสำเร็จสูงถึง 60% ตามแผนที่ได้วางไว้ โดยบริษัทคาดว่าจะอาจยังมีผลกระทบทางการเงิน ดังนี้ • ต้นทุนจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง xx ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 25x2 เนื่องจากบริษัทมีการทำความร่วมมือกับคู่ค้าสำรองในการส่งชิ้นส่วนยานยนต์ให้ หากคู่ค้าหลักไม่สามารถจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ได้ • ขณะที่ผลกระทบต่อรายได้จากการหยุดการผลิตหรือปรับลดกำลังการผลิต ด้วยสาเหตุของการขาดชิ้นส่วนยานยนต์คาดว่าจะไม่มีสาระสำคัญ <u>ระยะกลางและระยะยาว</u> ไม่มีผลกระทบ เนื่องจากการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบจากผลความรุนแรงของพายุคาดว่าจะสำเร็จสูงถึง 100% ดังนั้น บริษัทจึงคาดว่าจะไม่ประสบกับปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ในการประกอบรถยนต์ อันเนื่องมาจากภัยความรุนแรงของพายุแล้ว และจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินตลอดจนผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทในระยะกลางและระยะยาว

3.2.1 (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสด

3.2.1 (จ) ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience)



จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis) เพื่อใช้ในการสนับสนุนการวิเคราะห์ความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ (climate resilience)

ระบุความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินจากการวิเคราะห์ฉากทัศน์

- IFRS S2 ไม่ได้กำหนดให้ต้องใช้การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องหรือประเมินผลกระทบทางการเงิน
- ในทางปฏิบัติ บริษัทสามารถนำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการระบุและประเมินได้



การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

- Qualitative method
- Quantitative method

จัดทำ climate resilience

- มาตรฐาน IFRS S2 กำหนดให้บริษัททำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อใช้สำหรับประเมินความสามารถในการฟื้นตัว (climate resilience) ต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนา และความไม่แน่นอนของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

จ.1

การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

1

ข้อมูลนำเข้า (inputs) ที่ใช้ในการวิเคราะห์

2

ข้อสมมติหลักที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์

3

รอบระยะเวลารายงานที่จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

จ.2

ความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ (climate resilience)

1

ผลกระทบของการประเมินต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ รวมถึงวิธีการที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบ (ถ้ามี)

2

ความไม่แน่นอนส่วนที่มีนัยสำคัญที่บริษัทใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัว

3

ความสามารถของบริษัทในการปรับเปลี่ยนหรือปรับตัวของกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ

3.2.1 (จ.1) การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

	สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้  Proportionality
1	ข้อมูลนำเข้า (inputs) ที่ใช้ในการวิเคราะห์
2	ข้อสมมติหลักที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์
3	รอบระยะเวลารายงานที่จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ข้อมูลนำเข้า (inputs) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย

- ฉากทัศน์ที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์และแหล่งที่มาของฉากทัศน์ดังกล่าว [S2.22(b)(i)(1)]
- การวิเคราะห์มีการเปรียบเทียบฉากทัศน์ที่หลากหลายหรือไม่ [S2.22(b)(i)(2)]
- ฉากทัศน์ที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทางกายภาพหรือความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศหรือไม่ [S2.22(b)(i)(3)]
- ฉากทัศน์ที่ใช้สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศล่าสุดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือไม่ [S2.22(b)(i)(4)]
- คำอธิบายว่าเหตุใดบริษัทจึงตัดสินใจว่าฉากทัศน์ที่เลือกเกี่ยวข้องกับการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนา และความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ [S2.22(b)(i)(5)]
- กรอบระยะเวลา รวมถึงขอบเขตการดำเนินงานที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์ เช่น สถานที่ปฏิบัติงานและหน่วยธุรกิจที่นำมาวิเคราะห์ [S2.22(b)(i)(6)-(7)]



แนวทางสำหรับการวิเคราะห์ฉากทัศน์
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
(climate-related scenario analysis)

บริษัทสามารถเลือกใช้
ฉากทัศน์อย่างน้อย 2 ฉากทัศน์

1

สถานการณ์ฐาน
(base case)

เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาส
รวมถึงประเมินผลกระทบ
ทางการเงิน



2

สถานการณ์
ที่แตกต่างกัน

เพื่อประเมินความสามารถใน
การฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ

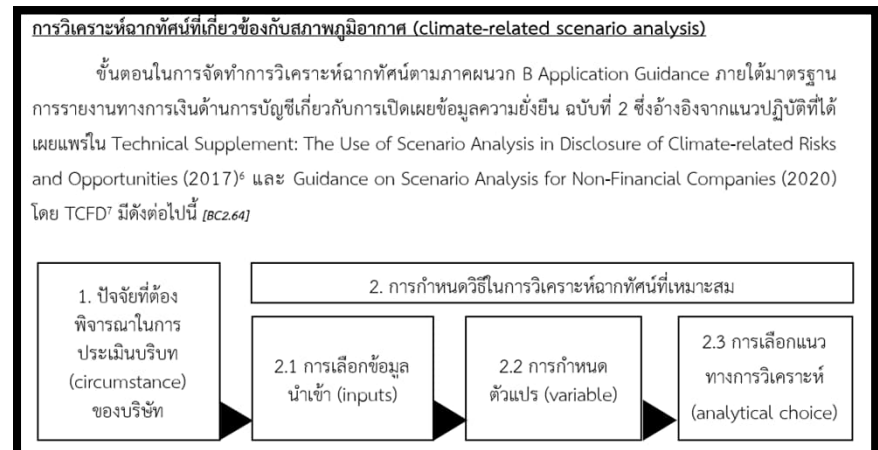
3.2.1 (จ.1) การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

แนวทางเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

ตัวอย่างฉากทัศน์จากแหล่งข้อมูลภายนอกที่เผยแพร่ต่อสาธารณะที่
สามารถใช้ในการวิเคราะห์

แนวทางการจัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับ
สภาพภูมิอากาศ

ชื่อสถานการณ์	IPCC Scenarios - RCPs (Representative Concentration Pathways) ^{1,2}	IPCC Scenarios - SSPs (Shared Socioeconomic Pathways) ^{1,2}	IEA Scenarios (International Energy Agency) ^{1,3}	NGFS Scenarios (Network for Greening the Financial System) ^{1,4}
คำนิยาม	• ชุดของสถานการณ์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• ชุดของสถานการณ์จำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเน้นไปที่ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนโยบาย ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต	• ชุดสถานการณ์ที่วิเคราะห์แนวโน้มของระบบพลังงานโลกในอนาคตภายใต้เงื่อนไขและนโยบายที่แตกต่างกัน	• กรอบการประเมินความเสี่ยงและโอกาส ออกแบบมาเพื่อช่วยธนาคารกลาง หน่วยงานกำกับดูแล และสถาบันการเงิน ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ และการเงินระยะยาวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ลักษณะ	• มุ่งเน้นไปที่การแสดงผลการเปลี่ยนแปลงของความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศตามช่วงเวลาที่กำหนด ซึ่งใช้ในการจำลองและคาดการณ์สภาพภูมิอากาศในอนาคต	• มุ่งเน้นไปที่สถานการณ์ที่อธิบายถึงการพัฒนาระบบสังคมในอนาคตที่เป็นไปได้ และผลกระทบต่อการบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• มุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (transition risk) และโอกาส เช่น สถานการณ์เกี่ยวกับพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• มุ่งเน้นไปที่ผลกระทบทางการเงินในระดับมหภาคจากความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk) และความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (transition risk) และโอกาสของบริษัท



3.2.1 (จ.1) การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)

	สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้  Proportionality
1	ข้อมูลนำเข้า (inputs) ที่ใช้ในการวิเคราะห์
2	ข้อสมมติหลักที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์
3	รอบระยะเวลารายงานที่จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2

รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับข้อสมมติที่บริษัทต้องเปิดเผย

- นโยบายเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศในเขตการปกครองที่บริษัทดำเนินงานอยู่ [S2.22(b)(ii)(1)]
- แนวโน้มเศรษฐกิจมหภาค [S2.22(b)(ii)(2)]
- ตัวแปรระดับประเทศหรือระดับภูมิภาค เช่น รูปแบบสภาพอากาศท้องถิ่น ข้อมูลประชากร การใช้ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ [S2.22(b)(ii)(3)]
- การใช้พลังงานและสัดส่วนพลังงาน [S2.22(b)(ii)(4)]
- การพัฒนาเทคโนโลยี [S2.22(b)(ii)(5)]

3

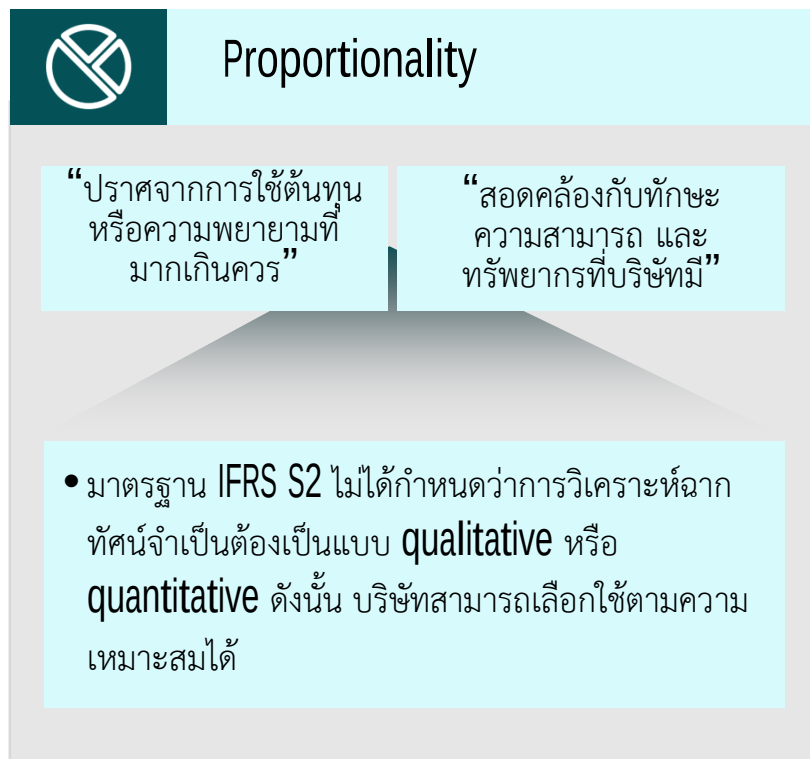
ข้อพิจารณาเพิ่มเติมสำหรับรอบระยะเวลารายงานที่จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์

มาตรฐาน ISSB ไม่ได้กำหนดความถี่ในการจัดทำ การวิเคราะห์ฉากทัศน์ไว้ แต่หากมีข้อบ่งชี้หรือ เหตุการณ์ที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ของบริษัท บริษัทควรพิจารณาดำเนินการปรับปรุง การวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้วย

ตัวอย่างข้อบ่งชี้
หรือเหตุการณ์

- การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจ
- การควบรวมหรือการเข้าซื้อกิจการที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจหรือกลยุทธ์ของบริษัท
- การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการใช้พลังงาน เช่น การเปลี่ยนจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานหมุนเวียน
- การเปลี่ยนแปลงของผลการประเมินที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการวิเคราะห์ที่จัดทำไว้ก่อนหน้านี้
 - มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ครอบคลุมในการประเมินครั้งก่อนลดลงต่ำกว่าเกณฑ์ความมีนัยสำคัญที่กำหนด
 - การเปลี่ยนแปลงจำนวนสินทรัพย์ที่บริษัทถือครอง
 - การเปลี่ยนแปลงประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ที่อยู่ในขอบเขตของการประเมิน

3.2.1 (จ.1) การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis)



การเลือกใช้ข้อมูลนำเข้าในการวิเคราะห์ฉากทัศน์

แหล่งข้อมูลนำเข้าจากข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในบริษัท

- การใช้ข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในบริษัท เช่น ข้อมูลการดำเนินงานและประสบการณ์จากเหตุการณ์ในอดีต เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดสมมติฐานสำหรับการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ

แหล่งข้อมูลนำเข้าภายนอก

- อ้างอิงแหล่งข้อมูลภายนอกที่เผยแพร่ต่อสาธารณะเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ฉากทัศน์
- ตัวอย่างแหล่งข้อมูลภายนอก เช่น RCPs SSPs IEA NGFS เป็นต้น

การเลือกแนวทางในการวิเคราะห์ฉากทัศน์ตามระดับความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัท

อยู่ในระยะเริ่มต้น

เริ่มมีประสบการณ์

มีประสบการณ์

แนวทางการวิเคราะห์

เริ่มต้นการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้วยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (qualitative analysis) เพื่อสำรวจและประเมินขอบเขตของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

สร้างแบบจำลองเชิงปริมาณ (quantitative information) เพื่อแสดงแนวโน้มและผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากสถานการณ์ต่าง ๆ

ใช้เทคนิคที่ซับซ้อนในการวิเคราะห์ฉากทัศน์ โดยการใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ ร่วมกับการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

3.2.1 (จ.1) การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis) - ใช้ข้อมูลนำเข้าจากข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในบริษัท

บริษัทวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อประเมินความพร้อมและความสามารถในการตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้สถานการณ์ในอนาคตที่เป็นไปได้ในหลายรูปแบบ โดยการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของบริษัทนี้ อ้างอิงข้อมูลนำเข้าจากข้อมูลที่บริษัทพัฒนาขึ้นภายใน โดยบริษัทจัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ในช่วงระยะสั้น (ปัจจุบัน-25xx) ระยะกลาง (25xx-25xx) และระยะยาว (25xx-25xx) สอดคล้องกับกรอบระยะเวลาการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของบริษัท [S2.22(b)(6)]

บริษัทมีการทบทวนการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทุก ๆ 3 ปี ตามรอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ อย่างไรก็ตาม ในทุก ๆ ปี บริษัทจะมีการประเมินว่าจำเป็นต้องมีการทบทวนการวิเคราะห์ฉากทัศน์ใหม่หรือไม่ โดยพิจารณาจากปัจจัยความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติเดิมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ล่าสุดเมื่อปี 25x1 [S2.22(b)(6)] โดยครอบคลุมสถานการณ์ที่เป็นไปได้ ดังต่อไปนี้ [S2.22(b)(1)]

3

รอบระยะเวลา
รายงานที่จัดทำ
การวิเคราะห์
ฉากทัศน์

1

2

ข้อมูลนำเข้าและข้อสมมติหลัก

ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risks)

สถานการณ์ที่ 1) สถานการณ์น้ำท่วมสูงไม่เกิน 1 เมตร เป็นสถานการณ์ที่บริษัทคาดว่ามาตรการและนโยบายที่ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกจะมีความเข้มงวด ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้นน้อยกว่าในปัจจุบัน ทำให้สถานการณ์น้ำท่วมในบริเวณศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทและเส้นทางขนส่งหลักท่วมสูงน้อยกว่าระดับสูงสุดที่เคยท่วมในอดีตที่ระดับ 1 เมตร บริษัทพิจารณาสถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์

สถานการณ์ที่ 2) สถานการณ์น้ำท่วมสูง 1 เมตร เป็นสถานการณ์ที่บริษัทคาดว่าสถานการณ์น้ำท่วมจะยังคงมีรูปแบบเช่นเดียวกับในอดีต กล่าวคือ ระดับน้ำท่วมเท่ากับระดับสูงสุดที่เคยท่วมในอดีตที่ระดับ 1 เมตร บริษัทพิจารณาสถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์พื้นฐานที่มีความเป็นไปได้สูงสุดในการวิเคราะห์

สถานการณ์ที่ 3) สถานการณ์น้ำท่วมสูงเกินกว่า 1 เมตร เป็นสถานการณ์ที่บริษัทคาดว่ามาตรการและนโยบายที่ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกจะไม่มีความเข้มงวด ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้สถานการณ์น้ำท่วมในบริเวณศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทและเส้นทางขนส่งหลักท่วมสูงขึ้นเกินกว่าระดับสูงสุดที่เคยท่วมในอดีตที่ระดับ 1 เมตร บริษัทพิจารณาสถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดในการวิเคราะห์

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน (transition risks)

สถานการณ์ที่ 1) อ้างอิงนโยบายและมาตรการราคาคาร์บอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นการจำลองสถานการณ์ที่กำหนดว่านโยบายและมาตรการรัฐของแต่ละประเทศ จะเป็นเช่นเดียวกับนโยบายและมาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งยังไม่กระทบต่อต้นทุนของกิจการขนส่ง

สถานการณ์ที่ 2) มาตรการของรัฐเกี่ยวกับราคาคาร์บอนจะมีความเข้มงวดขึ้นมาก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ในปี 2593 ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดภาวะโลกร้อนไม่เกิน 1.5 °C ตามความตกลงปารีส โดยมาตรการเกี่ยวกับราคาคาร์บอนของรัฐจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของกิจการขนส่ง

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

3.2.1 (จ.1) การวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis) - ใช้ข้อมูลนำเข้าจากแหล่งข้อมูลภายนอก

บริษัทจัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis) เพื่อประเมินความพร้อมและความสามารถในการตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้สถานการณ์จำลองในอนาคตที่เป็นไปได้ในหลายรูปแบบ โดยแบบการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่บริษัทใช้นั้นมีการอ้างอิงข้อมูลนำเข้าจากแหล่งข้อมูลภายนอกทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบบจำลองสถานการณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและมีการเปิดเผยเป็นสาธารณะ

บริษัททบทวนการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทุก ๆ 3 ปี ตามรอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ อย่างไรก็ตาม ในทุก ๆ ปี บริษัทจะมีการประเมินว่ามีความจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ใหม่ ด้วยสาเหตุของการปรับปรุงข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศหรือไม่ โดยบริษัทได้จัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ล่าสุดเมื่อปี 25x1 [S2.22(b)(iii)]

3

รอบระยะเวลา
รายงานที่จัดทำ
การวิเคราะห์
ฉากทัศน์

2

ข้อสมมติหลัก

1

ข้อมูลนำเข้า

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน (transition risk)

บริษัทจัดทำการวิเคราะห์ฉากทัศน์ในช่วงระยะสั้น (ปัจจุบัน-25xx) ระยะกลาง (25xx-25xx) และระยะยาว (25xx-25xx) โดยเลือกใช้สถานการณ์ World Energy Outlook (WEO) โดย International Energy Agency (IEA)⁵ สำหรับการประเมินความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (transition risk) [S2.22(b)(i)(6)]

สถานการณ์ที่ 1) Stated Policies Scenario (STEPS) สะท้อนถึงโครงการในอนาคตตามนโยบายและมาตรการที่บังคับใช้ในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงนโยบายที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงที่ได้ประกาศไว้ บริษัทใช้มาตรการราคาคาร์บอนของประเทศไทยภายใต้เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เป็นข้อสมมติหลักในการวิเคราะห์

สถานการณ์ที่ 2) net zero emissions by 2050 scenario (NZE2050) สะท้อนถึงแนวทางที่ชัดเจนสำหรับภาคพลังงานในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) ภายในปี 2593 โดยมีข้อสมมติว่าจะไม่มีการพึ่งพาการผลิตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคส่วนอื่นนอกเหนือจากพลังงาน

ชื่อสถานการณ์ [S2.22(b)(i)(1)]	ข้อสมมติที่ใช้ในการวิเคราะห์ฉากทัศน์ [S2.22(b)(ii)]	ระดับความเสี่ยง		
		ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
		xx - xx ปี	xx - xx ปี	xx - xx ปี
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการการจัดเก็บภาษีคาร์บอน (carbon tax) และราคาคาร์บอน (carbon prices)				
STEPS	- ราคาคาร์บอนเริ่มต้น 150-200 บาทต่อตัน CO₂e (อ้างอิงข้อมูลจากราคาภาษีคาร์บอนในประเทศอาร์เจนตินาและไทยตามลำดับ) และเพิ่มตามการเปลี่ยนแปลงสัมพัทธ์ของราคาคาร์บอนประเทศจีนเพื่อให้สะท้อนถึงมาตรการราคาคาร์บอนในแต่ละประเทศที่บริษัทมีการดำเนินงานอยู่ - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1: ปริมาณการจากข้อมูลในอดีตและการเติบโตตามแนวทางปกติของธุรกิจ (BAU)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
NZE2050	- ราคาคาร์บอนตามตลาดเกิดใหม่ที่ 750-5,400 บาทต่อตัน CO₂e เพื่อให้สะท้อนถึงมาตรการภาษีคาร์บอนและ/หรือการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเทศที่บริษัทมีการดำเนินงานอยู่ - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1: ปริมาณการจากข้อมูลในอดีตและการเติบโตตามแนวทางปกติของธุรกิจ (BAU) ที่มีการปรับตามมาตรการเพื่อให้กิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

3.2.1 (จ.2) ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience)



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

ผลกระทบของการประเมินต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ รวมถึงวิธีการที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบที่ระบุได้จากการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (ถ้ามี)

2

ความไม่แน่นอนส่วนที่มีนัยสำคัญที่บริษัทใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ

3

ความสามารถของบริษัทในการปรับเปลี่ยนหรือปรับตัวของกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจในระยะสั้น กลาง ยาว

1

ตัวอย่างผลกระทบต่อกยุทธ์และโมเดลธุรกิจ รวมถึงวิธีการที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบที่ระบุได้จากการวิเคราะห์ฉากทัศน์

- การเพิ่มการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้มากขึ้น
- การเข้าซื้อสินทรัพย์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางกายภาพต่ำเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวของบริษัท

2

ตัวอย่างความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญและการเปิดเผย

- ความไม่แน่นอนของข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ความไม่แน่นอนในการประเมินความเปราะบางของสินทรัพย์ต่อความเสี่ยงน้ำท่วม เนื่องจากต้องมีการคาดการณ์เกี่ยวกับความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมในอนาคต เป็นต้น

ตัวอย่างการเปิดเผยความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญ เช่น ในการดำเนินการวิเคราะห์ฉากทัศน์ บริษัท ก วิเคราะห์ว่าบริษัทรวมถึงคู่ค้ารายสำคัญอาจได้รับผลกระทบในระยะยาวจากการอพยพย้ายถิ่นในอนาคตที่เกิดจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม ในการอพยพย้ายถิ่นดังกล่าวอาจยังไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแน่ชัดว่าจะเกิดขึ้นหรือก่อให้เกิดผลกระทบที่ตามมาและจะส่งผลกระทบต่อดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างไร ด้วยเหตุนี้ บริษัท ก จึงได้เปิดเผยข้อมูลการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวของบริษัทสำหรับกรณีที่บริษัทได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการอพยพย้ายถิ่นที่ขับเคลื่อนโดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศไว้ในกรอบระยะเวลา ช่วงระยะยาว พร้อมทั้งเปิดเผยเพิ่มเติมว่าระดับของดุลยพินิจที่ใช้ในการตีความผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ฉากทัศน์มีแนวโน้มสูงขึ้นตามความยาวของกรอบระยะเวลา³

3

ความสามารถของบริษัทในการปรับเปลี่ยนหรือปรับตัวของกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจในระยะสั้น กลาง ยาว

ต้องครอบคลุมรายละเอียดดังนี้

ความพร้อมและความยืดหยุ่นของทรัพยากรทางการเงินที่บริษัทมีอยู่ รวมถึงการจัดการกับความเสี่ยงและความได้เปรียบจากโอกาส

ความสามารถในการปรับใช้ เปลี่ยนแปลง วัตถุประสงค์การใช้ ยกระดับ หรือรีดถอนสินทรัพย์ที่มีอยู่

ผลกระทบจากการลงทุนในปัจจุบันและการลงทุนที่ได้วางแผนไว้ในการบรรเทาผล การปรับตัว และการสร้างโอกาสจากความสามารถในการฟื้นตัว (resilience)



มาตรฐาน IFRS S2 กำหนดให้บริษัทต้องประเมินความสามารถในการฟื้นตัวของบริษัททุกปี เพื่อสะท้อนข้อมูลเชิงลึกใหม่ ๆ เกี่ยวกับผลกระทบของความไม่แน่นอนด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจมีผลต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อยกสิทธิ์

3.2.1 (จ.2) ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience)

1 การตอบสนองต่อผลกระทบที่มีต่อกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ [S2.22(a)(i)]

ในระยะสั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้เกิดสถานการณ์น้ำท่วมซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานผลิตของบริษัทและการดำเนินงานของคู่ค้าหลักของบริษัท ทำให้อาจเกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงานของบริษัทได้ บริษัทได้ถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ในอดีตและจัดทำแผนรองรับการดำเนินงานหยุดชะงัก ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ที่พนักงานอาจไม่สามารถเดินทางมายังโรงงาน หรือคู่ค้าไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้ โดยการจัดเตรียมแผนการผลิตสำรองในโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางกายภาพจากเหตุน้ำท่วมต่ำ และวางแผนเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ได้รับความเสียหายอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมแผนบริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำและปลายน้ำ โดยร่วมมือกับคู่ค้าหลักในการกำหนดเส้นทางการขนส่งสำรองหากเกิดเหตุภัยพิบัติน้ำท่วมขึ้น

ในระยะกลาง สถานการณ์ภัยพิบัติอาจมีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น บริษัทมีแผนในการเตือนภัยและและการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยติดตั้งระบบเตือนภัยในพื้นที่ที่เคยได้รับผลกระทบ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจล่วงหน้าและลดความเสี่ยง อีกทั้งยังทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรับมือกับความเสียหายจากภัยพิบัติ และอบรมพนักงานถึงวิธีการรับมือกับภัยพิบัติอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโดยการยกระดับพื้นของโรงงานและเครื่องจักรในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงของน้ำท่วมในระดับสูงขึ้นอีก xx – xx เมตร และก่อสร้างกำแพงกันน้ำถาวรรอบโรงงาน

2 ความไม่แน่นอนที่มียุทธศาสตร์ที่ใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ [S2.22(a)(ii)]

ในการวิเคราะห์ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเพื่อประเมินความสามารถในการฟื้นตัว มีความไม่แน่นอนและการใช้ดุลยพินิจหลายประการที่ต้องพิจารณา รวมถึงผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยประเด็นความไม่แน่นอนที่สำคัญที่บริษัทพิจารณาในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ มีดังต่อไปนี้

ความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วในอนาคต ความไม่แน่นอนเหล่านี้เกิดจากความแปรปรวนของการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพอากาศที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด ซึ่งเป็นเหตุให้มีความไม่แน่นอนอย่างมากในการประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการประเมินการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่จะส่งผลกระทบต่ออุณหภูมิของโลก ความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ระดับราคาคาร์บอนในอนาคตและช่วงเวลาการนำไปใช้ ราคาคาร์บอนซึ่งเป็นข้อสมมติสำคัญอาจแตกต่างกันอย่างมาก ขึ้นอยู่กับประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ข้อยกเว้นตามอุตสาหกรรม หรือระยะเวลาที่ภาครัฐจะบังคับใช้ราคาคาร์บอน นอกจากนี้ ช่วงเวลาการบังคับใช้มาตรการราคาคาร์บอนในบางประเทศยังคงมีความไม่แน่นอน โดยข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุนจากการปล่อยคาร์บอน คือ ราคาคาร์บอนระหว่าง xx บาท ถึง xx บาทต่อตัน CO₂e ตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปี 2593

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อย่อย

3.2.1 (จ.2) ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience) (ต่อ)

3

ความสามารถของกิจการในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ [S2.22(a)(iii)]

ความพร้อมของทรัพยากรทางการเงินที่บริษัทมีอยู่ [S2.22(a)(iii)(1)] ในระยะสั้นและระยะกลาง บริษัทได้จัดสรรงบประมาณจำนวน xx ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการที่มุ่งเน้นการบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาและลงทุนสำหรับเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทมีการทบทวนงบประมาณโดยติดตามต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเป็นระยะ เพื่อให้สามารถปรับงบประมาณได้อย่างรวดเร็วตามความจำเป็น นอกจากนี้ บริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินจำนวน xx ล้านบาท ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ที่สามารถใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเฉพาะหน้าในการบรรเทาและปรับตัวต่อน้ำท่วมในสถานการณ์เร่งด่วน

ความสามารถในการปรับใช้ เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้ ยกระดับ หรือรีดถอนสินทรัพย์ที่มีอยู่ [S2.22(a)(iii)(2)] ในระยะสั้นถึงระยะกลาง บริษัทไม่คาดว่าจะมีการปรับใช้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์ หรือรีดถอนสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ และในระยะยาวอาจมีการพิจารณาย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานที่มีความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่ำ

ผลกระทบจากการลงทุนในปัจจุบัน หรือการลงทุนที่ได้วางแผนไว้ [S2.22(a)(iii)(3)] บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนทันทีเพื่อเพิ่มความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากหากสถานการณ์ที่อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นและภัยพิบัติมีความรุนแรงมากขึ้น การลงทุนที่ช้าเกินไปจะนำไปสู่มูลค่าของเงินลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามความล่าช้าของเวลา โดยบริษัทคาดว่าจะมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการปรับตัวต่อการรับมือกับความเสียหายจากภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ xx ต่อปี

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

3.2.1 (จ.2) ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience) (ต่อ)

1

3

2

ประเด็นความเสี่ยง/โอกาส [S2.10(ก)]	ชื่อสถานการณ์ [S2.22(ก)(1)]	ผลกระทบของสถานการณ์ที่มีต่อกลยุทธ์และ โมเดลธุรกิจ [S2.22(ก)(2)]	วิธีการตอบสนองต่อผลกระทบที่มีต่อกลยุทธ์และ โมเดลธุรกิจ [S2.22(ก)(3)]	ความสามารถของกิจการในการปรับปรุงหรือ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ [S2.22(ก)(4)]
ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risks) [S2.22(ก)(3)]				
ความเสี่ยงจากน้ำท่วมศูนย์การกระจายสินค้าและเส้นทางขนส่งหลัก	สถานการณ์น้ำท่วมสูงไม่เกิน 1 เมตร	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มส่งผลกระทบต่อศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท และเส้นทางขนส่งหลัก แต่ทว่าความเสี่ยงยังคงจำกัดอยู่ในสินทรัพย์บางพื้นที่ และอยู่ในระดับที่สามารถจัดการได้	- บริษัทคาดว่าแผนการบรรเทาผลกระทบและแผนการปรับตัวที่บริษัทได้เริ่มดำเนินการแล้ว รวมถึงแผนงานในอนาคตจะสามารถรองรับความเสี่ยงจากสถานการณ์น้ำท่วมสูงไม่เกิน 1 เมตรได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ - บริษัทจะยังคงดำเนินการตามแผนการบรรเทาผลกระทบและแผนการปรับตัวที่ได้จัดทำอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การปรับโครงสร้างพื้นฐานศูนย์กระจายสินค้าให้รองรับสถานการณ์น้ำท่วม การติดตั้งระบบเตือนภัยน้ำท่วมล่วงหน้า และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) ในกรณีน้ำท่วมเส้นทางขนส่งหลัก	ความพร้อมของทรัพยากรทางการเงินที่บริษัทมีอยู่ [S2.22(ก)(4)] บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามแผนการบรรเทาผลกระทบและแผนการปรับตัวที่มีอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการตอบสนองต่อผลกระทบของความเสียหายน้ำท่วมเพิ่มเติม บริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินจำนวน ๓๐ ล้านบาทที่สามารถนำมาใช้ได้ <u>ความสามารถในการปรับใช้ เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้ ยกระดับ หรือรีดถอนสินทรัพย์ที่มีอยู่</u> [S2.22(ก)(4)(2)] บริษัทไม่คาดว่าจะมีการปรับใช้เปลี่ยนวัตถุประสงค์หรือรีดถอนสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ <u>ผลกระทบจากการลงทุนในปัจจุบัน หรือการลงทุนที่ได้วางแผนไว้</u> [S2.22(ก)(4)(3)] แผนการบรรเทาผลกระทบและแผนการปรับตัวที่มีอยู่ในปัจจุบันยังสามารถรับมือกับความเสี่ยงน้ำท่วมในภาคนี้ได้อย่างดี

ความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการประเมินความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ

[S2.22(ก)(4)]

บริษัทประเมินความสามารถในการฟื้นตัวด้านสภาพภูมิอากาศ โดยพิจารณาประเด็นที่มีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

- ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risks) บริษัทพิจารณาความไม่แน่นอนเกี่ยวกับความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วในอนาคต เนื่องด้วยการพยากรณ์เหตุการณ์ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพอากาศมีความไม่แน่นอนสูง
- ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่าน (transition risks) บริษัทพิจารณาว่าระดับราคาคาร์บอนในอนาคตและช่วงเวลาการบังคับใช้มีความไม่แน่นอน นอกจากนี้ ราคาคาร์บอนและช่วงเวลาการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐในแต่ละประเทศอาจแตกต่างกันอย่างมาก โดยบริษัทใช้ข้อสมมติสำคัญในการวิเคราะห์ต้นทุนจากการปล่อยคาร์บอนคือ ราคาคาร์บอนระหว่าง ๓๐ ถึง ๓๐๐ บาทต่อตัน CO₂e ตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปี 2593



แบบสอบถามหลัง
การบรรยาย



พักทานอาหารกลางวัน



Q&A





กลยุทธ์ IFRS S1

3.2 กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานการจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

สรุปข้อมูลที่ให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อกลยุทธ์ (IFRS S1)



3.2.1 (ก)

ความเสี่ยงและโอกาส
ที่เกี่ยวข้องกับ
ความยั่งยืน



3.2.1 (ข)

โมเดลธุรกิจและห่วง
โซ่คุณค่า
(business model
and value chain)



3.2.1 (ค)

กลยุทธ์และการทำ
การตัดสินใจ
(strategy and
decision-making)



3.2.1 (ง)

ผลกระทบทางการเงิน
ต่อฐานะการเงิน
ผลการดำเนินงาน
ทางการเงิน และ
กระแสเงินสด



3.2.1 (จ)

ความสามารถใน
การฟื้นตัว
(resilience)

3.2.2 แนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

สรุปข้อมูลที่มามาตรฐาน ISSB ให้เปิดเผยในหัวข้อกลยุทธ์และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง IFRS S1 และ IFRS S2

หมายถึง หัวข้อที่ IFRS S1 มีความแตกต่างจาก IFRS S2

หมายถึง หัวข้อสำหรับ IFRS S1 ที่จะกล่าวถึงในการบรรยาย

หัวข้อ	IFRS S2	IFRS S1
(ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ		
การระบุความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓
การกำหนดกรอบระยะเวลาที่บริษัทใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓
(ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า		
ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า	✓	✓
การกระจุกตัวของความเสี่ยงและโอกาส	✓	✓
(ค) กลยุทธ์และการดำเนินการตัดสินใจ		
วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ความยั่งยืน) ในกลยุทธ์และการดำเนินการตัดสินใจ	✓	✓
การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการตอบสนองและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	✓	
ความคืบหน้าของแผนงานในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (ความยั่งยืน)	✓	✓
การชี้แจงความขัดแย้งระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน		✓
(ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด		
ผลกระทบทางการเงินงวดปัจจุบัน	✓	✓
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	✓	✓
(จ) ความสามารถในการฟื้นตัว		
การวิเคราะห์ฉกหักที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ	✓	
ความสามารถในการฟื้นตัว	✓	✓

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ
ความยั่งยืน



Proportionality

2

กรอบระยะเวลาพร้อมทั้งคำอธิบาย
ความเชื่อมโยงกับการวางแผนการ
ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



Proportionality

ข้อมูลที่ใช้ต้องสมเหตุสมผลและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดย
ปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without
undue cost or effort)

ในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน บริษัทต้องนำข้อกำหนด
แหล่งที่มาของแนวปฏิบัติไปใช้ในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน ISSB



ต้องอ้างอิงและพิจารณา SASB

ตัวอย่างการนำแนวคิดเรื่องห่วงโซ่คุณค่า
มาใช้ในการระบุความเสี่ยง

แนวคิดของมาตรฐาน IFRS S1	การระบุความเสี่ยงโดยใช้คำอธิบาย ตามมาตรฐาน IFRS S1	ตัวอย่างของบริษัทผลิตเสื้อผ้า
ห่วงโซ่คุณค่า	ประเมินขอบเขตของห่วงโซ่คุณค่าและพิจารณา ปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	พิจารณาปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมทาง ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้าของบริษัท
ทรัพยากรและความสัมพันธ์	พิจารณาทรัพยากรและความสัมพันธ์ตลอด ห่วงโซ่คุณค่า	พิจารณาการใช้ในกระบวนการผลิตของ ผู้ค้า
การพึ่งพาและผลกระทบ	ระบุการพึ่งพาและผลกระทบที่มีต่อทรัพยากร และความสัมพันธ์	พิจารณาการพึ่งพาในปริมาณมากเพื่อผลิต สินค้าตั้งแต่ระดับต้นน้ำ
ความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ ความยั่งยืนโดยพิจารณาจากการพึ่งพาและ ผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรและความสัมพันธ์	ระบุโอกาสในการใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อลดการ ใช้ในกระบวนการผลิตของผู้ค้า



บริษัทสามารถศึกษาได้จากตัวอย่างการนำมาตรฐาน
IFRS S2 IBC ไปใช้ ซึ่งได้อธิบายไว้ในการระบุความ
เสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

อ้างอิงและพิจารณาการนำมาตรฐานและแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ไปใช้

CDSB Framework Application Guidance

ประกาศล่าสุดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำหนดมาตรฐานอื่น

แนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมหรือภูมิภาคเดียวกัน

3.2.1 (ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (strategy and decision-making)



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

วิธีการที่บริษัทตอบสนองและวางแผนที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสในกลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ

2

ความคืบหน้าของแผนงานที่ได้เปิดเผยไว้ในรอบระยะเวลารายงานก่อน โดยการเปิดเผยความคืบหน้าให้เปิดเผยทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เกี่ยวข้อง

3

การชั่งน้ำหนัก (trade-off) ระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่บริษัทพิจารณา

การชั่งน้ำหนัก (trade-off) ระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเป็นกระบวนการพิจารณาผลกระทบเชิงลบและ/หรือการสูญเสียผลประโยชน์ด้านอื่นที่คาดว่าจะได้รับจากการตัดสินใจดำเนินวิธีการตอบสนองหรือการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ตัวอย่างการชั่งน้ำหนักระหว่างความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

สถานการณ์

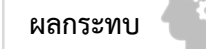
บริษัทกำลังตัดสินใจเลือกสถานที่ตั้งโรงงานแห่งใหม่แทนโรงงานเดิมที่ใกล้หมดอายุการใช้งาน

ทางเลือกที่พิจารณา

สถานที่ A: ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกับโรงงานเดิมซึ่งมีความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษทางอากาศสู่ชุมชนโดยรอบ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชน

สถานที่ B: ย้ายโรงงานไปยังภูมิภาคอื่นที่ไม่มีความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษทางอากาศสู่ชุมชนโดยรอบ เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากชุมชน แต่การย้ายโรงงานไปยังสถานที่ B จะส่งผลกระทบต่อแรงงานในพื้นที่เดิมเนื่องจากบริษัทเป็นนายจ้างหลักของชุมชนโดยรอบสถานที่ A ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อชุมชนโดยรวม

เปรียบเทียบ



ผลกระทบ
ความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษทางอากาศของสถานที่ A

ความเสี่ยงทางสังคมจากการย้ายไปสถานที่ B

ตัดสินใจเลือก

สถานที่ A

แนวคิด:

พิจารณาต้นทุนในการดำเนินการติดตั้งระบบควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศในสถานที่ A ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับประโยชน์จากการรักษาการเข้าถึงแรงงานในสถานที่ A ที่มีทักษะและความผูกพันกับบริษัท ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของโรงงานใหม่

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

3.2.4 กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (environment)

1) ความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน

คำอธิบายความเสี่ยง [S1.30(a)]	บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียและสารปนเปื้อนซึ่งเกิดจากระบบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการใช้สารเคมี สารหล่อเย็น สี สารเคลือบ และเศษโลหะจากการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการจัดการซากรถยนต์ที่เสื่อมสภาพและหมดอายุการใช้งาน รวมถึงแบตเตอรี่รถยนต์ ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้า กรอบระยะเวลาที่คาดว่าจะผลกระทบจะเกิดขึ้น ระยะสั้น – ระยะกลาง [S1.30(b)]
ผลกระทบต่อโมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าและการกระจุกตัวของความเสี่ยง [S1.32]	โรงงานผลิตทุกแห่งของบริษัทมีความเสี่ยงจากการจัดการของเสียและสารปนเปื้อนที่ไม่เหมาะสม โดยโรงงานในประเทศไทยมีความเสี่ยงสูงกว่าประเทศอื่น เนื่องจากเป็นโรงงานที่มีกำลังการผลิตและปริมาณของเสียเกิดขึ้นสูงสุดของบริษัท ความเสี่ยงดังกล่าวมีผลกระทบต่อโมเดลธุรกิจของบริษัทและห่วงโซ่คุณค่า ดังต่อไปนี้ - ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูพื้นที่ปนเปื้อนหรือการหยุดการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทโดยตรง - การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าปรับ การถูกระงับการผลิตหรือการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการ - ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเชื่อมั่นจากลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ - ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชน ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและการเยียวยาที่เพิ่มสูงขึ้น

3.2.1 (ก) ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

3.2.1 (ข) โมเดลธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (business model and value chain)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

3.2.1 (ค) กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจ (strategy and decision-making)

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน	
กลยุทธ์และการทำการตัดสินใจในการตอบสนองต่อความเสี่ยง [S1.33(a)] และความคืบหน้าของแผน [S1.33(b)]	บริษัทวางแผนในการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการจัดการของเสียและสารปนเปื้อนที่ไม่เหมาะสม ดังต่อไปนี้ - จัดทำระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม (compliance audit) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตและการจัดการของเสียอุตสาหกรรมเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ระบบดังกล่าวครอบคลุมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ และการดำเนินการแก้ไขเมื่อพบข้อบกพร่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านกฎหมาย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สถานะของโครงการอยู่ในระหว่างการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางพัฒนาระบบ - ดำเนินโครงการรีไซเคิลซากรถยนต์หมดอายุการใช้งานและเศษโลหะจากกระบวนการผลิต โดยร่วมมือกับบริษัทในประเทศญี่ปุ่นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการถอดรื้อซากรถยนต์และเศษโลหะอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมารีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น xx ล้านบาท (ปี 25x1 ใช้ไปแล้ว xx ล้านบาท) ซึ่งเป็นไปตามงบประมาณที่คาดไว้ และแผนงานดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 25x3 - ดำเนินโครงการบริหารจัดการแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วแบบครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประเมินคุณภาพและคัดแยกแบตเตอรี่ที่ใช้แล้วอย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้สามารถนำชิ้นส่วนกลับมาใช้งานใหม่หรือรีไซเคิลอย่างเหมาะสมตามคุณภาพของแบตเตอรี่ บริษัทใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น xx ล้านบาท (ปี 25x1 ใช้ไปแล้ว xx ล้านบาท) ซึ่งเป็นไปตามงบประมาณที่คาดไว้ และแผนงานดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 25x3 - ดำเนินโครงการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณเศษโลหะจากการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปัจจุบันบริษัทอยู่ในขั้นตอนการอนุมัติงบประมาณเพื่อจัดทำโครงการ และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปีหน้า โดยแผนงานนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 25xx - ทำประกันที่ครอบคลุมความเสียหายหรือค่าชดเชยที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์สารปนเปื้อนหรือการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน	
การชั่งน้ำหนักระหว่างความเสี่ยงและโอกาส [S1.33(c)]	ในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน บริษัทได้พิจารณาถึงผลได้และผลเสียอย่างรอบคอบ เพื่อให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อม แม้ว่าดำเนินมาตรการตอบสนองความเสี่ยงดังกล่าวทำให้บริษัทต้องเผชิญกับการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงในช่วงเริ่มต้นของโครงการ แต่การลงทุนถือว่าคุ้มค่า เนื่องจากจะช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อผลประกอบการในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อกลยุทธ์

3.2.1 (ง) ผลกระทบทางการเงินต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสด

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน	
ผลกระทบทางการเงิน เงินงวดปัจจุบัน [S1.34(a), S1.35(a)]	ในปี 25x2 บริษัทไม่มีผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน รวมถึงคดีฟ้องร้องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านดังกล่าว และปฏิบัติตามหลักการและขั้นตอนการกำจัดของเสียและสารปนเปื้อนอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาวิธีการจัดการของเสียและสารปนเปื้อนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการแล้วมีผลกระทบทางการเงิน ดังต่อไปนี้ - โครงการรีไซเคิลซากรถยนต์ที่หมดอายุการใช้งานและเศษโลหะจากกระบวนการผลิต บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น xx ล้านบาทจากการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่สำหรับการถอดรื้อซากรถยนต์และรีไซเคิลเศษโลหะ รวมถึงมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น xx ล้านบาท จากการถ่ายทอดความรู้และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินโครงการ โปรดดูหมายเหตุ xx ในงบการเงินประจำปี 25x2 ของบริษัทสำหรับข้อมูลเพิ่มเติม - โครงการบริหารจัดการแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วแบบครบวงจร ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น xx ล้านบาทจากการค่าใช้จ่ายในการเริ่มดำเนินโครงการดังกล่าว - ประกันความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ค่าเบี้ยประกันเพิ่มขึ้น xx ล้านบาทจากการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายหรือค่าชดเชยที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์สารปนเปื้อนหรือการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม
ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น [S1.34(b), S1.35(b)-(d)]	ในปี 25x3 บริษัทคาดว่าโครงการบริหารจัดการแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วแบบครบวงจรจะเริ่มมีการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ถาวรภายใต้ฐานะการเงินของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน xx ล้านบาท ในระยะสั้น บริษัทคาดว่าสินทรัพย์ถาวรจะเพิ่มขึ้นอีก xx ล้านบาท จากการดำเนินโครงการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณเศษโลหะจากการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงคาดว่าจะค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้น xx ล้านบาทและ xx ล้านบาทจากการดำเนินโครงการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณเศษโลหะจากการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์ และการจัดหาระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ

3.2.1 (จ) ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience)

ประเด็นความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน	
ความสามารถในการฟื้นตัว (resilience) [S1.41]	บริษัทประเมินความสามารถในการฟื้นตัวความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อนว่า มาตรการและวิธีปฏิบัติในปัจจุบันของบริษัทมีความเคร่งครัดในการจัดการกับความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียและสารปนเปื้อน ทำให้ไม่มีการฟ้องร้องหรือดำเนินคดีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีข้อพิพาทจากชุมชนโดยรอบโรงงานเกี่ยวกับการปล่อยสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จของระบบการจัดการ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เกิดการรั่วไหลของสารปนเปื้อนหรือกระบวนการจัดการของเสียก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีแผนการจัดการปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อกำจัดของเสียและชดเชยให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ และบริษัทจะวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างละเอียด และนำมาตรการแก้ไขเฉพาะจุดมาใช้เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ นอกจากนี้ หากมีของเสียชนิดใหม่เกิดขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับผู้รับกำจัดของเสียที่มีมาตรฐานสูง เพื่อกำจัดของเสียและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับวิธีการจัดการของเสียและสารปนเปื้อนอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด

การบริหาร ความเสี่ยง

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
ส่วนที่ 1:	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน
2.	การบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
2.1	นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

สรุปข้อมูลที่ทำให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง

ในหัวข้อนี้ ให้บริษัทเปิดเผยกระบวนการและนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่อไปนี้

1

การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ
ความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ



มาตรฐาน ISSB กำหนดให้บริษัทต้องเปิดเผยกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลักคือ ระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ เฝ้าติดตามความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

2

การบริหารโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความ
ยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ



มาตรฐาน ISSB มิได้ระบุรายละเอียดเฉพาะเกี่ยวกับข้อมูลที่บริษัทต้องเปิดเผยในส่วนของการบริหารโอกาสเช่นเดียวกับการบริหารความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถเทียบเคียงหลักการจากการบริหารความเสี่ยงได้

3

ขอบเขตและวิธีการบูรณาการกับ
กระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม
ขององค์กร



เปิดเผยขอบเขตและวิธีการของกระบวนการที่ใช้ระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และเฝ้าติดตามความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศได้ถูกบูรณาการเข้ากับและให้ข้อมูลกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท

สรุปข้อมูลที่ให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง

1	การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ		2	การบริหารโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ	
1.1	การระบุความเสี่ยง	กระบวนการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อบริษัท พร้อมทั้งพิจารณาข้อมูลนำเข้าและค่าพารามิเตอร์ที่ใช้ในการระบุความเสี่ยง เช่น แหล่งที่มาของข้อมูล ขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมในกระบวนการ เป็นต้น		ข้อพิจารณาเพิ่มเติม	
1.2, 1.3	การประเมินความเสี่ยงและการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง	อธิบายวิธีการที่บริษัทใช้ในการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญ เช่น ในการประเมินความเสี่ยง บริษัทพิจารณาถึงความรุนแรงของความเสี่ยงเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยทั่วไป ความรุนแรงของความเสี่ยงมักประเมินใน 2 มิติ ได้แก่ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (impact) และความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ (likelihood)		มาตรฐาน IFRS S2 ไม่ได้กำหนดเป็นภาคบังคับให้บริษัทจำเป็นต้องใช้การวิเคราะห์จากทัศนสำหรับการระบุหรือประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ แต่หากบริษัทที่ใช้การวิเคราะห์ดังกล่าว บริษัทต้องเปิดเผยการใช้และวิธีการใช้ดังกล่าว	
1.4	การเฝ้าติดตามความเสี่ยง	อธิบายแนวทางที่ใช้พิจารณาความเหมาะสมของมาตรการรองรับความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้			
1.5	การเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง	อธิบายการเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเมื่อเทียบกับระยะเวลารายงานก่อนหน้า			

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (enterprise risk management framework) ในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ และ 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ [S1.44(c), S2.25(c)]

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นขั้นตอน โดยประกอบด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้

1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในระดับองค์กรและหน่วยงานให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์หลักของบริษัท

2) การระบุความเสี่ยง โดยอาศัยข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ข้อมูลภายในพิจารณาจากข้อมูลความเสี่ยงในอดีตที่บริษัทเคยเผชิญ รวมถึงความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ขณะที่ข้อมูลภายนอกพิจารณาจากหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน IFRS S2 IBG [มาตรฐาน SASB] และข้อมูลอุตสาหกรรมที่อ้างอิงจากรายงานของโครงการริเริ่มด้านการเงินของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP FI) เพื่อใช้ในการระบุความเสี่ยง [S1.44(a)(i), S2.25(a)(i)] ทั้งนี้ บริษัทมีการนำการวิเคราะห์ฉากทัศน์แบบใช้ข้อมูลนำเข้าจากข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในบริษัทมาใช้ในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศรวมด้วย [S1.44(a)(ii), S2.25(a)(ii)]

2

การบริหารโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการบริหารโอกาส

บริษัทบริหารโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร โดยติดตามแนวโน้มด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโลกistikอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุและประเมินโอกาสการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าแก่ธุรกิจ พร้อมทั้งบูรณาการโอกาสเหล่านี้เข้ากับกลยุทธ์ เป้าหมาย และการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ควบคู่กับการติดตามและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท [S1.44(b), S2.25(b)]

1

การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ

สรุปข้อมูลที่ให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง

3 ขอบเขตและวิธีการบูรณาการกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร

ในทางปฏิบัติ บริษัทสามารถพิจารณาบูรณาการกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศรวมกับการประเมินความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร หรืออาจพิจารณาความเสี่ยงดังกล่าวแยกต่างหากออกมาจากความเสี่ยงองค์กร

- การบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร จะช่วยให้บริษัทตระหนักถึงและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจอย่างรอบด้าน
- การบูรณาการกระบวนการบริหารโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศสามารถบูรณาการเข้ากับการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์หลักของบริษัท ตลอดจนการกำหนดนโยบายและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาคผนวก 8

แนวทางเบื้องต้นในการพิจารณาผนวกกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

แนวทางเบื้องต้นในการพิจารณาการผนวกกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ปัจจุบันที่บริษัทควรพิจารณา มีดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ (climate governance)

การได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการและผู้บริหารเป็นสิ่งสำคัญในการผนวกกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทควรต้องเข้าใจลักษณะเฉพาะของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สามารถผนวกความเสี่ยงดังกล่าวเข้ากับกระบวนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทได้

ลักษณะเฉพาะของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ มีดังต่อไปนี้¹⁶

ลักษณะเฉพาะ	คำอธิบาย
ผลกระทบของความ	ความเสี่ยงและผลกระทบของความ
เสี่ยงแตกต่างกันตาม	ขึ้นอยู่กับพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัท กลุ่มอุตสาหกรรม และกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่
ภูมิศาสตร์และกิจกรรม	คุณค่าของกิจการ

 ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

ในกรณีที่บริษัทใช้กระบวนการเดียวกันในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนประเภทต่าง ๆ บริษัทสามารถเปิดเผยกระบวนการบริหารความเสี่ยงและโอกาสดังกล่าวไว้ในที่เดียวกัน แทนการเปิดเผยข้อมูลแยกต่างหากสำหรับแต่ละความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เพื่อหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลที่ซ้ำซ้อนโดยไม่จำเป็น

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (enterprise risk management framework) ในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ และ 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ [S1.44(c), S2.25(c)]

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นขั้นตอน โดยประกอบด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้

1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในระดับองค์กรและหน่วยงานให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์หลักของบริษัท

2) การระบุความเสี่ยง โดยอาศัยข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ข้อมูลภายในพิจารณาจากข้อมูลความเสี่ยงในอดีตที่บริษัทเคยเผชิญ รวมถึงความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ขณะที่ข้อมูลภายนอกพิจารณาจากหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน IFRS S2 IBG [มาตรฐาน SASB] และข้อมูลอุตสาหกรรมที่อ้างอิงจากรายงานของโครงการริเริ่มด้านการเงินของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP FI) เพื่อใช้ในการระบุความเสี่ยง [S1.44(a)(i), S2.25(a)(i)] ทั้งนี้ บริษัทมีการนำการวิเคราะห์ฉากทัศน์แบบใช้ข้อมูลนำเข้าจากข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในบริษัทมาใช้ในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศร่วมด้วย [S1.44(a)(ii), S2.25(a)(ii)]

3

ขอบเขตและวิธีการบูรณาการกับกระบวนการบริหาร
ความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร

ตัวชี้วัดและ เป้าหมาย

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	
3.3 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	

3.3 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

3.3.1 (ก) - 3.3.3 (ก)

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ

สรุปข้อมูลที่ทำให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อตัวชี้วัดและเป้าหมาย

3.3.1 (ข) - 3.3.3 (ข)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ



ตัวชี้วัดที่ใช้ในการวัดผลการดำเนินการ ติดตามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ รวมถึงติดตามความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดหรือตามที่บริษัทจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับ

3.3.1 (ค) - 3.3.3 (ค)

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายที่ใช้ในการติดตามความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดไว้

3.3.1 (ง) 3.3.2 (ค) และ 3.3.3 (ง) ผลการดำเนินการและผลลัพธ์ของแต่ละเป้าหมาย



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย IFRS S2

3.3.2 (ข) ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย 2 กลุ่ม



1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม
(cross-industry metrics)



2 ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม
(industry-based metrics)
บริษัทต้องพิจารณาตาม IFRS S2
IBG (IFRS S2-Industry-based
Guidance on implementing
Climate-related Disclosures)



ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่บริษัทกำหนดขึ้นเองหรืออ้างอิงจากมาตรฐานอื่น



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและ
สนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้
ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without undue
cost or effort)

ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics) ประกอบด้วยตัวชี้วัด 7 รายการ

1.1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions)

ขอบเขต 1

Proportionality

ขอบเขต 3

ขอบเขต 2

1.2) ข้อมูลตัวชี้วัดอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1.2.1) จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์
หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับ

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

1.2.2) ผลกระทบจาก
(asset or business activities
vulnerable to)

ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

1.2.3)

โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

1.2.4) การใช้เงินทุน (capital deployment)

1.2.5) ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (internal carbon prices)

1.2.6) ผลตอบแทน (remuneration)

1. ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย 2 กลุ่ม



1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม
(cross-industry metrics)



2 ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม
(industry-based metrics)
บริษัทต้องพิจารณาตาม IFRS S2
IBG (IFRS S2-Industry-based
Guidance on implementing
Climate-related Disclosures)



ตัวชี้วัดอื่นๆ ที่บริษัทกำหนดขึ้นเองหรืออ้างอิงจากมาตรฐานอื่น



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและ
สนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้
ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without undue
cost or effort)

ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม (cross-industry metrics) ประกอบด้วยตัวชี้วัด 7 รายการ

1.1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions)

ขอบเขต 1

ขอบเขต 2

Proportionality
ขอบเขต 3

1.2) ข้อมูลตัวชี้วัดอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1.2.1) จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์
หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับ
ผลกระทบจาก
(asset or business activities
vulnerable to)

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

1.2.2) ผลกระทบจาก
(asset or business activities
vulnerable to)

ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

1.2.3)

โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

Proportionality

1.2.4) การใช้เงินทุน (capital deployment)

1.2.5) ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (internal carbon prices)

1.2.6) ผลตอบแทน (remuneration)

1.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงที่เกิดขึ้นจากแหล่งที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือควบคุม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ การทำความร้อนหรือความเย็น ที่บริษัทซื้อหรือหามาได้เพื่อบริโภคไฟฟ้าที่ซื้อและได้มา

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ที่ไม่รวมอยู่ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2) ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

หมวดหมู่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3¹

1	การซื้อวัตถุดิบและบริการ	8	การใช้สินทรัพย์ที่เช่า
2	สินค้าประเภททุน	9	การขนส่งและกระจายสินค้า
3	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	10	การแปรรูปสินค้าที่องค์กรจำหน่าย
4	การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	11	การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
5	การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	12	การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
6	การเดินทางเพื่อธุรกิจ	13	การปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร
7	การเดินทางของพนักงาน	14	แฟรนไชส์
		15	การลงทุน

= หมวดหมู่ตามขอบเขต 3 ที่อยู่ในกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นต้นน้ำ (upstream) ในห่วงโซ่คุณค่า

= หมวดหมู่ตามขอบเขต 3 ที่อยู่ในกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นปลายน้ำ (downstream) ในห่วงโซ่คุณค่า

หมายเหตุ: ¹การจัดหมวดหมู่ตามมาตรฐาน Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (2011)

1.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ให้บริษัทเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามขอบเขต 1 2 และ 3 ตามมาตรฐาน Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004) (GHG Protocol 2004) เว้นแต่บริษัทถูกกำหนด ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ให้ใช้วิธีการวัดอื่น

สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1 1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2 1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต

 Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่เหมาะสมและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป

a	วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ	
	วิธีการวัดค่า (measurement approach)	ข้อสมมติ (assumptions)
	การอ้างอิงแหล่งที่มาของค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (emission factors)	ข้อมูลนำเข้า (inputs)
b	เหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ	
c	การเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ (ถ้ามี)	
d	วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ และเหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า (กรณีไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004)	

1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

a วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ

วิธีการวัดค่า

emission factor

ข้อมูลนำเข้า

ข้อสมมติ

IFRS S2

IFRS S1

b เหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

c การเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ (ถ้ามี)

d วิธีการวัดค่าและเหตุผลที่เลือกใช้ (กรณีไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004)

a. วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ

วิธีการวัดค่าตาม GHG Protocol 2004

วิธีการแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (equity share approach)

สะท้อนสัดส่วนความเป็นเจ้าของและสัดส่วนการมีส่วนได้เสียทางเศรษฐกิจ (economic interest) ของบริษัท



ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

กระบวนการรวบรวมข้อมูลอาจมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะในกิจการที่บริษัทมีส่วนได้เสีย แต่ไม่มีอำนาจในการควบคุมหรือได้รับข้อมูลภายในของกิจการ

วิธีควบคุม (control approach)

จัดทำและเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 100 จากการทำงานของบริษัทในกลุ่มที่บริษัทมีอำนาจควบคุม (แม้ว่าจะถือหุ้นไม่ครบร้อยละ 100) โดยบริษัทต้องเลือกเกณฑ์การกำหนดอำนาจควบคุม ได้แก่

เกณฑ์การควบคุมทางการเงิน (financial control)

- ▶ สะท้อนความสามารถในการควบคุมทางการเงินของบริษัทที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- ▶ การควบคุมทางการเงิน หมายถึง ความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านการเงินและด้านการดำเนินงานของบริษัทผู้ถือหุ้น เพื่อให้ได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมของบริษัทผู้ถือหุ้น
- ▶ วิธีนี้สอดคล้องกับโครงสร้างการได้รับประโยชน์ทางการเงินของบริษัท

เกณฑ์การควบคุมทางด้านการปฏิบัติงาน (operational control)

- ▶ สะท้อนอำนาจในการควบคุมด้านการปฏิบัติงานของบริษัทที่มีผู้ถือหุ้น
- ▶ การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน หมายถึง อำนาจในการกำหนดและดำเนินนโยบายด้านการปฏิบัติงานในบริษัทผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่
- ▶ วิธีนี้สะท้อนความสามารถการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอำนาจในการควบคุมการปฏิบัติงาน

1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

d	วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ		
วิธีการวัดค่า	emission factor	ข้อมูลนำเข้า	ข้อสมมติ
b	เหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ		
c	การเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ (ถ้ามี)		
d	วิธีการวัดค่าและเหตุผลที่เลือกใช้ (กรณีไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004)		

IFRS S2	IFRS S1
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย

ด. วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ ตัวอย่างวิธีการวัดค่าตาม GHG Protocol 2004

เกณฑ์การควบคุมทางการเงิน (financial control)

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2

- ▶ บริษัทย่อย (ร้อยละ 100)
- ▶ การร่วมค้า ก และ ข (ควบคุมร่วมตามสัดส่วนส่วนได้เสีย) (ร้อยละตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือสัดส่วนส่วนได้เสีย)

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3

- ▶ บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนใน ง (ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนการถือหุ้น)

เกณฑ์การควบคุมทางการเงินปฏิบัติการ (operational control)

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (ร้อยละ 100)

- ▶ บริษัทย่อย
- ▶ การร่วมค้า ก (ควบคุมนโยบายการปฏิบัติการ)

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3

- ▶ การร่วมค้า ข บริษัทร่วม ค และเงินลงทุนใน ง (ไม่มีอำนาจควบคุม)

วิธีการแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (equity share approach)

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (ร้อยละตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือสัดส่วนส่วนได้เสีย)

- ▶ บริษัทย่อย
- ▶ การร่วมค้า ก ข และบริษัทร่วม ค

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3

- ▶ เงินลงทุนใน ง

ตัวอย่างต่อไปนี้แสดงความแตกต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้จากการประเมินด้วยวิธีควบคุมโดยใช้เกณฑ์การควบคุมทางการเงินปฏิบัติการ (operational control approach) วิธีควบคุมโดยใช้เกณฑ์การควบคุมทางการเงิน (financial control approach) และวิธีการแบ่งตามกรรมสิทธิ์ (equity share approach) โดยอ้างอิงจากข้อสมมติตามตารางดังต่อไปนี้

ข้อมูลของกลุ่มบริษัท	ร้อยละที่บริษัทถือหุ้น	วิธีการรับรู้ในงบการเงิน	การมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการปฏิบัติงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 (tCO ₂ e)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2 (tCO ₂ e)
บริษัทย่อย	ร้อยละ 100	งบการเงินรวม	มี	50 ¹	100 ¹
การร่วมค้า ก	ร้อยละ 50	วิธีส่วนได้เสีย	มี	50	100
การร่วมค้า ข	ร้อยละ 20	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	50	100
บริษัทร่วม ค	ร้อยละ 25	วิธีส่วนได้เสีย	ไม่มี	50	100
เงินลงทุนในบริษัท ง	ร้อยละ 5	วิธีมูลค่ายุติธรรม	ไม่มี	50	100

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละขอบเขต มีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขต [S2.29(a)(i), S2.29(a)(iv)-(v), S2.B20]	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ขั้นต้น (absolute gross GHG emissions) (หน่วย: เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	
	25x2	25x1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 [S2.29(a)(i)(1), S2.29(a)(iv)]	xx	xx
• กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม	xx	xx
• บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม (บริษัท ร่วมลาว จำกัด ¹³)	xx	xx
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2 ตาม location-based [S2.29(a)(i)(2), S2.29(a)(iv)-(v), S2.B30]	xx	xx
• กลุ่มบริษัทในงบการเงินรวม	xx	xx
• บริษัทนอกเหนือจากงบการเงินรวม (บริษัท ร่วมลาว จำกัด ¹³)	xx	xx
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 ที่มีสาระสำคัญ [S2.29(a)(i)(3), S2.29(a)(iv)(1), S2.B32-B33]	xx	xx ¹
• หมวดหมู่ที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	xx	xx ¹

1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

a	วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ					
วิธีการวัดค่า	emission factor	ข้อมูลนำเข้า	ข้อสมมติ	IFRS S2	IFRS S1	
b	เหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
c	การเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ (ถ้ามี)					
d	วิธีการวัดค่าและเหตุผลที่เลือกใช้ (กรณีไม่ใช้มาตรฐาน GHG Protocol 2004)					

a. วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ

ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ และการอ้างอิงแหล่งที่มาของค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มาตรฐานไม่ได้กำหนดข้อมูลนำเข้าที่ต้องใช้ในการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 แต่กำหนดให้ต้องจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลนำเข้าและข้อสมมติโดยใช้ลักษณะที่ระบุไว้

ลักษณะของข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3

ก. ข้อมูลที่เกิดจากการวัดค่าทางตรง (direct measurement)

วิธีการวัดค่าทางตรง (direct measurement)

บริษัทต้องเลือกใช้วิธีการวัดค่าทางตรงก่อน
เนื่องจากให้หลักฐานที่แม่นยำที่สุด

วิธีการประมาณการ (estimation)

- ข้อมูลกิจกรรม (activity data)
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (emission factors)

ข. ข้อมูลจากกิจกรรมเฉพาะ (specific activities) ภายในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท*

ข้อมูลหลัก (primary data)

ข้อมูลที่ได้รับโดยตรงจากกิจกรรมเฉพาะ
ภายในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data)

ข้อมูลที่ได้รับโดยส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจากบุคคลที่
สาม รวมถึงข้อมูลค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

* ในทางปฏิบัติบริษัทมักใช้ข้อมูลทั้งสองประเภท แต่บริษัทต้องเลือกใช้ข้อมูลหลักก่อน

ค. ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (timely) และตรงตามความเป็นจริง (faithfully represent) ต่อกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเขตการปกครอง (jurisdiction) และสะท้อนถึงเทคโนโลยีที่ใช้

กรณีที่บริษัทพิจารณาใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) บริษัทต้องจัดลำดับความสำคัญในการใช้ข้อมูล
กิจกรรมหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลที่สะท้อนถึง

- เทคโนโลยีที่ใช้ต่อกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า
- ประเทศและเขตการปกครองที่กิจกรรมได้เกิดขึ้น

ง. ข้อมูลที่พิสูจน์ยืนยันได้ (verified data)

บริษัทต้องให้ความสำคัญในการเลือกใช้ข้อมูลที่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้

- อาจมาจากการพิสูจน์ยืนยันภายในบริษัทหรือจากภายนอกบริษัท
- ครอบคลุมถึงการสำรวจสถานที่ที่เกิดกิจกรรม การทบทวนการคำนวณ การตรวจสอบกับแหล่งข้อมูลอื่น

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศ ข้อ 1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

1.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 เป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากแหล่งที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือควบคุมโดยตรง โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้า และจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการยานพาหนะและอุปกรณ์ภายใต้การควบคุมของบริษัท 2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2 เป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อมาในการดำเนินงาน เพื่อสะท้อนแหล่งที่มาของแหล่งไฟฟ้านั้น โดยตาม location-based ใช้ emission factors เฉลี่ยของโครงข่ายไฟฟ้า 3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 เป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท จากการประเมินหมวดหมู่ตาม อบก. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 ส่วนใหญ่คำนวณโดยใช้การประมาณการ เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูล อย่างไรก็ตาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลนำเข้าที่สะท้อนกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม เป็นข้อมูลที่ปัจจุบัน ตรงตามความเป็นจริง และพิสูจน์ยืนยันได้ ตลอดจนมีการอ้างอิงแนวทางปฏิบัติของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีการคำนวณ ข้อมูลกิจกรรม (activity data) และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (emission factors) ของแต่ละหมวดหมู่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 ดังนี้ (S2.055-056)			
หมวดหมู่ตามขอบเขต 3	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลกิจกรรม	ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
หมวดหมู่ที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	- ใช้วิธีการแบบผสม (hybrid method): - ค่าเฉลี่ยฐานข้อมูล (average-data method) สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ทั่วไป - วิธีตามมูลค่าการใช้จ่าย (spend-based method) สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ	- จำนวนชิ้นของวัสดุ อุปกรณ์ - มูลค่าการจัดซื้อจากรบบบัญชี	- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากคู่มือ (ถ้ามี) - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม อบก. - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนที่ โดย UK DESNZ¹⁵ - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับวิธีตามมูลค่าการใช้จ่ายเผยแพร่โดย US EPA¹⁶
หมวดหมู่ที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่รวมอยู่ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2	- ใช้ข้อมูลจำเพาะรายผู้ผลิต (supplier-specific method) - ค่าเฉลี่ยฐานข้อมูล (average-data method) - วิธีตามมูลค่าการใช้จ่าย (spend-based method)	- ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ และชนิดของน้ำมัน - มูลค่าการจัดซื้อจากรบบบัญชี	- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากคู่มือ (ถ้ามี) - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม อบก. - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับวิธีตามมูลค่าการใช้จ่ายเผยแพร่โดย US EPA¹⁶

หมวดหมู่ตามขอบเขต 3	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลกิจกรรม	ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
หมวดหมู่ที่ 5 การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานกิจกรรมขององค์กร	ค่าเฉลี่ยฐานข้อมูล (average-data method)	- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่สร้างขึ้นจากกิจกรรมในองค์กร - สัดส่วนของของเสียที่จัดการโดยวิธีต่าง ๆ	ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเผยแพร่โดย UK DESNZ¹⁵
หมวดหมู่ที่ 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	- ใช้วิธีการแบบผสม (hybrid method): - คำนวณโดยใช้การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง - คำนวณโดยใช้ระยะทางการขนส่งสินค้า - คำนวณโดยใช้ค่าใช้จ่าย	- ปริมาณเชื้อเพลิง - ระยะทางการเดินทาง - ระยะทางรวมของการเดินทางโดยยานพาหนะแต่ละประเภท (km) - ชนิดของยานพาหนะที่ใช้เดินทาง - สนามบินต้นทางและสนามบินปลายทาง - ประเภทการเดินทาง	- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม อบก. - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับวิธีตามมูลค่าการใช้จ่ายเผยแพร่โดย US EPA¹⁷
หมวดหมู่ที่ 7 การเดินทางของพนักงาน	- ใช้วิธีการแบบผสม (hybrid method): - คำนวณโดยใช้การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง - คำนวณโดยใช้ระยะทางการขนส่งสินค้า - คำนวณโดยใช้ค่าใช้จ่าย	- ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง และชนิดน้ำมันเชื้อเพลิง - ระยะทางจริงที่ระบุโดยการเดินทางจากที่พักถึงพื้นที่ปฏิบัติการ - จำนวนพนักงาน - ค่าเฉลี่ยของระยะการเดินทางเฉลี่ยของพนักงานต่อวัน - ค่าเฉลี่ยวันทำงานต่อปี	- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม อบก. - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับวิธีตามมูลค่าการใช้จ่ายเผยแพร่โดย US EPA¹⁷

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดค่าสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกขอบเขตในรอบระยะเวลารายงานที่ผ่านมา (S2.29(a)(ii)(3))

1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

a	วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ			IFRS S2	IFRS S1
	วิธีการวัดค่า	emission factor	ข้อมูลนำเข้า	ข้อสมมติ	
b	เหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
c	การเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า และข้อสมมติ (ถ้ามี)				
d	วิธีการวัดค่าและเหตุผลที่เลือกใช้ (กรณีไม่ใช่มาตรฐาน GHG Protocol 2004)				

d. วิธีการวัดค่า ข้อมูลนำเข้า ข้อสมมติ และเหตุผลที่เลือกใช้วิธีการวัดค่า (กรณีไม่ใช่มาตรฐาน GHG Protocol 2004)

ในช่วงมาตรการผ่อนปรน 5 ปีแรกที่บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน บริษัทสามารถพิจารณาเลือกใช้ คำนวณและจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า นอกเหนือจาก GHG Protocol 2004 ได้ เช่น มาตรฐานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เป็นต้น

💡 ข้อพิจารณาเพิ่มเติม: แนวทางการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ อบก. และ GHG Protocol 2004 มีความแตกต่างในบางส่วน		
หัวข้อ	แนวทางการคำนวณของ อบก.	GHG Protocol 2004
ขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 และ 2	ไม่แตกต่างกัน	
ขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 สามารถแบ่งตาม - มาตรฐาน ISO 14064-1:2018 (4 หมวดหมู่) หรือ - มาตรฐาน GHG Protocol (15 หมวดหมู่)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3 แบ่งตาม 15 หมวดหมู่ ตามที่อธิบายไว้ใน Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (2011)
หลักการการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 และ 2	ไม่แตกต่างกัน เพียงแต่ GHG Protocol 2004 อาจมีการระบุประเด็นที่เป็นข้อสงสัยเพิ่มเติม เช่น - กรณีกิจการโรงไฟฟ้าขายไฟฟ้าให้หน่วยงานภายนอก กิจการสามารถนำ emissions ของไฟฟ้าส่วนดังกล่าวหักออกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 ได้หรือไม่ - การคิดคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2 ของผู้ซื้อไฟฟ้าไม่รวมส่วน GHG ที่ปล่อยจากการสูญเสียในสายส่ง	
ขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3	ไม่ได้ให้แนวทางในการคำนวณในแต่ละหมวดหมู่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3	มีเอกสาร Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard ซึ่งได้อธิบายแนวทางการคำนวณและข้อมูลที่ต้องใช้ในการคำนวณ

1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ให้บริษัทเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 2 และ 3



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2

1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต



Proportionality



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่เหมาะสมและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3



Proportionality

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3

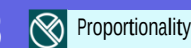


Proportionality

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 3



Proportionality

1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ให้บริษัทเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 2 และ 3



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

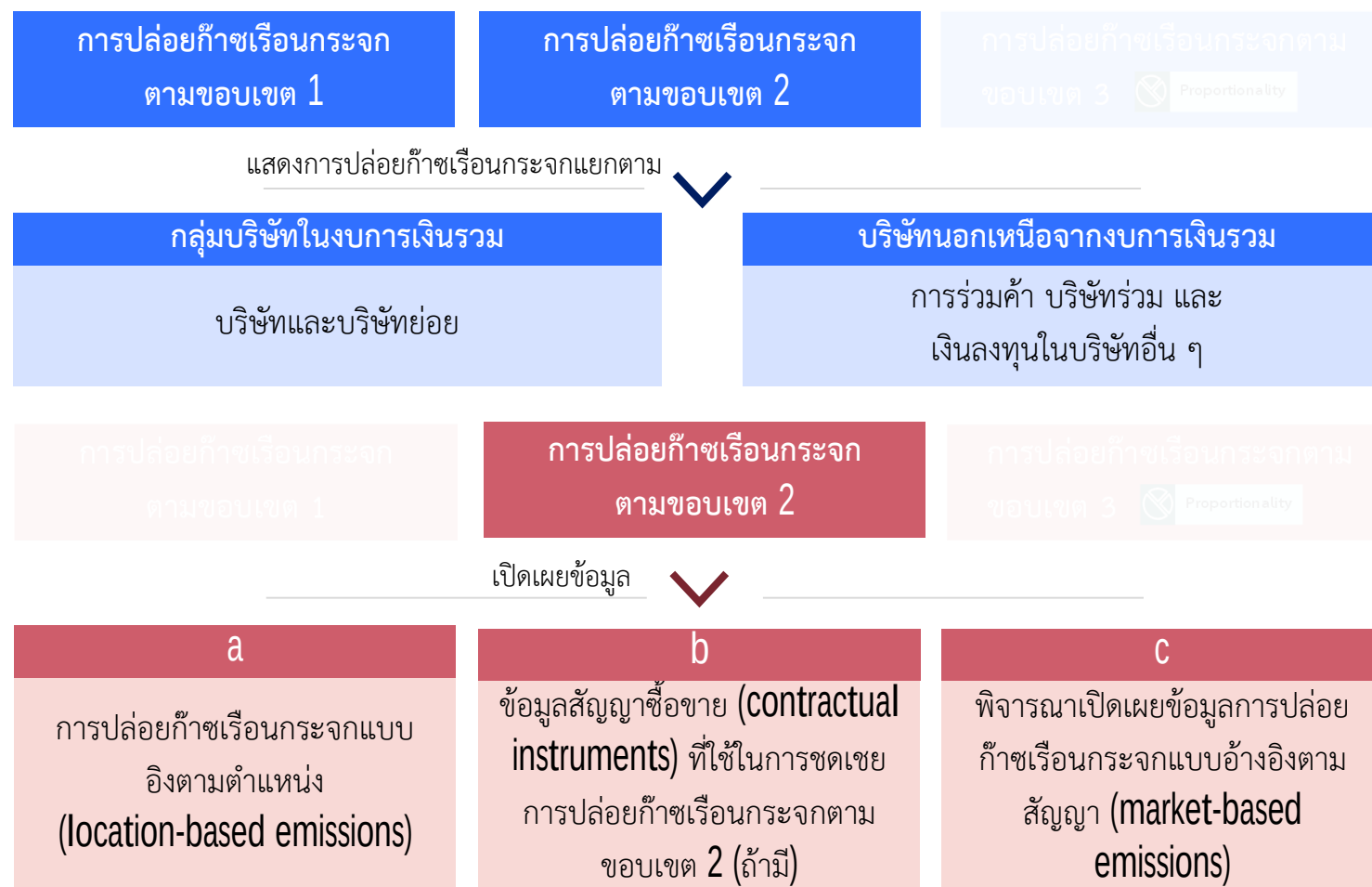
1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2

1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต 



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่เหมาะสม ผลและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป



1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ให้บริษัทเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 2 และ 3



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

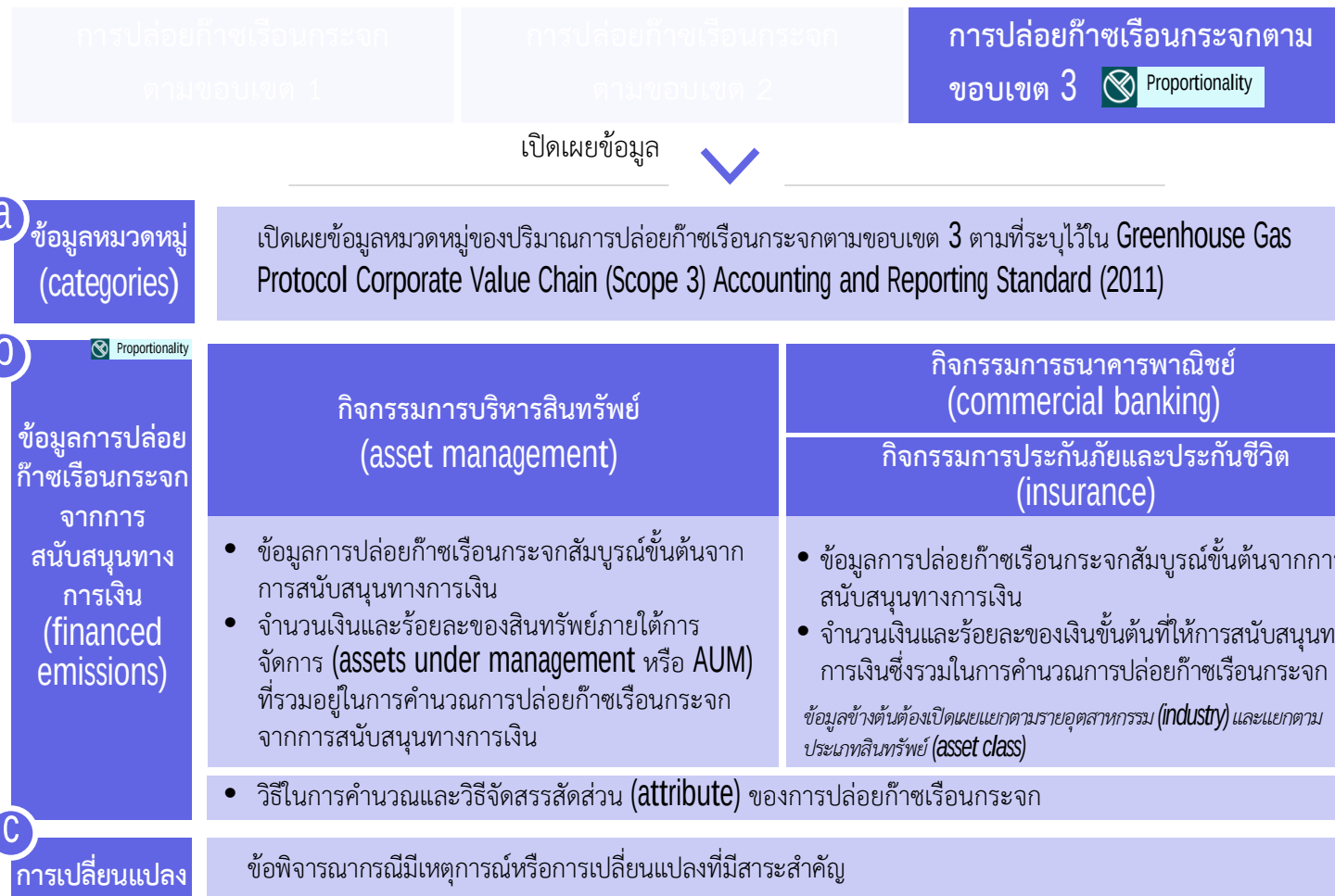
1.1.1 วิธีการที่ใช้วัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2

1.1.2 ข้อกำหนดการเปิดเผยรายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต 



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่เหมาะสมและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป



1.2 ข้อมูลตัวชี้วัดอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1.2.1) จำนวนและร้อยละของสินทรัพย์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับ
-
1.2.3) ผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- 1.2.4) การใช้เงินทุน (capital deployment)
- 1.2.5) ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (internal carbon prices)
- 1.2.6) ผลตอบแทน (remuneration)

Proportionality

ภาคผนวก 10

วิธีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรและการนำราคาคาร์บอนภายในองค์กรไปใช้ในการตัดสินใจ

1. วิธีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (internal carbon price หรือ ICP)¹⁰

ราคาคาร์บอนคือ ราคาหรือต้นทุนที่ผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้องจ่ายหรือรับผิดชอบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง สำหรับภาคธุรกิจ การกำหนดราคาคาร์บอนเป็นเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีต้นทุนทางการเงินที่ชัดเจน สามารถคำนวณได้ และช่วยเสริมการกระตุ้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (internalisation of externality) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป

โดยทั่วไป บริษัทต่าง ๆ นิยมใช้วิธีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรอยู่ 4 วิธี ดังต่อไปนี้

1.1 การคำนวณคาร์บอนยอนกลับ (implicit carbon price) เป็นการกำหนดราคาจากต้นทุนที่บริษัทใช้ในโครงการหรือกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เงินลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการขยะและของเสีย หรือโครงการปลูกป่า เป็นต้น

- ข้อดี เป็นรูปแบบที่สามารถคำนวณและประยุกต์ใช้ได้ง่าย ทำให้ทราบต้นทุนที่แท้จริง และสามารถกำหนด ราคาคาร์บอนจากต้นทุนจริงที่ใช้ในการดำเนินโครงการ
- ข้อจำกัด เนื่องจากวิธีการกำหนดราคาแบบนี้เป็นการนำกิจกรรมในอดีตมาคำนวณ ดังนั้นอาจไม่สะท้อนต้นทุน หรือสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรมากนัก

2. การนำราคาคาร์บอนภายในองค์กรไปใช้ในการตัดสินใจ¹⁰

ตัวอย่างแนวทางการนำราคาคาร์บอนภายในองค์กรไปใช้ในการตัดสินใจสถานการณ์ต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

การตัดสินใจ	แนวทางตัวอย่าง
การตัดสินใจด้านการลงทุน	• การใช้ ICP ในการคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน (return on investment หรือ ROI) เพื่อสะท้อนความเสี่ยงของการเป็นฝ่ายที่เสียเปรียบด้านสภาพภูมิอากาศ • การใช้ ICP ในการตัดสินใจลงทุนรวมและจัดซื้อกิจการ (M&A) เพื่อประเมินหนี้สินหรือสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของกิจการเป้าหมาย • ตัวอย่างเช่น การลงทุนจัดซื้อกิจการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำเพื่อกระจายความเสี่ยงของการเป็นฝ่ายที่เสียเปรียบด้านสภาพภูมิอากาศ
การตัดสินใจด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	• ประยุกต์ใช้ ICP ในการวัดต้นทุนที่แท้จริงของสินค้าและบริการที่จัดซื้อเพื่อผลักดันให้ผู้ค้าปรับเปลี่ยนระบบการดำเนินงานไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอนมากขึ้น • ปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมุ่งเน้นเลือกผู้ที่มีปริมาณงานแบบคาร์บอนต่ำหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีศักยภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท เพื่อช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจการจัดซื้อจัดจ้าง • ตัวอย่างเช่น บริษัทเลือกผู้ค้าที่จะลดคาร์บอนที่มีค่ามากขึ้นแล้ว เนื่องจากผู้ค้าเหล่านั้นมีความพร้อมที่จะปรับกระบวนการดำเนินงานให้ต่ำกว่า ส่งผลให้สามารถช่วยเหลืองานที่ซื้อช่วยระบบการดำเนินงานได้ เป็นต้น



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้



ราคาคาร์บอนภายในองค์กรต่อเมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



วิธีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

การคำนวณคาร์บอนยอนกลับ
(implicit carbon price)

ราคาเงา
(shadow price)

การเก็บค่าธรรมเนียมการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกภายในองค์กร (internal carbon fee)

ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ภายในองค์กร (internal trading system)



การนำราคาคาร์บอนภายในองค์กรไปใช้ในการทำการตัดสินใจ

การตัดสินใจด้านการลงทุน

การตัดสินใจด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

การตัดสินใจด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D)

การตัดสินใจด้านการดำเนินงาน

หน่วยธุรกิจ (business units)



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่เหมาะสม ผลและสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without undue cost or effort)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศ ข้อ 1 ตัวชี้วัดรวม อุตสาหกรรม

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

1.2 ข้อมูลตัวชี้วัดอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อ 1.2.1 ถึง 1.2.4 และ 1.2.6

ก.2 ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสภาพ

ภูมิอากาศ

1.2.1

ตัวชี้วัด [S2.29(b)-(d)]

คำอธิบาย

25x2

25x1

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related transition risks) [S2.29(b)]

มูลค่าตามบัญชีของยานพาหนะที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (ล้านบาท)

ภาครัฐของประเทศไทยมีมาตรการจัดเก็บภาษีคาร์บอนของน้ำมัน โดยการปรับเพิ่มอัตราภาษี

xx

xx

สัดส่วนยานพาหนะที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลต่อยานพาหนะทั้งหมดที่ใช้ในการขนส่ง (ร้อยละ)

สรรพสามิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินขึ้น 1 บาทต่อลิตร มาตรการดังกล่าวส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการใช้ยานพาหนะที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

ร้อยละ xx

ร้อยละ xx

1.2.2

ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related physical risks) [S2.29(c)]

สัดส่วนรายได้ของศูนย์กระจายสินค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงน้ำท่วมสูง (ร้อยละ)

การดำเนินงานหลักของบริษัทพึ่งพาศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งหากอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวอยู่ในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วมในระดับสูงอาจส่งผลกระทบต่อ

ร้อยละ xx

ร้อยละ xx

มูลค่าตามบัญชีของศูนย์กระจายสินค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ ความเสี่ยงน้ำท่วมสูง (ล้านบาท) และสัดส่วนต่อมูลค่าสินทรัพย์ถาวรทั้งหมดของบริษัท (ร้อยละ)

การดำเนินงานของบริษัท

xx

xxⁱ

ร้อยละ xx

ร้อยละ xxⁱ

1.2.3

โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (climate-related opportunities) [S2.29(d)]

1.2.4

ก.3 ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินทุน (capital deployment)

ในปี 25x2 บริษัทมีค่าใช้จ่ายฝ่ายทุนหรือเงินลงทุนที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทั้งสิ้นจำนวน xx ล้านบาท ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินของความเสี่ยงและโอกาสเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ “3.2.3 กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (climate)” [S2.29(e)]

1.2.6

ก.4. ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทน (remuneration) [S2.29(g)]

บริษัทมีการทบทวนนโยบายการจ่ายผลตอบแทน (remuneration policy) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท โดยกำหนดให้ผลการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของฝ่ายจัดการ และมีการติดตามความคืบหน้าของตัวชี้วัดดังกล่าวทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero) สำหรับขอบเขต 1 และ 2 ภายในปี 2593 ทั้งนี้ รายละเอียดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เป็นดังตารางต่อไปนี้ [S2.29(g)]

1.2

ข้อมูลตัวชี้วัดอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อ 1.2.5

1.2.5

การนำราคาคาร์บอนภายในองค์กรมาใช้ในการทำการตัดสินใจ [S2.29(f)]

บริษัทพัฒนาแนวทางการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (internal carbon pricing) เพื่อสะท้อนต้นทุนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทกำหนดราคาคาร์บอนโดยใช้การกำหนดราคาเงา (shadow price) ไว้ที่ xx บาทต่อ tCO₂e ในปี 25x2 (25x1: xx บาทต่อ tCO₂e) ราคาดังกล่าว

2. ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย 2 กลุ่ม



1 ตัวชี้วัดร่วมอุตสาหกรรม
(cross-industry metrics)



2 ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม
(industry-based metrics)
บริษัทต้องพิจารณาตาม IFRS S2
IBG (IFRS S2-Industry-based
Guidance on implementing
Climate-related Disclosures)



ตัวชี้วัดอื่นๆ ที่บริษัทกำหนดขึ้นเองหรืออ้างอิงจากมาตรฐานอื่น



Proportionality: บริษัทต้องใช้ข้อมูลที่สมเหตุสมผลและ
สนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานโดยปราศจากการใช้
ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป (without undue
cost or effort)

ตัวชี้วัดตามที่กำหนดไว้ตาม IFRS S2 IBG

Volume 1—Apparel, Accessories & Footwear

Industry Description

The Apparel, Accessories & Footwear industry includes entities involved in the design, manufacturing, wholesaling and retailing of various products, including adult and children's clothing, handbags, jewellery, watches and footwear. Products are manufactured primarily by vendors in emerging markets, thereby allowing entities in the industry to focus on design, wholesaling, marketing, supply chain management and retail activities.

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE
Raw Materials Sourcing	(1) List of priority raw materials; for each priority raw material: (2) environmental or social factor(s) most likely to threaten sourcing, (3) discussion on business risks or opportunities associated with environmental or social factors and (4) management strategy for addressing business risks and opportunities	Discussion and Analysis	n/a
	(1) Amount of priority raw materials purchased, by material, and (2) amount of each priority raw material that is certified to a third-party environmental or social standard, by standard	Quantitative	Metric tons (t)

Metrics

CG-AA-440a.3. (1) List of priority raw materials; for each priority raw material: (2) environmental or social factor(s) most likely to threaten sourcing, (3) discussion on business risks or opportunities associated with environmental or social factors and (4) management strategy for addressing business risks and opportunities

- The entity shall disclose its priority raw materials purchased for finished goods.
 - The entity shall identify priority raw materials using the definition of 'priority materials' outlined in the Priority Material section of the Textile Exchange's Materials Terminology Guide.
 - Priority raw materials may include synthetic fibres, natural fibres, manufactured cellulosic materials, materials derived from animals and any other materials used directly to make apparel, accessories or footwear products, which may include cotton, rayon, viscose, polyester, acrylic, spandex, nylon, rubber, foam, leather, wool, cashmere, mohair, flax, silk, hemp and down.
 - The entity shall identify priority raw materials using the categorisation scheme presented in the Materials Portfolio section of the Textile Exchange's Materials Terminology Guide.
 - The scope of disclosure shall include priority raw materials present in finished goods and shall exclude raw materials used in packaging and manufacturing.
 - Priority raw materials include materials purchased by the entity or its suppliers for the purposes of producing the entity's finished goods.
 - If the entity is vertically integrated across the value chain and does not purchase its priority raw materials from a third-party supplier, it shall identify the priority raw materials sourced from its owned operations and used in the production of its finished goods.



ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

บริษัทต้องทำความเข้าใจคำนิยามและคำอธิบายของแต่ละหมวดธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจใดตาม IFRS S2 IBG

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศ หัวข้อ ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

2

ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

3.3.1 (ข) ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-based metrics)

บริษัทพิจารณาแผนการประกอบธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อประเมินอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตามมาตรฐาน SASB¹⁸ และตาม IFRS S2 Industry-based Guidance on implementing Climate-related Disclosures (IFRS S2 IBG¹⁹) และสรุปว่า กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับหมวดธุรกิจ 1) road transportation และ 2) air freight & logistics [S1.59(b)]

ตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรมของทั้งสองหมวดธุรกิจดังกล่าว แสดงในตารางดังต่อไปนี้

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	25x2	25x1	GRI [S1.49-50]	IFRS S2 IBG [S2.32]
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	จิกะจูล (gigajoules หรือ GJ)	xx	xx	-	TR-RO-110a.3 และ TR-AF-110a.3
ร้อยละของการใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานไม่หมุนเวียน	ร้อยละ	xx	xx	-	TR-RO-110a.3 และ TR-AF-110a.3
ร้อยละของการใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติ	ร้อยละ	xx	xx	-	TR-RO-110a.3 และ TR-AF-110a.3
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกรวมจากการขนส่งสินค้าทุกประเภท (ทางบก)	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตัน-กิโลเมตร	xx	xx	-	TR-AF-430a.2

3.3.2 (ค) เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

	สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้
1	รายละเอียดสำหรับแต่ละเป้าหมาย
2	วิธีการกำหนด ทบทวน และติดตามเป้าหมาย
3	ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินการกับเป้าหมาย

ข้อมูลของเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

	ตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
	วัตถุประสงค์ของเป้าหมาย
	ขอบเขตขององค์กรหรือกิจกรรมที่แต่ละเป้าหมายนั้นครอบคลุม
	รอบระยะเวลาในการปฏิบัติตามเป้าหมายและติดตามความคืบหน้า
	หมุดหมาย (milestone) ที่ใช้ในการติดตามความคืบหน้า และค่าเป้าหมายระหว่างกาล (interim target) (ถ้ามี)
	กรณีเปิดเผยเป้าหมายเชิงปริมาณ บริษัทต้องระบุด้วยว่าเป็น absolute target หรือ intensity target
	การเปิดเผยว่าเป้าหมายที่บริษัทกำหนดมีความสัมพันธ์กับเป้าหมายสากลอย่างไร

การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

	ประเภทก๊าซเรือนกระจกที่เป้าหมายครอบคลุม และขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	ลักษณะของเป้าหมายว่าเป็นเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมหรือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
	เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทกำหนดขึ้นนั้นมาจากการใช้แนวทางการลดคาร์บอนรายหมวดธุรกิจ (SDA) หรือไม่
	คำอธิบายแผนการใช้คาร์บอนเครดิตที่ครอบคลุมรายละเอียดดังนี้ - เป้าหมายและแนวทางการใช้คาร์บอนเครดิต - บุคคลที่สามใดจะเป็นผู้ทวนสอบ - ประเภทของคาร์บอนเครดิตที่ใช้ เช่น การชดเชยจากธรรมชาติ (nature-based) และเทคโนโลยีเพื่อการกำจัดคาร์บอน (based on technological carbon removals)

3.3.2 (ค) เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย



สิ่งที่ต้องเปิดเผยในหัวข้อนี้

1

รายละเอียดสำหรับแต่ละเป้าหมาย

2

วิธีการกำหนด ทบทวน และติดตามเป้าหมาย

3

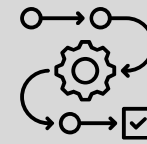
ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย

2

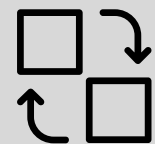
วิธีการกำหนด ทบทวน และติดตามเป้าหมาย



เป้าหมายและวิธีการที่ใช้กำหนดเป้าหมายได้รับการตรวจสอบความถูกต้องโดยบุคคลที่สามหรือไม่



กระบวนการทบทวนเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ใช้ติดตามความคืบหน้า



การปรับปรุงเป้าหมาย พร้อมเหตุผลการปรับปรุงดังกล่าว (ถ้ามี)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศรวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย	ประเภทของเป้าหมาย [S2.33(g)]	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง [S2.33(a)]	วัตถุประสงค์ [S2.33(b)]	ความสัมพันธ์ กับองค์กร [S2.33(c)]	รอบ ระยะเวลา [S2.33(d)]	รอบระยะเวลา ฐานในการวัด ความคืบหน้า [S2.33(e)]	หมุดหมาย (milestone) และค่าเป้าหมายระหว่าง กาล (interim targets) [S2.33(f)]	ผลการดำเนินงานของเป้าหมาย [S2.35]
เป้าหมายที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิตาม ขอบเขต 1 และ 2 เป็น ศูนย์ภายในปี 2593 โดยลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสัมบูรณ์ ขั้นต้นดังกล่าวไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 ภายใน ปี 2593 [S2.36(b)-(c)]	เป้าหมายเชิงปริมาณแบบ สัมบูรณ์ (absolute quantitative targets)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สัมบูรณ์ขั้นต้น (absolute gross GHG emissions) ตามขอบเขต 1 และ 2 (หน่วย: tCO ₂ e) ครอบคลุม ก๊าซเรือนกระจกทั้ง 7 ประเภทตาม อบก. [S2.36(a)]	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามขอบเขต 1 และ 2 โดย มุ่งมั่นให้การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกทั้งสองขอบเขต สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยมีปี 25xx เป็นรอบ ระยะเวลาฐาน	ส่วนงาน ทั้งหมด	25xx-2593	25xx	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามขอบเขต 1 และ 2 รวม ลดลงร้อยละ 30 ภายใน ปี 2573	ในปี 25x2 บริษัทลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกได้ร้อยละ xx จากรอบระยะเวลา ฐาน ซึ่งเป็นผลจากนโยบายและกลยุทธ์ของ บริษัทในการใช้พลังงานสะอาด และการ พัฒนากระบวนการขนส่งและกระบวนการ บริหารจัดการ รวมถึงการลงทุนในยานยนต์ ไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า บริษัทคาดการณ์ว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีแนวโน้ม ลดลงอย่างต่อเนื่องและจะบรรลุเป้าหมายที่ บริษัทตั้งไว้

1 รายละเอียดข้อมูลที่ต้องเปิดเผยสำหรับแต่ละเป้าหมาย

3 ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินการของ
บริษัทกับเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์
แนวโน้มหรือการเปลี่ยนแปลงของผล
การดำเนินงาน

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

บริษัทกำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศตามกลยุทธ์ของบริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่ประเทศไทยกำหนด (Nationally Determined Contribution หรือ NDC) [S2.33(h)] โดยเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและแนวทางในการกำหนดเป้าหมายดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในเดือนมกราคม 25x2 อย่างไรก็ตาม เป้าหมายและแนวทางในการกำหนดเป้าหมายดังกล่าวยังไม่ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก [S2.34(a)]

บริษัทดำเนินการทบทวน ตรวจสอบ และติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นสามารถดำเนินการได้จริงตามศักยภาพและทรัพยากรของบริษัท รวมถึงทำการทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายให้เหมาะสมรายปีหรือหากมีเหตุการณ์ที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 25x2 บริษัทไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศไปจากที่ได้กำหนดไว้ก่อนหน้านี้ [S2.34(b)-(d)]

เพื่อการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 บริษัทมีแผนใช้คาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนคงเหลือ (residual emissions) ในสัดส่วนที่ไม่เกินร้อยละ xx ของปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้ โดยคาร์บอนเครดิตที่บริษัทวางแผนที่จะนำมาใช้จะมาจากโครงการเชิงธรรมชาติ (nature-based solutions) ที่มุ่งเน้นการดูดซับและกักเก็บคาร์บอน (carbon removals) เช่น โครงการฟื้นฟูป่าไม้ โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน เป็นต้น และต้องผ่านการรับรองจาก Premium Thailand Voluntary Emission Reduction Program (Premium T-VER) โดย อบก. หรือระบบมาตรฐานสากลจากบุคคลที่สาม และมีปีที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต (vintage) ไม่เกินกว่า 2 ปี นับจากปีที่บริษัทใช้ (retire) คาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนคงเหลือ [S2.36(e)]

1 รายละเอียดข้อมูลที่ต้องเปิดเผยสำหรับแต่ละเป้าหมาย

2 วิธีการกำหนด ทบทวน และติดตามความคืบหน้าของเป้าหมาย



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย IFRS S1

3.3.1 (ข)/3.3.3 (ข) ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ให้ระบุและเปิดเผยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนประกอบด้วย 2 กลุ่ม

1



ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่อ้างอิงข้อกำหนด
เกี่ยวกับแหล่งที่มาของแนวปฏิบัติ
(sources of guidance)

2



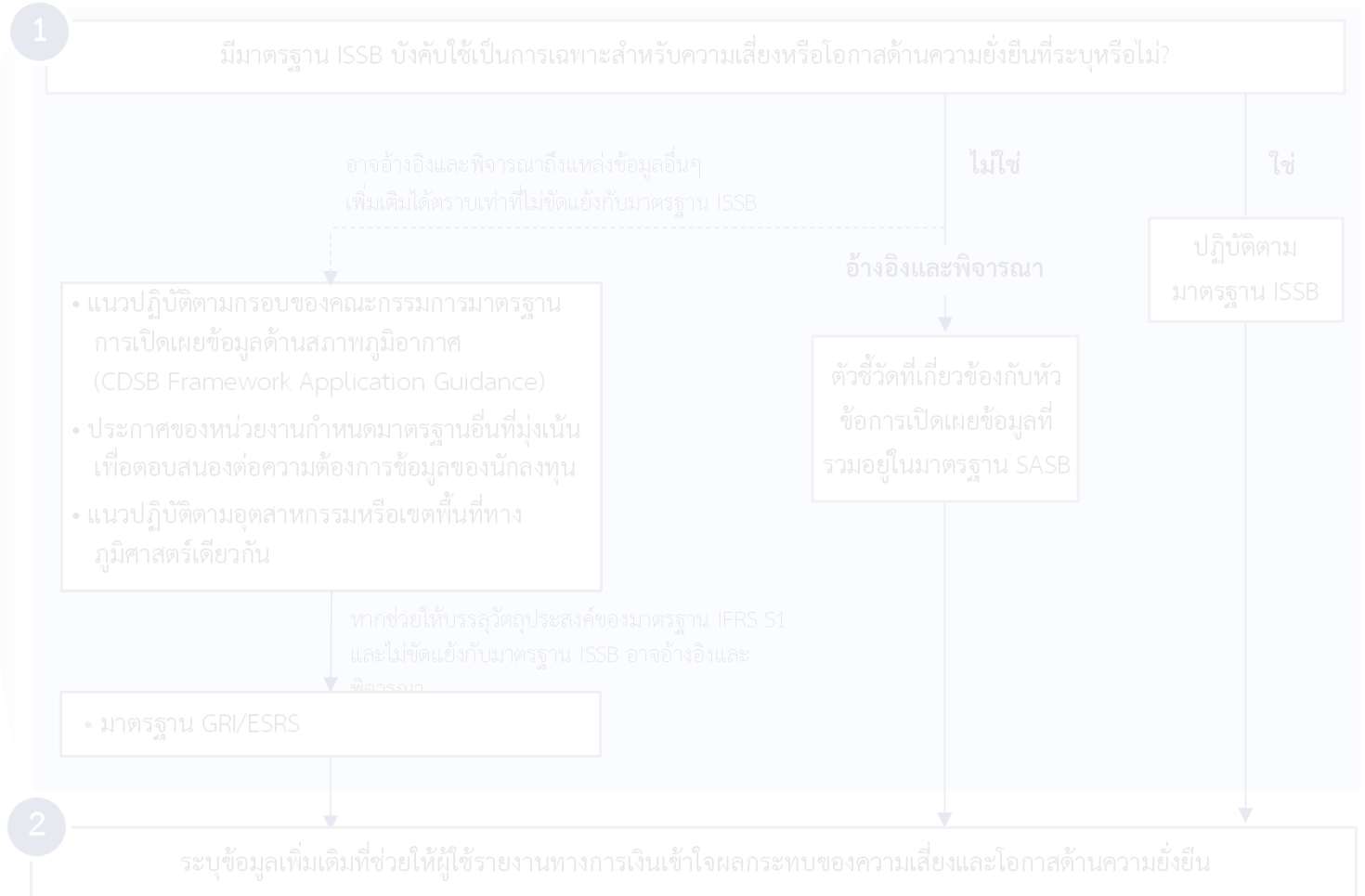
ตัวชี้วัดที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง



ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

หากบริษัทมีการระบุข้อมูลใหม่ที่ใช้ในการประมาณการ
ตัวชี้วัด หรือมีการกำหนดนิยามใหม่ (redefine) หรือ
เปลี่ยน (replace) ตัวชี้วัดในรอบระยะเวลารายงาน
บริษัทต้องเปิดเผย

- การปรับปรุงข้อมูลปีก่อนที่เปิดเผยเปรียบเทียบ
- ส่วนต่างระหว่างข้อมูลปีก่อนและข้อมูลที่ได้มีการปรับปรุง
- คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงและสาเหตุของการปรับปรุง



1. ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่อ้างอิงข้อกำหนดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของแนวปฏิบัติ

ให้ระบุและเปิดเผยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนประกอบด้วย 2 กลุ่ม

1



ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่อ้างอิงข้อกำหนดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของแนวปฏิบัติ (sources of guidance)

2



ตัวชี้วัดที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง

ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

หากบริษัทมีการระบุข้อมูลใหม่ที่ใช้ในการประมาณการตัวชี้วัด หรือมีการกำหนดนิยามใหม่ (redefine) หรือเปลี่ยน (replace) ตัวชี้วัดในรอบระยะเวลารายงาน บริษัทต้องเปิดเผย

- การปรับปรุงข้อมูลปีก่อนที่เปิดเผยเปรียบเทียบ
- ส่วนต่างระหว่างข้อมูลปีก่อนและข้อมูลที่ได้มีการปรับปรุง
- คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงและสาเหตุของการปรับปรุง

1

มีมาตรฐาน ISSB บังคับใช้เป็นการเฉพาะสำหรับความเสี่ยงหรือโอกาสด้านความยั่งยืนที่ระบุหรือไม่?

อาจอ้างอิงและพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลอื่น ๆ
เพิ่มเติมได้ตรงเท่าที่ไม่ขัดแย้งกับมาตรฐาน ISSB

ไม่ใช่

ใช่

อ้างอิงและพิจารณา

ปฏิบัติตาม
มาตรฐาน ISSB

- แนวปฏิบัติตามกรอบของคณะกรรมการมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ (CDSB Framework Application Guidance)
- ประกาศของหน่วยงานกำหนดมาตรฐานอื่นที่มุ่งเน้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลของนักลงทุน
- แนวปฏิบัติตามอุตสาหกรรมหรือเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์เดียวกัน

หากช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมาตรฐาน IFRS S1 และไม่ขัดแย้งกับมาตรฐาน ISSB อาจอ้างอิงและพิจารณา

• มาตรฐาน GRI/ESRS

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในมาตรฐาน SASB

2

ระบุข้อมูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้ผู้ใช้รายงานทางการเงินเข้าใจผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน

2. ตัวชี้วัดที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง

ให้ระบุและเปิดเผยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนประกอบด้วย 2 กลุ่ม

1



ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่อ้างอิงข้อกำหนด
เกี่ยวกับแหล่งที่มาของแนวปฏิบัติ
(sources of guidance)

2



ตัวชี้วัดที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง



ข้อพิจารณาเพิ่มเติม

หากบริษัทมีการระบุข้อมูลใหม่ที่ใช้ในการประมาณการ
ตัวชี้วัด หรือมีการกำหนดนิยามใหม่ (redefine) หรือ
เปลี่ยน (replace) ตัวชี้วัดในรอบระยะเวลารายงาน
บริษัทต้องเปิดเผย

- การปรับปรุงข้อมูลปีก่อนที่เปิดเผยเปรียบเทียบ
- ส่วนต่างระหว่างข้อมูลปีก่อนและข้อมูลที่ได้มีการปรับปรุง
- คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงและสาเหตุของการปรับปรุง

บริษัทต้องมีการเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดของตัวชี้วัดที่บริษัทกำหนดขึ้นเอง

1

ตัวชี้วัดถูกกำหนดอย่างไร รวมถึงแหล่งที่มา
และความแตกต่างระหว่างตัวชี้วัดที่บริษัทใช้
และตัวชี้วัดที่ระบุในแหล่งที่มา

2

ประเภทตัวชี้วัด เช่น การวัดค่าแบบสัมบูรณ์
(absolute measure) หรือ การวัดโดยการเทียบ
ความสัมพันธ์กับตัวชี้วัดอื่น (intensity) หรือการ
วัดค่าเชิงคุณภาพ (qualitative measure)

3

ข้อมูลที่ระบุว่าตัวชี้วัดได้รับการ
ตรวจสอบความถูกต้องโดยบุคคลที่สาม
หรือไม่ และหากได้รับการตรวจสอบ ให้
ระบุชื่อบุคคลหน่วยงานที่ตรวจสอบด้วย

4

วิธีที่ใช้คำนวณตัวชี้วัด ข้อมูลนำเข้า
ข้อจำกัดของวิธีที่ใช้ และข้อสมมติที่สำคัญ

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

3.3.2 ด้านความยั่งยืนอื่น (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล)²⁰

ก) ตัวชี้วัด

ข้อมูลตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่สำคัญของบริษัทมีดังนี้ [S1.46, S1.49-50, S1.53]

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	25x2	25x1	GRI [S1.49-50]	SASB [S1.49-50]
ด้านสิ่งแวดล้อม - ความเสี่ยงด้านมลพิษทางอากาศ [S1.49-50]					
ปริมาณมลพิษทางอากาศ	เมตริกตัน (metric tonnes หรือ t)	xx	xx	GRI 305-7	TR-RO-120a.1 และ TR-AF-120a.1
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO _x)	เมตริกตัน (metric tonnes หรือ t)	xx	xx	GRI 305-7	TR-RO-120a.1 และ TR-AF-120a.1
- ก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO _x)	เมตริกตัน (metric tonnes หรือ t)	xx	xx	GRI 305-7	TR-RO-120a.1 และ TR-AF-120a.1
- ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (particulate matter หรือ PM ₁₀)	เมตริกตัน (metric tonnes หรือ t)	xx	xx	GRI 305-7	TR-RO-120a.1 และ TR-AF-120a.1
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อคันต่อปีที่รถขนส่งติดเครื่องยนต์โดยไม่มีการเคลื่อนที่ ²¹	นาที	xx	xx	-	-
ด้านสังคม - ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมและความปลอดภัยของพนักงานในการปฏิบัติงาน [S1.49-50]					
1. จำนวนชั่วโมงการทำงาน					
1.1 จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมด	ชั่วโมง	xx	xx	GRI 403-9	-
1.2 จำนวนชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยต่อปี					
ตามพื้นที่การทำงาน					
- ไทย	ชั่วโมงต่อคน	xx	xx	-	-
- ต่างประเทศ	ชั่วโมงต่อคน	xx	xx	-	-
ตามระดับชั้นงาน					
- ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมงต่อคน	xx	xx	-	-
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	25x2	25x1	GRI [S1.49-50]	SASB [S1.49-50]
ด้านการกำกับดูแล - ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง [S1.49-50]					
1. จำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนทั้งหมด	ครั้ง	xx	xx	-	TR-RO-540a.1
2. จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งหมด	คน	xx	xx	GRI 205-2	-
- ผู้บริหาร		xx	xx		
- พนักงานปฏิบัติการ		xx	xx		
3. ร้อยละของพนักงานที่เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งหมด	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	xx	xx	GRI 205-2	-
- ผู้บริหาร		xx	xx		
- พนักงานปฏิบัติการ		xx	xx		
4. จำนวนข้อร้องเรียนพนักงานกรณีข่มขืนหรือล่วงละเมิดทางเพศ	เรื่อง	xx	xx	-	-
5. อัตราการเปิดพัสตโดยไม่มีเหตุอันควร ²²	ร้อยละ	xx	xx	-	-

3.3.1 (ค)/3.3.3 (ค) เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ข้อมูลรายละเอียดที่ต้องเปิดเผยสำหรับเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน



ตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและติดตามความคืบหน้าของเป้าหมาย



หมุดหมาย (milestone) ที่ใช้ในการติดตามความคืบหน้า และค่าเป้าหมายระหว่างกาล (interim target) (ถ้ามี)



เป้าหมายเชิงปริมาณ (quantitative target) หรือเป้าหมายเชิงคุณภาพ (qualitative target) เฉพาะที่บริษัทกำหนดหรือถูกกำหนดให้บรรลุ



การเปรียบเทียบผลการดำเนินการของบริษัทกับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มหรือการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานดังกล่าว



รอบระยะเวลาในการปฏิบัติตามเป้าหมาย และรอบระยะเวลาฐาน (base period) ในการวัดความคืบหน้า



การปรับปรุงเป้าหมาย พร้อมเหตุผลของการปรับปรุง (ถ้ามี)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อเป้าหมายด้านความยั่งยืน

IFRS S2

IFRS S1

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ข) เป้าหมายและผลการดำเนินการ

บริษัทตั้งเป้าหมายในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทบทวน ตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานและความคืบหน้าของเป้าหมาย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นรายไตรมาส

บริษัทมีการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในและที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นสามารถดำเนินการได้จริงตามศักยภาพและทรัพยากรของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 25x2 บริษัทไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเป้าหมายไปจากที่ได้กำหนดไว้ก่อนหน้านี้ [S1.51(g)]

ข้อมูลรายละเอียดสำหรับแต่ละเป้าหมาย

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย [S1.53]	ประเภทของ เป้าหมาย [S1.51(b)]	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง [S1.51(a)]	วัตถุประสงค์	ความสัมพันธ์ กับองค์กร	รอบ ระยะเวลา [S1.51(c)]	รอบระยะเวลา ฐานในการวัด ความคืบหน้า [S1.51(d)]	หมุดหมาย (milestone) และค่าเป้าหมายระหว่าง กาล (interim targets) [S1.51(e)]	ผลการดำเนินงานของเป้าหมาย [S1.51(f)]
ด้านสังคม – ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานในการปฏิบัติงาน								
เป้าหมายที่ 4 ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน	เป้าหมายเชิงปริมาณ (quantitative targets)	จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน (หน่วย: กรณี)	เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงจากการทำงานที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยของพนักงาน รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน	ส่วนงานทั้งหมด	25x2 เป็นต้นไป	ไม่เกี่ยวข้อง ²¹	ไม่มี	ในปี 25x2 บริษัทมีอุบัติเหตุจากการทำงานที่ต้องบันทึกโดยแบ่งเป็นการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจำนวน xx กรณี และ xx กรณี ตามลำดับ (25x1: xx กรณี และ xx กรณี) แม้ว่าภาพรวมของจำนวนอุบัติเหตุจะลดลง แต่ก็ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งบริษัทไม่ได้นิ่งนอนใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และได้ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์หาสาเหตุอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนามาตรการเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ และส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทคาดการณ์ว่าจำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานที่ต้องบันทึกจะลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อมุ่งสู่การไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานที่ต้องบันทึกในอนาคต

ข้อมูลรายละเอียดสำหรับแต่ละเป้าหมาย

ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินการของบริษัทกับเป้าหมาย และการวิเคราะห์แนวโน้มหรือการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแล

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ	

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

- 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
- 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)
- 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

- 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
- 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
- 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
- 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา
- 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
- 8.4 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

สรุปข้อมูลที่ให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อการกำกับดูแล

	หน่วยงานกำกับดูแล (governance body)
1	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
2	ทักษะและความสามารถที่เหมาะสมหรือที่จะพัฒนาในอนาคต
3	วิธีการและความถี่ที่ได้รับรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาส
4	วิธีการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
5	วิธีการที่ใช้กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายและเฝ้าติดตามความคืบหน้าของเป้าหมาย

	ฝ่ายจัดการ (management)
1	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
2	วิธีการควบคุมและกระบวนการสนับสนุนการกำกับความเสี่ยงและโอกาสที่ใช้กับการดำเนินงานของหน่วยงาน

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
--------	------------

ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

- 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
 - 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
 - 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)
 - 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา
- 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ
 - 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
 - 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
 - 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
 - 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
 - 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร
- 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
 - 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
 - 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา
 - 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
 - 8.4 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน



เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการมีความเชื่อมโยงกันระหว่างหัวข้อต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทสามารถเลือกเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่พิจารณาแล้วว่ามีเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนให้บริษัทสรุปใจความสำคัญในหัวข้อนั้น ๆ ก่อนแล้วจึงอ้างอิงไปยังส่วนที่เปิดเผยได้

สรุปข้อมูลที่ให้บริษัทเปิดเผยในหัวข้อการกำกับดูแล

	หน่วยงานกำกับดูแล (governance body)
1	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
2	ทักษะและความสามารถที่เหมาะสมหรือที่จะพัฒนาในอนาคต
3	วิธีการและความถี่ที่ได้รับรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาส
4	วิธีการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
5	วิธีการที่ใช้กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายและเฝ้าติดตามความคืบหน้าของเป้าหมาย

	ฝ่ายจัดการ (management)
1	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ
2	วิธีการควบคุมและกระบวนการสนับสนุนการกำกับความเสี่ยงและโอกาสที่ใช้กับการดำเนินงานของหน่วยงาน

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
--------	------------

ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

- 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
- 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)
- 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

- 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
- 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
- 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
- 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา
- 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
- 8.4 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน



เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการมีความเชื่อมโยงกันระหว่างหัวข้อต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทสามารถเลือกเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่พิจารณาแล้วว่ามีเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนให้บริษัทสรุปใจความสำคัญในหัวข้อนั้น ๆ ก่อนแล้วจึงอ้างอิงไปยังส่วนที่เปิดเผยได้

แนวทางการเปิดเผยที่แสดงความเชื่อมโยงของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล

หัวข้อ	ชื่อหัวข้อ
ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ	
6.	นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
6.1	ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
6.2	จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)
6.3	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา
7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ
7.1	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
7.2	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
7.3	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
7.4	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
7.5	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
8.1	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
8.2	รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา
8.3	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
8.4	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

7.1

แสดงโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

7.3

ระบุข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด โดยสรุปข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืน และสภาพภูมิอากาศและอ้างอิงไปยังหัวข้อ 7.4

7.4

ระบุข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศ

8.3

ระบุข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด สรุปข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศและอ้างอิงไปยังหัวข้อ 8.4

8.4

ระบุข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศ

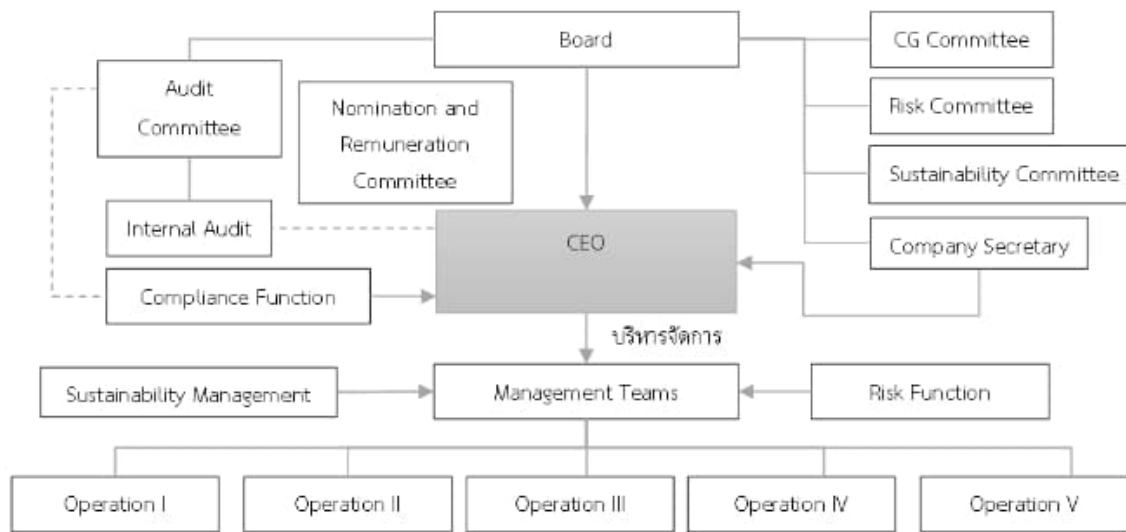


เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการมีความเชื่อมโยงกันระหว่างหัวข้อต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทสามารถเลือกเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่พิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนให้บริษัทสรุปใจความสำคัญในหัวข้อนั้น ๆ ก่อนแล้วจึงอ้างอิงไปยังส่วนที่เปิดเผยได้

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการกำกับดูแล

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

[หมายเหตุ: ตัวอย่างการเปิดเผยโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืนและเป็นกรณีที่บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศเพิ่มเติมโดยเฉพาะ]



ในโครงสร้างของบริษัทคณะกรรมการด้านความยั่งยืนมีหน้าที่ในการควบคุมดูแล รวมถึงประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศของบริษัท อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ในการแต่งตั้งผู้ที่จะมาทำหน้าที่ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศที่บริษัทกำหนดไว้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในหัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ต้องสะท้อนอยู่ในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการในหัวข้อ 7.1



ข้อพิจารณาเพิ่มเติมสำหรับโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

มาตรฐาน ISSB ไม่ได้กำหนดว่า โครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัทจะต้องเป็นเช่นไร บริษัทอาจกำหนดให้การกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาส ตลอดจนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มเติมไปในอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน หรืออาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการกำกับดูแล

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

หน่วยงานกำกับดูแล (governance body)

คณะกรรมการได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 4 คน โดยมีวาระดำรงตำแหน่งตามกรรมการบริษัท ซึ่งขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการ คือ การกำกับดูแลและสนับสนุนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ ให้สามารถจัดการความเสี่ยงและโอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดเพื่อการตัดสินใจที่เหมาะสม และมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการจัดการความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท นอกจากนี้ ยังต้องตรวจสอบนโยบายและระบบการจัดการความเสี่ยงและปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัท อีกทั้ง ยังต้องรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการบริษัททราบและรับรองอย่างสม่ำเสมอ และต้องรายงานเหตุการณ์หรือปัญหาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท [S1.27(a)(i), S2.6(a)(i)]

ฝ่ายจัดการ (management)

ที่ประชุมคณะกรรมการ และโดยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ xx เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 25xx ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และบุคคลที่คณะกรรมการเห็นสมควรรวมทั้งสิ้น 8 ราย รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นผู้กำกับดูแล [S1.27(b)(i), S2.6(b)(i)]

1

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ (หน่วยงานกำกับดูแล)

1

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ (ฝ่ายจัดการ)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการกำกับดูแล

2 ทักษะและความสามารถที่เหมาะสมหรือที่จะพัฒนาในอนาคต

บริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยความสามารถด้านการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ ปัจจุบันคณะกรรมการด้านความยั่งยืนประกอบด้วย			
รายชื่อกรรมการ [51.27(๑), 52.6(๑)]	ตำแหน่ง	ทักษะและความสามารถ [51.27(๑)(iii), 52.6(๑)(iii)]	ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
1. ชื่อ นามสกุล	ประธานกรรมการ	- การบริหารจัดการ - วิศวกรรมด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการความเสี่ยง	ดำรงตำแหน่งกรรมการด้านความยั่งยืนและ สิ่งแวดล้อมของบริษัทมากกว่า xx ปี
2. ชื่อ นามสกุล	กรรมการ	- การบริหารจัดการ - การบริหารความเสี่ยง - การธนาคารและการเงิน	มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการ จัดหาแหล่งเงินทุนโดยอาศัยการเงินสีเขียว (green finance) มากกว่า xx ปี
3. ชื่อ นามสกุล	กรรมการ	- การบริหารจัดการ - กฎระเบียบและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศ	ดำรงตำแหน่งหุ้นส่วนของบริษัทที่ปรึกษาด้าน ความยั่งยืนมากกว่า xx ปี
4. ชื่อ นามสกุล	กรรมการด้านความ ยั่งยืน	- การบริหารจัดการ	ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในอุตสาหกรรม เกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อมมากกว่า xx ปี
ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อมาบรรยายหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ ฉากทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มความเข้าใจให้กับคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการกำกับดูแล ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น [51.27(๑)(ii), 52.6(๑)(ii)]			

3 วิธีการและความถี่ที่ได้รับรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาส

ตารางต่อไปนี้สรุปการประชุมของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและฝ่ายจัดการ			
รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวน (ครั้ง: การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม)	
		การประชุมคณะกรรมการ ด้านความยั่งยืน [51.27(a)(iii), 52.6(a)(iii)]	การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการ ด้านความยั่งยืนและคณะกรรมการจัดการ ความเสี่ยง
คณะกรรมการด้านความยั่งยืน			
1. ชื่อ นามสกุล	ประธานกรรมการ	xx/xx	xx/xx
2. ชื่อ นามสกุล	กรรมการ	xx/xx	xx/xx
3. ชื่อ นามสกุล	กรรมการ	xx/xx	xx/xx
(...)	(...)	(...)	(...)
ฝ่ายจัดการ			
1. ชื่อ นามสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	xx/xx	xx/xx
2. ชื่อ นามสกุล	ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายความยั่งยืน	xx/xx	xx/xx
(...)	(...)	(...)	(...)

ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการกำกับดูแล

8.4 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

แนวทางการกำกับดูแลในประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนจะเป็นในลักษณะเดียวกันกับการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสทางพหุของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการด้านความยั่งยืนจะกำหนดและกำกับดูแลกลยุทธ์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ และติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินงานรายเดือนผ่านการจัดประชุมร่วมเดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และฝ่ายจัดการ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ในกรณีที่มิวาระเร่งด่วน ก็สามารถพิจารณาเพิ่มการประชุมวิสามัญได้ตามสมควร [S1.27(a)(iii), S1.27(a)(v), S2.6(a)(iii), S2.6(a)(v)]

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนยังกำหนดเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อการบริหารความเสี่ยงและการบรรลุเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ ในกรณีที่บริษัทริเริ่มโครงการลงทุนที่มีมูลค่าตั้งแต่ xx ล้านบาทขึ้นไป จะต้องมีการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนพิจารณาซึ่งน้ำหนัก (trade-offs) ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงสภาพภูมิอากาศ และผลการดำเนินงานทางการเงินในอนาคต [S1.27(a)(iv), S2.6(a)(iv)]

ภายหลังการประชุม ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องจะนำนโยบาย แนวปฏิบัติ หรือข้อสรุปที่ได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากวาระการประชุมไปสื่อสารและบังคับใช้กับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การเริ่มกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายที่รับมาจากคณะกรรมการด้านความยั่งยืน จนถึงกำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติงานเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตัวอย่างเช่น กำหนดแนวทางให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทำงานสอดคล้องและมีจุดหมายร่วมกัน วางแผนนโยบายในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานและรายงานให้กับคณะกรรมการด้านความยั่งยืนต่อไป [S1.27(b)(iii), S2.6(b)(iii)]

5

วิธีการที่ใช้กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายและเฝ้าติดตามความคืบหน้าของเป้าหมาย

4

วิธีการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนรวมถึงสภาพภูมิอากาศ

2

วิธีการควบคุมและกระบวนการสนับสนุนการกำกับความเสี่ยงและโอกาสที่ใช้กับการดำเนินงานของหน่วยงาน

Q&A





แบบสอบถามหลัง
การบรรยาย



Thank you

