

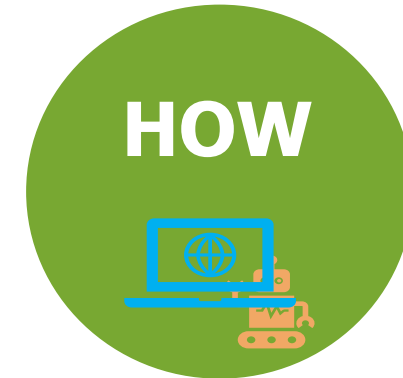
Key Drivers => เพื่อยกระดับเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ อย่างมี ESG



- ผู้ลงทุนคาดหวัง
บจ. ที่ลงทุน
ดำเนินธุรกิจ
อย่างมี ESG
- การเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว



บจ. มีการเปิดเผย
การดำเนินการ
ด้าน ESG ไว้ในแบบ
56-1 One Report



Tone from the top
โดยคณะกรรมการ
กำหนดนโยบาย
และฝ่ายจัดการนำสู่
ภาคปฏิบัติ เพื่อนำไป
เปิดเผยข้อมูล



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบาย
และเป้าหมาย
การจัดการ
ด้านความยั่งยืน



2. การจัดการ
ผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ



3. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสิ่งแวดล้อม
(E)



4. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสังคม (S)

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3 การจับเคลือบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นำแนวทางมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกรอบการพัฒนาในการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) โดยวิเคราะห์จากบริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดเป็นกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในระยะยาว ปี 2567



มิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

รักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยังได้คะแนนตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน ในปี 2567

การต่อต้านคอร์รัปชัน

สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเองอย่างน้อย 1 รายการกระทรวงได้ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2567

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักได้รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วนภายในปี 2567

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

“บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภคนักงาน ชุมชน สังคม สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค ยึดหลักธรรมาภิบาล และดูแลสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกัน”

กลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน

- 4 ด้าน ประกอบด้วย
1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาล
 2. บุคลากรที่มีคุณภาพ
 3. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
 4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ การผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและเป็นต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดและการกระจายสินค้าที่ได้มาตรฐานและรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายจนกระทั่งถึงมือของลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต จึงกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” และสื่อสารกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบ และเปิดเผยนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน หน้า 25-28

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสองทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถจำแนกได้ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้บริโภค 3) คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 4) ผู้ถือหุ้น 5) สังคมและชุมชน 6) คู่แข่ง 7) หน่วยงานราชการ ทั้งนี้บริษัทเปิดเผยผลการวิเคราะห์ความคาดหวัง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท และแนวทางมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไว้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 13-15



การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า



สิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทบทวนเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมเปิดเผยหากมีข้อพิพาท / อยู่ระหว่างตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่



การดำเนินงานในมิติสังคมภายใต้ “คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม” ในปีที่ผ่านมา ทีวีโอมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักคือการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการดูแลพนักงาน และภายนอกเกี่ยวข้องกับการดูแลชุมชนและสังคม นับเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างมั่นคง



การเคารพสิทธิมนุษยชน

ทีวีโอ ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน เป็นหลักปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ชุมชน สังคม ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน โดยประกาศ “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” ให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปด้วยความรอบคอบ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งยังกำหนด “นโยบายการควบคุมการใช้แรงงานเด็กและการเยียวยากรณีพบการจ้างแรงงานเด็ก” โดยไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี รวมถึงกำหนดให้ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานกับบริษัทไม่ใช้แรงงานเด็ก พร้อมมีมาตรการควบคุมและเยียวยาอย่างเคร่งครัด



นอกจากนี้ยังดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้พิการ ตลอดจนมีการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม สำหรับพนักงานและผู้มาติดต่อที่เป็นผู้พิการให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ในปีที่ผ่านมา ทีวีโอมีการปรับปรุงห้องน้ำทางเดินลาดเอียง และที่จอดรถสำรองสำหรับผู้พิการในโรงงาน

นอกจากนี้ ทีวีโอยังส่งเสริมความเข้าใจหลักสิทธิมนุษยชนให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยเผยแพร่นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ www.tvothai.com/th/corporate-governance รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ให้ปฏิบัติตามพันธกิจของตนเอง ผู้มีส่วนได้เสียและมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ในปี 2563 แม้ว่าจะระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ก่อนช่วงจำกัด จากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่ต้องเว้นระยะห่างทางสังคม ทีวีโอ ยังคงมุ่งมั่นดูแลชุมชนรอบข้างควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นโครงการที่ก่อให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชน

โครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการท่าเทียบเรือของทีวีโอ

ปัจจุบัน ทีวีโอ มีท่าเรือสำหรับใช้ในการขนถ่ายวัตถุดิบทางการเกษตรประเภทเมล็ดถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต เป็นท่าเทียบเรือขนาดไม่เกิน 500 ตันกรอส ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี มีความยาวหน้าท่าประมาณ 80 เมตร ในปี 2563 บริษัทขออนุญาตเปลี่ยนวัตถุประสงค์เพื่อรองรับเรือขนาดเกินกว่า 500 ตันกรอสขึ้นไป จึงจัดทำโครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการท่าเทียบเรือและจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นแล้วจำนวน 1 ครั้ง ด้วยคำนึงถึงผลกระทบจากดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน



และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับทราบข้อมูลและแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมา และนำข้อกังวลหรือผลกระทบจากการสัญจรทางน้ำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ COVID-19 ทีวีโอจำเป็นต้องขยายระยะเวลาโครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการท่าเทียบเรือออกไปก่อน โดยทีมชุมชนสัมพันธ์ เป็นตัวแทนลงพื้นที่พบปะกับชุมชนโดยรอบในรัศมี 1 กิโลเมตร โดยทำหน้าที่ดูแลเยียวยาในข้อกังวลในด้านต่างๆ และเป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารระหว่างโรงงานกับชุมชนอย่างใกล้ชิด



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม



บริษัท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี 2563

3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

1) นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพในเกียรติของพนักงานในสถานที่ทำงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อรับประกันว่าพนักงานของบริษัทฯ จะมีสิทธิในด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล ตลอดจนมีสิทธิที่จะมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาดและถูกสุขลักษณะ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) นโยบายด้านการใช้แรงงานบังคับ

บริษัทฯ ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกร้องหรือรับเงินเก็บประกัน บัตรประจำตัว หรือเอกสารประจำตัวใดๆ จากลูกจ้าง ไม่ว่าเมื่อเข้าทำงาน หรือรับเข้าทำงานแล้ว หรือเป็นเงื่อนไขในการรับเข้าทำงานเว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้ รวมทั้งไม่ใช้การลงโทษทางกาย หรือการคุกคามจากการถูกกระทำรุนแรง หรือรูปแบบอื่นๆ ของการข่มเหงทางกาย เพศ จิตใจ หรือทางวาจา เป็นมาตรการด้านระเบียบวินัยหรือการควบคุม

1.2) นโยบายด้านการใช้แรงงานเด็ก

บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจะไม่ให้หรือสนับสนุนให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย หรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย

1.3) นโยบายด้านการใช้แรงงานหญิง

บริษัทฯ จะต้องไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกายตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งบริษัทฯ ต้องจัดให้ลูกจ้างหญิงที่มีครรภ์ทำงาน หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยต่อการมีครรภ์ รวมทั้งบริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์ของลูกจ้างหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์

1.4) นโยบายด้านการเลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงาน การให้สวัสดิการ โอกาสได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา การพิจารณาเลื่อนขั้น หรือตำแหน่งหน้าที่ การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุการทำงาน และจะไม่แทรกแซง ชัดขวาง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นผลกระทบต่อกิจกรรมการใช้สิทธิหรือวิธีปฏิบัติของลูกจ้าง อันเนื่องมาจากเหตุเพราะความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การติดเชื้อเอชไอวี การเป็นผู้ป่วยเอดส์ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ

7. การปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ แสดงเจตนาพร้อมในการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนว่า บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน โดยปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างให้เกียรติ ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นการลับ บริษัทฯ ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะได้รับ และบางเรื่องสูงกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

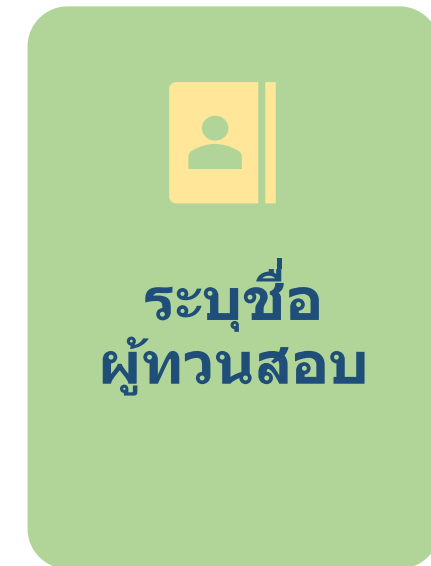
- ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
- กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์
- สิทธิพนักงานเลือกวันและเวลาในการทำงาน
- การปรับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์ (ปี 2563 พนักงานใช้สิทธิลาคลอดบุตรจำนวน 3 ราย และกลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาจำนวน 1 ราย)
- หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส
- พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจการ
- ในกรณีที่มีการเลิกจ้าง บริษัทฯ จ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- การจ้างงานผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป (ปัจจุบันมี 2 คน)
- การจ้างงานผู้พิการ ปัจจุบันมีพนักงานคนพิการ จำนวน 1 คน ตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2563 **ไม่มี** การปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าว



ที่มา : รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2563 ของ บมจ.เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก



สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ทวนสอบ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ภายใต้วัตถุประสงค์และเป้าหมายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ เพื่ออนุรักษ์ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อม และเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน

บริษัทฯ ได้ผ่านระบบมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015 และในปี 2560 โรงงานขนาดใหญ่ได้รับโลรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 หรือ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 (เครือข่าย สีเขียว) ซึ่งได้มีการวางแผนร่วมกันภายในองค์กรเพื่อสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยเสริมสร้างและสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนและผู้บริโภค

สำหรับโรงงานพูนพินได้ก่อสร้างให้เป็นต้นแบบของโรงงานสีเขียวที่ช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เช่นหลังคาจะมี skylight เพื่อรับแสงธรรมชาติ มีการนำน้ำฝนมาใช้อย่างเหมาะสมโดยจะมีระบบควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐาน มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ประหยัดพลังงานในการเดินระบบ มีการอนุรักษ์ต้นไม้ที่มีอยู่เดิมและปลูกเพิ่มเติม มีโครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่อป้องกันการชะล้างหน้าดิน ซึ่งโครงการปลูกหญ้าแฝกเพื่ออนุรักษ์หน้าดินที่โรงงานพูนพินนี้ หาดทิพย์ เป็นเอกชนรายแรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ “หญ้าแฝกทองคำ” โล่พระราชทาน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายที่ประกาศไว้ภายในกรอบและแนวทางดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายในด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้
 - ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549
 - ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว พ.ศ. 2548
 - พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสีเขียว พ.ศ. 2535
 - พระราชบัญญัติการส่งเสริมและอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535
 - พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535
 - พระราชบัญญัติน้ำบาดาล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535
- มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงานและปกป้องสภาพอากาศ เช่น ตูเย็นรุ่นใหม่ที่สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 50% ปลอดภัย CFC ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการ คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ บริษัทฯ ยังคงนโยบายประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้ง 2 โรงงาน คือ โรงงานขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,076 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี) และโรงงานพูนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,839

46

แบบ 56-1 One Report ปี 2563
บริษัท ดิสคิโอสโกลิมเบิร์ก จำกัด (มหาชน)

- การสนับสนุนและใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น
- การรณรงค์ประหยัดไฟฟ้า และการใช้น้ำ ภายในองค์กร ปิดเมื่อเลิกใช้งาน

ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้และการสื่อสารให้กับพนักงานทราบ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมนี้ ให้พนักงานใหม่ผ่านการปฐมฤกษ์ และสำหรับพนักงานทุกระดับสื่อสารผ่านทางผู้บังคับบัญชา รวมถึงผ่านทางจดหมายข่าวภายในของบริษัทประจำเดือน ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกท่านสามารถปฏิบัติตามให้มีส่วนร่วมในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การรณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า

บริษัทรณรงค์ให้พนักงานที่สำคัญงานใหญ่ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดน้ำ และประหยัดไฟฟ้า ด้วยการปิดไฟที่แสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค เป็นต้น

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)
2563	69,851

ข้อมูลการใช้น้ำ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)
2563	5,714

หมายเหตุ - บริษัทจับคู่กับข้อมูลแนวทางการใช้ไฟฟ้าและน้ำปี 2563 เป็นปีแรก
- เนื่องจากบริษัทมีสำนักงานอยู่ในลักษณะของอาคารชุดที่บริหารงานโดยนิติบุคคลของฝ่ายอาคาร ปริมาณการใช้น้ำ จึงหมายถึงจำนวนหน่วยมิเตอร์ระบายน้ำที่ถือจากการใช้ความรอบคอบจากการปิดใช้เครื่องปรับอากาศด้วย

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- ลดปริมาณขยะที่อาจเกิดขึ้น (Reduce) เช่นการเลือกใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่แทนขนาดเล็ก และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุเครื่องใช้สิ่งของต่าง ๆ การนำถุงกระดาษหรือถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ การใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน การใช้อุปกรณ์ใส่อาหารที่สามารถทำความสะอาดและนำมาใช้ซ้ำได้
- ส่งเสริมการนำขยะกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) โดยให้มีการคัดแยก และรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการ Recycle ได้ เช่น ปฏิทินดีโต๊ะ ลูกแก้ว ฯลฯ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ต่อไป

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในด้านเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างเริ่มต้นในการพิจารณาศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมาย แนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในอนาคตซึ่งจะเป็นเปิดเผยระยะเวลาดำเนินการให้ทราบต่อไป

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยให้มีผลบังคับใช้ในทุกส่วนงานในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหากับคู่ค้า การศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดระหว่างบริษัทและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การดูแลสวัสดิการของพนักงาน โดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่าง ๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความ



การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการพลังงาน การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2563 บริษัทมีการดำเนินการในหลายด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบปรับปรุงกล่องกระดาษลูกฟูก ให้น้ำหนักเบาและบางแต่ยังคงความแข็งแรงทนทาน เพื่อลดน้ำหนักต่อหน่วยลง และขวดพลาสติกใส (PET) สำหรับบรรจุน้ำมันถั่วเหลือง ตราอรุ่น ขนาด 1 ลิตรแบบ Classic มีการออกแบบให้มีรูปทรงที่เหมาะสมกับการถือจับ ให้น้ำหนักได้สะดวกไม่เหน็ดเหนื่อยทั้งกับขวด ทำให้อายุการใช้งานขวด จะสามารถลดน้ำหนักของกล่องกระดาษและขวดพลาสติกลง ทำให้ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยรวมได้ 1,086 tonCO₂e/q



เปลี่ยนกล่องกระดาษลูกฟูกลดน้ำหนักกล่อง

- โฉมเดิม = 327.5 กรัม
- โฉมใหม่ = 319.5 กรัม

เปลี่ยนขวด PET ลดน้ำหนักขวด+ฝา

- โฉมเดิม = 40 กรัม
- โฉมใหม่ = 39 กรัม



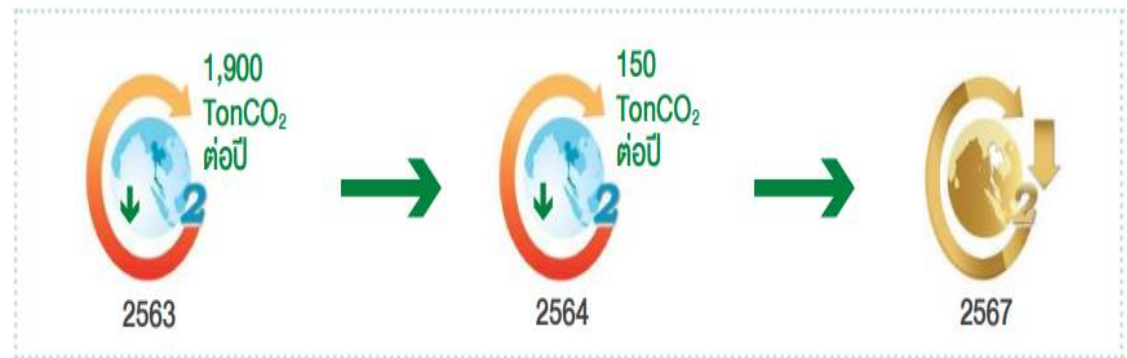
2. การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงาน (Solar Rooftop) ขนาด 1.15 MWp เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ของปีที่ผ่านมา ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยรวมได้ 255.81 tonCO₂e/q และจะรายงานผลการใช้ไฟฟ้าแบบเต็มปีได้ในปี 2565 โดยใช้ฐานข้อมูลที่รวบรวมในปี 2564 ทั้งปีในการคำนวณ

3. การเปลี่ยนรูปแบบการบรรจุน้ำมันจากการใช้ขวดเป่าสำเร็จ (Blow Mold) มาเป็นแบบ (Pre-form) ช่วยลดเที่ยวการขนส่งจาก Supplier ผู้ส่งมอบวัตถุดิบลง โดยข้อมูลนี้จะนำไปคำนวณเป็นผลการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในปี 2565 โดยใช้ฐานข้อมูลที่รวบรวมในปี 2564 ทั้งปีในการคำนวณ

4. โครงการ Nano Neutralization ช่วยลดการใช้โซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH) หรือโซดาไฟ ลดการใช้สารเคมีอย่าง Phosphoric acid, Citric acid และยังสามารถลดปริมาณน้ำเสียจากกระบวนการผลิต **โครงการ Ice Condensing** ช่วยลดการใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย และปริมาณน้ำมันดีเซล โดยทั้ง 2 โครงการ ติดตั้งและเปิดใช้งานในปี 2563 และจะนำผลไปคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์แบบเต็มปีได้ในปี 2565 โดยใช้ฐานข้อมูลที่รวบรวมในปี 2564 ทั้งปีในการคำนวณ

ทีวีโอ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) กับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และได้รับเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน (สีฟ้า) รวม 46 ผลิตภัณฑ์ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย

ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง กระบวนการผลิต การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้ รวมทั้ง ตั้งเป้าหมายการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เพื่อให้ได้การรับรองฉลากลดโลกร้อน (สีทอง) ภายในปี 2567





นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ



สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

รักษาความน่าเชื่อถือ ทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

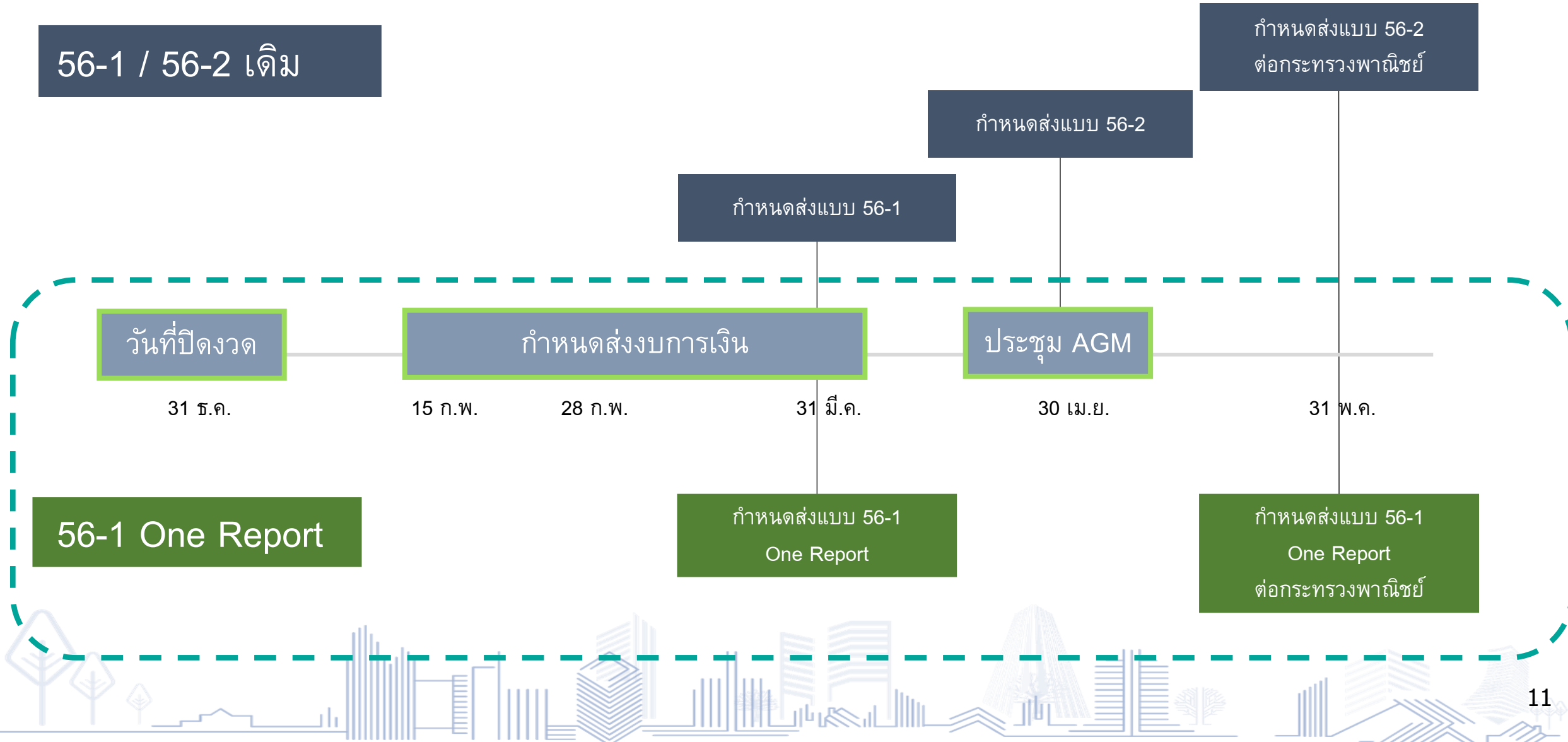
ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสม

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะ ผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน



2 การจัดทำและนำเสนอ One Report

56-1 / 56-2 เดิม





เราดูแลตลาดทุน เพื่อให้คุณมั่นใจ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
www.sec.or.th
SEC help center 1207