

Key Drivers => เพื่อยกระดับเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ อย่างมี ESG

WHY



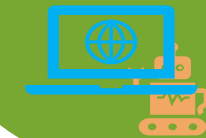
- ผู้ลงทุนคาดหวัง
บจ. ที่ลงทุน
ดำเนินธุรกิจ
อย่างมี ESG
- การเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว

WHAT



บจ. มีการเปิดเผย
การดำเนินการ
ด้าน ESG ไว้ในแบบ
56-1 One Report

HOW



Tone from the top
โดยคณะกรรมการ
กำหนดนโยบาย
และฝ่ายจัดการนำสู่
ภาคปฏิบัติ เพื่อนำไป
เปิดเผยข้อมูล



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบาย
และเป้าหมาย
การจัดการ
ด้านความยั่งยืน



2. การจัดการ
ผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ



3. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสิ่งแวดล้อม
(E)



4. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสังคม (S)

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจนวัตกรรมเหล็กที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดแนวทางพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจในการสร้างสรรค์คุณค่าระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านเศรษฐกิจ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทตระหนักถึงคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เราได้พัฒนาและมีการกำหนดกรอบพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีเป้าหมายให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบความสำเร็จทั้งในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยได้ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “INNOVATION FOR EVERY SUCCESS” เพราะเราเชื่อว่าถ้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน ได้รับคุณค่าและประสบความสำเร็จ เราจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงบูรณาการกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การคิดอย่างสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่ากับสินค้า นวัตกรรมทดแทนนวัตกรรมเหล็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้งานเหล็กที่ต้องผ่านการชุบเคมี พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ รวมทั้งการหาคู่ค้าที่มีแนวคิดในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมแนวคิดใหม่เพื่อสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจสังคม และส่งมอบสินค้าเหล็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)

โครงสร้าง ZIGA กับความยั่งยืน



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

“INNOVATION FOR EVERY SUCCESS”



STRATEGIST

Innovative Thinking	Innovative material	Innovative Supply Management Chain	Innovative Partner
Strive for innovative material for customer's pain point solution that enhance their better life and eco-friendly	Improve value creation throughout the ecosystem and guide company toward sustainability	Enhance the equalities throughout knowledge management and new platform to develop new product or services for the value chain	Becoming a co-creative enterprise that boost growth
แสวงหานวัตกรรมวัสดุทางเลือกกระบวนการหรือบริการ เพื่อแก้ไขปัญหาลูกค้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตลูกค้าด้วยสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม	สร้างความยั่งยืนในระบบนิเวศด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้า	สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล ระบบจัดการข้อมูล และพัฒนาสินค้า กระบวนการหรือบริการเพื่อสร้างและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า	ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างสรรค์และเพิ่มการเติบโต



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน นำแนวทางมาตรฐานสากลด้านความรับ
ผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ
สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
มาเป็นกรอบพัฒนาในการกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) โดยวิเคราะห์จาก
บริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุม
ทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนด
เป็นกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้
แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่าง
มั่นคง ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภคร
พนักงาน ชุมชน สังคม สร้างความพึงพอใจสูงสุด
แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เริ่มตั้งแต่กระบวนการ
จัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนจัดส่ง
สินค้าถึงมือผู้บริโภค ยึดหลักธรรมาภิบาล และ
ดูแลสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกัน”

กลยุทธ์การพัฒนอย่งยั่งยืน

4 ด้าน ประกอบด้วย

1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ยึดหลักบรรษัทภิบาล
2. บุคลากรที่มีคุณภาพ
3. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนใน
ระยะยาว ปี 2567

**มติเศรษฐกิจ**

การกำกับดูแลกิจการ

รักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน ในปี 2567

การต่อต้านคอร์รัปชัน

สนับสนุนและให้คำแนะนำคำคำในการเข้าร่วมประเมินตนเอง
อย่างน้อย 1 รายจนกระทั่งได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนว
ร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2567

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักรับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วนภายในปี 2567

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ห้องใช้คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความได้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความต้องการของผู้มีเพศและวัย ตั้งแต่การจับจองที่ดินจากสัมปทานที่ดินของรัฐในประเทศและต่างประเทศ การผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและเป็นต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดและการกระจายสินค้าในมาตรฐานและรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายจนกระทั่งถึงมือของลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังว่าให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน ยกย่องับขีดความสามารถทางภาพแข่งขันในภาคนี้ จึงกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” และสื่อสารกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบ และเปิดเผยนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาอย่างยั่งยืน หน้า 25-28

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

**การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

บริษัทมีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสองทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สะท้อนความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าชานาเกได้ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้บริโภค 3) คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 4) ผู้ถือหุ้น 5) สังคมและชุมชน 6) คู่แข่ง 7) หน่วยงานราชการ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยผลการวิเคราะห์ความคาดหวัง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท และแผนทางธุรกิจที่มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไว้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 13-15

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า



สิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทบทวนเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมเปิดเผยหากมีข้อพิพาท / อยู่ระหว่างตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

คุณภาพสินค้าของบริษัทที่เป็นจุดแข็งและกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ จากองค์กรภายนอกทั้งที่เกี่ยวกับสินค้าของบริษัท การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม และการจัดให้มีช่องทางและการติดตามรับฟังข้อร้องเรียนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กรแล้ว บริษัทได้นำแนวทาง 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นหัวใจหลักของแนวคิด แนวปฏิบัติ และเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนนโยบาย เป้าหมายทางธุรกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ละเลยหรือไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตหรือการกระทำใดๆ ที่อาจเอื้อโอกาสให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในสถานที่ทำงานและการทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ไม่ว่าชนชาติใด มีสถานที่ปฏิบัติงานที่มีการจัดการระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพของบุคคล

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563



หรือกลุ่มบุคคลใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนจัดให้มีมาตรการป้องกันการคุกคามทางเพศในที่ทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการร้องทุกข์หรือบอกร้องเรียนในเรื่องที่จะส่งผลร้ายต่อองค์กร ต่อพนักงาน หรือต่อตนเอง และกำหนดวิธีการบริหารจัดการข้อร้องทุกข์ดังกล่าว พร้อมกับการปกป้องพนักงานผู้ร้องทุกข์ โดยในปี พ.ศ. 2563 มีเรื่องร้องเรียนรวม 2 เรื่อง และบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนเมื่อมีข้อร้องเรียนและรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

การดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับพนักงานมีดังนี้

- 1) จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินชดเชยหลังออกจากงาน รางวัลทองคำและเงินตอบแทนสำหรับพนักงานที่ครบรอบอายุการทำงาน ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นผลประโยชน์ระยะยาวให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องของการบริหารรายรับ-รายจ่าย และการออมเงิน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ยามออกจากงานหรือเมื่อเกษียณอายุ
- 2) พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ในแต่ละปีบริษัทจะจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้จัดอบรมให้พนักงานทั้งแบบการจัดอบรมภายในและภายนอกบริษัทรวมจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ส่วนหนึ่งของการจัดอบรมภายในบริษัทดังกล่าว บริษัทได้ผลักดันและส่งเสริมให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์มาเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพที่ได้จากการทำงานจริง นอกจากนี้ บริษัทให้การสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่พนักงานที่มีศักยภาพตามความเหมาะสมของวาระและ โอกาส เพื่อเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยชั้นนำในหลักสูตรที่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาองค์กร
- 3) ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี ตลอดจนห่างไกลจากยาเสพติด ควบคู่กับการพัฒนาสุขภาพจิตให้ชีวิตมีความสุขด้วยการฝึกทำสมาธิ วิปัสสนากรรมฐาน และรับฟังธรรมะเทศนาจากพระภิกษุสงฆ์เดือนละครั้ง
- 4) ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นชนชาติใด อาทิ จัดให้มีการเรียนการสอนภาษาไทยเพิ่มเติมสำหรับพนักงานต่างด้าวเพื่อให้สามารถใช้ในการติดต่อสื่อสารและปฏิบัติงานได้ รวมถึงจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็นทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาเมียนมาร์ และภาษากัมพูชา เพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่างๆ มาตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข หรือชี้แจงเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน GRI103-1

ไออาร์พีซี ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นหน้าที่พื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกประเภทและทุกขนาด จากการที่ไออาร์พีซี เป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดข้อจำกัดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จึงทำให้ไออาร์พีซีต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านดังกล่าว และพร้อมที่จะมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซี จึงเป็นที่มาของอุดมการณ์ และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการ GRI103-2

ไออาร์พีซี กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งหวังให้ไม่เกิดการละเมิดที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของไออาร์พีซี และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในโครงการด้านสิทธิมนุษยชน ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ในปี 2563 ไออาร์พีซี ได้เสริมความเข้มแข็งในการดำเนินงานที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ การปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน การสร้างความตระหนักและความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและพนักงาน ขยายผลไปยังคู่ค้า และลูกค้า และการผลักดันการสร้างเครือข่าย

ช่วยภาคีด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับ Global Compact Network Thailand (GCNT) โดยเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน GCNT เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางสนับสนุนนโยบายการจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจนทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายเครือข่ายความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า สร้างความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกหน่วยงานในองค์กร

อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ



กรอบการเคารพ (RESPECT)

ไออาร์พีซี แสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน GRI103-3, GRI412-1

ไออาร์พีซี ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติของ "คู่มือระเบียบวิธีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน" (Human Rights Risks and Impact Assessment Methodology) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของไออาร์พีซี และบริษัทในเครือ ธุรกิจที่ไออาร์พีซีมีอำนาจและไม่มีอำนาจควบคุมจัดการ และคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั้งพื้นที่เขตประกอบการฯ และพื้นที่ปฏิบัติการคลังน้ำมันทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมันอยุธยา คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันระยอง และคลังน้ำมันแม่กลอง รวมไปถึงการระบุความเสี่ยงจากโครงการลงทุนใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่

ดำเนินการโดยบริษัทที่ปรึกษา โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงทั้งหมดได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ และกำหนดมาตรการลดผลกระทบ พันฟู และเขียวยา ทั้งนี้ในปี 2563 ไม่พบประเด็นความเสี่ยงในระดับสูง (Salient Issues) อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ไออาร์พีซีให้ความสำคัญ ควบคุม ดูแล และดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่องได้แก่ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในเขตประกอบการฯ ความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบเขตประกอบการฯ การสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า และการบริหารจัดการของเสีย

• ผลการดำเนินงาน

พื้นที่ปฏิบัติการของไออาร์พีซีทุกพื้นที่ 100% ✓ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	โครงการลงทุนใหม่ทุกโครงการ 100% ✍️ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ธุรกิจไออาร์พีซีมีอำนาจและไม่มีอำนาจควบคุมจัดการ (รวมคู่ธุรกิจที่ไออาร์พีซีถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป) ทุกบริษัท 100% 📊 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	คู่ค้าหลัก (Critical Feedstock Supplier) ทุกบริษัท 100% 👜 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
---	--	--	---

ในกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างรอบด้านนั้น ไออาร์พีซี ได้กำหนดขอบเขตและประเด็นสำคัญ และดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนกับองค์กรเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินความสำเร็จของโครงการด้านสิทธิมนุษยชนตามขอบเขตที่ระบุไว้

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความท้าทายการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความแข็งแกร่งและสามารถจัดการความเสี่ยงด้านความเปราะบางของสถานการณ์แรงงานในระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนสูงขึ้นและเกี่ยวข้องกับภาครัฐ เอกชนและแรงงาน อาทิเช่น ปัญหาแรงงานถูกเอารัดเอาเปรียบ การใช้แรงงานบังคับ การคุกคามนักปกป้องสิทธิ การเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็กและผู้หญิงที่ไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านความโปร่งใสและการตรวจสอบได้เกี่ยวกับการปฏิบัติในการละเมิดสิทธิมนุษยชน การนำหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Right) มาปรับใช้ในแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2565) ทั้งในมิติการกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลในการคุ้มครองประชาชน (Protect) กำหนดความคาดหวังต่อภาคธุรกิจให้ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และกำหนดหน้าที่ของภาครัฐและภาคธุรกิจในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ (Remedy) ซึ่งเป็นสามหลักการสำคัญตามกรอบแนวทางหลักการ UNGPs และได้นำแนวทางปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) รวมถึงแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) มาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

แนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ UNGPs และแผน NAP นำมาสู่การปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการครบวงจรสิทธิมนุษยชนสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 5 และ SDG 8 โดยได้กำหนดเป้าหมายในการ

เป้าหมายในการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน

สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและเสรีภาพทางศาสนา

- ✓ สร้างความเสมอภาคในการทำงานทุกตำแหน่งทุกระดับโดยไม่จำกัดเพศและศาสนา

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม

- ✓ ส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่าในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2566
- ✓ ส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและคนพิการในชุมชนมีอาชีพและรายได้ ต่อเนื่องทุกปี

สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย

- ✓ มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำภายในปี 2567
- ✓ สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์

ส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม

- ✓ ส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี

ดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม ซึ่งได้พัฒนาตัวชี้วัดในการควบคุมกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและผลการดำเนินงานในการใช้เป็นแนวทางพัฒนามาตรการจัดการประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ครอบคลุมการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับจ้างช่วงและผู้ส่งมอบที่สำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

มาตรฐานสากล สนับสนุนให้มีการรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนผ่านระบบรับข้อร้องเรียน และดำรงรักษาระบบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ดังนี้



บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่มีโอกาสจะได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ โดยได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับภาครัฐ คณะทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำ

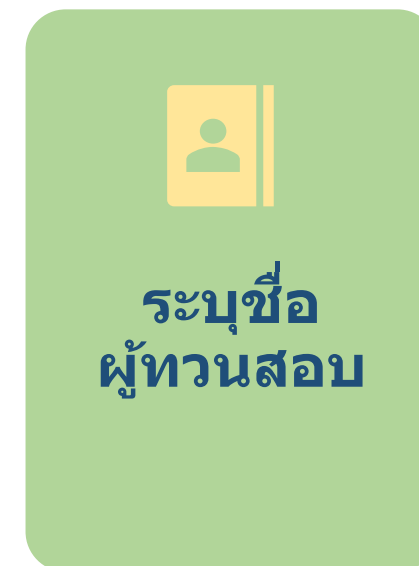
ขอบเขตประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่



ประเทศ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำ และแนวโน้มของกลุ่มลูกค้าในสหภาพยุโรป ซึ่งได้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสเกิดตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ประกอบด้วย สิทธิแรงงาน สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ และชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับธุรกิจจากข้อเสนอแนะ ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) **สิทธิแรงงาน** ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ การส่งเสริมการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สิทธิแรงงานและการเลือกปฏิบัติ การจ้างแรงงานบังคับ/การเกณฑ์แรงงานต่างด้าว และการจ้างแรงงานเด็ก 2) **สิทธิลูกค้า** ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และ 3) **สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนและสังคม การสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน ผลกระทบจากมลพิษทางน้ำ อากาศและพื้นดิน การละเมิดสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก



สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ทวนสอบ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในหน่วยงานไปจนถึงระดับองค์กร ทางบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. บริษัทฯ จะกำหนดแผน และเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจะสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
2. บริษัทฯ ถือว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด ตลอดจนติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. บริษัทฯ จะให้การส่งเสริม และการสนับสนุนเรื่องต่างๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณในการทำงานการฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนางานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. บริษัทฯ จะส่งผลต่อแนวคิดเรื่องสิ่งแวดล้อมไปยังซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่

213

บริษัท ศูนย์บริการลูกค้า จำกัด (มหาชน) แบบ 56-1 ปี 2563

5. นโยบาย แผนงาน และ เป้าหมาย ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนี้ ผู้บริหารและคณะกรรมการการจัดการก๊าซเรือนกระจกจะทำการทบทวนและประเมินผลทุกปี

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

บริษัทฯ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพได้สูงสุด และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Energy Efficiency and Climate Change)

บริษัทฯ บริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 พร้อมทั้งดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานหลากหลายโครงการ เช่น โครงการลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification) เป็นต้น

โครงการลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการกลั่นทำให้เมทานอลบริสุทธิ์ เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำ และการไหลย้อน (Reflux) ของหอกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification Column) โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์ภายในหอกลั่นจากแบบถาด (Tray) ซึ่งมีลักษณะเป็นถาดทรงกลมติดตั้งอยู่เป็นชั้นๆ ภายในหอกลั่น เป็นแบบแพคเกจ (Structure Packing) ซึ่งมีลักษณะโครงสร้างเป็นทรงกระบอกคล้ายไส้กรอง ซึ่งส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำ 1.30 ตันต่อชั่วโมง

จากโครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน ปริมาณการใช้พลังงานต่อต้นการผลิต (เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อตันกิโลกรัมผลิตภัณฑ์) ในปี 2563 เท่ากับ 0.00213

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	2560	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2563
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,987	6,415	4,128	33,333	6,415
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	66,471	66,747	61,382	59,481	58,390
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	71,458	73,162	65,511	92,814	85,488
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิตขอบเขต 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อต้นผลิตภัณฑ์)	0.158	0.148	0.166	0.178	0.142

การจัดการของเสีย (Waste Management)

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายสู่การฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero-Waste to Landfill) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 รวมทั้งสร้างแนวทางการจัดการของเสียตามแนวทาง 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย การลดปริมาณการเกิดของเสีย (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยโครงการที่โดดเด่นในปี 2563 ประกอบไปด้วย

โครงการ Fatty Alcohols Residue for Car Care

บริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols Residue) ซึ่งมีปริมาณถึง 1,900 ตันต่อปี มาเพิ่มมูลค่าและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เคลือบเงารถยนต์ ผลิตภัณฑ์เคลือบเฟอร์นิเจอร์ไม้ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ศึกษาทดสอบและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เคลือบเงารถ ซึ่งได้รับผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาร่วมกับลูกค้าในรูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

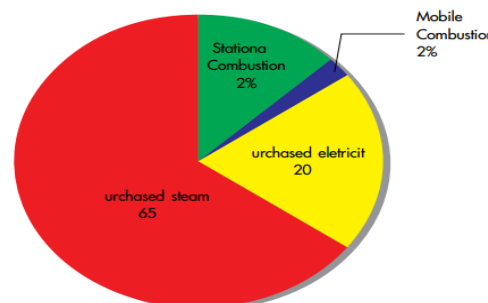
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ พลังงานความร้อนร้อยละ 65 พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 20 บริษัทมีมาตรการอนุรักษ์พลังงานและติดตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 โรงงานบางปะอิน และโรงงานระยองได้

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ขนาดกำลังผลิต 150 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และโรงงานหนองแคมีการเปลี่ยนแหล่งพลังงานความร้อนจากการผลิตไอน้ำใช้ภายในโรงงาน เปลี่ยนเป็นการซื้อไอน้ำจากโรงไฟฟ้าแทน ส่งผลให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

สัดส่วนแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

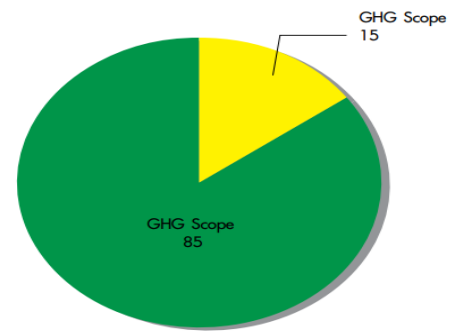


กราฟที่ 4 : กราฟแสดงสัดส่วนแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2563 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG Scope 1) 6,375 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG Scope 2) 35,031

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 41,406 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2562 9,433 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปีหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



กราฟที่ 5 : กราฟแสดงสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ.ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์

46

แบบ 56-1 One Report ปี 2563
บริษัท บิเอสเอสโอเอส จำกัด (มหาชน)

4. การสนับสนุนและใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบรรจภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น
5. การรณรงค์ประหยัดไฟฟ้า และการใช้น้ำ ภายในองค์กร ปิดเมื่อเลิกใช้งาน

ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้และการสื่อสารให้กับพนักงานทราบ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมนี้ ให้พนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศ และสำหรับพนักงานทุกระดับสื่อสารผ่านทางผู้บังคับบัญชา รวมถึงผ่านทางจดหมายข่าวภายในของบริษัทประจำวัน ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานทุกท่านสามารถปฏิบัติตนให้มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การรณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า

บริษัทรณรงค์ให้พนักงานที่สำนักงานใหญ่ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดน้ำ และประหยัดไฟฟ้า ด้วยการปิดไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค เป็นต้น

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)
2563	69,851

ข้อมูลการใช้น้ำ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)
2563	5,714

หมายเหตุ - บริษัทเริ่มจัดเก็บข้อมูลหน่วยการใช้ไฟฟ้าและน้ำในปี 2563 เป็นปีแรก
- เนื่องจากบริษัทมีสำนักงานอยู่ในลักษณะของอาคารชุดที่บริหารงานโดยนิติบุคคลของฝ่ายอาคาร ปริมาณการใช้น้ำ จึงหมายรวมถึงจำนวนหน่วยมิเตอร์ระบายน้ำที่เกิดจากการใช้ความร้อนจากการปิดใช้เครื่องปรับอากาศด้วย

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

1. ลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้น (Reduce) เช่น การเลือกใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่แทนขนาดเล็ก และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
2. การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุภัณฑ์ใช้สิ่งของต่าง ๆ การนำถุงกระดาษหรือถุงพลาสติกมาใส่ซ้ำ การใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน การใช้อุปกรณ์ใส่อาหารที่สามารถทำความสะอาดและนำมาใช้ซ้ำได้
3. ส่งเสริมการนำขยะกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) โดยให้มีการคัดแยก และรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการ Recycle ได้ เช่น ปฏิทินตั้งโต๊ะ ลูกแก้ว ฯลฯ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ต่อไป

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในด้านเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ แต่อย่างไรก็ตาม **บริษัทอยู่ในระหว่างเริ่มต้นในการพิจารณาศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมาย แนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในอนาคต** ซึ่งจะเปิดเผยระยะเวลาดำเนินการให้ทราบต่อไป

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยให้มีผลบังคับใช้ในส่วนงานในการดำเนินธุรกิจที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหากับคู่ค้า การศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การดูแลสวัสดิการของพนักงาน โดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่าง ๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความ

สรุปผลการดำเนินงานปี 2563

การจัดการสิ่งแวดล้อม

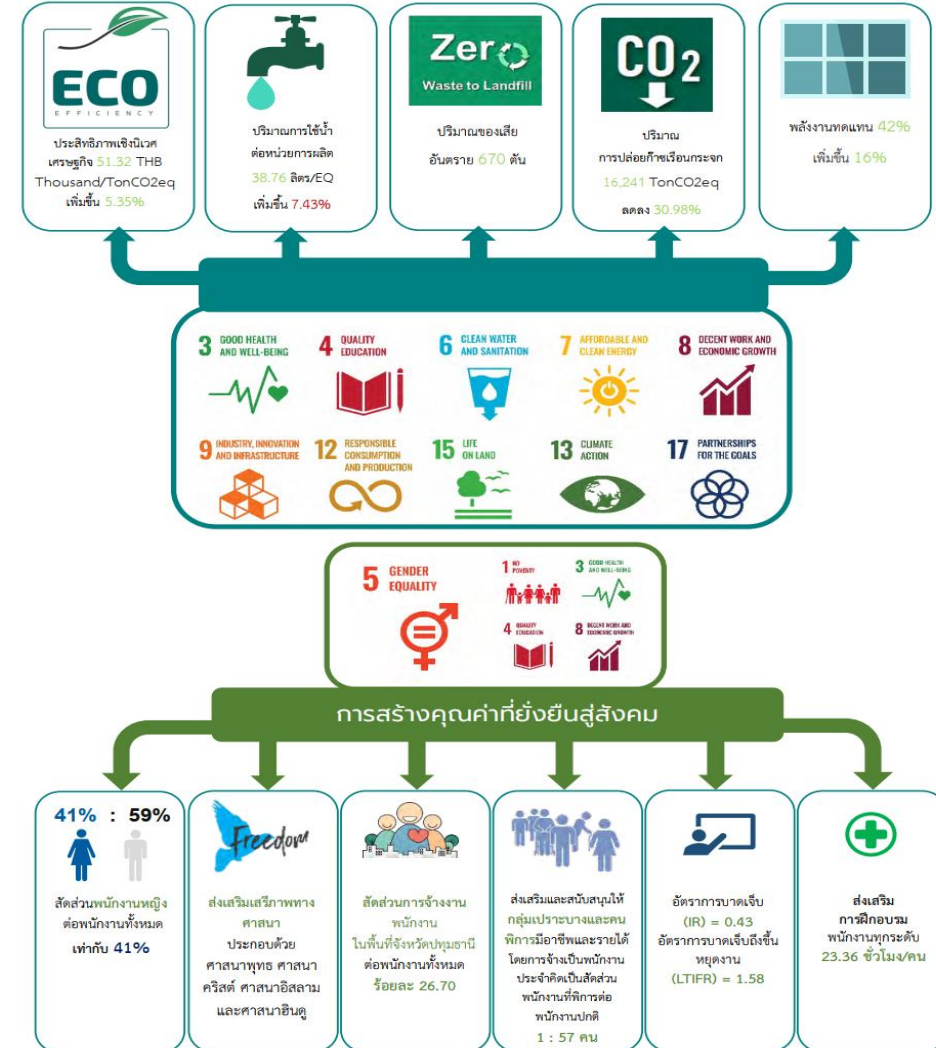
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14,650.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตรง Scope 1 20.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การใช้พลังงานโดยอ้อม Scope 2 14,625.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การปล่อยมลพิษทางอ้อมอื่นๆ Scope 3 4.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปี 21,096,016 FT
 - เฉลี่ยต่อเดือน 1,758,001 FT
- ปริมาณน้ำประปาที่ใช้ 73,055 ลบ.ม. ต่อปี
 - เฉลี่ย 6,087.92 ลบ.ม. ต่อเดือน
- ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ 5,165 ลบ.ม. ต่อปี
- ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย 25,789.28 ลบ.ม. ต่อปี
- การจัดการของเสีย
 - รีไซเคิล 829,880 กิโลกรัม
 - เผาเป็นเชื้อเพลิง 45,616 กิโลกรัม
 - ฝังกลบ 113,482 กิโลกรัม

การดำเนินการด้านสังคม

- ความปลอดภัย
 - อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ (I.F.R.) อยู่ที่ 3.83
- ลูกค้า
 - ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 90.12
- พนักงาน
 - Employee Engagement Score 76%
 - ชั่วโมงการฝึกอบรม ระดับพนักงาน 17.77 ชม.:คน:ปี
 - ระดับจัดการ 27.91 ชม.:คน:ปี ระดับบริหาร 18.44 ชม.:คน:ปี
- การจ้างงานผู้พิการ 2 คน มูลค่า 465,370.87 บาทต่อปี
- สนับสนุนโครงการสร้างรายได้แก่ผู้พิการ มูลค่า 1,686,300 บาท

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

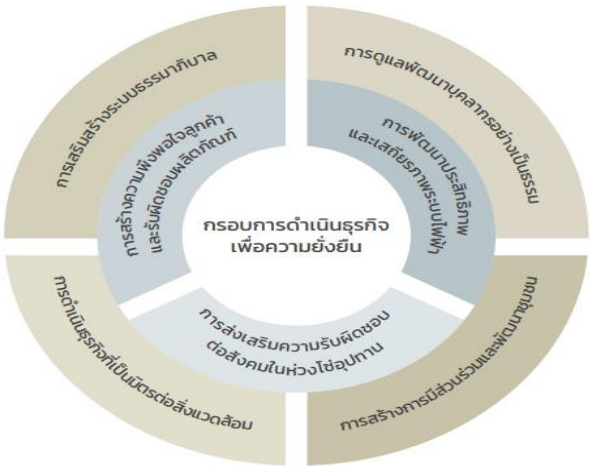


การจัดการด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยได้พิจารณาถึงบริบทขององค์กรเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศและความเป็นมืออาชีพในระดับสากล รวมถึงการเสริมสร้างประโยชน์และคุณค่าเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อันนำไปสู่การเจริญเติบโตในระยะยาวให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



“วงนอก” หมายถึง การแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างการยอมรับและสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

“วงใน” หมายถึง การดำเนินงานบริหารจัดการโครงการโรงไฟฟ้าที่เป็นเลิศ พร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินงานหลักตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

บี.กริม เพาเวอร์ กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ มีความมุ่งมั่นต่อการสนับสนุนเพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายให้บรรลุสู่ความสำเร็จ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานธุรกิจทางตรงของ บี.กริม เพาเวอร์ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 9 เป้าหมาย ดังนี้



เป้าหมาย UN SDGs	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2563
	บี.กริม เพาเวอร์ ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติงานอย่างมีความปลอดภัย	ในปี 2563 บี.กริม เพาเวอร์ ไม่มียุติเหตุร้ายแรงหรือการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานในส่วนของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานโดยมีจำนวนชั่วโมงการอบรมให้ความรู้รวมทั้งสิ้น 10,181 ชั่วโมง
	บี.กริม เพาเวอร์ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับแหล่งน้ำอย่างสม่ำเสมอ	นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้งหมดของ บี.กริม เพาเวอร์ ได้รับการรับรอง ISO 45001 หรือ OHSAS 18001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าเป็นวิธีการประเมินและตรวจสอบระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พัฒนาโดยองค์การการค้าและมาตรฐานสากลชั้นนำที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน
		สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บี.กริม เพาเวอร์ กำหนดแนวทางดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจน้อยที่สุด โดยสนับสนุนการทำงาน Work From Home และมาตรการดูแลป้องกันการแพร่ระบาดและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น จัดตั้งจุดคัดกรอง หมั่นเวียนกะปฏิบัติงาน จัดเตรียมสถานที่พักของพนักงาน จัดเตรียมอาหาร จัดเตรียมรถรับ-ส่ง จัดตั้งโครงการ “บี.กริม ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19” คิดเป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านบาท โดยให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
		บี.กริม เพาเวอร์ มีการติดตามสถานการณ์และการเฝ้าระวังการเกิดเหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่จะสามารถลดผลกระทบและการหาแนวทางให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
		ในปี 2563 กว๊านก๊วยแล้งมีความรุนแรงกว่าทุกปี โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด และการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ได้ถึง 11 รอบ (ขึ้นอยู่กับคุณภาพน้ำของแต่ละพื้นที่) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำสุทธิในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 26.1 นอกจากนี้ บี.กริม เพาเวอร์ กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ตามกฎหมายที่เข้มงวดที่สุด

การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ
ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ



สนับสนุนการมีส่วนร่วม
และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

รักษาความน่าเชื่อถือ
ทางการเงิน และ
การเปิดเผยข้อมูล

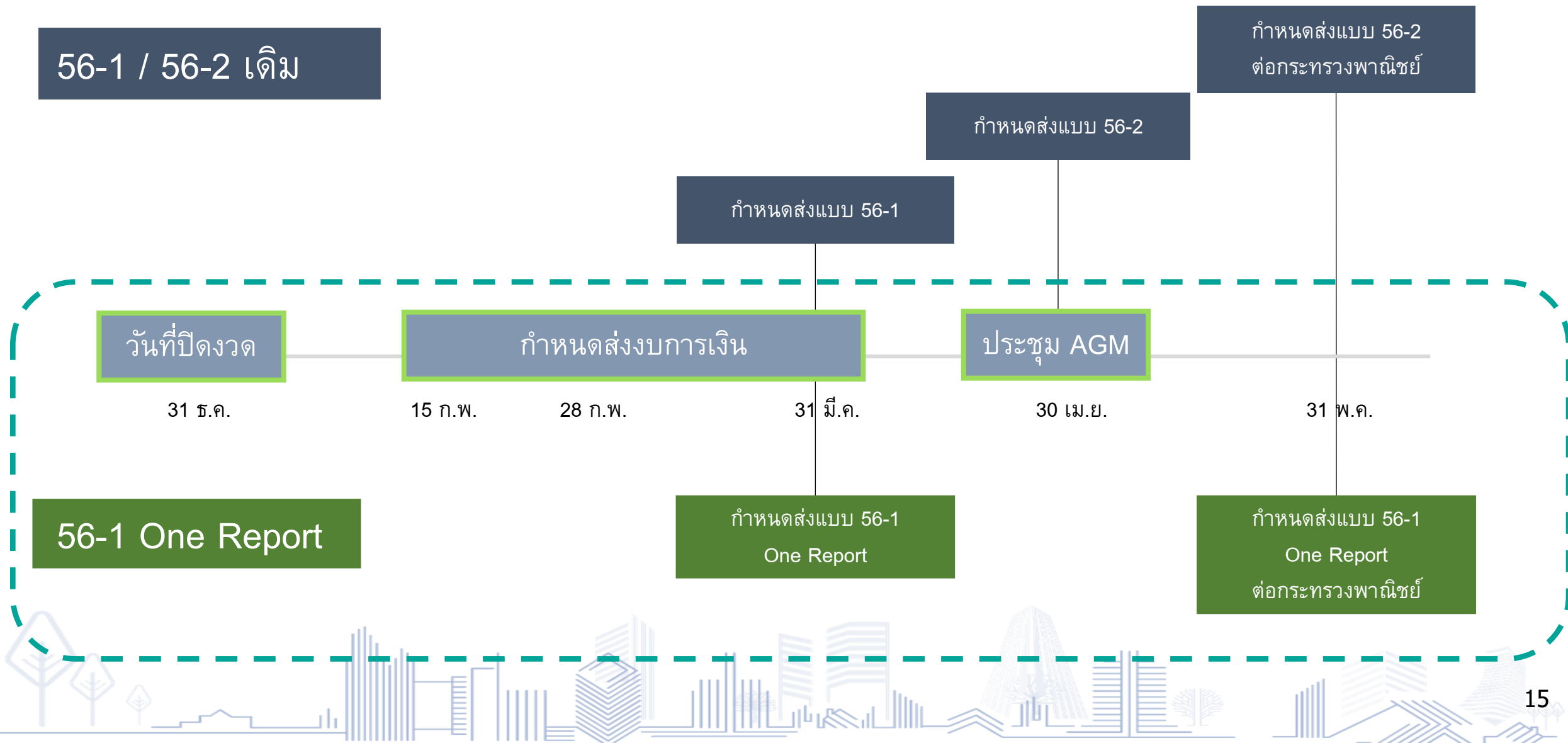
ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน
และการบริหารความเสี่ยง
ที่เหมาะสม

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะ
ผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจ
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ

2 การจัดทำและนำเสนอ One Report





เราดูแลตลาดทุน เพื่อให้คุณมั่นใจ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

www.sec.or.th

SEC help center 1207