

Key Drivers => เพื่อยกระดับเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ อย่างมี ESG

WHY



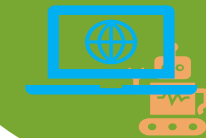
- ผู้ลงทุนคาดหวัง
บจ. ที่ลงทุน
ดำเนินธุรกิจ
อย่างมี ESG
- การเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว

WHAT



บจ. มีการเปิดเผย
การดำเนินการ
ด้าน ESG ไว้ในแบบ
56-1 One Report

HOW



Tone from the top
โดยคณะกรรมการ
กำหนดนโยบาย
และฝ่ายจัดการนำสู่
ภาคปฏิบัติ เพื่อนำไป
เปิดเผยข้อมูล



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบาย
และเป้าหมาย
การจัดการ
ด้านความยั่งยืน



2. การจัดการ
ผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ



3. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสิ่งแวดล้อม
(E)



4. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสังคม (S)

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563



1111 56-1 One Report

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

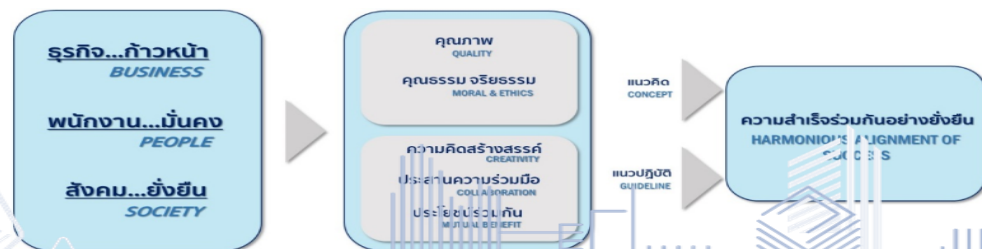
“ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” หรือ **Harmonious Alignment of Success** เป็นแนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทที่เมิธรใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเชื่อว่า การที่ธุรกิจจะสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืนได้นั้น นอกเหนือจากการมีผลประโยชน์ที่ดีแล้ว ยังต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งจะได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบ ไม่ว่าจะเป็นในทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม กลุ่มบริษัทที่เมิธรและสายธุรกิจในกลุ่มฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมให้มีความพร้อมในการเจริญเติบโตควบคู่กัน หากปราศจากสังคมที่มีคุณภาพ ธุรกิจก็ไม่สามารถเจริญเติบโตได้เช่นกัน

“ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” คำนึงถึงองค์ประกอบหลักอันได้แก่ ธุรกิจ พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงเกิดเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทพีวีเอ็มอีที่ว่า “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทพีเอ็มอี ยังได้พัฒนาแนวปฏิบัติหรือคุณค่าหลัก เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนากลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานในห่วงโซ่มูลค่าของทุกสายธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรควบคู่กันไป โดยนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังจะนำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นรากฐานที่จำเป็นที่สุดของความสำเร็จที่ยั่งยืนในสังคม

จากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ยึดถือแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี โดยใช้กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภายในองค์กรและร่วมกับองค์กรและบุคคลในหลายภาคส่วน (Partnership and Collaboration) อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบัน องค์กรสหประชาชาติได้เชิญชวนให้ทุกประเทศทั่วโลกตั้งเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG's (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นเป้าหมายข้อ 17 ระบุเรื่องความร่วมมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย "Partnership for the Goals" ซึ่งหมายความว่าความร่วมมือของทุกฝ่ายเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 16 ข้อที่ตั้งไว้ในเชิงประเด็นทั้งหมด

สิ่งที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ยึดถือเป็นแนวทางมาโดยตลอด ส่งผลให้สามารถสร้างความยั่งยืนโดยสร้างความร่วมมือจากภาคีที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นองค์กรเพื่อสังคม องค์กรภาครัฐกิจ หน่วยงานภาครัฐ ผ่าน องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน และมูลนิธิต่างๆ รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากประชาชนทั่วไป ในการสนับสนุนด้านเงินทุน ร่วมบริจาคสิ่งของและเวลารวมถึงการร่วมเป็นอาสาสมัคร แบ่งปันเวลา ความรู้ ความสามารถของหลากหลายวิชาชีพ ในโครงการต่างๆ นอกจากนี้ การสร้างการมีส่วนร่วมยังนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมทางสังคมในรูปแบบต่างๆ อาทิ รูปแบบร้านค้า (ร้านปันกัน) รูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม (กองทุนรวมคนไทยใจดี กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม) แพลตฟอร์มเพื่อโภชนาการเด็ก (Food 4 good) แพลตฟอร์ม Crowdfunding (เทาใจ) เป็นต้น



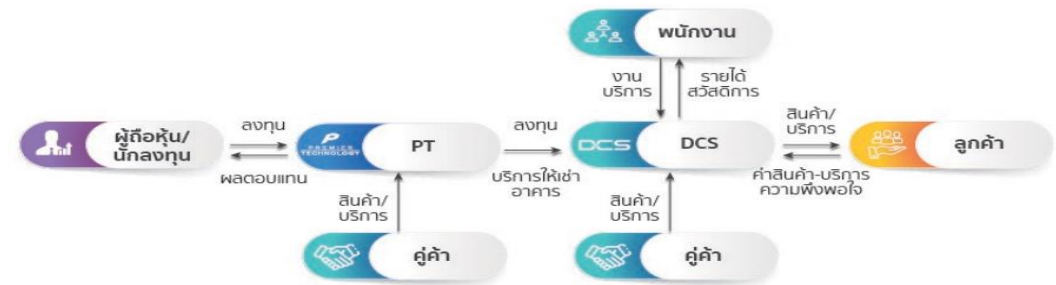
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563



UUU 56-1 One Report

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทฯ มีพันธสัญญาที่จะ “ให้บริการอย่างมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล” มุ่งเน้นในการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งความเป็นมืออาชีพให้แก่ผู้บริโภครวมทั้ง เพราะการบริการที่ได้มาตรฐานสร้างคุณค่าทางจิตใจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคไปพร้อมๆ กัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าคุณค่าที่แท้จริงย่อมมาจากการบริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค ดังนี้

- นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- มีกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้า การตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด รวมถึงมีระบบการจัดส่งสินค้าที่มีความคล่องตัว และรวดเร็ว
- มีการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับคุณภาพสินค้าที่บริษัทฯ คัดเลือกมาจัดจำหน่าย ให้บริการ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- มีกระบวนการเรียกคืนสินค้าหากพบความผิดปกติเกี่ยวกับคุณภาพ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการดำเนินธุรกิจที่จะสามารถสร้างผลกระทบในทางดีและลดผลกระทบในทางลบได้ต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสีย	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียปี 2563
ภายใน / นักลงทุน	• การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น • การจัดงาน บริษัทจดทะเบียนไทยผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) • การเผยแพร่ข้อมูลบริษัท บนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ • การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของทางนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นโยบายภาพรวม

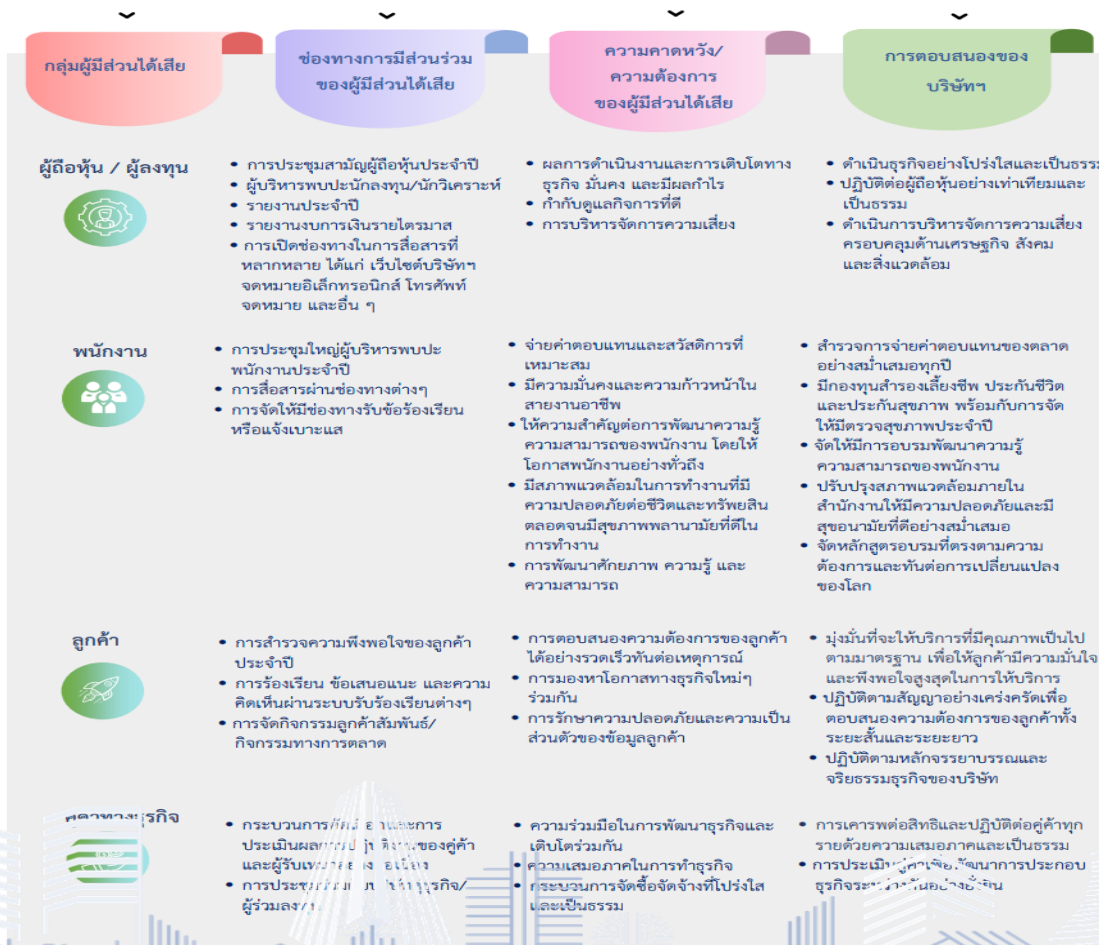
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเพื่อการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กร พร้อมให้การสนับสนุนต่อชุมชนและสังคมโดยมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว โดยมีหลักการและแนวทางดังต่อไปนี้



กรอบการพัฒนาความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย				
		ภายใน	ภายนอก			
		พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน	ลูกค้า	คู่ค้า	สังคม
การบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมธุรกิจ					
	ระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง					
การบริหารห่วงโซ่คุณค่า	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ					
	การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า					

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นทรัพย์สินอันมีค่าที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



กรอบการพัฒนายั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน อินทัชจึงได้กำหนดกรอบการพัฒนายั่งยืน ภายใต้แนวคิด “การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งประกอบด้วย 3 ด้าน คือ

การลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน

อินทัชนำการลงทุนของบริษัทมาช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่คาดหวัง พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริษัทที่ทำงานด้านการระดมทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

พนักงานเป็นแกนหลักที่สำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีการสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นระหว่างกัน เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาองค์กรในภาพรวม

การลงทุนทางสังคมและชุมชน

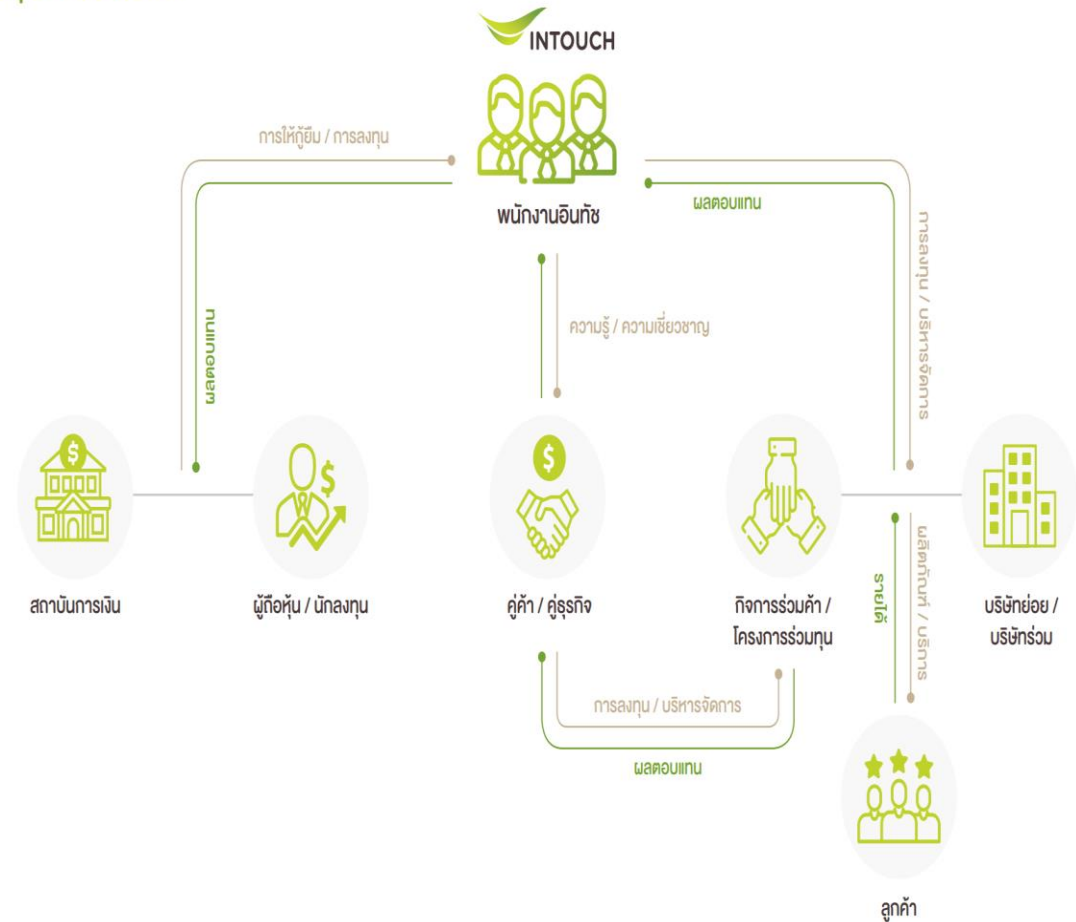
อินทัชเชื่อว่าสังคมและชุมชนที่แข็งแกร่งเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมด้วยการส่งเสริมทักษะความรู้ สร้างเสริมศักยภาพ และนำเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต



อินทัชเชื่อว่ากรอบการพัฒนายั่งยืนทั้ง 3 ด้านนั้น เป็นแกนหลักที่สำคัญที่ทำให้ อินทัชมีแนวทางในการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากการคาดหวังผลตอบแทนในด้านเศรษฐกิจแล้ว การคำนึงถึงสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้บริษัทมีฐานะที่แข็งแกร่ง ก้าวหน้า เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจในทุกมิติ และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นได้ ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อินทัช มีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างกลยุทธ์และความเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่า ไม่ว่าจะเป็นบริษัทย่อย บริษัทร่วม รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งต่อบริการที่ดีให้แก่ลูกค้า และเกิดเป็นผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและสถาบันการเงินในฐานะผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

ห่วงโซ่มูลค่าของอินทัช





3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน นำแนวทางมาตรฐานสากลด้านความรับ ผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกรอบการพัฒนาในการกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) โดยวิเคราะห์จาก บริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุม ทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนด เป็นกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในระยะยาว ปี 2567



มิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ
รักษามลภาวะประเมิณด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน ในปี 2567

การต่อต้านคอร์รัปชัน
สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเอง อย่างน้อย 1 รายการกระท้งที่ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2567

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน
ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักได้รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วนภายในปี 2567

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 4 ด้าน ประกอบด้วย
1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ยึดหลักบรรษัทภิบาล
 2. บุคลากรที่มีคุณภาพ
 3. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
 4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ ธุรกิจ (Value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่า ให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ เสีย ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ การผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและเป็น ต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดและการกระจายสินค้าที่ได้มาตรฐาน และรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายจนกระทั่งถึง มือของลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังว่าให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมี จริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลัก ธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีว อนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ยกระดับขีดความ สามารถทางการแข่งขันในอนาคต จึงกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้า ธุรกิจ” และสื่อสารกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรับ ทราบ และเปิดเผยนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การบริหาร จัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน หน้า 25-28

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสอง ทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สะท้อนความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานธุรกิจของ บริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถจำแนกได้ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้บริโภค 3) คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 4) ผู้ถือหุ้น 5) สังคมและชุมชน 6) คู่แข่ง 7) หน่วยงานราชการ ทั้งนี้ บริษัทเปิดเผยผลการวิเคราะห์ความคาดหวัง การดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องของบริษัท และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ เสียทุกกลุ่ม ไว้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การมีส่วน ร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 13-15



การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า



สิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทบทวนเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมเปิดเผยหากมีข้อพิพาท / อยู่ระหว่างตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่



บริษัท ชิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หน้า 58



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ 56-1)

ภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดในเรื่องดังกล่าวตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งมีบทลงโทษในเรื่องดังกล่าวในระดับสูงสุด คือ เลิกจ้าง และ/หรือ พิจารณาจำแนกคดีตามกฎหมาย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา และดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด โดยกำกับให้มีการปฏิบัติตามเคร่งครัด อาทิ การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น การส่งเสริมให้พนักงานตรวจสอบหรือข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานว่าไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
2. ผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีการทำงานที่ปลอดภัย
3. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีแผนงาน โครงการ และกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อการทำงานอย่างปลอดภัย
4. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี แข็งแรง ปราศจากโรคภัยจากการทำงาน
5. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพจิตและกำลังกายที่ดี
6. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
7. บริษัทฯ มุ่งมั่นให้บริการที่มีคุณภาพโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม

10.1.3 การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนโดยมุ่งเน้นในเรื่อง การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การเคารพในความแตกต่างหลากหลายและยึดหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ดี ตลอดจนมุ่งส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และเล็งเห็นว่าหลักการสิทธิมนุษยชนจะเป็นรากฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเพิ่มคุณค่าของทรัพย์สินของมนุษย์ นับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มประสิทธิภาพด้วยภาพไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียมและความเสมอภาคภายในองค์กร เคารพในสิทธิทางภาพเมืองอันพึงมีของพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคุกคามทางเพศ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท สรุปได้ดังนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และเท่าเทียมกัน ให้เกียรติ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา พื้นฐานทางสังคม พร้อมทั้งเคารพในสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ
- คู่ครองสิทธิพื้นฐานในการทำงานให้แก่พนักงาน
- ส่งเสริมสิทธิในการแสดงออก และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- ให้ความคุ้มครองการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความลับ และการปกป้องสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เท่าเทียมกัน

2. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

พนักงานถือเป็นหัวใจและกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยยึดหลักคุณธรรมและความเท่าเทียม พร้อมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในบรรทัดฐาน ค่านิยม วินัย กฎระเบียบของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายและ

บริษัท ชิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หน้า 82



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ 56-1)

หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ทุกคนเป็นแรงพลังในการนำพาสถิติการบริบูรณ์เป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม
ชั้นนำในประเทศไทย

2.1 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลซึ่งเป็นรากฐานแนวคิดที่บริษัทฯ ยึดถือในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเล็งเห็นว่าสวัสดิภาพและความเป็นอยู่อันดีของพนักงานคือความเข้มแข็งขององค์กร การปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมด้วยความเคารพและให้เกียรติจะช่วยส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและพลังในการให้ความร่วมมือ และสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานและให้บริการแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดข้อบังคับ รวมถึงระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อบัญญัติของกฎหมาย เพื่อเป็น

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน กลุ่มธุรกิจ เห็นความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

ในฐานะของการเป็นพลเมืองที่ดี และมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดีให้เกิดขึ้น โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ด้วยความสมัครใจ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสากล 10 ประการ ซึ่งมีสาระสำคัญ 4 ด้าน คือ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน และเป็นหนึ่งในตัวแทนภาคเอกชนไทย ที่บุกเบิกการจัดตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อรับทราบถึงสถานการณ์ทางด้านสิทธิมนุษยชนภาพรวมขององค์กร พร้อมทั้งพิจารณาและระดมความคิดเพื่อหาแนวทางป้องกันเชิงรุกและเตรียมการรับมือต่อเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมผู้พิการให้ทำงานตรงตามความสามารถและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2563 มีการว่าจ้างผู้พิการเข้าทำงานกับกลุ่มธุรกิจ จำนวน 129 คน และสนับสนุนการสร้างรายได้แก่ผู้พิการจำนวน 83 คน ผ่านมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผู้พิการ 2550

การจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 406-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1)

เป้าหมายปี 2563

- 100% การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจการร่วมค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ค้าได้รับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ผลการดำเนินงานปี 2563

- 100% หน่วยงานภายในของกลุ่มธุรกิจการร่วมค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ค้าเข้าร่วมการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของประเทศไทย และหลักการสากลโดยได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนที่อ้างอิงกับมาตรฐานสากลด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (the Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักการด้านมนุษยธรรมและสิทธิขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นสมาชิกเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เพื่อการทำงานขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวิธีการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และวิถีการปฏิบัติงานอยู่บนหลักการเคารพด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้

ยังได้กำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกมิติครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ผู้ค้า กิจกรรมร่วมค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนกลุ่มเปราะบางต่างๆ เช่น เด็ก สตรี คนพิการ ชุมชนท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศ รวมถึงแรงงานของผู้ค้า กิจกรรมร่วมค้า พันธมิตรทางธุรกิจและแรงงานต่างชาติ ป้องกันไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การกดขี่แรงงาน รวมถึงการใช้แรงงานจากชนเผ่าแรงงานพื้นเมือง และแรงงานข้ามชาติ เป็นต้น



นโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มธุรกิจ



แนวทางปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับกิจการร่วมค้า

ห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มธุรกิจ

การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรภาพ	ผู้ค้า	true	กิจการร่วมค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ	ลูกค้า/ชุมชน
กำหนดให้ร้านค้าต้องรับรองและยืนยันว่าปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแร่ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อ (Conflict Minerals) และไม่ได้มาจากพื้นที่ขัดแย้ง หรือฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชน (Conflict Free)	ทุกระบบและห่วงโซ่อุปทานสำหรับลูกค้า	- นโยบายสิทธิมนุษยชน - ทุกระบบและห่วงโซ่อุปทานสำหรับพันธมิตร - นโยบายการทำเหมืองแร่ที่เป็นมิตร - นโยบายและมาตรการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน - นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - นโยบายการแบ่งปันอย่างเป็นธรรม	- แนวทางปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับกิจการร่วมค้า - แนวทางปฏิบัติเรื่องประมวลกฎหมาย และข้อบังคับในการดำเนินงานสำหรับกิจการร่วมค้า	- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - นโยบายความปลอดภัยของข้อมูล

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความท้าทายการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความแข็งแกร่งและสามารถจัดการความเสี่ยงด้านความเปราะบางของสถานการณ์แรงงานในระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนสูงขึ้นและเกี่ยวข้องกับภาครัฐ เอกชนและแรงงาน อาทิเช่น ปัญหาแรงงานถูกเอารัดเอาเปรียบ การใช้แรงงานบังคับ การคุกคามนักปกป้องสิทธิ การเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็กและผู้หญิงที่ไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านความโปร่งใสและการตรวจสอบได้เกี่ยวกับการปฏิบัติในการละเมิดสิทธิมนุษยชน การนำหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Right) มาปรับใช้ในแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2565) ทั้งในมิติการกำหนดหน้าที่ของรัฐในการคุ้มครองประชาชน (Protect) กำหนดความคาดหวังต่อภาคธุรกิจให้ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และกำหนดหน้าที่ของภาครัฐและภาคธุรกิจในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ (Remedy) ซึ่งเป็นสามหลักการสำคัญตามกรอบแนวทางหลักการ UNGPs และได้นำแนวทางปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) รวมถึงแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) มาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

แนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ UNGPs และแผน NAP นำมาสู่การปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการครบวงจรสิทธิมนุษยชนสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 5 และ SDG 8 โดยได้กำหนดเป้าหมายในการ



ดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม ซึ่งได้พัฒนาตัวชี้วัดในการควบคุมกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและผลการดำเนินงานในการใช้เป็นแนวทางพัฒนามาตรการจัดการประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ครอบคลุมการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับจ้างช่วงและผู้ส่งมอบที่สำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

มาตรฐานสากล สนับสนุนให้มีการรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนผ่านระบบรับข้อร้องเรียน และดำรงรักษาระบบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ดังนี้



บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่มีโอกาสจะได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ โดยได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับภาครัฐ คณะทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำ และกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี

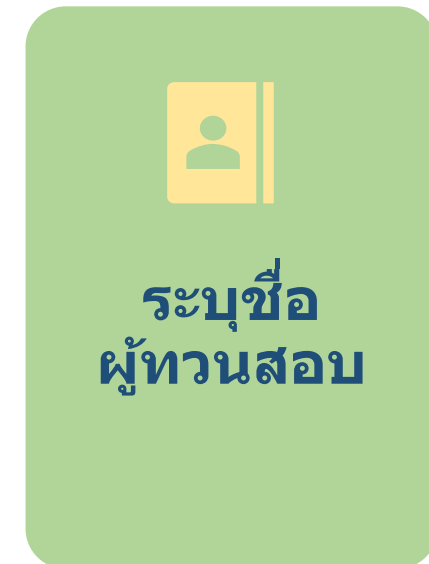
ขอบเขตประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน



และแนวโน้มของกลุ่มลูกค้าในสหภาพยุโรป ซึ่งได้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสเกิดตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ประกอบด้วย สิทธิแรงงาน สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ และชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับธุรกิจจากข้อเสนอแนะ ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สิทธิแรงงาน ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ การส่งเสริมการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สิทธิแรงงานและการเลือกปฏิบัติ การจ้างแรงงานบังคับ/การเกณฑ์แรงงานต่างด้าว และการจ้างแรงงานเด็ก 2) สิทธิลูกค้า ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และ 3) สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนและสังคม การสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน ผลกระทบจากมลพิษทางน้ำ อากาศและพื้นดิน การละเมิดสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก



สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ทวนสอบ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ตั้งแต่ปี 2561 หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมโครงการเป็นองค์กรนำร่องในโครงการขยายผลกิจกรรมลดคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 5 ดำเนินโครงการโดยคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้ทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานสอง

แบบ 56-1 One Report

ส่วนที่ 1 หน้า 49

 THAICOM บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

แห่ง คือ 1) สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี และ 2) สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี เพื่อจะได้นำมาเปิดเผย ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้รับทราบในแต่ละปี และผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจังเพื่อสร้างความยั่งยืน ตามกรอบ Thaicom Loves Earth โดยเริ่มตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยและดูด กลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2563 หลังจากที่บริษัทจัดเก็บข้อมูล จัดทำรายงาน และทวนสอบรายงานมาเป็นเวลาสองปี ทั้งนี้เพื่อจะได้มีการพัฒนาปรับปรุงมาตรการที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น

สำหรับการทวนสอบรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทได้มอบหมายให้ “สถาบันน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย” เป็นผู้ทวนสอบประจำปี 2562 และ 2563 เพื่อการขอขึ้นทะเบียนรับรองผลของรายงานกับ อบก. ภายในปี 2564 เป็นลำดับต่อไป

หมายเหตุ ในระหว่างการจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทอยู่ในขั้นตอนการขอขึ้นทะเบียนเพื่อรับรองผลรายงานการ ปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจาก อบก.

สรุปผลการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของ ไทยคม ปี 2562, 2563 (เฉพาะ Scope 1 & Scope 2)

สำนักงาน	2560 (ปีฐาน) (ton CO2e)	2561 (tonCO2e)	2562 (tonCO2e)	2563 (tonCO2e)	2565 (เป้าหมาย)
1.สถานีดาวเทียมไทยคม (นนทบุรี)	1,346	1,261	1,131	955	20%
2.สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี)	2,894	2,920	2,313	2,266	30%

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม

1) สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี

1.1 ปี 2562 (Scope 1 & 2) = 1,131 tonCO2e, ลดลง 215 tonCO2e หรือร้อยละ 15.97
เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 1,346 tonCO2e)

1.2 ปี 2563 (Scope 1 & 2) = 955 tonCO2e, ลดลง 391 tonCO2e หรือร้อยละ 29.05
เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 1,346 tonCO2e)

2) สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี

2.1 ปี 2562 (Scope 1 & 2) = 2,313 tonCO2e, ลดลง 581 tonCO2e หรือร้อยละ 20.08
เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 2,894 tonCO2e)

2.2 ปี 2563 (Scope 1 & 2) = 2,266 tonCO2e, ลดลง 628 tonCO2e หรือร้อยละ 21.70
เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 2,894 tonCO2e)

46

แบบ 56-1 One Report ปี 2563
บริษัท บิสซิเนสโลเบิ้ล จำกัด (มหาชน)

4. การสนับสนุนและใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น
5. การณรงค์ประหยัดไฟฟ้า และการใช้น้ำ ภายในองค์กร ปิดเมื่อเลิกใช้งาน

ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้และการสื่อสารให้กับพนักงานทราบ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลรักษาสังแวดล้อมนี้ ให้พนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศ และสำหรับพนักงานทุกระดับสื่อสารผ่านทางผู้บังคับบัญชารวมถึงผ่านทางจดหมายข่าวภายในของบริษัทประจำเดือน ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานทุกท่านสามารถปฏิบัติตนให้มีส่วนร่วมในการรักษาสังแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การรณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า

บริษัทรณรงค์ให้พนักงานที่สำนักงานใหญ่ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดน้ำ และประหยัดไฟฟ้า ด้วยการปิดไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค เป็นต้น

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)
2563	69,851

หมายเหตุ - บริษัทรับจัดเก็บข้อมูลหน่วยการใช้ไฟฟ้าและน้ำในปี 2563 เป็นปีแรก
- เนื่องจากบริษัทมีสำนักงานที่อยู่ในลักษณะของอาคารชุดที่บริหารงานโดยนิติบุคคลลงเช่าอาคาร ปริมาณการใช้น้ำ จึงหมายรวมถึงจำนวนหน่วยมิเตอร์ระบายน้ำที่เกิดจากการใช้ความร้อนจากการปิดใช้เครื่องปรับอากาศด้วย

ข้อมูลการใช้น้ำ

ปี	ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)
2563	5,714

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- ลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้น (Reduce) เช่นการเลือกใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่แทนขนาดเล็ก และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุภัณฑ์ใช้สิ่งของต่าง ๆ การนำถุงกระดาษหรือถุงพลาสติกมาใส่ซ้ำ การใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน การใช้อุปกรณ์ใส่อาหารที่สามารถทำความสะอาดและนำมาใช้ซ้ำได้
- ส่งเสริมการนำขยะกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) โดยให้มีการคัดแยก และรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการ Recycle ได้ เช่น ปฏิทินตั้งโต๊ะ ลูกแก้ว ฯลฯ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ต่อไป

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในด้านเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างเริ่มต้นในการพิจารณาศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมาย แนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งจะเปิดเผยระยะเวลาดำเนินการให้ทราบต่อไป

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยให้มีผลบังคับใช้ในทุกส่วนงานในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหากับคู่ค้า การศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การดูแลสวัสดิการของพนักงาน โดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่าง ๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

รายงานความยั่งยืน 2563

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-2, 307-1)

เป้าหมายปี 2563

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ต่อรายได้ ร้อยละ **10** เทียบกับปี 2559
- ลดการใช้น้ำต่อรายได้ ร้อยละ **10** เทียบกับปี 2559

ผลการดำเนินงานปี 2563

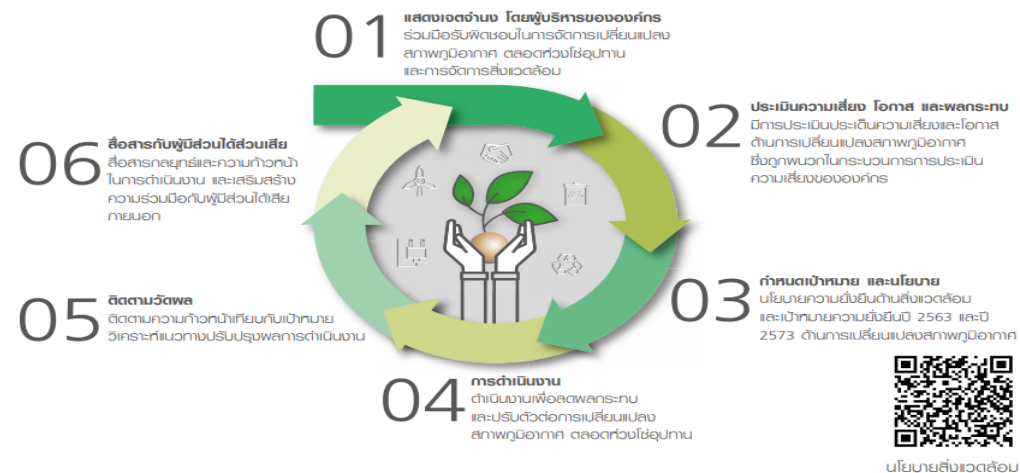
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ต่อรายได้ ร้อยละ **10.58** เทียบกับปี 2559
- ลดการใช้น้ำต่อรายได้ ร้อยละ **28.44** เทียบกับปี 2559

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มธุรกิจได้ตระหนักและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” ใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดมูลค่า ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการสูญเสียให้น้อยที่สุด ผ่านกลยุทธ์ 5 Rs และดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ทั้งด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การนำน้ำมาใช้ และการบริหารจัดการของเสีย ซึ่งมีแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงการขยายผลระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยการติดตามผลการดำเนินงานภายใต้การกำกับของคณะกรรมการนวัตกรรมและความยั่งยืน และคณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด และการเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นท้าทายและทั่วโลกให้ความสำคัญ กลุ่มธุรกิจหลักและเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งเป้าหมายในปี 2563 และ เป้าหมายระยะยาวในปี 2573 มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Carbon Neutral เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

โดยบริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ

นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้รับการประเมินจาก Carbon Disclosure Project (CDP) อยู่ในระดับ A- จัดอยู่ในบริษัทกลุ่มผู้นำ (Leadership Level) จากองค์กรทั่วโลกที่เข้าร่วมการประเมินมากกว่า 9,000 องค์กร สะท้อนความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2563

หน่วย : กิโลจูล (GJ)



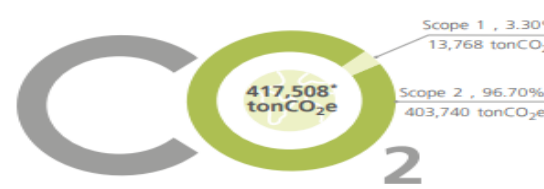
การใช้พลังงานต่อรายได้

หน่วย : กิโลจูลต่อล้านบาท



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2563

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

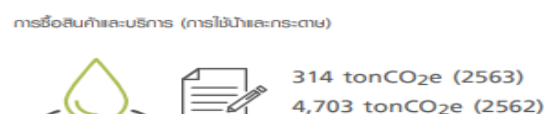
หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท



*การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2563 ยังไม่ได้หักผลการซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการ Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) ประเภทโรงไฟฟ้าพลังน้ำของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ปริมาณ 28,661 tonCO₂e

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e)



การจัดการของเสียขององค์กร



การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ
ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ



สนับสนุนการมีส่วนร่วม
และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

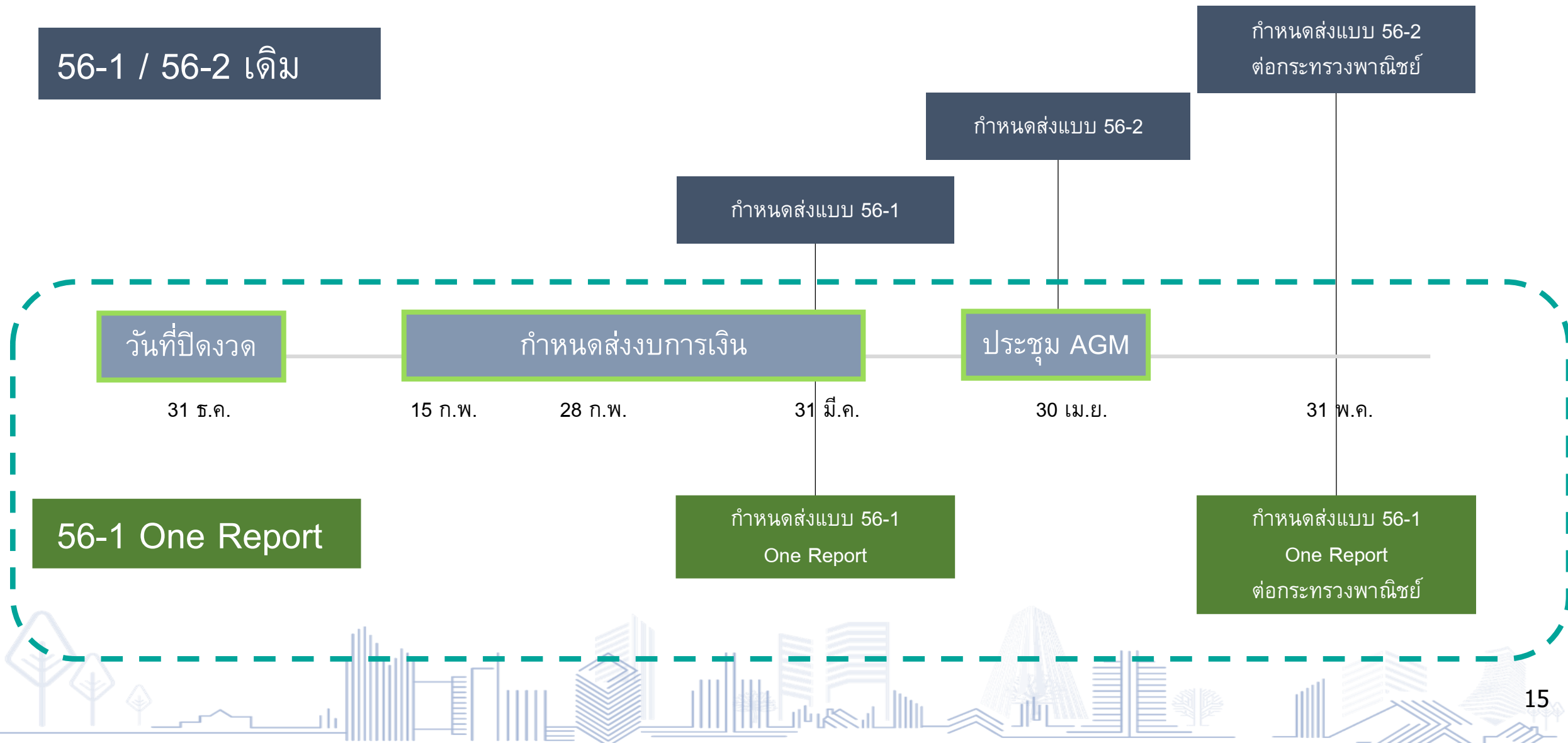
รักษาความน่าเชื่อถือ
ทางการเงิน และ
การเปิดเผยข้อมูล

ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน
และการบริหารความเสี่ยง
ที่เหมาะสม

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะ
ผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน



2 การจัดทำและนำเสนอ One Report





เราดูแลตลาดทุน เพื่อให้คุณมั่นใจ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

www.sec.or.th

SEC help center 1207