

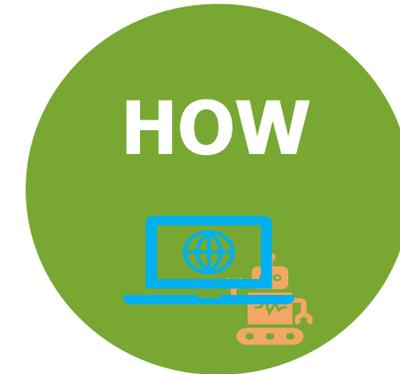
Key Drivers => เพื่อยกระดับเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ อย่างมี ESG



- ผู้ลงทุนคาดหวัง
บจ. ที่ลงทุน
ดำเนินธุรกิจ
อย่างมี ESG
- การเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว



บจ. มีการเปิดเผย
การดำเนินการ
ด้าน ESG ไว้ในแบบ
56-1 One Report



Tone from the top
โดยคณะกรรมการ
กำหนดนโยบาย
และฝ่ายจัดการนำสู่
ภาคปฏิบัติ เพื่อนำไป
เปิดเผยข้อมูล



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบาย
และเป้าหมาย
การจัดการ
ด้านความยั่งยืน



2. การจัดการ
ผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ



3. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสิ่งแวดล้อม
(E)



4. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสังคม (S)

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



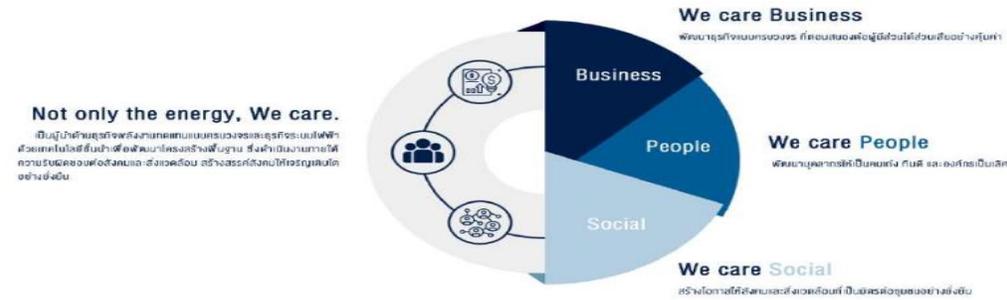
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 217

เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบาย มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร ก้าวสู่นวัตกรรมอย่างมั่นคง ภายใต้แนวคิด “Not Only the Energy, We Care” ที่มีหลักสำคัญครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

นโยบาย
การพัฒนาอย่างยั่งยืน



Not only the energy. We care.

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรและระบบไฟฟ้า ส่วนผสมไม่ยั่งยืน นำมาสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์สังคมให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

- We care Business : พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างคุ้มค่า** ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงไม่หยุดที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการทำงาน ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนให้กับประเทศในอนาคตแบบครบวงจร
- We care People : พัฒนาศักยภาพให้คนเก่ง ทีมดี และองค์กรเป็นเลิศ** เพราะเราเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กรและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนั้นเราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาให้บุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี จัดระบบการทำงานแบบเน้นการมีส่วนร่วม สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมด้วยความสามัคคี ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงานให้บุคลากรมีทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน ส่งเสริมเกิดวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กรยึดตามหลักธรรมาภิบาล ความเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน นำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อรองรับนโยบายและแนวทางการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบและกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงตามแนวทางการดำเนินการในระดับสากล ครอบคลุมประเด็นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ในปี 2563 เพื่อเป็นผู้นำในการทำหน้าที่กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนในสามเรื่องหลัก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน	
<p>We care Business พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างคุ้มค่า</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนา/ปรับปรุง/จัดหาผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร ต่อยอดความแข็งแกร่งการเงินทุน ด้วยการขยายธุรกิจพลังงานทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย สามารถใช้พลังงานทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง มุ่งเน้นขยายธุรกิจก่อสร้าง ทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงสายส่งบนดินและใต้ดิน และเข้ารับงานประเภทเคเบิลได้เข้ามามากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน จัดหาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสมกับสถานะหรือสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจดำเนินการได้ตามปกติ และไม่เกิดผลกระทบใด ๆ
<p>We care People พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนเก่ง ทีมดี และองค์กรเป็นเลิศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> สร้างต้นแบบวัฒนธรรม “GROWTH” ที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนต่อกลยุทธ์ของหน่วยงานและองค์กร เสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้บังคับบัญชาให้เป็นผู้มีบทบาทหลักในการผลักดัน และเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมให้แก่ผู้บังคับบัญชา พัฒนาพฤติกรรมร่วมของบุคลากรให้ปรับเปลี่ยนไปสู่วัฒนธรรมองค์กรใหม่ในการทำงานเป็นทีม และนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้เอื้อต่อการสร้างพฤติกรรมที่ดีให้แก่บุคลากร ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

แนวปฏิบัติในระดับประเทศและมาตรฐานสากล

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติในระดับประเทศและระดับมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานภายในองค์กร ดังนี้



แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวจัดทำขึ้นภายใต้กรอบหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ซึ่งให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลักด้านการคุ้มครอง การเคารพ และการเยียวยา โดยสาระสำคัญประกอบด้วย 4 ประเด็นหลักที่ต้องเร่งแก้ไขคือ เรื่องแรงงาน ชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม นักปกป้องสิทธิมนุษยชน และการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งบรรษัทข้ามชาติ



Global Reporting Initiative : GRI กรอบการรายงานความยั่งยืนโดยองค์กรอิสระระหว่างประเทศที่ช่วยเหลือให้องค์กรธุรกิจภาครัฐ ที่ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres



SDGs คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทาง การพัฒนาของโลกภายหลังปี ค.ศ. 2015 (พ.ศ. ๒๕๕๘) ที่องค์กรสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนดต่อเนื่องจาก MDGs หรือเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals)

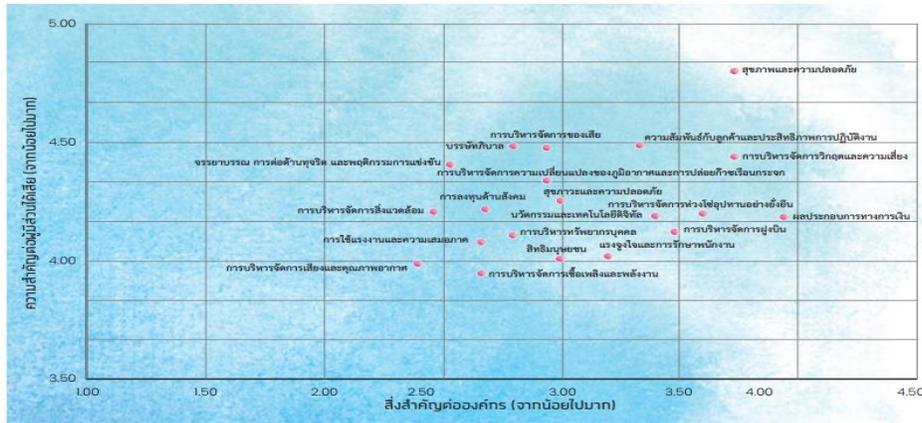
นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

72 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของปี 2563

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47)

บจ. ไทยแอร์เอเชีย จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของเรา ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีพันธสัญญาด้านความยั่งยืนเป็นที่ตั้ง บริษัทพิจารณาประเด็นที่สำคัญของบริษัท และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม นำมาทบทวนผ่านการประชุมร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเทียบกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากลร่วมกับประเด็นที่สายการบินชั้นนำระดับโลกให้ความสำคัญ (Sustainability Context) และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ (Stakeholder Inclusiveness) รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของบริษัท สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านการกำหนดทิศทางและเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสายงาน อันนำมาซึ่งการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนซึ่งในปีนี้มีประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 20 ประเด็น ซึ่งหลายประเด็นมีความเกี่ยวข้องกันสามารถจัดรวมเป็นหมวดหมู่ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนได้พิจารณาจัดกลุ่มเป็น 9 ประเด็น โดยพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ของแนวแกนตั้งและแกนนอน ซึ่งอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) แล้วกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



 สุขภาพและความปลอดภัย	 การบริหารจัดการวิกฤตและความเสี่ยง	 ผลประกอบการทางการเงิน
 ความสัมพันธ์กับลูกค้าและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	 กระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
 การบริหารจัดการของเสีย การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	 สุขภาพและความปลอดภัย	 ผลประกอบการทางการเงิน

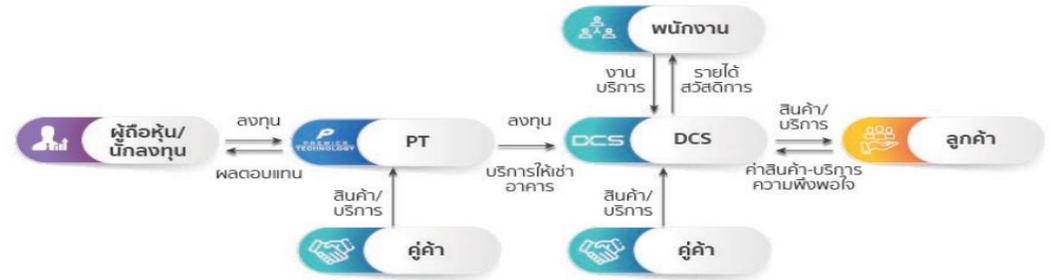
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563



แบบ 56-1 One Report

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทฯ มีพันธสัญญาที่จะ “ให้บริการอย่างมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล” มุ่งเน้นในการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งความเป็นมืออาชีพให้แก่ผู้บริโภค เพราะการบริการที่ได้มาตรฐานสร้างคุณค่าทางจิตใจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคไปพร้อมๆ กัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าคุณค่าที่แท้จริงย่อมมาจากการบริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค ดังนี้

- นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- มีกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้า การตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด รวมถึงมีระบบการจัดส่งสินค้าที่มีความคล่องตัว และรวดเร็ว
- มีการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับคุณภาพสินค้าที่บริษัทฯ คัดเลือกมาจัดจำหน่าย ให้บริการ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- มีกระบวนการเรียกคืนสินค้าหากพบความผิดปกติเกี่ยวกับคุณภาพ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการดำเนินธุรกิจที่จะสามารถสร้างผลกระทบในทางดีและลดผลกระทบในทางลบได้ต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสีย	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในปี 2563
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น • การร่วมงาน บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) • การเผยแพร่ข้อมูลบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ • การตอบโต้คำถามและข้อสงสัยของนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

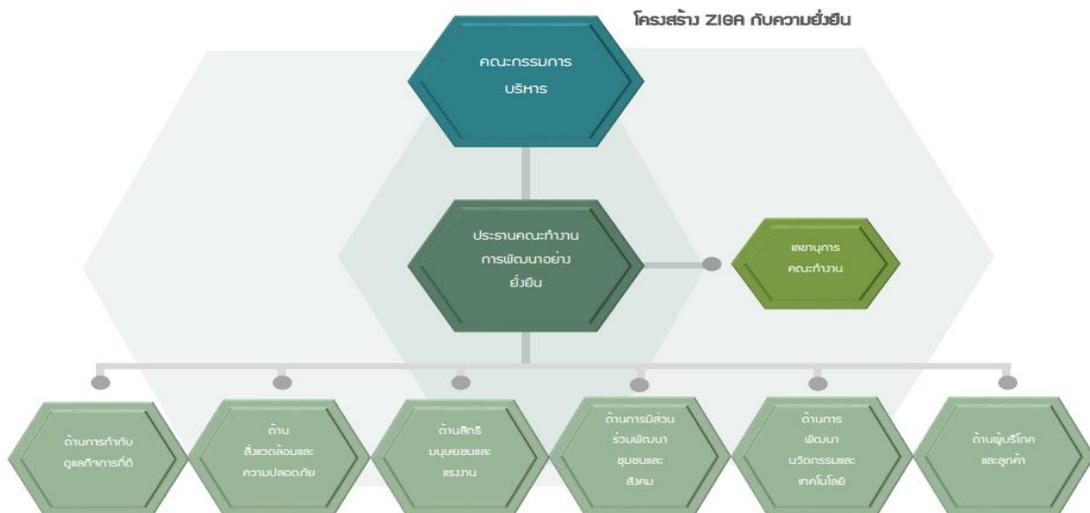


3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจนวัตกรรมหลักที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดแนวทางพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจในการสร้างสรรค์คุณค่าระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านเศรษฐกิจ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่ธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทตระหนักถึงคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เราได้พัฒนาและมีการกำหนดกรอบพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อครอบคลุมการดำเนินธุรกิจ ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีเป้าหมายให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบความสำเร็จทั้งในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยได้ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “INNOVATION FOR EVERY SUCCESS” เพราะเราเชื่อว่าถ้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน ได้รับคุณค่าและประสบความสำเร็จ เราจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงบูรณาการกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การคิดอย่างสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่ากับสินค้า หาวิธีปฏิบัติแทนนวัตกรรมหลักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้งานหลักที่ต้องผ่านการขุดเคมี พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ รวมทั้งการหาคู่ค้าที่มีแนวคิดในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมแนวคิดใหม่ที่สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจสังคม และส่งมอบสินค้าหลักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

“INNOVATION FOR EVERY SUCCESS”



STRATEGIST

Innovative Thinking	Innovative material	Innovative Supply Management Chain	Innovative Partner
Strive for innovative material for customer's pain point solution that enhance their better life and eco-friendly	Improve value creation throughout the ecosystem and guide company toward sustainability	Enhance the equalities throughout knowledge management and new platform to develop new product or services for the value chain	Becoming a co-creative enterprise that boost growth
แสวงหานวัตกรรมวัสดุทางเลือก กระบวนการหรือบริการ เพื่อ แก้ไขปัญหาลูกค้า เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตลูกค้าด้วยสินค้า รักษ์สิ่งแวดล้อม	สร้างความยั่งยืนในระบบนิเวศ ด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้า	สร้างความเท่าเทียมในการ เข้าถึงข้อมูล ระบบจัดการข้อมูล และพัฒนาสินค้า กระบวนการ หรือบริการเพื่อสร้างและพัฒนา ห่วงโซ่คุณค่า	ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างสรรค์ และเพิ่มการเติบโต

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3 การจับเคเลื้อยธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นำแนวทางมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกรอบการพัฒนาในการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) โดยวิเคราะห์จากบริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดเป็นกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในระยะยาว ปี 2567



มิติศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

รักษามาตรฐานประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยึดระเบียบตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน ในปี 2567

การต่อต้านคอร์รัปชัน

สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเองอย่างน้อย 1 รายการกระทรวงได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2567

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักได้รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วนภายในปี 2567

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภคนักงาน ชุมชน สังคม สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค ยึดหลักธรรมาภิบาล และดูแลสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกัน”

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 4 ด้าน ประกอบด้วย
1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาล
 2. บุคลากรที่มีคุณภาพ
 3. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
 4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ การผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและเป็นต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดและการกระจายสินค้าที่ได้มาตรฐานและรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายจนกระทั่งถึงมือของลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต จึงกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” และสื่อสารกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบ และเปิดเผยนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน หน้า 25-28

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสองทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถจำแนกได้ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้บริโภค 3) คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 4) ผู้ถือหุ้น 5) สังคมและชุมชน 6) คู่แข่ง 7) หน่วยงานราชการ ทั้งนี้บริษัทเปิดเผยผลการวิเคราะห์ความคาดหวัง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท และแนวทางมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไว้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 13-15



การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า



(3) การจับเคเลื้อยธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

สิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทบทวนเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมเปิดเผยหากมีข้อพิพาท / อยู่ระหว่างตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกฎหมายภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน บริษัทฯ ดำเนินกิจการให้บริการโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจากรัฐภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรของรัฐและถือเป็นการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการโดยเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ โดยสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะชาติตระกูล ตลอดจน ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชัน จำกัด (มหาชน) ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หน้า 58



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ 56-1)

ภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดในเรื่องดังกล่าวตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งมีบทลงโทษในเรื่องดังกล่าวในระดับสูงสุด คือ เลิกจ้าง และ/หรือ พิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา และดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามหน้าที่ภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด โดยกำกับให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น การส่งเสริมให้พนักงานตรวจสอบผลงานหรือข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานว่าไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
2. ผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีการทำงานที่ปลอดภัย
3. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีแผนงาน โครงการ และกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อการทำงานอย่างปลอดภัย
4. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี แข็งแรง ปราศจากโรคภัยจากการทำงาน
5. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพจิตและกำลังกายที่ดี
6. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
7. บริษัทฯ มุ่งมั่นให้บริการที่มีคุณภาพโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม

10.1.3 การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนโดยมุ่งเน้นในเรื่องการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การเคารพในความแตกต่างหลากหลายและยึดหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดจนมุ่งส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และเล็งเห็นว่าหลักการสิทธิมนุษยชนจะเป็นรากฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ นับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียมและความเสมอภาคภายในองค์กร เคารพในสิทธิทางการเมืองอันพึงมีของพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคุกคามทางเพศ

ภาพรวมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และเท่าเทียมกัน ให้เกียรติ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา พื้นฐานทางสังคม พร้อมทั้งเคารพในสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ
- คู่મครองสิทธิพื้นฐานในการทำงานให้แก่พนักงาน
- ส่งเสริมสิทธิในการแสดงออก และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- ให้ความคุ้มครองการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความลับ และการปกป้องสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เท่าเทียมกัน

2. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

พนักงานถือเป็นหัวใจและกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยยึดหลักคุณธรรมและความเท่าเทียม พร้อมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในบรรทัดฐาน ค่านิยม วิสัย ภาวะเยียบของ บริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายและ

บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชัน จำกัด (มหาชน) ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หน้า 82



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ 56-1)

หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ทุกคนเป็นแรงพลังในการนำพาองค์กรบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำในประเทศไทย

2.1 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลซึ่งเป็นรากฐานแนวคิดที่บริษัทฯ ยึดถือในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเล็งเห็นว่าสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ขั้นดีของพนักงานคือความเข้มแข็งขององค์กร การปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมด้วยความเคารพและให้เกียรติจะช่วยส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและพลังในการให้ความร่วมมือ และสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานและให้บริการแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดข้อบังคับ รวมถึงระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อบัญญัติของกฎหมาย เพื่อเป็น



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน GRI103-1

ไออาร์พีซี ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นหน้าที่พื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกประเภทและทุกขนาด จากภารกิจของไออาร์พีซี เป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดข้อจำกัดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จึงทำให้ไออาร์พีซีต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านดังกล่าว และพร้อมที่จะมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซี จึงเป็นที่มาของอุดมการณ์ และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการ GRI103-2

ไออาร์พีซี กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งหวังให้ไม่เกิดการละเมิดที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของไออาร์พีซี และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในโครงการด้านสิทธิมนุษยชน ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ในปี 2563 ไออาร์พีซี ได้เสริมความเข้มแข็งในการดำเนินงานที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ การปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน การสร้างความตระหนักและความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและพนักงาน ขยายผลไปยังคู่ค้า และลูกค้า และการผลักดันการสร้างเครือ

ข่ายภาคีด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับ Global Compact Network Thailand (GCNT) โดยเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน GCNT เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางสนับสนุนนโยบายการจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจนทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายเครือข่ายความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า สร้างความตระหนักถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกหน่วยงานในองค์กร

อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ



กรอบการเคารพ (RESPECT)

ไออาร์พีซี แสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินความเสี่ยง และผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน GRI103-3, GRI412-1

ไออาร์พีซี ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติของ "คู่มือระเบียบวิธีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน" (Human Rights Risks and Impact Assessment Methodology) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของไออาร์พีซี และบริษัทในเครือ ธุรกิจที่ไออาร์พีซีมีอำนาจและไม่มีอำนาจควบคุมจัดการ และคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั้งพื้นที่เขตประกอบการ และพื้นที่ปฏิบัติการคลังน้ำมันทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมันอยุธยา คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันระยอง และคลังน้ำมันแม่กลอง รวมไปถึงการระบุความเสี่ยงจากโครงการลงทุนใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่

ดำเนินการโดยบริษัทที่ปรึกษา โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงทั้งหมดได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ และกำหนดมาตรการลดผลกระทบ พื้นฟู และเยียวยา ทั้งนี้ในปี 2563 ไม่พบประเด็นความเสี่ยงในระดับสูง (Salient Issues) อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ไออาร์พีซีให้ความสำคัญ ควบคุม ดูแล และดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่องได้แก่ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในเขตประกอบการฯ ความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบเขตประกอบการฯ การสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า และการบริหารจัดการของเสีย

• ผลการดำเนินงาน

<p>พื้นที่ปฏิบัติการของไออาร์พีซีทุกพื้นที่ 100%</p> <p>✓</p> <p>ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</p>	<p>โครงการลงทุนใหม่ทุกโครงการ 100%</p> <p>✍️</p> <p>ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ธุรกิจไออาร์พีซีมีอำนาจและไม่มีอำนาจควบคุมจัดการ (รวมคู่ธุรกิจที่ไออาร์พีซีถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป) ทุกบริษัท 100%</p> <p>📊</p> <p>ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</p>	<p>คู่ค้าหลัก (Critical Feedstock Supplier) ทุกบริษัท 100%</p> <p>👜</p> <p>ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</p>
--	---	---	--

ในกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างรอบด้านนั้น ไออาร์พีซี ได้กำหนดขอบเขตและประเด็นสำคัญ และดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนกับองค์กร เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินความสำเร็จของโครงการด้านสิทธิมนุษยชนตามขอบเขตที่ระบุไว้

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความท้าทายการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความแข็งแกร่งและสามารถจัดการความเสี่ยงด้านความเปราะบางของสถานการณ์แรงงานในระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนสูงขึ้นและเกี่ยวข้องกับภาครัฐ เอกชนและแรงงานอาทิเช่น ปัญหาแรงงานถูกเอารัดเอาเปรียบ การใช้แรงงานบังคับ การคุกคามนักปกป้องสิทธิ การเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็กและผู้หญิงที่ไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านความโปร่งใสและการตรวจสอบได้เกี่ยวกับการปฏิบัติในการละเมิดสิทธิมนุษยชน การนำหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Right) มาปรับใช้ในแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2565) ทั้งในมิติการกำหนดหน้าที่ของรัฐในการคุ้มครองประชาชน (Protect) กำหนดความคาดหวังต่อภาคธุรกิจให้ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และกำหนดหน้าที่ของภาครัฐและภาคธุรกิจในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ (Remedy) ซึ่งเป็นสามหลักการสำคัญตามกรอบแนวทางหลักการ UNGPs และได้แนะนำแนวทางปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) รวมถึงแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) มาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

แนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ UNGPs และแผน NAP นำมาไปสู่การปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการรอบสิทธิมนุษยชนสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 5 และ SDG 8 โดยได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การฝึกอบรมพนักงานในทุกๆระดับ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม ซึ่งได้พัฒนาตัวชี้วัดในการควบคุมกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและผลการดำเนินงานในการใช้เป็นแนวทางพัฒนามาตรการจัดการประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ครอบคลุมการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับจ้างช่วงและผู้ส่งมอบที่สำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

มาตรฐานสากล สนับสนุนให้มีการรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนผ่านระบบรับข้อร้องเรียน และดำรงรักษาระบบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ดังนี้



บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่มีโอกาสจะได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ โดยได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับภาครัฐ คณะทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี

ขอบเขตประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่



และแนวโน้มของกลุ่มลูกค้าในสหภาพยุโรป ซึ่งได้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสเกิดตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ประกอบด้วย สิทธิแรงงาน สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ และชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับธุรกิจจากข้อเสนอแนะ ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สิทธิแรงงาน ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ การส่งเสริมการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สิทธิแรงงานและการเลือกปฏิบัติ การจ้างแรงงานบังคับ/การเกณฑ์แรงงานต่างด้าว และการจ้างแรงงานเด็ก 2) สิทธิลูกค้า ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของลูกค้า และ 3) สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนและสังคม การสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน ผลกระทบจากมลพิษทางน้ำ อากาศและพื้นดิน การละเมิดสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก



สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ทวนสอบ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในหน่วยงานไปจนถึงระดับองค์กร ทางบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. บริษัทฯ จะกำหนดแผน และเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจะสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
2. บริษัทฯ ถือว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด ตลอดจนติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. บริษัทฯ จะให้การส่งเสริม และการสนับสนุนเรื่องต่างๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณในการทำงานการฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนางานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. บริษัทฯ จะส่งผลต่อแนวคิดเรื่องสิ่งแวดล้อมไปยังซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่

213

บริษัท ศูนย์บริการลูกค้า จำกัด (มหาชน) แบบ 56-1 ปี 2563

5. นโยบาย แผนงาน และ เป้าหมาย ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนี้ ผู้บริหารและคณะกรรมการการจัดการก๊าซเรือนกระจกจะทำการทบทวนและประเมินผลทุกปี

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

บริษัทฯ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้สูงสุด และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชน และสังคม ให้น้อยที่สุด

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Energy Efficiency and Climate Change)

บริษัทฯ บริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 พร้อมทั้งดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานหลากหลายโครงการ เช่น โครงการลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification) เป็นต้น

โครงการลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการกลั่นทำให้เมทานอลบริสุทธิ์ เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำ และการไหลย้อน (Reflux) ของหอกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification Column) โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์ภายในหอกลั่นจากแบบถาด (Tray) ซึ่งมีลักษณะเป็นถาดทรงกลมติดตั้งอยู่เป็นชั้นๆ ภายในหอกลั่น เป็นแบบแพคเกจ (Structure Packing) ซึ่งมีลักษณะโครงสร้างเป็นทรงกระบอกคล้ายไส้กรอง ซึ่งส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำ 1.30 ตันต่อชั่วโมง

จากโครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน ปริมาณการใช้พลังงานต่อต้นการผลิต (เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อตันกิโลกรัมผลิตภัณฑ์) ในปี 2563 เท่ากับ 0.00213

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	2560	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2563
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,987	6,415	4,128	33,333	6,415
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	66,471	66,747	61,382	59,481	58,390
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1และ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	71,458	73,162	65,511	92,814	85,488
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิตขอบเขต 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อต้นผลิตภัณฑ์)	0.158	0.148	0.166	0.178	0.142

การจัดการของเสีย (Waste Management)

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายสู่การฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero-Waste to Landfill) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 รวมทั้งสร้างแนวทางการจัดการของเสียตามแนวทาง 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย การลดปริมาณการเกิดของเสีย (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยโครงการที่โดดเด่นในปี 2563 ประกอบไปด้วย

โครงการ Fatty Alcohols Residue for Car Care

บริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols Residue) ซึ่งมีปริมาณถึง 1,900 ตันต่อปี มาเพิ่มมูลค่าและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เคลือบเงารถยนต์ ผลิตภัณฑ์เคลือบเฟอร์นิเจอร์ไม้ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ศึกษาทดสอบและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เคลือบเงารถ ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาร่วมกับลูกค้าในรูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

หน้า 96 / 310
56-1 One Report
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

ดัชนีชี้วัดการดำเนินการด้านการจัดการพลังงาน

โดยกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการจัดการด้านพลังงานหลัก ได้แก่ ค่าเชื้อเพลิงสำหรับเผาเผา รวมทั้งไฟฟ้า ทารด้วยผลิตภัณฑ์ที่ขาย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เชื้อเพลิงที่ใช้ในเตาเผากระทบต่อการใช้พลังงานโดยรวมประมาณ 80% แหล่งพลังงานอื่น ๆ ทั้งหมด (โรงผลิตและสำนักงาน) ก็จะถูกนำมาคิดด้วย ตัวบ่งชี้ต่าง ๆ เหล่านี้ แสดงถึงความเข้มของพลังงานที่สัมพันธ์กับปริมาณของสินค้าทั้งหมดที่เราขาย



การจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเคมีขั้นพื้นฐานและถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ เป็นฐานการผลิตวัตถุดิบที่สำคัญป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เคมี น้ำตาล กระดาษ ก่อสร้าง เหมืองแร่ พลังงาน อาหารและการเกษตร เป็นต้น

ธุรกิจของบริษัทจะเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการใช้ความร้อนและการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การผลิตปูนขาว

วัฏจักรของปูนขาว



ปูนขาวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนำหินปูนที่เป็นหินตะกอน ซึ่งมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃) อาจเป็นในรูปของแคลเซียมคาร์บอเนตที่เป็นแร่แคลไซต์ ซึ่งในกระบวนการอุตสาหกรรมมีชื่อทางเคมีคือ แคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃) มาผ่านกระบวนการเผาในเตาเผาด้วยความร้อนสูงที่อุณหภูมิ 900-1100 องศาเซลเซียส โดยแคลเซียมคาร์บอเนตจะเปลี่ยนเป็นแคลเซียมออกไซด์ (CaO) จากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีซึ่งต้องอาศัยความร้อนสูง (Calcination) จนได้ปูนสุก หรือควิกไลม (Quicklime) ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ในรูปก้อน หรือนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในกระบวนการบดย่อยจนเป็นผง ได้เป็นผลิตภัณฑ์ปูนบด (Quicklime powder) ซึ่งสามารถจำหน่ายโดยบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หรือจัดจำหน่ายโดยขนส่งในรูปรถบรรทุก หรือนำผลิตภัณฑ์ปูนบดไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องโดยนำไปผ่านกระบวนการในโรงไฮเดรต โดยผสมน้ำ โดยปูนบดจะทำปฏิกิริยาคายความร้อนเมื่อมีการรวมตัวกันกับน้ำ (Slaking) และเปลี่ยนเป็นปูนไฮเดรต (Hydration) ซึ่งมีสภาพเป็นผงแห้งหรือเป็นสารประกอบซึ่งมีชื่อทางเคมีว่าแคลเซียมไฮดรอกไซด์ [Ca(OH)₂] โดยผ่านการคัดขนาดตามที่ต้องการ

เมื่อเวลาผ่านไป น้ำที่รวมตัวอยู่ในผลิตภัณฑ์ที่เกิดปฏิกิริยาไฮเดรตขึ้นแล้วจะเกิดการระเหย และเมื่อปูนเกิดการรวมและดูดซับกับคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งอยู่ในอากาศหรือในสภาพแวดล้อมจะเกิดการสะสมและตกตะกอนแปรสภาพไปเป็นหินปูน (แคลเซียมคาร์บอเนต) โดยหมุนเวียนเป็นวงจรตามวัฏจักรหินปูนซึ่งถือเป็นวัฏจักรหลักซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว

การระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในปีก่อนหน้า (ถ้ามี)

ในปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาเพื่อวางแผนทางในการจัดเก็บเพื่อคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยกำหนดและมอบหมายให้มีบุคลากรที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการสำหรับเรื่องดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดเก็บและการคำนวณอย่างถูกต้อง และเพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะได้เปิดเผยในอนาคต บริษัทฯ จะจัดหาและว่าจ้าง ผู้ทวนสอบ/ผู้ให้การรับรองข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เช่น บริษัทที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นต้น

เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ในการดำเนินการด้านความยั่งยืน	
การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2563 ลดการปล่อย CO₂ จากการผลิต 0.3% การดำเนินการในปี 2563	การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2564-2567 ลดการปล่อย CO₂ จากการผลิต 0.5% แผนงานปี 2564-2566
<ul style="list-style-type: none"> - การติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มขนาด 2 เมกกะวัตต์ที่โรงงานหลักสาขาของสาริกาเพื่อใช้ในระบบการผลิตโดยเป็นระบบพลังงานสะอาด ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการแล้วเสร็จและเริ่มผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ในระบบการผลิต - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยดำเนินการควบคุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน - การจัดทำนโยบายลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ โดยตั้งเป้าหมายจัดเก็บปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการ เพื่อนำไปวิเคราะห์และบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณให้เหลือน้อยที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มสำหรับหน่วยงานผลิตที่มีความต้องการใช้งานเพิ่มเติมเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าสำหรับกระบวนการผลิต โดยเป็นระบบพลังงานสะอาดซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การหาแหล่งเชื้อเพลิง หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ - ส่งเสริมพัฒนาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่สามารถลดมลพิษได้รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด - ค้นหาวิธีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพิ่มขึ้น - ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด, ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานและวิธีการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ในวงกว้างอันจะเป็นการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ - ส่งเสริมมาตรการต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ, การจัดการของเสียด้วยวิธีที่ถูกต้อง, การรณรงค์เพื่อเลือกใช้วัสดุหรือเครื่องมือ เครื่องใช้ในธุรกิจโดยเลือกผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือดำเนินการ

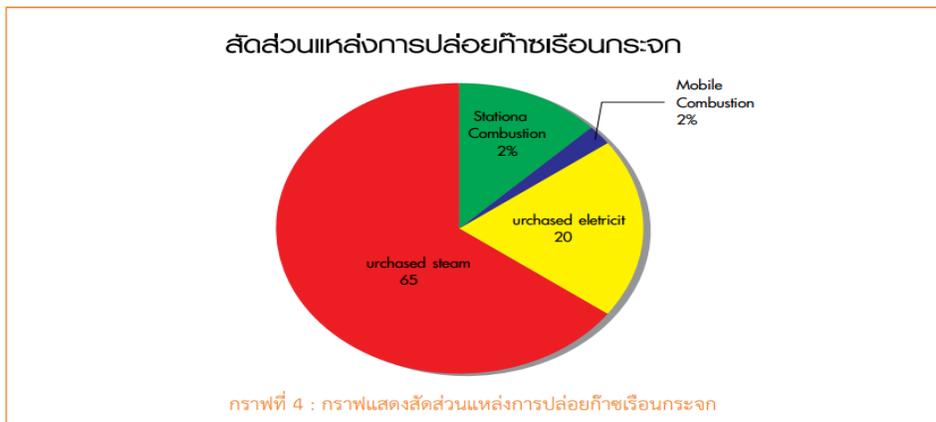


การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ พลังงานความร้อนร้อยละ 65 พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 20 บริษัทมีมาตรการอนุรักษ์พลังงานและติดตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 โรงงานบางปะอิน และโรงงานระยองได้

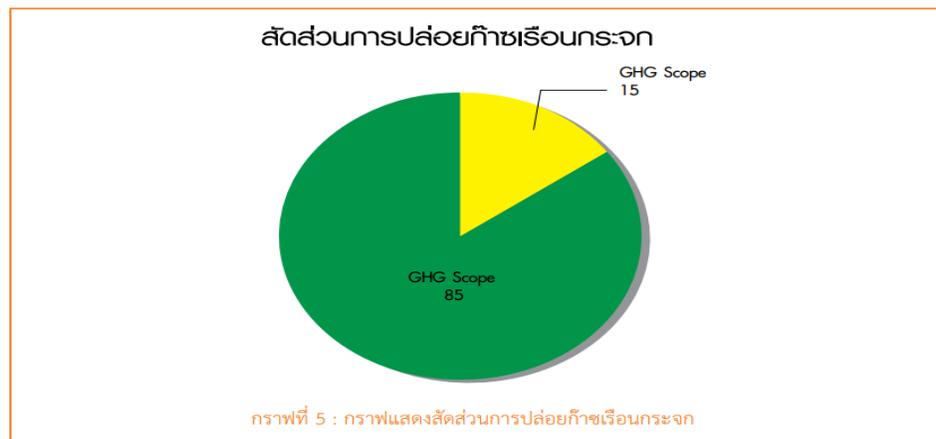
ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ขนาดกำลังผลิต 150 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และโรงงานหนองแคมีการเปลี่ยนแหล่งพลังงานความร้อนจากการผลิตไอน้ำใช้ภายในโรงงาน เปลี่ยนเป็นการซื้อไอน้ำจากโรงไฟฟ้าแทน ส่งผลให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง



กราฟที่ 4 : กราฟแสดงสัดส่วนแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2563 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG Scope 1) 6,375 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG Scope 2) 35,031

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 41,406 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2562 9,433 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปีหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3



กราฟที่ 5 : กราฟแสดงสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ.ควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์

98 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

6. การบริหารจัดการของเสีย การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

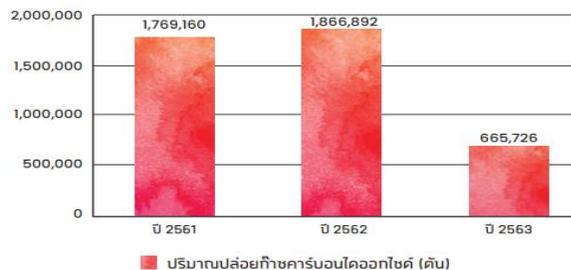
(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate change) นับเป็นปัญหาที่มีผลกระทบอย่างรุนแรงมากขึ้นทุกปี และถูกจัดเป็นปัญหาที่มีความเสี่ยงสูงจากรายงานในการประชุมสหประชาชาติโลก (World Economic Forum) ในปี 2563 ที่ผ่านมา ในส่วนภาคธุรกิจการบินนั้น นับได้ว่ามีส่วนรับผิดชอบอย่างสูง เนื่องจากร้อยละ 2.5 ของปริมาณก๊าซพิษที่ถูกปล่อยเข้าสู่ชั้นบรรยากาศทั่วโลกนั้น มาจากภาคอุตสาหกรรมการบิน บจ. ไทยแอร์เอเชีย ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเรื่องนี้เป็นอย่างดี ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจด้านสายการบิน จึงได้พยายามอย่างต่อเนื่องในการควบคุม และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ

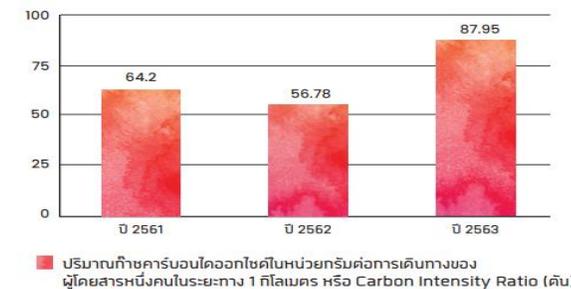
ความต่อเนื่องของโครงการ CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) ซึ่งริเริ่มโดย ICAO ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยควบคุมและชดเชยปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศโลกให้คงที่ โดย บจ. ไทยแอร์เอเชีย มีเป้าหมายระยะยาวในการคงไว้ซึ่งปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ ไม่ให้เกินกว่าค่าพื้นฐานที่ถูกกำหนดไว้จากปี 2562 โดยการนี้กลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย ได้จัดตั้งฐานข้อมูลสำหรับตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำมันและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศอย่างใกล้ชิด

ไม่เพียงแต่การตอบรับในการเข้าร่วมโครงการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สำหรับเที่ยวบินระหว่างประเทศ ที่อยู่ภายใต้โครงการ CORSIA เท่านั้น แต่กลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย ยังมีแนวคิดในการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สำหรับเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ไม่อยู่ภายใต้โครงการ CORSIA รวมถึงเที่ยวบินในประเทศด้วย

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในช่วง 3 ปีย้อนหลัง



ปริมาณความเข้มข้นของปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ



ถึงแม้ว่าในปี 2563 ที่ผ่านมา ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะทำให้ปริมาณเที่ยวบินตลอดทั้งปีลดลงถึงครึ่งหนึ่ง และทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศของ บจ. ไทยแอร์เอเชีย ลดลงด้วยถึงร้อยละ 64 ก็ตาม แต่ Carbon Intensity Ratio หรือ ความเข้มข้นของปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ ในหน่วย กรัม/การเดินทางของผู้โดยสารหนึ่งคนในระยะทาง 1 กิโลเมตร (Gram of Carbondioxide/revenue passenger kilometres) กลับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามกราฟ สืบเนื่องจากผลกระทบของโรค COVID-19 ที่ทำให้ปริมาณผู้โดยสารต่อเที่ยวบินลดลง ทั้งจากมาตรการจำกัดจำนวนผู้โดยสารต่อเที่ยวบิน การไม่มีบินในเส้นทางต่างประเทศ และความไม่มั่นใจในการเดินทางของผู้โดยสารในช่วงแรกของโรคระบาด อย่างไรก็ดี ในปี 2564 บจ. ไทยแอร์เอเชีย ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องทำการลด Carbon Intensity Ratio (ความเข้มข้นของปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ) ให้กลับมามีค่าเท่ากับปี 2562 สำหรับส่วนของแผนการในระยะยาว บจ. ไทยแอร์เอเชีย ตั้งเป้าหมายไว้ที่การลด Carbon Intensity Ratio ปีละ 3 gCO₂/RPK

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น

การจัดการด้านความยั่งยืน

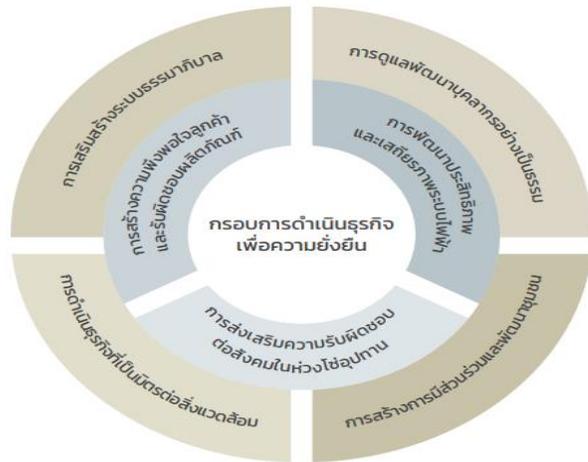
ทิศทางกลยุทธ์	เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น/ ระยะยาว	ผลการดำเนินงาน	การสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 <p>ด้านสิ่งแวดล้อม: โลกเราต้องรัก</p>	 <p>พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ไม่เกิน 40.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2563 ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ร้อยละ 20 เทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานตามปกติ ปี 2573 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. เท่ากับ 30.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งยังคงอยู่ในค่าเป้าหมายที่กำหนด ทบทวนค่าเป้าหมายระยะยาวของการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ในปี 2573 โดยลดการปล่อยจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 27 เทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานตามปกติ 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 
	 <p>ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. เพื่อมุ่งสู่ระดับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน ระดับที่ 3 อ้างอิงตาม British Standards Institution: Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations - Guide (BS 8001 : 2017) ภายในปี 2573 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแนวทางการประเมินระดับการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับกลุ่ม ปตท. อ้างอิงตาม BS 8001 : 2017 เพื่อใช้ประเมินตนเองให้รับทราบระดับการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมเครื่องต้นแบบรับแก้วพลาสติกกาแฟ อเมซอน (แก้วแลกยิ้ม) เพื่อคัดแยกและจัดเก็บแก้วพลาสติกประเภท “โพลีเอทิลีน เทเรพทาเลต (Polyethylene Terephthalate) หรือ PET” สามารถคัดแยกและจัดเก็บแก้วพลาสติกประเภท “PET” ซึ่งเป็นพลาสติกจากร้านกาแฟ อเมซอน และนำขยะพลาสติกกลับไปใช้ประโยชน์ผลิตเป็นแก้ว Tumbler Upcycling ต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 
 <p>ด้านสังคม: สังคมไทยเราต้องอุชู</p>	 <p>สร้างคุณค่าร่วมกันและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณการลงทุนทางสังคม อย่างน้อยร้อยละ 1-3 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณการลงทุนทางสังคม รวมทั้งสิ้น 620.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.04 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 
	 <p>สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และค้ำึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย ปี 2563: <ul style="list-style-type: none"> อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Accident: LTA) พนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) พนักงาน ไม่เกิน 0.066 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน และผู้รับเหมา ไม่เกิน 0.080 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Total Recordable Occupational Illness Rate: TROIR) พนักงาน ไม่เกิน 0.12 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน อุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระทบกระบวนการผลิตระดับใหญ่หลวงเป็นศูนย์ ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> LTA: พนักงาน เท่ากับ 1 และผู้รับเหมา เท่ากับ 2 TRIR: พนักงาน เท่ากับ 0.089 ผู้รับเหมา เท่ากับ 0.116 TROIR: พนักงาน เท่ากับ 0 เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระทบกระบวนการผลิตระดับใหญ่หลวงรวม 2 ครั้ง ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 
	 <p>การเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มระดับคะแนน Human Capital Index (HCI) อย่างน้อยร้อยละ 1 ต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน HCI ปี 2563 มีค่าเท่ากับร้อยละ 77 ซึ่งสูงกว่าปี 2562 ร้อยละ 3 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 
 <p>ด้านการกำกับดูแล: ผลดำเนินงานเราต้องเลิศ</p>	 <p>ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดให้เป็นศูนย์ และป้องกันการเกิดซ้ำในอนาคต ทั้งใน ปตท. และกลุ่ม ปตท. 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่พบเหตุที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในระดับ A และมีคะแนนเท่ากับ 91.88 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 
	 <p>ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแรงส่งการเติบโต ผลักดันเศรษฐกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างมูลค่าจากการเติบโตของธุรกิจ กำไรจากธุรกิจใหม่ การเติบโตทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างธุรกิจและลงนามข้อตกลงสำคัญในการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 

การจัดการด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยได้พิจารณาถึงบริบทขององค์กรเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศ และความเป็นมืออาชีพในระดับสากล รวมถึงการเสริมสร้างประโยชน์และคุณค่า เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อันนำไปสู่การเจริญเติบโตในระยะยาว ให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



“วงนอก” หมายถึง การแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างการยอมรับ และสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

“วงใน” หมายถึง การดำเนินงานบริหารจัดการโครงการโรงไฟฟ้าที่เป็นเลิศ พร้อมกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินงานหลักตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

บี.กริม เพาเวอร์ ก้บการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ มีความมุ่งมั่นต่อการสนับสนุนเพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายให้บรรลุสู่ความสำเร็จ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานธุรกิจทางตรงของ บี.กริม เพาเวอร์ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 9 เป้าหมาย ดังนี้



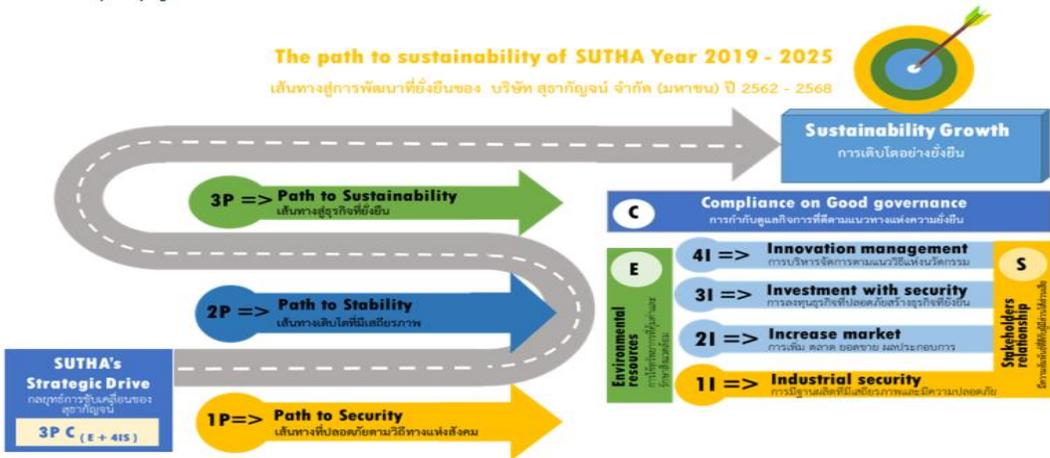
เป้าหมาย UN SDGs	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2563
<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	บี.กริม เพาเวอร์ ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติงานอย่างมีความปลอดภัย	ในปี 2563 บี.กริม เพาเวอร์ ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรง หรือการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงาน ทั้งในส่วนของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงการอบรมให้ความรู้รวมทั้งสิ้น 10,181 ชั่วโมง นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้งหมดของ บี.กริม เพาเวอร์ ได้รับการรับรอง ISO 45001 หรือ OHSAS 18001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าเป็นวิธีการประเมินและตรวจสอบระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พัฒนาโดยองค์การการค้าและมาตรฐานสากลชั้นนำที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บี.กริม เพาเวอร์ กำหนดแนวทางดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจน้อยที่สุด โดยสนับสนุนการทำงาน Work From Home และมาตรการดูแลป้องกันการแพร่ระบาดและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น จัดตั้งจุดคัดกรอง หนวนเวียนกะปฏิบัติงาน จัดเตรียมสถานที่พักของพนักงาน จัดเตรียมอาหาร จัดเตรียมรถรับ-ส่ง จัดตั้งโครงการ “บี.กริม ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19” คิดเป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านบาท โดยให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	บี.กริม เพาเวอร์ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับแหล่งน้ำอย่างสม่ำเสมอ	บี.กริม เพาเวอร์ มีการติดตามสถานการณ์และการเฝ้าระวังการเกิดเหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่จะสามารถลดผลกระทบและการหาแนวทางให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ในปี 2563 ภาวะภัยแล้งมีความรุนแรงกว่าทุกปี โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด และการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ได้ตั้ง 11 รอบ (ขึ้นอยู่กับคุณภาพน้ำของแต่ละพื้นที่) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำสุทธิในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 26.1 นอกจากนี้ บี.กริม เพาเวอร์ กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ตามกฎหมายที่เข้มงวดที่สุด

การจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์มุ่งสู่การพัฒนาความยั่งยืน

The path to sustainability of SUTHA Year 2019 - 2025

เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ปี 2562 - 2568



กลยุทธ์ 3P C (E + 4IS) คือ ยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย

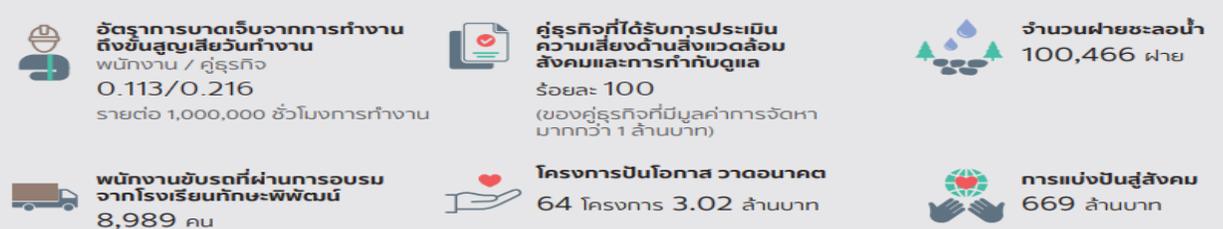
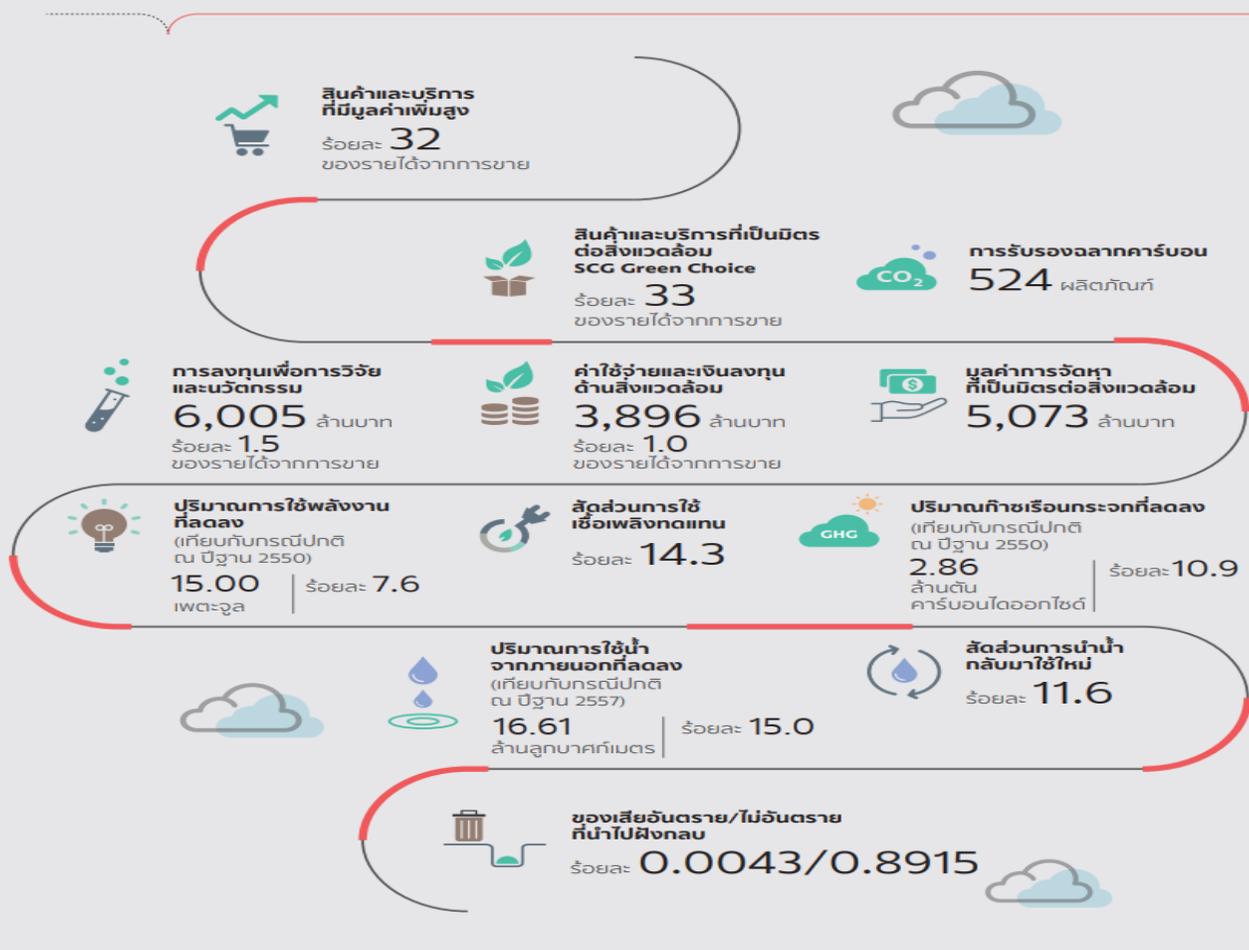
ยุทธศาสตร์ 1P มุ่งกลยุทธ์ จัดการฐานการผลิตเพื่อให้มีความปลอดภัยเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านการผลิต โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

โดยใช้หลักการ Operational Excellence ดังนี้

- Process, Personal Safety and Environment. ยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของพนักงาน วิธีการทำงานที่มีกระบวนการที่ปลอดภัยในการผลิต และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร ให้ผลการดำเนินงานมีมาตรฐานสูงสุด ตามมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร
- Quality Excellence มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปทำการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถทำการแข่งขันซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนได้และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี
- Energy ใช้พลังงานที่เผาไหม้ได้อย่างหมดจดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้า 2 เมกะวัตต์ มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงโดยใช้กระแสไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2563
- Project Development and Execution โครงการดำเนินการจนแล้วเสร็จอย่างมีระบบและมีการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- Yield and Supply Chain



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2563





นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ
ชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

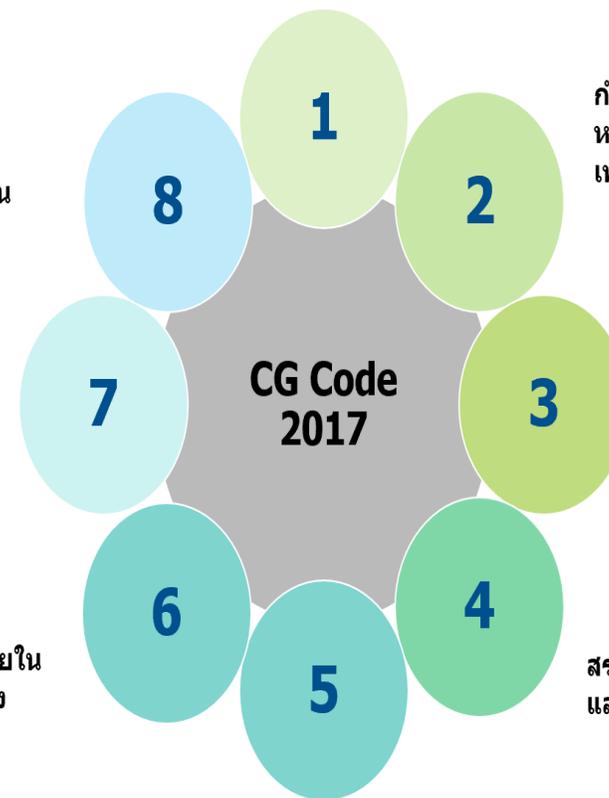


สนับสนุนการมีส่วนร่วม
และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

รักษาความน่าเชื่อถือ
ทางการเงิน และ
การเปิดเผยข้อมูล

ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน
และการบริหารความเสี่ยง
ที่เหมาะสม

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะ
ผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจ
อย่างมีความรับผิดชอบ

2 การจัดทำและนำเสนอ One Report

56-1 / 56-2 เดิม

กำหนดส่งแบบ 56-2
ต่อกระทรวงพาณิชย์

กำหนดส่งแบบ 56-2

กำหนดส่งแบบ 56-1

วันที่ปิดงวด

กำหนดส่งงบการเงิน

ประชุม AGM

31 ธ.ค.

15 ก.พ.

28 ก.พ.

31 มี.ค.

30 เม.ย.

31 พ.ค.

56-1 One Report

กำหนดส่งแบบ 56-1
One Report

กำหนดส่งแบบ 56-1
One Report
ต่อกระทรวงพาณิชย์



เราดูแลตลาดทุน เพื่อให้คุณมั่นใจ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

www.sec.or.th

SEC help center 1207