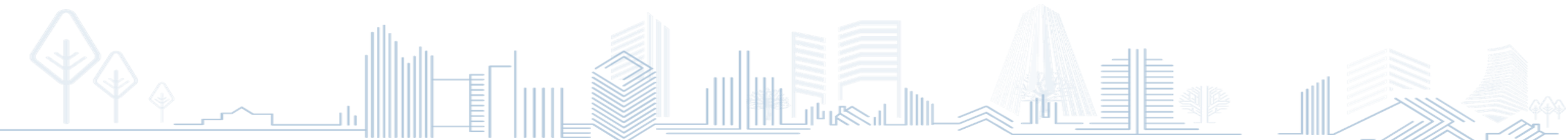


56-1

One Report

ปรับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

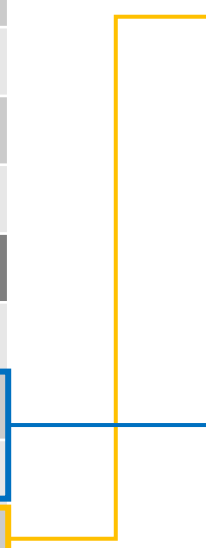


ภาพรวมการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูล => ความยั่งยืนของ บจ. ไทย เพิ่มความมั่นใจให้ผู้ลงทุน



โครงสร้าง 56-1 เดิม	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจ	
1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
3	ความเสี่ยง
4	สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
5	ข้อพิพาททางกฎหมาย
6	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ส่วนที่ 2: การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
8	โครงสร้างการจัดการ
9	การกำกับดูแลกิจการ
10	CSR
11	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
12	รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
14	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

โครงสร้าง One Report	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (ข้อพิพาท ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี)
ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ	
6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: งบการเงิน	



โครงสร้างแบบ 56-1 One Report

ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

★	1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
★	2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
★	4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
	5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

	6	การกำกับดูแลกิจการ
	7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ
	8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
	9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3: งบการเงิน

เอกสารแนบ

เลือกเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทได้

1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
4	<u>ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน</u>
5	<u>นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด</u>
6	<u>รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

ข้อมูลส่วนเพิ่ม : ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



1 โครงสร้างและ
การดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึง ESG
- การใช้เงินจากการระดมทุนตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน
- ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ / เงื่อนไขการอนุญาตและการรับหลักทรัพย์

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- นโยบายและข้อมูลการพัฒนานวัตกรรม (R&D) โดยคำนึงถึง ESG

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- อธิบายเหตุผลที่ทำให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นใน บ.ย่อย หรือ บ.ร่วม เกิน 10%



2 การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

- นโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

2.2 ป้องภัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ความเสี่ยงของธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมหรือผู้มีส่วนได้เสีย



3 MD&A

3. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- แนวโน้มหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ข้อควรพิจารณาเกี่ยวกับผลกระทบด้าน ESG

Sector Property & Construction



1

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก/CO₂
- น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ

หากกระบวนการผลิตต้องพึ่งพาแรงงาน

- การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน
- สุขภาพและความปลอดภัย
- การใช้แรงงานที่ถูกต้องกฎหมาย

2



การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (Zero waste)
- ใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดปริมาณการปล่อย CO₂
- ลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ใช้ผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3





วัตถุประสงค์

เราสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเพื่อทุกคน
We make a better living

พันธกิจ



เราจะเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าได้อย่างคุ้มค่าและเพียงพอ



เราจะให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน ประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความผูกพันต่อองค์กร



เราจะแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เราจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน



เราจะบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. เพิ่มสัดส่วนสินค้า Eco Product เป็น 50% ของรายได้จากการขายภายในปี 2568
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า Customer Experience เป็น 85% ภายในปี 2568
3. เพิ่มสัดส่วนรายได้สินค้าที่ส่งเสริมการใช้สินค้าพลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ เป็น 100% ภายในปี 2568

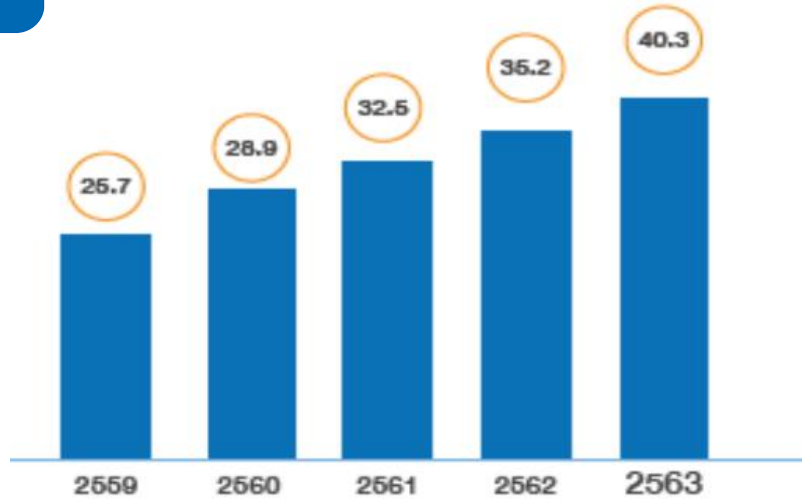
กลยุทธ์

1. พัฒนาสินค้าและบริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค
2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการใหม่ ๆ
3. สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

ผลการดำเนินงาน



สัดส่วนรายได้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (%)



โดยในปี 2563 มีจำนวนการจำหน่ายของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกลุ่ม ดังนี้



- ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า 141,724,027 kWh
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 75,402 ตัน
- ลดค่าไฟฟ้า 580 ล้านบาท
- เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 284,588 ต้น

- ลดปริมาณการใช้น้ำ 18,032,202 m³
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 9,162 ตัน
- ลดค่าน้ำ 189 ล้านบาท
- เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 32,148 ต้น

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายชัดเจน



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	2561	2562	2563	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
สัดส่วนรายได้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (%)	32.5%	35.2%	40.3%	50%	2568
สัดส่วนรายได้สินค้าที่ส่งเสริมการใช้สินค้าพลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ (%)	40.6%	53.5%	63.4%	100%	2568
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (%)	82.7%	81.6%	79.6%	85.0%	2568
การจำหน่ายสินค้า ECO Choice (ชิ้น)	54,687	236,594	1,325,065	-	-
การจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (ชิ้น)	629,847	788,524	671,827	-	-
จำนวนผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาเรื่องบ้าน (คน) Room Consultant Team (Service Instore)	44	91	140	-	-
บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน (งาน)	21	49	173	-	-
จำนวนทีมเลดี้เซอร์วิส (ทีม)	128	159	255	-	-

การเพิ่มประสิทธิภาพ	2561	2562	2563	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การใช้พลังงานต่อพื้นที่ลดลงจากปีฐาน (2557)	-32%	-31%	-39%	-40%	2568
ใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ในสาขาที่มีอาคารเป็นของบริษัท	15.0%	15.3%	22.7%	100%	2573
ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (kWh/ปี)	31,464,766	32,376,668	37,659,040	30,000,000	รักษา ปริมาณ การผลิต
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงจากปีฐาน (%)	-15%	-14%	-18%	-50%	2573
ปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ (ตัน)	295	297	307	0	2573
ปริมาณขยะรีไซเคิล (ตัน)	2,005	2,024	1,273	-	-
ปริมาณการใช้น้ำต่อสาขา (ลบ.ม.)	11,189	11,531	8,573	-	-
Circular Economy เครื่องใช้ไฟฟ้า เก่าแลกใหม่ (เครื่อง)	535	3,152	1,408	-	-



ลักษณะการเปิดเผยที่สามารถใช้เป็นแนวทางได้



Sector : Property & Construction

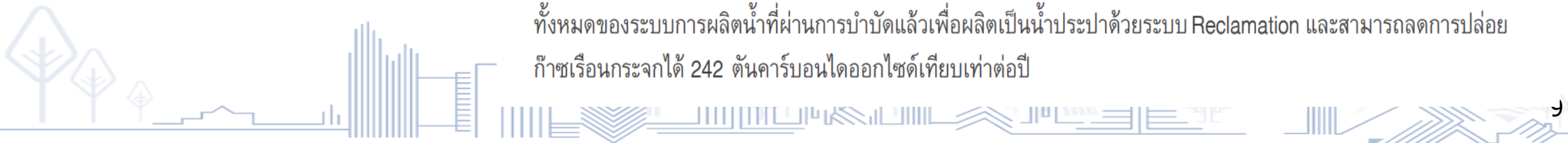
เปิดเผยการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ยังมุ่งมั่นในการนำแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งไปใน 3 แนวทาง ได้แก่
 1. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product & Solution) โดยได้ขึ้นทะเบียนสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน SCG Green Choice เพิ่มมากขึ้น จาก 45 รายการ เป็น 54 รายการ หรือเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2563 สร้างยอดขายประมาณ 45,348 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาวิธีการนำพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์มาทดแทนพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน โดยได้เริ่มติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารผลิตน้ำด้วยระบบผลิตน้ำหมุนเวียน (Water Reclamation System) มาตั้งแต่ปี 2560 และในปี 2562 ได้เริ่มพัฒนาวางแผนติดตั้งแผงโซลาร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ในอ่างเก็บน้ำของบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด โดยปัจจุบัน ได้ใช้งานระบบโซลาร์เซลล์ไปแล้ว ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในระบบรวมทั้งหมด 484,840 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 8.06 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของระบบการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อผลิตเป็นน้ำประปาด้วยระบบ Reclamation และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 242 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



✓ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของเอสซีจี คือ เอสซีจีจะเป็นผู้นำตลาดภูมิภาคอาเซียน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างความเจริญก้าวหน้าในทุกสังคมและชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน ด้วย Passion ของทุกคนในองค์กร เพื่อส่งต่อ “สิ่งที่ดีกว่า” ให้ลูกค้าภายใต้คำมั่นสัญญา “Passion for Better”

✓ นวัตกรรม

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรม

บริษัทดำเนินการจัดหาแหล่งน้ำดิบ ก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปา ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย และควบคุมระบบดังกล่าวตามข้อกำหนดของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีรายได้จากการจัดขายน้ำดิบ ขายน้ำประปา การให้บริการบำบัดน้ำเสียจากโรงงานและผู้ประกอบการทุกประเภท ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีและนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำประปา น้ำเพื่ออุตสาหกรรม และบำบัดน้ำเสีย ซึ่งคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001 จากสถาบัน TUV Rheinland Group โดยร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 จาก nqa.global assurance โดยได้รับรองในส่วนระบบผลิตน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียแห่งที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่ อาคารอมตะ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ 700/2 หมู่ 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี