

Key Drivers => เพื่อยกระดับเปิดเผยข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ อย่างมี ESG

WHY



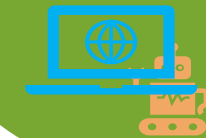
- ผู้ลงทุนคาดหวัง
บจ. ที่ลงทุน
ดำเนินธุรกิจ
อย่างมี ESG
- การเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว

WHAT



บจ. มีการเปิดเผย
การดำเนินการ
ด้าน ESG ไว้ในแบบ
56-1 One Report

HOW



Tone from the top
โดยคณะกรรมการ
กำหนดนโยบาย
และฝ่ายจัดการนำสู่
ภาคปฏิบัติ เพื่อนำไป
เปิดเผยข้อมูล



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบาย
และเป้าหมาย
การจัดการ
ด้านความยั่งยืน



2. การจัดการ
ผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ



3. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสิ่งแวดล้อม
(E)



4. การจัดการ
ด้านความยั่งยืน
ในมิติสังคม (S)

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

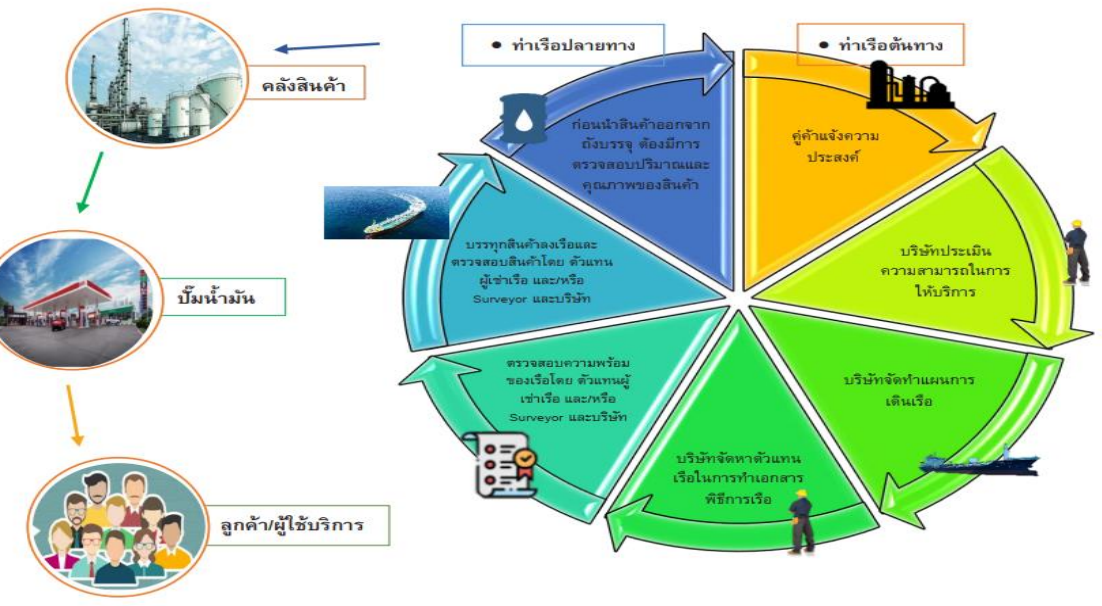
คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการรักษาการเติบโตของบริษัทและบริษัทย่อยได้อย่างยั่งยืน จึงได้เริ่มดำเนินโครงการด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อพัฒนาและบูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการธุรกิจตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่ได้เริ่มดำเนินการแล้วในปี 2561-2563 นั้น เพื่อเป็นการเริ่มดำเนินการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจต่อพนักงานในการมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเป็นระยะเวลา 3 ปี

สำหรับในปี 2563 ทางบริษัทได้สรุปผลการดำเนินงานและได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยมุ่งเน้นความสำคัญในเรื่อง การพัฒนาทุนมนุษย์ บริษัทจึงให้ความสำคัญและเลือกที่จะเริ่มแผนการดำเนินโครงการ “การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resources Management (SHRM))” อย่างเป็นทางการในปี 2564 เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนขององค์กร ประจำปี 2563 ได้แสดงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ผ่านช่องทาง การเข้าถึง www.filtervision.co.th/ Investor Relations/ Publication Info/ Sustainability Report

9.3 การบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน (Management Approach)

ประเด็นสำคัญ	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	การพัฒนาทุนมนุษย์
แนวทางการบริหารจัดการ				
นโยบาย	- มุ่งมั่นในการคัดเลือก จัดหา สินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ - ตอบสนองความต้องการลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ - สินค้าต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- เคารพสิทธิและปฏิบัติตามสัญญา - ส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้า - คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย - คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- คัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม และโปร่งใส - คัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- มุ่งมั่นพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน - เสริมสร้างขีดความสามารถและความได้เปรียบในการแข่งขัน
เป้าหมาย	เพิ่มสัดส่วนรายได้ของสินค้าด้านความยั่งยืน	- ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร - สร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	เพิ่มสัดส่วนผู้ค้าตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 1,200 ชั่วโมง ในปี 2563
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	- กลุ่มธุรกิจ B1 - กลุ่มธุรกิจ B2 และกลุ่มธุรกิจ B3	ทุกหน่วยงาน	ฝ่ายจัดซื้อ	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน	- คัดเลือกและสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ให้ความรู้กับลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม	- การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอ่อนไหวทางสังคม - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม	ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ส่งเสริมพนักงานให้พัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนา

ความสัมพันธ์ของห่วงโซ่อุปทานสู่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เป็นการวิเคราะห์เพื่อพิจารณาถึงความสามารถของกิจการในการแข่งขัน โดยการศึกษาถึงกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนว่าสามารถช่วยให้ได้เปรียบด้าน ต้นทุนหรือความสามารถในการสร้างความแตกต่างเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นได้หรือไม่ ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนของกิจกรรมได้เป็นอย่างดี เป็นโอกาสในการสร้างสรรค์บริการใหม่ ช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร รวมถึงการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียจะทำให้ทราบผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัทเป็นตัวช่วยจัดระดับและเปรียบเทียบความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อทั้งองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี 2563 (แบบ S6-1 One Report)

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจบนปรัชญาการพัฒนายั่งยืน ผนวกการให้คุณค่าต่อการทำดีและช่วยเหลือสังคมเข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งเป็นบริษัท “นักพัฒนา” ที่หวังสร้างองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และร่วมสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล (Harmonious Coexistence) ในอนาคต ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่การพัฒนายั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายั่งยืนอื่น ๆ ผนวกเข้ากับปรัชญาและความมุ่งมั่นด้านการพัฒนายั่งยืนของบริษัทฯ ให้เกิดเป็นมาตรฐานสิงห์ เอสเตท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปโดยตอบสนองทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจ : พัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม มีส่วนพัฒนาชุมชนเมืองและโครงสร้างพื้นฐานที่สร้างให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับชุมชนและระดับประเทศ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ เป็นเครือข่ายทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

สังคม : ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล ปฏิบัติต่อพนักงานในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม สร้างสังคมคุณภาพและชีวิตที่ดี ผ่านการให้ความสำคัญต่อภูมิสังคมที่แตกต่าง มีส่วนร่วมกับชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานที่ดี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม : ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based activities) น้ำ และอากาศ และส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท
สิงห์ เอสเตท ได้พัฒนากรอบการพัฒนายั่งยืน “S Sustainability Framework” โดยได้นำประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจมาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 2030 เพื่อกำหนดกรอบทิศทาง การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังและให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social และ Governance : ESG) โดยได้ปรับให้เป้าหมายที่ 16 : สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก มาอยู่ในกรอบการพัฒนายั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อความชัดเจนในการดำเนินงาน ตามแผนภาพนี้



2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่มีผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่ายในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งพนักงาน ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เช่าพื้นที่ ผู้รับเหมาหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนรอบข้าง ฯลฯ ดังนั้นการ “ประกอบกิจการที่ดีในห่วงโซ่ธุรกิจ” หรือ Good Governance จะเป็นกรอบสำคัญที่จะผลักดันให้การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมระบุวิธีปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม สอบถามความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่ธุรกิจ สื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านด้านทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ แก่คู่ค้าทุกราย ตรวจประเมินผู้รับเหมาในประเด็นที่เป็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงการประเมินคู่ค้าใหม่ในสวนงานก่อสร้างทุกรายในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและพูดคุยกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee) มีบทบาทความรับผิดชอบที่สำคัญต่อการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ ในขณะที่ยังจัดการของของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

สิงห์ เอสเตท ตระหนักดีว่าธุรกิจแต่ละประเภทย่อมมีศักยภาพในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่แตกต่างกัน เราจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับแต่ละธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจ	เจตนารมณ์	แนวปฏิบัติที่สำคัญ	
		สิ่งแวดล้อม	สังคม
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	Smart, Healthy, and Sustainable Living - นำเสนอวิธีการของการสร้างคุณค่าให้ชีวิตผ่านการออกแบบและการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการอยู่อาศัยที่สุขสบาย เพื่อคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์	- ออกแบบและก่อสร้างอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งระหว่างและภายหลังโครงการแล้วเสร็จ - รับผิดชอบต่อหน่วยงานภายนอกเพื่อการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ	- ออกแบบอย่างเป็นมิตรต่อผู้อยู่อาศัย - จัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบโครงการทั้งระหว่างและภายหลังโครงการแล้วเสร็จ - กำหนดมาตรฐาน S Safety Standard เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	Sustainable Building Standards - พัฒนาอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ให้เป็นอาคารที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน Quality Society and Public Green Space for All - สร้างสังคมคุณภาพและให้พื้นที่สาธารณะสีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับทุกกลุ่ม	- ออกแบบ ปรับปรุง และก่อสร้างตามมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มาตรฐานสากล LEED มาตรฐานอาคารเขียว TREES เป็นต้น - จัดการการบริโภคพลังงานและน้ำภายในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ - บริหารจัดการขยะตามหลัก 3R: Reduce, Reuse, Recycle และการคัดแยกขยะ	- ออกแบบและปรับปรุงอาคารเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ใช้อาคาร - จัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบโครงการทั้งระหว่างและภายหลังโครงการแล้วเสร็จ - ดูแลความสะอาดปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีภายในอาคาร - ดูแลความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
ธุรกิจโรงแรม	Green Globe Certificate - ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม Enriching Local Economy - พัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น Preserving the Balance of Marine-life and Nature - รักษาความสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล	- ประกอบธุรกิจโรงแรมอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานภายในประเทศและสากล - จัดการพลังงานและน้ำภายในโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ - บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ที่เหมาะสมและลดคาร์บอน - ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกโรงแรมของบริษัทฯ* - ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลผ่านแนวคิด SeaYouTomorrow และการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล	- จัดซื้อสินค้าผ่านกระบวนการจัดซื้อสีเขียว (Green Procurement) จัดซื้อสินค้าท้องถิ่น สนับสนุนสินค้าจากชาวประมง และจัดเมนูอาหารแบบ Farm-to-Table - ส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

*เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

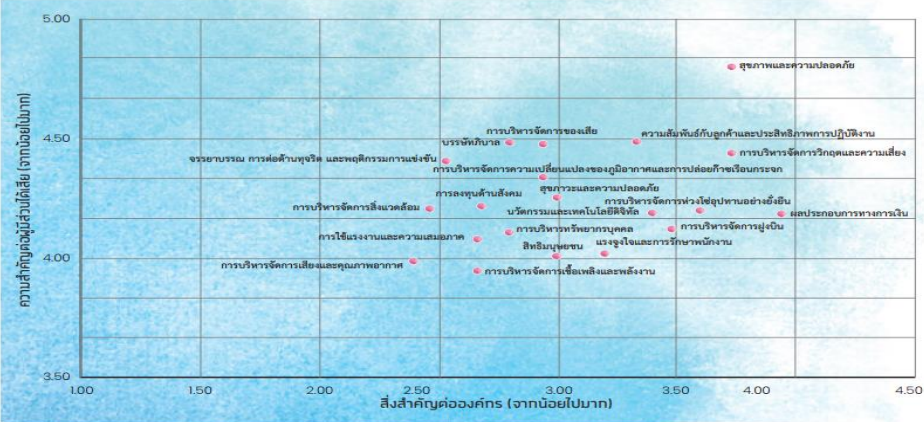
นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

72 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของปี 2563

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47)

บจ. ไทยแอร์เอเชีย จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของเรา ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีพันธสัญญาด้านความยั่งยืนเป็นที่ตั้ง บริษัทพิจารณาประเด็นที่สำคัญของธุรกิจ และ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติม นำมาทบทวนผ่านการประชุมร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเทียบเคียงกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากลร่วมกับประเด็นที่สายการบินชั้นนำระดับโลกให้ความสำคัญ (Sustainability Context) และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ (Stakeholder Inclusiveness) รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสดังกล่าวซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านการกำหนดทิศทางและเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสายงาน อันนำมาซึ่งการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความ ยั่งยืนซึ่งในปีนี้มีประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 20 ประเด็น ซึ่งหลายประเด็นมีความเกี่ยวข้องกันสามารถจัดรวมเป็นหมวดหมู่ ซึ่งคณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการและความยั่งยืนได้พิจารณาจัดกลุ่มเป็น 9 ประเด็น โดยพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ของแนวแกนตั้งและแนวนอน ซึ่งอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) แล้วกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



สุขภาพและความปลอดภัย

การบริหารจัดการวิกฤตและความเสี่ยง

ผลประกอบการทางการเงิน

ความสัมพันธ์กับลูกค้าและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

การบริหารจัดการของเสีย การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจ้างงานด้านสังคม

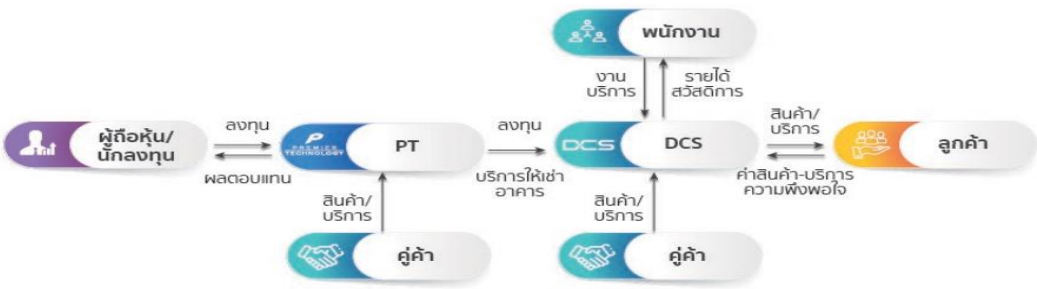
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563



แบบ 56-1 One Report

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทฯ มีพันธสัญญาที่จะ “ให้บริการอย่างมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล” มุ่งเน้นในการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งความเป็นมืออาชีพให้แก่ผู้บริโภค เพราะการบริการที่ได้มาตรฐานสร้างคุณค่าทางจิตใจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคไปพร้อมๆ กัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าคุณค่าที่แท้จริงย่อมมาจากการบริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค ดังนี้

- นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- มีกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้า การตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด รวมถึงมีระบบการจัดส่งสินค้าที่มีความคล่องตัว และรวดเร็ว
- มีการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับคุณภาพสินค้าที่บริษัทฯ คัดเลือกมาจัดจำหน่าย ให้บริการ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- มีกระบวนการเรียกคืนสินค้าหากพบความผิดปกติเกี่ยวกับคุณภาพ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการดำเนินธุรกิจที่จะสามารถสร้างผลกระทบในทางดีและลดผลกระทบในทางลบได้ต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสีย	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในปี 2563
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	• การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น • การร่วมงาน บริษัทฯจะเวียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) • การเผยแพร่ข้อมูลบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ • การร่วมใจจัดการแข่งขันของเหล่านักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายและการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

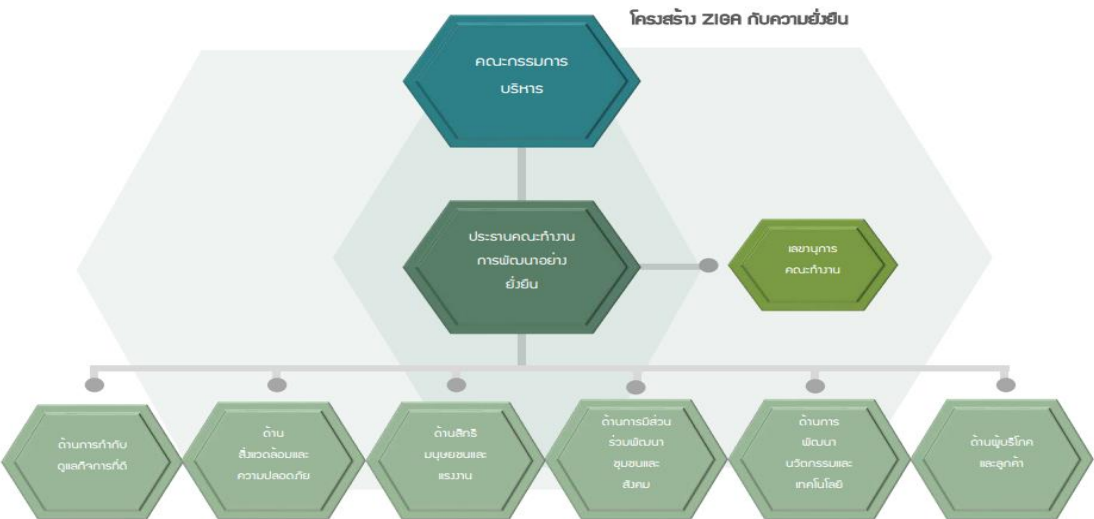


3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

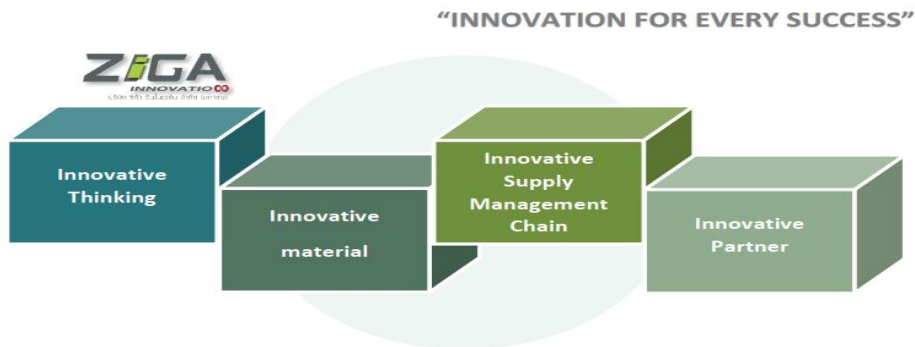
บริษัท ซิโก้ อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจนวัตกรรมหลักที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดแนวทางพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจในการสร้างสรรค์คุณค่าระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านเศรษฐกิจ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทตระหนักถึงคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับบริษัท ซิโก้ อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เราได้พัฒนาและมีการกำหนดกรอบพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีเป้าหมายให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบความสำเร็จทั้งในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยได้ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “INNOVATION FOR EVERY SUCCESS” เพราะเราเชื่อว่าถ้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าอุปทาน ได้รับคุณค่าและประสบความสำเร็จ เราจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงบูรณาการกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การคิดอย่างสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่ากับสินค้า หาวัตถุดิบทดแทนนวัตกรรมหลักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้งานหลักที่ต้องผ่านการชุบเคมี พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ รวมทั้งการหาคู่ค้าที่มีแนวคิดในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมแนวคิดใหม่ที่สร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจสังคม และส่งมอบสินค้าหลักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



STRATEGIST			
Innovative Thinking	Innovative material	Innovative Supply Management Chain	Innovative Partner
Strive for innovative material for customer's pain point solution that enhance their better life and eco-friendly	Improve value creation throughout the ecosystem and guide company toward sustainability	Enhance the equalities throughout knowledge management and new platform to develop new product or services for the value chain	Becoming a co-creative enterprise that boost growth
แสวงหานวัตกรรมวัสดุทางเลือก กระบวนการหรือบริการ เพื่อ แก้ไขปัญหาลูกค้า เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตลูกค้าด้วยสินค้า รักสิ่งสิ่งแวดล้อม	สร้างความยั่งยืนในระบบนิเวศ ด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้า	สร้างความเท่าเทียมในการ เข้าถึงข้อมูล ระบบจัดการข้อมูล และพัฒนาสินค้า กระบวนการ หรือบริการเพื่อสร้างและพัฒนา ห่วงโซ่คุณค่า	ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างสรรค์ และเพิ่มการเติบโต



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นำแนวทางมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกรอบการพัฒนาในการกำหนดนโยบายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Policy) โดยวิเคราะห์จากบริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดเป็นกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในระยะยาว ปี 2567



มิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

รักษามลภาวะประเมิณด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน ในปี 2567

การต่อต้านคอร์รัปชัน

สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเองอย่างน้อย 1 รายงานกระทั่งได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2567

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักได้รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วนภายในปี 2567

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภค พนักงาน ชุมชน สังคม สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เริ่ดตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค ยึดหลักธรรมาภิบาล และดูแลสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกัน”

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4 ด้าน ประกอบด้วย

1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาล
2. บุคลากรที่มีคุณภาพ
3. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ การผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและเป็นต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดและการกระจายสินค้าที่ได้มาตรฐานและรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายจนกระทั่งถึงมือของลูกค้าและผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังว่าคู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต จึงกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” และสื่อสารกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบ และเปิดเผยนโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน หน้า 25-28

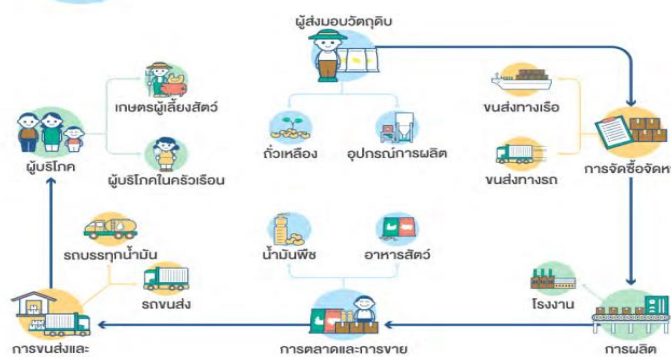
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสองทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถจำแนกได้ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้บริโภค 3) คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 4) ผู้ถือหุ้น 5) สังคมและชุมชน 6) คู่แข่ง 7) หน่วยงานราชการ ทั้งนี้บริษัทเปิดเผยผลการวิเคราะห์ความคาดหวัง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไว้ในรายงานความยั่งยืน ปี 2563 หัวข้อ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 13-15



การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า



สิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทบทวนเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมเปิดเผยหากมีข้อพิพาท / อยู่ระหว่างตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทได้สนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน มีนโยบายที่จะไม่กระทำการอันใดอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น ไม่กระทำและไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนระวังไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสด้านการจ้างงานบุคคลรวมไปถึงการจ้างงานคนพิการอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้บริษัทได้ทำให้แน่ใจว่าพนักงานได้รับการคุ้มครองให้มีสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น มีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น จัดให้สถานที่ทำงานมีความพร้อมในการทำงาน มีความปลอดภัย และถูกสุขอนามัย ไม่ยอมรับและต่อต้านการคุกคามทางเพศในองค์กร อีกทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานร้องทุกข์ในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยจะได้รับการคุ้มครองตามนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท

❖ บริษัทได้เปิดเผย นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ Investor Document=>นโยบายของบริษัท=>นโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือไปที่ลิ้งค์ <http://edo.kiattana.co.th/?p=44>

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ และมีหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง สวัสดิการ และการพัฒนาความรู้ความสามารถที่ชัดเจนและเท่าเทียมกัน โดยใช้กับพนักงานทุกคนในบริษัท และบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

- ❖ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยมีนโยบายและประกาศเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน เช่น นโยบายการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE), นโยบายความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากต่อความปลอดภัยในชีวิตและร่างกายของบุคลากร
- ❖ มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ56-1 ONE REPORT)	26
รับรองความถูกต้อง	(นางสาวอรรพร อนันตฤทธิ์)

- ❖ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองและหาความรู้ใหม่อยู่เสมอ โดยบริษัทมีการจัดอบรมทั้งภายในองค์กรเอง และเชิญวิทยากรจากภายนอก หรือส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ตั้งมั่นว่าจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มความสามารถ
- ❖ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน แสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางองค์กร
- ❖ มีช่องทางร้องเรียนเมื่อได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท
- ❖ จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานตามสมควร เช่น วันหยุดพักผ่อนประจำปี การตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาลและอุปกรณ์สำหรับการปฐมพยาบาลฉุกเฉิน เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ยึดหลักการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้ามาตลอดการประกอบธุรกิจ ด้วยลักษณะการบริการของเราคือการขนส่งวัตถุอันตราย หากเกิดความผิดพลาดขึ้นย่อมก่อความเสียหายอันประเมินค่ามิได้ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่พนักงานขนส่งจะต้องตระหนักถึงเสมอเมื่อปฏิบัติงาน บริษัทฯยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าและคู่ค้า และดำเนินการสัมพันธ์กับธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โดยมุ่งหมายที่จะให้บริการอย่างเกินความคาดหวังเพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดแก่ลูกค้าและคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ด้วย บริษัท เกียรติขนานขนส่ง จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และตระหนักดีว่าชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่เข้าไปประกอบกิจการ เป็นปัจจัยสำคัญในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของทั้งบริษัทฯและประเทศชาติ บริษัทฯจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาสังคมและชุมชนให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆกับบริษัทฯ

โดยในทุกปีจะมีการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์แก่สังคมหรือชุมชน หรือเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่เข้าไปประกอบกิจการ และพร้อมที่จะสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคมนั้นๆเสมอ

บุคลากรของเกียรติขนานทุกคนจะต้องรับรู้และเข้าใจ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ไม่เพิกเฉยต่อความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริต และแจ้งต่อบริษัทฯตามช่องทางที่มีไว้ให้ โดยผู้แจ้งข่าวจะได้รับความคุ้มครองสูงสุดตามแนวนโยบายที่บริษัทฯกำหนด

โดยเมื่อเกิดกรณีสงสัยว่าจะมีการทุจริต จะจัดให้มีการสอบสวนอย่างโปร่งใส และ ละเอียดถี่ถ้วน โดยกระทำอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ไม่คำนึงถึงตำแหน่งงาน อายุการทำงาน ความอาวุโส หรือ ปัจจัยภายนอกอื่นๆ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทได้สนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน มีนโยบายที่จะไม่กระทำการอันใดอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น ไม่กระทำและไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนระวังไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสด้านการจ้างงานบุคคลรวมไปถึงการจ้างงานคนพิการอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำให้แน่ใจว่าพนักงานได้รับการคุ้มครองให้มีสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น มีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น จัดให้สถานที่ทำงานมีความพร้อมในการทำงาน มีความปลอดภัย และถูกสุขอนามัย ไม่ยอมรับและต่อต้านการคุกคามทางเพศในองค์กร อีกทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานร้องทุกข์ในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยจะได้รับการคุ้มครองตามนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท

❖ บริษัทได้เปิดเผย นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ Investor Document=>นโยบายของบริษัท=>นโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือไปที่ลิ้งค์ <http://edo.kiattana.co.th/?p=44>

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ และมีหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง สวัสดิการ และการพัฒนาความรู้ความสามารถที่ชัดเจนและเท่าเทียมกัน โดยใช้กับพนักงานทุกคนในบริษัท และบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

1. จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยมีนโยบายและประกาศเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน เช่น นโยบายการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE), นโยบายความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากต่อความปลอดภัยในชีวิตและร่างกายของบุคลากร
2. มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
3. เปิดโอกาสและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองและหาความรู้ใหม่อยู่เสมอ โดยบริษัทมีการจัดอบรมทั้งภายในองค์กรเอง และเชิญวิทยากรจากภายนอก หรือส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่ตั้งมั่นว่าจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มความสามารถ
4. เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน แสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางองค์กร
5. มีช่องทางร้องเรียนเมื่อได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท
6. จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานตามสมควร เช่น วันหยุดพักผ่อนประจำปี การตรวจสุขภาพประจำปีการรักษาพยาบาลและอุปกรณ์สำหรับการปฐมพยาบาลฉุกเฉิน เป็นต้น

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ

- 2) การเคารพสิทธิมนุษยชน : บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก ตัวอย่างที่สำคัญในเรื่องดังกล่าว ที่บริษัทได้ดำเนินการ ได้แก่
- การจัดสภาพแวดล้อมและระบบการทำงานภายในสำนักงานและโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยในการทำงาน

แบบรายงาน 56-1 ประจำปี 2563

ส่วนที่ 2
หน้า 70



บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

- การจัดให้มีประกันอุบัติเหตุและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน
- การไม่จำกัดสัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา ในการพิจารณาการจ้างงานและปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ
- การกำหนดระเบียบข้อบังคับการทำงานเพื่อให้พนักงานทดลองงานและพนักงานประจำที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน เป็นต้น
- การรับคนพิการเข้าทำงานเพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย

3) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทจะกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการ และสอดคล้องกับระดับของการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรม การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และการจัดระเบียบองค์กรนั้นจะดำเนินการอย่างรับผิดชอบ โดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทยรวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนด

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงานและดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในโรงงาน เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีแก่พนักงานโดยจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ เช่น การติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร ดับเพลิง และประตูหนีไฟ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ในส่วนของโรงงานจะเน้นข้อบังคับเกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาเยี่ยมชมโรงงาน โดยมีมาตรการควบคุมให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุ และอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตามหลักปรัชญา “ALL WIN” ที่ซึ่งได้กำหนดนโยบายด้านสังคม ได้แก่ “นโยบายสิทธิมนุษยชน” “นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย” และ “นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล” เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ครอบคลุมการดำเนินงานในด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่ **โดยสามารถดูนโยบายและแนวปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.amanta.com และผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าสู่สังคมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563**



นโยบายสิทธิมนุษยชน



นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

80 รายงาน 56-1 One Report 2563

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าศักดิ์ศรีและคุณค่าของความเป็นมนุษย์นั้น ควรได้รับความคุ้มครอง จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเสมอมา



จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ



เป้าหมายปี 2563

0



ผลการดำเนินงานปี 2563

0

แผนการดำเนินงาน ปี 2564



บริษัทฯ มีแผนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ปัจจุบันทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญและให้ความสนใจกับเรื่องสิทธิมนุษยชนมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ค่อนข้างอ่อนไหว และสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นอื่นๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกิจกรรมของธุรกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า และได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนสากล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าศักดิ์ศรีและคุณค่าของความเป็นมนุษย์นั้น ควรได้รับความคุ้มครอง จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเสมอมา (Disclosure 103-1)



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การคำนึงถึงความปลอดภัยของบุคลากร

โดยดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด กำหนดจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสาขาลำดับ มีพนักงานร่วมเป็นคณะกรรมการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 346 คน แยกเป็นตัวแทนนายจ้างจำนวน 186 คน และเป็นตัวแทนลูกจ้างจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ของพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้าง) และเพิ่มหน้าที่ของคณะกรรมการ คปอ. ประจำสำนักงานใหญ่ในการตรวจความปลอดภัย หรือ Safety Walk ในทุก ๆ ไตรมาส เมื่อพบเหตุหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จะมีการแจ้งให้ดำเนินการแก้ไขผ่านคิวอาร์โค้ดของ Workplace Management จากผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยภายใต้คณะกรรมการ คปอ. ในการดูแลป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย และความปลอดภัยในการทำงานต่อพนักงาน ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.centralpattana.co.th/storage/download/sustainability/reporting-library หัวข้อ “การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร” ทั้งนี้ลักษณะของการบาดเจ็บหลักที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในปี 2563 ส่วนใหญ่เกิดจากความประมาทและการหลบเลี่ยงอุบัติเหตุใหญ่ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุแก่ตนเองแทน ในส่วนรายงานอุบัติเหตุของผู้รับเหมาพบว่า มีจำนวน 1 ราย เกิดจากความประมาทในการปฏิบัติงานเช่นกัน

โดยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้ถูกสอบสวนสาเหตุและนำบทเรียนจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำและกำหนดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และจัดให้มีการติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จ พร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้องพร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดโรค COVID-19 เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะกำหนดกระบวนการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้เป็นระบบมาตรฐานขององค์กร จึงได้เตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ISO 45001 และเริ่มเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานในระบบ Smart Property หมวด Incident เพื่อรายงานและวิเคราะห์ความเสี่ยงและหาแนวทางป้องกันต่อไป

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา

การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน

ดำเนินการสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนตามกฎหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หรือ Human Right Due Diligence (HRDD) และทำการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน หรือ Human Right Impact Assessment (HRIA) ในกลุ่มพนักงาน (ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี บทที่ 23 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน) และนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์นั้นมาจัดทำเป็นแผนงานในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับปี 2563-2565 (Human Rights Roadmap) ตามหลักการที่แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ หรือ UNGP บนหลัก 3 ประการ คือ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการเยียวยา โดยแบ่งแผนงานออกเป็น 3 แนวทาง คือ การคำนึงถึงสิทธิในเรื่องความปลอดภัย การเคารพสิทธิของพนักงาน และการให้เป็นธรรม สรุปแผนงานได้ทั้งสิ้น 6 แผนงานหลัก กำหนดผลที่คาดหวังในการติดตามและกำหนดความระมัดระวังงานที่ชัดเจนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนงานในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับปี 2563-2565

1) การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

2) การประชาสัมพันธ์ระบบรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ www.centralpattana.co.th/th/whistle-blowing ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3) การดูแลสิทธิมนุษยชนของพนักงานและพนักงานรับเหมาช่วงในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย

4) การปรับปรุงแนวปฏิบัติในเรื่องการดูแลบุคลากรบนพื้นฐานของความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

5) การคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาในสิทธิของพนักงานที่มีหน้าที่ในการให้บริการลูกค้า (รวมพนักงานรับเหมาช่วง)

6) การอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะบุคลากรในตำแหน่งผู้บังคับบัญชา และบุคลากรที่มีหน้าที่ดูแลพนักงาน และพนักงานรับเหมาช่วง

รายงานประจำปี 2563 (56-1 One Report)

ส่งเสริมให้บริษัทอยู่ร่วมด้วย คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

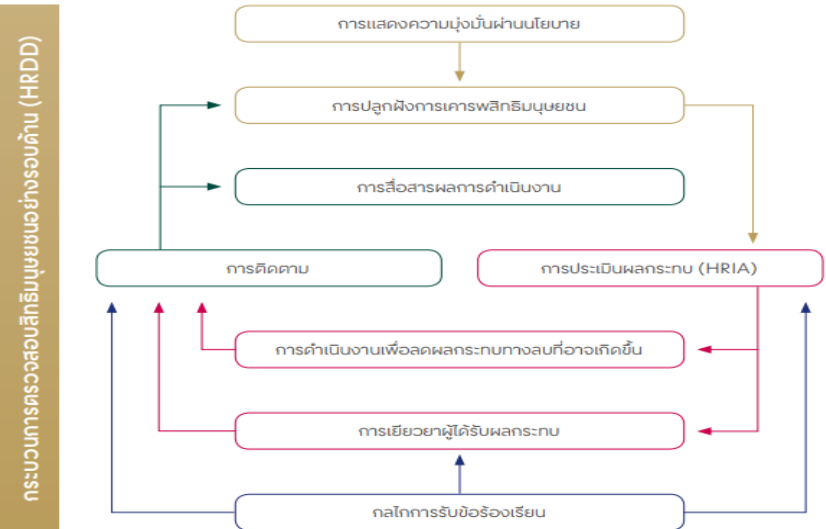
ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) และทำการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Impact Assessment: HRIA) ในกลุ่มพนักงาน โดยการตอบแบบสำรวจและศึกษาเชิงลึกโดยสัมภาษณ์แบบ Focused-Group เฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและหน่วยงานอาจมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนจากนั้นนำผลที่ได้มาประเมินความเสี่ยง โดยอ้างอิงหลักการที่แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ หรือ UNGP (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) ตามลักษณะของผลกระทบดังกล่าว 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) บริษัทฯ รับทราบและเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าวโดยตรง (Direct: Company Knowingly Involved or Assist in Human Rights Violations) 2) บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าว (Beneficiary: Company Benefits Directly from Human Rights Abuses Committed by Someone Else) และ 3) บริษัทฯ ไร้ซึ่งระบบในการรับทราบถึงการ

การกำกับดูแลกิจการ บทที่ 23

197

ละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้น (Silent: Failure of Company to Question Systematic or Continuous Human Rights Violations) ประกอบกับวิธีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้โดยเฉพาะ ได้แก่ สถาบันสิทธิมนุษยชนเดนมาร์ก (Danish Institute for Human Rights: DIHR) องค์กร Community Insights Group และ HRIA Toolkit ซึ่งประเมินผลกระทบใน 3 มุมมอง ประกอบด้วย 1) ความอ่อนไหว (Vulnerability) ของผลกระทบ มีผลต่อชีวิตและสุขภาพ 2) ขอบเขตของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Scope) และ 3) ความเป็นไปได้อันจะจัดการกับผลกระทบเหล่านั้น (Irremediability)

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ทั้งสิ้น 10 ประเด็นทั้งหมดอยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำถึงปานกลาง บริษัทฯ ได้นำประเด็นทั้งหมดมาวิเคราะห์ และดำเนินการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในประเด็นที่เร่งด่วน และสามารถดำเนินการได้ทันที ในส่วนประเด็นที่ต้องทำการศึกษาและหาแนวทางในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นแผนงานในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับปี 2563-2565 (Human Rights Roadmap) กำหนดผลลัพธ์ แผนงาน และการรายงานที่ชัดเจน โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวาระที่กำหนด ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบทที่ 19 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หัวข้อ “การบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับบุคลากร”



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

PROJECT PLANNING SERVICE PLC.
บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0 10 7 555 00014 7



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และถือเป็นหลักในการประกอบธุรกิจและดำเนินกิจการไปสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักดีว่า พนักงานเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างผลงานที่เป็นเลิศให้บริษัทฯ บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพของพนักงานเสมอมา ทั้งในเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติการทำงานและอื่นๆ ของพนักงาน นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องการเปิดเผยหรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะ บริษัทฯ จะกระทำได้ก็ต่อเมื่อ บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้นก่อน

แนวทางในการปฏิบัติ

1. ไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนหรือมีเจตนาส่อไปในทางทุจริต
2. ผูกอบรมและสื่อสารให้พนักงานเข้าถึงนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. เน้นย้ำให้พนักงานทุกคนไม่กระทำการละเมิดหรือคุกคาม ทั้งจากภายใน และการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรม เชื้อชาติ เพศ ศาสนา การศึกษา อายุ สถานภาพสมรส รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์และ/หรือการแสดงออกทางเพศ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงความคิดเห็น แนวคิด และรูปแบบการทำงานที่แตกต่างหรือเป็นแนวคิดแปลกใหม่
4. สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสาร หรือร้องเรียนที่เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสทั้งในกรณีพบเห็น พนักงานบริษัท หรือ คณะกรรมการบริษัท ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณและข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมของบริษัทฯ
5. กำหนดนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณและข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมของบริษัทฯ (Whistleblower Policy) ซึ่งรายละเอียดของนโยบายจะรวมถึง กระบวนการในการจัดการ การดำเนินการตรวจสอบสืบสวนพิจารณาข้อเท็จจริง การเก็บบันทึกข้อมูลให้เป็นความลับ และบทลงโทษสำหรับผู้ทำผิด

การดำเนินการในปี 2563

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางในการปฏิบัติข้างต้นอย่างเคร่งครัด
 2. บริษัทฯ ได้สร้างช่องทางการร้องเรียนที่รัดกุมและปลอดภัยให้พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ
- อย่างไรก็ดี ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้ถูกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยบริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าในตัวพนักงานทุกคนมาโดยตลอด และเข้าใจเป็นอย่างดีว่า พนักงานทุกๆ คนนั้นมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากเพียงใด บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีเสมอมา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การจ้างงานและการเคารพในสิทธิการทำงาน

บริษัทฯ มีนโยบายอย่างชัดเจนด้านการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ไม่บังคับให้พนักงานทำงานโดยปราศจากความสมัครใจ

แนวทางในการปฏิบัติ

1. ปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องข้อกำหนดการจ้างงานพนักงานใหม่ รวมถึงข้อกำหนดเรื่องการปฏิบัติต่อพนักงานปัจจุบัน ทั้งเรื่องการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่ง ปรับฐานเงินเดือน หรือแม้แต่ว่าการพิจารณาการจ่ายเงินโบนัส ว่าจะเป็นธรรมและเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และจะทำการพิจารณาจากผลงาน ความรู้ ความสามารถของพนักงานเป็นหลัก โดยไม่เลือก



CARE AND SHARE
SOCIETY



การจ้างงานอย่างเป็นธรรม
และการเคารพสิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานประจำปี 2563
• ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียม •ต่อต้านการจ้างงานที่ผิดกฎหมายไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย	✓ ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมหรือผิดกฎหมาย ✓ ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกิดจากการเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน

PPS ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และถือเป็นหลักในการประกอบธุรกิจเพื่อให้ดำเนินกิจการไปสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพราะพนักงานเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างผลงานที่เป็นเลิศให้บริษัทฯ เราจึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี ให้การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพของพนักงานเสมอมา การจะพิจารณารับบุคคลเข้าทำงานของบริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงการคัดเลือกและจ้างงานอย่างเป็นธรรม คือ คำนึงถึงความแตกต่างทั้งด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความคิดทางการเมือง อุปสรรคทางร่างกาย ไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่ใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่บังคับให้พนักงานทำงานโดยปราศจากความสมัครใจ ให้การส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพและมอบสวัสดิการที่เหมาะสมอย่างเท่าเทียม ทั้งในเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ในกรณีที่ต้องการเปิดเผยหรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะ บริษัทฯ จะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้นก่อน นอกจากนี้ยังใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงานอีกด้วย

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน GRI103-1

ไออาร์พีซี ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นหน้าที่พื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกประเภทและทุกขนาด จากการที่ไออาร์พีซี เป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดข้อจำกัดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จึงทำให้ไออาร์พีซีต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านดังกล่าว และพร้อมที่จะมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซี จึงเป็นที่มาของอุดมการณ์ และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการ GRI103-2

ไออาร์พีซี กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งหวังให้ไม่เกิดการละเมิดที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของไออาร์พีซี และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในโครงการด้านสิทธิมนุษยชน ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ในปี 2563 ไออาร์พีซี ได้เสริมความเข้มแข็งในการดำเนินงานที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ การปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน การสร้างความตระหนักและความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและพนักงาน ขยายผลไปยังคู่ค้า และลูกค้า และการผลักดันการสร้างเครือข่าย

ช่วยภาคีด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับ Global Compact Network Thailand (GCNT) โดยเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการด้านสิทธิมนุษยชน และแรงงาน GCNT เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดผู้รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางสนับสนุนนโยบายการจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจนทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายเครือข่ายความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า สร้างความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกหน่วยงานในองค์กร

อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ



กรอบการเคารพ (RESPECT)

ไออาร์พีซี แสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Dilligence) เพื่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน GRI103-3, GRI412-1

ไออาร์พีซี ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติของ "คู่มือระเบียบวิธีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน" (Human Rights Risks and Impact Assessment Methodology) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจของไออาร์พีซี และบริษัทในเครือ ธุรกิจที่ไออาร์พีซีมีอำนาจและไม่มีอำนาจควบคุมจัดการ และคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั้งพื้นที่เขตประกอบการฯ และพื้นที่ปฏิบัติการคลังน้ำมันทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมันอยุธยา คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันระยอง และคลังน้ำมันแม่กลอง รวมไปถึงการระบุความเสี่ยงจากโครงการลงทุนใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่

ดำเนินการโดยบริษัทที่ปรึกษา โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงทั้งหมดได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ และกำหนดมาตรการลดผลกระทบ พื้นที่และเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ในปี 2563 ไม่พบประเด็นความเสี่ยงในระดับสูง (Salient Issues) อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ไออาร์พีซีให้ความสำคัญ ควบคุม ดูแล และดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่องได้แก่ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในเขตประกอบการฯ ความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบเขตประกอบการฯ การสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า และการบริหารจัดการของเสีย

• ผลการดำเนินงาน

พื้นที่ปฏิบัติการของไออาร์พีซีทุกพื้นที่ 100% ✓ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	โครงการลงทุนใหม่ทุกโครงการ 100% ✍️ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ธุรกิจไออาร์พีซีมีอำนาจและไม่มีอำนาจควบคุมจัดการ (รวมคู่ธุรกิจที่ไออาร์พีซีถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป) ทุกบริษัท 100% 📊 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	คู่ค้าหลัก (Critical Feedstock Supplier) ทุกบริษัท 100% 👜 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
---	--	--	---

ในกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างรอบด้านนั้น ไออาร์พีซี ได้กำหนดขอบเขตและประเด็นสำคัญ และดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนกับองค์กรเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินความสำเร็จของโครงการด้านสิทธิมนุษยชนตามขอบเขตที่ระบุไว้

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความท้าทายการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความแข็งแกร่งและสามารถจัดการความเสี่ยงด้านความเปราะบางของสถานการณ์แรงงานในระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนสูงขึ้นและเกี่ยวข้องกับภาครัฐ เอกชนและแรงงาน อาทิเช่น ปัญหาแรงงานถูกเอารัดเอาเปรียบ การใช้แรงงานบังคับ การคุกคามนักปกป้องสิทธิ การเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็กและผู้หญิงที่ไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดด้านความโปร่งใสและการตรวจสอบได้เกี่ยวกับการปฏิบัติในการละเมิดสิทธิมนุษยชน การนำหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Right) มาปรับใช้ในแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2565) ทั้งในมิติการกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลในการคุ้มครองประชาชน (Protect) กำหนดความคาดหวังต่อภาคธุรกิจให้ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และกำหนดหน้าที่ของภาครัฐและภาคธุรกิจในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ (Remedy) ซึ่งเป็นสามหลักการสำคัญตามกรอบแนวทางหลักการ UNGPs และได้นำแนวทางปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) รวมถึงแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) มาเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

แนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ UNGPs และแผน NAP นำมาสู่การปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการครบวงจรสิทธิมนุษยชนสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 5 และ SDG 8 โดยได้กำหนดเป้าหมายในการ

เป้าหมายในการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน

สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและเสรีภาพทางศาสนา

- ✓ สร้างความเสมอภาคในการทำงานทุกตำแหน่งทุกระดับโดยไม่จำกัดเพศและศาสนา

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม

- ✓ ส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่าในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2566
- ✓ ส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและคนพิการในชุมชนมีอาชีพและรายได้ ต่อเนื่องทุกปี

สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย

- ✓ มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำภายในปี 2567
- ✓ สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์

ส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม

- ✓ ส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี

ดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม ซึ่งได้พัฒนาตัวชี้วัดในการควบคุมกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชนและผลการดำเนินงานในการใช้เป็นแนวทางพัฒนามาตรการจัดการประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ครอบคลุมการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับจ้างช่วงและผู้ส่งมอบที่สำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

มาตรฐานสากล สนับสนุนให้มีการรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนผ่านระบบรับข้อร้องเรียน และดำรงรักษาระบบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ดังนี้

The diagram illustrates the Human Rights Management Process, structured into five sequential steps represented by icons and text boxes:

- กำหนดนโยบาย แสดงความมุ่งมั่นและปลูกฝังการเคารพสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน** (Set policy, demonstrate commitment, and instill respect for human rights in the supply chain).
- ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการ ระบุขอบเขตประเด็นความเสี่ยงและกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ รวมถึงมาตรการลดและป้องกันความเสี่ยง** (Assess impact and determine measures, identify risk areas and stakeholders, and implement measures to reduce and prevent risks).
- กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ควบคุมและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน** (Set KPIs and targets, monitor and reduce human rights impacts).
- ติดตามประเมินผล สร้างบรรยากาศในการมีส่วนร่วมและติดตามผลการดำเนินงาน** (Monitor results, create a participatory atmosphere, and follow up on performance).
- การรับข้อร้องเรียนและการเยียวยา กำหนดกลไกการรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ** (Complaint handling and remediation, establish mechanisms for receiving complaints and remedying violations).

Below the steps, a bar indicates the process is supported by **สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทาน** (Communicate and engage with key stakeholders throughout the supply chain).

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่มีโอกาสจะได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ โดยได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับภาครัฐ คณะทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำ

ขอบเขตประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

The diagram shows the scope of human rights issues related to the supply chain, centered around five key areas:

- สิทธิแรงงาน** (Labour rights)
- สิทธิลูกค้า** (Customer rights)
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม** (Community and environmental rights)
- สิทธิพนักงาน** (Employee rights)
- สิทธิผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ** (Subcontractor/supplier rights)

These areas are interconnected by a circular flow, indicating a holistic approach to managing human rights across the entire value chain.

ประเทศ กลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดปทุมธานี และแนวโน้มของกลุ่มลูกค้าในสหภาพยุโรป ซึ่งได้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสเกิดตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าของธุรกิจ โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ประกอบด้วย สิทธิแรงงาน สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า/ผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ และชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับธุรกิจจากข้อเสนอแนะ ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) **สิทธิแรงงาน** ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับจ้างช่วง/ผู้ส่งมอบ การส่งเสริมการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สิทธิแรงงานและการเลือกปฏิบัติ การจ้างแรงงานบังคับ/การเกณฑ์แรงงานต่างด้าว และการจ้างแรงงานเด็ก 2) **สิทธิลูกค้า** ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และ 3) **สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนและสังคม การสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน ผลกระทบจากมลพิษทางน้ำ อากาศและพื้นดิน การละเมิดสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ดังนี้

www.fpiautoparts.com
56-1 ONE-Report 2020

| 54 |

บริษัท พอร์จน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
Fortune Parts Industry Public Company Limited

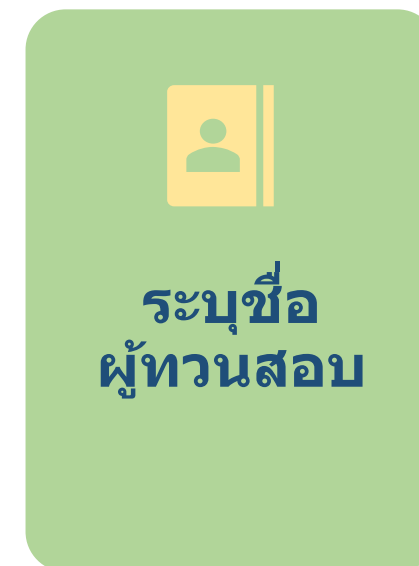
www.fpiautoparts.com
56-1 ONE-Report 2020

| 55 |

บริษัท พอร์จน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
Fortune Parts Industry Public Company Limited

14

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก



สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ทวนสอบ





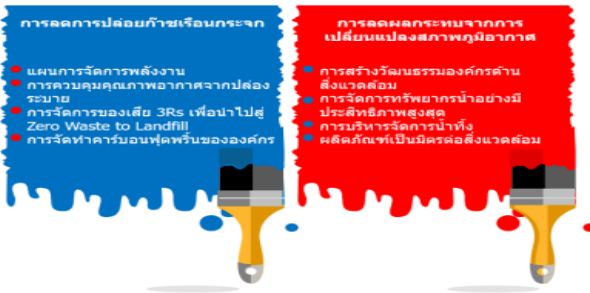
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

- ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภาวะที่ประเทศทั่วโลกให้ความสนใจ และเป็นความท้าทายที่สำคัญที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ของสังคม อันนำมาซึ่งการตั้งเป้าหมายร่วมกันในการควบคุม การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก

แนวทางการบริหารจัดการ

ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกัน และลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน ในปี 2563 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งทั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนและการเตรียมความพร้อมทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมถึงการเข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อไป



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ดังนี้

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)

หน่วย: ton CO ₂ e			
	2561	2562	2563
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	390.64	402.89	148.82
1. น้ำมันดีเซล (เผาไหม้อยู่กับที่)	2.74	5.55	8.26
2. น้ำมันดีเซล (ที่มีการเคลื่อนที่)	387.9	397.34	323.32

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า (Scope 2)

หน่วย: ton CO ₂ e			
	2561	2562	2563
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า (Scope 2)	10,146.99	10,076.57	9,644.74

4) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาการเริ่มจัดทำข้อมูลดังกล่าว ซึ่งอาจจะมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการประเมินรวมถึงสอบทานและรับรองที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และหามาตรการในการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อไป

กิจกรรมส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

(1) ร่วมสนับสนุนโครงการประชาสัมพันธ์ลดขยะทะเล

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท บันคองเคเคการ จำกัด(มหาชน) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร 10 องค์กร ได้แก่ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน), บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด, บริษัท ภูบดาลา ปิโตรเลียม (ประเทศไทย) จำกัด, กลุ่มบริษัท ดาวประเทศไทย, สมาคมบุคลากรบ่อนโซโซตี้, บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศรีทองพาณิชย์ จำกัด

สนับสนุนงบประมาณให้กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ลดขยะทะเล ฯ โดยจัดทำสื่อในรูปแบบสารคดีสั้น 1 นาที เนื้อหาเป็นการสะท้อนให้ประชาชนได้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงปัญหาและอันตรายของขยะพลาสติกที่ตกค้างในทะเลและสิ่งแวดล้อม และเข้าฉายใน 130 โรงภาพยนตร์ 23 จังหวัด



4.2 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงในแง่ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นและทางอ้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะส่งผลให้อุณหภูมิโลกร้อนขึ้นจนเกิดภัยทางธรรมชาติและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจจะจกกัน ดังนั้นในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ลงมติในการตั้งเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรให้ได้ร้อยละ 20 ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ - เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย

- ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และก๊าซธรรมชาติ รวมถึงการรั่วซึมรั่วไหลจากก๊าซต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร เช่น สารทำความเย็น สารดับเพลิง ก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2558
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยบริษัทฯ ในส่วนพื้นที่ส่วนกลางและในส่วนของบริษัทฯ ระบบปรับอากาศ ดังรายงานในหัวข้อ “การบริหารจัดการการใช้พลังงาน/การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ/การใช้พลังงานไฟฟ้าโดยบริษัทฯ” โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวให้ลดลงที่ร้อยละ 20 ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2558
- ก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) เกิดจากการใช้พลังงานในการเดินทางของพนักงาน การใช้น้ำประปา และการใช้ไฟฟ้าของร้านค้าต่าง ๆ ดังอธิบายในหัวข้อ “การบริหารจัดการการใช้พลังงาน/การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ/การใช้พลังงานไฟฟ้าโดยผู้ประกอบการร้านค้าภายในร้านค้าหรือพื้นที่เช่า” โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2558

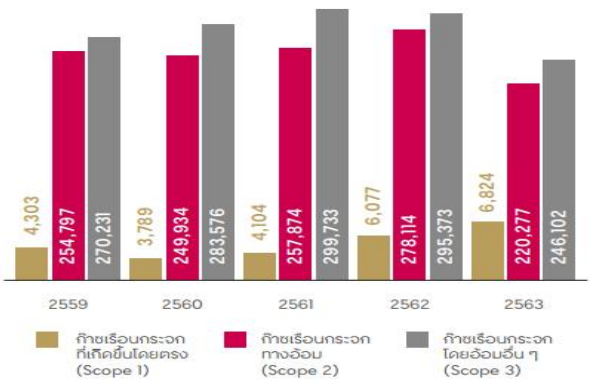
จากการขอรับรองข้อมูลการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรติดต่อกันมาเป็นเวลา 4 ปี พบว่าสัดส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (Scope 2) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 47 และ 52 ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเน้นลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลักดังรายงานในหัวข้อ “การบริหารจัดการการใช้พลังงาน” และ “การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ”

ในปี 2563 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีค่าลดลงที่ร้อยละ 18 จากการปิดดำเนินการของทุกศูนย์การค้าเป็นเวลา 56 วัน ในช่วงล็อกดาวน์เนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดโรค COVID-19 และจากมาตรการการลดพลังงานตามแผนงานแบ่งเป็นการลดลงของ Scope 2 และ Scope 3 เท่ากับร้อยละ 21 และ 19 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ Scope 1 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปี 2562 เนื่องจากการซ่อมบำรุงรักษาทำให้ต้องมีการเติมสารทำความเย็นของระบบปรับอากาศและเติมสารซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (Sulfur Hexafluoride) ในระบบสวิตช์เกียร์ที่ใช้กับระบบไฟฟ้าแรงสูงในบางศูนย์การค้า

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในหมวดพลังงานทดแทน เพื่อขึ้นทะเบียนปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่คาดว่าจะลดลงจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ขนาด 12,216 กิโลวัตต์พีค ในศูนย์การค้า 13 แห่ง โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดลงได้ 10,247 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e/year)

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ขององค์กร* (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



*. ** หมายเหตุ : (1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน และสำนักงานเช่าของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง โดยคำนวณตามแนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจกของ Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) และแนวทางการเปิดเผยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคำนวณแบบ Operation Control (2) โครงการที่นำมาคำนวณในแต่ละปีรวมศูนย์การค้าที่เปิดดำเนินการในปีนั้น ๆ รวมอาคารสำนักงาน 1 แห่งและสำนักงานใหญ่ โดยจำนวนศูนย์การค้าที่นำมาคำนวณ คือ 32 34 35 36 และ 36 โครงการในช่วงปี 2559-2563 ตามลำดับ (3) ปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ใช้ในการคำนวณเป็นพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด (Net Leasable Area) รวมกับพื้นที่ส่วนกลางตามแนวทางสากล

4.3 การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



1. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นหลักซึ่งตั้งอยู่ในลุ่มแม่น้ำโขงและแม่น้ำเจ้าพระยา^๑ มีระดับความเสี่ยงในการขาดแคลนนํ้าปานกลางถึงสูง (Medium-high Risk Level) เป็นลำดับที่ 45 ของโลก ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานพบว่า การขาดแคลนนํ้าและภาวะอุทกภัยต่างเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญ โดยพื้นที่ที่เสี่ยง ได้แก่ โครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งจากภาวะภัยแล้งและสถานการณ์น้ำประปาไม่เพียงพอเนื่องจากปัญหานํ้าทะเลหนุนในภาคกลาง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการดูแลและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์โดยยึดตามหลัก 3R คือ ลดการใช้นํ้า (Reduce) ใช้นํ้าซ้ำ (Reuse) และนํ้านํ้าเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนํ้ากลับไปใช้ใหม่ (Recycle) โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและพัฒนายอย่างยั่งยืนได้ปรับเป้าหมายระยะยาวในการนํ้ากลับมามีใช้ซ้ำให้ได้ร้อยละ 20+ ภายในปี 2568 และสามารถนํ้ากลับมามีใช้ใหม่ได้เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5 ในปี 2564 เทียบกับปี 2562



	เป้าหมายนํ้ากลับมามีใช้ซ้ำให้ได้ร้อยละ	20	ภายในปี 2568
	เป้าหมายนํ้ากลับมามีใช้ใหม่ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ	5	ในปี 2564 เทียบกับปี 2562

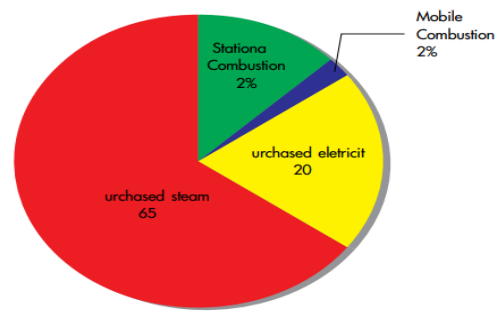
^๑ GRI 303-1
^{**} เทียบเฉพาะในโครงการที่ติดตั้งระบบรีไซเคิลนํ้าเท่านั้น

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ พลังงานความร้อนร้อยละ 65 พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 20 บริษัทมีมาตรการอนุรักษ์พลังงานและติดตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 โรงงานบางปะอิน และโรงงานระยองได้

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ขนาดกำลังผลิต 150 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และโรงงานหนองแคมีการเปลี่ยนแหล่งพลังงานความร้อนจากการผลิตไอน้ำใช้ภายในโรงงาน เปลี่ยนเป็นการซื้อไอน้ำจากโรงไฟฟ้าแทน ส่งผลให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

สัดส่วนแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

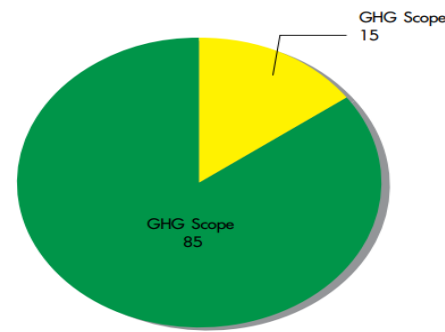


กราฟที่ 4 : กราฟแสดงสัดส่วนแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2563 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG Scope 1) 6,375 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG Scope 2) 35,031

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 41,406 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2562 9,433 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปีหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



กราฟที่ 5 : กราฟแสดงสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ.ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของสังคมโลก



เปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เป้าหมายปี 2563 : จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ผลการดำเนินงานปี 2563 : ได้รับการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1&2) ต่อจำนวนพนักงาน เทียบกับปีฐาน 2562

เป้าหมายปี 2563 : ลดลง 10%

ผลการดำเนินงานปี 2563 : ลดลง 8.69%

อัตราการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อพนักงาน 1 คน

เป้าหมายปี 2563 : ลดลง 5%

ผลการดำเนินงานปี 2563 : ลดลง 6.04%

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของสังคมโลก ซึ่งผลกระทบในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลง 20-25% ภายในปี 2573 เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป้าหมายที่ 13

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยหลักที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รูปแบบการตกของฝนและปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ภาคตะวันออกที่แตกต่างไปจากในอดีต จนเกิดภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วมในบางปี นอกจากจะทำให้บริษัทมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และเกิดความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำซึ่งเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องจัดหา น้ำสะอาดที่ได้มาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การดำเนินงานของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และการใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานโรงงานและชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งระหว่างกันได้

แบบ 56-1 One Report ของ บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น อ้างอิงมาที่รายงานความยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์		เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น/ ระยะยาว		ผลการดำเนินงาน		การสนับสนุน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนายั่งยืน	
 ด้านสิ่งแวดล้อม: โลกเราต้องรัก	 พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ไม่เกิน 40.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2563 - ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ร้อยละ 20 เทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานตามปกติ ปี 2573		- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. เท่ากับ 30.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งยังคงอยู่ในค่าเป้าหมายที่กำหนด - ทบทวนค่าเป้าหมายระยะยาวของการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ในปี 2573 โดยลดการปล่อยจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 27 เทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานตามปกติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	 7.2 7.3	 13.1 13.2 13.3		
	 ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. เพื่อมุ่งสู่ระดับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน ระดับที่ 3 อ้างอิงตาม British Standards Institution: Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations - Guide (BS 8001 : 2017) ภายในปี 2573		- พัฒนาแนวทางการประเมินระดับการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับกลุ่ม ปตท. อ้างอิงตาม BS 8001 : 2017 เพื่อใช้ประเมินตนเองให้ทราบระดับการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน - นวัตกรรมเครื่องต้นแบบรับแก้วพลาสติกกาแฟ อเมซอน (แก้วแลกยิ้ม) เพื่อคัดแยกและจัดเก็บแก้วพลาสติกประเภท “โพลีเอทิลีน เทเรฟทาเลต (Polyethylene Terephthalate) หรือ PET” สามารถคัดแยกและจัดเก็บแก้วพลาสติกประเภท “PET” ซึ่งเป็นพลาสติกจากร้านกาแฟ อเมซอน และนำขยะพลาสติกกลับไปใช้ประโยชน์ผลิตเป็นแก้ว Tumbler Upcycling ต่อไป	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	 6.3 6.4 6.5	 12.2 12.4 12.5		
 ด้านสังคม: สังคมไทย เราต้องอุ้มชู	 สร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม	งบประมาณการลงทุนทางสังคม อย่างน้อยร้อยละ 1 - 3 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน		งบประมาณการลงทุนทางสังคม รวมทั้งสิ้น 620.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.04 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	 4.1	 7.1	 15.2	
	 สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน	- เป้าหมาย ปี 2563: - อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Accident: LTA) พนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) พนักงาน ไม่เกิน 0.066 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน และผู้รับเหมา ไม่เกิน 0.080 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน - อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Total Recordable Occupational Illness Rate: TROIR) พนักงาน ไม่เกิน 0.12 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน - อุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตระดับใหญ่หลวงเป็นศูนย์ - ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์		- LTA: พนักงาน เท่ากับ 1 และผู้รับเหมา เท่ากับ 2 - TRIR: พนักงาน เท่ากับ 0.089 ผู้รับเหมา เท่ากับ 0.116 - TROIR: พนักงาน เท่ากับ 0 - เกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตระดับใหญ่หลวงรวม 2 ครั้ง - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	 8.7 8.8			
	 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต	เพิ่มระดับคะแนน Human Capital Index (HCI) อย่างน้อยร้อยละ 1 ต่อปี		คะแนน HCI ปี 2563 มีค่าเท่ากับร้อยละ 77 ซึ่งสูงกว่าปี 2562 ร้อยละ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	 8.5			
 ด้านการกำกับดูแล: ผลดำเนินงาน เราต้องเฝ้า	 ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรม	จัดการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดให้เป็นศูนย์ และป้องกันการเกิดซ้ำในอนาคต ทั้งใน ปตท. และกลุ่ม ปตท.		- ไม่พบเหตุที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด - ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในระดับ A และมีคะแนนเท่ากับ 91.88	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 16.5 16.6			
	 ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเร่งสร้างการเติบโต ผลักดันเศรษฐกิจ	- การสร้างมูลค่าจากการเติบโตของธุรกิจ - ทำไรจากธุรกิจใหม่ - การเติบโตทางธุรกิจ		ปรับโครงสร้างธุรกิจและลงนามข้อตกลงสำคัญในการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	 7.1	 8.2		

การจัดการด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยได้พิจารณาถึงบริบทขององค์กรเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศและความเป็นมืออาชีพในระดับสากล รวมถึงการเสริมสร้างประโยชน์และคุณค่าเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อันนำไปสู่การเจริญเติบโตในระยะยาวให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



“วงนอก” หมายถึง การแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างการยอมรับและสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

“วงใน” หมายถึง การดำเนินงานบริหารจัดการโครงการโรงไฟฟ้าที่เป็นเลิศ พร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินงานหลักตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

บี.กริม เพาเวอร์ กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บี.กริม เพาเวอร์ มีความมุ่งมั่นต่อการสนับสนุนเพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายให้บรรลุสู่ความสำเร็จ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานธุรกิจทางตรงของ บี.กริม เพาเวอร์ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 9 เป้าหมาย ดังนี้



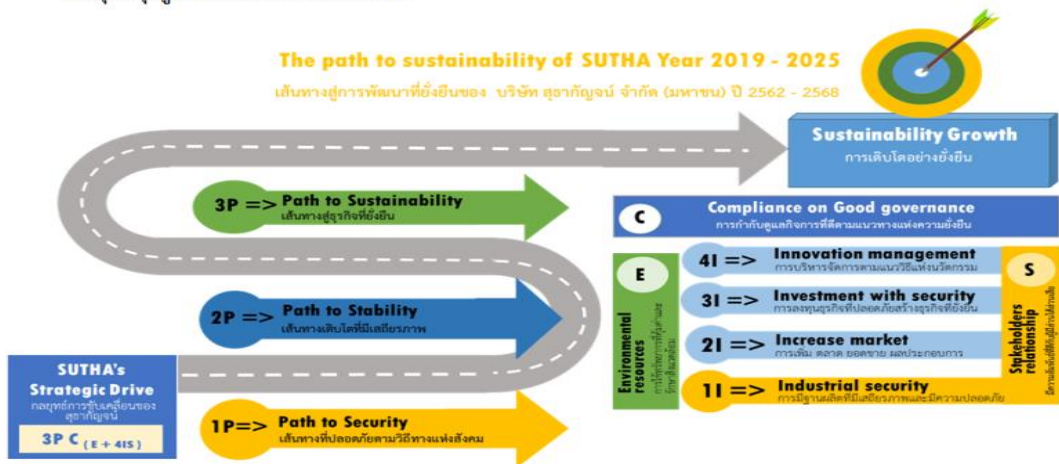
เป้าหมาย UN SDGs	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2563
	บี.กริม เพาเวอร์ ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติงานอย่างมีความปลอดภัย	ในปี 2563 บี.กริม เพาเวอร์ ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรง หรือการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงาน ทั้งในส่วนของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานโดยมีจำนวนชั่วโมงการอบรมให้ความรู้รวมทั้งสิ้น 10,181 ชั่วโมง นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้งหมดของ บี.กริม เพาเวอร์ ได้รับการรับรอง ISO 45001 หรือ OHSAS 18001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าเป็นวิธีการประเมินและตรวจสอบระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พัฒนาโดยองค์การการค้าและมาตรฐานสากลขึ้นมาก็ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บี.กริม เพาเวอร์ กำหนดแนวทางดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบน้อยที่สุด โดยสนับสนุนการทำงาน Work From Home และมาตรการดูแลป้องกันการแพร่ระบาดและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น จัดตั้งจุดคัดกรอง หมั่นเวียนกะปฏิบัติงาน จัดเตรียมสถานที่พักของพนักงาน จัดเตรียมอาหาร จัดเตรียมรถรับ-ส่ง จัดตั้งโครงการ “บี.กริม ปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19” คิดเป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านบาท โดยให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
	บี.กริม เพาเวอร์ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับแหล่งน้ำอย่างสม่ำเสมอ	บี.กริม เพาเวอร์ มีการติดตามสถานการณ์และการเฝ้าระวังการเกิดเหตุการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่จะสามารถลดผลกระทบ และการหาแนวทางให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ในปี 2563 ภาวะภัยแล้งมีความรุนแรงกว่าทุกปี โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด และการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ได้ถึง 11 รอบ (ขึ้นอยู่กับคุณภาพน้ำของแต่ละพื้นที่) ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำสุทธิในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 26.1 นอกจากนี้ บี.กริม เพาเวอร์ กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำที่ตามกฎหมายที่เข้มงวดที่สุด

การจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์มุ่งสู่การพัฒนาความยั่งยืน

The path to sustainability of SUTHA Year 2019 - 2025

เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) ปี 2562 - 2568



กลยุทธ์ 3P C (E + 4IS) คือ ยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย

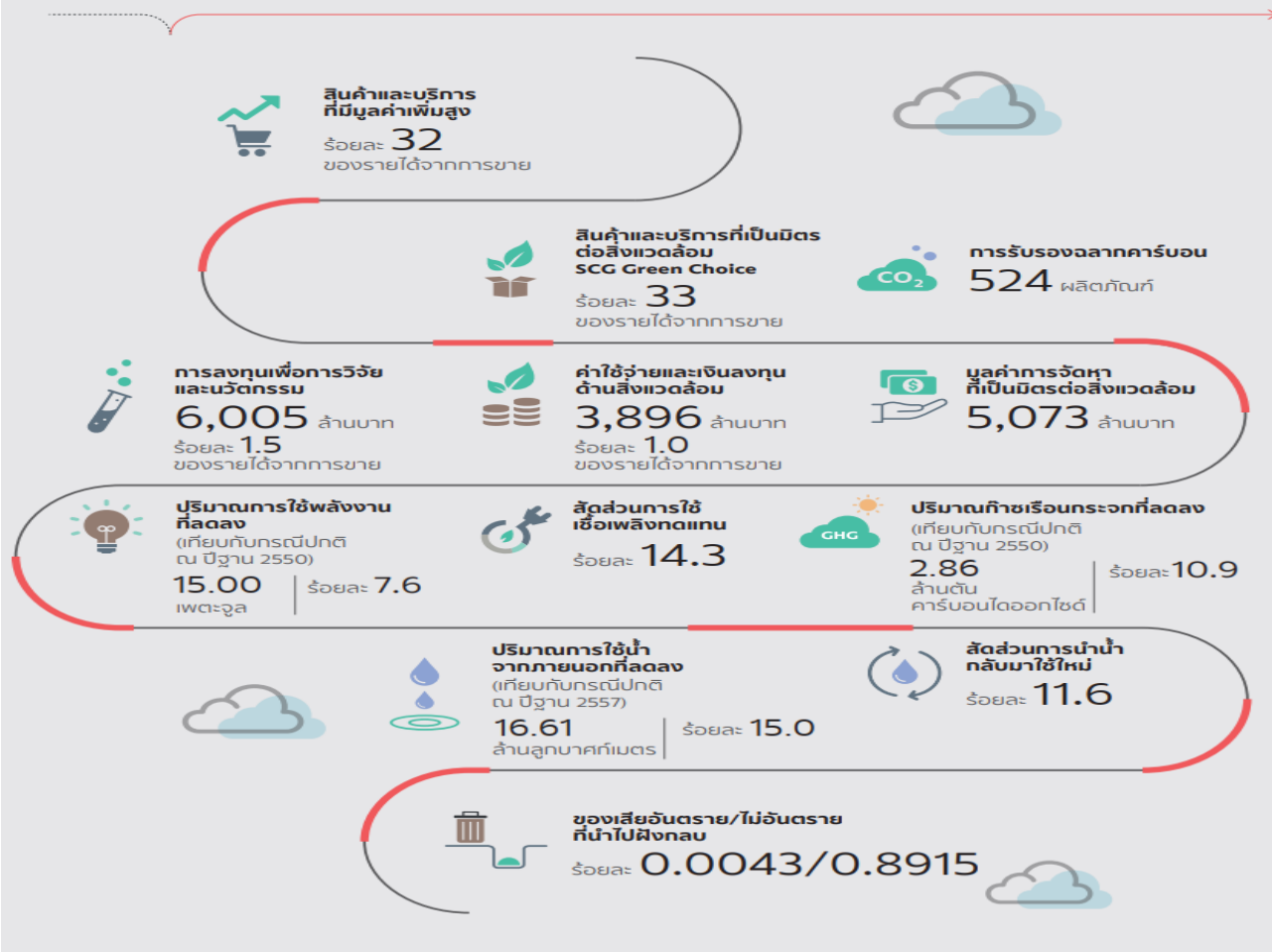
ยุทธศาสตร์ 1P มุ่งกลยุทธ์ จัดการฐานการผลิตเพื่อให้มีความปลอดภัยเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านการผลิต โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

โดยใช้หลักการ Operational Excellence ดังนี้

- Process, Personal Safety and Environment. ยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของพนักงาน วิธีการทำงานที่มีกระบวนการที่ปลอดภัยในการผลิต และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร ให้ผลการดำเนินงานมีมาตรฐานสูงสุด ตามมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร
- Quality Excellence มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปทำการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถทำการแข่งขันซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนได้และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี
- Energy ใช้พลังงานที่เผาไหม้ได้อย่างหมดจดเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้า 2 เมกะวัตต์ มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงโดยใช้กระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2563
- Project Development and Execution โครงการดำเนินการจนแล้วเสร็จอย่างมีระบบและมีการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- Yield and Supply Chain



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2563



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
พนักงาน / ผู้ธุรกิจ
0.113/0.216
รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้ธุรกิจที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
สังคมและการกำกับดูแล
ร้อยละ 100
(ของผู้ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหา
มากกว่า 1 ล้านบาท)

จำนวนฝ่ายละอองน้ำ
100,466 ฝ่าย

พนักงานขับรถที่ผ่านการอบรม
จากโรงเรียนทักษะพิพัฒน์
8,989 คน

โครงการปันโอกาส วาดอนาคต
64 โครงการ 3.02 ล้านบาท

การแบ่งปันสู่สังคม
669 ล้านบาท

การจัดการด้านความยั่งยืน



1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทฯ มีบางประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ดังนี้

เป้าหมาย SDGs	หัวข้อเปิดเผย	แนวทางการดำเนินงาน
 5 GENDER EQUALITY	- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ - รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	- โครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) - การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย	- การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ - การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ - การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน / 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

หน้า 59



บริษัท ทีโอเอ เทค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เป้าหมาย SDGs	หัวข้อเปิดเผย	แนวทางการดำเนินงาน
 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	- การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	- การใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการบริการลูกค้า - การสร้างเชื่อมั่นให้กับลูกค้า - การพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
สังคม  3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  4 QUALITY EDUCATION  5 GENDER EQUALITY  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  10 REDUCED INEQUALITIES	- การดูแลพนักงานและแรงงาน - การพัฒนาทรัพยากรบุคคล - อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และความหลากหลายของบุคลากร (Workforce Diversity) - การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ - การส่งเสริมสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน - การพัฒนาพนักงานและโอกาสความก้าวหน้า
สังคม  1 NO POVERTY  2 ZERO HUNGER  3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  4 QUALITY EDUCATION	- การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - การดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน	- ส่งเสริมความรู้ และอุปกรณ์การเรียนให้กับโรงเรียนโดยรอบบริษัทฯ - พัฒนาทักษะการหาสีก่อให้เกิดช่างฝีมือใหม่ - โครงการความร่วมมือทางวิชาการ - การมอบทุนการศึกษา - การส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต - การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 อาทิ "TOA บันสุข ชุมชนยิ้มใจสู้ภัย Covid", TOA ไม่ทิ้งกัน สู้ภัย Covid-19 เป็นต้น
สิ่งแวดล้อม  6 CLEAN WATER AND SANITATION	การจัดการทรัพยากรน้ำ	- กระบวนการผลิตที่ลดการใช้น้ำ - การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่
สิ่งแวดล้อม  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	- แนวคิดการพัฒนาสินค้าและบริการ - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการของเสีย	- Greenovation - อุตสาหกรรมสีเขียว - ลดของเสียด้วย 3Rs - ลดการใช้พลาสติก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน / 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

หน้า 60

รายงานประจำปี 2563 (56-1 One Report)

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บทที่ 19

99

การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน

SDGs	เป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ปี 2564-2568	เป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร ในปี 2563
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน		
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	เป้าประสงค์ที่ 8.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ สร้างงานและนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง	- คงการเติบโตของรายได้ในอัตราเฉลี่ย (CAGR) ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี - จัดสรรพื้นที่เพื่อชุมชนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของพื้นที่ทั้งหมด - สัดส่วนผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการท้องถิ่นคิดเป็นร้อยละ 10 ของคู่ค้าทั้งหมด - คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ร้อยละ 80
 10 REDUCED INEQUALITIES	เป้าประสงค์ที่ 10.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุนการเติบโตของการใช้จ่ายในครัวเรือนในกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่ยากจนที่สุดในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ	- ความพึงพอใจของลูกค้าที่ร้อยละ 85 - ความพึงพอใจของร้านค้าที่ร้อยละ 80 - การพัฒนานวัตกรรม-เดสทินเนชัน จำนวน 21 จุดหมาย - คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ร้อยละ 75 - จำนวนชั่วโมงอาสาของพนักงานเท่ากับ 10,000 ชั่วโมง
 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	เป้าประสงค์ที่ 11.7.1 จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัย	
ด้านสิ่งแวดล้อม		
 6 CLEAN WATER AND SANITATION	เป้าประสงค์ที่ 6.๓.1 การสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำและสุขอนามัย ซึ่งรวมถึงการเก็บน้ำและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำเสีย และเทคโนโลยีการรีไซเคิลน้ำ	- ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 20 (เทียบกับปี 2558) - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ลงร้อยละ 20 (เทียบกับปี 2558) - เพิ่มปริมาณน้ำรีไซเคิลให้ได้ร้อยละ 20 ของปริมาณการใช้น้ำภายในศูนย์การค้า - ลดปริมาณขยะฝังกลบให้ได้ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปริมาณขยะทั้งหมด
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	เป้าประสงค์ที่ 7.2.1 และ 7.3.1 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทน และเพิ่มอัตราการใช้พลังงานประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ดีขึ้น	- ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 4 ในปี 2564 (เทียบกับปี 2562) - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ลงร้อยละ 15 (เทียบกับปี 2558) - ลดปริมาณขยะฝังกลบให้ได้ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปริมาณขยะทั้งหมด - เพิ่มปริมาณน้ำรีไซเคิลให้ได้ร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้น้ำภายในศูนย์การค้าที่ติดตั้ง
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	เป้าประสงค์ที่ 12.3.1 และ 12.5.1 ลดขยะเศษอาหารของผู้ค้าปลีกและผู้บริโภคลงครึ่งหนึ่ง และลดการผลิตของเสียโดยการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	
 13 CLIMATE ACTION	เป้าประสงค์ที่ 13.2.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย และการวางแผนระดับองค์กร	

ที่มา : แบบ 56-1 One Report ของ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา

การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ
ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ



สนับสนุนการมีส่วนร่วม
และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

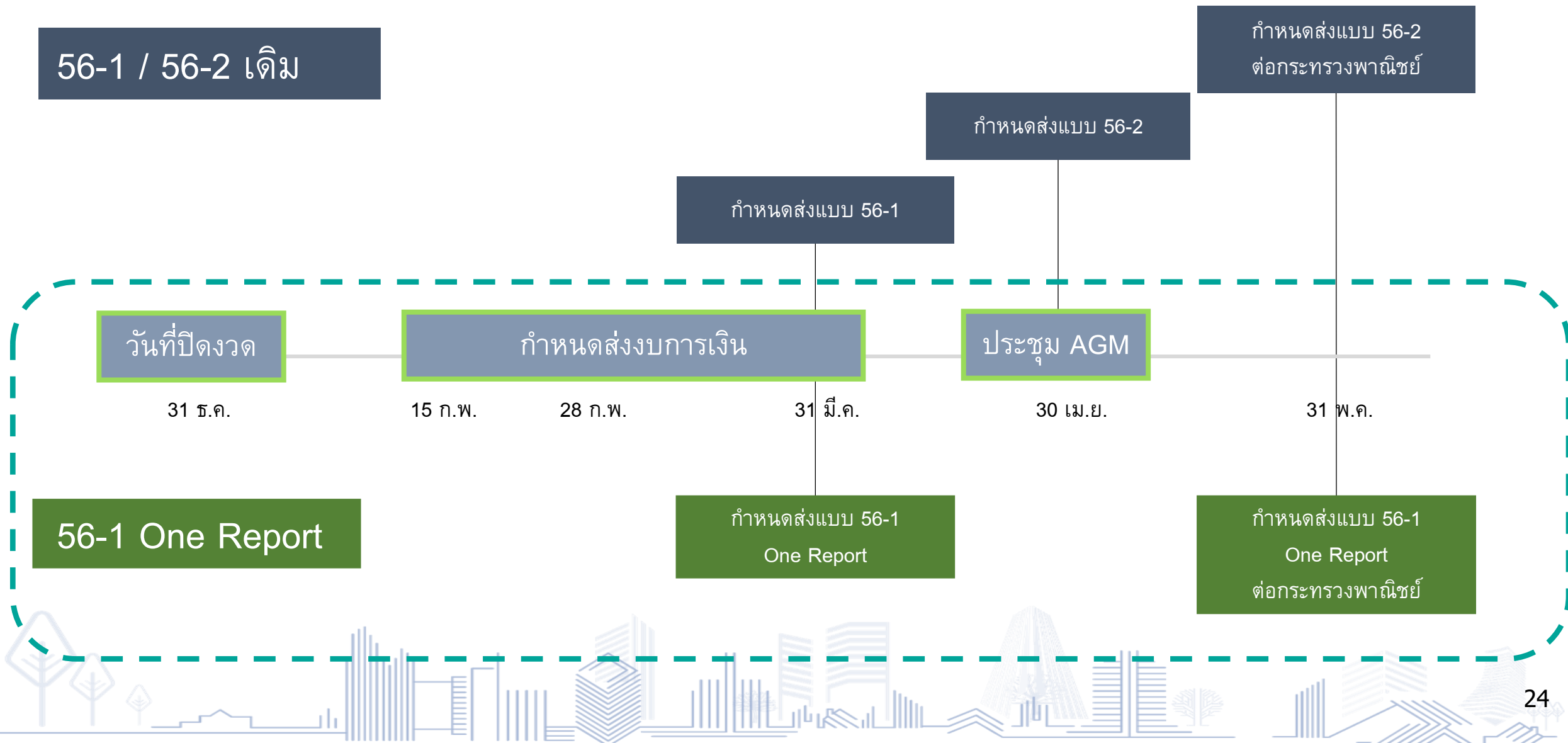
รักษาความน่าเชื่อถือ
ทางการเงิน และ
การเปิดเผยข้อมูล

ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน
และการบริหารความเสี่ยง
ที่เหมาะสม

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะ
ผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน



2 การจัดทำและนำเสนอ One Report





เราดูแลตลาดทุน เพื่อให้คุณมั่นใจ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
www.sec.or.th
SEC help center 1207