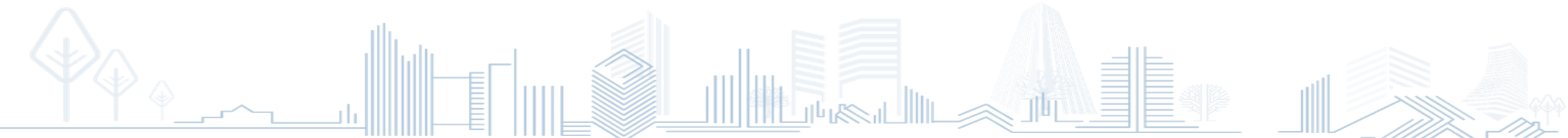


56-1

One Report

ปรับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

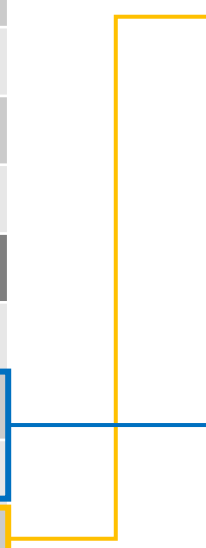


ภาพรวมการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูล => ความยั่งยืนของ บจ. ไทย เพิ่มความมั่นใจให้ผู้ลงทุน



โครงสร้าง 56-1 เดิม	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจ	
1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
3	ความเสี่ยง
4	สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
5	ข้อพิพาททางกฎหมาย
6	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ส่วนที่ 2: การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
8	โครงสร้างการจัดการ
9	การกำกับดูแลกิจการ
10	CSR
11	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
12	รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
14	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

โครงสร้าง One Report	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (ข้อพิพาท ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี)
ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ	
6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: งบการเงิน	



โครงสร้างแบบ 56-1 One Report

ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

★	1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
★	2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
★	4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
	5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ

	6	การกำกับดูแลกิจการ
	7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ
	8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
	9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3: งบการเงิน

เอกสารแนบ

เลือกเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทได้

1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
4	<u>ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน</u>
5	<u>นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด</u>
6	<u>รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

ข้อมูลส่วนเพิ่ม : ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



1

โครงสร้างและ
การดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึง ESG
- การใช้เงินจากการระดมทุนตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน
- ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ / เงื่อนไขการอนุญาตและการรับหลักทรัพย์

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- นโยบายและข้อมูลการพัฒนานวัตกรรม (R&D) โดยคำนึงถึง ESG

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- อธิบายเหตุผลที่ทำให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นใน บ.ย่อย หรือ บ.ร่วม เกิน 10%



2

การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

- นโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

2.2 ปังจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ความเสี่ยงของธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมหรือผู้มีส่วนได้เสีย



3

MD&A

3. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- แนวโน้มหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Sustainable Banking

การธนาคารเพื่อความยั่งยืน



ธุรกิจและสังคมได้อะไรจาก การธนาคารเพื่อความยั่งยืน?



ธุรกิจ



สังคม



ระบบเศรษฐกิจ

- ✓ ระบบการเงินมีเสถียรภาพ
- ✓ ระบบเศรษฐกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

- ✓ สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้น
- ✓ ได้รับบริการที่มีมาตรฐานและโปร่งใส
- ✓ ลดความเสี่ยงจากการฉ้อฉล
- ✓ มีความปลอดภัยในชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาว

- ✓ สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและนักลงทุน
- ✓ ลดความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ
- ✓ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน

บทบาทของสถาบันการเงินในเรื่องการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

สถาบันการเงินมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยั่งยืนผ่านการทำหน้าที่จัดสรรทรัพยากรทางการเงินจากผู้ออมเงินไปยังผู้ที่ต้องการใช้เงินทุน โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี (ESG)



ให้บริการและเสนอผลิตภัณฑ์
อย่างเหมาะสมและโปร่งใส

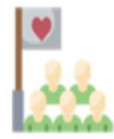
มีโครงสร้างธรรมาภิบาลที่ดี
ไม่เกิดการทุจริต/ คอร์รัปชัน

พิจารณาผู้กู้ที่เหมาะสม
ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมและสังคม



Environment

มีกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยสินเชื่อ และผลกระทบต่อชื่อเสียงของธนาคาร นอกจากนี้ ยังควรให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน เช่น สินเชื่อพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ



Social

ให้บริการทางการเงินโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคในระยะยาว เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าเพื่อลดปัญหาการกักหนี้สินส่วนตัว การส่งเสริมเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าฐานราก หรือผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ประกอบกับการให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อส่งเสริมวินัยทางการเงินที่ดี และให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่เหมาะต่อการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตรงกับความต้องการและความสามารถของลูกค้า



Governance

ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีทั้งภายในองค์กรของสถาบันการเงินเองและการดำเนินธุรกิจกับบุคคลภายนอกอย่างโปร่งใส รวมทั้งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และผลกระทบต่อชื่อเสียงของสถาบันการเงิน



วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทย มุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์
เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล
และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารแห่งความยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจตามหลักการ
ธนาคารแห่งความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม
เพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ด้วยยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
ในการเจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว
การดำเนินงานตามแนวทางของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนนี้
ได้ถูกปลูกฝังและหล่อหลอมในทุกกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม
จนเป็นกรีน ดีเอ็นเอ ขององค์กรที่อำนวยความสะดวกสูงสุด
ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย







ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ (The K-Strategy)

KASIKORNBANK Vision, Purpose and Culture

Vision	BANK OF SUSTAINABILITY			
	"KASIKORNBANK aims to be the most innovative, proactive, and customer centric financial institution, delivering world class financial services and sustainable value for all stakeholders by harmoniously combining technology and talent"			
Purpose	To Empower Every Customer's Life and Business			
Customer Promise	Total Solution	Attentive & Inclusive	Any Time & Any Where	Trustworthy
K-Culture	A PIONEER FOR THE BETTER, A STEP AHEAD FOREVER			
	Customer at Heart / Agility / Collaboration / Innovativeness			

K-Strategy is reimagined to drive growth and empower customer

Purpose	To Empower Every Customer's Life and Business			
Strong Brand	STRONG TRUSTWORTHY BRAND			
Growth Strategy				
	Dominate Digital Payment	Reimagine Commercial & Consumer Lending	Democratize Investment & Insurance	Penetrate Regional Market
	Strengthen Harmonized Sales and Service Experience			
	Improve Value-Based Productivity			
Key Capabilities	8 TRANSFORMATION JOURNEYS			
	1. Ecosystem Partnership & Harmonized Channel	2. Intelligent Lending	3. Proactive Risk & Compliance Management	4. Regional Payment & Settlement
	5. Data Analytics	6. Cyber Security	7. Performing Talent and Agile Organization	8. Modern World Class Technology Capability

วิสัยทัศน์

เป็น “ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด” หรือ
“The Most Admired Bank”
โดยธนาคารได้กำหนดเป้าหมายสำหรับ
ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ลูกค้า (Customers)

ธนาคารเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ลูกค้าเลือก
(Most PREFERRED Partner)

พนักงาน (Employees)

ธนาคารเป็นองค์กรที่ห่วงใยพนักงาน
(Most CARING Employer)

ผู้ถือหุ้น (Shareholders)

ธนาคารเป็นองค์กรที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างยั่งยืน
(Most SUSTAINABLE RETURN Company)

สังคมและสิ่งแวดล้อม (Society and Environment)

ธนาคารเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด
(Most RESPONSIBLE Corporate Citizen)

หน่วยงานกำกับดูแล (Regulators)

ธนาคารเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรัดกุม
(Most PRUDENT Bank)

ค่านิยมหลักของธนาคาร (CRIS)

ประกอบด้วย การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (C: Customer Centricity)

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (R: Risk Culture)

การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (I: Innovation)

และความรวดเร็วในการปรับตัวและเรียนรู้ (S: Speed)

ธนาคารไทยพาณิชย์ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็น “ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด” หรือ “The Most Admired Bank” และยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างมีสมดุลให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม โดยธนาคารมีความปรารถนาที่จะเป็นพันธมิตรที่น่าต้องการมากที่สุดสำหรับลูกค้า นายจ้างที่เอาใจใส่พนักงาน การลงทุนที่ดึงดูดใจสำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ธนาคารที่โปร่งใสที่ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานกำกับดูแล และเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ของธนาคารในปี 2564 จะมุ่งเน้นในเรื่องดังต่อไปนี้

1. **ดิจิทัลและเทคโนโลยี:** ธนาคารจะเดินหน้าเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและผลักดันรูปแบบการทำงานในรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นดิจิทัลแบงก์กิ้ง และการพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อดึงดูดและเพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มากขึ้น

2. **การบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น:** ธนาคารจะยังคงบริหารจัดการต้นทุนธนาคารต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา แต่จะไม่มองข้ามค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการลงทุนเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถ

3. **การบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม:** ธนาคารจะบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อย่างระมัดระวัง โดยจะพิจารณาความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และจะใช้ประโยชน์จากประสบการณ์และความสามารถของธนาคารโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและการนำข้อมูลมาใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมในการจัดการคุณภาพสินทรัพย์ให้ดีขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ในช่วงที่โควิด-19 ระบาด ธนาคารจะมุ่งเน้นในการให้ความช่วยเหลือลูกค้าเพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤตอย่างต่อเนื่อง

4. **การเติบโตธุรกิจ:** ธนาคารจะยังคงหาช่องทางในการเติบโตธุรกิจเดิมและในขณะเดียวกันจะผลักดันให้เกิดการเติบโตในธุรกิจใหม่ไปพร้อมกัน

ข้อควรพิจารณาเกี่ยวกับผลกระทบด้าน ESG

Sector financials



1

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- นโยบายการปล่อยสินเชื่อ

ผลกระทบต่อสังคม

- การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน
- การเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้าและชุมชน
- การเสนอผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงความสามารถชำระหนี้ของลูกค้า
- financial literacy เพื่อส่งเสริมวินัยทางการเงิน

2



การลดผลกระทบ

- การใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดปริมาณของเสีย (zero waste and recycle)
- ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดใช้พลาสติก
- ใช้พลังงานหมุนเวียน
- ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

3

