



การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตามแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
(TCFD)

หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

Webex – sharing session

10 November 2022



CPF at a Glance

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก”

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร สามารถจำแนกประเภทธุรกิจหลักเป็น 3 ประเภท

ธุรกิจอาหารสัตว์

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

ธุรกิจอาหารและร้านอาหาร





Operates and invested in 17 countries

cater to

>4,000

million people

Export to more than

40

countries

5

continents

North America



United States



Swine farming and processing



Shrimp farming



Ready-to-eat food business



Canada



Integrated swine business



Brazil



Shrimp farming and processing business

South America

Asia



Thailand



Integrated livestock and aquaculture business



Vietnam



Integrated livestock and aquaculture business



China



Republic of China (Taiwan)



Integrated livestock and aquaculture business



Integrated livestock business



India



Integrated broiler business



Aquaculture feed and farming business



Sri Lanka



Ready-to-eat food business



Cambodia



Integrated livestock business



Philippines



Integrated livestock business



Aquaculture feed and farming business



Malaysia



Integrated livestock and aquaculture business



Laos



Integrated livestock business

Europe



United Kingdom



Food business



Russia



Livestock feed



Integrated broiler business



Swine farming



Turkey



Integrated broiler business



Belgium



Ready-to-eat food business



Poland



Broiler farming



Food business

Note:

Locations with CPF subsidiaries, associates and joint venture companies' production operations.



Implementing TCFD recommendations

การกำกับดูแล	กลยุทธ์	การบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
เปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลขององค์กรเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	เปิดเผยผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจกลยุทธ์และการวางแผนทางการเงินขององค์กร ในกรณีที่ข้อมูลดังกล่าวเป็นสาระสำคัญ	เปิดเผยวิธีการที่องค์กรระบุประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	เปิดเผยตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ในกรณีที่ข้อมูลดังกล่าวมีความสำคัญ

การกำกับดูแล (Governance)

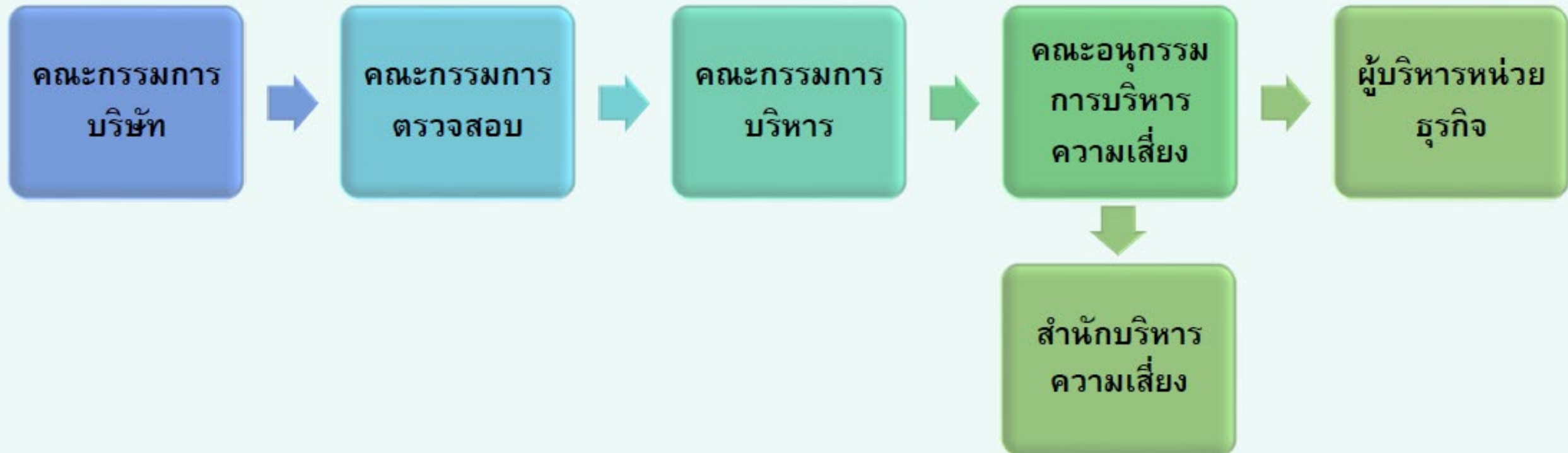




การกำกับดูแล (Governance)

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง ซีพีเอฟมีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

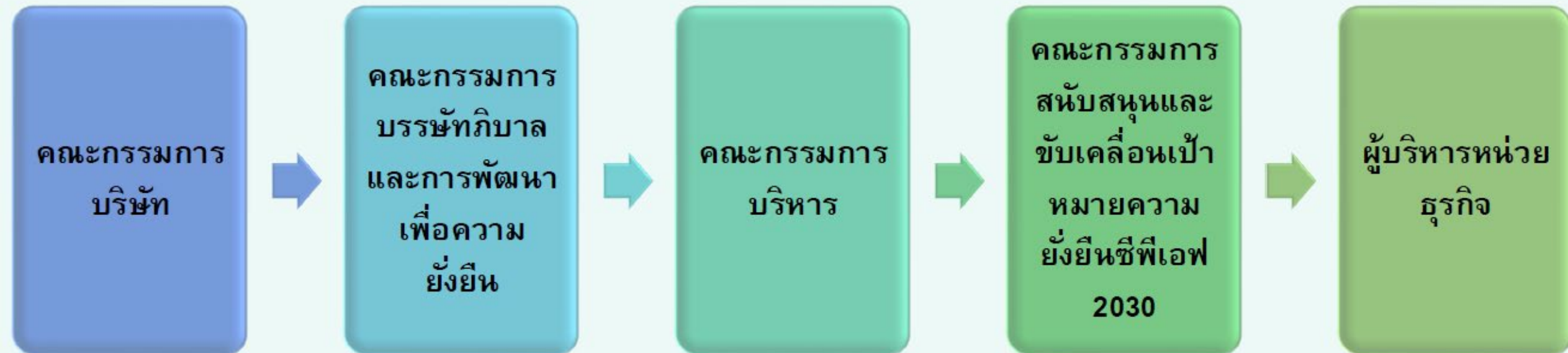




การกำกับดูแล (Governance)

การขับเคลื่อนการดำเนินการ บริษัทกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้ในการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนตลอดจนขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งลดผลกระทบต่อการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

โครงสร้างการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030



กลยุทธ์ (Strategy)





กลยุทธ์ (Strategy)

การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis)

- สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)
 - นโยบายด้านภูมิอากาศมีเป้าหมายที่มีโอกาสบรรลุได้จริงมากกว่า แต่มีการปล่อยมลพิษที่ยังคงสูง
 - มีอุณหภูมิสูง มีการขาดแคลนน้ำ และมีความแปรปรวนของสภาพอากาศที่รุนแรงซึ่งพบได้บ่อยครั้งและรุนแรงขึ้น
- สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
 - มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายสามารถจำกัดภาวะโลกร้อนให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียสเหนือระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม

บริษัทได้ดำเนินการการวิเคราะห์สถานการณ์โดยอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งรวมไปถึงการประเมินและรายงานโดย Intergovernmental Panel for Climate Change (IPCC) และ International Energy Agency (IEA) เกี่ยวกับแผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลการวิเคราะห์ช่วยให้บริษัทระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ เพื่อนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์และการวางแผนทางการเงินของบริษัท ดังนั้น แผนปฏิบัติการจำเป็นต้องกำหนดทิศทางที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทกำลังก้าวไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

หมายเหตุ:

* สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C) – Nationally determined contributions (NDCs) สำหรับความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน และ RCP 8.5 สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ

** สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C) – B2DS สำหรับความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน และ RCP 4.5 สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย/กฎระเบียบ (Policy & Legal)	● ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป - คาดการณ์ว่าภายในปี 2025 ภาครัฐของประเทศไทยยังไม่มี การออกกฎหมายเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 26% อีกทั้งมีโครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการปรับปรุงระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศ โครงการเปลี่ยนระบบไฟฟ้าแสงสว่างประสิทธิภาพสูง (LED Project) โครงการโรงไฟฟ้าระบบพลังงานความร้อนร่วม (Co-generation) เป็นต้น และมีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก 25% ภายในปี 2025 - คาดว่าจะกระทบซีพีเอฟในระดับต่ำ เนื่องจากการไม่มีการบังคับใช้ กฎหมายใหม่ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการ ดำเนินการในปัจจุบันยังสามารถจัดการความเสี่ยงได้	● ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป - คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 ภาครัฐของประเทศไทยน่าจะมีการบังคับใช้ กฎหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก โดยจะเริ่มบังคับใช้กับอุตสาหกรรม หนักก่อน ยังไม่รวมอุตสาหกรรมอาหาร - ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 26% อีกทั้งมี โครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการปรับปรุง ระบบทำความเย็นและระบบปรับอากาศ โครงการเปลี่ยนระบบไฟฟ้าแสง สว่างประสิทธิภาพสูง (LED Project) โครงการโรงไฟฟ้าระบบพลังงาน ความร้อนร่วม (Co-generation) เป็นต้น และมีเป้าหมายลดก๊าซเรือน กระจก 25% ภายในปี 2025 - คาดว่าจะกระทบซีพีเอฟในระดับต่ำ เนื่องจากถึงแม้ว่าจะมีการบังคับใช้ กฎหมายใหม่ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก แต่อุตสาหกรรมอาหารยังไม่ถูก บังคับใช้ ตลอดจนการดำเนินการในปัจจุบันจึงเพียงพอต่อการจัดการ ความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technology)	 ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป • ซีพีเอฟมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนค่อนข้างสูง ซึ่งอยู่ที่ 26% และมีการกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก 25% ภายในปี 2025 • คาดว่าจะกระทบกับซีพีเอฟในระดับต่ำ เนื่องจากสามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันได้โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีไปสู่ low-carbon product	 ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี • เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว • ซีพีเอฟมีการศึกษาและลงทุนในเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากบริษัทผู้ผลิตเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นใช้เองภายในบริษัท ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 26% และอยู่ระหว่างการดำเนินการในด้านต่างๆ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง • ดังนั้น หากต้องมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีมุ่งสู่ low-carbon products อาจต้องลงทุนเพื่อให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 50% ประมาณ 600 ล้านบาท เพื่อให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 50% แต่ไม่น่ากระทบกับผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
ความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง (Market)	ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี - การที่โลกมีอุณหภูมิสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อการเกษตรและการจัดการน้ำ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ มีการกัดเซาะชายฝั่งจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ มีการย้ายถิ่นฐานและอพยพแรงงานเข้าสู่เมือง และยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม อันส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงสังคมและระบบเศรษฐกิจของโลกได้มีการคาดการณ์ว่าถ้าอุณหภูมิโลกสูงขึ้น 4% GDP จะลดลงมากกว่า 20 % ซึ่งจะกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อาจลดลง รวมถึงผู้บริโภคอาจมีแนวโน้มเปลี่ยนไปบริโภคสินค้าที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนมากขึ้น - ซีพีเอฟผลิตและขายสินค้าที่มีคุณภาพในระดับราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ - หากซีพีเอฟไม่มีการดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมอาจได้รับผลกระทบระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทอาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังเป็นตลาดเฉพาะเจาะจง	ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี - ผู้บริโภคจะให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มขึ้น และอาจนำปัจจัยด้านการลดภาวะโลกร้อนมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เช่น สินค้าที่ผลิตจากแหล่งที่ไม่เกี่ยวข้องกับ การตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation) สินค้ากลุ่ม low-carbon products เป็นต้น นอกเหนือจากการพิจารณาด้านราคาและคุณภาพ - ซีพีเอฟเป็นผู้ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเนื้อสัตว์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีระบบตรวจสอบย้อนกลับและมีการขยายธุรกิจสู่สินค้ากลุ่ม low-carbon products เช่น สินค้าโปรตีนจากพืช เป็นต้น - หากต้องเพิ่มข้อกำหนดหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานให้มีความเข้มงวดมากขึ้น หรือความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงคาดว่าไม่น่าส่งผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
ภาพลักษณ์องค์กร (Reputation)	 ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี • หากประชากรโลกยังคงดำเนินชีวิตตามปกติเหมือนเช่นปัจจุบัน จะทำให้ดำรงชีวิตอย่างยากลำบากมากขึ้น เนื่องจากสภาวะโลกร้อนจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อาจเรียกร้องให้ซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารดำเนินการเพื่อชะลอหรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ปัจจุบันซีพีเอฟมีการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยมุ่งหวังให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท • ซีพีเอฟจึงน่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ	 ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี • ประชากรทั่วโลกย่อมคาดหวังและยินดีที่จะซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของโลกเป็นสำคัญ • ซีพีเอฟมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวอาจมีทั้งส่วนที่ดำเนินการโดยมิได้เปิดเผยให้บุคคลภายนอกรับทราบ หรืออาจดำเนินการโดยไม่ได้จัดทำข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ซีพีเอฟอยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้มีความชัดเจน จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และเปิดเผยแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม • จากประเด็นดังกล่าว จึงคาดว่าจะมีผลกระทบด้านภาพลักษณ์ไม่มากนัก

ความเสี่ยงทางกายภาพ	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
ภัยธรรมชาติเฉียบพลัน (Acute)	● ผลกระทบปานกลาง ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี - มีการคาดการณ์ว่า หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้นถึง 4°C จะเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรง และมีความถี่มากขึ้น ได้แก่ พายุ คลื่นความร้อน น้ำท่วม น้ำแล้ง เป็นต้น และจากเหตุการณ์ดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต และต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง - ซีพีเอฟมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ ตลอดจนวางแผนเพื่อรับมือกับการเกิดเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สำหรับการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบนั้น บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการพยากรณ์วัตถุดิบ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อ - ถึงแม้ว่าซีพีเอฟจะมีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ แต่ก็อาจได้รับผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานในระดับปานกลางได้ หากเกิดเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน และรุนแรงเกินกว่าที่คาดไว้	● ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 1.5°C ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นจะรุนแรง และมีความถี่ในการเกิดน้อยกว่าการปล่อยให้โลกมีอุณหภูมิสูงขึ้นถึง 4°C ทำให้ประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่จะลดลงไม่มากนัก จึงคาดว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทน่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ

ความเสี่ยงทางกายภาพ	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาว (Chronic)	ผลกระทบปานกลาง ระยะเวลา: ไม่เกิน 1 ปี - หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้นถึง 4°C จะเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศในระยะยาว เช่น ภาวะภัยแล้งที่มีวงกว้างขึ้น ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น ค่าเฉลี่ยอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น สภาพอากาศมีความผันผวน เป็นต้น - ซีพีเอฟมีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มตัดสินใจเลือกสถานที่ตั้ง บริหารธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การกำหนดตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพการใช้น้ำ การใช้พลังงาน เป็นต้น ตลอดจนวางแผนรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือเหตุการณ์วิกฤต - ถึงแม้ว่าซีพีเอฟจะมีมาตรการป้องกัน และบรรเทาเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น แต่หากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน ย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ทั้งในด้านพื้นที่เพาะปลูกพืชไร่อาจลดลง ส่งผลต่อต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร รวมถึงกระทบต่อต้นทุนการบริหารธุรกิจให้ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค	ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป - หากสามารถรักษาอุณหภูมิโลกไว้ได้ไม่เกิน 1.5°C การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในระยะยาวจะรุนแรงน้อยกว่าการปล่อยให้โลกมีอุณหภูมิสูงขึ้นถึง 4°C - ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทน่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ เนื่องจากวัตถุดิบทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ และเป็นต้นทุนหลักในการเลี้ยงสัตว์น่าจะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่มากนัก

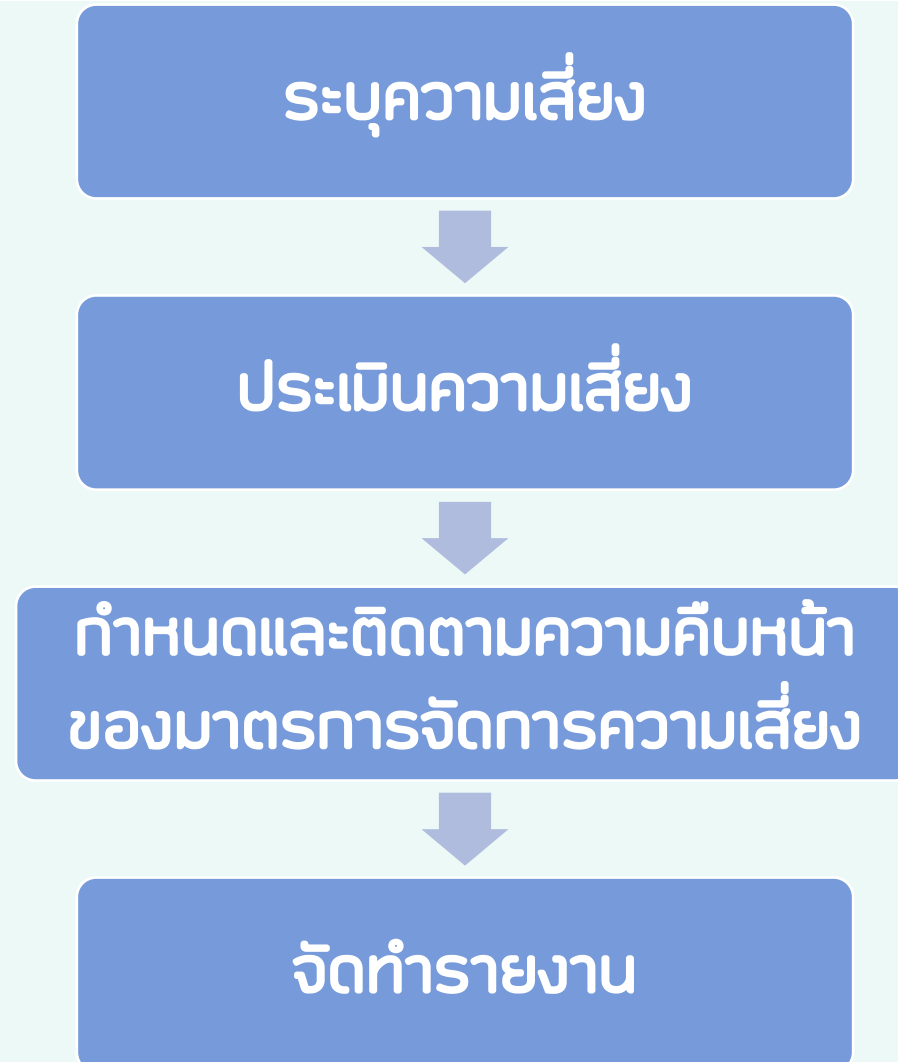
โอกาส	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (1.5°C)
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทน (Resource Efficiency & Energy Source)	- ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 1 ปี - ปัจจุบันซีพีเอฟมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากโครงการ Solar Rooftop ซึ่งติดตั้งจริง 17.3 เมกกะวัตต์ ส่งผลให้เกิดผลประหยัดค่าไฟฟ้าได้ปีละ 21 ล้านบาท - หากบริษัทไม่ลงทุนในโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม ก็ยังคงมีผลประหยัดที่เท่าเดิม	- ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี - ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 26% หากต้องเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนจาก 26% เป็น 50% จะต้องลงทุนเพิ่มเติมประมาณ 600 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้เกิดผลประหยัดค่าไฟฟ้าได้ปีละ 170 ล้านบาท
ความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง (Market)	- ผลกระทบปานกลาง ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี - พฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคอาจเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งให้ความสำคัญอย่างมากในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน - ซีพีเอฟให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ตลอดจนบูรณาการข้อกำหนดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่าง ๆ เข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค เช่น พัฒนาการออกแบบและการจัดการบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนเพื่อลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ภายหลังการใช้งาน การจำหน่ายสินค้าโปรตีนจากพืช การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์ปกป้อง และฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำ เป็นต้น - คาดว่าจากประเด็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจะช่วยสร้างโอกาสในการทำธุรกิจของซีพีเอฟได้มากขึ้น	- ผลกระทบปานกลาง ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี - ลูกค้าและผู้บริโภคจะมีแนวโน้มใส่ใจในประเด็นความยั่งยืน เช่น การซื้อสินค้าที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation) สินค้า low-carbon products เป็นต้น ตลอดจนยินดีที่จะสนับสนุนและซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ใส่ใจต่อความยั่งยืนเช่นเดียวกัน - หากซีพีเอฟสามารถพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม การดำเนินการของบริษัทย่อมสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะนำมาสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)



การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้





ตัวอย่างการประเมินความเสี่ยง



การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ



- กรอบเวลา (Timeframe)
- สถานการณ์สมมติที่อาจจะเกิดขึ้น (Scenarios)
 - สถานการณ์ในทางที่ดี (Optimistic; SSP2 RCP4.5)
 - สถานการณ์ในทางที่แย่ (Pessimistic; SSP3 RCP8.5)
 - สถานการณ์ในทางธุรกิจตามปกติ (BAU; SSP2 RCP8.5)
- ตัวชี้วัดต่างๆ (Indicators) เช่น
 - ความเครียดน้ำ (Water Stress)
 - การแปรปรวนของฤดูกาล (Seasonal Variability)
 - ปริมาณน้ำ (Water Supply)

AQUEDUCT^{BETA} WATER RISK ATLAS

BASELINE FUTURE PRIORITIZE BASINS

Timeframe
2030 2040

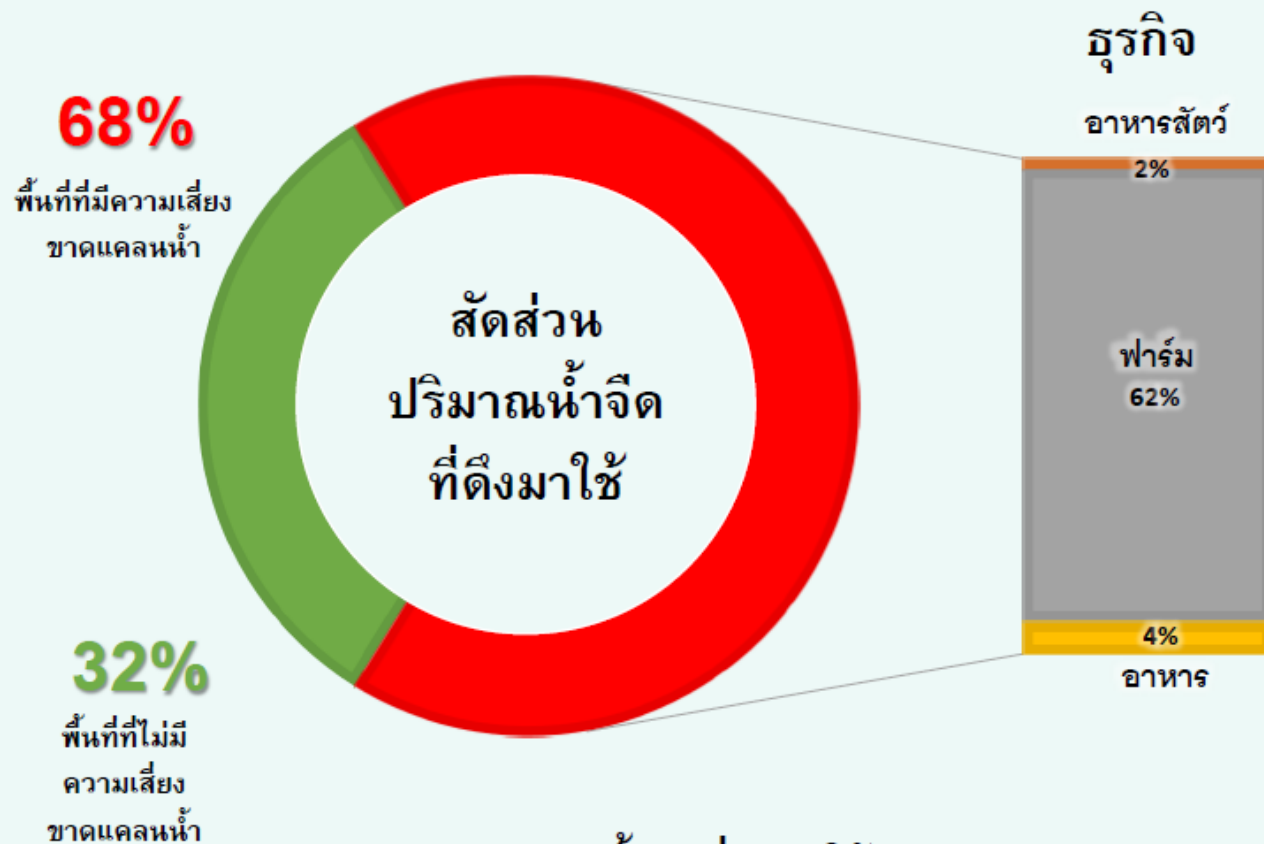
Scenarios ?
☒ Pessimistic ☐ Business as usual ☐ Optimistic

Unit of Measurement
☒ Absolute value ☐ Change from baseline

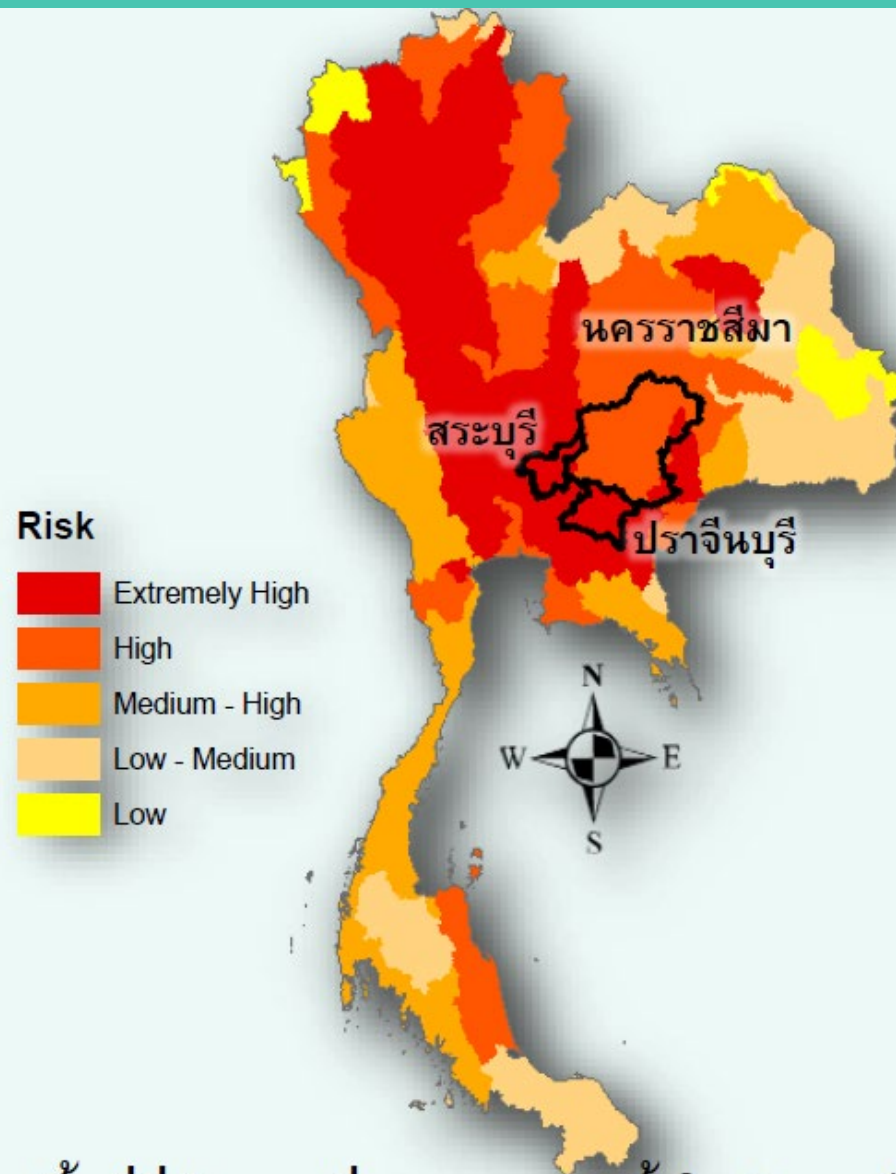
Indicators
☒ Water Stress ?
☐ Seasonal Variability ?
☐ Water Supply ?
☐ Water Demand ?

^ Analyze Clear Click map Enter Address Import file

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ



สัดส่วนปริมาณน้ำจืดที่ดึงมาใช้ของแต่ละ
ธุรกิจในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ



พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำในประเทศไทย

CPF 2030 Sustainability in Action

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญา 3 ประโยชน์



อาหารมั่นคง



สังคมพึ่งตน



ดินน้ำป่าคงอยู่



อาหาร
ที่ยั่งยืน



สิทธิ
มนุษยชน



การบริหาร
ทรัพยากร
ที่เป็นเลิศ



การตลาด
อย่างรับผิดชอบ



อัมรู้



การจัดหา
อย่างรับผิดชอบ
ต่อโลก



สวัสดิภาพ
สัตว์



ผลลัพธ์เชิงบวก
ทางสังคม



สร้างคุณค่า
ปราศจากขยะ

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) และหลักสากล 10 ประการ
ตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)



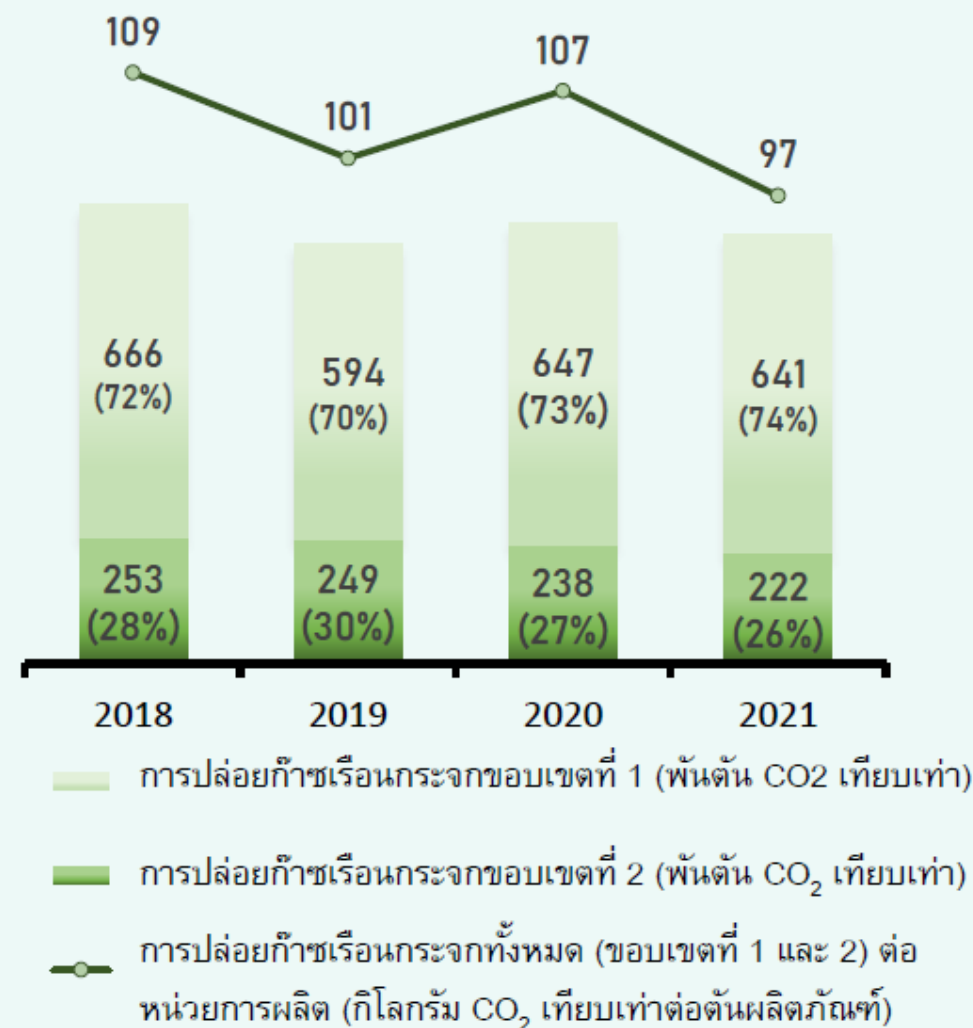


ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

ดินน้ำป่าคงอยู่

เป้าหมาย	ปีในการบรรลุเป้าหมาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า (%)
ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)	2025	25%	18%	72%
ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 200,000 ตัน จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในพื้นที่ยุทธศาสตร์และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ (กิจการประเทศไทย)	2030	200,000 ตัน	11,392 ตัน	6%
กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	2030	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ขอบเขตที่ 1 และ 2



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

หน่วย: พันตัน CO₂ เทียบเท่า

กิจกรรมต้นน้ำ

ขอบเขตที่ 3
2,744
(55%)

การซื้อวัตถุดิบ

2,012
(40%)



การขนส่งวัตถุดิบ

138
(3%)



สิ่งก่อสร้าง

228
(5%)



กิจกรรมที่มีการใช้
เชื้อเพลิงและพลังงาน

138
(3%)



ของเสียที่เกิดขึ้น
ในองค์กร

53
(1%)



การเดินทาง
ของพนักงาน

175
(3%)



กิจกรรมภายในซัพพลายเชน

ขอบเขตที่ 1
222
(4%)

โรงงานผลิต



ยานพาหนะ
ของบริษัท



ขอบเขตที่ 2
641
(13%)

การซื้อ
พลังงานไฟฟ้า



กิจกรรมปลายน้ำ

ขอบเขตที่ 3
1,388
(28%)

การขนส่งและ
การกระจายสินค้า

11
(<1%)



การใช้สินค้า

825
(17%)



การจัดการผลิตภัณฑ์
หลังการบริโภค

73
(1%)



การลงทุน

479
(10%)





Pathway to Net Zero

1

การลดการ
ปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก



นำนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีมาปรับ
กระบวนการผลิต



ส่งเสริมการใช้
พลังงานหมุนเวียน



เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจาก
ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



สร้างโรงงานและ
ฟาร์มแห่งอนาคต



บูรณาการหลัก
เศรษฐกิจหมุนเวียน

2

การกักเก็บ
คาร์บอน



ฟื้นฟูป่าและ
ปลูกต้นไม้



สนับสนุนการยุติ
การตัดไม้ทำลายป่า



ตัวอย่าง: การเพิ่มพลังงานหมุนเวียนในการผลิต

ผลิตไฟฟ้าจาก Biogas ทดแทนไฟฟ้าสายส่ง 69 ล้านหน่วย

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 489,700 tCO₂e/ปี

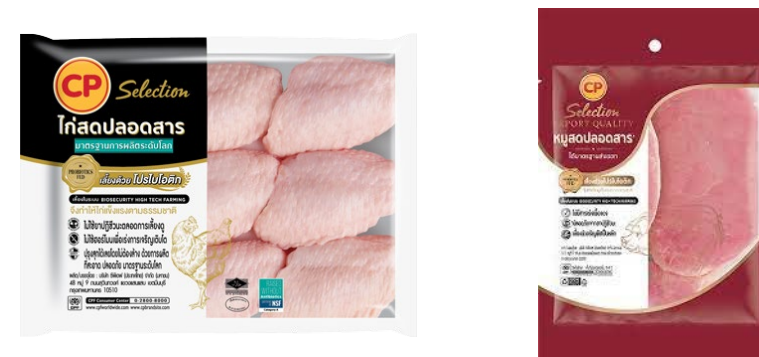


ผลิตไฟฟ้าจาก Solar cell 20 MWh ลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก 12,700 tCO₂e/ปี



ตัวอย่าง: ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับ
ฉลากลดโลกร้อน
(Carbon Footprint Reduction)
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
รวมกว่า 1,483,000 tCO₂e



การดูดซับ: อนุรักษ์และฟื้นฟู พื้นที่ป่า

พื้นที่รวม 6,971 ไร่ ช่วยดูดซับก๊าซได้ 7,486 tCO₂/ปี



2016



2022



การดูดซับ: อนุรักษ์และฟื้นฟู พื้นที่ป่าชายเลน

พื้นที่รวม 2,218 ไร่ ช่วยดูดซับก๊าซได้ 2,272 tCO₂/ปี



2014



2020



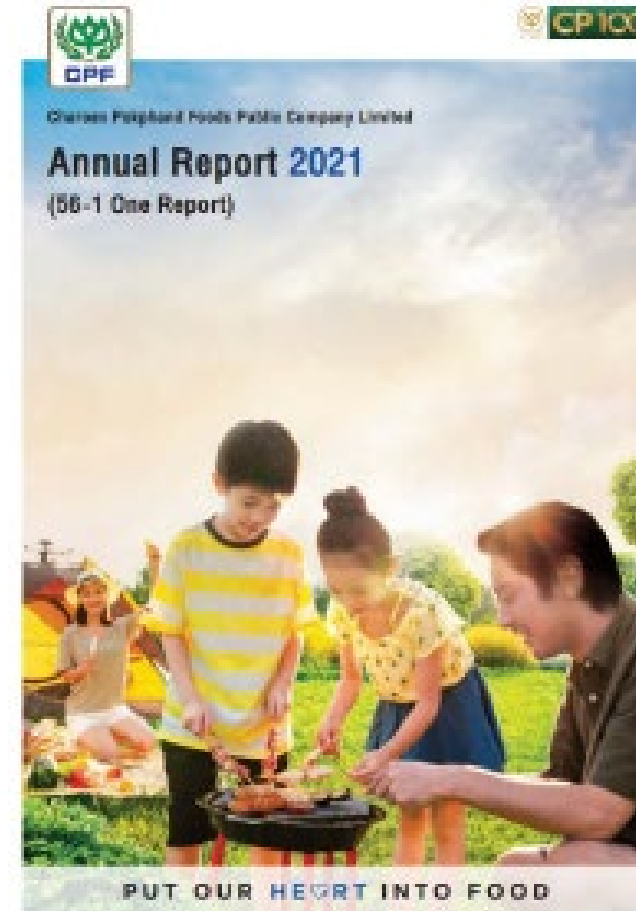
CPF Reports



เว็บไซต์ซีพีเอฟ
(www.cpfworldwide.com)



[รายงานความยั่งยืน 2564](#)



[รายงานประจำปี 2564](#)

Next step



- พิจารณาทบทวนการจัดทำรายงานตามแนวทาง TCFD ครอบคลุมธุรกิจทั่วโลก (covering majority assets)
- พิจารณาการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินจาก โอกาสและความเสี่ยง 3 ระยะเวลา (Short-term, Medium-term และ Long-term)
- พิจารณานำเครื่องมือวิเคราะห์มาใช้ประเมิน เช่น Internal Carbon Pricing และเครื่องมือการ วิเคราะห์อื่นๆ



Thank You

For enquiries, please contact:

Sustainability Strategy, Disclosure and Global Partnership (SSDGP) Division

Corporate Social Responsibility and Sustainable Development (CSR&SD) Office

Charoen Pokphand Foods Plc.

Email: sd@cpf.co.th