

SDG Investor Map Thailand 2022

แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย
ปี 2565

SDG Investor Map Thailand 2022

แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย
ปี 2565

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติแห่งประเทศไทย

อาคารสหประชาชาติชั้น 12 ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพมหานคร 10200 ประเทศไทย

อีเมล: undp.thailand@undp.org | โทร: +66 2304 9191

ข้อความจำกัดความรับผิดชอบ: ความคิดและความเห็นที่แสดงในเอกสารฉบับนี้มาจากผู้เขียน และอาจไม่ได้หมายรวมถึงความคิดเห็นของ
องค์การสหประชาชาติ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ หรือรัฐสมาชิกสหประชาชาติแต่อย่างใด

UNDP is the leading United Nations organization fighting to end the injustice of poverty, inequality, and climate change. Working with our broad network of experts and partners in 170 countries, we help nations to build integrated, lasting solutions for people and planet. Learn more at www.undp.org or follow at @UNDP.

คำนิยม



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.”) มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme: “UNDP”) ดำเนินโครงการ “แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ปี 2565” หรือ “SDG Investor Map Thailand 2022” และจัดทำรายงานฉบับนี้ ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลโครงการของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องการระดมทุนเพื่อนำไปดำเนินกิจการที่มุ่งเน้นการสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ข้อมูลดังกล่าวได้มีการศึกษาวิเคราะห์อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล และจะถูกนำไป เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกับโครงการลักษณะเดียวกันจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อให้ผู้ลงทุนทั่วโลก รวมทั้งผู้ที่มีความสนใจสามารถเข้าถึงและศึกษาข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และกว้างขวาง

รายงานฉบับนี้ ได้รวบรวมโอกาสด้านการลงทุน (IOA) ที่น่าสนใจ รวม 15 ด้าน จาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย พร้อมข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งเป็นธุรกิจที่หลากหลาย และสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม นับได้ว่าเป็นโครงการที่ช่วยเติมเต็มช่องว่างความต้องการกระแสเงินทุนจากภาครัฐและภาคธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่ภาคส่วนที่ได้รับ ผลกระทบ ทำให้สามารถเข้าถึงพื้นที่ ชุมชน และกลุ่มคนชายขอบได้มากขึ้น ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ และเป็นกลไกหนึ่งที่จะสนับสนุนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ

SDG Investor Map จึงถือเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ระดมทุน ทั้งบริษัทจดทะเบียน บริษัทขนาดกลาง-เล็ก บริษัท Startup และบริษัทต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ตลอดจนผู้ลงทุน stakeholder ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชนในวงกว้าง เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลไว้ในแพลตฟอร์มดังกล่าว จะช่วยสร้างโอกาสการลงทุนให้แก่ผู้ ลงทุนที่สนใจการลงทุนแบบเน้นสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ซึ่งมีแนวโน้มที่จะให้ ผลตอบแทนที่ยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยขับเคลื่อนให้มีกิจการที่มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมากขึ้น ส่งผลให้เกิดระบบนิเวศที่ยั่งยืนต่อ ระบบเศรษฐกิจไทย

สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. เชื่อว่ามีการมีนโยบาย กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ รวมทั้งดำเนินการ ซึ่งนำไปสู่การรายงานผลงานด้านความยั่งยืน ESG/SDGs ที่ดีของบริษัท จดทะเบียน นอกจากจะส่งเสริมสร้างบทบาทภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาธรร มาภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำแล้ว ยังช่วยพัฒนาตลาดทุนไทยให้ เป็นตลาดทุนที่ยั่งยืน และเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยผลักดันประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย ระดับชาติ ทั้งแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับ สิทธิมนุษยชน (NAP) แผนพัฒนาตลาดทุนไทย รวมทั้งการบรรลุเป้าหมายระดับโลกคือ เป้าหมาย SDGs ในปี 2030 อีกด้วย

<Signature>

นางสาวรีนวิดี สุวรรณมงคล
เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเทศไทย



วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แสดงให้เห็นถึงการ เรียกร้องระดับสากลของการสหประชาชาติเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และสร้างความ มั่นใจในสิทธิเสรีภาพและความมั่งคั่งที่ทุกคนพึงมี วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 และ SDGs จะต้องทำหน้าที่เป็นกรอบการทำงานให้กับทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการ บรรลุเป้าหมายดังกล่าว นั่นหมายถึงทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันและบริษัทต่าง ๆ ดำเนินการให้สอดคล้องกับ SDGs มากขึ้น โดยใช้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 เป็นแผนงานเชิง รุก แทนที่จะเป็นเพียงกรอบการทำงานสำหรับนโยบายการคลังสาธารณะแบบเจาะจงไปที่การ ประเมินผลย้อนหลังเท่านั้น

จากข้อมูลข้างต้น โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) จึงได้พัฒนา SDG Investor Maps ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่จัดทำข้อมูลข่าวสารทางการตลาดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถลดช่องว่างการ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ในระดับประเทศและให้ลำดับความสำคัญในการพัฒนา ด้านต่าง ๆ มาเป็นโอกาสในการลงทุนกับภาคเอกชน โดย SDG Investor Maps ช่วยจัดทำข้อมูล เชิงลึกเกี่ยวกับการค้าและโอกาสในการลงทุน SDG ในระดับท้องถิ่น ประเมินโอกาสทางธุรกิจ รวม ไปถึงความคาดหวังที่ควรตั้งสำหรับการลงทุนให้กับนักลงทุน ภายใต้กรอบการเงินเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน (The Integrated National Financing Frameworks: INFFs) SDG Investor Maps นับเป็นเครื่องมือที่สามารถเข้าถึง การระดมทรัพยากรสำหรับแผนด้านการพัฒนาของ ประเทศ นอกจากนี้นวัตกรรมทางการตลาดของ SDG Investor Maps ยังสามารถจัดทำแบบจำลอง ทางธุรกิจให้ทั้งหลักฐาน ข้อมูล และคำแนะนำอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมกระบวนการด้าน การเงินตามกรอบการเงินเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (INFF) อีกด้วย โดยที่ผ่านมากโครงการพัฒนาแห่ง สหประชาชาติ ได้นำวิธีนี้ไปใช้กับหลากหลายประเทศ เช่น บราซิล โคลัมเบีย อาร์เจนตินา อินเดีย จีน และขณะนี้ได้เปิดตัว SDG Investor Maps ในประเทศไทย โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พัฒนา SDG Investor Map ยกระดับการทำงานตามกรอบการเงินเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (INFF) ภายใต้การชี้แนะของกระทรวงการคลัง และสร้างแนวทางที่เป็นองค์รวมในการจัดหาเงินทุน จากภาครัฐและเอกชนมาใช้สำหรับพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ ซึ่งบทเรียนและความสำเร็จของ การริเริ่มที่ไทยนั้น จะช่วยพัฒนาระบบของ SDG Investor Mapping ระดับสากลในอนาคต

รายงาน SDG Investor Map รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสของการลงทุนในภาคส่วนต่าง ๆ เข้า ไว้ด้วยกัน เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายในการพัฒนาและในขณะเดียวกันยังเป็นเครื่องมือที่มี ศักยภาพและความยืดหยุ่นทางเศรษฐศาสตร์สูง ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวได้พัฒนาจากวิจัย SDG Impact ของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ที่รวบรวมบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับมุมมองของนัก ลงทุนและโอกาสในวงกว้างมากกว่า 30 ชิ้น และในขณะเดียวกันได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ 15 เขต โอกาสการลงทุน (Investment Opportunity Areas: IOAs) ใน 8 ภาคส่วน ซึ่งได้แก่ อาหารและ เครื่องดื่ม ทรัพยากรหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก บริการด้านสุขภาพ การขนส่ง การเงิน โครงสร้างพื้นฐาน บริการ และการศึกษา เราหวังว่าแนวทางที่เน้นผลลัพธ์และขับเคลื่อนด้วย ข้อมูลของโอกาสทางธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่นี้ จะทำให้เกิดกระแสเงินทุนและเส้นทางการ ทำงานร่วมกันที่มากขึ้น เรารู้สึกขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักร์พย์แห่งประเทศไทยสำหรับความร่วมมือในโครงการที่สำคัญนี้ และเราหวังว่า การร่วมมือ ครั้งนี้จะก่อให้เกิดระบบการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืนในประเทศไทยต่อไป

<Signature>

นายเรอโน เมเยร์ (RENAUD MEYER)
ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย

บทสรุปผู้บริหาร



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนับเป็นความมุ่งมั่นในระดับสากลที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยให้ความสำคัญในฐานะเครื่องมือที่ช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนา ซึ่งเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้นานาชาติ ร่วมมือกันขจัดความยากจน ปกป้องสิ่งแวดล้อม และช่วยให้ทุกคนบนโลกสามารถมีชีวิตอย่างสันติสุขและมั่งคั่งภายในปี 2573 ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ ที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนในทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ภาคเอกชนนับว่ามีบทบาทสำคัญในการผลักดัน การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการคิดค้นนวัตกรรมและบ่มเพาะความคิด สร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมีศักยภาพในการสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากถึง 360 ล้านล้านบาทต่อปี¹ จากการ ลงทุนในภาคการเกษตรและระบบผลิตอาหาร โครงสร้างพื้นฐาน ของเมือง พลังงาน การแปรรูปทรัพยากร และการบริการ ด้านสุขภาพ ทั้งนี้ การลงทุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลกยังคง ต้องการเงินทุนเพิ่มเติมสูงถึง 75 ล้านล้านบาท และอาจสูงขึ้น ถึง 126 ล้านล้านบาท² จากการหดตัวของการลงทุนภาคเอกชน และค่าใช้จ่ายในการจัดการผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค โควิด-19

เพื่อกระตุ้นการลงทุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคเอกชน โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ได้ร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ดำเนินโครงการ “แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDG Investor Maps) โดยได้พัฒนาแพลตฟอร์มการ ลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Investor Platform) เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการนำเสนอโอกาสด้านการลงทุน (Investment Opportunity Area: IOA) ในธุรกิจที่สามารถตอบ โจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนต่าง ๆ อาทิ โอกาสทางการตลาด ผลตอบแทนจากการลงทุน ผลประโยชน์ ด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการพัฒนาแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เริ่มต้นจากการศึกษางานวิจัยและรายงานต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูล พื้นฐานเกี่ยวกับสถานะการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยรวมของประเทศไทย และการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วน อาทิ หน่วยงานภาครัฐ นักลงทุนภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ และนักวิชาการ เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ โอกาสในการพัฒนาที่สำคัญของประเทศไทย โดยอิงตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนและการส่งเสริมเชิงนโยบายจากภาครัฐ

¹ Business and Sustainable Development Commission. (2017). Valuing the SDG Prize: Unlocking Business Opportunities to Accelerate Sustainable and Inclusive Growth.

² OECD. (2020). Global Outlook on Financing for Sustainable Development 2021

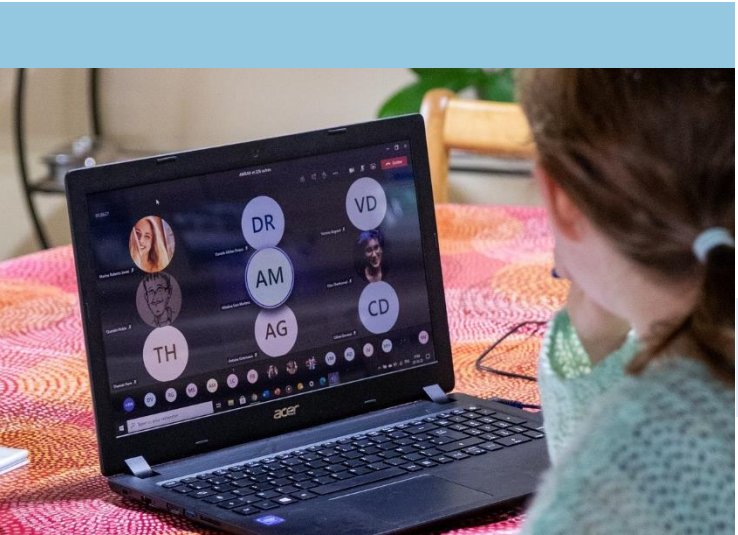
โอกาสในการพัฒนาและการส่งเสริมเชิงนโยบายของไทยได้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Priority Sectors) และกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย (Priority Subsectors) ที่ต้องการการลงทุนเพิ่มเติมจากภาคเอกชน ตลอดจนพื้นที่เป้าหมาย (Priority Subregions) เพื่อระบุโอกาสด้านการลงทุน (IOA) ที่มีศักยภาพสูงในการสร้างผลกระทบเชิงบวก และสามารถเติบโตในทางธุรกิจ โดยมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุน อาทิ ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ผู้ก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ ผู้บริหารสินทรัพย์ นักลงทุนภาคเอกชน และนักวิชาการ เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นต่อการลงทุน รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ข้อมูลด้านการตลาด นโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผลประโยชน์ด้านความยั่งยืนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นส่วนช่วยในการคัดกรองโอกาสด้านการลงทุน และข้อจำกัดต่าง ๆ อีกด้วย

ตารางที่ 1 โอกาสด้านการลงทุน (IOA) ที่น่าสนใจของประเทศไทย	
กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย	โอกาสด้านการลงทุน
อาหารและการเกษตร	- การเกษตรอัจฉริยะ - การยกระดับห่วงโซ่อุปทานการเกษตรที่ยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์ - บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร - โปรตีนทางเลือก อาหารแห่งอนาคต
พลังงานทางเลือก	- พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์ - โรงงานไฟฟ้าชีวมวลและก๊าซชีวภาพของชุมชน
ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ	การแพทย์ทางไกล
การคมนาคมขนส่งทางบก	การคมนาคมขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)
การธนาคารสำหรับภาคธุรกิจและรายย่อย	สินเชื่อขนาดเล็กเพื่อการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย	ประกันภัยสำหรับรายย่อย
การบริหารจัดการขยะ	- แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการขยะ - โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะ
การโรงแรมและการท่องเที่ยว	- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เทคโนโลยีด้านการศึกษา	การศึกษาออนไลน์แบบกระจายศูนย์สำหรับวิชา STEM ทักษะดิจิทัล และความฉลาดทางการเงิน



ผลลัพธ์จากโครงการฯ คือ โอกาสด้านการลงทุน (IOA) รวม 15 ด้านที่น่าสนใจจาก 8 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายพร้อมข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับนักลงทุนภาคเอกชน (ตารางที่ 1) อาทิ การคาดการณ์ขนาดการลงทุน ระยะเวลาคืนทุน และผลตอบแทน

รายงานฉบับนี้และข้อมูลโอกาสด้านการลงทุน (IOA) จะถูกเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์สู่สาธารณะ เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่หน่วยงานภาครัฐและนักลงทุนภาคเอกชน ที่มีรายละเอียดทั้งในส่วนของการเสนอแนะในเชิงนโยบายและโอกาสด้านการลงทุนที่มีศักยภาพสูงอื่น ๆ รวมถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ยังต้องการการส่งเสริมเพิ่มเติม (White Space) โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนที่การลงทุนฯ นี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมในเชิงนโยบาย ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการผลักดันการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



สารบัญ

คำนิยม	1
บทสรุปผู้บริหาร	2-3
สารบัญ	4
อภิธานศัพท์	5-6
ภาพรวมแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย	7-8
ความสำคัญของแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อประเทศไทย	9

15 โอกาสด้านการลงทุนที่น่าสนใจของประเทศไทย	10
อาหารและการเกษตร	
การเกษตรอัจฉริยะ	11
การยกระดับห่วงโซ่อุปทานการเกษตรยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์	12
บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	13
โปรตีนทางเลือก อาหารแห่งอนาคต	14
พลังงานทางเลือก	
พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์	15
โรงงานไฟฟ้าชีวมวลและก๊าซชีวภาพของชุมชน	16
ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ	
การแพทย์ทางไกล	17
การคมนาคมขนส่งทางบก	
การคมนาคมขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)	18
การธนาคารสำหรับภาคธุรกิจและรายย่อย	
สินเชื่อขนาดเล็กเพื่อการประกอบธุรกิจ	19
ประกันภัย	
ประกันภัยสำหรับรายย่อย	20
การบริหารจัดการขยะ	
แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการขยะ	21
โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะ	22
การโรงแรมและการท่องเที่ยว	
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	23
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชน	24
เทคโนโลยีด้านการศึกษา	
การศึกษาออนไลน์แบบกระจายศูนย์สำหรับวิชา STEM ทักษะดิจิทัล และความฉลาดทางการเงิน	25

ธุรกิจที่น่าจับตามอง	26-28
มองอนาคตผ่านแผนที่การลงทุน	29
กิตติกรรมประกาศ	30

อภิธานศัพท์

คำศัพท์	ความหมาย
โอกาสด้านการลงทุน (Investment Opportunity Area: IOA)	การนำเสนอโอกาสด้านการลงทุนผ่านการแสดงข้อมูลการลงทุนและข้อมูลการตลาดในภาพรวม ซึ่งได้มาจากการศึกษาวิจัย และการสัมภาษณ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องจากหลายภาคส่วน
พื้นที่สีขาว (White Space)	พื้นที่สีขาวเป็นคำนิยามเฉพาะของแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยที่หมายถึงโอกาสด้านการลงทุนที่มีศักยภาพทั้งในแง่ของการสร้างผลกระทบเชิงบวกและการเติบโต แต่ยังพบอุปสรรคในการผลักดัน เช่น นโยบายที่เอื้อต่อการส่งเสริมธุรกิจไม่เพียงพอ ความสนใจจากนักลงทุนภาคเอกชนที่ยังมีจำกัด หรือมีความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ทำให้ธุรกิจนั้น ๆ ยังไม่เป็นที่น่าดึงดูด เป็นต้น
มูลค่าตลาด (Market Size)	ปริมาณความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือบริการรวมถึงอุตสาหกรรมแต่ละประเภท แสดงถึงศักยภาพหรือโอกาสในการสร้างรายได้และกำไรให้แก่นักลงทุน
ระยะคืนทุน (Payback Period)	ระยะเวลาที่การลงทุนจะสามารถคืนทุนให้แก่นักลงทุน
ขนาดการลงทุน (Investment Size)	มูลค่าของเงินที่จำเป็นต้องใช้ในการลงทุน
กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Priority Sector) และกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย (Priority Subsector)	กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยตามการแบ่งประเภทของ SASB’s Sustainable Industry Classification System (SICS) ¹ ที่ได้รับการคัดกรองว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อน
พื้นที่เป้าหมาย (Priority Subregion)	พื้นที่ที่เป็นเป้าหมายสำหรับแต่ละโอกาสด้านการลงทุน (IOA) ซึ่งมีความพร้อมทั้งในด้านตลาด ห่วงโซ่อุปทาน นโยบายส่งเสริม หรือสอดคล้องกับความต้องการพัฒนาในพื้นที่ ซึ่งในโครงการนี้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ เมืองรอง เมืองหลัก และทั่วประเทศ โดยนิยามตามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้ - เมืองรอง ครอบคลุม 55 จังหวัด ที่รองรับนักท่องเที่ยวน้อยกว่า 4 ล้านคนต่อปี - เมืองหลัก ครอบคลุม 22 จังหวัด ที่รองรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 4 ล้านคนต่อปี และเป็นภาพสะท้อนของจังหวัดที่มีความหนาแน่นของประชากรในเมืองสูง - ทั่วประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัดของประเทศไทย
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI)	อัตราส่วนของรายได้จากการลงทุนเมื่อเทียบกับเงินลงทุน ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่แสดงถึงกำไรที่จะได้จากการลงทุนต่าง ๆ $\text{อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน} = \frac{(\text{รายได้จากการลงทุน} - \text{เงินลงทุน})}{\text{เงินลงทุน}}$
อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)	อัตราผลตอบแทนที่ทำให้การลงทุนก้อนแรกนั้นเกิดความคุ้มทุน การคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในนั้นเป็นการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่ทำให้เงินสดสุทธิในอนาคต (Net Present Value) ซึ่งทอนมูลค่ากลับมาในปัจจุบันแล้วมีค่าเท่ากับเงินลงทุนก้อนแรก การลงทุนจะมีความคุ้มค่าถ้าอัตราผลตอบแทนภายในนั้นสูงกว่าอัตราต้นทุนทางการเงิน (เช่น อัตราดอกเบี้ย และค่าเสียโอกาสจากการลงทุน) และอัตราผลตอบแทนภายในที่สูงสามารถสะท้อนว่าการลงทุนนั้นจะให้ผลตอบแทนและกำไรที่สูง $NPV = 0 = CF_0 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \frac{CF_2}{(1+IRR)^2} + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n}$ Internal Rate of Return (IRR) = อัตราผลตอบแทนภายใน Net Present Value (NPV) = เงินสดสุทธิในอนาคต = 0 CF ₀ = กระแสเงินสดในปีที่ 0 หรือ เงินลงทุนก้อนแรก CF ₁ = กระแสเงินสดในปีที่ 1 หรือ รายรับ/รายจ่ายจากการลงทุนในปีที่ 1 CF _n = กระแสเงินสดในปีที่ n หรือ รายรับ/รายจ่ายจากการลงทุนในปีที่ n n = ปีที่ n
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	อัตราที่แสดงให้เห็นว่าการลงทุนนั้นสามารถสร้างกำไรในสัดส่วนเท่าใดเมื่อเทียบกับรายได้ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงแสดงถึงประสิทธิภาพในการสร้างรายได้และลดต้นทุนที่ดี $\text{อัตรากำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น}}{\text{รายได้}} = \frac{(\text{รายได้} - \text{ต้นทุนขายสินค้า})}{\text{รายได้}}$
ธุรกิจ B2B (Business to Business)	คำนิยามที่ใช้เรียกการทำการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ การให้บริการหรือการขายสินค้ากันเองระหว่างผู้ประกอบการ
ธุรกิจ B2C (Business to Consumer)	คำนิยามที่ใช้เรียกการทำการตลาดระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค การให้บริการหรือการขายสินค้าจากผู้ประกอบการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค
เทคโนโลยีสมาร์ทกริด	สมาร์ทกริด (Smart Grid) คือระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ที่นำเทคโนโลยีหลากหลายประเภทเข้ามาทำงานเพื่อช่วยในการตอบสนองและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของข้อมูล ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตไฟฟ้า การส่งไฟฟ้า การจำหน่ายไฟฟ้า ไปจนถึงภาคส่วนของผู้บริโภค

¹ Sustainability Accounting Standards Board. <https://www.sasb.org/find-your-industry/>.

คำศัพท์	ความหมาย
นโยบายรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐในรูปแบบ Feed-in-Tariffs (FIT)	คือ มาตรการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนประเภทหนึ่ง โดยภาครัฐเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าในราคาที่ได้รับการประกันหรือในราคาที่สูงกว่าราคาตลาดจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
มาตรฐาน HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) คือ การวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งในเชิงชีวภาพ เคมี และกายภาพ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ รวมถึงประเทศไทย จนได้รับการกำหนดให้เป็นมาตรฐานของประเทศสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร
การศึกษาวិชา STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)	คำนิยามโดยรวมที่ใช้เรียก 4 สาขาวิชาได้แก่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์
การประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (Programme for International Student Assessment หรือ PISA)	คือ โครงการขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งดำเนินการประเมินสมรรถนะในการอ่าน คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ของนักเรียนอายุ 15 ปีในหลายประเทศทุก ๆ 3 ปี
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)	เป้าหมายระดับสากลที่ได้รับการรับรองโดย 193 ประเทศทั่วโลกในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติในปี 2558 (United Nations General Assembly Summit) และเป็นข้อเรียกร้องให้นานาชาติร่วมกันดำเนินการเพื่อขจัดความยากจน ปกป้องสิ่งแวดล้อม และให้ทุกคนบนโลกได้สามารถใช้ชีวิตอย่างสันติสุขและ มั่งคั่งภายในปี 2573 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนในทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวไทย	ยุติความหิวไทย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	สร้างหลักประกันเรื่องสุขภาพ และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	สร้างหลักประกันว่าทุกคนจะมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และส่งเสริมผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล	สร้างหลักประกันเรื่องการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขอนามัย และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้	สร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่เข้าถึงได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าหมายที่ 9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมและอุตสาหกรรม	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริม นวัตกรรม
เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ลดความไม่เสมอภาคทั้งระดับประเทศและระดับสากล
เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน
เป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
เป้าหมายที่ 14 ทรัพยากรทางทะเล	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 15 ระบบนิเวศบนบก	ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ป้องกันไม่ให้เกิดการกลายสภาพเป็นทะเลทรายหรือสภาวะแห้งแล้ง หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นฟูสภาพดิน และหยุดยั้งการเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพ
เป้าหมายที่ 16 ความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

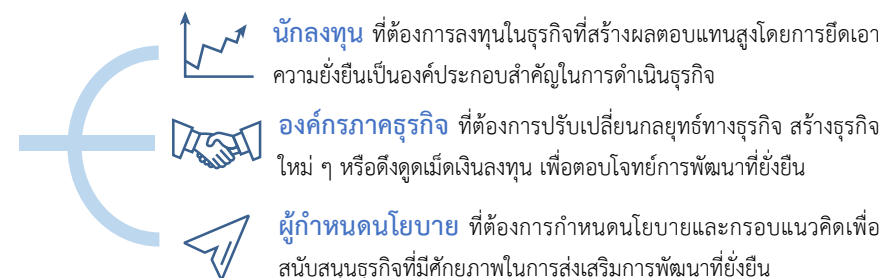


ภาพรวมแผนการลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของประเทศไทย

แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Investor Map) คืออะไร?

SDG Investor Map คือ ฐานข้อมูลด้านการตลาดที่จะช่วยระบุโอกาสด้านการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมของประเทศกำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ เป็นอันสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและช่องโหว่ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลส่งเสริมการตัดสินใจของนักลงทุน สนับสนุนการระดมทุนขององค์กรภาครัฐกิจ และผู้กำหนดนโยบายที่ต้องการสนับสนุนการลงทุนที่ยั่งยืน

SDG Investor Map จัดทำขึ้นสำหรับใคร?



กระบวนการจัดทำ SDG Investor Map

1 การระบุกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การระบุกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Priority Sectors) ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศ พิจารณาจากการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน ของประเทศไทยที่ยังต้องได้รับการพัฒนา จาก รายงาน Sustainable Development Report 2021 รายงานความก้าวหน้าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ประเทศไทย และรายงานทบทวนผลการดำเนินการ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับชาติโดยสมัครใจ เป็นต้น ประกอบกับประเด็นการพัฒนาที่มีแนวโน้ม ได้รับการส่งเสริมผ่านนโยบายของภาครัฐ ซึ่งได้รับ การบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และร่างฉบับที่ 13 เป็นต้น

2 การระบุกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย

การระบุกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย (Priority Subsectors) เป็นการวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างการพัฒนาที่ยั่งยืนและนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐที่เจาะจงลงมาในระดับภาคส่วน

3 การระบุพื้นที่เป้าหมาย

การระบุพื้นที่เป้าหมาย (Priority Subregions) เป็นการวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อระบุขอบเขตของการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้มีความเฉพาะเจาะจงสำหรับความต้องการของแต่ละพื้นที่และสอดคล้องตามนโยบายส่งเสริมของภาครัฐ นอกจากนี้ ได้มีการการจัดประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อระดมความคิดเห็นเพิ่มเติมสำหรับกระบวนการขั้นที่ 1 – 3 และเป็นการยืนยันกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมย่อย รวมถึงพื้นที่เป้าหมาย

4 การนำเสนอโอกาสด้านการลงทุนเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน

โอกาสด้านการลงทุน (Investment Opportunity Areas) ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ ปัจจัยเสี่ยง ผลกระทบ นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโอกาสด้านการลงทุนแต่ละรายการ โดยใช้ ข้อมูลจากรายงานและผลการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ และข้อคิดเห็นที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับ ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ผู้ประกอบการ นักวิชาการ ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนนักลงทุน ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ



ผลลัพธ์ 15 โอกาสด้านการลงทุนที่น่าสนใจของประเทศไทย

โอกาสด้านการลงทุน	กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ขนาดการลงทุน (ล้านบาท)	ระยะคืนทุน (ปี)	ผลตอบแทน	ตัวอย่างธุรกิจที่น่าสนใจ
1. การเกษตรอัจฉริยะ	อาหารและเครื่องดื่ม	< 15	< 5	IRR > 25%	แก้วไร่ (สตาร์ทอัพ) SMARTFARMDIY (สตาร์ทอัพ)
2. การยกระดับห่วงโซ่อุปทาน การเกษตรยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์		< 15	< 5	ROI 5 - 10%	ฟาร์มโตะ (สตาร์ทอัพ) สุขใจออร์แกนิก (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
3. บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร		30 – 300	< 5	Gross Profit Margin > 25%	เกรซ (ธุรกิจขนาดกลาง) ฟางไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
4. โปรตีนทางเลือก อาหารแห่งอนาคต		30 – 300	< 5	Gross Profit Margin > 25%	แมลงรวย (ธุรกิจขนาดเล็ก) ลัคนาลิต อะกิริ ฟู้ดส์ (ธุรกิจขนาดเล็ก)
5. พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์	ทรัพยากรหมุนเวียนและพลังงานทดแทน	< 15	5 – 10	Gross Profit Margin 5 - 10%	ลีโอนิกส์ (ธุรกิจขนาดกลาง) กันกุล (ธุรกิจขนาดใหญ่)
6. โรงงานไฟฟ้าชีวมวลและก๊าซชีวภาพของชุมชน		> 300	> 10	IRR 5 - 10%	ยูเอซี โกลบอล (ธุรกิจขนาดใหญ่) น้ำตาลขอนแก่น (ธุรกิจขนาดใหญ่)
7. การแพทย์ทางไกล	บริการสุขภาพ	15 – 30	5 – 10	ROI 15 – 20%	อุก้า (สตาร์ทอัพ) ดอกเตอร์ รักษา (สตาร์ทอัพ)
8. การคมนาคมขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)	คมนาคมขนส่ง	15 – 30	< 5	ROI 10 – 15%	วีมูฟ (สตาร์ทอัพ) มูฟมี (สตาร์ทอัพ) ขอนแก่นพัฒนาเมือง (บริษัทพัฒนาเมือง)
9. สินเชื่อขนาดเล็กเพื่อการประกอบธุรกิจ	การเงิน	< 15	< 5	ROI 5 - 10%	เงินติดล้อ (ธุรกิจขนาดใหญ่) โนบูโร (สตาร์ทอัพ)
10. ประกันภัยสำหรับรายย่อย		15 – 30	5 – 10	ROI 10 – 15%	เอไอเอ (ธุรกิจขนาดใหญ่) อิกลู (สตาร์ทอัพ)
11. แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการขยะ	โครงสร้างพื้นฐาน	30 – 300	5 – 10	IRR 15 – 20%	เก็บ (สตาร์ทอัพ) ยินดี (สตาร์ทอัพ)
12. โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะ		< 15	< 5	Gross Profit Margin > 25%	ซีโร่ เวสต์ โยโล (สตาร์ทอัพ) วงษ์พาณิชย์ (ธุรกิจขนาดกลาง)
13. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	การบริการ	< 15	5 – 10	ROI > 25%	ชีวาCRM (ธุรกิจขนาดกลาง) มันคง โลฟี่ (ธุรกิจขนาดเล็ก)
14. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชน		< 15	< 5	ROI > 25%	โลเคิล อโลค์ (สตาร์ทอัพ) ฟายด์ โฟล์ค (สตาร์ทอัพ)
15. การศึกษาออนไลน์แบบกระจายศูนย์สำหรับวิชา STEM ทักษะดิจิทัล และความฉลาดทางการเงิน	การศึกษา	< 15	< 5	ROI 10 – 15%	เลิร์น คอร์ปอเรชั่น (ธุรกิจขนาดกลาง) สคูลดีโอ (ธุรกิจขนาดกลาง)

*** การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน ***

ขนาดธุรกิจอ้างอิงจากเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ความสำคัญของแผนที่การลงทุน สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย

แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ถูกพัฒนาขึ้นใน 15 ประเทศทั่วโลก อาทิ บราซิล จีน โคลอมเบีย กานา อินเดีย เคนยา แอฟริกาใต้ ตุรกี ฯลฯ ครอบคลุมกว่า 250 โอกาสด้านการลงทุน และในปี 2565 แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกของประเทศไทยได้ถูกพัฒนาขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เกิดความตระหนักถึงโอกาสและกระตุ้นให้เกิดการขยายการลงทุนจากภาคเอกชน ในการสร้างผลตอบแทนและประโยชน์ให้แก่สังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลที่ได้รับจากการจัดทำแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จที่คาดหวังว่าจะเกิดขึ้นเช่นเดียวกันในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น ในต้นปีที่ผ่านมาหลังจากที่ประเทศตุรกีได้เปิดตัวแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน¹ UNDP ประจำประเทศตุรกีได้มีการจัดงานที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้ประกอบการจาก อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและการสื่อสารได้มาพบปะกัน ซึ่งอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและการสื่อสารเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ถูกระบุโดยแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย จากงานนี้ หนึ่งในบริษัทที่เข้าร่วมงานนั้นสามารถเซ็นสัญญากับนักลงทุนเพื่อความยั่งยืนจากประเทศสิงคโปร์ได้และนับเป็นจุดเริ่มต้นของการร่วมมือเพื่อความยั่งยืน¹

ทั้งนี้ ข้อมูลที่ปรากฏในแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีแผนการทบทวนข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย ทั้งการเปลี่ยนแปลงของนโยบายส่งเสริมภาครัฐ แนวโน้มของตลาดและการลงทุน ฯลฯ และสามารถนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมต่อการกระตุ้นการลงทุนจากภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างความสำเร็จในการนำแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ WeWALK ผู้ผลิตไม้เท้าอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตาจากประเทศตุรกีได้สามารถเชื่อมต่อนักลงทุนเพื่อความยั่งยืนจากประเทศสิงคโปร์ได้สำเร็จจนนำไปสู่การร่วมมือกันระหว่างทั้งสองฝ่าย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



Assistive technology tools for students or employees with disabilities

TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS
Software and IT Services

Turkey

EXPECTED IMPACT
This IOA will promote access to inclusive education, develop the human resources of the country and increase the value-added from education technology

INDICATIVE RETURN
> 25% (in IRR)

TIMEFRAME
Short Term

ESTIMATED MARKET
> USD 1 billion

โอกาสด้านการลงทุนสำหรับภาคเอกชนที่น่าสนใจของประเทศไทย
ซึ่งผ่านการวิเคราะห์และคัดกรองจากกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การเกษตรอัจฉริยะ

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

ภาคเกษตรนับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก แต่เกษตรกรเป็นกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าอาชีพอื่น ๆ ซึ่งส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากปัญหาข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกทำให้มีความสามารถในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรได้น้อย ปัญหาค่าแรงงานสูงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงตามมา และการขาดการวางแผนและการจัดการที่ดีทำให้เกิดปัญหาการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาทิ น้ำ ปุ๋ย และเคมีภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เคมีภัณฑ์ที่มากเกินไปจนความจำเป็น ส่งผลให้เกิดสารเคมีตกค้างในสิ่งแวดล้อมและผลผลิตในปริมาณมาก ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกร ผู้บริโภค และระบบนิเวศ

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

เกษตรอัจฉริยะและเกษตรแม่นยำสูง (Smart Farm and Precision Farming) เป็นการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์เข้ากับวิถีเกษตรกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูก และช่วยลดต้นทุนให้แก่เกษตรกร เช่น การใช้เซนเซอร์อัตโนมัติเพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมในการเพาะปลูก (อุณหภูมิ ความชื้น แสง สารอาหาร ฯลฯ) ระบบ Internet of Things (IoT) ภาพถ่ายดาวเทียม หรือโดรน เป็นต้น

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ใช้น้ำ ปุ๋ย และเคมีภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และลดต้นทุนการผลิต รวมถึงลดโอกาสการตกค้างของสารเคมีในสิ่งแวดล้อม
- ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของเกษตรกร โดยลดการสัมผัสกับสารกำจัดศัตรูพืช
- เกษตรกรเพศหญิงที่ส่วนใหญ่มีหน้าที่ในการใช้แรงงานหนักในกระบวนการเกษตรสามารถรับการส่งเสริมศักยภาพจากประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
ด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะที่ทุกคนเข้าถึงได้

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561-2565)
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการส่งเสริมด้านธุรกิจเทคโนโลยีจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- อาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล และเกษตรกรที่เป็นผู้สูงอายุ
- เกษตรกรหลายกลุ่มยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี
- เกษตรกรและเอกชนรายใหญ่มีความพร้อมด้านการลงทุนในเกษตรอัจฉริยะและเกษตรแม่นยำสูงได้มากกว่าเกษตรกรรายเล็กที่มีรายได้น้อย ซึ่งอาจเป็นการเพิ่มความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในภาคการเกษตร

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- เก๋ารั (Gaorai) เป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่พัฒนาแพลตฟอร์มที่สร้างการเชื่อมต่อระหว่างนักขับโดรนอิสระ และเกษตรกรที่ต้องการใช้บริการโดรนพ่นสารกำจัดศัตรูพืช ซึ่งประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับคือ ต้นทุนที่ลดลงทั้งจากค่าจ้างคนงานและปริมาณการใช้สารกำจัดศัตรูพืช เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตโดยไม่ต้องลงทุนด้านเทคโนโลยีเอง และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของเกษตรกร โดยลดการสัมผัสกับสารกำจัดศัตรูพืช

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท

ผลตอบแทน: IRR >25%

ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี

ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท

พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วทั้งประเทศ

รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

การเกษตรยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

การเกษตรยั่งยืนและการเกษตรอินทรีย์เป็นแนวทางสำคัญในการลดการใช้สารเคมี ทั้งจากปุ๋ยเคมีและการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเสียหายต่อระบบนิเวศ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภคจากการสัมผัสกับสารเคมี และการรับประทานอาหารที่มีสารเคมีตกค้าง แต่ในปัจจุบันการเกษตรยั่งยืนและการเกษตรอินทรีย์ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก เนื่องจากความสามารถในการผลิตที่ยังมีผลผลิตต่อไร่ต่ำและมีต้นทุนการผลิตที่สูง จึงส่งผลให้ปริมาณสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ออกสู่ตลาดน้อยและมีราคาสูง ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่เข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้ยาก

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

การยกระดับห่วงโซ่อุปทานการเกษตรยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์ทำให้ระบบการเกษตรที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การจำกัดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และลดการบุกรุกป่าไม้ สนับสนุนการใช้ปุ๋ยชีวภาพ และการทำวนเกษตร (Agroforestry Farming) ฯลฯ เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น มีการพัฒนาระบบการเชื่อมต่อโดยตรงระหว่างเกษตรกรกับผู้บริโภค เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ ตลาดนัด ทั้งจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการซื้อขายเพื่อให้ราคาต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ทำให้เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคามากขึ้น และลดปัญหาการกดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจในการผลิตให้เกษตรกร

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการลดการใช้สารเคมีในการผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและรายได้ รวมทั้งยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร โดยป้องกันการกดราคาจากพ่อค้าคนกลางและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน
- เพิ่มกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์ จนส่งผลให้ราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวปรับตัวลดลง และมีราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งเป็นการช่วยสร้างความต้องการของผู้บริโภคในที่สุด
- ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของเกษตรกร โดยเฉพาะความเสี่ยงต่อระบบเจริญพันธุ์ของเกษตรกรเพศหญิง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ผู้บริโภคกินดี เกษตรกรอยู่ดี
ด้วยการยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2564) และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561-2565)
- สร้างความเชื่อมั่นผ่านมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- การลงทุนเพาะปลูกและการรับรองมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ต่าง ๆ อาจเป็นต้นทุนที่สูงสำหรับเกษตรกรรายย่อยและเกษตรกรที่มีรายได้น้อย
- ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าในปี 2563 การใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชากรอายุ 50 ปีหรือมากกว่ามีสัดส่วนร้อยละ 50¹ แสดงให้เห็นว่ายังมีเกษตรกรผู้สูงวัยจำนวนมากอาจไม่สามารถเข้าถึงระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ได้
- ปัญหาการเข้าถึงสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์เนื่องจากกำลังการผลิตที่ยังมีจำกัดในช่วงแรก อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีราคาที่สูงเกินไปสำหรับผู้บริโภคส่วนใหญ่

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- ฟาร์มโตะ (Farm-To) เป็นบริษัทสตาร์ทอัพที่พัฒนามาร์เก็ตเพลสด้านสินค้าเกษตร โดยเกษตรกรสามารถสร้างเรื่องราวของตนเองเพื่อดึงดูดผู้บริโภค และเปิดรับจองผลผลิตได้ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำการเพาะปลูก นอกจากนี้ ยังมีการคัดเลือกผลผลิตที่มีคุณภาพ และได้การรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งฟาร์มโตะยังช่วยสนับสนุนเกษตรกรผ่านการให้ความรู้เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ผลิตที่มีศักยภาพในตลาด

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท

ผลตอบแทน: ROI 5-10%

ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี

ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท

พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วทั้งประเทศ

รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



¹ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564).สำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2563.

บรรจุก้นที่ที่ยื่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

โปรตีนทางเลือก อาหารแห่งอนาคต

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

ขยะพลาสติกในทะเลนับเป็นปัญหาระดับโลก ที่ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคจากการรับประทานอาหารทะเลที่มีการปนเปื้อนของสารพิษจากขยะพลาสติกขนาดเล็ก หรือไมโครพลาสติกในทะเล นอกจากนี้ การกำจัดวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและขยะมูลฝอยด้วยวิธีการเผาในที่โล่ง ยังเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศที่สำคัญของประเทศไทย

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

บรรจุก้นที่ที่ยื่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เป็นการนำของเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น เปลือกข้าว ชานอ้อย หรือเปลือกสับปะรด ฯลฯ มาแปรรูปเป็นบรรจุก้นที่ โดยมีคุณสมบัติเป็นวัสดุชีวภาพ (Biomaterial) ที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติเมื่อได้รับการฝังกลบอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นการช่วยลดการทิ้งพาบรรจุก้นที่พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว สร้างมูลค่าเพิ่มให้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และบรรเทาปัญหามลพิษทางอากาศที่มาจากการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ลดปริมาณขยะพลาสติกที่ก่อให้เกิดปัญหามลพิษ และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้บริโภคจากการรับประทานอาหารทะเลที่ไม่มีไมโครพลาสติก
- ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการปนเปื้อนสารพิษในบรรจุก้นที่พลาสติก
- บรรเทาปัญหามลพิษทางอากาศจากการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรที่จำหน่ายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่ถูกแปรรูป โดยเฉพาะเกษตรกรเพศหญิงที่ส่วนใหญ่มีหน้าที่ในกระบวนการแปรรูป
- ลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประชาชนและงบประมาณของภาครัฐที่ใช้สนับสนุนด้านการรักษาพยาบาลจากการลดมลพิษทางอากาศ

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio Circular Green) ที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ และRoadmap การจัดการขยะพลาสติก (พ.ศ. 2561-2573) ที่ได้กำหนดกรอบเวลาในการเลิกใช้พลาสติกประเภทต่าง ๆ
- ประเทศไทยมีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในปริมาณมาก และได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเทคโนโลยีฐานชีวภาพ (Bio-based technology)

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- ประเทศไทยขาดกฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลเนื้อหาการโฆษณาเกี่ยวกับคุณสมบัติของบรรจุก้นที่ ซึ่งอาจเป็นเหตุของการให้ข้อมูลบิดเบือนและสร้างความสับสนให้แก่ผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บรรจุก้นที่ที่ยั่งยืน ต้องดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานจากต่างประเทศซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก
- บรรจุก้นที่ที่ยั่งยืนส่วนมากมีราคาสูง เนื่องด้วยต้นทุนการจัดการวัตถุดิบที่สูง ส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังเลือกใช้บรรจุก้นที่พลาสติก

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- เกรซ (Gracz) เป็นแบรนด์ผู้ผลิตบรรจุก้นที่จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหลายประเภท เช่น ชานอ้อย และผักตบชวา เป็นต้น โดยมีคุณสมบัติเป็นบรรจุก้นที่ปลอดสารพิษที่สามารถย่อยสลายจากการฝังกลบภายใน 42 วัน อีกทั้งเกรซยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยสนับสนุนการแปรรูปเบื้องต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้เสริมอีกทางหนึ่งให้แก่ชุมชน

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

โปรตีนเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดยแหล่งโปรตีนส่วนใหญ่นั้นมาจากการบริโภคเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ การเลี้ยงปศุสัตว์ และการปลูกพืชอาหารสัตว์ เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำและพื้นที่ปริมาณมาก แต่กลับมีประสิทธิภาพที่ต่ำ เมื่อเทียบกับการผลิตโปรตีนทางเลือกจากพืชและแมลง เป็นต้น นอกจากนี้กระบวนการเลี้ยงปศุสัตว์ยังเป็นแหล่งสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมีสัดส่วนอย่างน้อยร้อยละ 14 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดในระดับโลก¹ อีกทั้งผู้บริโภคยังอาจได้รับผลกระทบทางสุขภาพจากรับประทานเนื้อสัตว์ที่มีสารเคมีและยาปฏิชีวนะตกค้างอีกด้วย

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

โปรตีนทางเลือก คือ โปรตีนที่มาจากกระบวนการผลิตและแปรรูปแหล่งโปรตีนอื่น ๆ ให้มีคุณลักษณะภายนอกหรือสารอาหารใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์ เช่น การเพาะเนื้อสัตว์เทียมในห้องทดลอง การผลิตโปรตีนที่ใช้วัตถุดิบจากพืช หรือการบริโภคโปรตีนจากสัตว์ประเภทอื่น เช่น แมลง เป็นต้น โดยจุดแข็งที่สำคัญของกระบวนการผลิตโปรตีนทางเลือกเหล่านี้ คือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำและดีต่อสุขภาพ จึงได้รับความนิยมในผู้บริโภคกลุ่มที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม กลุ่มผู้รักสุขภาพ และกลุ่มมังสวิรัติอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการบวนการผลิต
- ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของทั้งเกษตรกรที่ใช้เคมีภัณฑ์ และผู้บริโภคที่รับประทานสารเคมีและยาปฏิชีวนะที่ตกค้างในเนื้อสัตว์
- เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรเนื่องจากโปรตีนทางเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเมื่อเทียบกับสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ
- เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเพศหญิงเนื่องจากการผลิตโปรตีนบางประเภท เช่น โปรตีนจากแมลง มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก ใช้แรงงานไม่มาก และสามารถทำได้ภายในที่พักอาศัย

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การสนับสนุนการวิจัยจากภาครัฐผ่านศูนย์ Food Innopolis เช่น บริการห้องทดลอง และเครือข่ายด้านนวัตกรรมอาหารกับมหาวิทยาลัย และภาครัฐกิจและเอกชนชั้นนำของประเทศ
- การรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารผ่านมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐาน HACCP
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- โปรตีนทางเลือกอาจมีราคาที่สูงกว่าเนื้อสัตว์ ส่งผลให้การบริโภคยังไม่เป็นที่แพร่หลายในปัจจุบัน รวมถึงผู้บริโภคอาจไม่คุ้นเคยกับแหล่งโปรตีนอื่น ๆ เช่น แมลง
- เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยมีอุปสรรคในการผลิตโปรตีนทางเลือกด้วยต้นทุนการผลิตที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในปัจจุบันเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ โดยเกษตรกรรายย่อยจะมีหน้าที่หลักเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบและได้รับส่วนแบ่งของกำไรเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- แมลงรวย เป็นแบรนด์ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แมลง เช่น เวย์โปรตีนจากแมลง แป้งเสริมโปรตีน และอาหารว่างจากแมลง โดยมีการส่งออกสินค้าไปขายต่างประเทศ ซึ่งแมลงที่ใช้เป็นวัตถุดิบได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP อีกทั้ง แมลงรวยยังช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงแมลงมากขึ้น โดยการลงทุนเริ่มต้นจากเงินจำนวนน้อยและมีระยะเวลาคืนทุนที่รวดเร็ว พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรใช้อาหารเลี้ยงแมลงที่มาจากวัตถุดิบทางการเกษตรในห้องถิ่นเพื่อลดการทิ้งพาอาหารสำเร็จรูป

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ทดแทนบรรจุก้นที่พลาสติกด้วยทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

มูลค่าตลาด: 1.5 – 3 พันล้านบาท (คิดจาก 1-2% ของมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมบรรจุก้นที่ทั้งหมด)

ผลตอบแทน: Gross Profit Margin >25%

ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี

ขนาดการลงทุน: 30 – 300 ล้านบาท

พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วประเทศ

รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

14 LIFE BELOW WATER

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

โปรตีนทางเลือกที่ดีต่อโลกและดีต่อคุณ

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท

ผลตอบแทน: Gross Profit Margin >25%

ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี

ขนาดการลงทุน: 30 – 300 ล้านบาท

พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วประเทศ

รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

13

14

¹ Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning, Ministry of Natural Resources and Environment. (2020). Thailand Third Biennial Update Report.

พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

การผลิตไฟฟ้าเป็นอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของประเทศ¹ ปัจจุบันเทคโนโลยีเซลล์แสงอาทิตย์มีราคาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้การผลิตไฟฟ้าผ่านระบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์เป็นแนวทางสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและเสริมความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศ

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

ระบบเซลล์แสงอาทิตย์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในกระบวนการ
การผลิตไฟฟ้า สามารถติดตั้งได้บนหลังคาของอาคารบ้านเรือน หรือแม้แต่
อ่างเก็บน้ำ ส่งผลให้ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจสามารถผลิตไฟฟ้าได้เอง
โดยสามารถเก็บไฟฟ้าเพื่อใช้ในเวลากลางคืน หรือขายไฟฟ้าส่วนเกิน
ให้แก่การไฟฟ้าได้ อีกทั้งยังเป็นการผลิตไฟฟ้าที่สอดคล้องกับการขยายตัวของ
เทคโนโลยีสมาร์ตกริด และการซื้อขายไฟฟ้ากันเองโดยตรง (Peer-to-Peer)
ในอนาคตอีกด้วย จากการศึกษาโดยธนาคารกรุงไทย พบว่าประเทศไทยมี
2.36 ล้านครัวเรือนที่มีศักยภาพสูงในการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์
ขนาด 2KWh เพื่อได้ประโยชน์จากการบริโภคไฟฟ้าเองภายในครัวเรือน²

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- การผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนโดยรวม
- เพิ่มการเข้าถึงพลังงานสะอาดให้แก่ชุมชนและธุรกิจในพื้นที่ห่างไกล
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและอาจสร้างรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือนในกรณีที่มีการขายไฟฟ้าส่วนเกินให้แก่การไฟฟ้า
- เสริมความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศจากขบวนการผลิตไฟฟ้า และการกระจายตัวของแหล่งพลังงานไฟฟ้า

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของประเทศไทย (พ.ศ. 2561–2580) และแผนแม่บทการพัฒนาโครงข่าย smart grid ของประเทศไทย (พ.ศ. 2558-2579)
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการสนับสนุนทางการเงินจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
- นโยบายรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐในรูปแบบ Feed-in-Tariffs (FIT)

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- แม้ว่าราคาของแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะมีแนวโน้มลดลงอย่างมากในปัจจุบัน แต่ยังคงถือว่าเป็นอุปสรรคหนึ่งสำหรับครัวเรือนที่มีรายได้น้อย
- นโยบายและระเบียบการรับซื้อไฟฟ้า รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ของภาครัฐที่ยังมีความไม่ชัดเจน ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ และเป็นความท้าทายต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- ควรมีการคำนึงถึงระบบการจัดการเซลล์แสงอาทิตย์และระบบกักเก็บพลังงานที่หมดอายุการใช้งาน ซึ่งจะกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ต่อไปในอนาคต

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- **ลีโอนิกส์ (Leonics)** เป็นบริษัทเอกชนที่ให้บริการด้านเทคนิคและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็ก (Microgrid) โดยใช้ระบบเซลล์แสงอาทิตย์แบบครบวงจร ซึ่งมีรูปแบบของระบบที่หลากหลายทั้งระบบ “Off-grid” ที่มีเครื่องสำรองไฟและระบบกักเก็บพลังงาน ทำให้ระบบสามารถอยู่ได้ด้วยตัวเอง และระบบ “On-grid” ที่มีการเชื่อมต่อกับสายส่งไฟฟ้าของการไฟฟ้า โดยลูกค้ามีทั้งกลุ่มบ้านพักอาศัย หมู่บ้าน และภาคธุรกิจ นอกจากนี้ ยังนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้สนับสนุนการซื้อขายไฟฟ้าผ่าน Energy Trading Platform พร้อมใช้ระบบ IoT และ AI ในการควบคุมและคาดการณ์การผลิตและการใช้ไฟฟ้า



โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลและก๊าซชีวภาพของชุมชน

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากการเพาะปลูก และน้ำเสียจากการเลี้ยงปศุสัตว์มักได้รับการจัดการอย่างไม่ถูกวิธี จนกลายเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญของประเทศ ดังนั้น การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และน้ำเสียจากการเลี้ยงปศุสัตว์มาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้าจึงเป็นแนวทางเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวที่มีศักยภาพ

อย่างไรก็ตาม การผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลหรือก๊าซชีวภาพอาจมีข้อจำกัดด้านต้นทุนในการขนส่งวัตถุดิบที่สูง ซึ่งการสร้างโรงไฟฟ้าขนาดเล็กหรือโรงไฟฟ้าในระดับชุมชนที่สามารถตั้งอยู่ใกล้แหล่งเชื้อเพลิง จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และตอบโจทย์ปัญหาด้านทุนในการขนส่งวัตถุดิบ

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลและก๊าซชีวภาพของชุมชน เป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกที่มีศักยภาพสูงสำหรับประเทศไทย เนื่องจากมีวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้าจากภาคการเกษตรจำนวนมาก อาทิ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร พืชพลังงาน³ อาทิ ไม้ไผ่และหญ้าเนเปียร์ รวมถึงน้ำเสียจากการทำปศุสัตว์ ซึ่งการกระจายตัวของโรงไฟฟ้าในชุมชนต่างๆ ยังเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งได้อีกด้วย

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานทางเลือก
- ลดการเผาในที่โล่งซึ่งเป็นสาเหตุของมลพิษทางอากาศโดยการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้า
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการรับซื้อพืชพลังงาน หรือวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- ชุมชนจะได้เป็นส่วนหนึ่งของโรงไฟฟ้า และมีรายได้ส่วนหนึ่งจากการขายไฟฟ้าที่ผลิตได้

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของประเทศไทย (พ.ศ. 2561–2580) และโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- นโยบายรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐในรูปแบบ Feed-in-Tariffs (FIT)

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- มลพิษทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ หากขาดการจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- อาจเกิดปัญหาการต่อต้านโครงการของชุมชนโดยรอบ หากไม่ได้รับการเห็นชอบจากสมาชิกในชุมชนในช่วงวางแผนโครงการ เป็นเหตุจำเป็นของการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- ปัจจัยด้านกฎหมายอากาศมีผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณพืชผลที่ถูกใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงานและส่งผลทำให้ปริมาณวัตถุดิบมีความผันผวนสูง
- นโยบายและเงื่อนไขในการรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของโครงการ

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) (UAC Global PCL) ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลและก๊าซชีวภาพในระดับชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมรับซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรจากเกษตรกรเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า เช่น หญ้าเนเปียร์ ซึ่งสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปีในพื้นที่ที่เสื่อมโทรมที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกพืชอาหารสัตว์หรือพืชเศรษฐกิจโดยทั่วไป รวมทั้งรับซื้อต้นข้าวโพดที่เหลือใช้หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถชดเชยลดการเผาในที่โล่ง และบรรเทาปัญหามลพิษทางอากาศลงได้



¹ Working Group on the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development. (2021).

Thailand's Voluntary National Review on the Implementation of the 2030 Agenda 2021 for Sustainable Development

² Krungthai Bank. (2021). Residential Solar Rooftop: Additional Income for Real Estate Developers.

พืชพลังงาน คือพืชผลทางการเกษตรที่ใช้ต้นตอเดิม เดิมสร้าง และถูกเพาะปลูกเพื่อการผลิตพลังงานโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงให้กลายเป็นเชื้อเพลิงประเภทของแข็ง ของเหลว และก๊าซ

การแพทย์ทางไกล

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

บุคลากรทางการแพทย์ของประเทศไทยยังมีจำนวนจำกัดในหลายพื้นที่ เมื่อเทียบกับสัดส่วนแพทย์ 2.8 คนต่อประชากร 1 พันคน ตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) และยังมีภาระกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นหัวเมืองใหญ่จนกลายเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน ส่งผลให้ผู้ป่วยที่อาศัยในพื้นที่ชนบทและในพื้นที่ห่างไกลอาจเผชิญกับอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสุขภาพ โดยเฉพาะผู้ป่วยเรื้อรัง ผู้ป่วยติดเตียง ผู้ป่วยสูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยที่มีรายได้น้อยทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

การแพทย์ทางไกลเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระบบออนไลน์ที่ทำให้ผู้ป่วยสามารถเข้ารับการวินิจฉัยและรักษาโรค และการติดตามอาการได้โดยไม่ต้องเดินทางซึ่งเป็นการลดปัญหาด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพ การแพทย์ทางไกลสามารถพัฒนาระบบได้เองโดยสถานบริการสุขภาพของทั้งภาครัฐและเอกชน หรือพัฒนาโดยผู้ให้บริการระบบ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การปรึกษาแพทย์เพื่อการรักษาและวินิจฉัยผ่านระบบออนไลน์ หรือการผ่าตัดทางไกลด้วยหุ่นยนต์ เป็นต้น ซึ่งล้วนมีรูปแบบธุรกิจของการเชื่อมต่อทางไกลระหว่างแพทย์และผู้ป่วย

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ขยายการเข้าถึงบริการสุขภาพสำหรับผู้ป่วยที่มีข้อจำกัดด้านการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของสถานบริการสุขภาพ
- ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ป่วย
- ลดภาระหน้าที่ของระบบสาธารณสุขด้วยเทคโนโลยี
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้กับผู้ป่วยสูงวัย เพศหญิง และที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีหนึ่งในเป้าหมายในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์ในภูมิภาค และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561-2565) ที่ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลรวมถึงระบบการแพทย์ทางไกล
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- ผู้ป่วยบางกลุ่มอาจไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงการแพทย์ทางไกล เช่น ผู้มีรายได้น้อย และผู้สูงอายุ เป็นต้น
- การแพทย์ทางไกลอาจไม่เหมาะสมกับการรักษาโรคบางประเภท จึงควรใช้เป็นวิธีการในการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการของสถานบริการสุขภาพแทนการทดแทน
- ผู้ป่วยอาจมีความคุ้นเคยกับการรักษาแบบดั้งเดิมที่รู้สึกว่ามีความปลอดภัยและมีความเป็นส่วนตัวกับแพทย์ผู้รักษามากกว่าการแพทย์ทางไกล
- การแพทย์ทางไกลอาจยังไม่สามารถแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการให้บริการสุขภาพในด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ คุณภาพ และอัตราค่าบริการที่แตกต่างกันระหว่างภาคของรัฐและเอกชน ซึ่งยังจำเป็นต้องถูกแก้ไขเพื่อพัฒนาระบบสุขภาพโดยรวมของประเทศไทย

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- อสม. ออนไลน์ เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ในการสื่อสาร และรับส่งข้อมูลสำหรับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) หนึ่งในจุดเด่นของแอปพลิเคชันคือ อสม. ที่ทำงานภายในชุมชนสามารถเดินทางไปตามบ้านของผู้ป่วยและเชื่อมต่อกับแพทย์ใน รพ.สต. ที่อยู่ต่างพื้นที่เพื่อทำการวินิจฉัยรักษาโรค และติดตามอาการของผู้ป่วยได้ นอกจากนี้ ยังช่วยในการรายงานและควบคุมโรคระบาดในแต่ละพื้นที่ได้อีกด้วย

การคมนาคมขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

ระบบขนส่งสาธารณะในปัจจุบันยังไม่ครอบคลุมในหลายพื้นที่ และยังมีข้อจำกัดด้านความสะดวกสบายในการให้บริการของการขนส่งสาธารณะ ทำให้ประชาชนจำนวนมากเลือกใช้รถยนต์ส่วนตัว นอกจากนี้ ธุรกิจการจัดส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค (Last Mile Delivery) ยังเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การคมนาคมทางถนนมีปริมาณเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาจราจรติดขัด อุบัติเหตุบนท้องถนน มลพิษทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มมากขึ้น

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

การคมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility) สำหรับผู้โดยสารและสินค้า เป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้เกิดความเชื่อมโยงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์มเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและสะดวกต่อการใช้งาน แพลตฟอร์มสำหรับเช่ายานพาหนะ แพลตฟอร์มวางแผนการขนส่งสินค้าสำหรับรถบรรทุกเพื่อลดการวิ่งรถเปล่า โดยเน้นการเชื่อมต่อระหว่างผู้โดยสาร คนขับ ผู้ประกอบการ และคลังสินค้า ที่มีการจัดการข้อมูลและเก็บสถิติการขนส่งในระบบดิจิทัล ทำให้สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดในการวางแผนเมือง การจัดการจราจร งานวิจัย และการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ ๆ ได้ในอนาคต

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- การเดินทางของผู้โดยสารและการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ สะดวกสบาย และครอบคลุมพื้นที่ให้บริการได้มากขึ้น
- ลดปัญหาจราจรติดขัด อุบัติเหตุบนท้องถนน มลพิษทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ระบบคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ช่วยลดต้นทุนและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะของผู้ที่มีรายได้น้อย

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561-2565)
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะ และระบบและบริการการคมนาคมอัจฉริยะ

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- การคมนาคมอัจฉริยะที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านของยานพาหนะไปสู่เครื่องยนต์ไฟฟ้า และไม่ประยุกต์นำหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) มาใช้ในการออกแบบเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงจะยังคงเป็นวิธีการแก้ปัญหาแบบคมนาคมที่ขาดการบูรณาการ
- ธุรกิจการคมนาคมอัจฉริยะมีการแข่งขันสูง จำเป็นต้องมีการให้ความรู้และทำการตลาดที่มากพอเพื่อขยายฐานผู้ใช้งาน

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- วีมูฟ (We Move) เป็นแพลตฟอร์มที่ทำการเชื่อมต่อระหว่างผู้บริโภคที่ต้องการบริการขนส่งสินค้ากับคนขับรถบรรทุกอิสระ จุดเด่นของวีมูฟคือการแก้ปัญหาการวิ่งรถเที่ยวเปล่าที่เกิดขึ้นหลังจากการขนส่งสินค้ายังที่หมายเรียบร้อยแล้วไม่มีสินค้าขนส่งกลับ ซึ่งประโยชน์ของวีมูฟที่ได้คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการขนส่ง เพิ่มการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดต้นทุนการขนส่ง เช่น ค่าน้ำมัน ค่าสึกหรอรถ และค่าแรงงาน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คนขับรถบรรทุกอีกทางหนึ่ง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ไกลแค่ไหน... ก็ใกล้หมอ



มูลค่าตลาด: 3 พันล้าน – 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI 15%–20%
ระยะคืนทุน: 5 – 10 ปี
ขนาดการลงทุน: 15 – 30 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: เมืองรอง
รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



จะเดินทางหรือขนส่งทั้งที อย่าให้มีสูญเปล่า



มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI 10%–15%
ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี
ขนาดการลงทุน: 15 – 30 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: เมืองหลัก
รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สินเชื่อขนาดเล็กเพื่อการประกอบธุรกิจ (Microcredit)

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

บริการทางการเงินในประเทศไทยมีความครอบคลุมที่สูง แต่กลับพบว่ามี การใช้บริการสินเชื่อทางการเงินในสัดส่วนที่ต่ำ โดยเฉพาะกับผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากมีรายได้ที่ไม่แน่นอน ไม่มีหลักฐานทางการเงินที่ชัดเจน และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน อีกทั้ง ผู้มีรายได้น้อยและ ผู้ประกอบการรายย่อยยังเป็นหนึ่งในกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากการ แพร่ระบาดของโควิด-19 มากที่สุด ตัวอย่างเช่น รายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่ามีผู้ประกอบการร้านอาหารริมทางจำนวน 1.9 ล้านรายที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จึงเป็นเหตุให้หลายรายจำเป็นต้อง ปิดกิจการ หรือกู้ยืมเงินนอกระบบในดอกเบี้ยอัตราที่สูง¹ การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสินเชื่อในระบบทั่วไปจะช่วยเหลือให้ผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถประคับประคองการประกอบอาชีพ และธุรกิจของตนเองได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ลงทุนเพื่อประกอบอาชีพและ สร้างรายได้ อีกทั้งยังเป็นการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ลดผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ และฟื้นฟูเศรษฐกิจอีกด้วย

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

สินเชื่อธุรกิจรายย่อยมีจุดประสงค์หลักในการขยายการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีรายได้น้อย เพื่อนำเงินไปหมุนเวียนหรือต่อยอดการ ขยายธุรกิจ โดยอาจมีการจำกัดวงเงินและมีการกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ที่สั้น แต่อาจมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าสินเชื่อทั่วไป ต้องรองรับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ที่สูงซึ่งเป็นลักษณะความเสี่ยงโดยปกติของสินเชื่อราย ย่อย อย่างไรก็ตามสินเชื่อขนาดเล็กเพื่อการประกอบธุรกิจจะต้องมีเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจเท่านั้น ไม่มีจุดประสงค์เพื่อการใช้จ่ายส่วนบุคคล และให้ ลูกหนี้สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจและสร้างโอกาสนำเงินมา ชำระหนี้ได้ ที่สำคัญธุรกิจสินเชื่อขนาดเล็กสามารถใช้แอปพลิเคชันและ แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการให้กับกลุ่มผู้ใช้งานสมาร์ต โฟนและอินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเพิ่มโอกาสในการ สร้างรายได้ให้แก่ผู้มีรายได้น้อย
- สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และลดหนี้ครัวเรือน ให้กับผู้มีรายได้น้อยในช่วงที่ประสบปัญหาทางการเงิน
- สร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ธุรกิจขนาดเล็ก ทำให้สามารถวางแผนการทำธุรกิจในระยะยาวขึ้นได้ เป็นการส่งเสริมการยกระดับ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้มีรายได้น้อย

- ลดการกู้เงินนอกระบบ และปัญหาอื่น ๆ ที่ตามมา เช่น การข่มขู่ ใช้ความรุนแรงทำร้ายร่างกาย และการยึดทรัพย์สิน ที่ดินทำกิน หรือที่อยู่อาศัย

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) แผนยุทธศาสตร์ธนาคารแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2560-2562)
- แนวทางการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน (พ.ศ. 2564) มีจุดประสงค์ในการส่งเสริมการเงินเพื่อความยั่งยืนโดยมุ่งเป้าไปที่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย
- อัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อขนาดเล็กมีกฎหมายกำหนดให้ไม่เกินร้อยละ 28 มีวงเงินที่กู้ยืมได้ไม่เกิน 2 แสนบาทและต้องไม่จำกัคว่าต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันหรือรายได้ขั้นต่ำ

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- สินเชื่อธุรกิจรายย่อยอาจมีลูกค้าสินเชื่อจำนวนมาก แต่มีจำนวนเงินกู้น้อย ซึ่งทำให้มีต้นทุนในการบริหารจัดการสูง
- ความใกล้ชิดและการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถช่วยในการตรวจสอบพฤติกรรมการใช้สินเชื่อของลูกค้าให้เป็นไปเพื่อการประกอบธุรกิจเท่านั้น อีกทั้งยังช่วยติดตามการชำระหนี้ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้เสีย เห็นได้จากข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2564 พบว่าหนี้ครัวเรือนมีสัดส่วนที่มากถึงร้อยละ 90.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลมีสัดส่วนร้อยละ 76.6 และเพื่อการประกอบธุรกิจมีสัดส่วนร้อยละ 18.1²
- ผู้มีรายได้น้อยอาจมีความรู้ด้านการเงินที่จำกัดและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากการขาดหลักฐานทางการเงินที่ชัดเจน

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด (มหาชน) สถาบันการเงินรายแรกในประเทศไทยที่ไม่ใช่ธนาคาร ที่ได้รับเงินกู้มูลค่า 3 พันล้านบาทจากบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) เพื่อเพิ่มปริมาณการปล่อยสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง (Micro, Small, and Medium Enterprises: MSMEs) ซึ่งเป็นการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นอกจากนี้ เงินดีดล้อสามารถให้บริการได้ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการให้กับลูกค้า

ประกันภัยสำหรับรายย่อย (Microinsurance)

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

ผู้มีรายได้น้อยจำนวนมากในประเทศประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการรายย่อยหรือทำงานนอกระบบ ซึ่งเป็นอาชีพที่ไม่ได้รับการคุ้มครองจากระบบประกันสังคมของภาครัฐ หรือการประกันภัยและประกันสุขภาพจากผู้ว่าจ้างภาคเอกชน ทำให้ประชาชนกลุ่มนี้มีความเสี่ยงทางการเงิน โดยเฉพาะเมื่อประสบภาวะวิกฤติอย่างการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงมีโอกาสูงในการสูญเสียรายได้และมีหนี้สินจนทำให้เกิดการกู้เงินนอกระบบเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงก่อให้เกิดภาวะหนี้สินเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม รวมถึงกลุ่มเกษตรกรที่ต้องแบกรับความเสี่ยงด้านรายได้ อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการเข้าถึงเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

ประกันภัยสำหรับรายย่อยจะสามารถช่วยให้ผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มเกษตรกรได้รับการคุ้มครองจากความเสี่ยง เช่น ประกันอุบัติเหตุ ประกันวินาศภัย ประกันภัยพืชผล โดยอาจมีการกำหนดเบี้ยประกันในอัตราที่ต่ำมีระยะเวลาในการเอาประกันภัยที่สั้น และมีวงเงินคุ้มครองสูงสุดที่น้อยลงเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ประกันภัยอาจถูกออกแบบให้มีรูปแบบเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และมีกระบวนการทำประกันที่ง่าย เพื่อให้การประกันภัยสำหรับรายย่อยสามารถขยายฐานลูกค้าให้แก่บริษัทประกันได้เพิ่มขึ้น โดยบริษัทประกันสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจรูปแบบ B2C มีฐานลูกค้ากลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร และให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- เพิ่มความมั่นคงทางการเงินให้แก่ผู้มีรายได้น้อย
- ลดการสูญเสียรายได้และเงินออมกรณีประสบเหตุไม่คาดคิด และลดปัญหาหนี้สินให้แก่ผู้มีรายได้น้อย แรงงานนอกระบบ และเกษตรกร
- ลดการกู้เงินนอกระบบและลดโอกาสในการสร้างหนี้สินจนทำให้ตกอยู่ในสถานะความยากจน
- เพิ่มการเข้าถึงประกันให้กับผู้หญิงซึ่งอาจจะมีหน้าที่รับผิดชอบงานบ้านหรือประกอบอาชีพนอกระบบและไม่ได้รับความคุ้มครองโดยสิทธิประกันสังคมหรือประกันบริษัท

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564-2568) มาตราการเยียวยาให้กับเกษตรกรผู้ประสบภัย และโครงการประกันภัยพืชผล
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้ส่งเสริมไมโครอินซัวรันส์โดยการปรับปรุงระเบียบออกผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัทประกันเอกชน และออกโครงการสร้างความรู้ด้านประกันให้แก่ผู้บริโภค

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- การประเมินผลกระทบจากภัยพิบัติในกรณีของประกันภัยพืชผลที่ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอาจเกิดความล่าช้าไม่ทันต่อความต้องการความช่วยเหลือของเกษตรกร และมีค่าบริหารจัดการที่สูง การเพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีจึงเป็นส่วนสำคัญในการย่นเวลาในการรับเงินชดเชย และลดค่าใช้จ่ายสำหรับบริษัท
- จนกว่าจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีราคาและเงื่อนไขที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีรายได้น้อยซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด ประกันภัยก็ยังคงเน้นให้บริการผู้บริโภคกลุ่มรายได้กลางและสูง

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยได้ร่วมมือกันเพื่อจัดทำประกันภัยพืชผลสำหรับการเพาะปลูกข้าวครอบคลุมค่าเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และศัตรูพืช สามารถให้เงินชดเชยสูงสุด 1,111 บาทต่อไร่ ส่วนประกันภัยพืชผลสำหรับผลผลิตชนิดอื่นนั้นมีเงื่อนไขที่แตกต่างออกไป

มูลค่าตลาด: 3 พันล้าน – 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI 10%-15%
ระยะคืนทุน: 5 – 10 ปี
ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วประเทศ
รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



More Information



เสริมความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก ด้วยสินเชื่อขนาดเล็กเพื่อธุรกิจ

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI 5%-10%
ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี
ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วประเทศ
รูปแบบธุรกิจ: B2B
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



บริหารและป้องกันความเสี่ยงจากวิกฤติ ด้วยประกันภัยที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

More Information



¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย (2021). เข้าถึงผู้ประกอบการ เข้าใจหนทางอยู่ร่วมกับโควิด-19.

² ธนาคารแห่งประเทศไทย. Loans to Household classified by Purpose 1.

แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการขยะ

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการทิ้งขยะพลาสติกลงทะเลมากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกมีหนึ่งในสาเหตุหลักคือการจัดการขยะไม่ถูกวิธีจึงเกิดการรั่วไหลของขยะลงไปในแหล่งน้ำและธรรมชาติ โดยในปี 2562 พบว่ามีขยะที่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีเพียงร้อยละ 36 และมีขยะที่ถูกนำรีไซเคิลเพียงร้อยละ 33¹ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงระบบการจัดการขยะที่ยังขาดประสิทธิภาพในหลายพื้นที่ โดยส่วนหนึ่งมีสาเหตุหลักจากขยะที่ขาดการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง ระบบการจัดการขยะของแต่ละพื้นที่ที่ไม่สอดคล้องกัน และไม่สามารถลดต้นทุนการขนส่งและรวบรวมขยะรีไซเคิลได้

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการขยะ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยก จัดเก็บ ขนย้าย และรีไซเคิลขยะ เป็นรูปแบบหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจในการคัดแยกขยะ การจัดเส้นทางรถรับขยะรีไซเคิล การสร้างบัญชีธนาคารขยะออนไลน์ ฯลฯ จากข้อมูลปี 2561 พบว่าขยะที่ไม่ได้รับการรีไซเคิลนั้นมีมูลค่ามากถึง 1.08 แสนล้านบาท² แสดงให้เห็นถึงโอกาสและมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเป็นปัจจัยที่ดึงดูดผู้ใช้งานที่จะได้รับประโยชน์จากการลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการขยะ และรายได้จากการขายขยะรีไซเคิล

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ประสิทธิภาพการจัดการขยะรีไซเคิลที่สูงขึ้นจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะ ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสความคุ้มค่าของการรีไซเคิลขยะมูลค่าต่ำ เช่น ขยะพลาสติก ขยะขนม และกล่องโฟม เป็นต้น
- ปริมาณขยะที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการขยะลดลง และยังเป็นการสร้างรายได้จากการขายขยะรีไซเคิลอีกทางหนึ่ง
- ลดมลพิษทางทะเลจากขยะพลาสติก บรรเทาผลกระทบต่อสุขภาพจากการเผาในที่โล่ง และลดปัญหาด้านสุขภาพอนามัยภายในชุมชน
- เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการซื้อของเก่าโดยเฉพาะเพชหญิงที่อาจถูกตราค่าขยะและอาจถูกสังคมดูถูกได้มากกว่าเพศชาย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามแผนแม่บทการบริหารจัดการ ขยะมูลฝอยของประเทศ (พ.ศ. 2559 – 2564) แนวทางการจัดการขยะพลาสติก (พ.ศ. 2561-2573) และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561-2565)
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับบริการระบบดิจิทัล และระบบเมืองอัจฉริยะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางอย่างไม่ถูกวิธี เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การจัดการขยะมีต้นทุนสูง
- ต้นทุนในการผลิตพลาสติกที่สามารถส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการรีไซเคิลขยะพลาสติก เป็นการลดแรงจูงใจในการรีไซเคิลขยะพลาสติกของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค
- การขยายธุรกิจด้านการจัดการขยะอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการนอกแบบอย่างคนรับซื้อของเก่าและชาเล้งเก็บขยะ ดังนั้นธุรกิจจึงควรคำนึงถึงบทบาทและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนกลุ่มนี้ในการดำเนินธุรกิจ

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- เก็บ (GEPP) เป็นแอปพลิเคชันระบบการจัดการข้อมูลขยะสำหรับลูกค้าภาคธุรกิจ (B2B) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพและติดตามผลการลดปริมาณขยะประเภทต่าง ๆ ได้ง่าย ๆ นอกจากนี้ ยังให้บริการฝึกอบรมการคัดแยกขยะ และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างองค์กร ผู้รับซื้อขยะ และโรงงานรีไซเคิล ทำให้สามารถติดตามสถานะการจัดการขยะได้อย่างครอบคลุมจากต้นทางไปจนถึงปลายทาง

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: IRR 15%-20%
ระยะคืนทุน: 5-10 ปี
ขนาดการลงทุน: 30-300 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: เมืองหลัก
รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะ

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

จากข้อมูลปี 2562 ของกรมควบคุมมลพิษ พบว่าประเทศไทยมีสถานที่กำจัดขยะทั้งหมด 2,274 แห่ง แต่กลับมีการจัดการขยะที่ถูกต้องเพียงสัดส่วนร้อยละ 16¹ ก่อให้เกิดขยะตกค้างในสิ่งแวดล้อม กลายเป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรค ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนและสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะ อาทิ โรงงานคัดแยกขยะ และโรงงานรีไซเคิลขยะ ทั้งขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อรองรับปริมาณขยะที่เกิดขึ้นและนำขยะที่เกิดขึ้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

ข้อมูลปี 2561 พบว่าขยะพลาสติกที่ถูกกำจัดมีมูลค่าสูงถึง 1.08 แสนล้านบาท² ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขยะที่มีมูลค่าต่ำ เช่น ขยะพลาสติก ขยะขนม และกล่องโฟม เป็นต้น ดังนั้น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพจะส่งเสริมให้เกิดการนำขยะเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ เช่น การแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตพลังงาน หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เป็นต้น ซึ่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะขนาดเล็กต้องการเงินลงทุนต่ำ มีส่วนช่วยส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการขยะที่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพิ่มมูลค่าของขยะ และสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มครัวเรือน ชุมชน คนรับซื้อของเก่า และชาเล้งเก็บขยะ

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการรีไซเคิลขยะ และเพิ่มมูลค่าให้กับขยะผ่านการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- ส่งเสริมการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ให้เกิดขึ้นสำหรับธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะ เป็นการเพิ่มความคุ้มค่าในการรีไซเคิลขยะมูลค่าต่ำ พร้อมกระจายรายได้ให้แก่กลุ่มครัวเรือน ชุมชน คนรับซื้อของเก่า และชาเล้งเก็บขยะ
- ลดปัญหาขยะตกค้างในสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษทางอากาศ และลดปัญหาด้านสุขภาพอนามัยภายในชุมชน อันเนื่องมาจากการจัดการขยะที่ไม่เหมาะสม
- การจ้างงานเพศหญิงสามารถเพิ่มสัดส่วนพนักงานเพศหญิงในอุตสาหกรรมการจัดการขยะ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ขยะ หรือ ทรัพยากรอันมีค่าอยู่ที่ตาของผู้มองเห็นโอกาส

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะในระดับชุมชน แผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ (พ.ศ. 2559 – 2564) และแนวทางการจัดการขยะพลาสติก (พ.ศ. 2561-2573)
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการสนับสนุนงบประมาณให้แก่ชุมชนผ่านกองทุนหมู่บ้าน

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ชุมชนได้รับจะเกิดขึ้นอย่างจำกัดหากธุรกิจด้านการจัดการขยะยังไม่มีรูปแบบธุรกิจที่ไม่มีการนำขยะมูลค่าต่ำ อาทิ ขยะพลาสติก ขยะขนม และกล่องโฟม มาแปรรูปเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- การขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการลดขยะและคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลการเพิ่มต้นทุนในการจัดการขยะปลายทาง
- การกระจุกตัวของโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการขยะในเมืองใหญ่และเขตอุตสาหกรรมอาจส่งผลให้ขยะจำนวนมากในพื้นที่ชนบทไม่ได้รับการจัดการที่เพียงพอ เป็นการจำกัดผลกระทบเชิงบวกของธุรกิจนี้

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- ซีโร่ เวสต์ โยโล (Zero Waste YOLO) เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรขนาดเล็กสำหรับการแปรรูปขยะพลาสติก เช่น เครื่องบดย่อยพลาสติก เครื่องฉีกพลาสติก และเครื่องอัดรีดพลาสติก โดยให้บริการครอบคลุมทั้งการติดตั้งและอบรมวิธีการใช้เครื่องแปรรูปพลาสติกประเภทต่าง ๆ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงอบรมวิธีการแยกขยะให้แก่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจในการจัดการขยะไปพร้อม ๆ กับการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: Gross Profit Margin > 25%
ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี
ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วประเทศ
รูปแบบธุรกิจ: B2B
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



¹ Pollution Control Department, Ministry of Natural Resources and Environment. (2019). รายงานสถานการณ์สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยชุมชน ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2563.

² World Bank Group. (2021). Market Study for Thailand: Plastics Circularity Opportunities and Barriers.

¹ Pollution Control Department, Ministry of Natural Resources and Environment. (2019). รายงานสถานการณ์สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยชุมชน ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2563.

² World Bank Group. (2021). Market Study for Thailand: Plastics Circularity Opportunities and Barriers.

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อีกทั้งวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลให้ผู้คนหันมาใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาจึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจและมีศักยภาพสำหรับประเทศไทยที่มีแหล่งให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพจากทั้งในและต่างประเทศ

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

พัฒนาแหล่งให้บริการทางการแพทย์และบริการเชิงสุขภาพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยกระจายไปยังเมืองรองต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพและต้องการฟื้นฟูทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสามารถครอบคลุมผู้ประกอบการหลากหลายขนาดตั้งแต่โรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ สถาบันการแพทย์เฉพาะทาง และโฮมสเตย์ขนาดเล็ก เป็นต้น โดยอาจมุ่งเน้นกลุ่มที่มาพำนักระยะยาวที่มีความสามารถในการจ่ายสินค้าและบริการสูง พร้อมสร้างจุดขายของการบริการควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และทิวทัศน์ที่สวยงามที่ยั่งยืนในพื้นที่ ทั้งในเรื่องอาหาร การบริการอื่น ๆ และสปาที่ต่อยอดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- การท่องเที่ยวทางการแพทย์จำนวนมากถูกให้บริการโดยโรงพยาบาลเอกชนที่มีการกระจุกตัวในเมืองใหญ่ การกระจายการท่องเที่ยวทางการแพทย์ไปสู่พื้นที่อื่นสามารถเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้กับผู้ป่วยในเมืองรองได้มากขึ้น
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการทางการแพทย์สำหรับเมืองรอง
- ขยายตลาดแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และทิวทัศน์ที่สวยงามที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น ซึ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้และสร้างงานให้คนในพื้นที่ผ่านกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมรายได้ให้แก่สตรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีภาระงานอยู่เป็นจำนวนมากในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- ประเทศไทยมีจำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ในระดับสากล (JCI) มากเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก (59 แห่ง ในปี 2564)
- การส่งเสริมจากภาครัฐตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (MEDICAL HUB) (พ.ศ. 2560 - 2569)

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสามารถส่งผลให้เกิดการกระจุกตัวของบุคลากรทางการแพทย์ จนก่อให้เกิดการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ในบริการด้านสุขภาพอื่นๆ
- มาตรการการเยียวยากรณีรักษาผิดพลาดของประเทศไทย ควรได้รับการพัฒนาให้เทียบเท่าระดับสากล เพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการต่างชาติ
- การพัฒนาโดยปราศจากการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนในพื้นที่ อาจทำให้เสียโอกาสในการกระจายรายได้สู่ชุมชน

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- ชิวาธรรม (Chiva-Som) เป็นรีสอร์ทเชิงสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้รับรางวัลระดับโลก เป็นรีสอร์ทที่ผนวกศาสตร์การแพทย์ตะวันตกและภูมิปัญญาตะวันออกในการให้บริการ พร้อมคำนึงถึงความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการสร้างงานที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนโดยรอบ เช่น การผลิตอาหารปลอดสารพิษโดยแรงงานในชุมชน

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI >25%
ระยะคืนทุน: 5 - 10 ปี
ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: เมืองรอง
รูปแบบธุรกิจ: B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ยกระดับสุขภาพกายและใจ
ไปพร้อม ๆ กับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

กิจกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักขาดความตระหนักและขาดการคำนึงถึงผลกระทบที่กิจกรรมท่องเที่ยวมีต่อธรรมชาติและชุมชนในพื้นที่ ถึงแม้จะเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแต่ก็ต้องแลกมาด้วยปัญหาความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและวิถีชีวิตชุมชนที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่เป็นวงวนคืนมากไปกว่านั้น การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลักยังได้เพิ่มความเหลื่อมล้ำด้านรายได้จากการขาดการกระจายรายได้ที่เหมาะสม โดยที่เมืองรองต่าง ๆ ไม่มีโอกาสในการนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ให้นักท่องเที่ยว

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน และมีจุดเด่นของการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น การติดแปลงบ้านให้เป็นที่พักเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว บริการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และการมอบประสบการณ์วิถีชีวิตชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น โดยชุมชนจะสามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวและเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว รูปแบบธุรกิจ B2B สามารถเน้นให้บริการกับนักท่องเที่ยวบริษัทเอกชนแบบกลุ่มใหญ่ และรูปแบบ B2C สามารถเน้นให้บริการกับนักท่องเที่ยวทั่วไปผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- ลดความเหลื่อมล้ำด้านการพัฒนา กระจายรายได้การท่องเที่ยว และกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ชุมชน เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการประกอบธุรกิจอาหาร
- ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ช่วยส่งเสริมศักยภาพและเพิ่มรายได้ให้กับเพศหญิงที่ส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) เน้นการสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดเมืองรองผ่านการตลาด การพัฒนาสาธารณูปโภคและมาตรฐานความปลอดภัย การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาทักษะของทรัพยากรทางมนุษย์ในภาคการท่องเที่ยว
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การสนับสนุนการเงินจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และการส่งเสริมการร่วมมือระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- จำนวนนักท่องเที่ยวที่กระจุกตัวมากเกินไปในช่วง High Season สามารถส่งผลเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต่ำในช่วง Low Season สามารถทำให้ผู้ประกอบการขาดรายได้
- จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และควรมีการบริหารรายได้ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
- อาจมีกฎระเบียบ เช่น คุณสมบัติของการสอบใบรับรองอาชีพมัคคุเทศก์ ที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- แม้ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอนาคต แต่ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าวยังอยู่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เท่านั้น

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- โลเคิล อไลค์ (Local Alike) เป็นกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) ที่มีเป้าหมายในการใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน มีการให้ความรู้และเสริมศักยภาพชุมชนโดยตรง พร้อมเชื่อมต่อนักท่องเที่ยวกับชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีการถ่ายทอดเรื่องราวสร้างจุดขายที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

มูลค่าตลาด: มากกว่า 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI >25%
ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี
ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: เมืองรอง
รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ท่องเที่ยวผ่านมุมมองใหม่
ประทับใจ ยั่งยืน พื้นที่ชุมชน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ยกระดับสุขภาพกายและใจ
ไปพร้อม ๆ กับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน

การศึกษาออนไลน์แบบกระจายศูนย์ สำหรับวิชา STEM ทักษะดิจิทัล และความฉลาดทางการเงิน

ปัจจัยขับเคลื่อน (Development Needs)

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อร้อยละ 60.5 ของนักเรียนทั่วโลกและนักเรียนมากกว่า 15 ล้านคนในประเทศไทย¹ มากไปกว่านี้หลักสูตรการเรียนการสอนระบบการศึกษามีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวให้ทันต่อยุคสมัยเพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ช่องว่างเหล่านี้สามารถเห็นได้จากคะแนนการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (PISA) ที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นของอัตราการว่างงานของนักศึกษาจบใหม่ อีกทั้งยังมีปัญหาของแรงงานไทยที่อาจถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคตเนื่องจากไม่สามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดแรงงานในระดับสากล อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของแพลตฟอร์มออนไลน์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล STEM ตลอดจนถึงความฉลาดทางการเงิน ซึ่งนับเป็นทักษะสำคัญที่สมควรได้รับการส่งเสริม ที่สำคัญ จากการสำรวจโรงเรียนภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน 28,889 โรงเรียน (ร้อยละ 78.65 ของโรงเรียนทั้งหมดในประเทศไทย) พบกว่า 28,229 โรงเรียนหรือร้อยละ 97.46 มีการเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต² แสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบ B2B สำหรับการให้บริการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์กับโรงเรียน มากไปกว่านี้ สัดส่วนของประชากรไทยที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2563 มีมากถึงร้อยละ 78³ แสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบ B2C

โอกาสทางธุรกิจ (Business Description)

การพัฒนาทางการศึกษาที่มีคุณภาพผ่านช่องทางออนไลน์ ช่วยให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มลูกค้าอาจมีทั้งรูปแบบรายย่อยและรูปแบบองค์กร โดยองค์ความรู้ที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ STEM และทักษะดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการคิดค้นนวัตกรรม และช่วยในการปรับตัวให้เข้ากับอุตสาหกรรมสมัยใหม่นอกจากนี้ การเรียนรู้ทักษะการเงินก็เป็นเรื่องจำเป็นต่อการช่วยให้ประชากรมีสุขภาวะทางการเงินที่ดีและสามารถบริหารความเสี่ยงทางการเงินได้ ซึ่งระบบการศึกษาในโรงเรียนยังขาดการสอนในประเด็นดังกล่าว การกระจายศูนย์จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่ถูกครอบงำโดยหลักสูตรของระบบการศึกษาได้

¹ Kenan Foundation Asia. (2020). 3 Consequences of COVID-19 on Thai Education.

² International Telecommunication Union. (2021). E-learning in Thailand: Mapping the digital divide; International Telecommunication Union.

³ World Bank. Individuals using the Internet (% of population).

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Development Outcome)

- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนที่มีรายได้น้อยและที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
- ส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่คนทุกวัยเพื่อพัฒนาทักษะที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- ลดปัญหาด้านการเงิน และลดหนี้ครัวเรือนในระดับประเทศ
- เพิ่มการเข้าถึงการเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและผู้พิการ

ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจ (Enabling Environment)

- การส่งเสริมจากภาครัฐตามแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563–2570) ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนยุทธศาสตร์ธนาคารแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2563-2565) และแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. 2561-2565)
- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและอื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับบริการและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

ความเสี่ยงและข้อควรพิจารณา (Impact Risks and Obstacles)

- การเรียนออนไลน์อาจยังมีค่าบริการที่สูงเกินไปสำหรับผู้มีรายได้น้อยและจำเป็นต้องมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อประชากรบางกลุ่ม
- การเรียนออนไลน์เป็นธุรกิจที่ไร้พรมแดนจึงอาจต้องมีการแข่งขันกับธุรกิจจากต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการอาจจะต้องเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย
- การเรียนออนไลน์ในปัจจุบันยังมีความแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละรายต่ำ จึงอาจมีการแข่งขันที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องสร้างความโดดเด่นและจุดขายเพื่อดึงดูดผู้เรียนเพิ่มขึ้น

ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Studies)

- มันนี่คลาส (Money Class) เป็นบริษัทที่ให้บริการการเรียนการสอนด้านการเงินผ่านระบบออนไลน์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะให้ความรู้ด้านการเงินที่ถูกต้อง ด้วยทักษะการใช้เงินอย่างชาญฉลาดและพอดีในรูปแบบของตัวเอง ช่วยให้ผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมการเงินที่ดีขึ้นและป้องกันปัญหาด้านการเงิน มันนี่คลาสให้บริการครอบคลุมทั้งบุคคลทั่วไป พนักงานภายในองค์กร และหลักสูตรการเงินสำหรับนักเรียนนักศึกษา

มูลค่าตลาด: 3 พันล้าน - 3 หมื่นล้านบาท
ผลตอบแทน: ROI 10%-15%
ระยะคืนทุน: น้อยกว่า 5 ปี
ขนาดการลงทุน: น้อยกว่า 15 ล้านบาท
พื้นที่เป้าหมาย: ทั่วประเทศ
รูปแบบธุรกิจ: B2B และ B2C
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

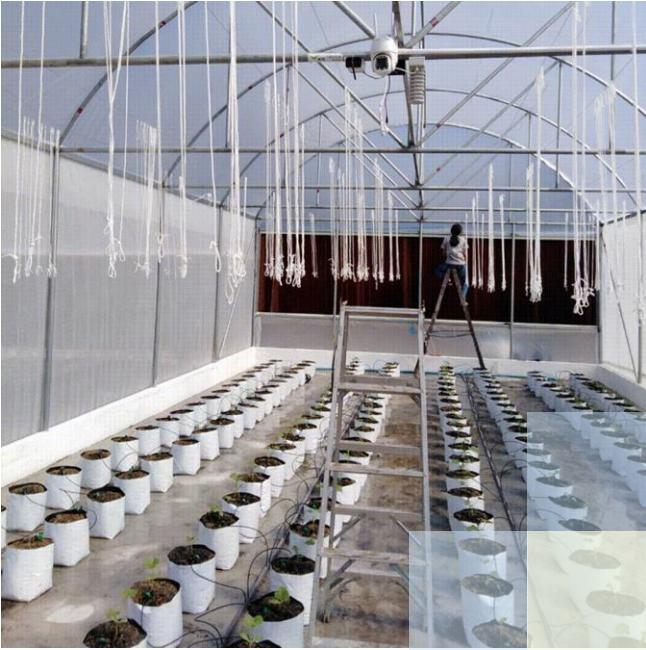


ธุรกิจที่น่าจับตามอง

การเกษตรอัจฉริยะ

SMARTFARMDIY

SMARTFARMDIY เป็นผู้ให้บริการออกแบบ วางระบบ และจัดหาอุปกรณ์การเกษตรอัจฉริยะสำหรับการเพาะปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ทั้งในโรงเรือนและภายนอกอาคาร โดยใช้เทคโนโลยีเซนเซอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกับระบบ IoT (Internet of Things) มาช่วยควบคุมสภาพแวดล้อมแบบอัตโนมัติในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ทำให้ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเกษตร ลดปัญหาการเกิดโรคต่าง ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้มากขึ้น



พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์

GRoof

Gunkul (กันกุล) ก่อตั้งขึ้นในปี 2525 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลางถึงแรงดันสูง และได้ผันตัวมาสู่ธุรกิจพลังงานในปี 2553 โดยมุ่งเน้นด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม โดยมีปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ในประเทศไทย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม รวม 642 เมกกะวัตต์ ซึ่ง “GRoof” เป็นโครงการหนึ่งในเครือกันกุลที่คิดค้นขึ้นเพื่อรองรับโครงการโซลาร์รูฟท็อปเสรี เป็นรูปแบบการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในแผนการส่งเสริมจากรัฐบาลในอนาคต โดยจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้ารายย่อยให้เข้าถึงระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาได้โดยง่าย ที่ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบข้อมูลการผลิตไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน GRoof



การแพทย์ทางไกล

Ooca

Ooca (อูก้า) คือผู้ให้บริการปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์สามารถพูดคุยปัญหาเกี่ยวกับจิตแพทย์และนักจิตวิทยาได้ผ่านวิดีโอคอล ผู้ใช้งานสามารถนัดหมายเพื่อพูดคุยได้อย่างเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ อูก้าก่อตั้งขึ้นในปี 2560 ให้บริการลูกค้าทั้งรายบุคคลและลูกค้าองค์กรโดยมีอัตราการเติบโตสูงถึง 2-3 เท่าตัวในปี 2562



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

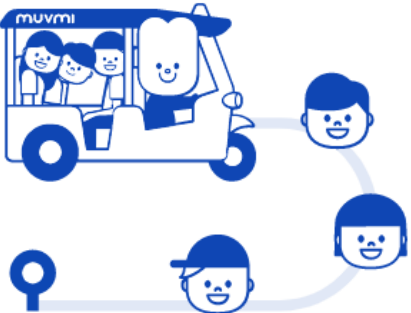


การศึกษาออนไลน์ที่มีคุณภาพ
เพื่อเติมเต็มศักยภาพของทุกคน

การคมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility) สำหรับผู้โดยสาร

MuvMi

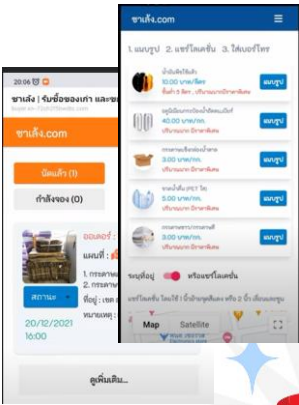
MuvMi (มูฟมี) คือแพลตฟอร์มให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าที่ช่วยให้การเดินทางในเมืองง่ายขึ้น ปลอดภัย และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ On-Demand Ride Sharing ซึ่งสามารถเรียกรถได้เมื่อต้องการใช้งาน โดยระบบจะจัดสรรให้เดินทางร่วมกับผู้ที่ใช้เส้นทางเดียวกัน ปัจจุบันให้บริการแล้วกว่า 1 ล้านเที่ยวผู้โดยสาร ใน 6 ย่านทั่วกรุงเทพ



แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการขยะ

ชาเล้ง.com

ชาเล้ง.com เป็นแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการซื้อขายขยะรีไซเคิล ที่ผู้ใช้งานสามารถประกาศขายขยะรีไซเคิลผ่านแพลตฟอร์ม และระบบจะทำการเชื่อมต่อไปกับผู้รับซื้อขยะรีไซเคิลในการมารับซื้อถึงที่ ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้จากการขายขยะรีไซเคิลให้แก่ครัวเรือน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ประกอบอาชีพรับซื้อของเก่า และที่สำคัญคือการลดต้นทุนในการรวบรวมและขนย้ายขยะให้แก่การจัดการขยะทั้งระบบ



การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Find Folk

Find Folk (ฟายด์ โฟล์ค) เป็นผู้ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบครบวงจร ทั้งการนำเที่ยว การให้คำปรึกษาในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และให้บริการออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคมให้แก่ลูกค้าองค์กร ฟายด์ โฟล์คมีจุดเด่นด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยจากการดำเนินการที่ผ่านมา ฟายด์ โฟล์ค ได้ทำงานร่วมกับชุมชนไปแล้วกว่า 50 ชุมชนพร้อมสร้างรายได้กว่า 20 ล้านบาท



ประกันภัยสำหรับรายย่อย (Microinsurance)

Igloo

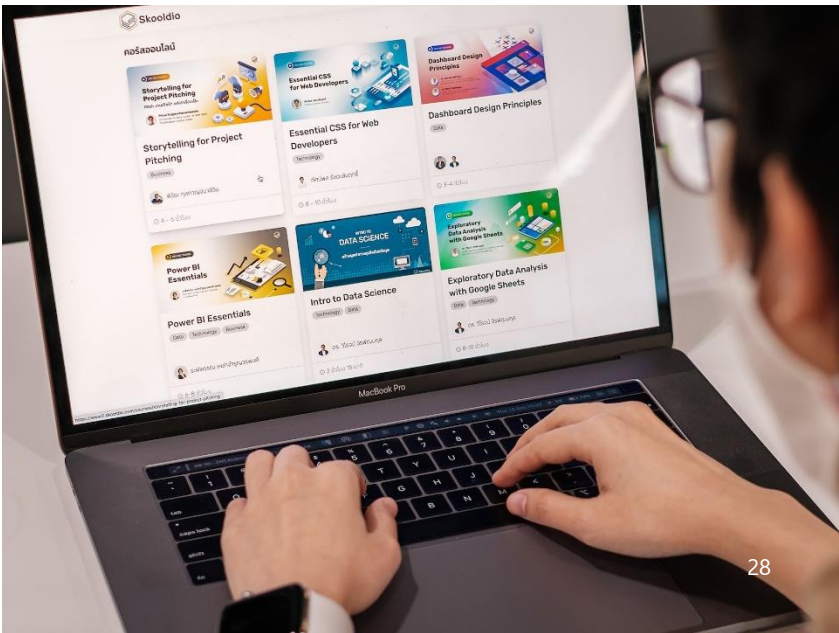
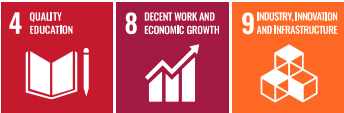
Igloo (อิกลู) คือสตาร์ทอัพผู้ให้บริการประกันภัยผ่านช่องทางดิจิทัลจากประเทศสิงคโปร์ที่ได้รับเงินลงทุนกว่า 480 ล้านบาท (Series A) ในปี 2563 โดยมีพันธกิจในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีทำให้การประกันภัยสามารถเข้าถึงได้ง่ายและราคาไม่แพง โดยในปี 2563 Igloo ได้จับมือพันธมิตรในไทยอย่าง HDmall.co.th ออกผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ ราคาประหยัดสำหรับการประกันภัยรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) และประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลโดยมีเมืองไทยประกันภัย (MTI) เป็นผู้รับประกันภัย



เทคโนโลยีด้านการศึกษา

Skooldio

Skooldio (สคูลดีโอ) ก่อตั้งในปี 2560 เป็นแพลตฟอร์มห้องเรียนออนไลน์ทั้งในรูปแบบคอร์สออนไลน์และเวิร์คช็อปที่เน้นการถ่ายทอดทักษะที่จำเป็นต่อโลกยุคใหม่ โดยเฉพาะทักษะในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น การเขียนโปรแกรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการทำธุรกิจดิจิทัล ให้ลูกค้าที่เป็นองค์กรที่ต้องการพัฒนาบุคลากรและลูกค้าย่อย



มองอนาคตผ่านแผนที่การลงทุน

การจัดทำแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยเป็นการเปิดโอกาสให้ UNDP และ ก.ล.ต. สามารถผลักดันการลงทุนในภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีศักยภาพต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนภาครัฐ นักลงทุนภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลในแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปใช้ประโยชน์ในการระดมทุนเช่นกัน อีกทั้งทาง UNDP จะทำการประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชนเพื่อกระจายข้อมูลในแผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมการลงทุน

พื้นที่สีขาว (White Spaces)

แผนที่การลงทุนนั้นนอกจากจะสามารถระบุโอกาสด้านการลงทุนที่น่าสนใจได้ 15 ประเด็นแล้ว ยังได้ระบุถึงพื้นที่สีขาว (White Spaces) หรือโอกาสด้านการลงทุนที่มีศักยภาพสูงในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและสร้างผลตอบแทนในอนาคต แต่ยังมีอุปสรรคด้านนโยบายหรือด้านตลาดที่เป็นข้อจำกัดต่อการลงทุนในพื้นที่สีขาวเหล่านี้ประกอบด้วย

(1) **เชื้อเพลิงอากาศยานที่ยั่งยืน** ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการคมนาคมขนส่งและลดมลพิษทางอากาศ แต่ยังคงขาดนโยบายส่งเสริมที่ชัดเจนและมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบที่สูง อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนในระยะยาว (มากกว่า 10 ปี) ด้วยเชื้อเพลิงไฮโดรเจนหรือยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังมีการพัฒนาอยู่ในปัจจุบัน

(2) **การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ** ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการคมนาคมขนส่งและช่วยเพิ่มอุปทานให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร แต่ยังมีอุปสรรคด้านความยั่งยืนของกระบวนการผลิต อาทิ การใช้สารเคมีในปริมาณมาก การแย่งชิงทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิต และการเผาในที่โล่ง เป็นต้น และมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนด้วยยานยนต์ไฟฟ้าในระยะกลาง (5 – 10 ปี)

(3) **การสนับสนุนค่าใช้จ่ายข้ามกลุ่มผู้ใช้บริการของโรงพยาบาลเอกชน** หรือการที่โรงพยาบาลเอกชนกำหนดค่ารักษาในระดับพรีเมียมสำหรับบริการพิเศษให้แก่ผู้ป่วยกลุ่มที่มีกำลังจ่ายสูง เพื่อมาสนับสนุนการให้บริการผู้ป่วยกลุ่มที่มีรายได้น้อย ซึ่งสามารถเพิ่มการเข้าถึงการบริการทางการแพทย์ให้แก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมมากขึ้น แต่ประสบปัญหาขาดแรงจูงใจให้แก่โรงพยาบาลเอกชน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของโรงพยาบาลเอกชนคือผู้ป่วยที่มีรายได้สูงเพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดี

(4) **การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง** สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศที่ระบายจากยานพาหนะ ซึ่งมีนโยบายจากภาครัฐและความสนใจของนักลงทุนภาคเอกชนที่เป็นปัจจัยส่งเสริมอยู่แล้วในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องยังมีความท้าทายในการเติบโตอย่างรวดเร็วได้มากกว่าในปัจจุบันหากได้รับการปลดล็อกเรื่องข้อกำหนดต่าง ๆ

และมีการส่งเสริมการใช้จากภาครัฐเพิ่มเติม ผ่านมาตรการที่มีกรอบเวลาที่ชัดเจน

แนวทางการส่งเสริมโอกาสด้านการลงทุน

การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้ชี้ให้เห็นถึงแนวทางการส่งเสริมโอกาสด้านการลงทุน (IOA) เพิ่มเติมอีกหลายประเด็น เช่น

(1) **การขยายการสนับสนุนของภาครัฐสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง** เช่น การลดความยุ่งยากและซ้ำซ้อนของกระบวนการยื่นเอกสารเพื่อขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ การขยายกรอบเวลาในการสนับสนุนจากภาครัฐสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ที่เดิมมีระยะเวลาสั้น (ภายในหนึ่งปีงบประมาณ) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการลงทุนของผู้ประกอบการที่อาจต้องการการสนับสนุนมากกว่าหนึ่งปี และเพิ่มการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ

(2) **พิจารณาปรับเปลี่ยนเกณฑ์ประเมินการลงทุนให้เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น** เช่น การส่งเสริมให้นักลงทุนผนวกเกณฑ์ทางด้านผลประโยชน์เชิงความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นนอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงิน หรือทบทวนระดับคาดหวังด้านผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุนสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้แรงจูงใจด้านการลดหย่อนภาษีของภาครัฐยังเป็นตัวแปรสำคัญในการตัดสินใจลงทุน แม้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เติบโตเต็มที่แล้ว แต่ควรเพิ่มการเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดเล็กและกลาง รวมถึงธุรกิจสตาร์ทอัพที่อาจขาดทุนในช่วงแรกแต่จะเริ่มสร้างกำไรได้ในภายหลัง

(3) **ส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของภาครัฐให้เกิดความแพร่หลายในเชิงการปฏิบัติ** เช่น เพิ่มการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐในรูปแบบการบริการที่ครอบคลุมการบริหารจัดการและดูแลรักษา แทนที่การซื้อสินค้าแบบซื้อขาด ซึ่งจะช่วยส่งเสริมธุรกิจให้ดำเนินการได้อย่างยั่งยืนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น

(4) **ทบทวนกฎระเบียบของภาครัฐที่ไม่สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน** เช่น กฎหมายด้านการจัดการขยะ เป็นต้น

(5) **ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน** โดยมุ่งผลักดันให้งานวิจัยสามารถผลิตออกผลเป็นนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพาณิชย์

หากโอกาสด้านการลงทุนในพื้นที่สีขาว (White Spaces) และแนวทางการส่งเสริมโอกาสด้านการลงทุน (IOA) เหล่านี้ได้รับการพิจารณาเพื่อยกระดับแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐและนักลงทุนภาคเอกชน ย่อมเป็นการขยายโอกาสการเติบโตของธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ประเทศไทยได้ในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้ แผนที่การลงทุนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนควรได้รับการต่อยอดและทบทวนข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทในอนาคตของประเทศไทย

กิตติกรรมประกาศ

องค์กรภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) สายงานการลงทุนและการต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านนโยบายและแผน

นักลงทุน

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC)

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด

SEED: Promoting entrepreneurship for sustainable development ประเทศไทย

บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด

นายอมฤต เจริญพันธ์ นักลงทุนอิสระ

โครงการบ่มเพาะและสนับสนุนสตาร์ทอัพ

Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

สถาบันแซนด์บ็อกซ์ (ChangeFusion)

โครงการ AIS the Start Up บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส)

ภาคการวิจัยและ Think Tank

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

สถาบันวิจัยพลังงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มูลนิธิยุโนสไทยแลนด์

เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)

รศ.ดร. ปุ่น เทียงบุญธรรม อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

องค์กรไม่แสวงผลกำไร

องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) สำนักงานประเทศไทย

องค์กรภาคธุรกิจ

เกรซ บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

บริษัท แก้วไร่ บีชีเนส โซลูชันส์ จำกัด

บริษัท ฟาร์มโตะ (ไทยแลนด์) จำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด แมลงรวย

ชุมชนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส)

บริษัท วิมูฟ แพลตฟอร์ม จำกัด

บริษัท วงษ์พาณิชย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด

บริษัท ซีโร่ เวสต์ โยโล จำกัด

บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด

บริษัท ชีวาครม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีซอร์ส จำกัด

มันนี่ คลาส | บริษัท เลิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สมาคมและการรวมกลุ่ม

ชมรมแพทย์ชนบท

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย





www.sec.or.th

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
33/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย
อีเมล: info@sec.or.th
โทร: 1207 หรือ +66 2 033 9999

 [@sec.or.th](https://www.facebook.com/sec.or.th)  [@ThaiSEC_News](https://twitter.com/ThaiSEC_News)

 ThaiSEC  [linkedin.com/in/thethaisec](https://www.linkedin.com/in/thethaisec)



www.th.undp.org

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติแห่งประเทศไทย
อาคารสหประชาชาติชั้น 12 ถนนราชดำเนินนอก
กรุงเทพมหานคร 10200 ประเทศไทย
อีเมล: undp.thailand@undp.org
โทร: +66 2304 9191

 [@UNDPThailand](https://www.facebook.com/UNDPThailand)  [@UNDPThailand](https://twitter.com/UNDPThailand)

 UNDP Thailand  [undpthailand](https://www.instagram.com/undpthailand)  [undp-thailand](https://www.linkedin.com/company/undp-thailand)