



CP Story Sharing

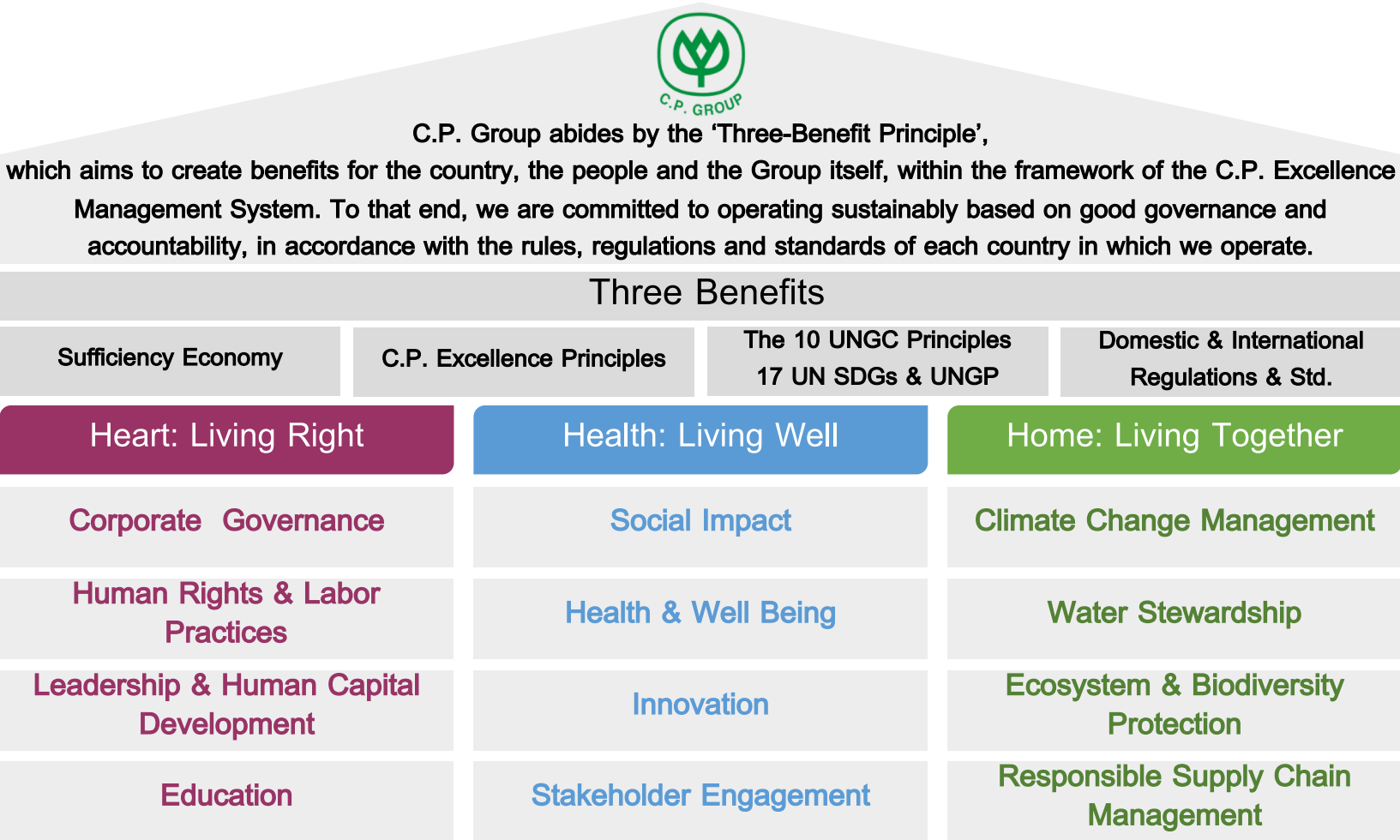
บนเส้นทางความยั่งยืนของซีพี Heart-Health-Home

SUSTAINABLE DEVELOPMENT & CORPORATE GOVERNANCE AS ONE WITH BUSINESS
SUSTAINABILITY

Sustainability, Good Governance and Corporate Communication, C.P. Group

Our Sustainability Strategy

For CPG, ‘sustainability’ is a business approach that recognizes interdependence between business, society and the environment – and focuses on creating long-term, shared stakeholder value.



C.P. Group Sustainability Strategy

Core Principles

Three Pillars

Material Issues

CPG’s Sustainability Goals 2020

Heart (Living Right)

100% of CPG’s BUs

To disclose good governance and sustainability achievements through CPG’s sustainability report

100% of CPG’s BUs

To conduct human rights due diligence (HRDD: Human Rights Due Diligence)

100% of employees

To attend training courses on sustainability awareness and understanding

+50% of innovation value

To increase innovation values on products and processes compared to year 2016.

Health (Living Well)

100,000

Farmers and small entrepreneurs including vulnerable groups are to be supported on occupational and life quality improvement.

30% of new products

To be dedicated for health nutrition, health, and well-being.

4,350,000 people

Children, youths, and adults can access to necessary educations and skill developments.

100% of CPG’s BUs

To have a stakeholder engagement process.

Home (Living Together)

-10%

To reduce GHG intensity 10% compared to based year 2015.

-10%

To reduce water consumption intensity compared to based year 2015.

100% of key raw materials

To be assessed on non-deforestation and no damage on marine resources sourcing.

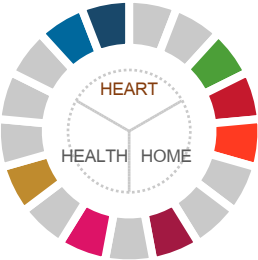
100% of key suppliers

To be assessed on sustainability and traceable.

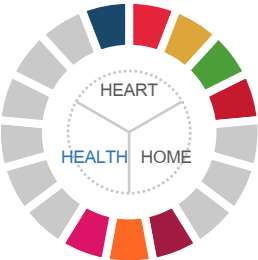
Our Sustainability Strategy

Contribution to 17 SDGs

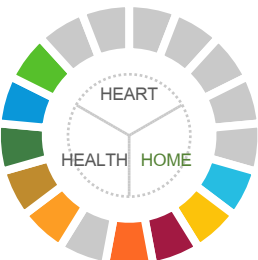
HEART
LIVING RIGHT



HEALTH
LIVING WELL



HOME
LIVING TOGETHER

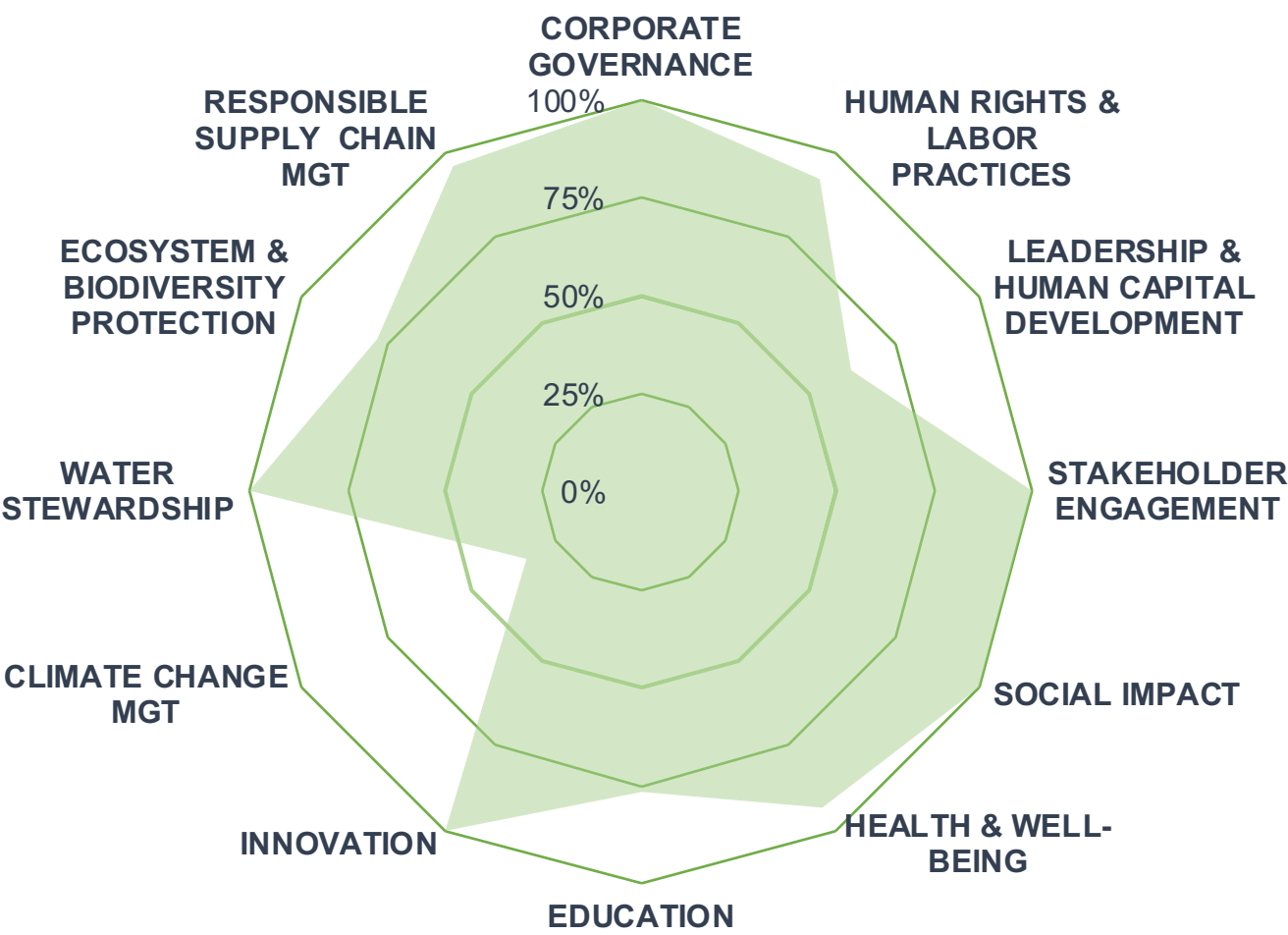


+ โอกาสในการเพิ่มผลกระทบทางบวก
- โอกาสในการลดผลกระทบทางลบ

			Direct Impact				Raw Material	Suppliers	Transportation	Company Operations	Distribution	Use	End of Life
การกำกับดูแลกิจการ	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานประจำปี		12 SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS			-	-	-	+	-	-	-
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)		3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	10 REDUCED INEQUALITIES		-	-	-	-	-		
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน		4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS					+			
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการบวการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย		16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS			+	+		+		+	
คุณค่าทางสังคม	เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 100,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต		1 NO POVERTY	4 QUALITY EDUCATION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	10 REDUCED INEQUALITIES	+	+		+			
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น		2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING						+		+	
การศึกษา	เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 4,350,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น		4 QUALITY EDUCATION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE					+	+		
การบริหารจัดการนวัตกรรม	เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2559		8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS		+	+	+	+	+	+	+
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558		7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	+	-	-	-	-	-	-
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558		6 CLEAN WATER AND SANITATION	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	14 LIFE BELOW WATER		-	-		-	-		
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล		6 CLEAN WATER AND SANITATION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND		+	-		+			
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน		4 QUALITY EDUCATION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE		+	+		-			

ความก้าวหน้าของ 12 เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2020 (ประเทศไทย)

ข้อมูลสรุป ณ สิ้นปี 2018



มีความเสี่ยงจะไม่บรรลุเป้าหมาย	
CLIMATE CHANGE MANAGEMENT	34%
มีความก้าวหน้าตามแผนงาน	
HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES	92%
LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT	62%
EDUCATION	78%
HEALTH & WELL-BEING	97%
ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION	72%
RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	89%
บรรลุเป้าหมาย	
CORPORATE GOVERNANCE	100%
SOCIAL IMPACT	100%
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	100%
INNOVATION	100%
WATER STEWARDSHIP	100%