

BAP

Biodiversity Action Plan



พัชร์พิมล โชคดีปรีชากุล
ผู้อำนวยการสำนักเผยแพร่และการมีส่วนร่วม

FOR BUSINESS 
FOR BIODIVERSITY



01 Convention on Biological Diversity (CBD) ให้นิยาม BAP ว่าเป็น **"กลยุทธ์ที่มีการจัดลำดับความสำคัญ มีกรอบเวลาและงบประมาณที่ชัดเจน เพื่ออนุรักษ์ หรือฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยมักจัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวทางเชิงระบบนิเวศ (Ecosystem Approach)"**

02 Global Environment Facility (GEF) ให้คำจำกัดความ BAP ว่าเป็น **"เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ระบุกิจกรรมงบประมาณ และผู้รับผิดชอบในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ"**

03 Business and Biodiversity Offsets Programme (BBOP) กล่าวว่า BAP สำหรับภาคธุรกิจ คือ **"กรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่ระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการในการจัดการผลกระทบให้สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีระดับสากล"**



WHAT IS BAP

แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) มีนิยามที่ได้รับ การยอมรับอย่างกว้างขวาง

องค์ประกอบของ แผนปฏิบัติการด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ (BAP)

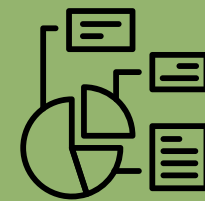
BAP เป็นเครื่องมือวางแผนเชิงกลยุทธ์ ที่มุ่งเน้นการนำไปปฏิบัติ
อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่พึง
ประสงค์ต่อสถานการณ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ว่าจะเป็น
ในบริบทนิเวศวิทยา เศรษฐกิจ หรือสังคมก็ตาม ด้วยการระดม
ทรัพยากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเชี่ยวชาญที่หลากหลายเข้า
มาร่วมออกแบบและดำเนินการ



BAP เป็นแผนงานเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งบรรลุ
เป้าหมายด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน



BAP ระบุการกระทำหรือกิจกรรมเฉพาะที่
จำเป็น พร้อมทั้งกำหนดความรับผิดชอบ
ทรัพยากร และกรอบเวลาที่ชัดเจน



BAP อ้างอิงข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ดี
ที่สุด และให้ความสำคัญกับแนวทางเชิง
ระบบนิเวศ (Ecosystem Approach)



BAP สอดคล้องและมีส่วนสนับสนุน
นโยบายและแผนงานด้านความ
หลากหลายทางชีวภาพ ในบริบทที่กว้าง
ขึ้น (จากระดับองค์กรถึงระดับโลก)



BAP มีการติดตามและประเมินผลความ
คืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ และมีความ
ยืดหยุ่นเพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับเงื่อนไข
ที่เปลี่ยนแปลง

●●● RISK AND OPPORTUNITY

RISK

Nature = resources: raw materials, water, soil, pollination

Biodiversity loss = supply chain disruption, higher costs, business risks

A glowing yellow lightbulb is positioned on the right side of the slide, partially cut off by the edge. It has a silver base and is emitting a warm, yellow light.

Opportunity

OPPORTUNITY

Businesses with a BAP gain market trust, access to green finance, innovation pipelines, stronger stakeholder partnerships, faster approvals, and resilient supply chains

Case Study: Plachimada, Kerala (2000s)

- ชาวบ้านประท้วงเพราะโรงงานใช้น้ำบาดาลในปริมาณสูง ทำให้น้ำใต้ดินในพื้นที่ขาดแคลน
- น้ำเสียที่ปล่อยออกมามีสารปนเปื้อน ทำให้ดินเสื่อมคุณภาพและไม่สามารถใช้เพาะปลูกได้
- ส่งผลทางอ้อมต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ เช่น พืชท้องถิ่นและความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศเกษตร

[Article](#) [Talk](#)

[Read](#) [Edit](#) [View history](#) [Tools](#) ▼

From Wikipedia, the free encyclopedia

The **Plachimada Coca-Cola struggle** is a series of protests that led to permanent closure the [Coca-Cola](#) factory in the village of Plachimada, [Palakkad District](#), [Kerala](#), [India](#) in the early 2000s. Villagers noted that soon after the factory opened, their [wells](#) started to run dry and the available [water](#) turned contaminated and toxic.^{[1][2]} Soon, waste from the factory was passed off to farmers in the area as fertiliser. The controversy became "one of the most studied corporate controversies" in recent times.^[3]



Case Study: Neonics are harming bees

Part of the Public Interest Network

ENVIRONMENTMAINE

RESEARCH & POLICY CENTER

● TRENDING Save the bees Beyond plastic Forests

Our Work ▾

DONATE

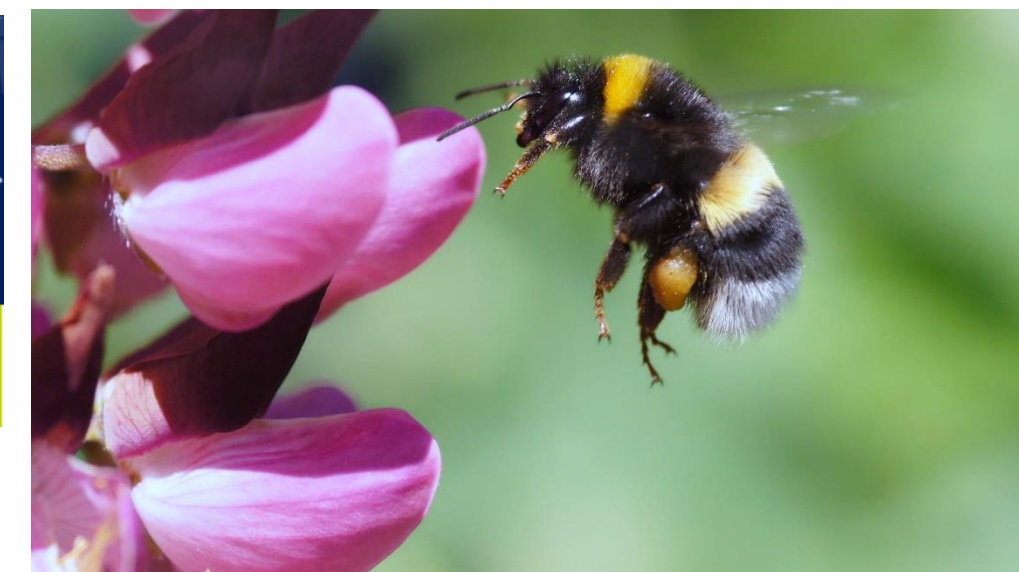
SAVE THE BEES

DECEMBER 9, 2022

X f in

Neonics are harming bees

The use of neonicotinoid pesticides, including those produced by Bayer, has helped make much of America's landscape toxic to bees.



Stop making and selling products with bee-killing neonics

When we protect the bees, we're also protecting all the plant species that rely on bees for pollination, and we're protecting all the animals – including ourselves – that rely on those plants.

Pollinators sit at the foundation of ecosystems across the planet. As many as [75% of food crops](#) and 90% of wild flowering plants rely on pollinators for reproduction. Without pollinators, many of the foods we enjoy – such as coffee and most fruits – will struggle to reproduce.

เรียกร้องให้บริษัทยุติการผลิตและจำหน่ายสารกำจัดศัตรูพืชกลุ่ม neonics

เพื่อปกป้องผึ้ง ธรรมชาติ และมนุษย์เอง เนื่องจาก neonicotinoids (neonics) ที่ทำให้ภูมิทัศน์เกษตรสหรัฐฯ มีความเป็นพิษต่อผึ้งเพิ่มขึ้นถึง 48 เท่าในรอบ 25 ปี ส่งผลให้ประชากรผึ้งและแมลงผสมเกสรลดลงอย่างรุนแรง เช่น American bumblebee **ลดลง**กว่า 90% และ**สูญหาย**ไปจาก 8 รัฐ

Case Study: How Regenerative Agriculture Can Build Climate Resilience in Emerging and Frontier Economies



Cornell
SC Johnson College of Business

About Progr

[Home](#) / [Articles](#) / [Emerging Markets Institute](#) / [How Regenerative Agriculture Can Build Climate Resilience in](#)

How Regenerative Agriculture Can Build Climate Resilience in Emerging and Frontier Economies

JUNE 19, 2017 BY: RACHEL CHERRY



In the world of sustainable business, few brands are as admirable as Patagonia, Inc. By working on regenerative agriculture, they are contributing to minimize the effects of climate change in the agriculture sector.

บริษัทเปิดตัวแบรนด์อาหารใหม่ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการขยายการใช้ **เกษตรกรรมฟื้นฟู (Regenerative Agriculture)** เพื่อรักษาสุขภาพดินและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การสนับสนุนเกษตรกรรมฟื้นฟูช่วยแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางอาหารและผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสามารถสร้างเครือข่ายเกษตรกรและซัพพลายเชนที่ยั่งยืนในตลาดได้





Text Size
A
A
A
Display
A
A
A
1365 Contact Center

f
@
v
1365 Contact Center

1365 Contact Center

1365 Contact Center

Development of urban and rural areas with a strong focus on environmental sustainability
About PTT
Investor Relations
Business/ Products and Services
Sustainable Growth for All
Sustainability
Media
Work with Us

Objectives/ Targets

PTT is dedicated to managing the impacts on biodiversity in a way that is consistent and aligned across the entire PTT Group. The following shared goals have been established:

- Develop and implement a comprehensive Biodiversity Action Plan (BAP) in areas identified with high biodiversity risk, ensuring full coverage across all relevant regions.
- Conduct No-Net-Loss assessments for new projects in high-risk areas, with the goal of achieving 100% completion by 2024 for Oil & Gas companies, and by 2025 for flagship companies. This aligns with the objective of ensuring that business operations do not lead to a net loss of biodiversity.

Objectives/Goals	2021	2022	2023	2024	2025
Biodiversity operations in high-risk areas	Developing a Biodiversity Action Plan (BAP) for areas where the biodiversity risk assessment yields a high-risk level for all oil & gas companies within the group. 100% of companies within Oil & Gas group.				Develop and implement a Biodiversity Action Plan (BAP) in areas assessed with high biodiversity risk. 100% of companies within the Oil & Gas group.
Biodiversity Loss Assessment for New Projects in High-Risk Areas	N/A	N/A	Evaluate potential biodiversity loss (No-Net-Loss Assessment) for new projects located in high-risk areas. 100% of companies within the Oil & Gas group.		

B.GRIMM

SINCE 1878

🏠

เกี่ยวกับเรา

โซลูชันด้านพลังงาน

นักลงทุนสัมพันธ์

การกำกับดูแลกิจการ

ความยั่งยืนของเรา

ข่าวสารและติดต่อ

ร่วมงานกับเรา

ติดต่อเรา

TH

▼

Q

ความหลากหลายทางชีวภาพ

หน้าหลัก • ความยั่งยืนของเรา ▼ • สิ่งแวดล้อม ▼ • ความหลากหลายทางชีวภาพ ▼

<

โอกาสและความท้าทาย

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการและกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานปี 2566

โครงการที่โดดเด่น

>

โอกาสและความท้าทาย

ในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน สิ่งสำคัญคือการตระหนักว่าโครงการพลังงานหมุนเวียนอาจตั้งอยู่ภายในระบบนิเวศที่ใช้ประโยชน์ ซึ่งทุกกิจกรรมอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ การขยายการลงทุนในโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังน้ำไม่ใช่เพียงแต่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ต้องนับใจว่าการพัฒนาพลังงานสะอาดจะไม่ส่งผลเสียต่อระบบนิเวศ การบูรณาการแนวทางการความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับการวางแผนพลังงาน ผ่านการคัดเลือกพื้นที่ตั้งโครงการอย่างมีความรับผิดชอบ การสำรวจและประเมินผลกระทบ และการดำเนินการอนุรักษ์ ตลอดจนการวางแนวทางการทำงานร่วมกันของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เราสามารถสร้างโซลูชันพลังงานหมุนเวียนที่ตอบโจทย์ทั้งเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ และความยืดหยุ่นของระบบนิเวศ นำไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

BEDO ขับเคลื่อนและมุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจปฏิบัติตามหลัก “ACT-D”



ASSESS

- BB CHECK
- NCA
- BD FOOTPRINT

COMMIT

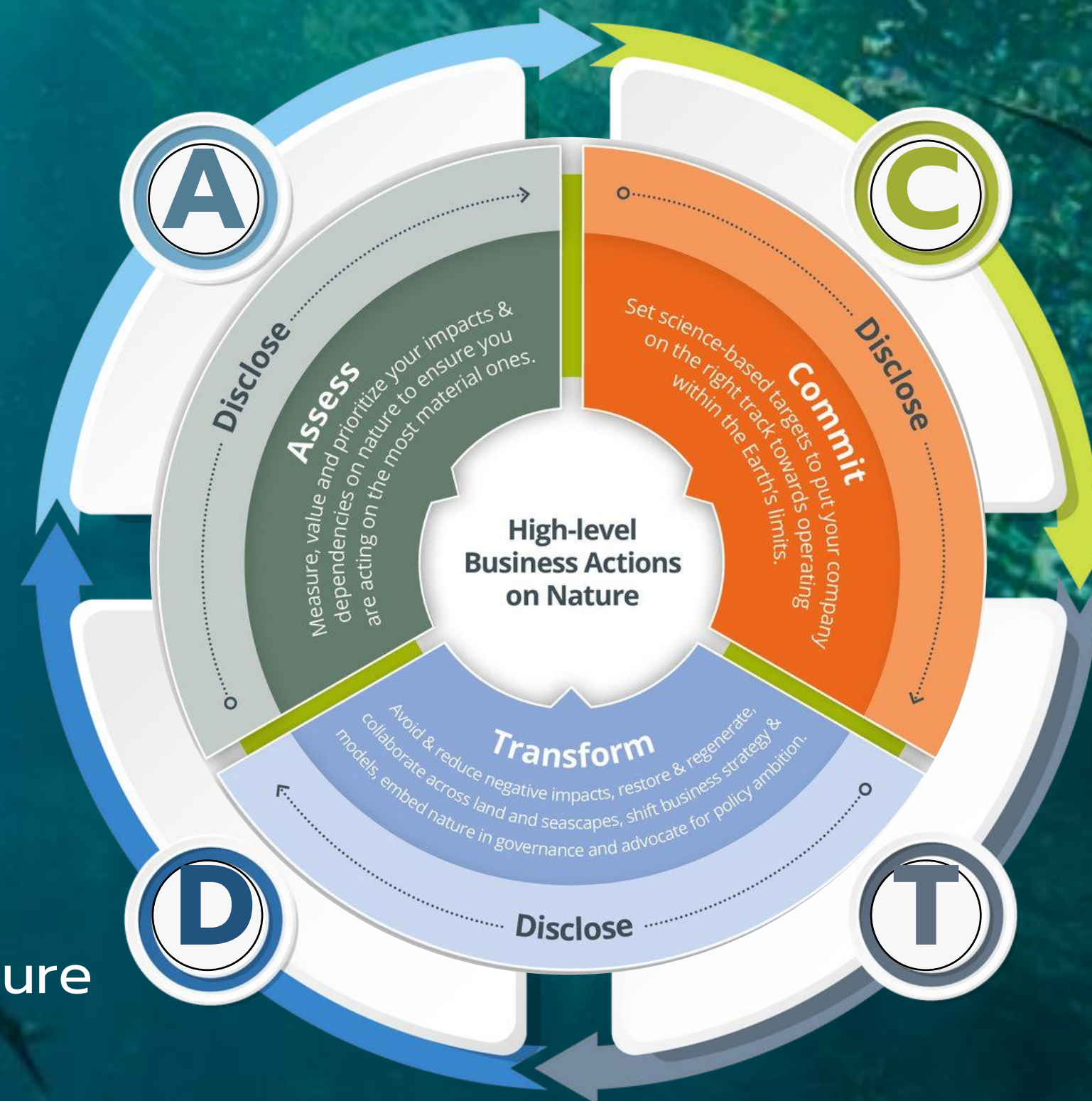
- BIODIVERSITY ACTION PLAN (BAP)

TRANSFORM

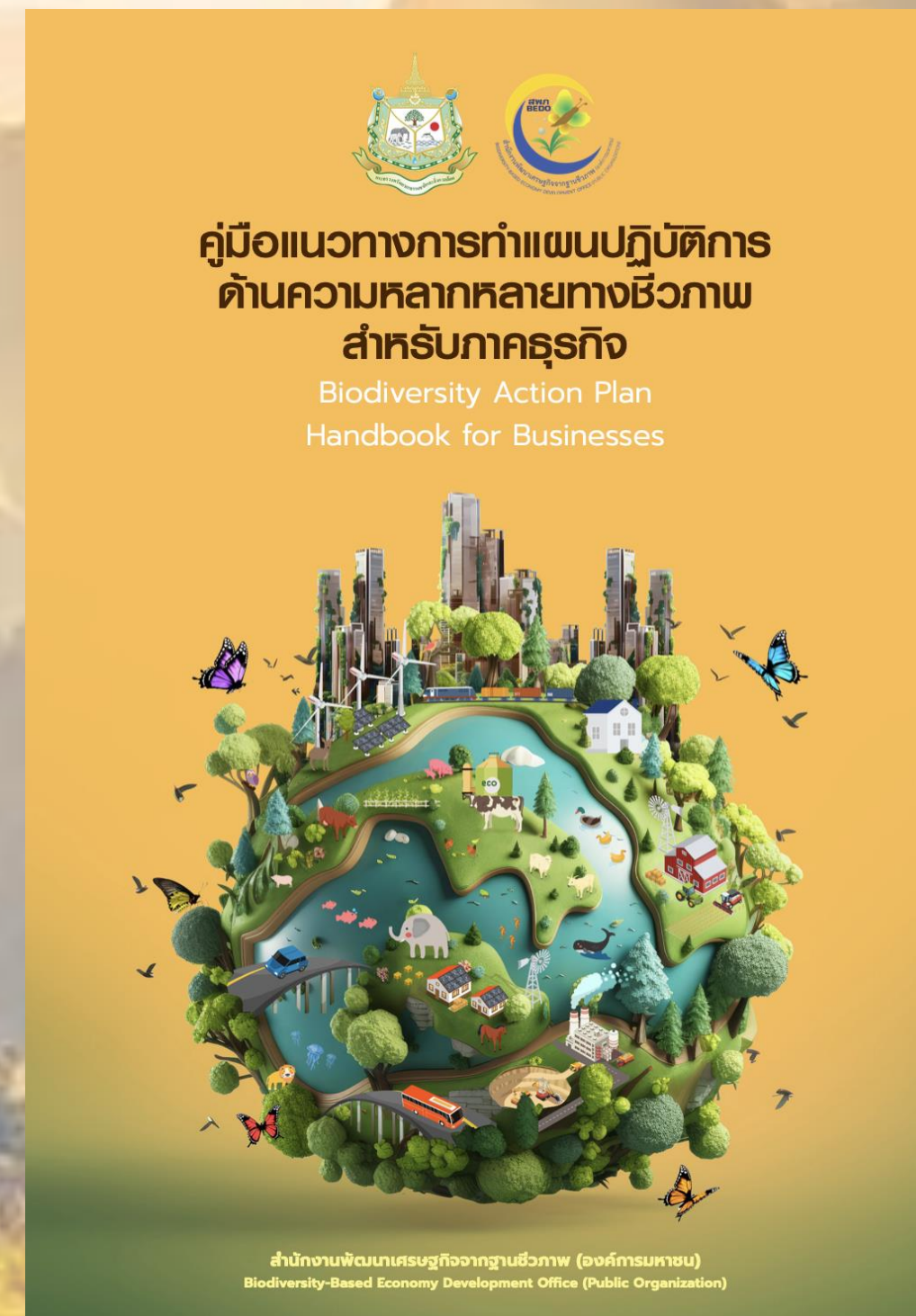
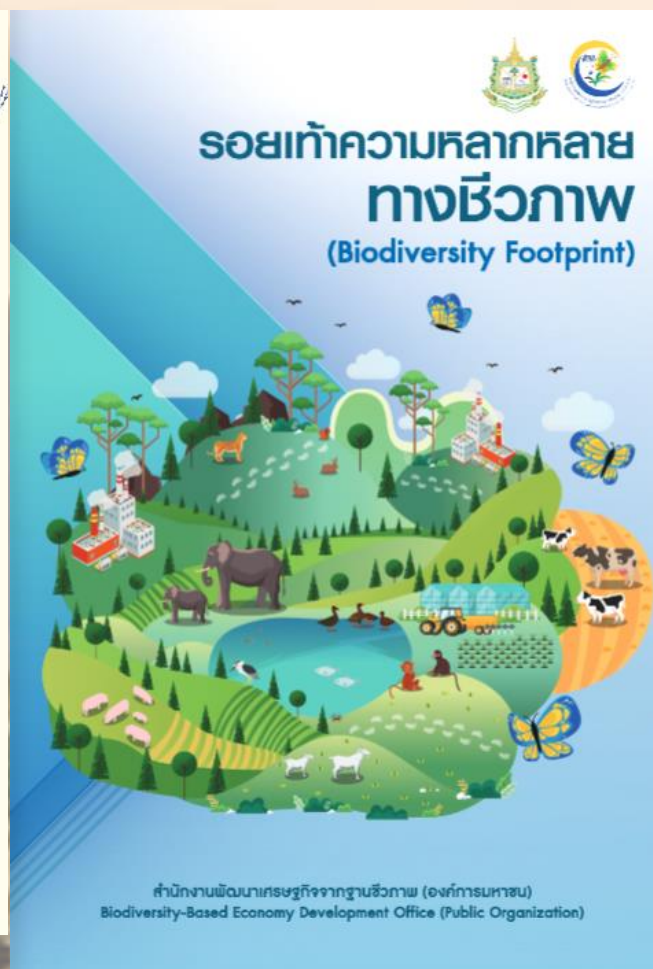
- PPA
- PES
- Biodiversity Credit

DISCLOSURE

- Biodiversity Disclosure Guideline

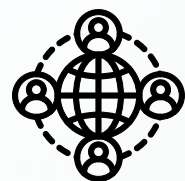


คู่มือแนวทางการทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) สำหรับภาคธุรกิจ



ขั้นตอนการพัฒนา BAP สำหรับภาคธุรกิจ

SBTN: Science-based Targets for Nature



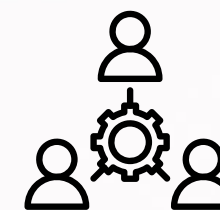
Set Measure and Disclose

การวัดผลเก็บข้อมูลพื้นฐาน การ
ตั้งเป้าหมาย การเปิดเผย



Interpret & Prioritize

การตีความและจัดลำดับความสำคัญ



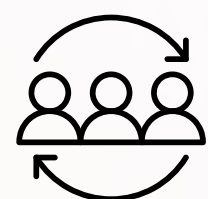
ACT

การปฏิบัติ



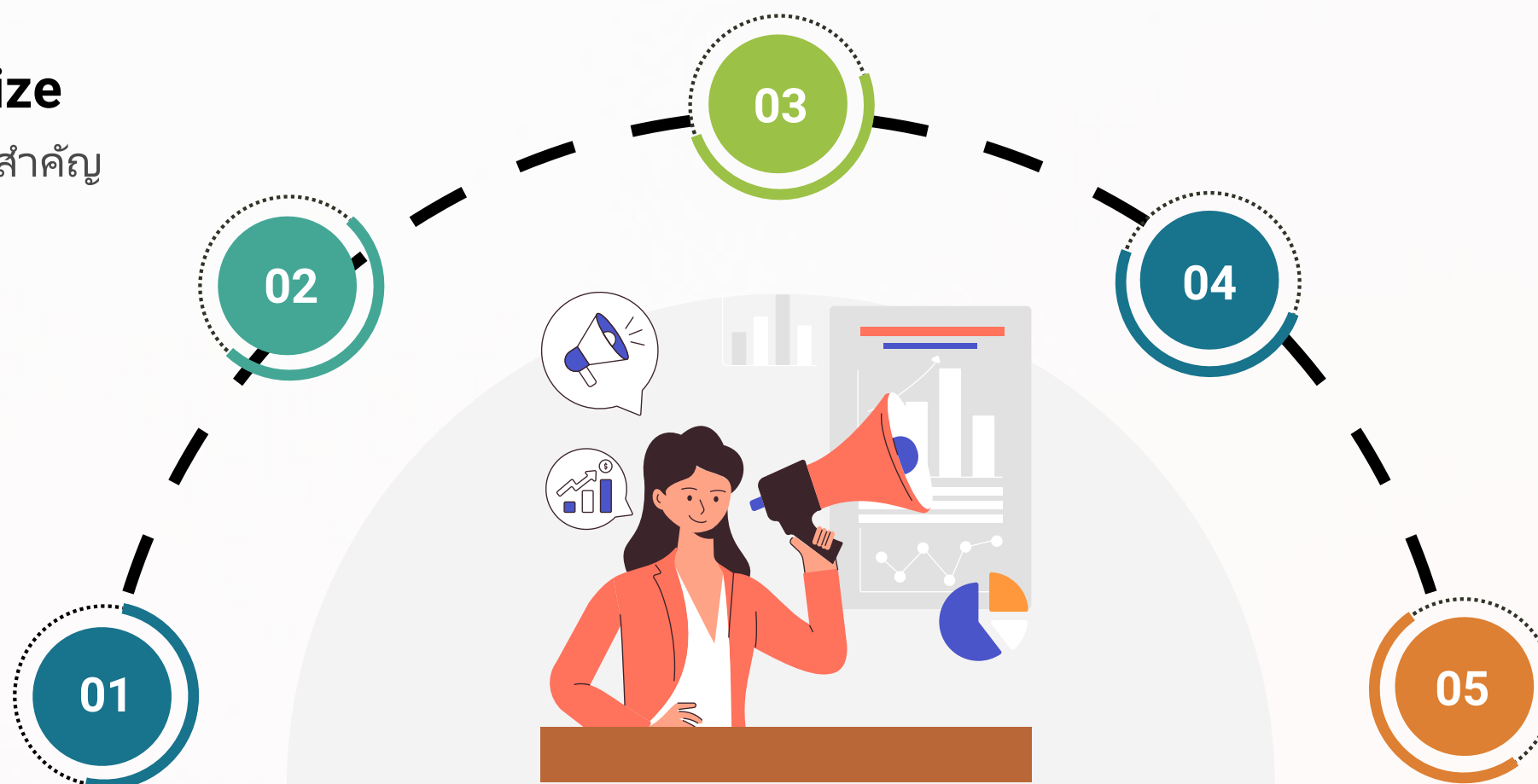
Track

การติดตามผล



Assess

การประเมิน



Assess การประเมิน

ประเมินผลกระทบและการพึ่งพิง:

การพึ่งพิง (Dependency Assessment)

การวิเคราะห์ว่าธุรกิจ “ต้องใช้” หรือ “ได้ประโยชน์จาก” ธรรมชาติอย่างไร เช่น

- น้ำ : โรงงานอุตสาหกรรมต้องใช้น้ำในการผลิต → เสี่ยงถ้าแหล่งน้ำเสื่อมโทรม
- การผสมเกสร (Pollination) : เกษตรและอาหารต้องพึ่งแมลงผสมเกสร → ถ้าประชากรผึ้งลดลง จะกระทบผลผลิต
- ดินและความอุดมสมบูรณ์ : ธุรกิจการเกษตรต้องพึ่งพิงดินที่มีคุณภาพ
- ระบบนิเวศทางทะเล : ธุรกิจประมงและอาหารทะเลต้องพึ่งพาประชากรปลาและแนวปะการัง



การพึ่งพิง = จุดเสี่ยงต่อ ห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุน

ผลกระทบ (Impact Assessment)

การประเมินว่า “ธุรกิจทำให้ธรรมชาติเสื่อมลงตรงไหนบ้าง” เช่น

- การใช้ที่ดิน : การตัดไม้ขยายพื้นที่เพื่อทำเกษตรหรือเหมือง → สูญเสียที่อยู่อาศัยสัตว์
- มลพิษ : น้ำเสียจากโรงงาน → กระทบคุณภาพน้ำและสัตว์น้ำ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก : มีผลต่อภูมิอากาศ → กระทบความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง
- การใช้ทรัพยากรเกินกำลัง : การประมงเกินขีดจำกัด → ทำให้พันธุ์ปลาเสื่อมถอย



ผลกระทบ = ความเสี่ยงต่อ ชื่อเสียง กฎหมาย และการยอมรับจากสังคม

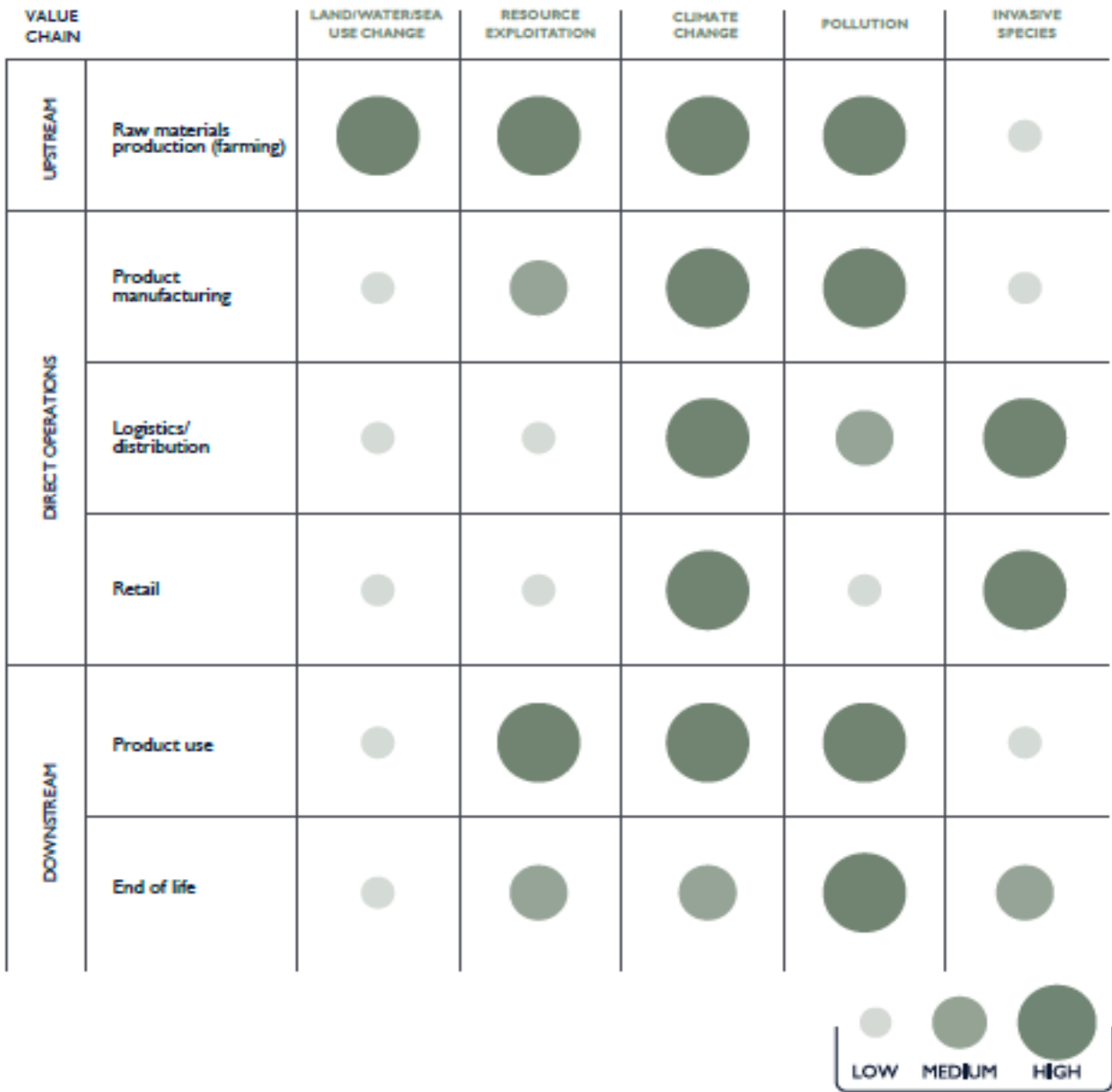


BIODIVERSITY MATERIALITY



A materiality assessment at the Group level highlighted that biodiversity and the interrelated challenges of water and climate change are top priorities. In 2023, a 'deep-dive' analysis on biodiversity materiality and prioritisation across the supply chains of L'OCCITANE en Provence and Melvita was done using the SBTN materiality tool for upstream activities, including raw materials, and this was complemented with input from an external assessment across the cosmetic sector. This analysis highlighted that there are three priority areas of focus to address the drivers of biodiversity loss.

- Upstream:** raw materials represent the highest risks to biodiversity, but also the biggest opportunities for restoration, regeneration and conservation of biodiversity. Potential impacts are related to all drivers of biodiversity loss.
- Direct operations:** manufacturing sites are places where there is a high level of control over impact on biodiversity and where there is a need for immediate action. Potential impacts are mainly related to climate change and pollution, and to a lesser extent, water use.
- Downstream:** The 'use phase' and 'end of life' have significant risks due to water use, water pollution and contribution to climate change through GHG emissions, primarily from energy use. While the Group has limited control over this point in the value chain, there is still a commitment to explore and implement ways to avoid and reduce negative impacts on biodiversity originating from the use and disposal of the Group's products.



Interpret & Prioritize

การตีความและจัดลำดับความสำคัญ

Interpret (การตีความ/วิเคราะห์ข้อมูล)

คือการ “เชื่อมโยง” ข้อมูลที่ได้จากขั้น Assess (Impact & Dependency) เข้ากับ ความหมายต่อธุรกิจ เช่น

- ข้อมูลที่บอกว่าบริษัทใช้น้ำจำนวนมาก → ตีความว่า ธุรกิจมีความเสี่ยงถ้าน้ำในลุ่มน้ำแห้งหรือคุณภาพน้ำแยลง
- พบว่าการขยายพื้นที่เพาะปลูกทำลายป่า → ตีความว่า อาจกระทบชื่อเสียง ความสัมพันธ์กับชุมชน และใบอนุญาตจากรัฐ
- การพึ่งพาพืชและแมลงผสมเกสร → ตีความว่า หากประชากรผึ้งลดลง ผลผลิตตก → ต้นทุนแพง

👉 Interpret = แปลข้อมูลผลกระทบ/การพึ่งพิง ให้เข้าใจเป็น “ความเสี่ยง/โอกาสธุรกิจ”

Prioritize (การจัดลำดับความสำคัญ)

คือการเลือก “ประเด็นที่สำคัญที่สุด” จากทั้งหมดที่พบ โดยใช้เกณฑ์ 2 ด้าน:

1. ความสำคัญต่อธรรมชาติ (Ecological Materiality)

- กระทบต่อพื้นที่ระบบนิเวศที่เปราะบาง (เช่น พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าต้นน้ำ)
- กระทบต่อพันธุ์สัตว์หรือพืชที่ใกล้สูญพันธุ์

2. ความสำคัญต่อธุรกิจ (Business Materiality)

- กระทบต่อรายได้ กำไร ต้นทุน
- ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ใบอนุญาต การเข้าถึงตลาด
- ความคาดหวังจากผู้ลงทุนและผู้บริโภค

👉 Prioritize = จัดลำดับเลือกประเด็นที่ “สำคัญที่สุด” ต่อทั้งธุรกิจและธรรมชาติ → เพื่อนำไปตั้งเป้าหมายและแผนงานใน BAP



Set Measure and Disclose

การตั้งเป้าหมาย การตั้งค่าสำหรับวัดผล การเปิดเผย

Set: ตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด

- กำหนด เป้าหมาย (Goals) และ วัตถุประสงค์ (Objectives) ที่ชัดเจน เช่น
 - ลดการใช้น้ำลง 30% ภายในปี 2030
 - ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ 500 ไร่ ภายใน 5 ปี
 - sourcing 100% จากแหล่งผลิตที่ผ่านเกณฑ์ความยั่งยืน
- เป้าหมายต้องเป็น SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)
- ควรเชื่อมโยงกับ เป้าหมายโลกและชาติ เช่น KMGBF Target 15 (การเปิดเผย), NBSAP

Measure: การวัดและติดตาม

- พัฒนา KPI และตัวชี้วัดทางชีวภาพ เช่น
 - จำนวนชนิดพันธุ์ที่กลับมาสู่พื้นที่
 - คุณภาพน้ำ/ดินปรับตัวดีขึ้น
 - พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (เฮกตาร์)
- ใช้ วิธีการติดตาม: remote sensing, drone survey, biodiversity index, community monitoring
- เก็บข้อมูล Before–After เพื่อเปรียบเทียบ

Disclose: การเปิดเผยและรายงาน

- รายงานผลลัพธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น + รายงาน ESG / One Report
- การเปิดเผยสร้าง ความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และความไว้วางใจ
- ช่วยให้บริษัทเข้าถึง นักลงทุนด้าน ESG และ Green Finance ได้ง่ายขึ้น



Set = ตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด (What we want to achieve)



Measure = วัดผลและติดตาม (How we track progress)



Disclose = เปิดเผยต่อสาธารณะ (How we share progress & build trust)

PMI's overall ambition on biodiversity is to contribute in the longer-term with its programs and actions towards a longer term net positive impact in line with the **Global Biodiversity Framework**.

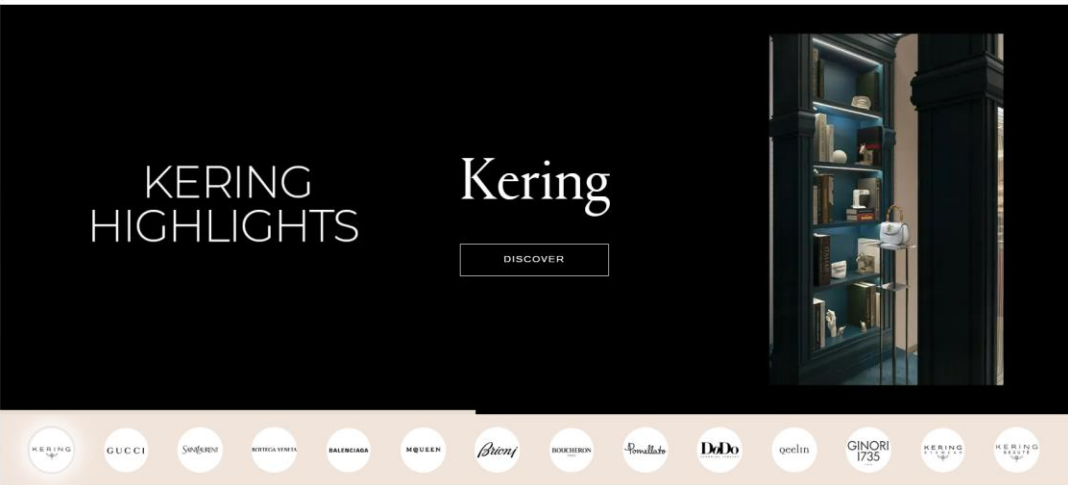
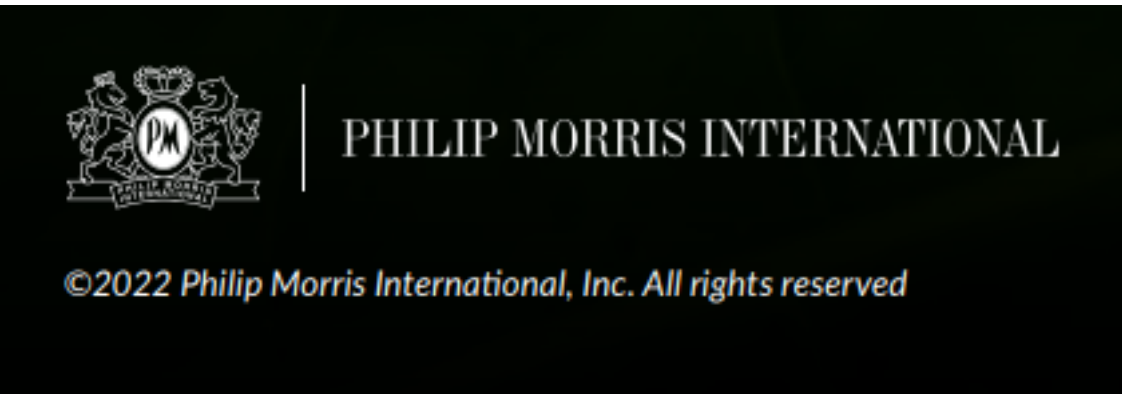
We aim to work across our value chain to protect ecosystems connected to it and achieve **no net loss by 2033**, implement meaningful actions against identified relevant pressures on nature and contribute towards a **nature positive impact by 2050**.

OUR COMMITMENT

Inspired by the Convention on Biological Diversity (CBD), and specifically the ‘post-2020 Global Biodiversity Framework’¹¹, **Kering commits to have a net positive impact on biodiversity by 2025, by regenerating and protecting an area about six times our total land footprint**. Thanks to our innovative Environmental Profit & Loss Account, or “EP&L” for short (see page 9), we know that Kering’s footprint is about 350,000 hectares. This includes not only our offices, shops and warehouses, but stretches the entire value chain to also include the farms that produce all of our raw materials (including those that grow animal feed). **In order to have a net positive impact on biodiversity, Kering will:**

TOWARDS
NATURE POSITIVE

The L'OCCITANE Group is a member of the important and growing community of public and private sector actors committed to **a nature-positive world – a world where nature loss is halted and reversed by 2030 with full recovery of nature achieved by 2050**.



DRIVERS	TARGETS	PERFORMANCE FY2024	SCOPE
Land use change and resource exploitation across managed land	สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ 90% ภายในปี 2031	50% (Group); 81% (L'OCCITANE en Provence and Melvita)	L'OCCITANE Group
	อนุพันธ์น้ำมันปาล์มได้รับการรับรอง RSPO 100% ภายในปีงบประมาณ 2027	91% (Group); 100% (L'OCCITANE en Provence)	L'OCCITANE Group
	100% ของพื้นที่ที่ใช้มีการจัดการที่สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งโดยตรง/เทียบเท่า ภายในปี 2040	32%	L'OCCITANE Group
	100% ของวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์จะต้องผลิตแบบออร์แกนิก/เกษตรกรรมแบบฟื้นฟูที่ดิน และได้รับการรับรอง Fairtrade ภายในปี 2025	97%	L'OCCITANE en Provence
Water use (resource exploitation)	ลดการใช้น้ำลง 30% สำหรับโรงงาน Manosque ภายในปี 2030 (เทียบกับค่าเฉลี่ยช่วงปี 2019–2023)	23%	Group-owned factories
Pollution: water and plastic	บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถ recycle, reuse และ compostable ภายในปี 2026	37%	L'OCCITANE Group
	20% ของพลาสติกที่ถูกใช้แล้วจะต้องถูก recycle ภายในปีงบประมาณ 2026	13%	L'OCCITANE Group
	ลดการใช้พลาสติกใหม่ลง 15% ภายในปี 2026	30%	L'OCCITANE Group
	สูตรของผลิตภัณฑ์จะต้องประกอบด้วยส่วนผสมที่ย่อยสลายได้ง่าย 95% ภายในปี 2030	90%	L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil
Climate change and invasive species	ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ในทุกสถานที่ที่เป็นเจ้าของ ภายในปี 2026	95%	L'OCCITANE Group
	ลดการปล่อย GHG ใน scope 1 ลง 46% และ scope 3 ลง 55% ตามยอดขายสุทธิภายในปี 2031	52% (Scope 1) 13% (Scope 3)	L'OCCITANE Group



CHALLENGE ⁷	COMMITMENTS
Soil health	• 30% of key ingredients we source directly will come from farms that have begun to transition to regenerative agriculture by 2025
Water stewardship (water use and water quality)	• Reduce, Reuse, Recycle, Reclaim (4R) approach will be deployed in all our production sites by 2030 • Watershed preservation/restoration plans in highly water-stressed areas by 2030⁸ • Ensure that 50% of the key water-material ingredient volumes sourced from water-risk areas will be produced under water-improved management by 2030
Land use	• Verified Deforestation and Conversion free sourcing in our direct supply chains for in scope commodities⁹ by 2025 • Deforestation and conversion-free commitments will be cascaded through the direct supply chain by 2025
Climate change	• CO2 reduction by 2030 in line with 1.5C SBTi • Net Zero by 2050 • 30% reduction in Methane emissions from fresh milk (EDP¹⁰) by 2030
Ecosystem intactness	<i>In addition to the commitment related to soil health mentioned above, Danone will pursue its efforts through collective action programs and coalitions to:</i> • Reinforce preservation and restoration activities of freshwater ecosystems around our operations • Support landscape projects with a focus on strengthening farmer livelihoods



Actions related to commitments are presented in the section 'How do we Execute.' For more information, please refer to Danone Universal Registration Document and Climate Disclosure Project's questionnaires.

Set Measure and Disclose



Our five nature-focused goals

- Maintain no deforestation across our primary deforestation-linked commodities
- 95% volume of key crops to be verified as sustainably sourced by 2030
- Implement regenerative agriculture practices on 1 million hectares of agricultural land by 2030
- Help protect and restore 1 million hectares of natural ecosystems by 2030
- Implement water stewardship programmes in 100 locations in water-stressed areas by 2030

Act การปฏิบัติ

การลงมือทำตามแผนงาน” + “การจัดการผลกระทบอย่างมีลำดับ ตามกรอบงาน SBTN A-R³-T

 **A-R³-T = Avoid – Reduce – Regenerate – Restore – Transform**

เพื่อให้ธุรกิจ ลดร่องรอยลบ (Negative Footprint) พร้อมกับ สร้างคุณค่าเชิงบวก (Positive Contribution) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ



Mitigation Hierarchy vs SBTN AR3T

MITIGATION HIERARCHY

AVOID–MINIMIZE–RESTORE–OFFSET

เน้นจัดการ “ผลกระทบ” ของโครงการ/กิจกรรม

SBTN AR3T

AVOID–REDUCE–REGENERATE–RESTORE–TRANSFORM

มองไกลกว่า เน้นทั้ง ลดผลกระทบ + ฟื้นฟู + เปลี่ยนระบบ เพื่อให้เกิด Nature Positive

 ตารางเปรียบเทียบ MH vs SBTN (เคสเดียวกัน)

ขั้นตอน	Mitigation Hierarchy (MH)	SBTN AR3T Framework	
Avoid	ไม่ขยายพื้นที่ปลูกเข้าไปในเขตป่าคุ้มครอง	ไม่บุกรุกป่าต้นน้ำ + ไม่รับซื้อวัตถุดิบจากการบุกรุกป่า	
Minimize / Reduce	ลดการใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง ติดตั้งระบบชลประทานหยดเพื่อลดน้ำ	ลดการใช้น้ำและสารเคมีตลอดห่วงโซ่อุปทาน กำหนดให้ supplier ต้องทำเกษตรยั่งยืน	
Restore / Regenerate	ฟื้นฟูพื้นที่ริมลำห้วยที่ถูกบุกรุกแล้ว ปลูกพืชกันดินถล่ม	ปรับพื้นที่เชิงเดี่ยวเป็น Agroforestry → เพิ่มความอุดมสมบูรณ์และที่อยู่อาศัยของสัตว์	
Offset / Restore	สนับสนุนโครงการปลูกป่าในพื้นที่อื่นเพื่อชดเชย	ลงทุนฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม โดยทำงานร่วมกับชุมชน	
(ไม่มีใน MH)	–	Transform: เปลี่ยนโมเดลธุรกิจและ supply chain สู่ Nature Positive เช่น ทำตลาด premium “Climate & Nature Friendly Corn”	

👉 A-R³-T = Avoid – Reduce – Regenerate – Restore – Transform



4. Act: the theory of change

Our theory of change is based on counterbalancing the impact on biodiversity that PMI activities can generate across the value chain. Each action embeds challenges and different step-wise approaches to solve them. We are embracing SBTN guidance on the mitigation hierarchy following the AR³T framework as a blueprint for action in engaging key stakeholders, including our business partners and other stakeholder groups to promote landscape and jurisdictional approaches.

AR³T Framework

AVOID

Avoid new impacts compared to 2023 baseline with focus on no gross conversion of natural habitats.

REDUCE

Reduce and minimize existing unavoidable impacts through the application of sustainable and regenerative practices and measure progress across the 5 highlighted pressures on nature.

RESTORE & REGENERATE

Restore affected biodiversity areas to balance degradation caused by ecosystem loss and validate outcomes on net gains.

TRANSFORM

Transform business models within and beyond sectors to include regenerative practices to foster long-term sustainability of ecosystem and resource use.

- หลีกเลี่ยงผลกระทบใหม่ที่อาจเกิดขึ้นกับระบบนิเวศที่มีความสำคัญ
- ลดผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วจากกิจกรรมการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า
- Regenerate (การเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์) ส่งเสริมให้ระบบนิเวศกลับมา มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ โดยไม่รื้อให้เสื่อมโทรมก่อน
- Restore (การฟื้นฟู) ฟื้นฟูพื้นที่ที่เสื่อมโทรมหรือได้รับผลกระทบแล้วให้กลับมา มีความหลากหลายทางชีวภาพใกล้เคียงเดิม
- Transform การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ

TRACK กระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ

MONITORING & EVALUATION

เพื่อดูว่าแผน **BAP** ที่ทำไป ได้ผลจริงตามเป้าหมายหรือไม่



1 เก็บข้อมูลผลลัพธ์จริง (MONITORING DATA COLLECTION)

ใช้ตัวชี้วัดที่ถูกกำหนดไว้แล้วในขั้น Set & Measure

2 ตรวจสอบความก้าวหน้า (PROGRESS REVIEW)

เปรียบเทียบผลลัพธ์จริงกับ baseline และ เป้าหมาย

3 วิเคราะห์และเรียนรู้ (EVALUATION & LEARNING)

- วิเคราะห์ว่า อะไรได้ผลดี / อะไรยังขาด
- ระบุ “ช่องว่าง” ที่ต้องแก้ไข เช่น เทคโนโลยียังไม่พอ หรือคู่ค้ายังไม่ปรับตัว

4 ปรับปรุงการดำเนินงาน (ADAPTIVE MANAGEMENT)

- นำข้อมูลการติดตามมา ปรับปรุงการดำเนินงาน (Act) ในรอบถัดไป เช่น เพิ่มการทำงานกับ supplier หรือใช้เทคโนโลยีใหม่ในการบำบัดน้ำ

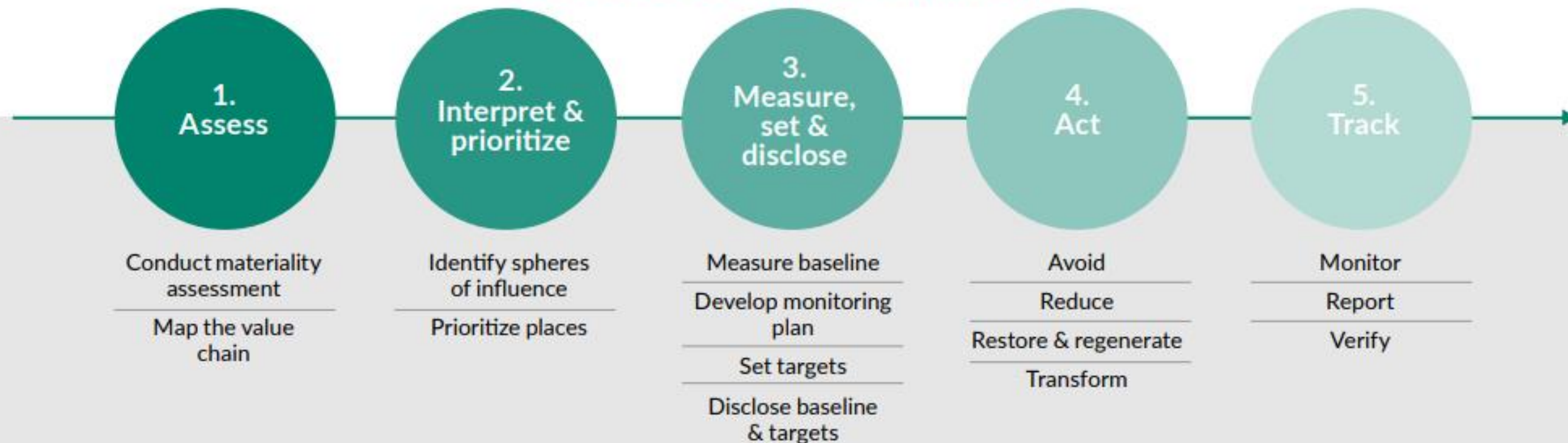


Philip Morris International: Preserve nature | PMI's ambition on biodiversity

Our approach

To define our approach to biodiversity, we aligned with the Initial Guidance for Business from the **Science Based Targets for Nature (SBTN)** by the Science Based Targets Network.

Science Based Targets' Framework



Biodiversity Disclosure

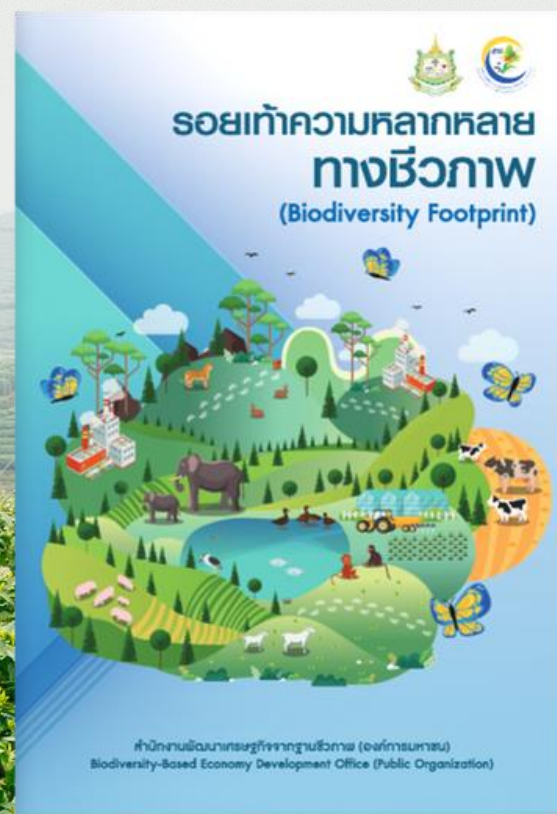
นำเสนอโดย

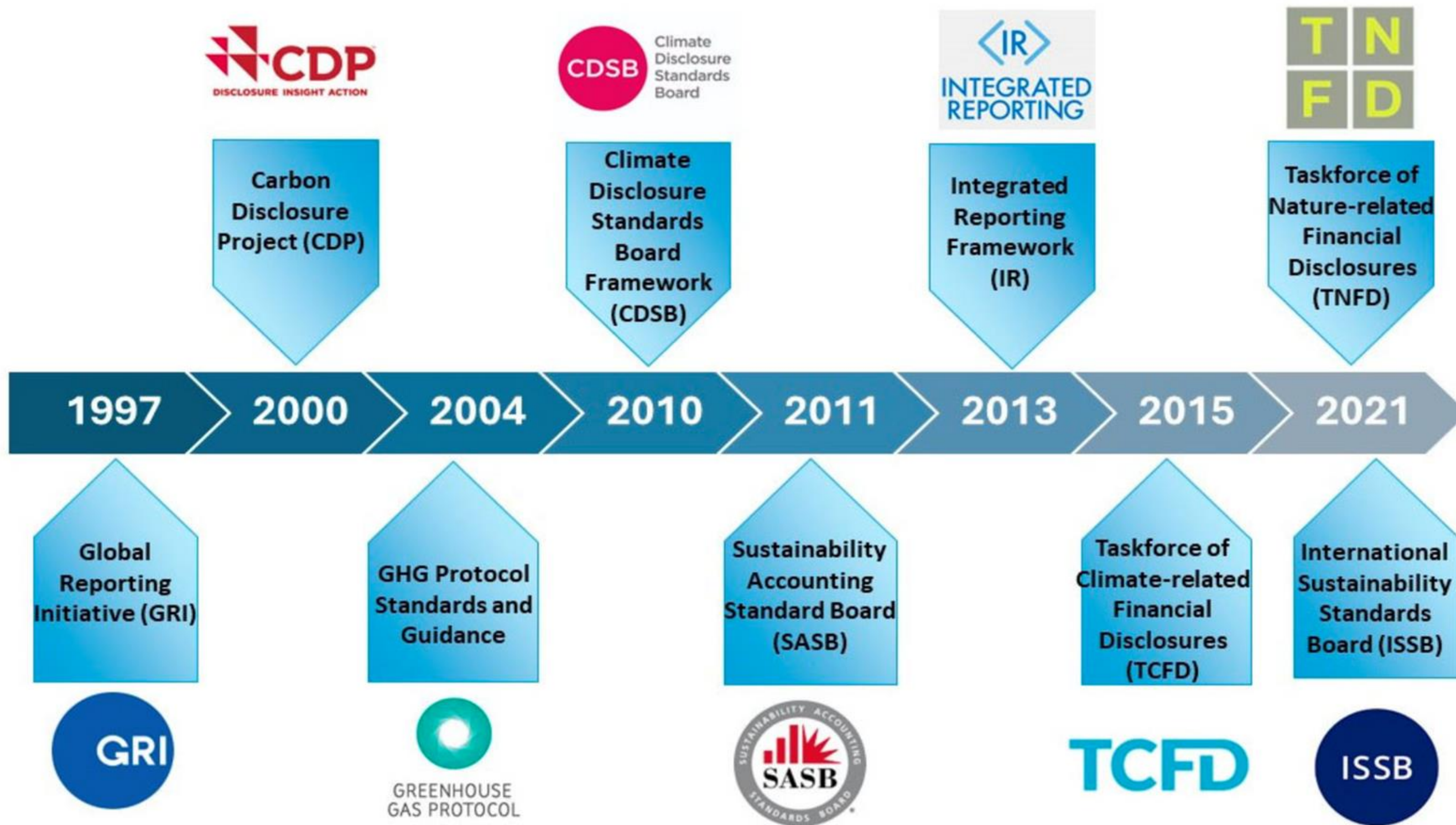
นางสาวพัชร์พิมล โชคดีปรีชากุล

ผู้อำนวยการสำนักเผยแพร่และส่งเสริมการมีส่วนร่วม สพภ.

แนวทางการวางแผนและเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สำหรับภาคธุรกิจเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจที่เกื้อกูลธรรมชาติ

Biodiversity Disclosure Guidelines for Thai Business towards Nature-Positive Economy





วิวัฒนาการกรอบการรายงานด้านความยั่งยืน (**Evolution of sustainability frameworks**)
IFC Understanding the Global Reporting Frameworks|Beyond the Balance Sheet. 2023.

Impact Materiality

Company activities that impact society or the planet
 (e.g., emissions, GHGs)



inside-out

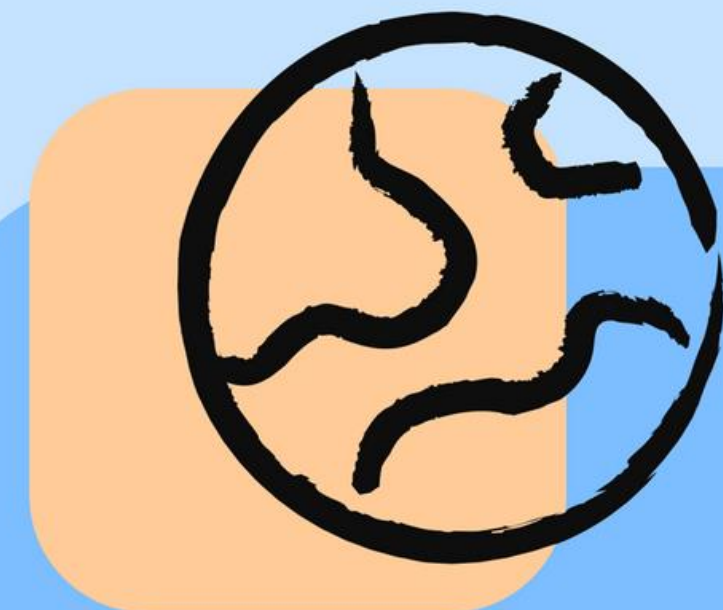


Double Materiality

Combines impact and financial materiality



outside-in



Financial Materiality

Climate and sustainability factors that affect a company's financial performance

(e.g., changing regulations, disruptions from extreme weather)

DOUBLE MATERIALITY

Double Materiality หมายถึง
การมอง "ความสำคัญสองด้าน เราทำอะไรกับธรรมชาติ และ ธรรมชาติส่งผลอะไรกับเรา"
ในบริบท *Biodiversity* สิ่งนี้ช่วยให้ธุรกิจ
เห็นความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินที่มาจากความหลากหลายทางชีวภาพ
เข้าใจผลกระทบที่ตนเองก่อ และปรับกลยุทธ์ให้เป็น *Nature Positive*

Financial Materiality



ธุรกิจได้รับผลกระทบจากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างไร เช่น ความเสี่ยง รายได้ ต้นทุน ความสามารถในการแข่งขัน



Impact Materiality

ธุรกิจสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างไร เช่น การใช้ทรัพยากร การทำลายถิ่นที่อยู่ การปล่อยมลพิษ

เคส: บริษัทอาหารและเครื่องดื่ม

Impact Materiality (Business → Biodiversity)

บริษัทปลูกวัตถุดิบเช่น กาแฟหรือโกโก้ในพื้นที่ป่า → ส่งผลให้เกิดการตัดไม้และสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัย การใช้สารเคมีเกษตรมากเกินไป → กระทบต่อความหลากหลายของพืชและแมลงผสมเกสร

Financial Materiality (Biodiversity → Business)

เมื่อพืชและแมลงผสมเกสรลดลง → ผลผลิตลดลง ต้นทุนเพิ่มขึ้น
สังคมและนักลงทุนเรียกร้องเรื่อง ESG → ถ้าไม่จัดการ อาจเสียโอกาสเข้าถึงเงินทุนหรือตลาดยุโรป

BEDO ขับเคลื่อนและมุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจปฏิบัติตามหลัก “ACT-D”



ASSESS

- BB CHECK
- NCA
- BD FOOTPRINT

COMMIT

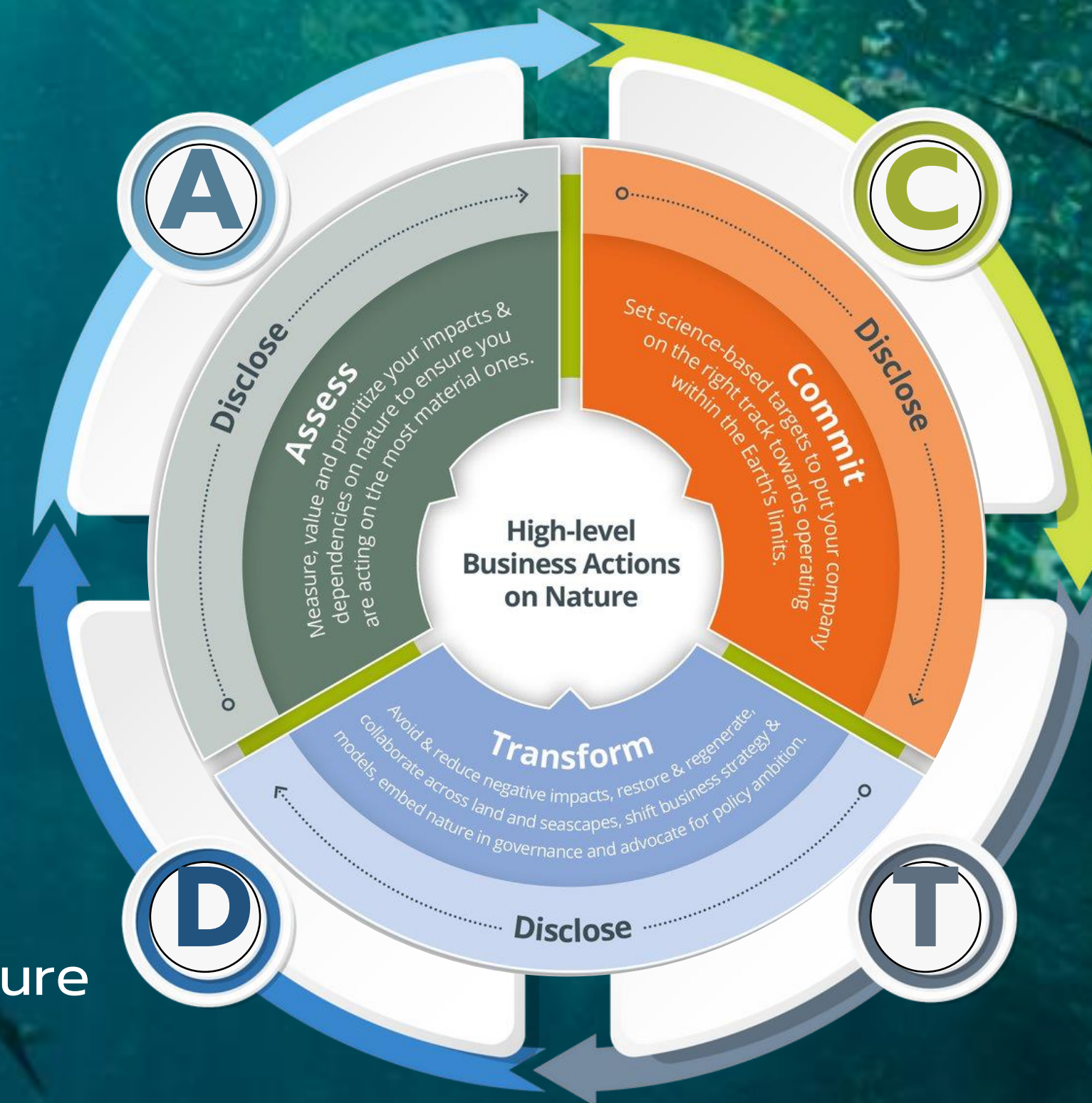
- BIODIVERSITY ACTION PLAN (BAP)

TRANSFORM

- PPA
- PES
- Biodiversity Credit

DISCLOSURE

- Biodiversity Disclosure Guideline





Accountability for Nature:

Comparison of Nature-Related Assessment
and Disclosure Frameworks and Standards

January 2024

➡ รายงานนี้นำเสนอผลการวิจัยเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับ 7 มาตรฐาน กรอบแนวทาง และระบบชั้นนำ ที่ใช้ในการประเมินและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธรรมชาติ (Nature-related assessment and disclosure approaches ตามที่กล่าวถึงในรายงานนี้)

➡ แนวทางเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เฉพาะที่แตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมถึง การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure), การประเมินผล (Assessment) และ/หรือ การกำหนดเป้าหมาย (Target Setting) และเนื้อหาของแต่ละแนวทางก็แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์เหล่านั้น

➡ เป้าหมายของรายงานนี้คือ การระบุแนวโน้มร่วมกัน ระหว่างแนวทางต่างๆ พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึง จุดที่แตกต่างกัน ซึ่งเกิดจากวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันของแต่ละแนวทาง

- ➡ แนวทางการประเมินและเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมชาติที่ศึกษาภายในรายงานนี้
- CDP (Carbon Disclosure Project) disclosure system
 - European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
 - Global Reporting Initiative (GRI) Standards
 - International Sustainability Standards Board (ISSB) Standards
 - Natural Capital Protocol
 - Science Based Targets Network (SBTN) target setting guidance
 - Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) framework

ตารางเปรียบเทียบระหว่าง Biodiversity Disclosure Guidelines/Framework แบบต่างๆ



	CDP	Natural Capital Protocol	ESRS (E4)	SBTN	GRI 101:2024	ISSB (แผนพัฒนา)	TNFD
แนวคิดด้าน Materiality	Double materiality (ผลกระทบและการเงิน)	ขึ้นอยู่กับผู้ใช้ ไม่มีการกำหนดแนวทางรายงาน	Double materiality (ผลกระทบ + การเงิน)	Impact materiality (ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)	Impact materiality (ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)	Financial materiality (เฉพาะด้านการเงิน)	ยืดหยุ่น อนุญาตให้ใช้แบบผลกระทบการเงินหรือ Double materiality
ขอบเขตของระบบนิเวศที่ครอบคลุม	ระบบนิเวศทางบก น้ำจืด ป่าไม้ และบางส่วนของทางทะเล	ครอบคลุมระบบนิเวศทุกประเภท เช่น ป่าไม้ น้ำ อากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ	ครอบคลุมระบบนิเวศทางบก น้ำจืด และทะเลบางส่วน (มีแผนขยายเพิ่มเติม)	ระบบนิเวศทางบกและน้ำจืด (ระบบทะเลกำลังพัฒนา)	ครอบคลุมระบบนิเวศทางบก น้ำจืด และทางทะเล	คาดว่าจะครอบคลุมระบบนิเวศทั้งหมดในอนาคตภายใต้มาตรฐาน BEES	ครอบคลุมทุกระบบนิเวศ และมีแนวทางจำแนกตามชีวภูมิภาค (biome)
การครอบคลุมภาคธุรกิจ	ครอบคลุมหลายภาค เช่น Climate, Water, Forest	แนวทางทั่วไป ใช้ได้กับทุกภาคธุรกิจ	ครอบคลุมทุกภาคธุรกิจใน EU และจะมีมาตรฐานเฉพาะภาคธุรกิจตามมา	ใช้แนวทางจำแนกตามภาคธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า โดยเน้นความเสี่ยงตามแรงกดดัน	มีมาตรฐานเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เช่น เกษตร ประมง	แนวทางทั่วไป ยังไม่มีรายละเอียดตามภาคธุรกิจ	มีแนวทางเฉพาะภาค เช่น การเงิน เกษตร อาหาร พลังงาน
การประเมินความเสี่ยงและการพึ่งพาธรรมชาติ	ประเมินความเสี่ยงและการพึ่งพาธรรมชาติทั้งในองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า	เน้นการประเมินผลกระทบและการพึ่งพาทางธรรมชาติ	ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพ รวมถึงการพึ่งพา	ไม่มีการประเมินความเสี่ยงแยกต่างหาก แต่วิเคราะห์จากผลกระทบโดยตรง	มีบางส่วน แต่เน้นผลกระทบมากกว่าความเสี่ยง	มีแผนพัฒนาเป็นส่วนขยายจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	มีการประเมินความเสี่ยง การพึ่งพา และผลกระทบเป็นศูนย์กลาง
การเปิดเผยตัวชี้วัดและเป้าหมาย	มีการขอข้อมูล แต่ไม่มีกำหนดตัวชี้วัดตายตัว	ไม่มีการกำหนดให้เปิดเผยเป็นแนวทางการประเมินเท่านั้น	บังคับต้องเปิดเผยตัวชี้วัดและเป้าหมายตามข้อกำหนด	ต้องตั้งเป้าหมายและใช้เกณฑ์ SBTN กำหนด	มีตัวชี้วัดเฉพาะตามตัวขับเคลื่อนผลกระทบ (drivers of biodiversity loss)	ยังไม่เผยแพร่แนวทาง	มี 14 ข้อแนะนำ รวมถึงตัวชี้วัด การเปิดเผยข้อมูลตามพื้นที่และเป้าหมาย
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนการมีส่วนร่วม แต่ไม่มีแนวทางเฉพาะ	แนะนำให้มีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ต้องเปิดเผย รวมถึงสิทธิของชนพื้นเมืองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำเป็นต้องมีการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ	แนะนำให้มีการมีส่วนร่วมแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คาดว่าจะกำหนดให้มีการมีส่วนร่วม แต่ยังไม่ชัดเจน	จำเป็นต้องมีการมีส่วนร่วม โดยเฉพาะในพื้นที่สำคัญ
ลักษณะการบังคับใช้	สมัครใจ	สมัครใจ	ภาคบังคับ (ในสหภาพยุโรป)	สมัครใจ (มีการรับรองเป้าหมายโดย SBTN)	สมัครใจ	ภาคบังคับ (ในประเทศที่ใช้ IFRS Sustainability)	สมัครใจ (แต่ใช้กันกว้างขวางและกำลังถูกผลักดันในหลายประเทศ)

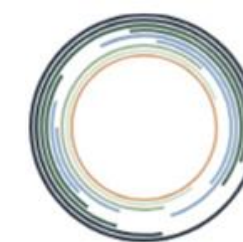
SBTN (Science Based Targets For Nature)



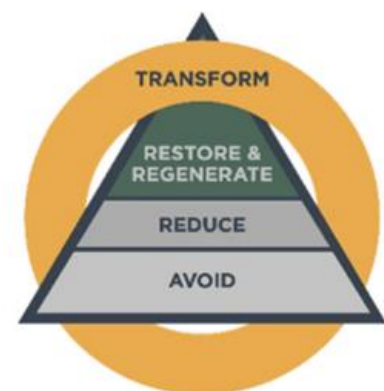
- Science-Based Targets for Nature (SBTN) คือ กรอบแนวทางสำหรับการกำหนด “เป้าหมายเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อธรรมชาติ ริเริ่มโดย Science Based Targets Network ซึ่งเป็นเครือข่ายองค์กรอนุรักษ์และภาคธุรกิจชั้นนำ
- SBTN ไม่ใช่มาตรฐานการรายงาน แต่เป็นแนวทางที่ช่วยบริษัทกำหนดเป้าหมายและดำเนินการด้านธรรมชาติอย่างเป็นระบบ
- SBTN พัฒนาแนวทางที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถกำหนดเป้าหมายสำหรับ 5 ระบบธรรมชาติหลัก ได้แก่ ดิน น้ำ อากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และมหาสมุทร



SBTN เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจไทยกำหนดเป้าหมายด้านธรรมชาติที่มีความทะเยอทะยานและสอดคล้องกับวิทยาศาสตร์ ช่วยสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจพร้อมรักษาความเชื่อมั่นในตลาดโลก



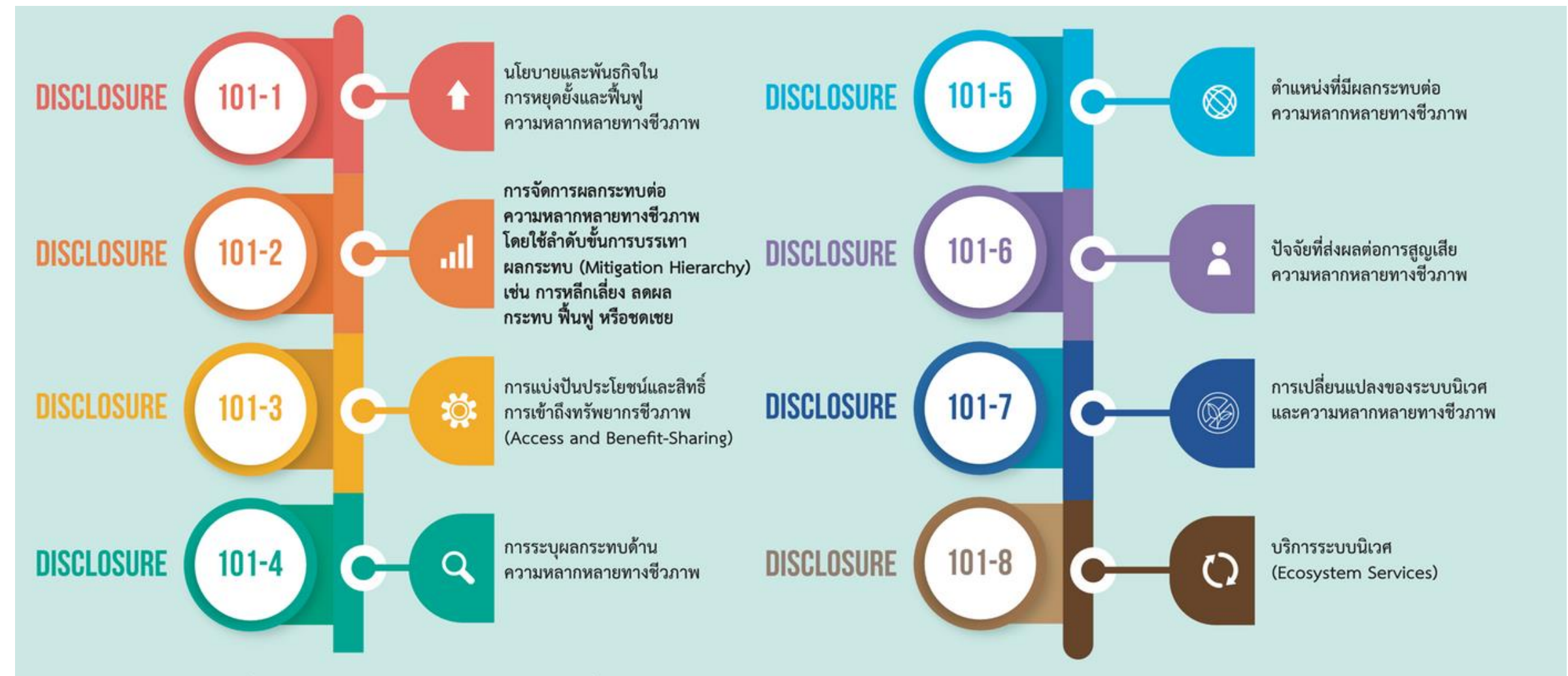
SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



GRI (Global Reporting Initiative)



- **Global Reporting Initiative (GRI)** เป็นมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ปัจจุบันเป็นมาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย
- ในปี **2023 GRI พัฒนา GRI 101:** Biodiversity 2024 เพื่อใช้เป็นมาตรฐานเฉพาะด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องกับแนวทางของ TNFD, SBTN และ ESRS
- **GRI 101: Biodiversity** จะมีบทบาทสำคัญในธุรกิจที่ต้องการเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพและจะมีผลบังคับใช้ในปี 2026 เป็นต้นไป



GRI 101: Biodiversity 2024 ไม่เพียงเพิ่มความครอบคลุมในการรายงาน แต่ยังช่วยให้ธุรกิจเข้าใจความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ จัดการได้อย่างมีระบบ และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส

TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)

- TNFD เป็นกรอบแนวทางที่ช่วยให้ธุรกิจและภาคการเงินสามารถระบุ ประเมิน และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เป็นแนวทางสำหรับบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมชาติอย่างเป็นระบบ
- TNFD Framework แนะนำ 14 หัวข้อหลักในการเปิดเผยข้อมูลภายใต้ 4 องค์ประกอบคือ
- TNFD ใช้ LEAP Approach (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) เป็นแนวทางหลักในการช่วยให้องค์กรระบุพื้นที่สำคัญทางนิเวศ ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ผลกระทบ และเตรียมกลยุทธ์ตอบสนอง

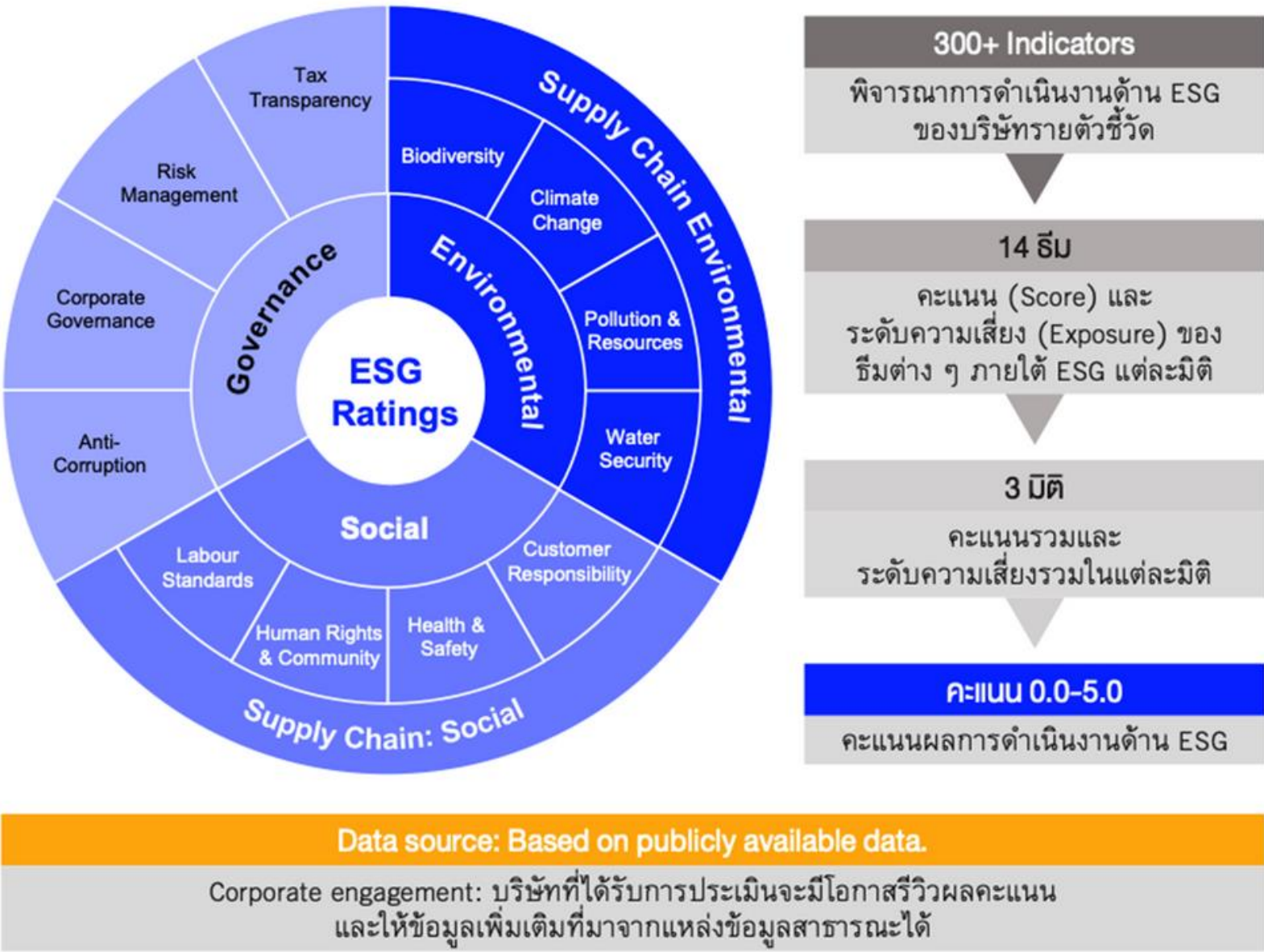


TNFD เป็นเครื่องมือสำคัญที่ต้องการเชื่อมโยงความเสี่ยงทางธรรมชาติกับความเสี่ยงทางการเงิน โดยได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย เหมาะกับธุรกิจที่ต้องการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับแนวโน้มมาตรฐานสากล



FTSE Russell: Biodiversity and Nature-related ESG Indicators

- FTSE Russell เป็นผู้พัฒนาดัชนีและผู้ประเมินข้อมูลด้าน ESG ระดับโลก ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน
- ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา FTSE Russell ได้เพิ่มองค์ประกอบด้านธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เข้าไปในชุดข้อมูล ESG โดยตรง เพื่อสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและนิเวศบริการ ซึ่งสอดคล้องกับ Global Biodiversity Framework
- FTSE Russell ESG Scores เป็นระบบการประเมินด้าน ESG สำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย โดยพัฒนาขึ้นจาก SET ESG Ratings เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากขึ้น โดยมี 3 เสาหลัก (Pillars), 14 ธีม (Themes), และมากกว่า 300 ตัวชี้วัด (Indicators):



FTSE Russell เป็นระบบการประเมิน ESG และดัชนีทางการเงินที่ทรงอิทธิพลในระดับโลก ธุรกิจที่ปรับตัวให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ FTSE โดยเฉพาะในมิติด้านธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและมีความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนมากขึ้น

แนวโน้มปัจจุบันของการเปิดเผยข้อมูล



1.จากการสมัครใจสู่ข้อกำหนดบังคับ

- หลายประเทศกำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพเป็นข้อบังคับ เช่น European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

2.การเน้นผลกระทบทางการเงิน

- กรอบงานเช่น TNFD ช่วยชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

3. การบูรณาการกับเป้าหมายโลก

- บริษัทเริ่มปรับการรายงานให้สอดคล้องกับ Kunming-Montreal, GBF

4. เทคโนโลยีสนับสนุน

- การใช้เทคโนโลยี เช่น ภาพถ่ายดาวเทียม AI และ Big Data ในการติดตามและรายงานผลกระทบ

คำแนะนำในการเปิดเผยข้อมูลที่เชื่อมโยงกับความหลากหลายทางชีวภาพ



1) ด้านโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance):

องค์กรควรอธิบายอย่างชัดเจนว่าคณะกรรมการและผู้บริหารมีบทบาทอย่างไรในการกำกับดูแลประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ใครเป็นผู้กำหนดนโยบาย ใครมีอำนาจกำกับดูแล และโครงสร้างคณะกรรมการที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ รวมถึงการจัดสรรบทบาทให้ฝ่ายปฏิบัติการหรือแผนกความยั่งยืน การแสดงข้อมูลการกำกับดูแล จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจริงจังกับประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ใช่แค่การทำ CSR เชิงสัญลักษณ์

2) กลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่คำนึงถึงธรรมชาติ (Strategy):

องค์กรควรอธิบายว่าความเสี่ยง ความพึงพา และโอกาสด้านความหลากหลายทางชีวภาพถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และแผนธุรกิจอย่างไร เช่น มีการระบุพื้นที่สำคัญทางนิเวศในห่วงโซ่อุปทานหรือไม่ ใช้ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพประกอบการตัดสินใจลงทุนหรือขยายกิจการหรือไม่ และมีการประเมินผลกระทบเชิงกลยุทธ์ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว หรือไม่ การนำกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงธรรมชาติเข้าสู่การวางแผนธุรกิจเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนระยะยาว

3) การประเมินและจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ (Risk & Impact Management):

ควรรายงานกระบวนการ พร้อมระบุการประเมิน และจัดการความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงอธิบายวิธีการบูรณาการการจัดการความเสี่ยงเหล่านี้เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงโดยรวม เช่น การใช้ LEAP Approach ของ TNFD เพื่อประเมินความเสี่ยงเชิงพื้นที่ หรือการติดตามตัวขับเคลื่อนการเสื่อมโทรม เช่น การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน การปล่อยมลพิษ และการใช้ทรัพยากรเกินขอบเขต

4) ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สามารถวัดผลและติดตามได้ (Metrics & Targets):

องค์กรควรกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่ชัดเจน เช่น จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู การป้องกันการบุกรุกระบบนิเวศ พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมาย (Targets) เช่น เป้าหมายผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือ การป้องกันการสูญเสีย (No Net Loss) ของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเป้าหมายควรอ้างอิงวิทยาศาสตร์ Science-Based Targets for Nature (SBTN) และมีกรอบเวลาที่ชัดเจนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

ด้านโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance)

องค์กรควรอธิบายอย่างชัดเจนว่าคณะกรรมการและผู้บริหารมีบทบาทอย่างไรในการกำกับดูแลประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ใครเป็นผู้ดำเนินนโยบาย ใครมีอำนาจกำกับดูแล และโครงสร้างคณะกรรมการที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ รวมถึงการจัดสรรบทบาทให้ฝ่ายปฏิบัติการหรือแผนกความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแล จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจริงจังกับประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ใช่แค่การทำ CSR เชิงสัญลักษณ์



ตัวอย่าง: ด้านโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance)



01

Nissui Group

ที่ตั้ง: ญี่ปุ่น

ประเภทธุรกิจ: การประมง และแปรรูป

Sustainability Committee หน้าที่

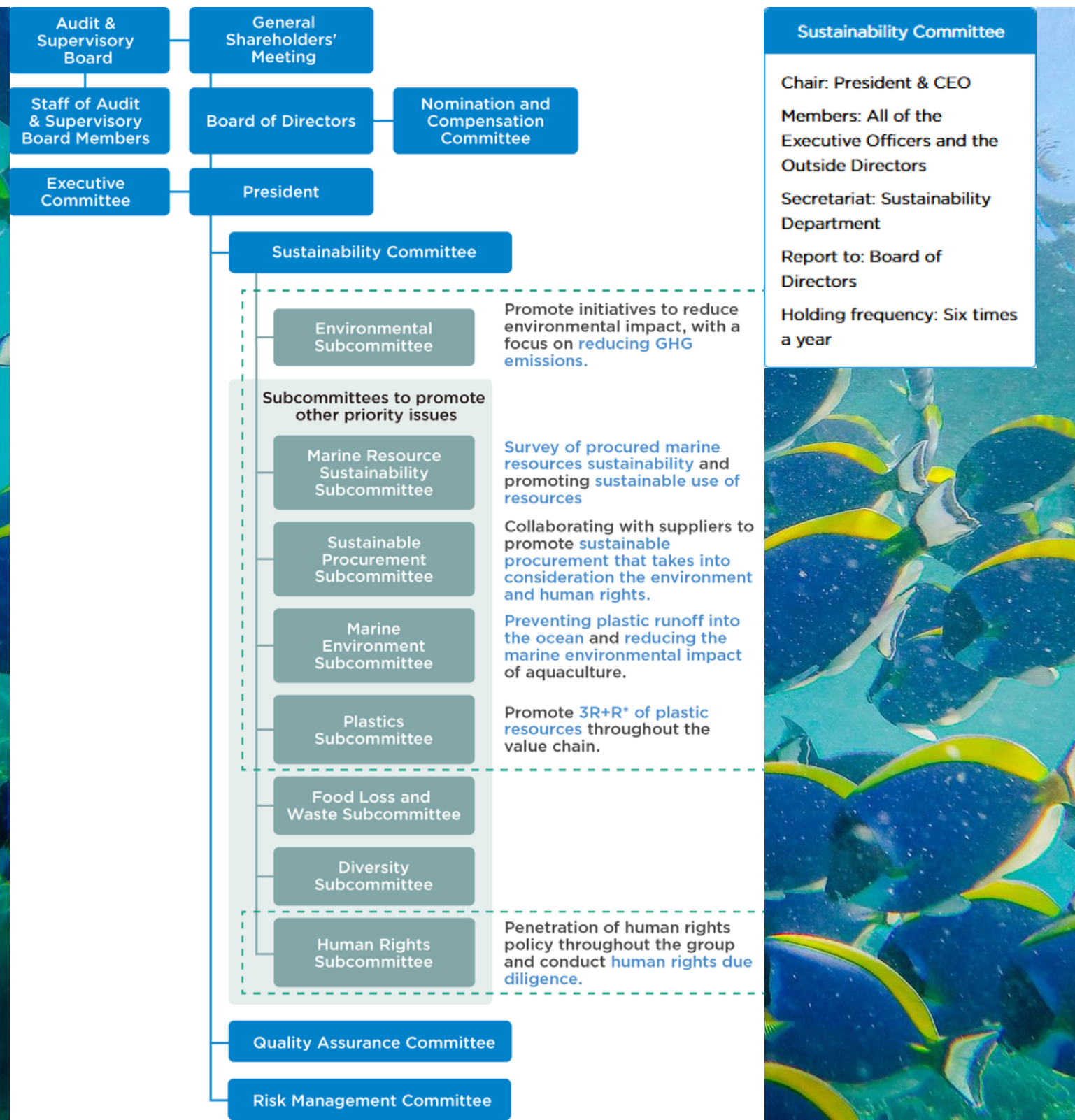
- กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ระยะกลาง-ยาวเพื่อความยั่งยืน
- กำหนดเป้าหมายและมิติด้านความยั่งยืน
- กำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ปรับค่าตอบแทนผู้บริหารให้เชื่อมโยงกับผลด้านความยั่งยืน



News Release Contact Us Japanese Chinese Q
Corporate Information Our Business Innovative Food Solutions **Sustainability** IR Information

Biodiversity

ที่มา: <https://www.nissui.co.jp/english/index.html>





ประเภทธุรกิจ: ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ที่มา: <https://www.ajinomoto.com/sustainability/index/>



กลยุทธ์และแผนธุรกิจที่คำนึงถึงธรรมชาติ (Strategy)

องค์กรควรอธิบายว่าความเสี่ยง ความพึงพา และโอกาส ด้านความหลากหลายทางชีวภาพถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และแผนธุรกิจอย่างไร เช่น มีการระบุพื้นที่สำคัญทางนิเวศในห่วงโซ่อุปทานหรือไม่ ใช้ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพประกอบการตัดสินใจลงทุนหรือขยายกิจการหรือไม่ และมีการประเมินผลกระทบเชิงกลยุทธ์ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว หรือไม่ การนำกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงธรรมชาติเข้าสู่การวางแผนธุรกิจเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนระยะยาว



ตัวอย่าง:กลยุทธ์และแผนธุรกิจที่คำนึงถึงธรรมชาติ (Strategy)

01

Kering

แบรนด์ในเครือ ได้แก่ GUCCI, Saint Laurent และBalenciaga เป็นต้น
ที่ตั้ง: ฝรั่งเศส

ประเภทธุรกิจ: เครื่องแต่งกายและรองเท้า

- ปี 2020: Kering เปิดตัว **กลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพ 4 ขั้นตอน** → Avoid, Reduce, Restore & Regenerate, Transform
- ธุรกิจ Kering พึ่งพาธรรมชาติอย่างมาก (เช่น ขนแกะ-นิวซีแลนด์, แคชเมียร์-มองโกเลีย, ฝ้ายออร์แกนิก-อินเดีย) → ระบบนิเวศเสื่อมโทรม = กระทบห่วงโซ่อุปทานโดยตรง
- บริษัทและแบรนด์ในเครือ: สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ + พัฒนามาตรฐานการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และสวัสดิภาพสัตว์

เป้าหมายหลัก 3 ข้อ:

- หยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ฟื้นฟูระบบนิเวศและชนิดพันธุ์
- ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเกินกว่าห่วงโซ่อุปทาน

• Kering ขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สอดคล้องกับ Science Based Target initiative (SBTi) และองค์การระดับโลก (UNGC, WRI, WWF, CDP)

- ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการลด การปล่อย GHG

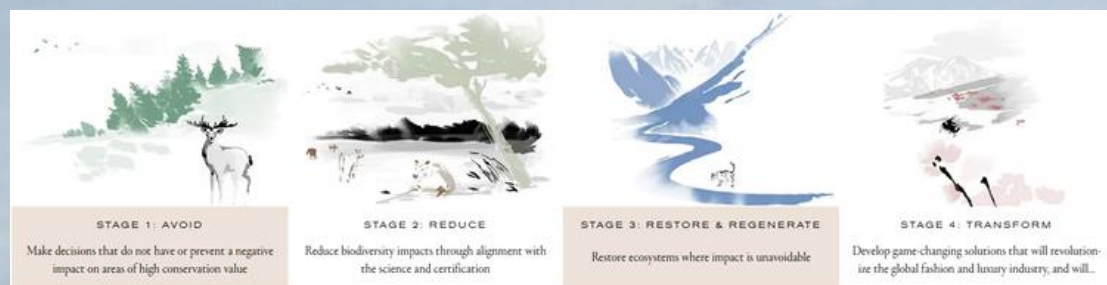
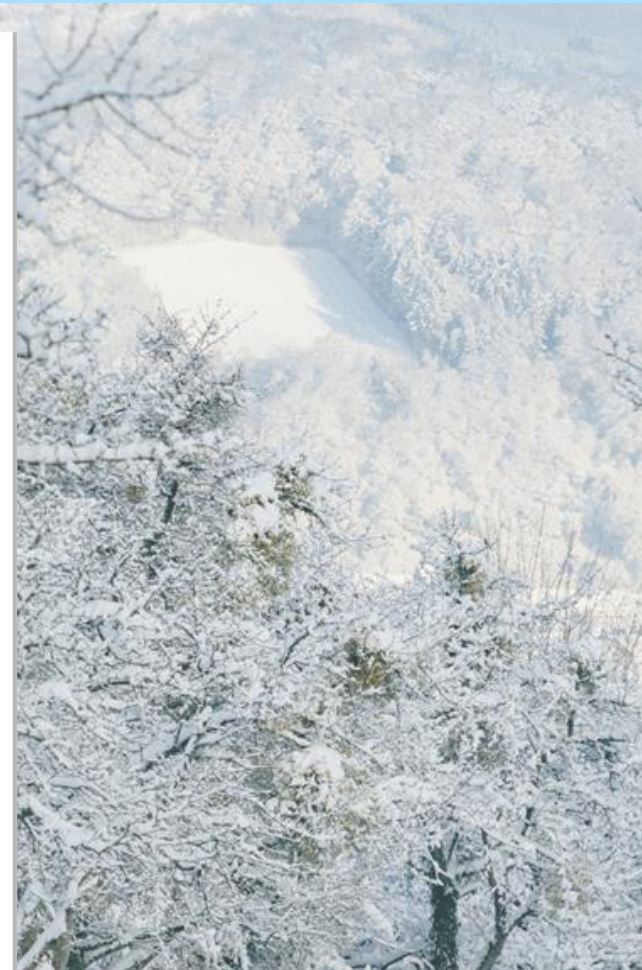
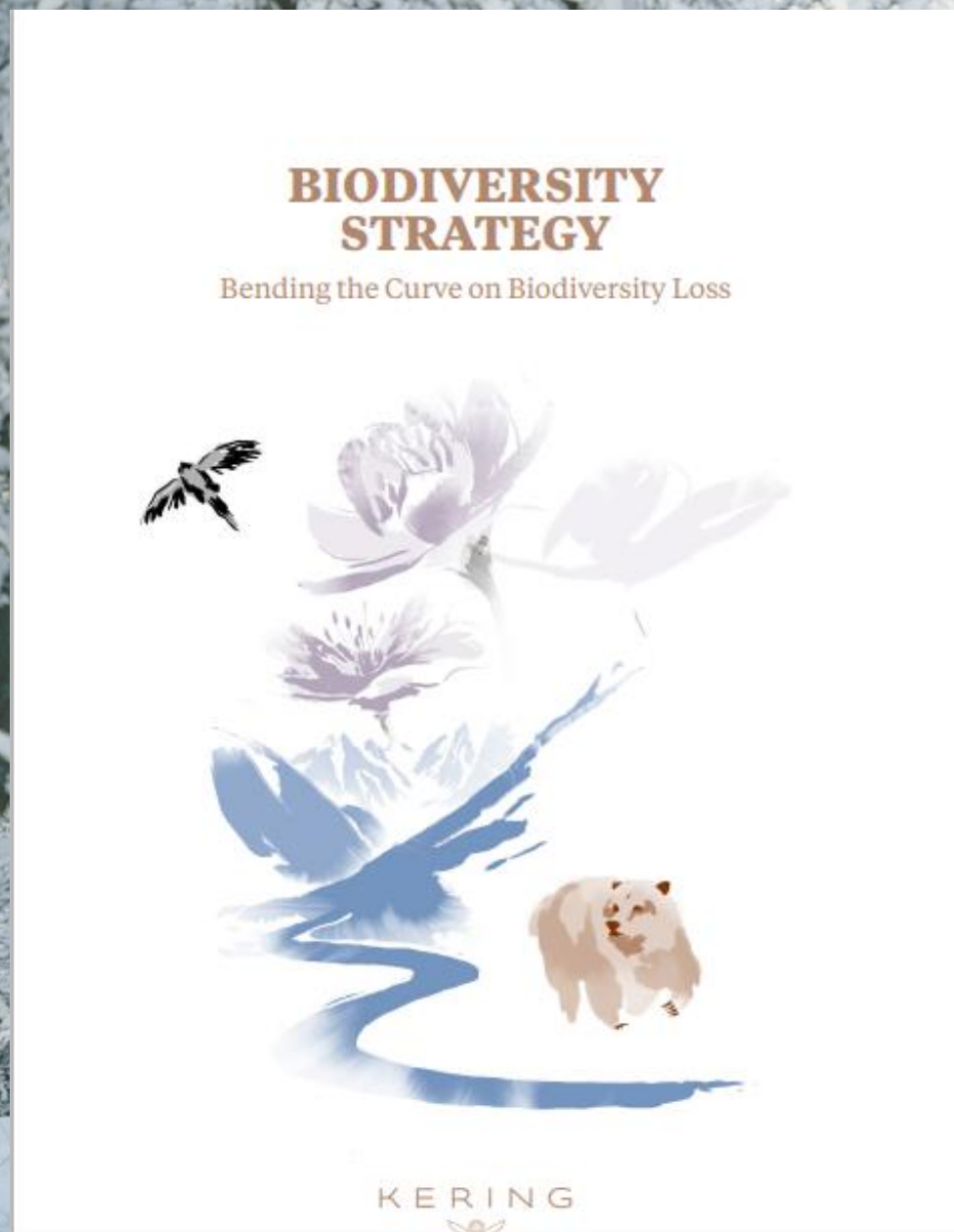
Scope 1 & 2: ลด 90%

Scope 3: ลด 70% ต่อหน่วยมูลค่าเพิ่ม (ภายในปี 2030, ฐานปี 2015)

- ตั้งเป้าสร้างผลกระทบเชิงบวก:

ฟื้นฟู/ฟื้นคืน 1 ล้านเฮกตาร์ ในห่วงโซ่อุปทาน

ปกป้อง 1 ล้านเฮกตาร์ ของพื้นที่วิกฤต ภายในปี 2025



การประเมิน จัดการความเสี่ยง และ ผลกระทบ

(Risk & Impact Management)

ควรรายงานกระบวนการ พร้อมระบุการประเมิน และจัดการ
ความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจทำลาย
ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงอธิบายวิธีการบูรณาการ
การจัดการความเสี่ยงเหล่านี้เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยง
โดยรวม เช่น การใช้ LEAP Approach ของ TNFD เพื่อ
ประเมินความเสี่ยงเชิงพื้นที่ หรือการติดตามตัวขับเคลื่อนการ
เสื่อมโทรม เช่น การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน การปล่อยมลพิษ
และการใช้ทรัพยากรเกินขอบเขต



ตัวอย่าง: การประเมิน จัดการความเสี่ยง และผลกระทบ (Risk & Impact Management)

01

L'OCCITANE

ที่ตั้ง: ฝรั่งเศส

ประเภทธุรกิจ: เครื่องสำอาง น้ำหอม
ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิว

Groupe
L'OCCITANE

การประเมินความเสี่ยง - การระบุและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพเป็นขั้นตอนที่จะช่วยชี้ให้เห็นได้ว่ามี 3 ส่วนที่สำคัญในวงจรการดำเนินธุรกิจที่ต้องให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ คือ **Upstream, Direct Operations** และ **Downstream**

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย **Nature positive** L'OCCITANE จึงมุ่งเน้นที่ กรอบการดำเนินงาน (Action Framework) ของ SBTN เพื่อสร้างกลยุทธ์ด้านการบรรเทาผลกระทบและการสร้างผลเชิงบวกของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดใน 4 ขั้นตอน ได้แก่ avoid, reduce, restore and regenerate, transform

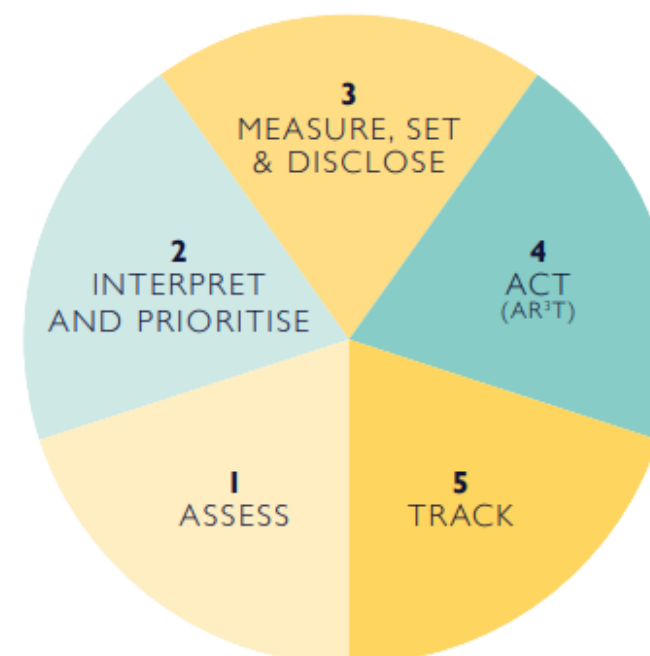
ที่มา: <https://group.loccitane.com/commitments/sustainability>



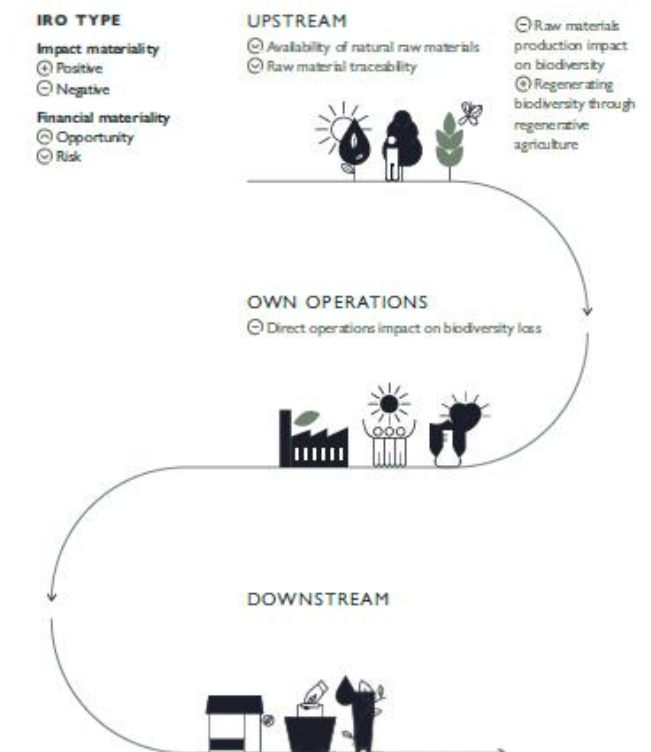
VALUE CHAIN		LAND/WATER / SEA USE CHANGE	RESOURCE EXPLOITATION	CLIMATE CHANGE	POLLUTION	INVASIVE SPECIES
UPSTREAM	Raw materials production (farming)	●	●	●	●	●
	Product manufacturing	●	●	●	●	●
DIRECT OPERATIONS	Logistics/distribution	●	●	●	●	●
	Retail	●	●	●	●	●
DOWNSTREAM	Product use	●	●	●	●	●
	End of life	●	●	●	●	●

● LOW ● MEDIUM ● HIGH

The five-step process of SBTs for nature



IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES



ตัวอย่าง: การประเมิน จัดการความเสี่ยง และผลกระทบ (Risk & Impact Management)

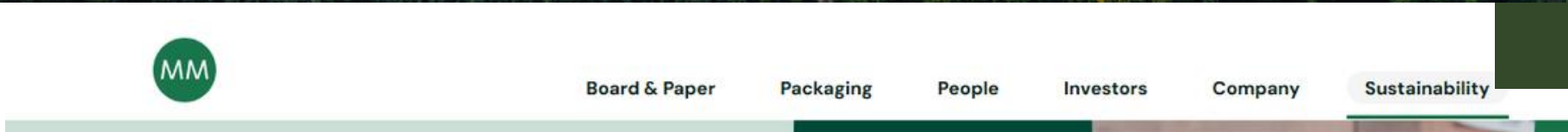
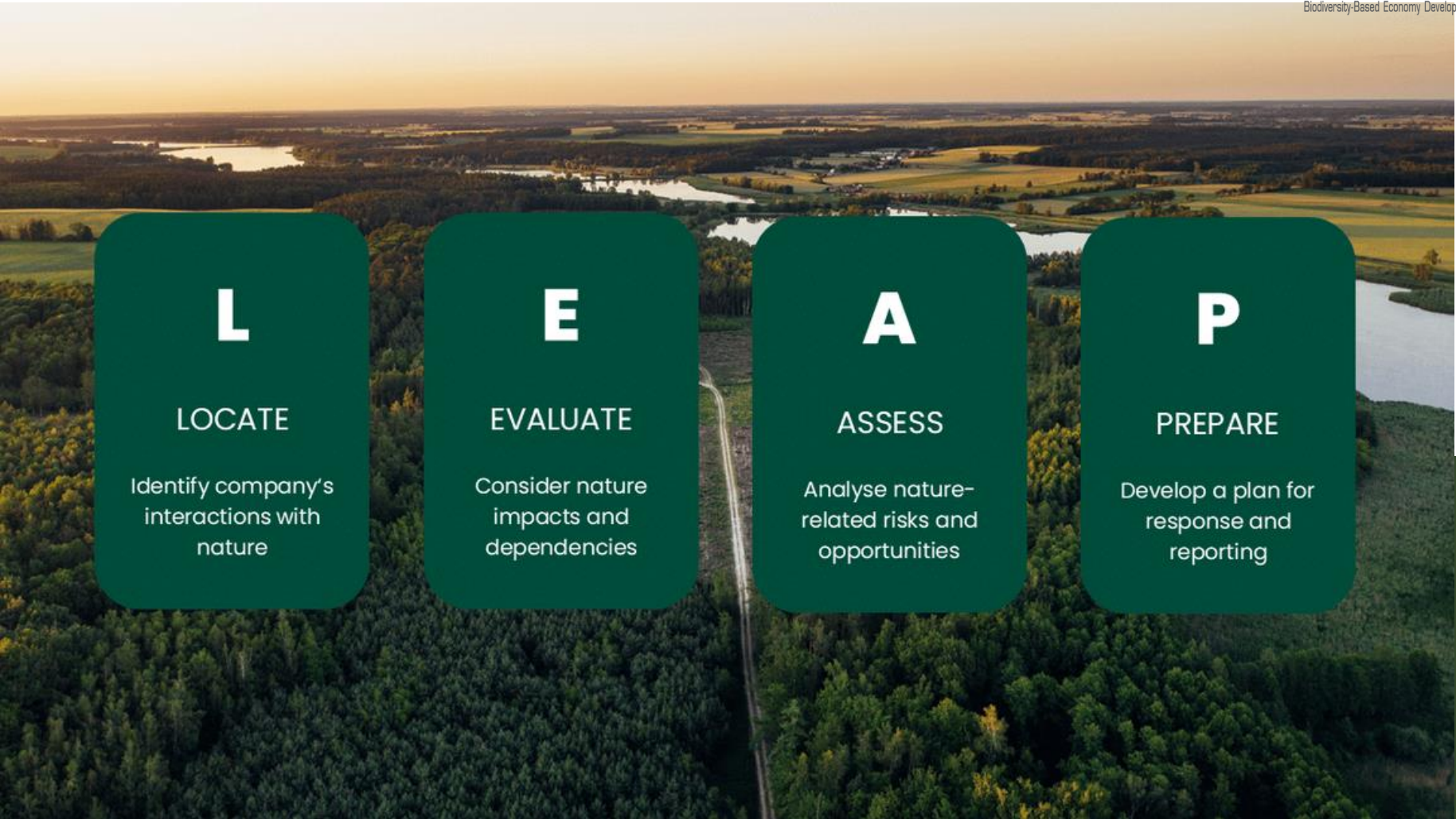
02

MM Group

ที่ตั้ง: ออสเตรเลีย (สำนักงานใหญ่)
ประเภทธุรกิจ: กลุ่มบรรจุภัณฑ์



- **MM Group** ทำ **Resilience Analysis** ตามกรอบ **TNFD (LEAP)** เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญวิทยาศาสตร์
→ เน้นห่วงโซ่อุปทานไม้ซึ่งเป็นความเสี่ยงหลัก
- ฝ่าย **MM Board & Paper** มีการผลิตที่พึ่งพาไม้และน้ำปริมาณมาก
→ เป็นจุดสำคัญในการประเมินการพึ่งพาธรรมชาติ ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ
- กลุ่ม **MM** เพิ่มความยืดหยุ่นผ่าน นโยบายและกลยุทธ์จัดซื้อไม้
→ ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ
- **กิจกรรมของ MM Group** ได้รับผลกระทบจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการพึ่งพาบริการจากระบบนิเวศ ดังนั้นบริษัทจึงสร้างความยืดหยุ่นด้วย **นโยบายและกลยุทธ์จัดซื้อจัดจ้างไม้** ที่เป็นหัวใจหลักในการจัดการความเสี่ยง



MM Group / Sustainability / Reports



2024 Report

Our sustainability report provides an overview of our efforts to promote sustainable practices across our operations. It highlights our progress towards achieving our sustainability goals, including reducing our environmental impact, promoting employee safety, and supporting the communities in which we operate. Through this report, we aim to be transparent about our sustainability performance and to inspire others to join us in creating a more sustainable future.

Download Report

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สามารถวัดผลและ ติดตามได้ (Metrics & Targets)

องค์กรควรกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่ชัดเจน เช่น จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู การป้องกันการบุกรุกระบบนิเวศ พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมาย (Targets) เช่น เป้าหมายผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือ การป้องกันการสูญเสีย (No Net Loss) ของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเป้าหมายควรอิงกับวิทยาศาสตร์ เช่น Science-Based Targets for Nature (SBTN) และมีกรอบเวลาที่ชัดเจนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ



ตัวอย่าง: ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สามารถวัดผล และติดตามได้ (Metrics & Targets)

01

L'OCCITANE

ที่ตั้ง: ฝรั่งเศส

ประเภทธุรกิจ: เครื่องสำอาง น้ำหอม

ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิว



ภายในปีงบประมาณ 2025-2027

- **90%** ของวัตถุดิบจากพืชที่ซื้อทั้งหมด ต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงประเทศต้นกำเนิด สำหรับแบรนด์ L'Occitane en Provence และ Melvita ภายในปี 2026 (จาก 81% ในปี 2024)
- **100%** ของน้ำมันปาล์มและอนุพันธ์ ต้องได้รับการรับรอง RSPO Mass Balance สำหรับทุกแบรนด์ ภายในปี 2027

ภายในปีงบประมาณ 2031

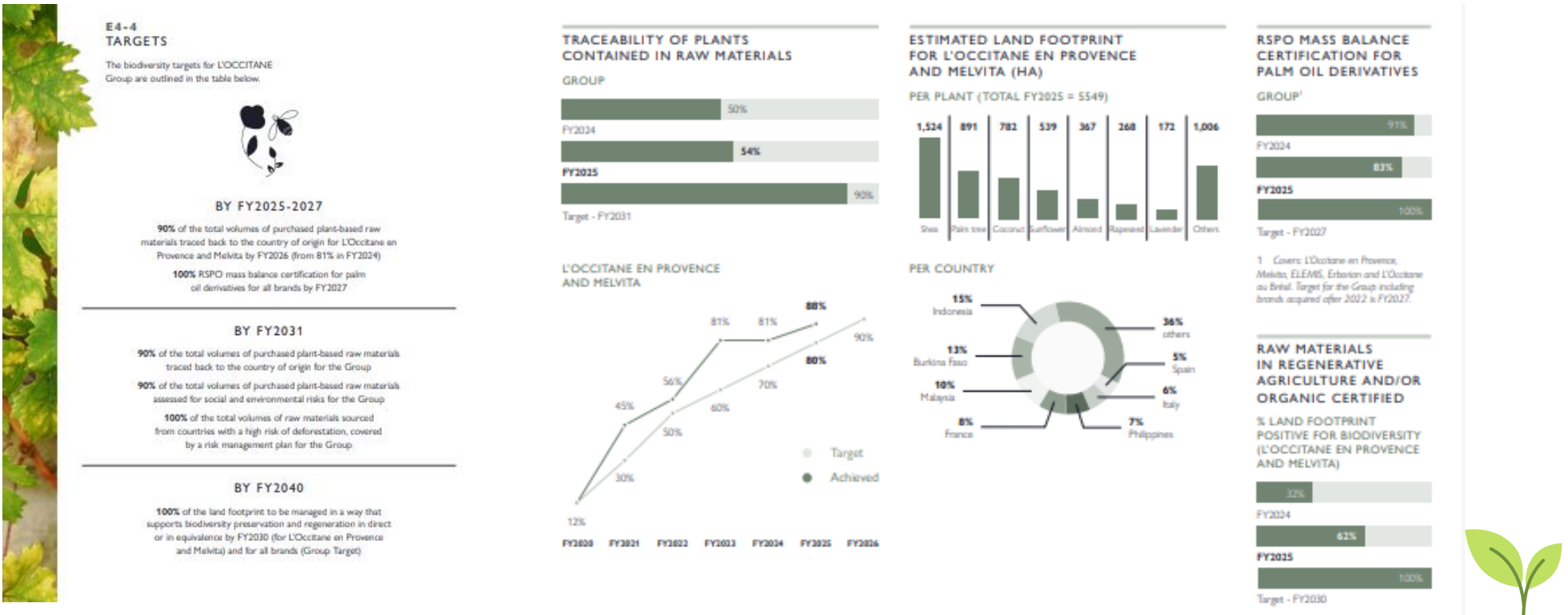
- **90%** ของวัตถุดิบจากพืชที่ซื้อทั้งหมด ต้องตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงประเทศต้นกำเนิด สำหรับทุกกลุ่มบริษัท
- **90%** ของวัตถุดิบจากพืชที่ซื้อทั้งหมด ต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- **100%** ของวัตถุดิบที่จัดหาจากประเทศที่มีความเสี่ยงสูงด้านการตัดไม้ทำลายป่า ต้องอยู่ภายใต้แผนการจัดการความเสี่ยง

ภายในปีงบประมาณ 2040

- **100%** ของพื้นที่การใช้ที่ดิน (land footprint) ต้องถูกจัดการเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ (ภายในปี 2030 สำหรับ L'Occitane en Provence และ Melvita และภายในปี 2040 สำหรับ ทุกแบรนด์ในกลุ่ม)

ที่มา: <https://group.loccitane.com/commitments/sustainability>

DRIVERS	TARGETS	PERFORMANCE FY2024	SCOPE
Land use change and resource exploitation across managed land	สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ 90% ภายในปี 2031	50% (Group); 81% (L'OCCITANE en Provence and Melvita)	L'OCCITANE Group
	อนุพันธ์น้ำมันปาล์มได้รับการรับรอง RSPO 100% ภายในปีงบประมาณ 2027	91% (Group); 100% (L'OCCITANE en Provence)	L'OCCITANE Group
	100% ของพื้นที่ที่ใช้มีการจัดการที่สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งโดยตรง/เทียบเท่า ภายในปี 2040	32%	L'OCCITANE Group
	100% ของวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์จะต้องผลิตแบบออร์แกนิก/เกษตรกรรมแบบฟื้นฟูที่ดิน และได้รับการรับรอง Fairtrade ภายในปี 2025	97%	L'OCCITANE en Provence
Water use (resource exploitation)	ลดการใช้น้ำลง 30% สำหรับโรงงาน Manosque ภายในปี 2030 (เทียบกับค่าเฉลี่ยช่วงปี 2019-2023)	23%	Group-owned factories
Pollution: water and plastic	บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถ recycle, reuse และ compostable ภายในปี 2026	37%	L'OCCITANE Group
	20% ของพลาสติกที่ถูกใช้แล้วจะต้องถูก recycle ภายในปีงบประมาณ 2026	13%	L'OCCITANE Group
	ลดการใช้พลาสติกใหม่ลง 15% ภายในปี 2026	30%	L'OCCITANE Group
	สูตรของผลิตภัณฑ์จะต้องประกอบด้วยส่วนผสมที่ย่อยสลายได้ง่าย 95% ภายในปี 2030	90%	L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil
Climate change and invasive species	ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ในทุกสถานที่ที่เป็นเจ้าของ ภายในปี 2026	95%	L'OCCITANE Group
	ลดการปล่อย GHG ใน scope 1 ลง 46% และ scope 3 ลง 55% ตามยอดขายสุทธิภายในปี 2031	52% (Scope 1) 13% (Scope 3)	L'OCCITANE Group



ตัวอย่าง: ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สามารถวัดผล และติดตามได้ (Metrics & Targets)

02

L'OREAL Group

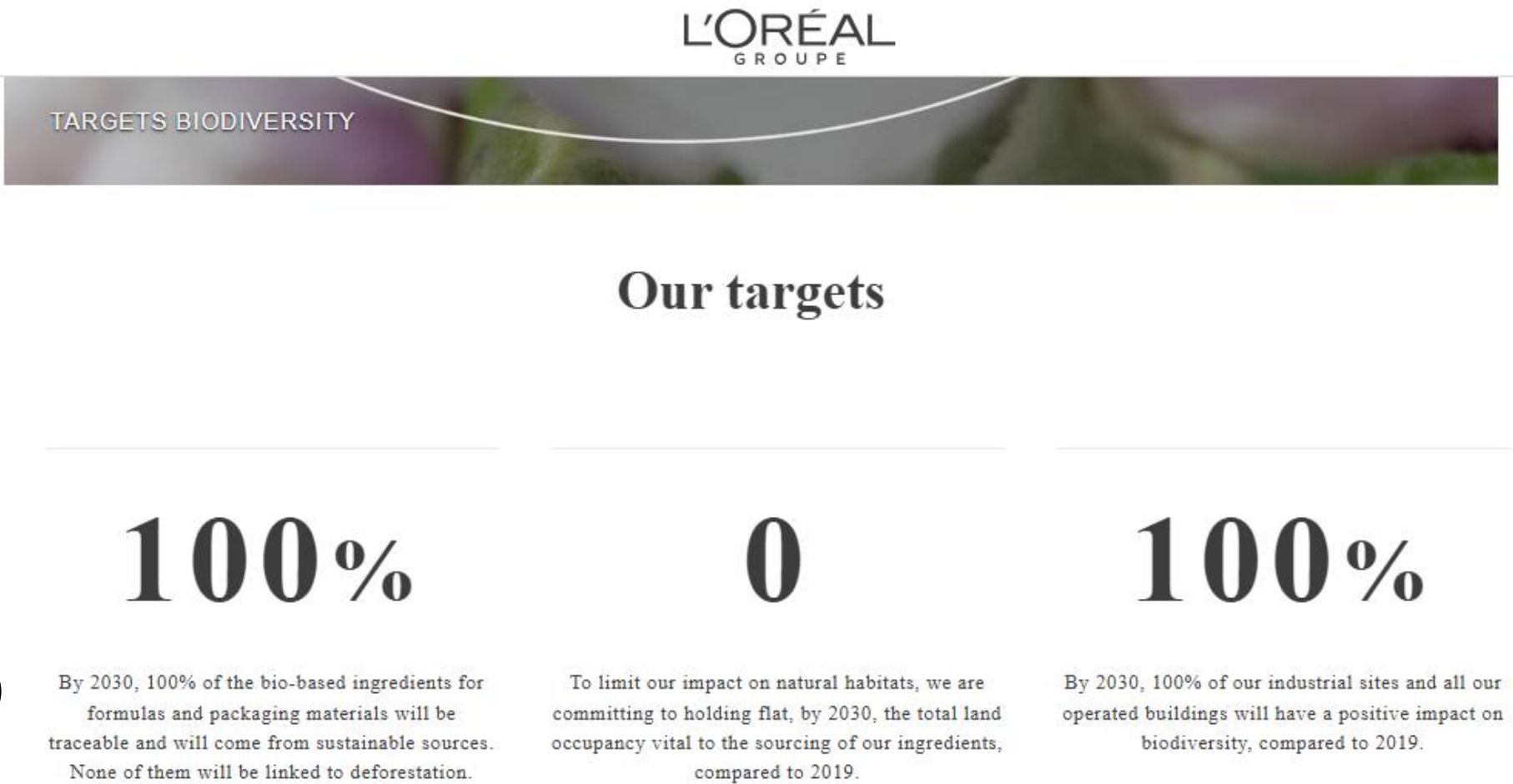
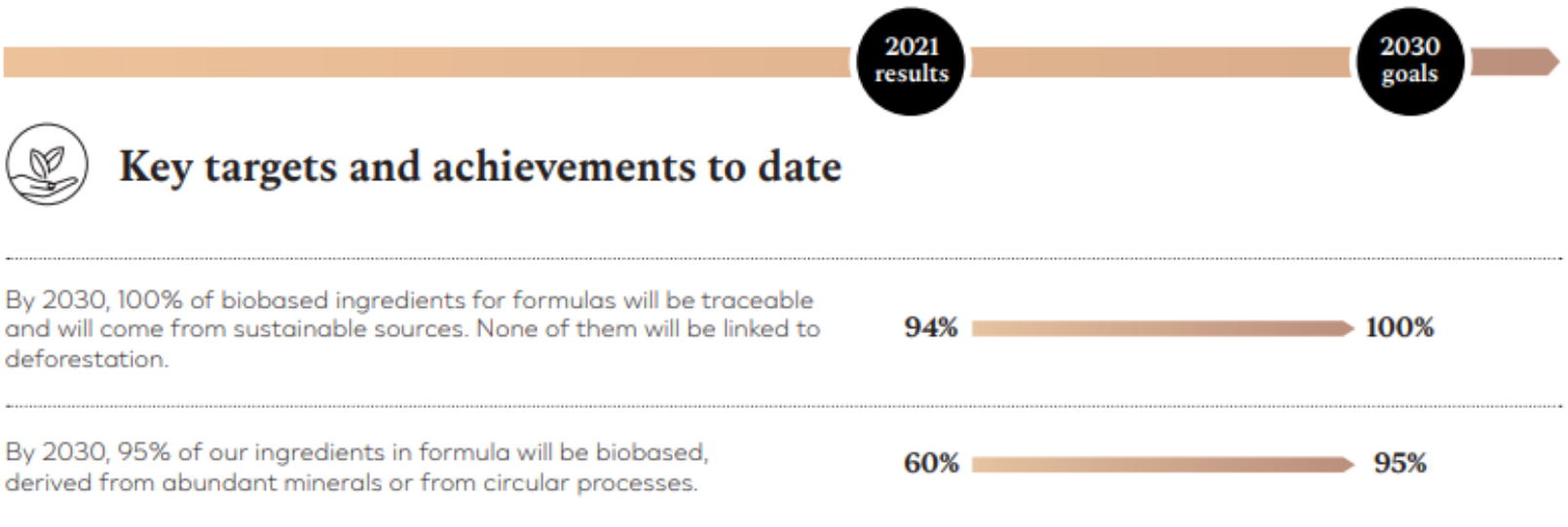
ที่ตั้ง: ฝรั่งเศส

ประเภทธุรกิจ: ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง

L'ORÉAL

เป้าหมายหลักภายในปี 2030

- 100% ของวัตถุดิบชีวภาพที่ใช้ในสูตรของผลิตภัณฑ์ ต้องตรวจสอบย้อนกลับได้ (traceable) และมาจากแหล่งที่ยั่งยืน
- 95% ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในสูตรผลิตภัณฑ์ จะต้องเป็นชีวภาพ (biobased) ได้จากแร่ธาตุที่มีอยู่มาก หรือมาจากกระบวนการหมุนเวียน (circular processes)
- ไม่มีวัตถุดิบใดเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า
- ส่งเสริมการเกษตรแบบฟื้นฟู (regenerative agriculture) ในห่วงโซ่อุปทาน



ผลลัพธ์ปัจจุบัน (ปี 2021)

- 60% ของวัตถุดิบในสูตรผลิตภัณฑ์เป็นชีวภาพ
- 94% ของวัตถุดิบชีวภาพตรวจสอบย้อนกลับได้และมาจากแหล่งที่ยั่งยืน



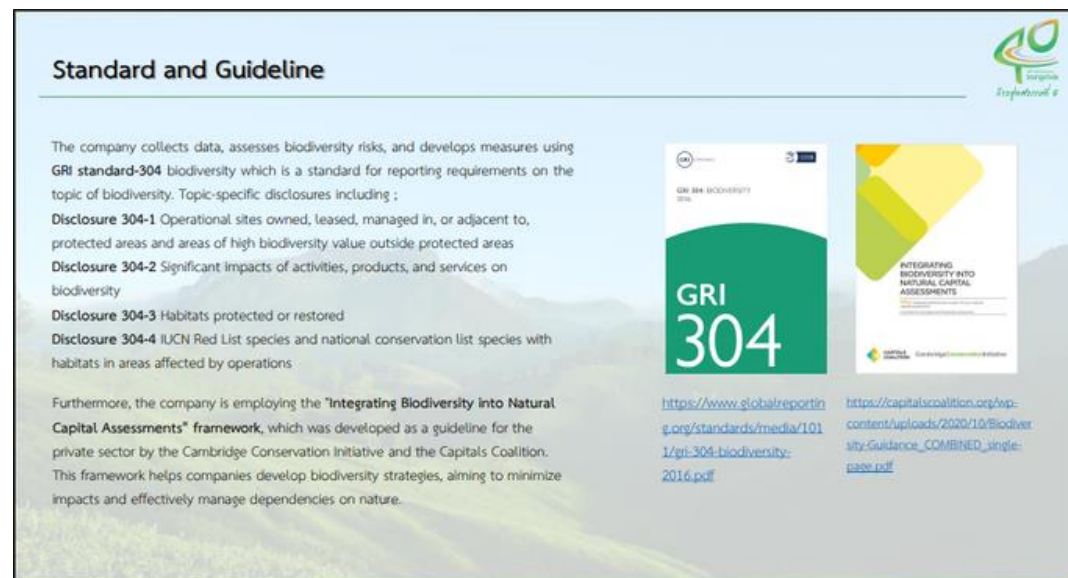
ตัวอย่าง: การเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพในไทย



Bangchak Corporation

โดยใช้มาตรฐาน GRI-304 ว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับข้อกำหนดการรายงานในหัวข้อความหลากหลายทางชีวภาพ และใช้กรอบการทำงาน "Integrating Biodiversity into Natural Capital Assessments" ซึ่งพัฒนาขึ้นเป็นแนวทางสำหรับภาคเอกชนโดย Cambridge Conservation Initiative และ Capitals Coalition

กรอบงานนี้ช่วยให้บริษัท พัฒนากลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งลดผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุดและจัดการการพึ่งพาธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ที่มา: <https://www.bangchak.co.th/th/sustainability/environment-dimension#biodiversity>



CK Power

บริษัทได้จัดทำ แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยผนวกเป้าหมายดังกล่าวไว้ในกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร พร้อมมุ่งเน้นการปกป้องและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินการผ่านโครงการสำคัญ เช่น การรายงานตามกรอบมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ TNFD : เพื่อเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส



ที่มา: <https://www.ckpower.co.th/th/sustainability/clean-electricity/biodiversity>



ปตท.สผ. บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเบื้องต้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการทางระบบนิเวศผ่านกระบวนการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และประยุกต์ใช้หลักการตามลำดับชั้นของการบรรเทาผลกระทบ (หลีกเลี่ยง บรรเทา ฟื้นฟู ชดเชย) ในทุกโครงการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการทางระบบนิเวศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามหลักการตามลำดับชั้นของการบรรเทาผลกระทบได้จัดทำตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (TNFD)



ที่มา: <https://sustainability.pttep.com/th/environment/biodiversity-and-ecosystem-services-management>

thank
you

