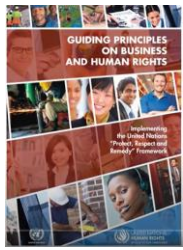




การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในประเทศไทย

วินิตา กุลตังวัฒนา
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
27 ตุลาคม 2565



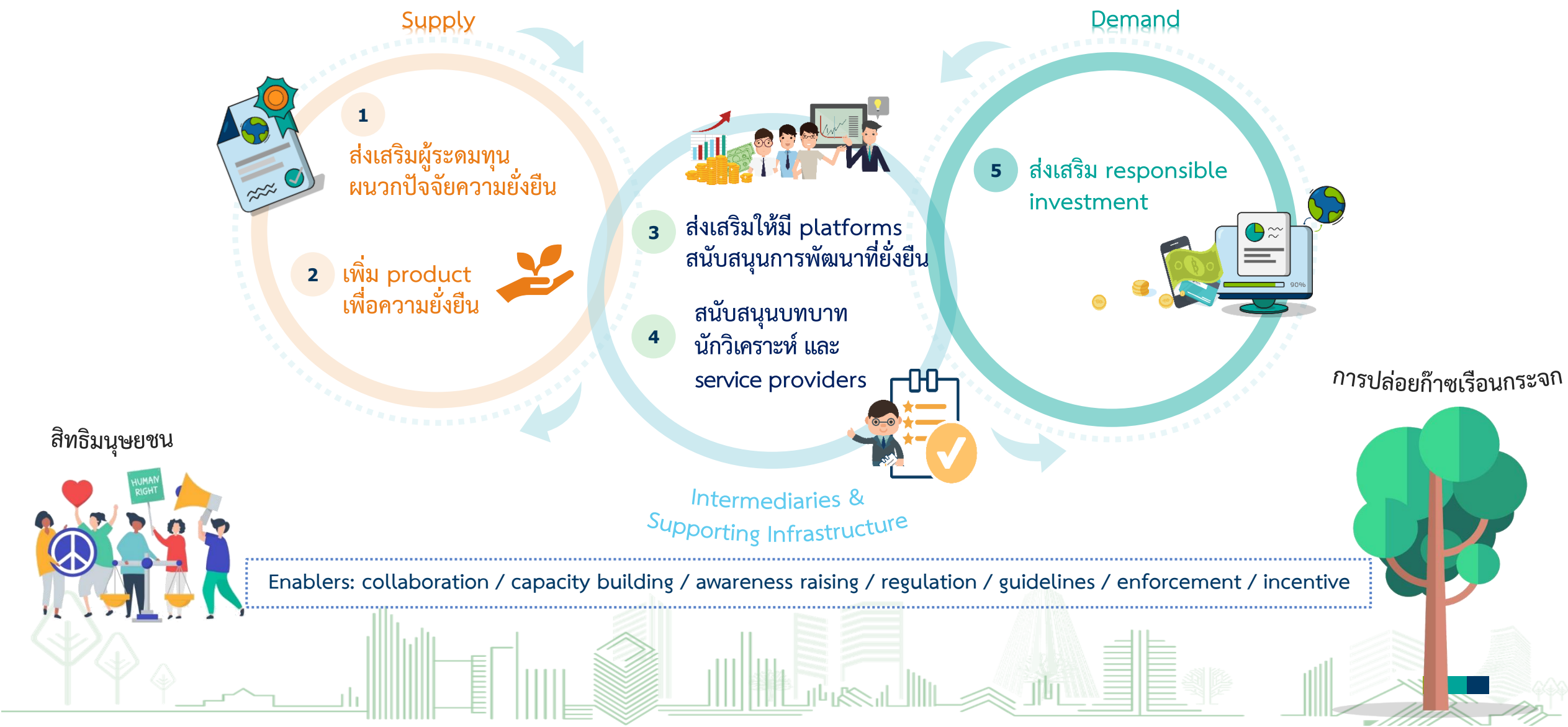
ก.ล.ต. มุ่งหวังพัฒนาตลาดทุนไทยอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของ ก.ล.ต.

“ก.ล.ต. พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
พัฒนาตลาดทุนและเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน
เป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน”



การสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



Key Drivers : สนับสนุนด้านความยั่งยืน

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ออกแนวทางปฏิบัติที่ดี และคู่มือต่างๆ เพื่อสนับสนุน ESG ในตลาดทุนไทย



พัฒนาการด้านความยั่งยืนของตลาดทุนไทย

Corporate Governance Report Assessment Scores
with a minimum of



661 listed companies



Thailand Sustainability Investment (THSI) list 2021



146 listed companies

SETTHSI index Constituents H1/2022

**SETTHSI
Index**

99

listed companies

Jan 1 – June 30, 2022

Members in Dow Jones Sustainability Indices

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with

a RobecoSAM brand

24

listed companies

Members in FTSE4Good Emerging Indexes



FTSE4Good

39

listed companies

Members MSCI ESG Universal Index

MSCI



42

listed companies



ก.ล.ต. กำหนดประเด็นความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเรื่องของแผนยุทธศาสตร์
โดยได้จัดทำแผนพัฒนาระบบนิเวศ (ecosystem) สำหรับตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน
แนวทางการพัฒนาระบบนิเวศของ ก.ล.ต. ได้คำนึงถึงองค์ประกอบ 6 ด้าน ได้แก่

1

Issuer (ผู้ระดมทุน) :

การจัดทำหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
ของผู้ระดมทุนผ่าน One Report เพื่อส่งเสริมให้ดำเนิน
ธุรกิจอย่างมี ESG และต่อยอดจากบริษัทสู่ห่วงโซ่คุณค่าต่อไป



2

Investor (ผู้ลงทุน) :

การออก I Code สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน เพื่อเป็นแนวทาง
ในการบริหารเงินลงทุนอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน เพื่อให้เกิด
การนำหลักการ ESG ไปใช้ในการประกอบธุรกิจและเป็น
market force ที่สำคัญ ปัจจุบันมีผู้ลงทุนสถาบันเป็น
I Code Signatories 77 แห่ง



3

Product (เครื่องมือระดมทุน) :

การจัดทำหลักเกณฑ์รองรับเครื่องมือทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์
ด้านความยั่งยืน เช่น green bond, social bond, sustainability bond
และ sustainability-linked bond ยอดเงินระดมทุน
รวมกว่า 411,330 ล้านบาท ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2565



4

External Review (ผู้ประเมินภายนอก) :

สนับสนุนการก่อตั้งผู้ประเมินภายในประเทศสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
ประเภทยั่งยืน เพื่อช่วยป้องกัน greenwashing ปัจจุบันมี 1 ราย คือ TRIS



5

Bulletin Platform

(ศูนย์รวมข้อมูลด้านตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน) :

สนับสนุนตราสารหนี้ยั่งยืนไทยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลักเซมเบิร์ก
(Luxembourg Green Exchange : LGX) และร่วมกับสมาคมตราสารหนี้ไทย
(ThaiBMA) จัดทำ information platform สำหรับตราสารเพื่อความยั่งยืน
ซึ่งเป็นกลไกที่ช่วยสร้างโอกาสในการเพิ่ม visibility ของผู้ออกตราสาร
และการเข้าถึงข้อมูลด้าน ESG ของผู้ลงทุนได้สะดวก



6

Cooperation (ความร่วมมือกับ ทุกภาคส่วนทั้งภายในและต่างประเทศ) :

มีการวางแผนนโยบายเพื่อสร้างตลาดทุนไทยยั่งยืนและการเชื่อมโยง
ของบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินในตลาดทุนส่งเสริมการเติบโตร่วมกันอย่างมีคุณภาพ
สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก



เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 12.6

สนับสนุนให้บริษัท โดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ รับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้ และบูรณาการข้อมูลด้านความยั่งยืนไว้ในรอบการรายงานของบริษัทเหล่านั้น

ตัวอย่างการดำเนินงานในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายย่อย 12.6



ก.ล.ต. ได้ออกแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในตลาดทุน แบบ voluntary basis เมื่อปี 2562 ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) <https://www.sec.or.th/cgthailand/TH/Documents/Regulation/CGCode.pdf> และหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน I Code



ก.ล.ต. ได้ออกหลักเกณฑ์และคู่มือการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ("แบบ 56-1 One Report") ซึ่งรวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป <https://www.sec.or.th/onereport>

ตราสารนี้เพื่อความยั่งยืน



ก.ล.ต. ส่งเสริมการออกผลิตภัณฑ์การระดมทุนและลงทุนที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น green bond social bond sustainability bond และ sustainability-linked bond (SLBs) โดยมีเงื่อนไขให้ผลตอบแทนอ้างอิงกับตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ผู้ออกตราสารนี้กำหนดไว้



ก.ล.ต. ได้ออกหลักเกณฑ์รองรับการเปิดเผยข้อมูลของกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable and Responsible Investing Fund : SRI Fund) เพื่อช่วยให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสามารถเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนอย่างยั่งยืนของกองทุนรวมได้อย่างเหมาะสม ผู้ลงทุนมีข้อมูลที่เพียงพอประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งช่วยลดความเสี่ยงด้านการฟอกเขียว (greenwashing)

ความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรในประเทศและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ก.ส.ต. และ UNDP ร่วมลงนาม MOU เพื่อร่วมกันในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs ผ่านการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับตลาดทุนไทยไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565



ก.ส.ต. ร่วมกับ UN ROC จัดประชุม Sustainable Financing Meeting เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 เรื่อง “Role of Capital Markets in Sustainable Finance” กับผู้เกี่ยวข้องในตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารพาณิชย์ และผู้ลงทุนสถาบัน



ก.ส.ต.ร่วมกับ UNDP สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ GCNT จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ก้าวอีกขั้นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย” เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนเข้าใจถึงหลักการ SDGs สามารถวัดและบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งยังสามารถนำมาใช้ประกอบการรายงานใน แบบ 56-1 One Report ได้ นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างร่วมกันพัฒนาซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นภาษาไทย



ก.ส.ต. ร่วมกับ UNDP ดำเนินโครงการ Thailand SDG Investor Map ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์

<https://sdginvestorplatform.undp.org/>
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาลงทุนในโครงการที่ตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs โดย ก.ส.ต. และ UNDP ได้เปิดตัวรายงาน SDG Investor Map เมื่อเดือนกรกฎาคม 2565



นายกฯ ชื่นชมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ จัดทำ SDG Investor Map ส่งเสริมการลงทุนภาคธุรกิจไทยแบบรับผิดชอบและสิ่งแวดล้อม
นายกฯ ชื่นชมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ จัดทำ SDG Investor Map ส่งเสริมการลงทุนภาคธุรกิจไทยแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมชื่นชมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

วันที่ 22 กรกฎาคม 2565 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานในพิธีเปิดตัวรายงาน SDG Investor Map ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดย ก.ส.ต. และ UNDP เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาลงทุนในโครงการที่ตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs โดย ก.ส.ต. และ UNDP ได้เปิดตัวรายงาน SDG Investor Map เมื่อเดือนกรกฎาคม 2565



มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในภาคการเงิน (Working Group on Sustainable Finance) ประกอบด้วย สศค. ธปท. ก.ส.ต. คปภ. และตลท. เพื่อกำหนดทิศทางทางการดำเนินการด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนในภาคการเงินไทย และเผยแพร่แนวทางการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Initiatives for Thailand)





การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์เป้าหมายของ SDGs

สร้าง Awareness:

สนับสนุนให้ บจ. และธุรกิจในตลาดทุนตระหนักถึงการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป้าหมาย SDGs

Capacity building:

ส่งเสริมให้ บจ. ตั้งเป้าหมาย สามารถวัดผล ดำเนินการและบริหารจัดการ ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้



แผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์เป้าหมายของ SDGs ปี 2566 - 2567

โครงการพัฒนาเว็บไซต์ SDGs Resource Center

โครงการ SDGs Impact Standard

จัดอบรม SDGs-IMM สำหรับบริษัทจดทะเบียน

โครงการ SDGs Investor Map

โครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ SDG-IMM ภาษาไทย

โครงการจัดทำคู่มือ SDGs Guidebook



จำนวนบริษัทที่เผยแพร่รายงานความยั่งยืน ในปี 2561-2564



จาก SD report
สู่การเปิดเผย
ข้อมูลความ
ยั่งยืนใน
One Report

โครงสร้าง One Report

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- 5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (ข้อพิพาท ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี)

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ

- 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมาธิการ ชุติยอย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 9 การควบคุมภายในและรายงานระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 : งบการเงิน

ปัจจุบัน ก.ล.ต.ได้กำหนดให้บริษัทรายงานเรื่องการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เป็นหัวข้อหนึ่งใน One Report ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2565 โดยปัจจุบัน (5 กันยายน 2565) มีบริษัทจดทะเบียนนำส่ง 56-1 One Report แล้วทั้งหมด 769 บริษัท โดยรายงานความยั่งยืน (SD Report) เป็นทางเลือกให้บริษัทสามารถเลือกที่จะรายงานเพิ่มเติมได้ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของ One Report



การเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report



โครงสร้างของแบบ 56-1 One Report

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



การใช้เงินจากการระดมทุน



เงื่อนไขการอนุญาตและการรับ
หลักทรัพย์



การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



MD&A + ESG

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



นโยบาย พัฒนาการ และจรรยาบรรณ
ธุรกิจ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร
พนักงาน



ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล
กิจการ



ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ Non audit service
Non audit fee

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



ความเห็นต่องบการเงินของผู้สอบบัญชี



สินทรัพย์ และผลการดำเนินงาน



โครงสร้างเงินทุน (หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น)

โครงสร้างของแบบ 56-1 One Report (ต่อ)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้อง
ของข้อมูล

เอกสารแนบ (เลือกเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทได้)

1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา ทรัพย์สิน
5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจโดยละเอียด
6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

One Report ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และ
ผลการดำเนินงาน

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (E)



4. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (S)



อธิบายครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

56-1 One Report: นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คู่มือ 56-1 One Report



อธิบายนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับ
องค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนิน
ธุรกิจ

แสดงข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการจัดการด้านความ
ยั่งยืนระดับองค์กร เพื่อให้นักลงทุนสามารถเปรียบเทียบ
และติดตามผลการดำเนินงานได้



ข้อแนะนำ

ควรกำหนดให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติด้วย



ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG: KBANK

กรอบและนโยบาย การดำเนินงาน ด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
	การเป็นธนาคาร ที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	การเป็นพลเมือง ที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	การเป็นผู้พิทักษ์และรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้าง สังคมการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
	 เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุหลักการ ESG เพื่อเป็นธนาคาร ที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมในหน้าที่	 เรามุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์ อันดีกับพนักงานและชุมชน เพื่อสร้างความมั่งคั่งมาสู่ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	 เรามุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษา สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
เป้าหมาย			
ความมุ่งมั่น			
นโยบายการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- การดำเนินธุรกิจ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่ดี - การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างเสริมวินัยการ ทางการเงินที่รอบคอบ ทุกด้านของลูกค้า - การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณาประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล - การให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม และรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว ของข้อมูลลูกค้า		
	- การสร้างการเข้าถึงบริการ ทางการเงิน และการให้ ความรู้ทางการเงิน - การเป็นดีเจที่ดีที่สุดใน ด้านรับการทำงาน การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยม กรีน ดีเอนแอส และสร้าง ให้พนักงานมีความพร้อม ต่ออนาคต - การเคารพสิทธิมนุษยชน และความแตกต่างหลากหลาย - การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสาธารณประโยชน์		
	- การเป็นธนาคารที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิจาก การดำเนินงานของธนาคาร เป็นศูนย์ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) - การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ให้สอดคล้องตามเป้าหมาย ของประเทศไทย และดำเนินการ ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในภาคอุตสาหกรรม ที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปล่อยสินเชื่อบริษัท ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) - การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมในประเทศไทย - การให้บริการที่มากกว่า บริการทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในประเทศไทย		



ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูล



สรุปผลการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน		เป้าหมายการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย ปี 2564	ความก้าวหน้า การดำเนินงานตาม เป้าหมายปี 2564	การสนับสนุน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน		รายละเอียด เพิ่มเติม	
		ตัวชี้วัด	ระยะภายในปี 2564				ระยะยาว	Integrated into Core Business		Collaborate with Other Stakeholders
 ด้านสิ่งแวดล้อม: โลกเราต้องรักษา	พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. รวมทางตรงและทางอ้อม (GHG Scope 1 และ 2)	ไม่เกิน 35.5 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	- ลดการปล่อยร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563¹ - มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2603 (ค.ศ. 2060)¹	33.15 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	 7.1 7.2 7.3  15.2	 13.1 13.2 13.3	 17	 หน้า 146  รายละเอียด เพิ่มเติม
	ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยยึดหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน	ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. เพื่อมุ่งสู่ระดับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน อ้างอิงตาม British Standards Institution: Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations – Guide (BS 8001:2017)	ระดับที่ 1.5	ระดับที่ 3 ภายในปี 2573	ระดับ 2.24 - 4	 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	 6.3 6.4 6.6	 12.2 12.5	 17	 หน้า 154  รายละเอียด เพิ่มเติม
 ด้านสังคม: สังคมไทย เราต้องอยู่	สร้างสภาพแวดล้อม การทำงานที่ดีและคำนึงถึง หลักสิทธิมนุษยชน	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	พนักงาน 0 ผู้รับเหมา 0	0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573	0 0	 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	 3.6	 8.5 8.7 8.8	 5.1 5.2	 หน้า 160  รายละเอียด เพิ่มเติม
		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม	พนักงาน 0.066 ผู้รับเหมา 0.080	0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573	0 0.038					
		อุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต	Tier 1 0 Tier 2 1	0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573	1 0					
		ตามเกณฑ์ API RP 754		0 ภายในปี 2573	0					
		ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	0	0 ภายในปี 2573	0					
	สร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนและสังคม	งบประมาณการดำเนินงานด้านสังคมเทียบจากกำไรสุทธิ	ร้อยละ 1 - 3	ร้อยละ 1 - 3 ภายในปี 2568	ร้อยละ 2.25 ²	 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	 3.8 3.9	 6.1	 1.1 1.5	 หน้า 172  รายละเอียด เพิ่มเติม
		สัดส่วนงบประมาณบริจาคสาธารณะเทียบกับงบประมาณ ในการดำเนินงานด้านสังคมรวม	ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณโดยรวม	ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณ โดยรวมภายในปี 2568	ร้อยละ 27.32 ²					
	การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงิน	ได้ตามเป้าหมาย หรือ มากกว่าต้นทุนทางการเงิน	ได้ตามเป้าหมายหรือมากกว่าต้นทุน ทางการเงินภายในปี 2568	-	 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	 9.5 13.3	 12.2 14.2	 4.1 4.3 4.4	 10.1 10.2	
						 15.2		 11.6 11.7 11.8	 17	
	การเตรียมความพร้อม ของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโต ของธุรกิจในอนาคต	คะแนน Human Capital Index (HCI)	ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 78	ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 80	82	 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	 8.2 8.5		 4.4 5.1 5.5	 หน้า 167  รายละเอียด เพิ่มเติม
 ด้านการกำกับดูแล: ผลดำเนินงาน เราต้องเลิศ	ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีและมีจริยธรรม	การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด ให้เป็นศูนย์ และการเกิดซ้ำในอนาคต	ปตท. เป็นศูนย์	ปตท. และกลุ่ม ปตท. เป็นศูนย์ ภายในปี 2568	ไม่พบการปฏิบัติงาน ที่ไม่สอดคล้องกับ กฎหมายที่มีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญ	 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	 16.5 16.6 16.10		 17	 หน้า 182  รายละเอียด เพิ่มเติม
	ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เร่งสร้างการเติบโต ผลักดันเศรษฐกิจ	สร้างการเติบโตโดยเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจพลังงาน แห่งอนาคตและธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพสูง	-	สัดส่วนกำไรจากกลุ่มธุรกิจดังกล่าว มากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573	-	 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	 7.2	 8.1		 หน้า 180  รายละเอียด เพิ่มเติม
		เพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทน	-	12 กิกะวัตต์ ภายในปี 2573	-					

1 ค่าเป้าหมายระยะยาวของการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2573 ได้ประกาศพบทวนและปรับปรุงใหม่ในปี 2564 และกำหนดเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยการสนับสนุนมาตรการจากภาครัฐ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ปตท. แล้ว

2 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ปตท. ได้เพิ่มงบประมาณช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบต่อประชาชน หากรวมงบประมาณดังกล่าว คิดเป็นงบประมาณการดำเนินงานด้านสังคมเทียบกำไรสุทธิ ร้อยละ 3.75 และสัดส่วนงบประมาณบริจาคสาธารณะเทียบงบประมาณการดำเนินงานด้านสังคมรวม ร้อยละ 56.39

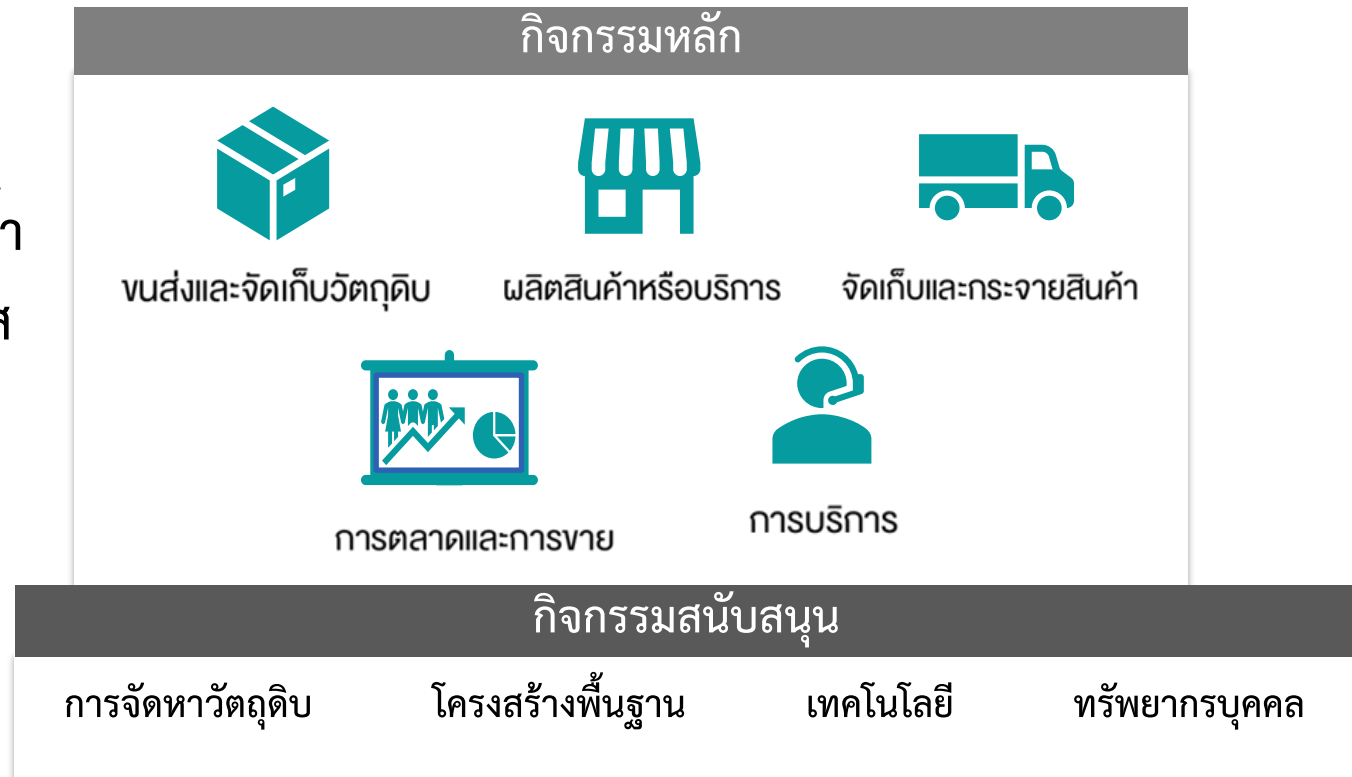
หมายเหตุ: บรรลุเป้าหมาย อยู่ระหว่างดำเนินการ ไม่บรรลุเป้าหมาย
 รายละเอียดเพิ่มเติมภายในเล่ม รายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์ ปตท.

One Report ส่วนที่ 1

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- สะท้อนกิจกรรมของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ความเสี่ยง/โอกาสในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม



One Report ส่วนที่ 1

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

อธิบายลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังและแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว โดยให้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าที่อาจมีผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจทั้งในลักษณะ positive and negative impact
- บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรง/ทางอ้อม ภายนอก/ภายในองค์กร



- ผู้ถือหุ้น
- ลูกค้า
- พนักงาน
- คู่ค้า
- หน่วยงานกำกับดูแล
- ชุมชนรอบกิจการ

- คู่แข่ง
- สื่อมวลชน
- NGOs
- สังคมวงกว้าง

One Report ส่วนที่ 1

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของธุรกิจในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แผนงาน กิจกรรม หรือ โครงการ / ผลลัพธ์การดำเนินงาน



การใช้พลังงาน

ลดการพึ่งพาพลังงานหรือเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป



การใช้น้ำ

ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพ



การจัดการเพื่อลดปัญหา

ก๊าซเรือนกระจก

ลดปัญหาโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ



ขยะ ของเสีย และการปล่อยมลพิษ

ลดผลกระทบเชิงลบจากกระบวนการธุรกิจที่อาจสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนและสังคม

การเปิดเผยข้อมูลที่ดี ควรสะท้อน

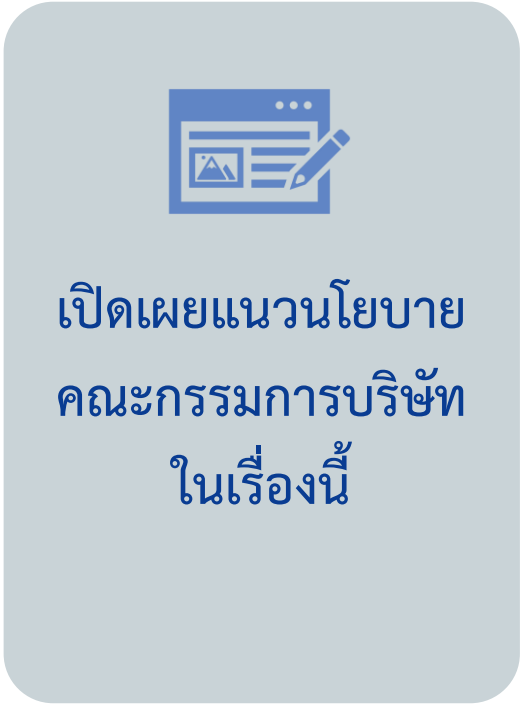


การจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
ทำให้ประหยัดต้นทุน



ความพยายามและการส่งเสริม
การบริหารจัดการเพื่อ
ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก



การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ทวนสอบ

การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทวนสอบมีเงื่อนไข-หลักเกณฑ์ อย่างไรบ้าง
และจะศึกษา แนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ที่ไหน



บริษัทสามารถขอสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทวนสอบ โดยศึกษารายละเอียดมาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล การเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีสำหรับบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. ประกาศที่ สม. 18/2564 --> https://publish.sec.or.th/nrs/8878p_r.pdf
2. แบบฟอร์ม --> https://publish.sec.or.th/nrs/8885p_r.pdf

ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่าน video ที่เคยจัดอบรม

ตาม link นี้ --> ภายใต้หัวข้อ "คลิปการบรรยาย"<https://www.sec.or.th/TH/Pages/LAWANDREGULATIONS/ONEREPORT.aspx>

การเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

คู่มือแนวทางการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก



แนวทางการจัดทำรายงาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สำหรับบริษัทจดทะเบียน

สนับสนุนโดย



เว็บไซต์ :

<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

สะท้อนความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

แผนงาน กิจกรรม หรือ โครงการ / ผลลัพธ์การดำเนินงาน



การปฏิบัติต่อพนักงานและ
แรงงาน



ลดความเสี่ยงในประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับ
พนักงานและแรงงาน เพื่อรักษาความสามารถใน
การแข่งขัน



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า



ยกระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจจาก
ลูกค้า

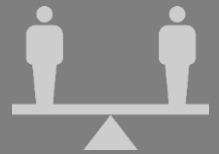


ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม



ลดผลกระทบเชิงลบจากกระบวนการธุรกิจที่อาจ
สร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนและสังคม

การเปิดเผยข้อมูลที่ดี
ควรสะท้อน



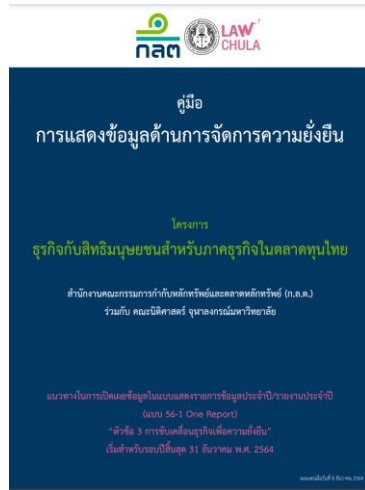
ความพยายามในการลดความ
เสี่ยงจากการละเมิดสิทธิ
มนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพ
ชีวิตของพนักงาน แรงงาน
ลูกค้า ชุมชนและสังคม

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

Action



<https://www.sec.or.th/TH/Documents/OneReport/OneReport-BHRG.pdf>

หลักสูตรออนไลน์ "โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 1)"
ผ่านระบบ Chula MOOC

• สิ่งที่สำคัญ



แนวนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทบทวนเพื่อให้เห็นพัฒนาการ

เป้าหมายการจัดการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ซึ่งรวมถึง
การเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมเปิดเผยหากมีข้อพิพาท / อยู่ระหว่าง
ตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่

คู่มือแนะนำเพิ่มเติม : ในการจัดทำนโยบายให้นำแนวทางทั้งไทยและสากลมาปรับใช้
(รวมถึงหลักการ UNGPs) รวมทั้งการดำเนินการตาม HRDD

เครื่องมือในการส่งเสริมความรู้ด้าน ESG



ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการจัดอบรมสัมมนา และจัดทำคู่มือ



ส่งเสริมการทำหน้าที่ของกรรมการและ
ผู้บริหารบริหารให้นำปัจจัยเรื่อง ESG
ในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท



ส่งเสริมให้นักลงทุนนำปัจจัยเรื่อง ESG
มาประกอบการตัดสินใจลงทุน

56-1 One Report Requirements and SDGs-IMM

IMM => Impact Measurement and Management

เมื่อผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่จะบูรณาการ SDGs เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ สิ่งที่ต้องดำเนินการ คือ ทำความเข้าใจผลกระทบ (impact) ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และทำความเข้าใจ SDGs

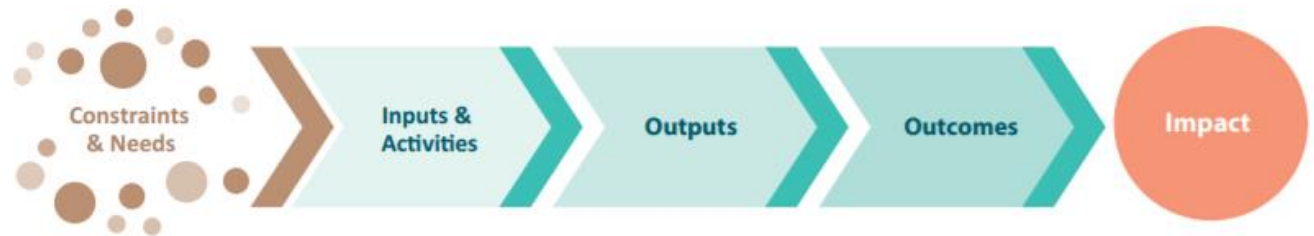


ตั้งเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้อง
กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ
สหประชาชาติ

The five dimensions of impact

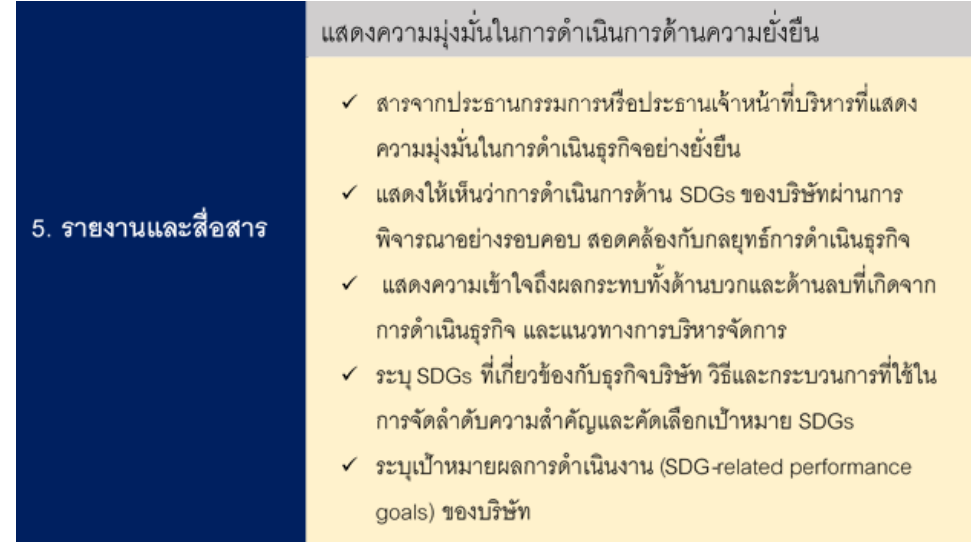
What, Who, How much, Contribution, Risk
ช่วยให้บริษัทสามารถ

- ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
- ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงาน



อธิบายผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ของการดำเนินกิจกรรม
พร้อมสามารถเลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสมในการรายงานผล

Steps to SDGs



The Way forward for upcoming sustainability standards report

ISSB Disclosure Structure : consistent with TCFD recommendation

ISSB launches
consultation on first two
proposed standards



WHY?

- **Physical Risk**
(Climate change /extreme weather,etc.)
- **Transition Risk** (Policy change/ consumer behavior)
- **Cost of fund**
- **Improved performance**
(serve to impact investors' investment decisions) , etc.

WHAT?

Sustainability information consistent with TCFD's 4 core elements

- Governance
- Strategy
- Risk management
- Metrics and Targets

How ?

All companies prepare themselves for the upcoming ISSB global disclosure baseline and disclose their sustainability information in line with the ISSB standard (gradually voluntary basis)

ขอบคุณค่ะ



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

www.sec.or.th SEC help center 1207

