

ดร.วรพล ไสค์คิยานุรักษ์

เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

“ประเทศไทยจะก้าวข้ามจากการเป็นประเทศที่ประชาชนมีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่ประชาชนมีรายได้สูงได้ด้วยวิธีการใดบ้าง??” คำถามนี้ ผมขอเชิญชวนทุกท่านร่วมคิดไปด้วยกันครับ

ปัจจุบันนี้ ประเทศไทยยังอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง แม้จะก้าวข้ามกลุ่มประเทศที่ประชาชนมีรายได้ปานกลางระดับล่าง มาสู่ประเทศที่ประชาชนมีรายได้ปานกลางระดับบนแล้วก็ตาม โดยเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของประเทศถูกขับเคลื่อนโดยภาคการผลิต ที่เน้นเรื่องประสิทธิภาพ (efficiency-driven economy) หรือหากเป็นการผลิตสินค้าชั้นนำ ผู้ผลิตของเราก็มักจะรับบทบาทเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับตราสินค้าต่าง ๆ ของโลกที่เรียกว่าเป็นการผลิตสินค้าแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ไม่ค่อยเน้นในเรื่องของการวิจัย พัฒนา หรือออกแบบ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ตราสินค้าของตนเอง

ที่ผ่านมาไทยเคยมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต เช่น ค่าแรงถูก ค่าเช่าที่ดินต่ำ ค่าเงินอ่อน ทำให้สินค้ามีราคาที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับประเทศอื่น เป็นจุดขายของภาคธุรกิจไทยและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ แต่สภาพการณ์ปัจจุบันแตกต่างจากเมื่อก่อนมากครับ เรากำลังสูญเสียศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศเพื่อนบ้านที่มีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่า โอกาสที่จะเกิดการย้ายฐานการผลิตเริ่มมีมากขึ้นเรื่อย ๆ ครับ

หากเรายังคงมุ่งเน้นในเรื่องของประสิทธิภาพของการผลิต ที่เคยเป็นปัจจัยขับเคลื่อนให้ประชาชนกินดีอยู่ดีในระดับหนึ่ง เราก็จะติดอยู่ในกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (middle income trap) กล่าวคือ ไม่สามารถพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ประชาชนมีรายได้สูงได้

เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน นักคิดด้านกลยุทธ์สร้างสรรค์ชาวอังกฤษ กล่าวไว้ว่า **“ธุรกิจที่มุ่งเน้นการแข่งขัน จะตายในที่สุด ธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า จะเติบโต”** คำกล่าวนี้ ผมเห็นว่าสอดคล้องกับแนวทางที่เราควรจะนำมาใช้พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศครับ ไทยเราควรปรับกลยุทธ์จากเศรษฐกิจที่เน้นเรื่องประสิทธิภาพ เข้าสู่ **“เศรษฐกิจแบบสร้างมูลค่า” (Value Creation Economy)** มากขึ้น โดยนำ “ศาสตร์” และ “ศิลป์” มาใช้สร้างสรรค์ผลงานด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม เพื่อเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ จนกลายเป็นประเทศที่มีรายได้สูงได้ในที่สุดครับ

ไทยเรามีจุดเด่นทั้ง ศาสตร์ และศิลป์ ที่จะต่อยอดไปสู่การพัฒนาสินค้าที่เน้นคุณค่าได้อย่างมากมายครับ
 ในส่วนของ “ศาสตร์” นั้น เรามีนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย นักพัฒนาที่มีฝีมือดี ๆ จำนวนมากแต่อาจจะไม่ค่อย
 ได้รับการสนับสนุน สังเกตได้จากเงินทุนที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาที่ไม่สูง โดยไทยมีงบลงทุนในด้านนี้เพียง
 ร้อยละ 0.37 ของรายได้ประชาชาติเท่านั้น ในขณะที่เกาหลีใต้และอิสราเอลซึ่งเป็นประเทศที่ประสบ
 ความสำเร็จในด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างสูงมีสัดส่วนงบลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 4 เลยทีเดียว

นอกจากนี้ ประเทศไทยของเรายังมีข้อได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์ ที่ทำให้เรามีความหลากหลายทางชีวภาพ
 (biological diversity) เรามีผลผลิตทางการเกษตรดี ๆ ที่ไม่มีใครสามารถลอกเลียนแบบได้ เนื่องจากที่มีถิ่น
 กำเนิดที่อุดมด้วยแร่ธาตุและภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ชมพูเพชร พันธุ์เพชรสายรุ้ง ที่หวานกรอบไม่
 เหมือนใคร เนื่องจากเพาะปลูกในพื้นที่ดินที่เหมาะสมที่บรรจบกันของน้ำเค็ม น้ำจืด และน้ำกร่อยของจังหวัด
 เพชรบุรี หรือข้าวหอมมะลิจากอำเภอเสนางคนิคม จังหวัดอำนาจเจริญ ที่มีสารแกมมาโอไรซานอล ที่เป็นสาร
 ต้านอนุมูลอิสระในปริมาณที่สูงมาก จนถูกกว้านซื้อไปทำเครื่องสำอางชั้นนำในต่างประเทศครับ

การสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจ (Technology
 Based) นี้ นอกจากจะช่วยสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้คนที่มีฝีมือได้
 กลับมาทำประโยชน์แก่แผ่นดินเกิดด้วย ซึ่งปัจจุบันนักวิทยาศาสตร์ไทยจำนวนไม่น้อยต้องไปทำงานใน
 ต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น นักวิทยาศาสตร์หญิงไทยที่เก่งมากในเรื่องนาโนเทคโนโลยีในการผลิตไมโครชิป
 ปัจจุบันทำงานที่หน่วยงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของญี่ปุ่น เพราะได้รับการสนับสนุนมากกว่า
 หากเราทุ่มเทสนับสนุนในเรื่องวิทยาศาสตร์ การวิจัย และการพัฒนามาก ๆ บุคลากรเหล่านี้ก็จะสามารถ
 ทำงานได้อย่างเต็มที่ในประเทศของเราได้ รวมทั้งสร้างแรงดึงดูดให้บุคลากรที่ทำงานอยู่ตามประเทศต่าง ๆ
 ทั่วโลกกลับมาร่วมกันพัฒนาชาติครับ

ในส่วนของ “ศิลป์” นั้น ไทยเราได้รับการยอมรับในเรื่องของความละเอียดละไม ความสุนทรีย์ ความประณีต
 มาช้านาน กอปรกับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาไทย และฝีมือในการรังสรรค์ผลงานผนวกกับความคิดสร้างสรรค์
 สืบสานผ่านศิลปวัฒนธรรมในแขนงต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับกันไปทั่วโลก ตัวอย่างเช่น อาหารไทย ที่เป็นเลิศ
 ในรสชาติ และจิตรบรรจงตั้งแต่ขั้นตอนการปรุงไปจนถึงการนำเสนอบนจานที่เสิร์ฟ หรือหากจะดูกันในส่วน
 ของผลงานความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ คนไทยก็ไม่แพ้ใครในโลกนะครับ อย่างภาพยนตร์แอนิเมชันที่ได้รับ
 รางวัลออสการ์ครั้งที่ผ่านมาก็มีคนไทยเป็นที่มาสำคัญที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จครับ

ธุรกิจเองก็สามารถใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม หรือความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สินค้า
 และบริการ (Creative Based) ได้เช่นกัน

เมื่อธุรกิจสามารถใช้ศาสตร์หรือศิลป์ หรือทั้งศาสตร์และศิลป์มาผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มีคุณค่าสูงแล้ว ก็จะสามารถขายสินค้าหรือคิดค่าบริการได้ในราคาที่สูงขึ้น มีเงินมาจ่ายค่าแรงงานได้เพิ่มขึ้น มีความสามารถในการจ่ายให้แก่ธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ร่วมกันสร้างคุณค่า ได้เพิ่มมากขึ้น เป็นวัฏจักรแห่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่ากันไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้เราสามารถก้าวข้ามกับดักไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงได้ครับ

นอกจากการใช้กลยุทธ์ทั้งในส่วนของศาสตร์และศิลป์ข้างต้นแล้ว การที่ธุรกิจจะเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างมั่นคงนั้น จะต้องต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการขยายตัวได้อย่างเพียงพอด้วย ก.ล.ต. ในฐานะที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาให้กิจการที่มีศักยภาพสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีความมุ่งมั่นที่จะให้คนดีมีฝีมือได้เติบโตต่อไปเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชาติ ด้วยความเชื่อที่ว่า “**ทุนต้องคู่กับความดีและสิ่งดีดี**” จึงได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จัดโครงการ “**หุ้นนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ความภูมิใจของไทย**” ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้กิจการที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญประกอบธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจในการระดมทุนผ่านตลาดทุน โดยกิจการที่ได้รับคัดเลือกเข้าโครงการจะได้รับการอบรมและรับคำปรึกษาความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน การระดมทุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าตลาดหลักทรัพย์ โดยหากได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นจาก ก.ล.ต. ภายในปี 2558 จะได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมตามกำหนดจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกด้วย สนใจสอบถามข้อมูลได้ที่ ศูนย์ส่งเสริมการระดมทุน ก.ล.ต. หมายเลขโทรศัพท์ 1207 กด 2 ครับ
