

## เรื่อง ก.ล.ต. กับการดำเนินงานตามแนวทาง 4 P

โดย เลขานุการ วรพล โสคติยานุรักษ์

สัปดาห์ก่อน ผมเล่าถึงการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาตลาดทุนตามหลัก 4P โดย P แรกคือ **Proactive** หรือดำเนินงานเชิงรุกและมีการคาดการณ์ล่วงหน้าเพื่อเตรียมการรองรับ เพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ได้อย่างทันท่วงที และ P ที่สอง คือ **Preventive** คือ การกำกับดูแลตลาดทุนไทยโดยใช้มาตรการป้องกันควบคุมไปกับมาตรการลงโทษและแก้ไข โดยจะแยกกลุ่มคนที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์กับกลุ่มคนที่ฝ่าฝืนออกจากกันให้ชัดเจน เพื่อไม่ให้มีการออกหลักเกณฑ์ไปกระทบและเป็นภาระที่ไม่จำเป็น สัปดาห์นี้ ผมขอพูดถึงอีก 2 P ที่เหลือ นั่นคือ **Promotion** และ **Premier**

โดย **P** ที่สาม **Promotion** หมายถึง การส่งเสริมและพัฒนาตลาดทุนไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นแหล่งการระดมทุนหลักให้กับภาคธุรกิจ โดย ก.ล.ต. ต้องมีการสื่อสาร แนะนำและให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจไทยในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมให้บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รู้จักช่องทางและประโยชน์ของตลาดทุนไทย รวมทั้งเปิดให้ธุรกิจเหล่านั้นได้รับ โอกาสที่สามารถระดมทุนผ่านตลาดทุนไทยได้สะดวกยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกันประชาชนทั่วไปจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเงินเพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับตลาดทุนไทย โดยผมจะสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ให้แก่ภาคประชาชนเกี่ยวกับการออมและการลงทุน ตั้งแต่ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ไปจนถึงการแนะนำให้รู้จักความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสินค้าในตลาดการเงิน เพื่อให้ประชาชนสามารถลงทุนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ตนเองรับได้ รวมทั้งสามารถลงทุนอย่างมีเหตุมีผลมากขึ้น การยกระดับความสามารถผู้ลงทุนจะทำให้ผู้ลงทุนสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง และเป็นการพัฒนาผู้ลงทุนให้ความเข้าใจ มีความพร้อมที่จะลงทุนในตราสารทางการเงินต่างๆ ที่ภาคธุรกิจออกจำหน่ายได้อีกด้วย

**P** สุดท้าย คือ **Premier** หมายถึง การยกระดับความเป็นมืออาชีพของบุคลากรในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน โดยบุคลากรในตลาดทุนต้องมีความรู้ความสามารถ มีการสร้างคนที่มีความรู้ความสามารถจากระดับสูงขึ้นไปพร้อมที่จะผลักดันให้เป็นองค์กรที่กำกับดูแลตัวเอง (self-regulatory organization : SRO) ได้ โดย ก.ล.ต.พร้อมที่จะให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ ในส่วนของพนักงาน ก.ล.ต. ก็ต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญหลายด้าน รวมถึงมีความรอบรู้เท่าทันการพลวัตของธุรกิจ ทำงานอย่างมืออาชีพ ซึ่งทั้งหมดนี้ ก็เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการยกระดับตลาดทุนสู่ระดับสากล และเป็นแหล่งทุนให้กับภาคธุรกิจและการพัฒนาประเทศที่กล่าวมาข้างต้น

การดำเนินงานตามหลัก 4 P นี้ ผมหวังว่าจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถของตลาดทุนไทยขึ้นไปอีก เพื่อให้  
รับมือกับแนวโน้มตลาดการเงินโลกที่มีการเชื่อมโยงกันกันมากขึ้น พร้อมไปกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น  
ตลาดทุนไทยและผู้ประกอบการจึงต้องเร่งพัฒนาศักยภาพทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการลูกค้าได้อย่างเต็มที่ และผลักดันให้ตลาดทุนไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางการระดมทุนและการซื้อขาย  
หลักทรัพย์ที่สำคัญของภูมิภาคให้ได้

-----