

ปริญ เตชะมวลไววิทย์

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและส่งเสริมความรู้ผู้ลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

หุ้น IPO มักเป็นที่สนใจของผู้ลงทุนจำนวนมาก ส่วนใหญ่เห็นว่า เมื่อเข้าเทรดในตลาด ราคาจะขึ้นและสามารถทำกำไรได้ในระยะสั้น เวลาได้ยินข่าวตามสื่อหรือข่าวในแวดวงเพื่อนฝูงว่าจะมีบริษัทนั้นบริษัทนี้เอาหุ้นเข้าตลาด จึงมักมีคนสนใจและติดตามหาโอกาสจองซื้อหุ้น IPO ที่ว่ากัน ยิ่งเป็นช่วงที่ตลาดขาขึ้นก็จะเห็นว่า มีบริษัทที่เตรียมตัวมาระยะหนึ่งแล้วทยอยทำ IPO กันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเรื่องนี้ถือเป็นสิ่งที่ดีเพราะสะท้อนว่ามีบริษัทจำนวนมากขึ้นใช้ตลาดทุนไทยในการระดมทุนเพื่อขยายกิจการ และการมีหุ้นจดทะเบียนเพิ่มขึ้นก็ถือเป็นการเพิ่มสินค้าในตลาดทุนและเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ลงทุนอีกด้วย

ที่ผมจะขอเล่าในวันนี้จะเป็นอีกแง่มุมที่ผมอยากจะขอเตือนให้ผู้ลงทุนที่สนใจหุ้น IPO ต้องใช้ความระมัดระวัง เพราะในช่วงที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ไม่ประสงค์ดีใช้โอกาสเกาะกระแสข่าว IPO ไปหลอกผู้ลงทุนหลายราย โดยอ้างว่ามีหุ้น IPO ทั้ง ๆ ที่ไม่มี ทำให้ผู้ลงทุนต้องสูญเงินไปจำนวนมาก โดยพบว่า หลายกรณีคนที่หลอกมักเป็นผู้แนะนำการลงทุนหรือมาร์เก็ตติ้งที่สังกัดบริษัทหลักทรัพย์นั่นเอง

เพื่อให้เห็นภาพ ผมขอเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อความชัดเจน กรณีแรก มาร์เก็ตติ้งที่มีเจตนาไม่ดีจะใช้โอกาสไปชักชวนลูกค้าให้ซื้อหุ้น IPO ซึ่งได้มีการยื่นไฟล์ลิงก์กับ ก.ล.ต. จริง โดยไปหลอกลูกค้าว่าจะหาหุ้น IPO นั้นมาให้ หรือมีแหล่งที่จะได้หุ้น IPO นั้นมาในราคาถูก ทั้ง ๆ ที่บริษัทหลักทรัพย์ต้นสังกัดของตนเองไม่ได้เกี่ยวข้องในดีล IPO นั้นเลย คือไม่ได้เป็นทั้งคนขาย (ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) และไม่ได้เป็นบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแต่อย่างใด และพอลูกค้าหลงเชื่อว่าจะได้หุ้นก็จะให้ลูกค้าโอนเงินเข้าบัญชีส่วนตัวของมาร์เก็ตติ้ง พอหุ้นเข้าเทรดแล้วลูกค้าต้องการจะส่งขายหุ้น ก็จะเอาเงินที่ไปหลอกจากลูกค้าคนอื่น ๆ มาคืนให้ ทำเช่นนี้เพื่อให้ลูกค้าคนแรกตายใจว่าเป็นเงินจากการขายหุ้น จากนั้นก็หลอกให้ไปลงทุนในหุ้น IPO ตัวอื่นอีก หรือบางกรณีก็ใช้วิธีขอผ่อนผันไปเรื่อย ๆ สรุปว่า หุ้นก็ไม่ได้ แถมสูญเงินไปหลักล้าน

กรณีนี้เล่านี้มาร์เก็ตติ้งมีเจตนาหลอกหลวงและนำทรัพย์สินของลูกค้ามาเป็นของตนเองนั้น ถือเป็นการฉ้อโกง นอกจากจะมีโทษในคดีอาญาแล้ว ยังถูกเพิกถอนใบอนุญาตอีกสูงสุด 10 ปีอีกด้วย

อีกกรณีที่พบคือ มาร์เก็ตติ้งไปชักชวนให้ลูกค้าซื้อหุ้นนอกตลาด เนื่องจากบางบริษัทมีข่าวว่าเจ้าของบริษัทมีแผนจะยื่น IPO มาร์เก็ตติ้งจึงไปชวนและให้สัญญาแก่ลูกค้าว่าหุ้นจะเข้าตลาดภายในเท่านั้นเท่านั้นเดือน แต่ภายหลังหุ้นไม่ได้เข้าตลาดจริงแต่อย่างใด ยี่งดีที่กรณีที่พบ มีการออกไปหุ้นให้ลูกค้าจริง แต่ประเด็นคือไปหลอกลูกค้า มาร์เก็ตติ้งนั้นจึงมีความผิดฐานแสวงหาผลประโยชน์จากลูกค้า เพราะเมื่อลูกค้าตกลงซื้อหุ้น มาร์เก็ตติ้งก็ได้ค่าหัวคิว กรณีนี้มาร์เก็ตติ้งถูก ก.ล.ต. สั่งพักการให้ความเห็นชอบ ทำให้ปฏิบัติงานเป็นมาร์เก็ตติ้งไม่ได้ไประยะหนึ่ง

กลุ่มผู้ลงทุนที่ถูกชักชวน มักเป็นลูกค้าที่ไวใจและเชื่อถือมาร์เก็ตติ้งมานาน จึงไม่ได้สอบถามข้อมูลให้ละเอียดถึงที่มาที่ไปของหุ้น IPO ให้ดีก่อนที่จะลงทุน ผมจึงขอแนะนำว่า หากถูกชักชวนให้ลงทุนหุ้น IPO ควรเช็คข้อมูลให้ดี สอบถามผู้ที่มาชักชวนให้ชัดว่า หุ้นบริษัทใด อยู่ในขั้นตอนใด แล้วคนที่ชวนเราเขาได้หุ้นมาได้อย่างไร บริษัทหลักทรัพย์ที่เขาสังกัดเกี่ยวข้องกับดีล IPO นั้นอย่างไร เป็นต้น หรือหากเป็นหุ้นที่ยื่นไฟล์แล้ว ผู้ลงทุนก็สามารถเข้าดูรายละเอียดเอกสารไฟล์ได้โดยตรงได้ ซึ่งก็จะทำให้มีข้อมูลและรู้จักบริษัทนั้น ๆ ได้มากขึ้น โดยเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. www.sec.or.th และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th

ต้องขอย้ำว่า มาร์เก็ตติ้งที่มีพฤติกรรมฉ้อโกงหรือแสวงหาประโยชน์จากผู้ลงทุนมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนมาร์เก็ตติ้ง ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องซึ่งมีจำนวนมากกว่า 70,000 ราย แต่หาก ก.ล.ต. ตรวจสอบก็จะดำเนินการลงโทษอย่างเคร่งครัดทุกกรณี อย่างไรก็ตาม หากผู้ลงทุนพบพฤติกรรมน่าสงสัยว่าจะหลอกลวงให้ลงทุนในลักษณะที่ผมเล่ามา ก็สามารถแจ้งเบาะแสมาที่โทรศัพท์ 1207 หรือ email: info@sec.or.th ได้ครับ และที่สำคัญ ก่อนจะลงทุนต้องพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ อย่าเชื่อในทันทีที่ถูกชักชวน ยิ่งเงินลงทุนจำนวนมาก ก็ยิ่งต้องระวังมาก ๆ ครับ
