

โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ใครที่ท่องโลกโซเชียลเป็นประจำ คงคุ้นกับคอนเทนต์แนวการเงิน การลงทุน หรือชี้ช่องทางหารายได้เสริมกันอยู่บ่อย ๆ หลายคนเล่าได้สนุก เข้าใจง่าย แถมให้ข้อมูลที่ดูมีประโยชน์และเข้าถึงได้ จนบางครั้งเรารู้สึกว่าการลงทุนให้ได้ผลตอบแทนดีนั้นดูไม่ยากเลย แค่ว่าตอนนี้ก็เริ่มได้แล้ว แต่ก่อนจะกดติดตาม กดสมัคร หรือโอนเงินลงทุน อยากชวน “หยุดคิดสักนิด” ก่อนเชื่อข้อมูลเหล่านั้นค่ะ

ในยุคที่ใคร ๆ ก็เข้าถึงข้อมูลการลงทุนได้ง่าย หลายคนติดตามอินฟลูเอนเซอร์ด้านการเงิน เพื่อเรียนรู้แนวคิดและเก็บข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจ ซึ่งเป็นเรื่องดีมาก เพราะช่วยให้เรื่องการเงินดูใกล้ตัวขึ้น แต่ใน “ความง่าย” นี้ บางครั้งก็มี “ความเสี่ยง” แอบซ่อนอยู่

เพราะคอนเทนต์บางส่วนอาจเป็นเพียงมุมมองส่วนตัว ไม่ได้ผิด แต่ไม่จำเป็นต้องเหมาะกับทุกคน บางคนอาจได้รับผลประโยชน์จากสิ่งที่พูด เช่น ค่าคอมมิชชั่นจากการแนะนำแอปลงทุน หรือยอดวิวและยอดติดตามที่จะช่วยสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ ทั้งหมดนี้เป็นเรื่องปกติของการทำคอนเทนต์ แต่ในฐานะผู้ฟัง เราควรใช้วิจารณญาณและหาข้อมูลจากหลายแหล่งก่อนตัดสินใจลงทุน

โดยทั่วไปแล้ว คำแนะนำด้านการลงทุนที่เจาะจง เช่น การประเมินมูลค่า วิเคราะห์แนวโน้ม หรือแนะนำผลิตภัณฑ์ลงทุนรายตัว ควรเป็นคำแนะนำจาก “ผู้แนะนำการลงทุนที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.” เพราะเป็นผู้ที่ผ่านการทดสอบ มีความรู้ความเข้าใจ และอยู่ภายใต้หลักจรรยาบรรณของบุคลากรในตลาดทุน

สำหรับคนที่ชอบศึกษาด้วยตัวเอง ก็สามารถใช้แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น สื่อจาก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่ปัจจุบัน ก.ล.ต. เองก็มีสื่อหลายรูปแบบ ทั้งคลิปสั้น พอดแคสต์ และบทความอ่านง่าย หรือจะสอบถามจากผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. ที่คุณใช้บริการอยู่ เช่น บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หรือบริษัทจัดการกองทุน (บลจ.) ก็ได้เช่นกัน

นอกจากการเป็น “ผู้รับสาร” เราทุกคนยังอาจกลายเป็น “ผู้ส่งต่อสาร” ได้ด้วย เพราะเมื่อเราแชร์หรือรีโพสต์ข้อมูลใด ๆ ก็อาจมีผลต่อการตัดสินใจของคนอื่น ดังนั้น ก่อนแชร์ ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลนั้นถูกต้องและเป็นประโยชน์จริง ๆ เพราะแม้ไม่ได้ตั้งใจแต่การเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องอาจสร้างผลกระทบต่อผู้อื่นได้

ปัจจุบัน ก.ล.ต. เองก็ดูแลเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์การลงทุนของผู้ประกอบธุรกิจทั้งฝั่งหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพราะเข้าใจดีว่าอินฟลูเอนเซอร์มีบทบาทสำคัญในการสร้างความรู้ทางการเงิน โดยเฉพาะในกลุ่มนักลงทุนรายย่อย ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดีมาก เพียงแต่ในส่วนของผู้รับสาร การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก็ยังเป็นสิ่งสำคัญเสมอ เช่น โฆษณาที่เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียควรมีคำเตือนชัดเจน และหากเป็นคอนเทนต์ที่มีการว่าจ้าง ควรเปิดเผยว่าเป็นโฆษณาจากผู้ประกอบธุรกิจอย่างไร้ข้อสงสัย

สุดท้ายอยากย้ำอีกครั้งว่า “การลงทุนไม่ใช่การเสี่ยงโชค” แต่คือการศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ การติดตามอินฟลูเอนเซอร์ด้านการเงินเป็นเรื่องดี แต่ต้องไม่ลืมเช็กข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือเพิ่มเติมเสมอ เพราะอย่าลืมค่ะ คิดก่อนเชื่อ เช็กก่อนลงทุน ไม่งั้น... “เสี่ยง” อาจมาถึงก่อน “ผลตอบแทน” ก็เป็นไปได้ค่ะ
