

โดย นางสาวอาชีนี ปัทมะสุคนธ์ ผู้ช่วยเลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ในปัจจุบัน การลงทุนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนจำนวนมาก ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ด้านการเงินการลงทุนได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้โอกาสในการเข้าถึงตลาดทุนเปิดกว้างขึ้นกว่าที่เคย ซึ่งนับเป็นพัฒนาการที่สำคัญของตลาดทุนไทย

อย่างไรก็ตาม เมื่อข้อมูลมีอยู่เป็นจำนวนมากและถูกส่งต่ออย่างรวดเร็ว ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลจึงมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการเข้าถึงโอกาสในการลงทุน เพราะทุกการตัดสินใจลงทุนล้วนส่งผลต่อเป้าหมายทางการเงินและอนาคตของผู้ลงทุน ก.ล.ต. จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเหมาะสม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีคุณภาพ โดยเชื่อมั่นว่า “ข้อมูลที่มีคุณภาพ” คือรากฐานสำคัญของการคุ้มครองผู้ลงทุนและการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุน

อีกประเด็นหนึ่งที่หลายคนอาจสงสัย คือกรณีของผู้ที่ได้รับความเห็นชอบเป็นผู้แนะนำการลงทุน หรือที่เรียกกันว่า Investment Consultant: IC เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว หมายความว่าสามารถให้ข้อมูลหรือคำแนะนำได้ทุกกรณีหรือไม่

ในความเป็นจริง การที่ได้รับความเห็นชอบเป็นผู้แนะนำการลงทุนจะสะท้อนถึงความรู้ ความเข้าใจ และคุณสมบัติตามมาตรฐานวิชาชีพที่จริงค่ะ แต่สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กัน คือ ความรับผิดชอบในการสื่อสารข้อมูล เพราะข้อมูลด้านการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้คน การให้ข้อมูลจึงควรอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสม รอบคอบ และสามารถตรวจสอบได้ ไม่ใช่เพียงการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวโดยไม่มีกรอบกำกับดูแล

ด้วยเหตุนี้ การกำกับดูแลจึงไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะตัวบุคคล แต่ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการและระบบงานที่ช่วยสนับสนุนให้ข้อมูลที่ส่งต่อถึงผู้ลงทุนมีความน่าเชื่อถือ ผ่านการกำกับดูแลภายในองค์กรและมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

ทั้งหมดนี้ มีเป้าหมายสำคัญคือการสร้างสภาพแวดล้อมด้านการลงทุนที่ปลอดภัย และช่วยให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากที่สุดค่ะ

ขณะเดียวกัน ก.ล.ต. เองก็ต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะในยุคที่ผู้คนติดตามข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ และ Finfluencer มีบทบาทมากขึ้นในสังคม ก.ล.ต. เห็นว่า Finfluencer หลายคนมีส่วนสำคัญในการทำให้เรื่องการเงินเป็นเรื่องใกล้ตัว เข้าใจง่าย และเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น แต่การสื่อสารเรื่องการลงทุนก็ควรอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบเช่นเดียวกัน

ก.ล.ต. จึงริเริ่มโครงการ “Responsible Voices สำหรับ Finfluencer” ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยและ คปภ. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่พร้อมส่งต่อข้อมูลอย่างรับผิดชอบ ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 93 เพจ และสามารถสื่อสารข้อมูลความรู้ไปยังผู้ติดตามรวมมากกว่า 34.5 ล้านคน

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังให้ความสำคัญกับกลุ่ม Influencer และ Content Creator ที่อาจมีโอกาสนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการลงทุน โดยได้ร่วมมือกับ TikTok ประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ “Fin Talk with TikTok” เพื่อสนับสนุนการผลิตคอนเทนต์ด้านการเงินและการลงทุนที่ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งหากรวมจำนวนผู้ติดตามของ Content Creator ที่เข้าร่วมกิจกรรม จะสามารถเข้าถึงผู้ติดตามได้มากกว่า 7.5 ล้านคน

นอกจากการส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพแล้ว ก.ล.ต. ยังพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลได้สะดวกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น SEC Fund Check สำหรับเปรียบเทียบข้อมูลกองทุนรวม SEC Bond Check สำหรับค้นหาข้อมูลหุ้นกู้ IPO Fact Figure สำหรับดูข้อมูลสถิติหุ้นที่เสนอขายออกใหม่ต่อประชาชนในครั้งแรก และ SEC Check First ที่ช่วยตรวจสอบว่าผู้ประกอบการธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์นั้นได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. จริงหรือไม่

ก.ล.ต. ขอเชิญชวนผู้ลงทุนทุกท่านใช้เครื่องมือเหล่านี้ให้เป็นนิสัยก่อนลงทุนทุกครั้ง เพราะบางครั้งการใช้เวลาตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมเพียงไม่กี่นาที อาจช่วยป้องกันความเสียหายทางการเงินได้อย่างมาก

แม้ ก.ล.ต. จะพัฒนากลไกต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุน แต่นั่นเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่เอื้อต่อการตัดสินใจอย่างมีคุณภาพ เพราะท้ายที่สุดแล้ว **หัวใจสำคัญของการลงทุนยังคงเป็น “ข้อมูลที่ถูกต้อง”** ที่ได้รับการตรวจสอบ มีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ และถูกนำเสนออย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะมาจากใครหรือช่องทางใดก็ตาม และสิ่งสำคัญที่สุดยังคงเป็น**วิจารณญาณของผู้ลงทุนเอง** การตั้งคำถาม ตรวจสอบแหล่งที่มา และพิจารณาความเสี่ยงอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน คือภูมิคุ้มกันสำคัญที่จะช่วยให้การลงทุนเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวค่ะ