

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	S1. ตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง	2,830,500	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	1,000,000	
1	เส้นทางระดมทุน smart entrepreneur (SMEs / Startup)	1,000,000	- จัดทำสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ช่องทางระดมทุนใหม่ ๆ - Maintain & promote แหล่งข้อมูล Microsite และ Facebook starttogrow ผ่านการจ้าง media agency และขอความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	1,830,500	
2	เสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยวางแผนทางการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจเป้าหมายระดมทุนผ่านตลาดทุน	1,830,500	- สนับสนุนการแก้เกณฑ์การรับหลักทรัพย์ market cap. test ของ ตลท. ให้ครอบคลุมกลุ่ม BCG/ s-curve และให้ความรู้ - งาน sustainable finance จัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (issuer, investor เป็นต้น) เพื่อส่งเสริมการเงินเพื่อความยั่งยืน
	S2. การเป็นตลาดทุนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศ	38,631,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	1,500,000	
3	ยกระดับ cyber resilience ภาคตลาดทุน	1,500,000	จัดอบรมความรู้ด้านไซเบอร์ให้กับคณะกรรมการบริษัทของผู้ประกอบธุรกิจในภาคการเงิน และ ภาคตลาดทุน
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	37,131,000	
4	ระบบ Market Surveillance สำหรับสินทรัพย์ดิจิทัล	21,131,000	จัดหาระบบ Market Surveillance สำหรับสินทรัพย์ดิจิทัล
5	E-enforcement	11,000,000	- จ้างพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่องานด้านการตรวจสอบการสร้างราคา - จ้างที่ปรึกษา เพื่อวิจัย ร่วมพัฒนาต้นแบบ และถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ AI เพื่องานด้าน Corporate Surveillance
6	ศึกษาเกี่ยวกับประโยชน์ของสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย	5,000,000	- การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และผลกระทบของการนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้ในระบบเศรษฐกิจไทย - การศึกษาเพื่อพัฒนาและคุ้มครองผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลรวมถึงประสิทธิภาพและความเหมาะสมในการกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	S3. การยกระดับศักยภาพตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน	17,537,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	16,900,000	
7	ยกระดับ ESG บริษัทจดทะเบียน	8,200,000	สนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถให้ บจ. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG ซึ่งรวมถึงประเด็นเฉพาะด้าน (specific issues) ที่เป็นหัวข้อใหม่ใน One Report เช่น - ส่งเสริมประสิทธิภาพของคณะกรรมการ ผ่านเครื่องมือสนับสนุน เช่น สัมมนา แนวปฏิบัติ โดยเน้นบทบาทด้าน ESG - ส่งเสริมให้ บจ. คำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล
8	ส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนสถาบันให้เป็น SDGs drivers	3,500,000	- ให้เงินสนับสนุนและทำงานร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาสื่อและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการวัดและบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ (SDGs-IMM) - การจัดสัมมนาให้ความรู้และเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
9	ประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM/ EGM บริษัทจดทะเบียน	3,200,000	ให้เงินสนับสนุนแก่ TIA เป็นผู้รับผิดชอบกระบวนการประเมิน โดยแยกเป็น 3 ส่วน คือ (1) การดำเนินการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น (3) การดำเนินการภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น
10	ประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (“ACGS”)	2,000,000	ให้เงินสนับสนุนแก่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในการนำผลสรุปการปรับเกณฑ์ตามที่ ACMF Chairs อนุมัติมาสื่อสารและจัดกิจกรรม/เครื่องมือเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ บจ. ไทย Top 100
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	637,000	
11	ผลักดัน ESG / COP 26 จากฝั่งผู้ลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์	637,000	- ออกแนวปฏิบัติ (guideline) เพื่อผลักดันให้ บลจ. นำปัจจัยด้านความยั่งยืนมาผนวกในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการ - สร้าง engagement ของบลจ. และผู้ลงทุน ด้วยกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	S4. ตลาดทุนมีระบบนิเวศที่เหมาะสมเชื่อมโยงและเป็นที่ยอมรับในสากล	38,028,530	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	38,028,530	
12	ศึกษา landscape ของธุรกิจหลักทรัพย์	20,000,000	ปรับปรุงรูปแบบใบอนุญาต และแก้ไขกฎหมายเพื่อให้รูปแบบใบอนุญาตธุรกิจหลักทรัพย์สอดคล้องกับ Landscape ที่เปลี่ยนแปลงไป
13	เป็นเจ้าภาพจัดประชุม IOSCO Annual Meeting ปี 2566	14,708,000	การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม IOSCO Annual Meeting แบ่งเป็น 2 ส่วน (ดำเนินการตามแนวทางการจัดประชุมของ IOSCO) ได้แก่ (1) IOSCO Annual Meeting ระหว่างวันที่ 13 - 15 มิ.ย. 2566 (2) Public conference วันที่ 16 มิ.ย. 2566
14	ส่งเสริมบทบาทตลาดทุนไทยในเวทีสากล	2,991,530	- จัดประชุมกับองค์กรกำกับดูแลตลาดทุนของต่างประเทศ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (“หน่วยงานคู่ภาคี”) เพื่อหารือเชิงนโยบาย และกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างกัน - หารือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานคู่ภาคี เพื่อประกอบการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างสำนักงานและหน่วยงานคู่ภาคี - จัด Capacity Building สำหรับประเทศเพื่อนบ้าน - จัด/เข้าร่วมพิธีการลงนามใน MoU
15	ปฏิรูปกฎเกณฑ์ (Regulatory Guillotine) ที่ใช้บังคับกับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	170,000	- จัดทำ Regulatory Guillotine โดยทบทวนกฎเกณฑ์ปัจจุบัน เพื่อปรับปรุงหรือยกเลิก - สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ร่วมมือ และยอมรับในกฎเกณฑ์ เพื่อให้การใช้บังคับกฎเกณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
16	ส่งเสริมการเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนระหว่างประเทศ	159,000	ผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนระหว่างประเทศ เช่น cross-border DR ระหว่างไทยและจีน เป็นต้น - ปรับปรุง /เห็นชอบหลักเกณฑ์เพื่อรองรับ cross-border products - ผลักดันให้มีการร่วมลงนามระหว่างสำนักงานและ Securities and Futures Commission of Hong Kong ในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการอนุญาตให้มีการเสนอขายหน่วยของ REIT ข้ามกัน - ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนระหว่างประเทศเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นรูปธรรม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	S5. ผู้ลงทุนมีศักยภาพในการสร้าง สุขภาพทางการเงินที่ดีและได้รับความ คุ้มครองอย่างเหมาะสม	25,325,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	25,325,000	
17	คนไทยใส่ใจการเงินการลงทุน	13,000,000	- สร้าง/ต่อยอด เครือข่ายเดิม เช่น เครือข่าย ก.ล.ต. กรมกิจการสตรี กพร. กพน. กอช. ธ.ก.ส - สร้างเครือข่ายกับพันธมิตรกลุ่มใหม่ เช่น ร่วมกับการกิจการผู้สูงอายุ - พัฒนาหลักสูตรกลางเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกับพันธมิตร เช่น อว. กพร. - Money Expo ตจว. (โคราช หาดใหญ่ เชียงใหม่) - Mobile education station เช่น สามย่านมิตรทาวน์ สยามสแคว์ - ใช้สื่อวงกว้างที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ Digital
18	รู้เลือกรู้ลงทุน (smart investor กลุ่ม existing investor)	9,000,000	- จัดทำ content สื่อ รวมถึงช่องทางการลงทุนในยุคดิจิทัล - จัดทำแผนและดำเนินการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Digital Marketing) โดยคาดหวังให้คนเข้าถึงข้อมูลความรู้ของสำนักงาน - จัดกิจกรรมให้ความรู้ภายใต้งาน 30 ปี ก.ล.ต. Theme การลงทุนในยุคดิจิทัล
19	เสริมสร้างศักยภาพคนรุ่นใหม่ใช้ตลาดทุน (กลุ่มนิสิต/นักศึกษาที่เริ่มมีรายได้)	3,000,000	- จัดทำ content สื่อ รวมถึงช่องทางการลงทุนในยุคดิจิทัล เช่น การจัดการเงินส่วนบุคคล ความสำคัญของการลงทุน และ การรู้จักสินค้าใหม่ ๆ และช่องทางลงทุนดิจิทัล และระวังถูกหลอกให้ลงทุน - จัดกิจกรรม (Pilot) กับสถาบันการศึกษา เช่น ม.ราชมนคล - Explore การขยายความร่วมมือกับโครงการ มช. เช่น สร้าง influencer จากกลุ่มนักศึกษา
20	ปรับปรุงพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530	325,000	เปิดรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างแก้ไข พ.ร.บ. PVD จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขร่าง พ.ร.บ.
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	-	

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	ยุทธศาสตร์องค์กร Innovative Organization	22,600,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	22,600,000	
21	ศึกษาการปรับโครงสร้างองค์กร	15,000,000	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาการปรับโครงสร้างองค์กร
22	สร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม และ สนับสนุนการนำเครื่องมือทาง ดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	4,500,000	- ศึกษา Methodology การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน/ นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร - จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนวิธีคิด มีแรงกระตุ้น ปรับปรุงวิธีทำงานให้มีประสิทธิภาพขึ้น และให้มีความรู้เกี่ยวกับ Methodology หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และความต้องการของ stakeholders และสามารถคิดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการทำงานได้
23	ระบบ Hybrid L&D Platform	1,000,000	จัดหาระบบ Hybrid L&D ซึ่งเป็นระบบที่พนักงานสามารถกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตนเองแบบรายบุคคล
24	ส่งเสริม Well Being พนักงาน	900,000	- จัดอบรมพัฒนา Resilience ของผู้ปฏิบัติงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อม Psychology Safety ในที่ทำงาน จัดหาเครื่องมือวัดความสุขของบุคลากร - จัดกิจกรรมดูแลสุขภาพร่างกาย Healthy Journey - กิจกรรมส่งเสริม Sustainability (เช่น ก.ล.ต. ไม่ทิ้งกัน ส่งเสริมให้พนักงาน รวมกลุ่มกันจัดกิจกรรม CSR เพื่อสังคมหรือชุมชน)
25	Innovative Culture	700,000	ทบทวนความหมาย core value ให้สนับสนุน Innovative Culture รวมถึงการปลูกฝัง values ดังกล่าว
26	ประเมินความพร้อมพนักงานด้าน สมรรถนะในการสร้างนวัตกรรม (Innovative Idea)	500,000	- จัดหาเครื่องมือวัดประเมินระดับความพร้อมด้านสมรรถนะพนักงาน และ แนวทางการพัฒนาเพื่อปิด gap - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการปรับปรุงงานและนวัตกรรมในการทำงาน
	รวม	144,952,030	