

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	KR 1 ตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง	2,429,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	2,429,000	
1	เส้นทางระดมทุน smart entrepreneur (SMEs/Startup)	1,500,000	- จัดทำสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ช่องทางระดมทุนใหม่ ๆ - Maintain & promote แหล่งข้อมูล Microsite และ Facebook starttogrow ผ่านการจ้าง media agency และขอความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร
2	เสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยวางแนวทางการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจเป้าหมายระดมทุนผ่านตลาดทุน	929,000	- กำหนดแนวทางเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ BCG อุตสาหกรรม new s-curve กลุ่มธุรกิจ SMEs และธุรกิจที่ส่งเสริม Soft Power และแนวทางในการกำกับดูแลและปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อลดอุปสรรค ในการเข้าถึงตลาดทุนของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย - เผยแพร่บทศึกษาผ่านการจัดสัมมนา รวมถึงประสานให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	-	
	KR 2 การเป็นตลาดทุนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศ	21,024,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	20,000,000	
3	Co-sourcing IT Audit สำหรับการตรวจประเมินด้าน IT ปี2566	15,000,000	จัดจ้างที่ปรึกษาเข้าร่วมทีมตรวจของสำนักงานในการเข้าตรวจสอบ/ประเมิน
4	SEC Open Data Services	3,500,000	จัดกิจกรรม Data Hackathon ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดของสำนักงาน โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
5	ส่งเสริมผลักดันให้บุคลากรในภาคตลาดทุนมีความเชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity	1,500,000	จัดอบรมบุคลากรในภาคตลาดทุนให้มีความเชี่ยวชาญ ด้าน Cybersecurity และมี Certificate ด้าน IT Security

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	1,024,000	
6	E-enforcement	1,000,000	เงินสนับสนุนการวิจัย ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาทำนายบริษัทที่มีแนวโน้มในการกระทำทุจริตในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
7	พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสำหรับการติดตามดูแลบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	24,000	ทบทวนชุดข้อมูลหรือแบบรายงานให้สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจใหม่ๆ ของผู้ประกอบการ และสามารถติดตามความเสี่ยงของผู้ประกอบธุรกิจได้อย่างครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยงและทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งพิจารณายกเลิกชุดข้อมูลหรือแบบรายงานเพื่อลดภาระของผู้ประกอบธุรกิจ
	KR 3 การยกระดับศักยภาพตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน	32,140,500	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	31,640,000	
8	ขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน	17,800,000	- สนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องมือ เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถให้ บจ. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG ในประเด็นเฉพาะด้าน - สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของ บจ. และการลงทุนของผู้ลงทุนสถาบันเป็นกลไกที่ช่วยขับเคลื่อนการตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs ของประเทศไทย - ส่งเสริมประสิทธิภาพของ บจ. โดยเฉพาะคณะกรรมการและผู้บริหาร เน้นบทบาทด้าน ESG
9	ประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (“ACGS”)	4,300,000	ให้เงินสนับสนุนแก่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์ การให้คะแนน CG ของ บจ. ของประเทศสมาชิก
10	ส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	4,000,000	ให้เงินสนับสนุน ACT แบบปีเว้นปีในการดำเนินกิจกรรมเพื่อกระตุ้นและผลักดันทุกภาคส่วน ให้เห็นความจำเป็นของการต่อต้านคอร์รัปชัน
11	ประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM/EGM ผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน	3,300,000	ให้เงินสนับสนุนแก่ TIA เป็นผู้รับผิดชอบกระบวนการประเมิน โดยแยกเป็น 3 ส่วน คือ (1) การดำเนินการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น (3) การดำเนินการภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
12	ผลักดันให้ตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2,000,000	- จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ/บุคลากรในธุรกิจตลาดทุนในการนำปัจจัย ด้านความยั่งยืนมาผนวกใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ESG in practice) ตามแนวปฏิบัติที่ดีในคู่มือฯ/Guideline ที่สำนักงานได้ออกในปี 2565 - จัดสัมมนาภายใต้ธีม Responsible investment in practices ร่วมกับ UN และ PRI - ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสำนักงานในการสร้าง engagement ของ บล. บลจ. และผู้ลงทุน ด้วยการส่งเสริมสร้างความรู้ (awareness) และความเข้าใจ
13	บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง	240,000	- จัดทำ webpage และสื่อให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดโอกาสการไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์เนื่องจากการไม่ทราบ หรือเข้าใจผิด
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	500,500	
13	บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง	260,500	- จัด Workshop การสัมมนา อบรม ให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และกลุ่ม stakeholders ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกิจกรรมที่จะกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
14	ดำเนินการเพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นำข้อมูลด้าน ESG ไปจัดทำบทวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน	240,000	ส่งเสริมให้บริษัทหลักทรัพย์นำข้อมูลด้าน ESG ไปจัดทำบทวิเคราะห์ และจัดอบรม/สัมมนา ความรู้ด้าน ESG ให้แก่บุคลากรในธุรกิจตลาดทุน
	KR 4 ตลาดทุนมีการพัฒนาและกำกับที่สอดคล้องกับฉากทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไป	24,964,200	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	3,350,000	
15	ศึกษาการจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านการวางหลักประกัน	3,000,000	ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ เพื่อศึกษาการจัดทำฐานข้อมูลกลางที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์
16	การให้ความรู้เกี่ยวกับการกระทำไม่เป็นธรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อกักลงทุนทั่วไปและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม	350,000	จัดจ้างทำคลิปวิดีโอ ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ลงทุน และการซื้อขาย เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนจากภัยของการหลอกลวงให้ลงทุน (scam) และให้ความรู้บุคลากรในกระบวนการยุติธรรม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	21,614,200	
17	เจ้าภาพจัดประชุม IOSCO Annual Meeting ปี 2566	20,497,000	การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม IOSCO Annual Meeting
18	ส่งเสริมบทบาทตลาดทุนไทยในเวทีสากล	1,117,200	- จัดประชุมกับองค์กรกำกับดูแลตลาดทุนของต่างประเทศ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือเชิงนโยบาย และกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างกัน - หารือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานคู่ภาคี เพื่อประกอบการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างสำนักงานและหน่วยงานคู่ภาคี - จัด Capacity Building สัมมนาแลกเปลี่ยนความเห็น - จัด/เข้าร่วมพิธีการลงนามใน MoU
	KR 5 ผู้ลงทุนมีศักยภาพในการสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดี	35,900,000	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	35,900,000	
19	คนไทยรู้เท่าทันกลโกงลงทุน	11,000,000	- ให้ความรู้เรื่องกลโกงการลงทุนเชิงรุก โดยจัดทำและเผยแพร่สื่อ online/offline ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - ประชาสัมพันธ์ผ่าน influencers เช่น การเดินสายร่วมกับ influencers ทั้ง online/offline การส่งต่อองค์ความรู้ผ่าน influencers เป็นต้น - จัดกิจกรรมและการบรรยายให้ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนระมัดระวัง และรู้เท่าทันภัยกลโกงลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ
20	คนไทยใส่ใจการเงินการลงทุน	8,000,000	- ให้ความรู้เรื่องกลโกงการลงทุนเชิงรุก ให้ถึงประชาชนวงกว้างครอบคลุมทุกภูมิภาค โดยจัดทำและเผยแพร่สื่อ online/offline ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - Money Expo ต่างจังหวัด - สร้าง/ต่อยอด เครือข่ายเดิม เช่น เครือข่าย ก.ล.ต. กพร. กปน. กอช. สคฝ. และใช้เพื่อผลิตสื่อต่าง ๆ ครอบคลุมความรู้ให้ประชาชนสามารถป้องกันตนเองจากการหลอกลวงลงทุน - การให้ความรู้วงกว้างผ่านการออกบูธร่วมกับพันธมิตร/ภาครัฐ และการทำสื่อและประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ - หลักสูตร ผบส. ภาครัฐ ส.พระปกเกล้า

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
21	รู้เลือกรู้ลงทุน (smart investor)	8,000,000	- จัดทำหลักสูตรสำเร็จรูปการให้ความรู้การลงทุนระยะยาว - ออกแบบ/จัดทำ content และสื่อ/ช่องทาง สำหรับการให้ความรู้การลงทุนในระยะยาว - จัดทำแผนและ promote สื่อความรู้ที่มีอยู่แล้ว (Digital Marketing) โดยคาดหวังให้คนเข้าถึงข้อมูลความรู้ของ สนง. มากขึ้น
22	ทุนสนับสนุนงานวิจัยด้านตลาดทุน	5,000,000	ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยด้านตลาดทุน
23	ขยายฐานนายจ้างและสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,500,000	จัดสัมมนา ออกบูธ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการออมผ่าน PVD รวมทั้งเร่งสื่อสารกับนายจ้างและลูกจ้างให้เข้าใจเกี่ยวกับทางเลือกในการออมภาคบังคับ และเป็นโอกาสในการเร่งขยายฐานสมาชิก PVD เพื่อเตรียมตัวเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การออมภาคบังคับ
24	เสริมสร้างศักยภาพคนรุ่นใหม่ใช้ตลาดทุน (กลุ่มนิสิต/นักศึกษาที่เริ่มมีรายได้)	1,400,000	- จัดทำ content สื่อ รวมถึงช่องทางการลงทุนในยุคดิจิทัล เช่น การจัดการเงินส่วนบุคคล ความสำคัญของการลงทุน และ การรู้จักสินค้าใหม่ ๆ และช่องทางลงทุนดิจิทัล และระวังถูกหลอกให้ลงทุน - จัดกิจกรรมกับสถาบันการศึกษา เช่น เช่น townhall ให้ความรู้ PVD - Explore การขยายความร่วมมือกับโครงการ มช. เช่น สร้าง influencer จากกลุ่มนักศึกษา
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	-	
	องค์กรนวัตกรรม Innovative Organization	11,880,250	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	11,880,250	
25	พัฒนาสมรรถนะด้านนวัตกรรมและทักษะดิจิทัลของบุคลากร	5,380,250	จัดการอบรมตามกลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน : เน้นปรับ mindset และให้เครื่องมือสร้างสรรค์นวัตกรรมในงาน รวมถึงทักษะดิจิทัล - กลุ่มผู้นำ : เน้นเรื่องการเป็นผู้นำที่ส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือและผลักดันให้ทีมเกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ ๆ ในงาน รวมถึงทักษะผู้นำด้านดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดโครงการ
26	สร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม และสนับสนุนการนำเครื่องมือทางดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์	4,500,000	- ศึกษา Methodology การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และ/หรือนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาทดลองประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับ องค์กร - จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวแนวทางการสร้างนวัตกรรมในการทำงาน ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของ stakeholders และสามารถคิดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
27	บริหารจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management)	2,000,000	ดำเนินการให้พนักงานเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความรู้ใน องค์กร ผลักดันให้เกิดกระบวนการถ่ายทอดและจัดเก็บองค์ความรู้สำคัญ ของ องค์กร ทั้งความรู้ในรูปแบบ explicit เช่น การจัดทำคู่มือการทำงาน และ รูปแบบ tacit ในการสกัดความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล โดยเฉพาะใน กลุ่มคนที่จะเกษียณอายุหรือลาออก
	รวม	128,337,950	