

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	งบประมาณสุทธิ ปี 2566	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 1	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 2	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 3	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 4	%
	S1. ตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้ เข้มแข็ง	2,429,000	-	-	-	-	-	-	-	-
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	2,429,000	-		-		-		-	
1	เส้นทางระดมทุน smart entrepreneur (SMEs/Startup)	1,500,000								
2	เสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยวางแผนทางการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจ เป้าหมายระดมทุนผ่านตลาดทุน	929,000	-		-		-		-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	-	-		-		-		-	
	S2. การเป็นตลาดทุนดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ของประเทศ	21,024,000	-	-	-	-	-	-	-	-
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	20,000,000	-		-		-		-	
3	Co-sourcing IT Audit สำหรับการตรวจสอบด้าน IT ปี 2566	15,000,000	-		-		-		-	
4	SEC Open Data Services	3,500,000	-		-		-		-	
5	ส่งเสริมผลักดันให้บุคลากรในภาคตลาดทุนมีความเชี่ยวชาญ ด้าน Cybersecurity	1,500,000	-		-		-		-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	1,024,000	-		-		-		-	
6	E-enforcement	1,000,000	-		-		-		-	
7	พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสำหรับการติดตามดูแลบริษัท ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	24,000	-		-		-		-	

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	งบประมาณสุทธิ ปี 2566	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 1	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 2	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 3	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 4	%
	S3. การยกระดับศักยภาพตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน	32,140,500	8,730,917	27.2	-	-	-	-	-	-
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	31,900,500	8,730,917		-		-		-	
8	ขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน	17,800,000	8,650,362		-		-		-	
9	ประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS)	4,300,000	-		-		-		-	
10	ส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	4,000,000	-							
11	ประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM/EGM ผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน	3,300,000	-							
12	ผลักดันให้ตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่เป้าหมาย	2,000,000	80,555		-		-		-	
13	บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง	500,500	-		-		-		-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	240,000	-		-		-		-	
14	ดำเนินการเพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นำข้อมูลด้าน ESG ไปจัดทำ บทวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน	240,000	-		-		-		-	
	S4. ตลาดทุนมีระบบนิเวศที่เหมาะสม เชื่อมโยงและ เป็นที่ยอมรับในสากล	24,964,200	2,298,473	9	-	-	-	-	-	-
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	3,350,000	-		-		-		-	
15	ศึกษาการจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านการวางหลักประกัน	3,000,000	-		-		-		-	
16	ให้ความรู้เกี่ยวกับการกระทำไม่เป็นธรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ นักลงทุนทั่วไปและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม	350,000	-		-		-		-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	21,614,200	2,298,473		-		-		-	
17	เจ้าภาพจัดประชุม IOSCO Annual Meeting ปี 2566	20,497,000	2,298,473		-		-		-	
18	ส่งเสริมบทบาทตลาดทุนไทยในเวทีสากล	1,117,200	-		-		-		-	

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2566

หน่วย : บาท

	โครงการ	งบประมาณสุทธิ ปี 2566	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 1	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 2	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 3	%	เกิดขึ้นจริง สิ้นสุดไตรมาส 4	%
	S5. ผู้ลงทุนมีศักยภาพในการสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีและได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสม	35,900,000	447,791	1	-	-	-	-	-	-
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	35,900,000	447,791		-		-		-	
19	คนไทยรู้เท่าทันกลไกลงทุน	11,000,000	-		-		-		-	
20	คนไทยใส่ใจการเงินการลงทุน	8,000,000	447,791		-		-		-	
21	รู้เลือกรู้ลงทุน (smart investor)	8,000,000	-		-		-		-	
22	ทุนสนับสนุนงานวิจัยด้านตลาดทุน	5,000,000	-		-		-		-	
23	ขยายฐานนายจ้างและสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,500,000	-		-		-		-	
24	เสริมสร้างศักยภาพคนรุ่นใหม่ใช้ตลาดทุน (กลุ่มนิสิต/นักศึกษาที่เริ่มมีรายได้)	1,400,000	-		-		-		-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	-	-		-		-		-	
	ยุทธศาสตร์องค์กร Innovative Organization	11,880,250	123,372	1	-	-	-	-	-	-
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน	-	-		-		-		-	
	รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ	11,880,250	123,372		-		-		-	
25	พัฒนาสมรรถนะด้านนวัตกรรมและทักษะดิจิทัลของบุคลากร	5,380,250	32,000		-		-		-	
26	สร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม และสนับสนุนการนำเครื่องมือทางดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์	4,500,000	91,372		-		-		-	
27	บริหารจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management)	2,000,000	-		-		-		-	
	รวม	128,337,950	11,600,553	9	-	-	-	-	-	-