

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2567

หน่วย : บาท

ลำดับ	โครงการ	จำนวนเงิน	ขอบเขตดำเนินการ
2567-KR-C1		16,950,000	ตลาดทุนมีความน่าเชื่อถือ (trust & confidence)
รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน		10,950,000	
1	คนไทยรู้เท่าทันกลไกลงทุน	5,000,000	จัดทำสื่อความรู้/สื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อผ่านช่องทาง online/offline ที่เหมาะสมและเข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทุกภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ ตระหนักรู้ ระวังและรู้เท่าทันภัยกลไกลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ
2	บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง	3,450,000	- ส่งเสริมการทำหน้าที่ของ line of defense และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนผ่านการจัดอบรม สัมมนา บทความ หรือ Infographic - ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ปรับปรุงกฎเกณฑ์การอนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน (On-going)
3	รู้เลือกรู้ลงทุน (smart investor)	2,500,000	จัดทำแคมเปญส่งเสริมความรู้ผู้ลงทุน ภายใต้แผนงานโครงการบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง รวมถึงการให้ความรู้เรื่องตราสารหนี้
รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ		6,000,000	
	บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง	6,000,000	- จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญศึกษาเกณฑ์การจัดทำและนำเสนอการเงินของต่างประเทศ สืบหาผลกระทบต่อนักลงทุนได้เสีย และให้ข้อเสนอแนะ ประเมินรูปแบบและระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลที่เหมาะสม และการทำประชาสัมพันธ์ รวมถึง ปรับปรุงแก้ไขเกณฑ์การจัดทำและนำเสนอการเงิน - จัดจ้างหน่วยงานภายนอกตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลของแบบ 56-1 One report และความผิดปกติของการเงิน เพื่อให้ข้อเสนอแนะและยกระดับการเปิดเผยข้อมูล

ลำดับ	โครงการ	จำนวนเงิน	ขอบเขตดำเนินการ
			- พัฒนา Web portal ให้เป็นรูปแบบ Automate เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลและคลังความรู้ที่สำคัญให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัทจดทะเบียน
2567-KR-C3		21,149,120	ตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญสู่ความยั่งยืน (Sustainable Capital Market)
รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน		20,874,780	
4	ขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน	7,350,000	- สนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องมือ เพื่อช่วยส่งเสริมภาคธุรกิจในการจัดการเรื่อง climate change และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล - สนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องมือ เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการ UNGPs และการนำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม - ส่งเสริมประสิทธิภาพของบริษัทจดทะเบียน โดยเน้นบทบาทด้าน ESG การสร้างความเข้าใจ ESG risks as business risk และ board diversity (รวมถึง gender) และการสร้างเครื่องมือต่าง ๆ ตลอดจนยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนใน One Report ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล - สนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องมือ เพื่อช่วยส่งเสริมภาคธุรกิจให้เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย
5	ผลักดันให้ผู้ประกอบธุรกิจตัวกลางในตลาดทุนเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	5,724,780	- ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลกองทุน ESG (non-SRI Fund) และคู่มือการขอข้อมูล ESG preference ของลูกค้าเพื่อให้ selling agents มีข้อมูลประกอบการให้คำแนะนำการลงทุน - ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัด capacity building เพื่อช่วยจัดทำ Climate Action Plan - จัดผู้เชี่ยวชาญด้าน ESG ทำ training/ coaching เพื่อส่งเสริมหลักการ Governance

ลำดับ	โครงการ	จำนวนเงิน	ขอบเขตดำเนินการ
			- การส่งเสริมความรู้และยกระดับศักยภาพบุคลากรในตลาดทุน และการให้ incentives - จัดทำ tools เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานด้าน ESG ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถนำหลักการไปปฏิบัติได้จริง (ESG in practice) - ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้ด้านการลงทุนอย่างยั่งยืนเพื่อสร้าง demand จากผู้ลงทุน
6	ประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard	4,300,000	ให้เงินสนับสนุน IOD ประเมินตามเกณฑ์ Revised ACGS จะดำเนินการ (1) ประเมิน CG บริษัทจดทะเบียนไทย Top 100 market cap. และมีข้อมูลที่เปิดเผยเป็นภาษาอังกฤษ ตาม scorecard ที่ CG Experts ตกลงร่วมกัน (2) ทบทวนคะแนนบริษัทจดทะเบียนของประเทศอื่น (peer review) (3) จัดทำรายงานประเมิน และประกาศผล
7	ประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM/EGM ผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน	3,500,000	ให้เงินสนับสนุน TIA ทำการประเมินการดำเนินการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น/ วันประชุมผู้ถือหุ้น และภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น
รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ		274,340	
8	การพัฒนา eco-system รองรับการลงทุนที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable financing)	274,340	จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับ sustainable finance โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในด้านการเงินยั่งยืน ทั้งจากภาครัฐ ภาคธุรกิจ หน่วยงานอิสระ องค์กรที่มีความสนใจด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้คำแนะนำแก่ธุรกิจ รวมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาในแนวทางการออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน

ลำดับ	โครงการ	จำนวนเงิน	ขอบเขตดำเนินการ
2567-KR-C4		23,600,000	ผู้ลงทุนมีศักยภาพในการสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดี
รายจ่ายที่ใช้งบประมาณพัฒนาตลาดทุน		23,600,000	
	รู้เลือกรู้ลงทุน (smart investor)	13,000,000	- จัดทำแคมเปญให้ความรู้ผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนให้รู้จักเห็นประโยชน์ สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ลงทุนเป็นเครื่องมือในการวางแผนการเงินและการลงทุนได้เหมาะกับตนเอง - นำหลักสูตรต้นแบบด้านการเงินการลงทุนที่พัฒนาแล้วเสร็จไปขยายผลในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด - ให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินก้อนสุดท้าย ให้แก่ผู้ลงทุนวัยใกล้เกษียณ/วัยเกษียณ ผ่านสื่อ/กิจกรรมให้ความรู้ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมภายใต้ WIW2024 ภายใต้ธีมความรู้เรื่องการลงทุน - จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้บนสื่อของสำนักงาน โดยมุ่งหวังให้มีการเข้าถึงผู้ลงทุนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง - ออกแบบ/จัดทำ content และสื่อ/ช่องทาง สำหรับการให้ความรู้ การลงทุนในระยะยาว
9	คนไทยใส่ใจการเงินการลงทุน	5,000,000	- ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์รู้เรื่องเงิน.com เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ - การให้ความรู้กว้างผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร/ภาครัฐ และการทำสื่อและประชาสัมพันธ์ - การดำเนินงานโครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน” ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาทักษะทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 กระทรวงการคลัง

ลำดับ	โครงการ	จำนวนเงิน	ขอบเขตดำเนินการ
10	ส่งเสริมการลงทุนอย่างมีคุณภาพผ่านบริการจัดพอร์ตการลงทุนและการลงทุนในกองทุนรวม	3,850,000	- จัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจเกี่ยวกับการจัดพอร์ตการลงทุนให้ผู้ลงทุน รวมถึงจัดคลิป, infographic เพื่อให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ - จัดอบรมผ่าน onsite/online เสริมสร้างความรู้เรื่องการจัดพอร์ตการลงทุน - เชิญผู้ประกอบการมาร่วมออกบูธช่องทางการเข้าถึงผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการจัดพอร์ตการลงทุนแก่ผู้ลงทุน - สนับสนุนโครงการความร่วมมือของอุตสาหกรรมในการขยายฐานผู้ถือหน่วยลงทุนรวม
11	เสริมสร้างศักยภาพคนรุ่นใหม่ใช้ตลาดทุน (กลุ่มนิสิต/นักศึกษา ที่เริ่มมีรายได้)	1,500,000	จัดกิจกรรม/ จัดบูธให้ความรู้ด้านการลงทุน ผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ให้กลุ่มคนรุ่นใหม่
12	สนับสนุนให้ประชาชนใช้ตลาดทุนเป็นแหล่งสะสมความมั่งคั่งได้อย่างเหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการ	250,000	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เครื่องมือค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูล PVD ประเภท pooled fund ภายใต้งบประมาณการลงทุน ให้เป็นที่รู้จักเป็นการทั่วไป
2567-KR-O1		13,325,000	สำนักงานมีบุคลากรที่มีศักยภาพ เพียงพอต่อการขับเคลื่อนพันธกิจของสำนักงาน
รายจ่ายที่ใช้งบประมาณปกติ		13,325,000	
13	ทบทวนค่าจ้างภายใต้โครงสร้างองค์กรใหม่	4,800,000	จ้างที่ปรึกษาประเมินค่าจ้าง กำหนดระดับตำแหน่งและกำหนดอัตราค่าตอบแทนแต่ละระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมในโครงสร้างเงินเดือน
14	พัฒนาทักษะบุคลากรให้ ตอบรับกับงานนโยบายและเป้าหมายขององค์กร (เน้นด้านเทคโนโลยีดิจิทัล DATA นวัตกรรม)	2,425,000	จัดหา Vendor เพื่อพัฒนาตามโปรแกรมที่กำหนด รวมทั้งการส่งพนักงานไปเข้ารับการพัฒนาในหลักสูตร Public Program ต่างๆ
15	บริหารจัดการกลุ่มศักยภาพสูง (Talent Management)	1,600,000	จัดหาเครื่องมือวัดศักยภาพพนักงาน และจัดหา Vendor เพื่อพัฒนาตามโปรแกรมที่กำหนด

ลำดับ	โครงการ	จำนวนเงิน	ขอบเขตดำเนินการ
16	พัฒนาผู้บริหารเป็น Role Model (ผู้นำที่สร้างความไว้วางใจ มุ่ง public interest และ ผู้นำเปิดใจ ร่วมมือ ชื่อดัง)	1,500,000	จัด workshop เพื่อนำไปสู่การสร้าง Trust & Confidence (Leader as Culture leading to Trust & Confidence)
17	ปรับสวัสดิการรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	1,500,000	จ้างผู้ให้บริการศึกษาการใช้ระบบสวัสดิการยืดหยุ่นที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
18	พัฒนา successor (Succession Development)	1,000,000	จัดหา Vendor เพื่อพัฒนาตามโปรแกรมที่กำหนด รวมทั้งการส่งพนักงานไปเข้ารับการพัฒนาในหลักสูตร Public Program ต่างๆ
19	สร้างเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต	500,000	จัดบรรยาย / จัด workshop เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีทางด้านร่างกายและจิตใจแก่พนักงาน
2567-KR-O2		8,600,000	สำนักงานสามารถยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ และการทำงานด้วยนวัตกรรม ดิจิทัล และข้อมูล
รายการที่ใช้งบประมาณปกติ		8,600,000	
20	ประเมินความพร้อมการเป็นองค์กรขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Maturity Assessment and Roadmap)	4,600,000	จ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยกำหนดเป้าหมายด้าน data-driven ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ประเมินความพร้อม และกำหนดแผนในการพัฒนาสู่ระดับเป้าหมาย (roadmap)
21	ยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและปฏิบัติงาน	4,000,000	- จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีคิด และสร้างแรงกระตุ้นให้ต้องการสร้างนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงวิธีการทำงาน - จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทักษะเชิงนวัตกรรมและประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี - ศึกษา Methodology การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการทำงานและ/หรือนำเทคโนโลยีใหม่มาทดลองประยุกต์ใช้ - จัดกิจกรรมส่งเสริมให้สามารถนำองค์ความรู้มาสร้างนวัตกรรมในการทำงาน
รวม		83,624,120	