



2 ทศวรรษแห่งการเติบโต 'ก.ล.ต.'

การรวมกันเป็นหนึ่งใน 10 ประเทศในแถบภูมิภาคอาเซียน ภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจการค้าอาเซียน หรือ AEC ที่กำลังเปิดฉากอย่างเป็นทางการในปี 2558 ส่งสัญญาณให้หลายภาคส่วนทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชนเร่งเดินหน้าเพื่อใช้จังหวะนี้เป็นแรงขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันที่เหนือกว่า

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำลังเดินหน้าเข้าสู่จุดที่ว่าด้วยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดทุนไทยบนเวทีอาเซียน และกับภารกิจหนึ่งในการเป็นเสาหลักให้กับเศรษฐกิจของชาติที่ดำเนินมาตลอด 2 ทศวรรษที่ผ่านมา

ในโอกาสที่ ก.ล.ต. ครบรอบ 20 ปี เพื่อก้าวสู่ทศวรรษใหม่ ก.ล.ต. ได้ยึดแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 4Ps : Proactive Preventive Promotion Premier

“4Ps เป็นยุทธศาสตร์ที่ ก.ล.ต. ให้ความสำคัญเพื่อการพัฒนาตลาดทุนให้มีศักยภาพที่แข็งแกร่งและแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างเป็นรูปธรรม” วรพล โสคติยานุรักษ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าว

Proactive คือ การทำงานเชิงรุก คิดไปข้างหน้า และเตรียมโครงสร้างของตลาดทุนไว้พร้อมต่อการเชื่อมโยงผู้ต้องการเงินทุนกับผู้มีเงินทุนเข้าหากัน ซึ่งเมื่อสำเร็จแล้วจะทำให้เห็นถึงศักยภาพของธุรกิจและเศรษฐกิจของไทยที่มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคอาเซียน

การจัดโครงการ “หุ้นใหม่ ความภูมิใจของจังหวัด” ซึ่งเริ่มดำเนินการเมื่อ 3 เมษายน 2555 เป็นหนึ่งในแนวทางการสนับสนุนของ ก.ล.ต. ที่ต้องการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศมีความรู้ความเข้าใจในประโยชน์ของตลาดทุนที่จะเป็นช่องทางในการระดมทุนของกิจการ และปรับปรุงกิจการเตรียมพร้อมรับมือการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดสินค้าทางการเงินใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ระดมทุนและผู้ลงทุน

Preventive คือ การใช้มาตรการป้องกันปรามและมาตรการป้องกันด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจ ควบคู่ไปกับมาตรการลงโทษ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อเอื้ออำนวยให้ภาคธุรกิจสามารถแข่งขันได้และสนับสนุนให้ตลาดทุนมีการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

Promotion คือ การส่งเสริมตลาดทุนอย่างมียุทธศาสตร์สำคัญผ่านกลไกต่างๆ



Learn to Save, Learn to Invest เป็นแนวคิดที่ ก.ล.ต. ได้ขยายผลเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ผู้ลงทุนให้มีความเข้าใจเรื่องการลงทุนและสามารถดูแลตัวเองได้ ผ่านเครื่องมือใหม่ๆ เช่น Application ทาง smart phone และประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน อาทิ การพูดคุยกับผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตละครทีวี ในการสอดแทรกเนื้อหาสาระด้านการออมและการลงทุนไปสู่ประชาชนวงกว้าง เป็นต้น

Premier ยุทธศาสตร์ที่ ก.ล.ต. มุ่งไกลถึงภารกิจครั้งใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิมบนเวทีอาเซียน คือ การยกระดับตลาดทุนไทยสู่ความเป็นหนึ่ง



วรพล โสคติยานุรักษ์

“การจะก้าวสู่ความเป็นหนึ่งได้ต้องยกระดับขีดความสามารถทั้งองค์กร และบุคลากรทั้งใน ก.ล.ต. และทุกภาคส่วนในตลาดทุนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความเข้มแข็ง มีความสามารถที่พร้อมจะทำงานกับทุกประเทศในอาเซียน และแข่งขันได้ในระดับสากล”

ความร่วมมือกับตลาดทุนในหลายประเทศเพื่อพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันเป็นสิ่งที ก.ล.ต. ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การให้คำปรึกษาในการร่างกฎหมายหลักทรัพย์ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น

สำหรับงานสำคัญของ ก.ล.ต. ในการเคลื่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในโอกาสครบรอบ 20 ปี แห่งการก่อตั้งในวันที่ 16 พฤษภาคม 2555 นี้ คือ การจัดกิจกรรมและงานสัมมนาวิชาการทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แก่ผู้มีคุณูปการในตลาดทุน โดยร้อยเรียงกันไปทั้งปี 2555 ครอบคลุมตั้งแต่ภาคธุรกิจผู้ลงทุนทั้งสถาบันและประชาชนทั่วไป สถาบันการเงินและผู้เกี่ยวข้องในองค์กรต่างๆ ของตลาดทุน รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลอื่น เพื่อส่งเสริมการระดมทุน การลงทุน และการทำธุรกิจอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน เริ่มจากงานสัมมนาในหัวข้อ **M&A กลยุทธ์การเติบโตแบบก้าวกระโดดของบริษัทจดทะเบียน** ในวันที่ 8 มิถุนายน 2555

Asia: The Dynamic Capital Market Frontier งานสัมมนาวิชาการนานาชาติที่มีผู้นำทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐมาร่วมสัมมนาและปาฐกถาเดือนกรกฎาคม 2555

Private Equity พันธมิตรของกิจการสู่การเติบโต งานสัมมนาที่สะท้อนถึงแนวคิดของการพัฒนาเพื่อสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทยจะมีขึ้นในเดือนสิงหาคม 2555 โดยมุ่งถึงการสนับสนุนให้ private equity เป็นที่รู้จัก รวมถึงสนับสนุนให้ private equity มีศักยภาพในการเติบโต

CFA Asia-Pacific Forum งานสัมมนา CFA ระดับนานาชาติ เพื่อช่วยยกระดับนักวิเคราะห์และบุคลากรทางการเงินของไทย ช่วงเดือนตุลาคม 2555

IOSCO APRC seminar เป็นเวทีต่อเนื่องจากที่ ก.ล.ต. ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมผู้นำสูงสุดขององค์กร ก.ล.ต. ของทุกประเทศใน Asia-Pacific ที่ประเทศไทย เป็นเวทีที่ต้องการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจไทยได้ทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดทุนโลก แนวโน้มการระดมทุนและการเสนอขายหลักทรัพย์หรือการให้บริการข้ามประเทศ เพื่อเตรียมการรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น งานจะมีขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2555

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ทำกิจกรรม CSR ในโครงการ “คืนโรงเรียนให้ลูกหลาน สานสัมพันธ์ชุมชน” ของกองทุนตลาดหุ้นร่วมใจ-ช่วยภัยน้ำท่วม โดยได้ช่วยเหลือโรงเรียนที่ประสบภัยเมื่อช่วงปลายปีที่แล้ว ทั้งด้านการซ่อมแซม และการวางหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างยั่งยืน

ในวาระครบ 20 ปี แห่งการก่อตั้ง ก.ล.ต. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้พันธกิจหลักในการ “กำกับและพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ” ด้วยภาพลักษณ์ “พันธมิตรคิดไกล” ผ่านยุทธศาสตร์ 4Ps ที่จะสร้างตลาดทุนไทยร่วมกับทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการก้าวสู่ทศวรรษต่อไปอย่างมั่นใจ